



ПЛОВДИВ 2019

#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

ДО  
Г-Н КОСТАДИН ДИМИТРОВ  
КМЕТ ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Изх. № 9 / 16.02.2026 г.

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

**ОТНОСНО: ОТЧЕТ ПО ЧЛ. 19, АЛ. 7 ОТ УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА  
ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2025 ГОДИНА ВЕДНО С ОТЧЕТ ЗА ЧЕТВЪРТО  
ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 г., СЪГЛАСНО ЧЛ. 19, АЛ. 8 /ОКТОМВРИ – ДЕКЕМВРИ 2025/**

Уважаеми господин ДИМИТРОВ,

Съгласно Учредителния акт на Общинска Фондация „Пловдив 2019“ представяме годишен отчет на ОФ „Пловдив 2019“ за 2025 г. ведно с отчет за четвърто тримесечие на 2025 г:

- I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ януари – декември 2025 г..... /стр. 2/
- II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ..... /стр. 4/

Общинска фондация „Пловдив 2019“ продължава активната работа по програма „Наследство“, която очертава пътя на град Пловдив като Европейска столица на културата. Отчетът представя дейността на фондацията през 2025 г. в аспектите програмна дейност и стратегическо развитие. Структурата успя да стартира новата си годишна програма чрез разработване и селекция на проекти по Отворени покани от Наследството на ЕСК 2019 „Фестивали и големи събития“. Журито класира общо 24 проектни предложения които се отличиха с високо качество, устойчиво развитие потенциал да затвърдят достойното място на Пловдив в мрежата на градовете – Европейски столици на културата. Програмния фокус „Фестивално лято“ предложи не само звездни концерти, но и богата съпътстваща програма на традиционните за Пловдив фестивали „Франкофоли“, юбилейното десето издание на „Капана Фест“, OPERA OPEN с „Невидимите светове“, „HILLS OF ROCK“ с легендите на тежката музика, „Майна Town Weekend“, „Shake That Хълм“, „Station Street Festival“, „All Together Now Mini Fest“, „BEERLAND“ и фестивали за децата. Фондацията, в партньорство с „Фест Тийм“ организира за българската публика среща със световно признати имена, а именно Dream Theater и Nick Cave, като направи и концертите достъпни за хора с увреден слух чрез иновативни технологии.

Тук трябва да се отбележи и активната работа по подготовката на Plovdiv City Festival - Градски фестивал „Пловдив си ти“, който Фондация „Пловдив 2019“ спечели по процедура BG-RRP-11.021 „Ново поколение местни политики за култура за големи общини“, финансиран от Европейския съюз, чрез Механизма за възстановяване и устойчивост (Next GenerationEU), по Национален план за възстановяване и устойчивост.

През календарната 2025 г. стартира и стратегическото планиране на дейностите по инвестиционния план свързан с подлез „Археологически“. В началото на месец юли започнаха дейностите по пред проектни проучвания и проектна разработка на пространството в подлеза. С тази първа стъпка „ОФ Пловдив 2019“ стартира процеса на социализацията и преустройството на

подлезното пространство. Заданието за проектна разработка е фокусирано върху качествено и пълноценно трансформиране на обекта в център за култура и публично изкуство.

През 2025 г. завърши второто издание на Академията на Фондация „Пловдив 2019“ „Cultart“. От 2021 г. до днешна дата тази международна програма включи 250 студента от цяла Европа. С общ бюджет от 250 000 евро „Cultart“ обедини над 15 културни институции в България, Австрия, Италия, Гърция, Северна Македония. През 2025 г. фондация „Пловдив 2019“ в партньорство с Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство в Пловдив „проф. Асен Диамандиев“ създаде залата „Cultart room“. В залата се обучават студенти по културен мениджмънт. Тя функционира като едно отворено пространство, което дава възможности за дебати и срещи между младите хора на Пловдив. Аналогични пространства се създадоха и в нашите партньорски градове Виена, Лече, Йоанина в Гърция и Скопие. Тази мрежа постави основата на по-дълготрайно партньорство между държавите. Благодарение на големи международни проекти като „Cultart“ Пловдив се превръща във все по-притегателен център за млади хора, които се занимават с култура. Благодарение на подкрепата от програма „Еразъм“, ОФ „Пловдив 2019“ даде възможност на десетки млади българи, които се занимават с култура да придобият международен опит в различни сфери на културата и културния мениджмънт. Като домакин на академията, Пловдив се разви и като съвременен център за образование и развитие на таланти в Европа.

## I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

### БЮДЖЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

В изпълнение чл.19 ал. 8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на приходите и разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 31.12.2025 г., както следва: Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-31.12.2025 г.

Планът на бюджета за 2025 г. на Общинска Фондация „Пловдив 2019“ е приет с решение на Общински съвет № 201, взето с Протокол № 11 от 12.06.2025 г. Общата бюджетна субсидия за ОФ „Пловдив 2019“ е в размер на 3 794 081 лв.

Средствата, които са заложили в бюджета на ОФ „Пловдив 2019“ за 2025 г. за реализиране на проекти по отворена покана „Фестивали и големи събития“ са в размер на 1 934 678 лв.

Окончателно разплащане по проекти от отворена покана „Фестивали и големи събития“ за 2024 г. – 799 403 лв.

Заложените постъпления в бюджета, съгласно сключения договор по програма „Еразъм + са на стойност 251 918 лв.

За пред проектни проучвания и проектна разработка, свързана със социализацията и реновиране, облагородяване и адаптиране за културна дейност на прилежащите пространства, както и строително монтажни работи, включително стартиране на процедури за премахване на сгради на Подлез „Археологически“, в бюджета на Фондацията са заложили 370 000 лв.

През 2025 г. Фондация „Пловдив 2019“, кандидатства като културен оператор на Община Пловдив по проект за финансиране, за предоставяне на средства на крайни получатели от



механизма за възстановяване на устойчивост. На 12.11.2025 г., Фондацията подписа договор с Община Пловдив за културен оператор, съгласно който Общината предоставя средства под формата на финансиране за изпълнение на дейност „Plovdiv City Festival-Градски фестивал „Пловдив си ти“, за сумата 278 508,42 лв.

### ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ

Към 31.12.2025 г. от бюджета за 2025 година е постъпила бюджетна субсидия от Община Пловдив в размер на 3 794 081 лв. - получената сума е в размер на 100 % от общия размер на гласуваната в бюджета. Сумата е изразходена за изпълнение на поети финансови ангажименти на Бенефициенти със сключени договори в 2024 г., аванси, междинни и окончателни плащания по отворена покана „Фестивали и големи събития“ за 2025 г, както и сключени договори по абонаменти на ОФ „Пловдив 2019“.

Към 31.12.2025 г. са изплатени сумите в пълен размер на партньори по сключени договори от ЕРАЗЪМ +. Изпълнени са на 100 % от заложените дейности и обучения по сключените договори.

Към 31.12.2025 г. са изплатени напълно всички ангажименти на ОФ „Пловдив 2019“ към Бенефициенти по окончателни плащания по отворена покана „Фестивали и големи събития“ за 2024 г.

По отворена покана „Фестивали и големи събития“ за 2025 г. са изплатени аванси, както и междинни и окончателни плащания по договори на стойност 1 795 657,06 лв., което е 93 % от сключените договори.

Към 31.12.2025 г. са сключени договори по Националния план за възстановяване и устойчивост, проект по който ОФ „Пловдив 2019“ е културен оператор, и са изплатени 100 740,00 лв., което е 36% от сумата по проекта.

### ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изразходени към 31.12.2025 година изпълнението е както следва:

	НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА	Прогнозни за 2025	Изпълнение	Остатък	% изпълнение
I.	<b>ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2025 г</b>				
1.	Отворена покана "Фестивали и големи събития" 2024 /неразплатени/	799 403	799 401	2	100%
2.	Отворена покана "Фестивали и големи събития" 2025	1 934 678	1 795 657	139 021	93 %
3.	Подлез „Археологически“	370 000	173 149	196 851	47 %
4.	Съфинансиране по европейски проекти и съвместни проекти с мрежата ЕСК	251 918	251 918	0	100%
5.	Събития, организирани от ОФ „Пловдив 2019“	200 000	200 000	0	100%
6.	ПВУ „Пловдив си ти“	278 508	100 740	177 768	36 %
	<b>Ощо за раздел I:</b>	<b>3 834 507</b>	<b>3 320 865</b>	<b>513 642</b>	<b>87 %</b>
II.	<b>АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ</b>				
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя, обезщетения	422 000	404 952	17 048	96 %
2.	Разходи за офис материали и консумативи	3 800	3 638		96 %
3.	Комуникации /телефони и интернет/	12 000	10 684		89 %



4.	Вода и енергия	7 000	6 552	448	94 %
5.	Разходи абонаменти, СОТ и СФУК, наем на офис	23 000	19 771	3 229	85 %
6.	Разходи за командировки в страната и чужбина	4 000	35	3 965	1 %
7.	Ремонт и поддръжка	2 000	1 604	396	80 %
8.	Външни услуги хостинг, домейн и др.	4 000	3 723	277	93 %
9.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка ГФО.	26 200	22 325	3 875	85 %
	<b>Общо за раздел II:</b>	<b>504 000</b>	<b>473 284</b>	<b>30 716</b>	<b>94 %</b>
	<b>Общо за раздел I+II:</b>	<b>4 338 507</b>	<b>3 794 149</b>	<b>544 358</b>	<b>87 %</b>

За направените разходи по административни дейности ОФ „Пловдив2019“ е изразходила 473 284,35 лв. от предвидения бюджет, което е 94 % от сумата за административни дейностите и 12 % от всички направени разходи към 31.12.2025 г.

Общо направените разходи за календарната 2025 г. са в размер на 3 794 149,45 лв., което е 87 % от заложената сума в бюджета.

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за м. януари до м. декември 2025 г. вкл.

Разходите по т.3 включват Мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т.4 включват изразходваната вода и електроенергия от месеците януари до м. декември 2025година.

Разходите по т.5 включват Сот за сградата и касата на Фондацията, и абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол както и наем за офисите на ул. „Райко Даскалов“ от м. януари до м. декември 2025 г.

По т.8 разходите са да външни услуги като хостинг и домейн.

По т.9 са отчетени разходи по сключен договор за правни услуги от януари до м. декември 2025 г.

Извършените разходи през четвъртото тримесечие на 2025 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2025 година.

## II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

### • ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през първото тримесечие на 2025 г. През този период беше разработена новата Отворена покана от Наследството на ЕСК 2019, като протече и процеса по селекция на отворена покана „Фестивали и големи събития“. Партньорствата и сътрудничеството с артисти по проектите по тази първа програма за годината, затвърждават тенденцията Пловдив да бъде предпочитано място за изява, градът да продължи да бъде събитие културен център с фокус фестивално лято за страната и близките държави.



През 2025 г. ОФ „Пловдив 2019“ разработи и инвестиционен план и концепция за развитието на Подлез „Археологически“ като нов център за култура в град Пловдив. След натрупания опит и успешен модел в създаването на Капана – квартал на творческите индустрии, Културният Център СКЛАД и концепцията за „Тютюневия Град“, ОФ „Пловдив 2019“ създава нова визия, програма и план за стопанисване и обживяване на Подлез „Археологически“. Концепцията за този нов център за култура и публично изкуство е насочена към творческият сектор на града и България, към гражданите на Пловдив, международния туристически поток, студенти и ученици. За осъществяването ѝ, Фондацията ще активира всички свои партньорства с Европейски културни институти в България, Регионални културни институции, куратори и артисти от Пловдив и България, дизайнери и меди.

През първото тримесечие на 2025 година също продължиха и дейностите по реализация, комуникация, отчет и промотиране на културни проекти, създадени като част от инициативата Пловдив – ЕСК 2019, включително по европейски програми- съществуващи проекти и нови кандидатури.

В началото на годината се проведеха церемониите по откриването на новите Европейски столици на културата за 2025 година, изразяващи основните концепции на културната програма, която ще бъде осъществена. Три града си поделят титлата за годината – Кемниц, Германия и двата града с обща артистична програма GO!2025 – Нова Горица от Словения и Гориция от Италия. На 18 януари под мотото С THE UNSEEN Кемниц официално откри годината на титлата в Германия, като сподели артистичната програма с още 38 общини от региона. Домакин на официалната церемония бе Операта в Кемниц. Официалното откриване на Нова Горица се осъществи на 09 февруари, като визионерската транс-гранична програма включи много музика, акробатика, визуални ефекти, танци, сценография и дори 360-годишна традиция с изпълнението на ветрови оркестър.

#### 1. Отворени покани и собствена продукция

През отчетният период по проектите, селектирани през Отворената покана „Фестивали и големи събития“ за 2025 г. се сключиха договори, а по ОП „Наследство 2024“ бяха изплатени финални верифицирани суми.

##### 1.1. Наследство – отворена покана „Фестивали и големи събития“

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ бяха получени общо 43 проектни предложения. Предложенията се отличиха с високо качество, устойчиво развитие и потенциал да затвърдят достойното място на Пловдив в мрежата на градовете – Европейски столици на културата. От тях, на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет от 1 934 678 лв, неговата обосновааност, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, журито класира общо 25 проектни предложения, двойно повече от предишната година. Един проект бе отказан от бенефициента и крайния брой на сключените и подготвените за сключване договори е 24.

Експертната комисия в състав: Виктор Янков – Експерт „Събития и проекти“ ОФ „Пловдив 2019“, Гл. ас. д-р Огнян Тодоров – директор „Регионален природонаучен музей – Пловдив“, Пета Щерва – ръководител проекти „Областен информационен център“, Пламена Терзиева – ръководител отдел „Бизнес развитие и европейски политики“, Милен Гледачев – Главен експерт, отдел КАКН бе водена от принципа за обогатяването на културния афиш в Пловдив с мащабни актуални продукции, събития и фестивали, достъпът на локална и международна публики и поставянето на град Пловдив като фестивална дестинация на картата на Европа. Съставен бе списък с одобрените проекти, заедно със съответно разпределение бюджет. Осъществяват се и процедурите за сключване на договорите с одобрените кандидати, както и окончателното разпределение на календара.



Одобрените 24 предложения по отворената покана, която е първата за годината, бяха:

- Hills of Rock – проект на Фест Тийм ЕООД –тридневния музикален фестивал се завърща с гост-артисти от по-висок международен ранг, които до момента не са били част от програмата на изминалите издания на събитието, както и в Пловдив изобщо.
- Драматичен театър "Н. О. Масалитинов" – със спектакъла „Съзаклятието на лицемерите“: най-значителната драматургична творба на гениалния Булгаков. Преводът и режисурата са на Александър Морфов, а главната роля на Молиер е поверена на Камен Донеv
- СНЦМКТФ "Двама са малко –трима са много" -Реализиране на 10 дневна Творческа лаборатория „Съвременните технологии и кукления театър -Роботика“ с тесен фокус на изследване - приложението на роботи и роботизирани кукли в кукления театър
- Ясмина ЕООД организира за първа година в програмата на Пловдив 2019 „BEERLAND“- ежегоден тридневен музикален фестивал.
- Държавна опера - Пловдив - Международно съдържание - Спектаклите на OPERA OPEN 2025 – проектът, реализиран на Античния театър е наложен културен бранд на международно и национално равнище като един от най-разпознаваемите европейски оперни форуми на открито.
- ОМЕГА АВС за трета година в Пловдив проведе Международен фестивал Франкофоли България. Фестивалът е стратегическо събитие в българския и европейския културен календар.
- Тролейпътна Станция ЕООД представи „Улица Станционна“: Трето поредно издание на Фестивалът „Улица Станционна“ , който се утвърждава като емблематичен градски фестивал на Пловдив, обединяващ култура, образование и наука.
- Сдружение за исторически възстановки „Филипопол“ осъществи Проект „Блясъкът на Филипопол“ - устойчивото развитие и логичното продължение на проект „Жив Филипопол +“ (към Фондация „Пловдив 2019“, 2023), който от своя страна беше замислен да надгради проект „Жив Филипопол“ (Национален фонд „Култура“, 2023).
- Инбитуийн Фондация За Изкуства за втори път реализира „Ние сме децата на реката 2025“ – фестивалът, който има за цел да насърчи децата да открият и развият своите творчески потенциали.
- Светломер ООД организира „Форум Нула32“ -дискусионен форум, който се основава в чест на десетия юбилей на сп. Нула32, с амбицията да се превърне в ежегоден празник на добрия разговор.
- Ивентийз ЕООД за първи път в програмата на Пловдив 2019 представи All Together Now -тридневен фестивал в дългият уикенд на 5,6 и 7 септември – дни от най-важните дати за Пловдив.
- Фондация “Музикартисимо“ се завърна през 2025 година с проекта Младежка платформа PROGRESSIVE – Гала концерт на българо-швейцарския младежки оркестър TUTTI SOLISTI.
- Регионална народна библиотека „Иван Вазов“ с проект „От Аз-буки до изкуствения интелект“ осъществи иновативна инициатива на екип от Народна библиотека "Иван Вазов" (НБИБ), която съчетава литературата, визуалното изкуство и изкуствения интелект, за да създаде уникално културно и образователно преживяване.
- Трики Ивентс ЕООД осъществи CHRISTMAS IN PLOVDIV | КОЛЕДА В ПЛОВДИВ: Проектът има за цел да утвърди града като емблематична зимна дестинация и най-мощабния и вдъхновяващ център на празничния дух в България, съчетавайки европейска елегантност, български традиции и иновативни преживявания за цялото семейство – събитие, което привлича туристи от страната и чужбина.
- За втора поредна година ФОНДАЦИЯ “С ДЕЦА НА ТЕПЕ” организира Фестивал “С деца на тепе” „Предизвикателство в зеления град: Хълмът е нашето място за игра – да го запазим чисто!“.
- Сдружение “Споделено работно място - Варна” за поредна година прави TEDxPlovdiv , събитието целящо да популяризира локалните идеи и култура. Форматът TEDx се организира единствено, чрез получаване на лиценз, като след изписването TEDx се добавя и името на

- Сдружение "Творчески комплекс Инкубатор" представи утвърденият пловдивски фестивал "Shake That Хълм 2025 - Пловдив Заедно", който се проведе за 11-ти път в периода 28.08.-30.08.2025, в подножието на пловдивския "Младежки хълм".
- Конкурс за хорови диригенти „Крикор Четинян“ – 2025 г. е името на проекта, който се осъществи от Четинян и Ко. ЕООД. Конкурсът се проведе в Пловдив в периода 23 – 26 октомври 2025 г. в Голямата зрителна зала на АМГИИ.
- 5 за 4 ООД представи МАЙНА TOWN WEEKEND: поредното издание представлява продължение на създадените в списание Майна Town рубрики, които разказват за локалните художници, писатели, музиканти и предприемачи.
- „Звук в Античността“ е оригинална концепция на СНЦОПД „Биг бенд Пловдив: музикален проект, чиято идея е на знакови за Пловдив места свързани с античността, да бъдат представени тематични музикални програми.
- Капана фест 2025 – десето юбилейно издание – събитието намери своето място за първа година в програмата на Пловдив 2019. Проектът цели да подsigури богата програма за широката публика в рамките на Капана Фест Лято 29.05 – 01.06 и Капана Фест Есен 18.09 – 21.09.
- НАЦИОНАЛНО УЧИЛИЩЕ ЗА МУЗИКАЛНО И ТАНЦОВО ИЗКУСТВО „ДОБРИН ПЕТКОВ“ организира КОНКУРС ЗА МЛАДИ ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА ОРКЕСТРОВИ ИНСТРУМЕНТИ „ДОБРИН ПЕТКОВ“ – духови инструменти.
- Фондация „ЕДНО за култура и изкуства“ представи One Dance Festival - международен фестивал за съвременен танц и перформанс 2025 (17-то издание).

1.2. Общинска фондация „Пловдив 2019“, като водеща организация по проект Култ арт про, финансиран по европейската програма Еразъм +, продължи имплементирането на изключително успешната и иновативна за територията на България Култ Арт академия. След успеха, постигнат миналата година на този своеобразен хъб за обучение на млади професионалисти в областта на културата и изкуствата, тази година ОФ „Пловдив 2019“, заедно с останалите 6 свои партньорски организации от 5 държави (Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Едуцентър“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция), задълбочава и доразвива идеята. Култ арт Про надгражда Култ Арт, включвайки така наречени cultart contact point – Култарт контактни центрове- обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство, с клонове във Виена, Лече, Скопие и Йоанина в Гърция. С помощта на тези Cultart contact point – Култарт контактни центрове, ще се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуството. В рамките на две години ще се проведат 5 международни стажантски програми и над 120 събития в петте страни. Центровете ще са събирателна точка и работно пространство за 125 младежи, които надграждат уменията си и започват кариерата си в културния и творчески сектор.

Бюджетът на проекта е 500 000 лева, а CULTART PRO е най-високо оцененият сред повече от 70 кандидата към програмата Еразъм+, управлявана от Център за Развитие на Човешките Ресурси в България. Cultart - академията за културен мениджмънт е резултат от двугодишната работа на ОФ „Пловдив 2019“ в партньорство с 6 организации от 5 държави и включването на 125 нови културни мениджъри на възраст от 20 г. до 35 г. в процеса на управление на културата и изкуството в Европа. Второто издание на академията Cultart Pro продължава до юли 2025 г. и ще създаде професионална мрежа за обучение в културен мениджмънт заедно с пет други европейски организации в пет страни - България, Виена, Гърция, Италия и Северна Македония.

„Пловдив 2019“ като водеща организация ще продължи да разширява мрежата на градовете като създаде модел за 5 национални обучителни центъра с модерна образователна среда заедно с консорциум за стратегическо, междусекторно партньорство от международни експерти в младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии, за подобряване на обучението на младежи в програмите за управление на културата на европейско ниво.

1.3. През 2025 г. ОФ „Пловдив 2019“ разработи и инвестиционен план и концепция за развитието на Подлез „Археологически“ като нов център за култура в град Пловдив. Концепцията за този нов център за култура и публично изкуство е насочена към творческия сектор на града и България, към гражданите на Пловдив, международния туристически поток, студенти и ученици. ОФ „Пловдив 2019“ планира да инвестира бюджет до 250 000 лв. в рамките на 2025 за : - реновация, облагородяване и адаптиране за културна дейност на прилежащите пространства, изграждане на външна сцена, осветление, камери за сигурност, санитарни помещения и поддръжка на обекта; - развитие на единна визуална идентичност и ре-бренд в контекста на „Брандът на Пловдив: City of Plovdiv – Пловдив Си Ти“ ; - Организиране на отворена покана за събития, собствена и международна културна продукция. Концепцията за Подлез Археологически – център за култура и публично изкуство стъпва на 5 основни програми, за да подчертае многопластовият характер на локацията, историческата значимост на обекта, да развие съвременни културни функции, събития и информация. Всяка от петте програми / локации в подлеза ще има собствено име, мото и отделен визуален знак, част от общата визуална естетика на подлеза: Археологическа експозиция, Pass-by Window Gallery - Витринна Галерия за съвременно изкуство, Открита сцена за събития, Информационен център и магазин за дизайнерски сувенири на Пловдив, Музикално - Радио Студио за живи предавания, подкасти и музикални записи.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

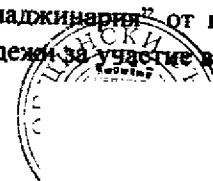
## ЯНУАРИ

### 2.1 Партньорство с АМТИИ

Европейският проект „Култ арт Про“ надгражда предходния „Култ Арт“, включвайки така наречени cultart contact point – Култарт контактни центрове - обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство, с клонове във Виена, Лече, Скопие и Йоанина в Гърция. През януари след проведените работни срещи на място, се оформи идеята и конкретното ѝ приложение за ефективно партньорство при осъществяване на контактния център за град Пловдив в АМТИИ – в близост до младите студенти, които започват артистичната си кариера. Целта на тези Cultart contact point – Култарт контактни центрове, е именно да се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуството. В рамките на две години ще се проведат 5 международни стажантски програми и над 120 събития в петте страни. Центровете ще са събирателна точка и работно пространство за 125 младежи, които надграждат уменията си и започват кариерата си в културния и творчески сектор.

### 2.2 Спечелен проект Social Theatre for Youth: A Community in Action

В началото на годината ОФ „Пловдив 2019“ стана част от международен консорциум в ролята си на партньор, с одобреното проектно предложение по КА1- Мобилност на младежки работници с проект към италианската национална агенция. Водещ партньор по проекта са „Имаджинари“ от град Беневенто-Италия. Обучението цели да обхване социални работници с уязвими младежи за участие в така наречения



„социален театър“, в комбинация с творческо разказване на истории и видеодокументиране. Като резултат се очаква създаването на един обучителен кратък филм, който да бъде представен за широка публика.

## ФЕВРУАРИ

### 2.3 Обявени резултати от отворена покана „Фестивали и големи събития“

След публикуваната отворена покана „Фестивали и големи събития“ и проведената селекция, се откриха 25 от общо 43 представени предложения с богат календар от събития, който ще продължи до 31-ви октомври 2025 г. Общият бюджет за настоящата отворената покана с първоначална стойност на ниво кандидатстване от 1 700 000,00 лв., след предложение на комисията по оценка на проектите предложения, управителният съвет на ОФ „Пловдив 2019“ гласува увеличение, с което бюджетът на програмата „Фестивали и големи събития 2025“ в Пловдив нарасна на 1 934 678,00 лв.

Селекцията включва ключови събития, характерни за програмата на Пловдив – Европейска столица на културата. Сред класираните са Драматичен театър „Н.О. Масалитинов“, Куклен театър - Пловдив, емблематичния фестивал „Опера Ореп“ на „Държавна Опера“ – Пловдив, Народна библиотека „Иван Вазов“, фестивала „Hills of Rock“ с тридневна ексклузивна програма, фестивал „One Dance Week“, улица „Станционна“, фестивал „Франкофоли“. Намират място и събития, обърнати към подрастваща публика като фестивалите „С деца на тепе“, „Ние сме децата на реката“ и много други.

## МАРТ

### 2.4. Отворена покана за участие в 5 международни практики по културен мениджмънт Cultart Pro

Продължението и надграждането на международната академия Cultart Pro отново предоставя възможността на 125 младежи на възраст от 18 до 35 години да се обучават в различни сфери на културния мениджмънт в периода април – юни. Организаторите вече обявиха отворени покани за кандидатстване в петте държави партньори по проекта на първата културна академия Cultart, вече Cultart Pro.

Всички видове разходи като транспорт, пребиваване, храна са поети от програмата Еразъм +.

Кандидатите ще избират между 5 различни програми в зависимост от техните интереси и опит, а държавите партньори по проекта ще предложат най-доброто от своя опит в управлението на културни проекти:

Скопие (07 – 11 април 2025): Програмата по „Фотография“ ще се проведе в Македонския фотографски център, организирана от Edu Center в Северна Македония.

Виена (12 – 16 май 2025): Програмата за „Музикално образование и мениджмънт“ е подготвена от Clearly Culture в сътрудничество с Виенския музикален институт;

Пловдив (22 – 26 май 2025): Програмата за „Съвременен танц“ ще се осъществи в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство, АМТИИ „Професор Асен Диамандиев“, организирана от Фондация „Пловдив 2019“;

Йоанина (02 – 06 юни 2025): Програмата за „Сценични изкуства“ ще бъде реализирана в театъра D.I.P.E.T.H.I., организирана от Международния център за устойчиво развитие, Йоанина;

Лече (09 – 13 юни 2025): Програмата за „Дизайн и архитектура“ ще се състои в дизайнското студио Valap и е координирана от Търговско-промишлената камара град Лече;

Всяка програма предоставя възможност за практика в екипа на избраната културна организация, работа в реална творческа среда, обучения за изготвяне на програми и събития, както и срещи с артисти, мениджъри и професионалисти в областта. Кандидатите ще имат възможността да изберат една от петте програми, съобразени с техните интереси и опит.

Срок за кандидатстване: 21 март 2025 г.



## • ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ

За периода Април – Юни 2025 година, град Пловдив защити титлата си на Европейска столица на културата като динамичен привлекателен център за гости, туристи и граждани с богатата си програма от културни инициативи. Устойчивата политика на град Пловдив да инвестира в творческия сектор три пъти повече средства за културно съдържание в сравнение с другите големи общини в страната, дава своите резултати за местната икономика. Ръстът на туристите, посетили и пренощували в града за периода е повече от 6%, в сравнение със същия период през 2024 г. Събитията представиха диалог за бъдещето на европейската културна политика, практически обучения за млади мениджъри и впечатляващи артистични и музикални продукции.

Фондация „Пловдив 2019“ изгради нов, модерен образователен център за културен мениджмънт – Cultart Contact Point. В партньорство с АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ - Пловдив и подкрепата на програма Еразъм+, този нов проект на ОФ „Пловдив 2019“ предоставя най-съвременни условия за провеждане на обучения, практики, срещи с артисти и семинари за култура и мениджмънт. Залата е изцяло ремонтирана, с нов интериорен дизайн, мебели и техника, за да се превърне в активно, независимо пространство за млади артисти, мениджъри и студенти. Cultart Point е резултат от двугодишната работа на фондацията по европейски проект „Cultart Pro“ и ще бъде действащ хъб след приключването на проекта.

Месец Април мина под егидата на европейския диалог и образователни инициативи: В Кемниц, Германия, се събраха представители на всички градове, носили титлата „Европейска столица на културата“ (ЕСК) за да отпразнуват 40-годишнината на инициативата и да обсъдят нейното бъдеще след 2033 г. Пловдив, като първият български носител на титлата, бе достойно представен, споделяйки своя опит в изграждането на устойчива културна екосистема и допринасяйки с идеи за следващото десетилетие.

Паралелно в Скопие започна амбициозният международен проект Cultart PRO. Проектът целеше да обучава ново поколение културни мениджъри чрез пет обучителни програми в различни държави. Първата от тях, посветена на фотографията, събра 25 участника от 5 държави, които работиха върху реални предизвикателства като дигитализацията на архиви и използването на изкуствен интелект в изкуството, посещавайки ключови културни институции в Северна Македония.

Май бе изключително интензивен месец с фокус върху образованието, танца и изкуствата. Втората обучителна програма на Cultart PRO се проведе във Виена, Австрия, и бе посветена на музикалния мениджмънт. 25 млади специалисти работиха върху стратегия за Vienna Music Institute (VMI), търсейки начини институцията да се открие на международната сцена. Програмата включи срещи с лидери на виенската културна сцена, лекции за спонсорство и партньорства, както и незабравими музикални изяви.

Град Пловдив бе домакин на третия модул на Cultart PRO, този път в рамките на фестивала One Dance Festival. Той бе насочен към съвременния танц и градското развитие. Младежи от цяла Европа участваха в танцови работилници, лекции за културни политики и работа по казуси на тема „Как културата може да трансформира града“, като представиха своите идеи пред жури от професионалисти. 17-тото издание на Фестивалът за съвременен танц One Dance Festival представя зашеметяващи спектакли от цял свят. Сред тях бяха открояващите се „Fantastic Futures“ на Александър Георгиев, който постави танца в 360-градусово пространство, и антиутопичният „Хх-63“ на колектива Trevoga, който изследваше актуалните теми на Поколение Z в дигиталната епоха.

Май завърши с впечатляващата поредица „Блясъкът на Филипопол“ – исторически възстановки на ново-реставрирани археологически обекти. Първото събитие на Източната порта на Филипопол с участието на групи от цялата страна оживи римската история пред многочислена публика.



Юни продължи с енергията на One Dance Festival, който завърши с бразилската хореографка Лиа Родригес представи спектакъла „Borda“ в Дом на културата „Борис Христов“. Творбата, изследваща физически и социални граници чрез поезия и танц, бе дълбоко и поетично събитие.

Градът се завърна отново във фокуса си „Фестивално лято“ с третото издание на „Франкофоли“. Освен концертите на световни звезди като ZAZ и Gipsy Kings, както и на примата Лили Иванова, фестивалът предложи бърнч на открито, кулинарни изживявания и специална зона „Душата на Квартала“, където духът на Капана Фест бе пренесен с ръчни занаяти, музика и каузи. Културният сезон на фестивала Орега Ореп бе открит официално с балетната постановка „Анна Каренина“ на Държавна опера Пловдив – изключителен спектакъл по музика на Чайковски.

Международните обучения на Cultart PRO успешно приключиха с последните два модула:

В Йоанина, Гърция, участниците работеха върху бизнес план за Общински регионален театър, търсейки начини той да решава социални и екологични проблеми и да генерира приходи. В Лече, Италия, програмата по „Дизайн и архитектура“ се фокусира върху предизвикателствата пред древния Пансион „Палмиери“. Участниците, ръководени от дизайнерско студио Valagi, търсеха начини да преосмислят местни занаяти и материали в съвременен контекст.

В края на месец юни „Зелената книга“ на студио Punkt беше финалист на престижната международна награда за дизайн - NEXT GEN DESIGN 2025 “Redesign Tomorrow, Today”. Книгата беше реализирана по програма “Зелена култура / Зелен град” на ОФ „Пловдив 2019“ за 2024 г.

През този тримесечен период Пловдив демонстрира цялостна и многослойна културна стратегия, която успешно съчетава международен диалог, практическо образование, високо художествено съдържание, иновации и оживление на наследството. Всички тези нива заедно изграждат жива и устойчива културна екосистема, която затвърждава града като един от най-динамичните културни центрове в Югоизточна Европа.

**1. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:**

## **АПРИЛ**

### **2.1 40 години Европейски столици на културата**

През 2025 година инициативата на ЕК Европейска столица на културата отбелязва своите 40 години. Това, което през 1985-та започва като честване на европейското културно разнообразие разцъфва в успешна културна инициатива за вдъхване на нов живот в градовете, включвайки в себе си различни послания и влияния от артистични иновации до местна гордост. Пловдив бе 60-ят град в Европа и първият в България, спечелил титлата и създал устойчива културна екосистема.

На 4 април 2025 в град Кемниц, Германия, който с градовете Нова Горица, Словения и Гориция, Италия, е носител на титлата ЕСК 2025, се проведе среща на представители на всички европейски столици на културата, от създаването им, за да се дискутира, заедно с представители на Европейската комисия, какво е бъдещето на инициативата. Настоящият програмен период е до 2033 г. и дискусиата обхваща какви биха били условията за кандидатстване и избор, какви биха били амбициите, целите и възможностите, инвестициите, идващи с и през инициативата.



Удоволствие и чест е Пловдив да има своите представители и глас, опит и идеи, чути и допринасящи в този важен момент за бъдещето на Европа, която още учи и открива смисъла да бъде #ЗАЕДНО.

## 2.2 Cultart PRO

От 7 април 2025 започна второто издание на международния ни проект в Скопие с тема „Фотография“. 25 участника от 5 държави работиха с Мултимедийния център „Мала станица“, част от Националната галерия на Северна Македония. Събитието отбеляза началото на първата от петте международни програми – сътрудничество между шест организации от България, Австрия, Гърция, Италия и Северна Македония, насочено към укрепване на обучението по културен мениджмънт. Cultart PRO има за цел да формира следващото поколение културни мениджъри чрез организиране на пет международни стажантски програми и над 120 културни събития в участващите страни с времетраене до юли 2025 г.

Първата програма се проведе в Скопие от 7 до 11 април, бе посветена на приложните изкуства и по-специално на фотографията. Тазгодишните ключови говорители включиха Роберт Янкулоски (университетски преподавател и директор на Македонския център за фотография), Моника Мотеска и Лидия Пайевик. Темите на изследваните казуси включиха:

Трансформиране на Македонския център за фотография в Музей на фотографията

Употреба и злоупотреба с изкуствения интелект във фотографията

Дигитализация на стари фотографии и фотографски материали

Участниците имаха възможност да участват в няколко внимателно подбрани посещения, включително:

Колекция на Македонския център за фотография

Галерийно пространство в Мала станица

Изложбата „Битоля през Дебър – фотографската работа на Зафир Ошавков“

Откриване на изложбата „Форми в полет“ – международни артисти във френски колекции в Музея за съвременно изкуство – Скопие

Изложбата „45 години на Факултета по изящни изкуства“ в Музея за съвременно изкуство

Посещение на Факултета по изящни изкуства, разположен в историческата османска сграда Сули хан

Националната галерия на Македония, включително Чифте хамам и Даут Паша хамам

Този амбициозен проект, с бюджет от 250 000 евро, зае първо място сред повече от 70 кандидати за програмата Еразъм+, управлявана от Центъра за развитие на човешките ресурси в България. Cultart PRO е посветен на създаването на професионална мрежова среда и ще установи модерни учебни центрове в Пловдив, Виена, Лече, Скопие и Янина. Тези центрове ще служат като места за събирания и работни пространства за 125 млади професионалисти, помагайки им да усъвършенстват уменията си и да започнат кариери в културния и творческия сектор.

Инициативата също така се стреми да разшири своята мрежа чрез създаване на модел за пет национални обучителни центрове, насърчавайки партньорства с международни експерти в областта на младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии. Cultart PRO се ангажира да подобри образованието по културен мениджмънт за младите хора на европейско ниво, осигурявайки бъдеще за културния и творческия сектор.

Cultart Pro е проект, реализиран от ОФ „Пловдив 2019“ в сътрудничество с Clearly Culture, Виена; CNA, Лече; Международен център за устойчиво развитие, Йоанина; Edu Center, Скопие; Алианс за иновативни практики, Пловдив по програма Еразъм+, сектор Младеж - партньорства за сътрудничество, администрирана от Центъра за Развитие на Човешките ресурси – Национална агенция по програма Еразъм+.

## 2.3 „От Аз-буки до изкуствения интелект“



Народна библиотека „Иван Вазов“ стартира иновативния проект „От Аз-буки до изкуствения интелект“, който обединява литература, визуални изкуства и съвременни технологии в уникално културно и образователно преживяване. Проектът е отворен за широката публика и цели да покаже как класическите форми на изразяване могат да се съчетаят с новите дигитални възможности, за да вдъхновят и обогатят читатели, творци и изследователи.

Програмата включва творчески ателиета, изложби, демонстрации на артистични техники като цианотипия и зентенгъл, както и работилници по калиграфия и илюстрация. Специално внимание е отделено на участието на хора в неравностойно положение, като им се предоставят възможности за участие и изява. Предвидени са и събития, посветени на дигитализацията на ценни културно- исторически документи и използването на изкуствен интелект в областта на визуалните изкуства. Всяка инициатива ще бъде съпроводена с тематични изложби на книги от фонда на библиотеката.

През месец април се проведеха първите две събития:

16 април 2025 - Калиграфска работилница

22 април 2025 - Лекция Цианотипия

Проектът се реализира със съвместното участие на екип от специалисти от библиотеката, както и на изтъкнати външни специалисти в областта на изобразителните изкуства.

## МАЙ

### 2.4 От Аз-буки до изкуствения интелект

Публичните събития по проекта, започнали през април 2025 г в Народна библиотека „Иван Вазов“ продължиха с множество срещи с широката публика през май, като сред темите, посветени на дигитализацията на ценни културно-исторически документи и използването на изкуствен интелект в областта на визуалните изкуства, бяха :

23 май 2025 - Работилница за деца

07 - 23 май 2025 - Изложба илюстрации от детски книги

14 - 30 май 2025 - Изложба

29 май 2025 - Представяне на метода Зентенгъл

03 май 2025 - Литературен Куиз

### 2.5 Cultart PRO

В периода от 12-ти до 16-ти май 2025 се проведе проектно обучение по Програма Музикално образование и мениджмънт в Австрия, с Cultart екип във Виена: партньорът Clearly Culture. Практиката се проведе с Vienna Music institute (VMI). Участниците разискваха мениджмънт казуса по програмата: Формиране на уникална идентичност: Какво искат младите музиканти? Стратегии за Vienna Music Institute и утвърждаването му локално и международно.

Изправянето пред конкуренцията във Виена, като частен Музикален университет, ангажиран с иновации, разнообразие, авторски проекти, зелени методи и философия е трудно и предизвикателно. Какви идеи могат



да помогнат на VMI да изградят силно присъствие, което не само да изтъква в градската среда, но и да резонира на международно ниво? Този казус имаше за цел да провокира иновативни и устойчиви начини за открояване, като се вземат предвид политиките, дейностите, методите и философията на VMI. Освен това се разгледа ролята на стратегическото спонсорство и партньорствата за увеличаване на обхвата, видимостта и подкрепата за мисията на университета към младите музиканти.

25 млади културни професионалисти от 5 държави се събраха, за да изследват пресечната точка между изкуството, културния мениджмънт и творческата стратегия. Ето кратко резюме на седмицата:

#### Ден 1

Участниците се потопиха в предизвикателствата от казуси. Леони Ходкевич (Clearly Culture) сподели инструменти за изграждане на реални европейски културни проекти. Саймън Рааб, мениджърът на джаз групата „PURPLE IS THE COLOR“, даде ценни прозрения от музикалната индустрия. Деня завърши с концерт на живо от студенти от VMI.

#### Ден 2

През втория ден изследваха изкуството на спонсорството. Леони представи процеса на изграждане на смислени партньорства; последва среща със спонсор на VMI, за практически аспект. Вечерта Яра Енев поведе „Виенската обиколка на загадките“ – поетична разходка из скритите истории на града.

#### Ден 3

Джузепе Рави, създател на Respiro e Movimento показва как да се използва движение и дишане, за да се подобри присъствието и изпълнението. Зено Станек, основател и артистичен директор на Schrammel.Klang.Festival и HIN&WEG Festival, сподели какво е необходимо за изграждането и провеждането на успешни фестивали. Деня завърши с „CineSound“, преинтерпретация на живо на емблематични филмови саундтраци във VMI.

#### Ден 4

Деня бе обогатен от някои от културните лидери на Виена, като Леонора Шайб (Фестивалът на Виенските фестивални седмици), Сабина Шебрак (CultureWorks) и Кристоф Хубер (Порги и Бес). Леони се завърна с практическа сесия за развитие на публиката. Вечерта бе посветена на джаз концерт в Порги и Бес с песента „Purple is the Color“.

#### Ден 5

Седмицата завърши с вдъхновяващи презентации от невероятните бъдещи културни мениджъри. Всички казуси показаха колко много са научили, създали и израснали само за пет дни. Завършиха програмата със споделено чувство за цел, нови приятелства и големи идеи за бъдещето.

VMI е престижна институция, посветена на професионалното обучение на музиканти. Основан преди повече от 20 години, VMI е лидер в предлагането на различни курсове, включително композиционна педагогика и авторско писане на песни. Институтът предлага широка гама от програми, от вокални и инструментални изследвания до електронна музика, музикална продукция и музикален бизнес. VMI организира множество събития като VMI Nights, вечери на автори на песни и колаборации с електронни музиканти. Институтът също така има партньорства с известни международни институции, които осигуряват платформа за обмен на студенти. В допълнение, VMI работи с водещи компании в музикалната

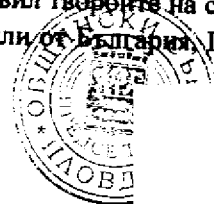


индустрия, осигурявайки на студентите достъп до продукти от най-висок клас. Институтът оперира във Виена с множество събитийни места, включително Café Carina и Porgy & Bess, и насърчава многообразна международна общност, което обогатява опита на студентите и преподавателите в VMI. Основният източник на финансиране е таксата за обучение, като допълнителна подкрепа идва от Erasmus+ за международните програми. В периода от 22 до 27 май 2025 г. в град Пловдив се проведе интензивна образователна и артистична програма, насочена към млади хора, интересувани се от съвременен танц, културен мениджмънт и градско развитие чрез изкуство. Програмата бе част от инициативата CULTART и фестивала One Dance City, и включваше участници от различни европейски държави. Основната цел на събитието бе да даде възможност на млади хора да се потопят в света на културните практики чрез методи на неформално образование, практически дейности, танцови уъркшопи и работа по реални казуси, свързани с градското развитие чрез култура.

Ден 1: 22 май – Ден на вдъхновение и мотивация ("Marathon Day") Още в първия ден участниците се срещнаха с ключови личности от културния сектор в Пловдив. Проведоха се лекции по теми като културна политика, публични инвестиции и развитието на града чрез изкуства. Последва въвеждаща лекция по история и значение на съвременния танц, водена от проф. д-р Желка Табакова и Таня Кацарова. Денят завърши с открити танцови работилници за широката публика и вечерно представление на Amala Dianog, последвано от хип-хоп уъркшоп в стил "new style". Ден 2: 23 май – Ориентиране в културната среда на Пловдив Този ден бе посветен на опознаване на града и културния му пейзаж. Чрез тематична обиколка на Пловдив участниците се запознаха с архитектурата и изкуството от XX век. Паралелно се проведоха уъркшопи по индийски "waacking" и африканския стил "Pantsula". Вечерта бе официалното откриване на One Dance Festival с представянето "DUB" на Amala Dianog и импровизационна танцова сесия с DJ. Ден 3: 24 май – Драматургия и културно предприемачество на открито Участниците присъстваха на лекция за създаване и управление на културни пространства на открито, последвана от клас по драматургия с британския лектор Алишър Лоуни. По-късно групите се срещнаха с творческия екип на Studio PUNKT в Цар-Симеоновата градина. Вечерта бе запазена за представяне на гостуващи артисти в Дома на културата "Борис Христов". Ден 4: 25 май – Работа по казус и иновации чрез култура Денят беше структуриран около екипна работа по конкретен казус: „Как културата може да трансформира един град“. В среда, насърчаваша самостоятелност и творчество, младежите разработваха идеи за културни интервенции, устойчиви бизнес модели и артистични инициативи. Следобедът включваше мотивационна лекция от Цветана Георгиева, член на екипа на фестивала. Ден 5: 26 май – Презентации и оценка ("Home Run") Кулминацията на програмата настъпи с представянето на разработените казуси пред жури от професионалисти в сферата на културата. Участниците демонстрираха умения за анализ, сътрудничество и артистичен подход към реални обществени предизвикателства. Следобед бе посветен на оценка, обратна връзка и официална церемония по връчване на сертификатите Youthpass. Ден 6: 27 май – Отпътуване След една интензивна, вдъхновяваща и трансформираща седмица, участниците отпътуваха от Пловдив, носейки със себе си не само знания и опит, но и нови приятелства и бъдещи колаборации. Заключение Програмата съчета образователен процес, артистична практика и културно преживяване в реална градска среда. Младите участници не само усвоиха нови знания и танцови техники, но и допринесоха към културния живот на Пловдив чрез своето присъствие, творчество и идеи. Събитието демонстрира как културата може да бъде мощен инструмент за изграждане на свързани общности, личностно развитие и устойчиво градско развитие.

## 2.6 One Dance Festival 2025

В периода от 16 май до 8 юни се проведе 17-тото издание на One Dance Festival - международен фестивал за съвременен танц и перформанс, най-големият форум на Балканите, изцяло посветен на съвременната танцова сцена като от първото си издание през 2008 г. досега е представил творбите на стотици артисти и компании от цял свят. Публиката се наслади на зашеметяващи спектакли от България, Гърция, Франция,



Белгия , Бразилия и Нидерландия – среща на различни култури, естетики и артистични визии, обединени от езика на тялото.

В новия си спектакъл “Fantastic Futures”, копродукция на One Dance Festival, хореографът Александар Георгиев постави танца не фронтално, а в 360-градусово пространство, отворено за съвместно преживяване и въобразяване. “Fantastic Futures” бе поканена да надникнем в това, което можем да изградим заедно, стига първо да си го представим. Така чрез носталгията и желанието, с танц, музика и светлина, изпълнителите и публиката могат да скицират повече от едно възможно бъдеще – бъдеще, което диша свободно, без да е предопределено или приватизирано. Бъдеще, което танцува.

Предпремиерно бе показан и вдъхновения от завръщането на „реcesiонния поп“ и хроничните онлайн тенденции, нов проект “Хх-63” на колектива Trevoga, режисиран от Неда Ружева и Никола Стоянов, като безкрайна машина за фантазии, пропита от амбициозна зависимост, тревожна представителност и алгоритмично отчуждение от съвременната поп култура, които определят Поколението Z. Месеци преди световната премиера на фестивала Julidans в Амстердам и в копродукция с One Dance Festival, “Хх-63” се изправи срещу кървавите реалности на фантазиите за бягство на дигиталната епоха, водейки публиката през транс на безкрайното скролване и синтетичното удоволствие. Вместо морална критика, той цели да постигне баланс между антиутопия и надежда, представяйки сурови, но завладяващо красиви образи.

## 2.7 Блясък на Филипопол

„Блясъкът на Филипопол: Събитие I“ отбелязва началото на поредица от впечатляващи исторически възстановки, които се проведоха на ключови културно-исторически локации в Пловдив през първите дни на лято 2025 г. Проектът на СИВ „Филипопол“ носи името си неслучайно – за първи път събитията се реализираха на новореставрирани и досега недостъпни за публика обекти, които разкриха своя пълен блясък пред посетителите. Първото събитие се състоя на Източната порта на Филипопол на 31 май и 1 юни, а в следващите уикенди възстановките продължиха на Римски форум Запад и Одеона (7–8 юни), и Небет тепе (14–15 юни) – с преливане от антична към средновековна атмосфера.

Проектът е естествено продължение на инициативите „Жив Филипопол“ и „Жив Филипопол +“, и цели не просто да оживи историята на древния град, но и да затвърди Пловдив като водещ културен център в Европа. Събитията привлекоха широка национална и международна аудитория, като по този начин допринесоха за развитието на туризма, икономиката и културната идентичност на града.

Програмата включи:

Римска митница отвори врати в археологически комплекс „Източната порта“ на 31 май от и включи исторически възстановки, демонстрации на охраната, законите и финансовите операции на Рим в рамките на фестивала „Блясъкът на Филипопол“. Римския форум приюти разнообразната програма на 7 и 8 юни и 14 и 15 юни - и по-конкретно Римския форум – Запад (Античност), Римския форум – Север в посока Античния одеон (Античност) и Небет тепе (Средновековие)

участниците и групите, които бяха част от възстановките:

Събитие I на „Източната порта на Филипопол“ (Античност): Сдружение “Виа Претория” от гр. София, Школата на войните-вълци Ludus Lurecalis - гладиаторската школа на Кабиле, Сдружение “Антична Тракия” от град Ямбол, Сдружение „Ситалк - исторически реконструкции“ от град Пловдив

Събитие II на „Римския форум – Запад“ (Античност) и Събитие III на „Римския форум – Север“ в посока Одеона (Античност): Сдружение за антични реконструкции „Мос Майорум Улице Сердце“, Сдружение за





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

исторически възстановки „ДУКС АНТИКА“ – гр. Свищов, Гладиторска школа Ludus Traex от гр. София, Сдружение „Антична Тракия“, Сдружение „Ситалк“, Школата на войните-вълци Ludus Lupercalis

Събитие III на „Небет тепе“ (Средновековие): РК „Традиция“ - Панагюрище, Сдружение за исторически възстановки „Филипопол“ – Пловдив, Сдружение „Чигот“, Музикална група „Фрея“ от гр. Пловдив, „Българска школа за старинни войнски изкуства – Величие“, Мариела Иванова от гр. София - керамика и др.

## ЮНИ

### 2.8 One Dance Festival 2025

След световната си премиера в Брюксел, вдъхновяващата бразилска хореографка Лиа Родригес представи в Дом на културата „Борис Христов“ Пловдив най-новата си продукция – Borda. Спектакълът беше представен на 7 и 8 юни, в рамките на финалния уикенд на One Dance Festival 2025. Borda бе дълбоко поетична и политическа творба, посветена на границите – не само географски, но и социални, културни и лични. Девет танцьори преобрази „ничиата земя“ между стените и предразсъдъците в сцена на нови възможности – място, където противоположностите не се сблъскват, а се допълват. Borda бе покана към диалог, съпричастност и въображение – като начин да преосмесим света, в който живеем. Самото заглавие – Borda – носи многопластово значение. На португалски думата означава както „ръб“ или „предел“, така и глагола bordar – „бродирам“. Спектакълът вплете тези две значения в танц, който е едновременно съпротива и съзидание. Като бродерия, избродирана с внимание, търпение и любов.

Със своята четиридесетгодишна кариера Лиа Родригес е една от най-значимите фигури в съвременния танц в Бразилия. В BORDA тя изследва теми, които стоят в сърцето на нейното творчество – свобода и господство, тяло и политика, хуманност и принадлежност. Сред гостите на закриващия спектакъл бяха актьорите Владимир Пенев и Марта Вачкова, джаз певицата Мирослава Кацарова, както и бившият министър на културата диригентът Найден Тодоров.

### 2.9 Франкофоли 2025

Пловдив за поредна година се превърна в културна столица на лятото с фестивалната си програма. Освен впечатляващата концертна програма, фестивалът „Франкофоли“ 2025 предложи богата съпътстваща програма. На 21 и 22 юни обновената градска градина до Природонаучния музей осигури прохладата си за специално дневно събитие – френски брънч на открито, кулинарно изкуство и зелени инициативи. Изскачащият ресторант „The Kitchen Freaks“ предложи авторско меню, вдъхновено от фестивала, с участието на шеф Андре Токев, който приготвя ястията на място с продукти от български производител. Събитието с начало в 9:00 ч., включи още изложба на пловдивски художници, забавно търсене на „скрити животинки“ с Регионалния природонаучен музей - Пловдив, томбола с награди и подаръци, еко-декорации и устойчиво оформление.

Капана Фест отбеляза 10 години със специално участие във „Франкофоли“ 2025. Артистичният квартал се пренесе на територията на фестивала – зоната „Душата на Квартала“ бе изпълнена с ръчно изработени съкровища от Базар Капана, артистична сцена, тематични каузи и атмосфера, която носи духа на Капана:

- Тематични изложители от Базар Капана – с ръчно създадени съкровища, оригинален дизайн и вдъхновение

- Малка артистична сцена с програма, подготвена от Мирослава Тодорова – куратор на музикалната сцена на Капана Фест

- Истинската атмосфера на Капана – с флагчета, светлинни гирлянди и уют, който създава настроение за споделеност

- Каузи – срещи с активни организации и вдъхновяващи съмишленици





инструмент и катализатор за значими промени. Този проект се зае с актуален социален или екологичен проблем, за да повиши осведомеността, ангажира общността и генерира приходи за театъра.

Общинският регионален театър на Йоанина (Dl.PE.Th.I.) е основан през 1983 г., като заедно с пет други регионални театъра. Това е естественото продължение на Организацията на Континенталния театър (O.Th.), която поставя началото на възхода на професионалните театрални продуценти в гръцкия регион от 1976 г. До края на 2020 г. Di.Pe.Th.I. представя 129 професионални театрални постановки с драматология, която включва проекти на: древни гърци (8), новогръцки (55), класически (18), модерни (27) и адаптации (20).

Тези проекти са представени от 4-те сцени на театъра (Основна, Младежка – Детска, Нова и Експериментална) в централата му и в турнета в над 300 различни региона в страната и чужбина. Изнесени са общо 4238 представления, посетени до момента от 969 251 зрители. Основната сцена на Di.Pe.The. продуцира проекти на световната и гръцка драма, които са насочени към публика от всички възрасти. Детската сцена на Di.Pe.The. създава спектакли за деца всяка година с поставени проекти от гръцкия и чуждестранен репертоар, които са специално подготвени за детската аудитория или са адаптации на литературни произведения. Нова сцена на Di.Pe.The. представя модерни продукции и нови медии, насочена към публика от всички възрасти.

В Лече, Италия, за периода от 9-ти до 13-ти юни 2025 се проведе обучителната практика с Valari Design Studio по Програма Дизайн и архитектура с Мениджмънт казус по програмата: Пансионът „Палмиери“ в Лече. Пансионът е дъвен йезуитски колеж от 19-ти век, който понастоящем е изтънчен културен център, равен на европейски град на изкуствата. Ученици и изследователи го използват за различни културни събития. По време на обучителния курс участниците, чрез първоначална среща със Studio Valari и други ключови лектори, анализираха както референтната територия, в която работи Studio Valari, така и специфични теми като маркетинг или мозъчна атака, с цел подготовка на финален проект, който да анализира кои аспекти трябва да бъдат в центъра на вниманието за събиране и справяне с нови пазарни предизвикателства, които бяха представени в техния казус.

Valari е дизайнерско студио, основано от архитектите Николо Левански и Федерика Русо с интерес и фокус върху архитектура, реновация на съществуващи сгради и дизайн, изследвайки италианския регион Пулия чрез международен опит и италианско майсторство. Студиото базира своята работа на силната връзка с територията и изследванията, провеждани с местни компании, с цел да се преоткрият и повторно да се използват в съвременен контекст пулийски материали и труд. Дизайнът извън големите производствени райони има силно изразен занаятчийски и общностен характер, който се опира на знанията и опита, разработени и споделени във времето. Днешните процеси на социална трансформация изискват критично препрочитане на модерността, на преоткриване на територии и техните ресурси. Изследователи, дизайнери и интелектуалци, работещи върху изграждането на алтернативи на глобализацията, са ангажирани с нов подход към производството и дизайна, който счита “времето” като ценност и мяра. Изхождайки от познанието и анализа на древните местни занаятчийски практики, участниците се опитаха да разберат причините, довели до забавянето и стагнацията на тази дейност, за да преосмислят нейното приложение и да разработят форми на регенериране и производство дори в сектори, различни от традиционните.

## 2.12. Opera Open 2025

За лято 2025 година официалното откриване на Опера Оуп е планирано за 01 юли. Но за да подготви своите почитатели за новия сезон Държавна опера Пловдив поставя своеобразно начало на международния фестивал с балетната постановка "Анна Каренина" на 28 юни. Балетът е вдъхновен от едноименния класическия роман на Лев Толстой и представя трагичната история на жена, разкъсвана между любовта и социалните ограничения. Драматичният сюжет е разказан на фона на едни от най-красивите произведения на Чайковски. Въпреки познанието си с Толстой, композиторият никога не е създавал музика по негови романи. Музикалната партитура на балетния спектакъл включва части от Симфонии № 5, № 6 и Концерт

за цигулка и оркестър. С музиката на Чайковски, световно известния хореограф Лео Муич разказва историята чрез изразните средства на неокласическия балет с изразена чистота и индивидуалност на израза.

### 2.13 Подлез Археологически

На 19.06.2025 г. Фондацията участва и спечели конкурс за отдаване под наем на Пешеходен подлез "Археологически", в изпълнение на Решение № 109, взето с протокол № 6 от 27.03.2025 г. на Общински съвет Пловдив. Бяха предприети стъпки за сключване на договор за извършване на пред проектни проучвания и проектна разработка, свързана със социализацията и преустройството на пространството

#### • ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ

Настоящият отчет представя обобщен преглед на културните инициативи и международни събития, реализирани от Фондацията през третото тримесечие на 2025 година – юли – септември 2025 г. Периодът се характеризира с богата програма, в която ясни акценти бяха: иновации в изкуствата, международен културен обмен, насочване към разнообразна публика и създаване на нови градски пространства. Периодът беше изключително активен и плодотворен, като фокусът „Фестивално лято“ представи мащабни фестивали, интензивен международен културен обмен, насърчаване на младежкото творчество и иновации в изкуствата, както и събития, насочени към семейства и разнородна публика.

През месец юли летния фестивален сезон стартира с акцентите оперно величие и рок енергия: културната програма на Фондация „Пловдив 2019“ бе доминирана от два мащабни фестивала, които предложиха изключително завладяващи преживявания на ярната си публика:

OPERA OPEN 2025 откри сезона си под мотото „НЕВИДИМИТЕ СВЕТОВЕ“, като предложи повече от класическо оперно изживяване. С акцент на мултимедийни и концептуални спектакли, фестивалът изследваше теми като природните стихии и митичните царства. Програмата бе белязана от сериозно международно участие и множество премиери, които съчетаха традицията с модерната сценография и дигитални елементи.

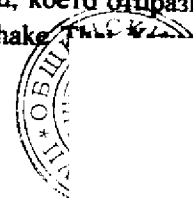
Паралелно, фестивалът HILLS OF ROCK преобрази града в световна столица на тежката музика. С впечатляваща селекция от световни легенди и новатори на рок и метъл- сцената, събитието привлече масови аудитории, като успя да балансира между глобални имена и силна подкрепяща програма от български алтернативни изпълнители.

Юли бе и месец на иновациите и младежкия обмен. Творческата лаборатория в Кукления театър експериментира с интеграцията на роботика в театралния език, а българо-швейцарският младежки оркестър „TUTTI SOLISTI“ демонстрира силата на музикалния диалог и образо-ванието чрез впечатляващ гала концерт на утвърдени и на начинаещи класически музиканти.

Също така през юли бяха сключени договори за пред проектни проучвания и проектна разработка, свързана със социализацията и преустройството на подлез „Археологически“.

Август продължи с разнообразие в градския пулс, благодарение на богатата програма на OPERA OPEN, но бележи и прехода към по-широк спектър от градски и обществени събития. Фестивалът OPERA OPEN продължи да впечатлява с постановки, които не се страхуваха от провокация и социално-политически коментар, както и с вечни класики, преразказани чрез съвременна режисура.

Градската култура бе в центъра на събития като Майна Town Weekend, което отпразнува своя юбилей с микс от визуални изкуства, дигитални проекции и музика, както и Shake



програма на множество сцени го превърна в истински празник на младежката ърбън- култура. Семейната аудитория бе привлечена към фестивала „Ние сме децата на реката“, който насочи вниманието към спорт, екология и творческо развитие на най-малките в непринудена атмосфера на открито.

Септември затвърди Пловдив като място за автентични градски преживявания и културен мост към света. Улица „Иван Вазов“ се превърна в епицентър на културата за пет дни по време на Station Street Festival, чиято интернационална музикална селекция и паралелни програми я превърнаха в модел за успешен урбанистичен фестивал. Електронната музика намери своето място в новия парк на града с All Together Now Mini Fest, докато BEERLAND успя да събере в едно място крафт бира, музика и обществени активности, предлагайки идеален завършек на лятото в зеленото сърце на Лаута. Семейният фестивал „С деца на тепе“ доказва, че образованието и забавлението могат да вървят ръка за ръка, с програма, богата на творчески, технологични и спортни занимания.

На международната сцена, Фондацията активно участва в световни форуми за съвременен танц в Китай, Италия и Франция, като утвърди присъствието на българското изкуство. Освен това, чрез партньорство с „Фест Тийм“, Пловдив бе единственият български град, домакин на концерти от световни турнета, като направи историческа стъпка към по-добро включване на аудитории, предоставяйки възможност хора с увреден слух да изживеят музиката чрез иновативни технологии.

През тримесечния период Фондацията не просто организира събития, а и курира цялостна културна екосистема. Успехът се дължи на баланса между високо художествено качество, подкрепа за иновации и експеримент, ангажираност към различни общности и изграждане на международни мостове.

1. **Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:**

## ЮЛИ

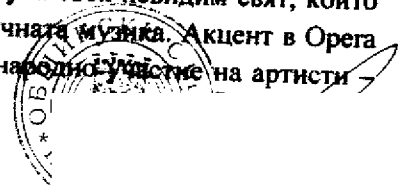
### 1.1 Подлез Археологически – център за култура и публично изкуство

В началото на месец юли започнаха дейностите по пред проектни проучвания и проектна разработка на пространството на Подлез „Археологически“. С тази първа стъпка „ОФ Пловдив 2019“ стартира процеса на социализацията и преустройството на подземното пространство.

Заданието за проектна разработка е фокусирано върху качествено и пълноценно трансформиране на обекта в център за култура и публично изкуство. Проектът трябва да подчертае многопластовият характер на локацията, историческата значимост на обекта, да развие съвременни културни функции, събития и информация.

### 1.2 OPERA OPEN

През 2025 година OPERA OPEN 2025 се завърща под наслова НЕВИДИМИТЕ СВЕТОВЕ , като отвежда зрителите на Атрициния театър отвъд границите на видимото, където музиката и изкуството разкриват дълбоки, неизследвани измерения. Петте елемента – земя, вода, въздух, огън и етер оживяват, в откриващото фестивално събитие с екстравагантния цигулар Алесандро Куарта, мултимедийният проект „Пътешествието“ на виртуозния Васко Василев ни отправя на разходка сред звездите, а продукцията „Орфей и Евридика“ на световния артист Стефано Пода разкрива мощта на природните стихии и отваря вратите на митичното подземно царство. Всеки спектакъл в програмата рисува своя невидим свят, който зрителите усещат и преживяват чрез магията на операта, балета и симфоничната музика. Акцент в Opera Open 2025 е безпрецедентният брой премиерни заглавия със силно международно участие на артисти



общо 6 за лятото, за разлика от миналогодишното издание, което отбеляза 70 години Опера Пловдив със селекция от най-доброто през годините. Програмата през юли включи:

- Алесандро Куарта Петте Елемента - Концептуален спектакъл. Италианският композитор и виртуозен цигулар разкри пълната сила на природата чрез музика. С хипнотизиращи мелодии и мощни звуци, той възпламени петте елемента – земя, вода, въздух, огън и етер – заедно с тяхното сътворение, в своята нова композиция, която е едновременно завладяваща и провокираща размисъл.
- Премиера Верди - „Травиата“ - най-играната опера в света, заедно с това, тя е една от най-трагичните любовни истории, разказвани някога. Често стигаща в своите интерпретации до необузdana и сиропирана баналност тя съдържа вечните теми и конфликти: общество и личност, морал и праведност, експлоатация и експлоатирани, родители и деца, болест и живот, прегрешение и изкупление...
- Една нощ в операта с музиката на Queen Античен театър - Най-големите хитове на QUEEN в изпълнение на познати бг рок музиканти и Оркестъра и Хора на Опера Пловдив отново на Античния театър!
- Балет Премиера- Чайковски- Лебедово езеро - Балетната класика се завърна на сцената на Античен театър в нова постановка на хореографа Мариана Крънчева, с участието на премиер солисти от Испанския Национален балет
- Концерт Васко Василев: „Пътешествието“ - мултимедиен проект на цигуларя Васко Василев, чиято премиера се състоя на сцената на Античен. Заедно с Оркестъра на Опера Пловдив, по покана на Васко в спектакъла се включиха Pamela Nicholson (Памела Никълсън), пиано; Aurelio Martinez-Chico (Аурелио Мартинез-Чико), кийборд и Carlos Llave (Карлос Йаве), китара. Проектът бе под диригентството на артистичния директор на Опера Пловдив – Лучано Ди Мартино. В програмата на концерта бяха включени класически произведения на Вивалди, Сен Санс, Дебюси, Де Файа, Албенис, Щраус, Холст в аранжирани, подчинени на цялостната концепция на проекта.
- Кралят на валса: 200 години Йохан Щраус - син -беше представена прекрасната увертюра към комичната опера „Цигански барон“, арии, дуети и ансамбли както от нея, така и от оперетите „Виенска кръв“, „Една нощ във Венеция и „Прилепът“ в изпълнение на оркестъра, хора и солистите на Националния музикален театър „Стефан Македонски“. Нашият уникално красив балет блестя в световноизвестните валсове „Кайзер-валс“, „Пролетни гласове“ и „На хубавия син Дунав“. Накрая бе отдадена почит и на бащата, с „Радецки-марш“.
- Опера Пучини Мадам Бъттерфлай - 20-те години на миналия век. Петнайсет годишно момиче от Япония, мечтае за свят, изпълнен с „любов и свобода“. Свят, където жената е щастлива, обичана и обичаща, носи копринени рокли, модерни прически, перли, има права, свобода, може да избира да бъде богата, независима, модерна. Този свят се нарича Америка, а мечтата на момичето „американска мечта“...
- Опера Глук Орфей и Евридика - История, която разказва за любовта и жертвата на Орфей, който с музиката си се опитва да спаси любимата си Евридика от подземния свят

### 1.3 Съвременните технологии и кукленият театър

На 1 юли в Куклен театър – Пловдив започна третото издание на Творческата лаборатория за съвременни технологии и кукленият театър, реализирана от сдружение „Двама са малко – Трима са много“. Публиката на театъра стана част от интересните и вълнуващи експерименти с две отворени събития: прожекция за откритията и кадри зад кулисите от Втора творческа лаборатория „Техно-Логика“



Показ на резултатите от третата лаборатория "Роботика" бяха с вход свободен и се проведеха в салона на Куклен театър - Пловдив.

Тазгодишната лаборатория, носеща заглавието „Роботика“, се проведе в рамките на 10 дни. Участниците работиха под ръководството на режисьорите Евелина Кьосовска и Веселин Бойдев, носители на Награда Пловдив в категория "Съвременни мултижанрови изкуства" 2024 г. Основен акцент бяха LEGO роботи и тяхното присъствие в театралния език

#### **1.4 TUTTI SOLISTI с Гала концерт**

Проектът „Младежка платформа PROGRESSIVE - Гала концерт на българо - швейцарския младежки оркестър TUTTI SOLISTI“ представи международния младежки оркестър TUTTI SOLISTI, съставен от талантиви музиканти от Швейцария и България на възраст от 9 до 18 години.

Швейцарските участници се обучаваха в консерваториите в Лозана и Сион (Швейцария) и бяха ръководени от изтъкнатата цигуларка Деница Казакова, а българските участници са част от ансамбъл „Концертино“, създаден през 2016 г. към НУИ „Панайот Пипков“ – гр. Плевен на основата на ансамбъл от малки цигулари от класа на Елена Николова.

Оркестърът се отличава с уникалния си репертоар, който варира от бароквата до съвременна музика и включва не само оригинални произведения, но и аранжирани за солист и струнен оркестър на концерти и пиеси, написани за солист и голям симфоничен колектив.

Всички негови членове са едновременно солисти и оркестрови музиканти, откъдето идва и името Tutti solisti. Младите оркестранти получиха своята подготовка по време на уроци с изтъкнати преподаватели от България и Швейцария, като кулминацията на усилената им работа бе ГАЛА Концертът на 10 юли 2025 г. от 18.30 ч. на Римския стадион в гр. Пловдив със свободен вход. Проектът предостави безценната възможност на български и швейцарски таланти да свирят заедно и да получат подготовка от именитите педагози Паскал Десарзан (професор в консерваторията в Ню Шател, Швейцария), Деница Казакова (професор в консерваторията в Лозана, Швейцария), Елена Николова (преподавател от НУИ „П.Пипков“) и др.

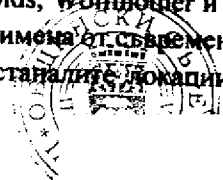
Представянето на оркестър от съвсем млади изпълнители от България и Швейцария, които музицират заедно на много високо ниво, представлява мощна притегателна сила и стимул за по-нататъшното развитие и реализация на техните връстници в цялата страна.

#### **1.5 HILLS OF ROCK**

Над 45 големи имена в тежката музика, нови лидери и любими български банди се срещнаха на фестивала в Пловдив от 25 до 27 юли 2025 г.

И тази година публиката на HILLS OF ROCK 2025 стана свидетел на историческа среща – между легендарни имена, оформили съвременната рок и метъл сцена и новата вълна артисти, които диктуват ритъма на съвременния звук. На 25, 26 и 27 юли в Пловдив звучаха както гласовете на метъл историята, но и на тези, които пишат нейната следваща глава.

Gojira, Machine Head, The Smashing Pumpkins, Mastodon, Fear Factory, Skunk Anansie, Sepultura, Extreme, Static-X, While She Sleeps, Landmvrks, Rise Of The Northstar, As Everything Unfolds, Wolfmother и Vukovi – безспорно главната сцена на HILLS OF ROCK 2025 събра едни от най-големите имена от съвременната рок и метъл сцена между 25 и 27 юли. Но не по-малко вълнуващо беше и на останалите локации, където



публиката имаше възможност да открие неочаквани музикални съкровища. Гребната база в Пловдив отново посрещна традиционните партньорски сцени на HILLS OF ROCK – На Тъмно и Строежа. Към вече обявените американци от Dope, на сцената на Строежа се присъединиха още 15 имена. Пълният списък от банди и изпълнители обединиха силна селекция от утвърдени български артисти и любопитни международни имена: H-Blockx, Dope, Kultur Shock, Тъмно, Ревю, Vendetta, Crowfish, Superhiks, Керана и Космонавтите, Анимационерите, Cool Den, Skre4, Adult Crush, Attaxic, Всеки Следващ Ден и Ouch Blanket. Към вече обявените изпълнители на сцена На Тъмно се присъединиха още три банди: Pizza, Urban Grey и Do Sho Band. Те ще внесоха не само стилово разнообразие, но и силно сценично присъствие, превръщайки рок фестивала в още по-въздействащо преживяване.

## АВГУСТ

### 1.6 OPERA OPEN

Публичните събития по проекта, започнали през юли 2025 г. на Античен театър, продължиха с прекрасните заглавия от оперния фестивал :

- Мюзикъл -Премьера - „КОСА“- не просто мюзикъл, а акт на непокорство! Ритуал по отхвърляне. Отхвърляне на нормалното, на удобното, подреденото, на приетото за даденост. Истинският смисъл на „Коса“ не е в хипи-романтиката. Не е в прическите, дрехите или носталгията. Той е в отказа. В отказа да приемеш смъртта като задължение. В отказа да сведеш глава пред новия герой, новата партия, новия генерал, който ще те изпрати на смърт с патриотично разтеглена до темето усмивка. Това не е спектакъл, който предлага утеха. Това е спектакъл, който пита: Кого избираш? Защото изборът не е само политически. Той е телесен и духовен. Живот или смърт. Твоето тяло и твоята душа или нечия власт. „КОСА“ не е нито възпоменание, нито музикален празник. „КОСА“ е предупреждение. Защото нищо не е приключило. Войните продължават. Само се сменят географските координати. И докато има кой да помни, ще има и кой да се съпротивлява. Peace now. Freedom now.

- Опера- Росини - „Севилският бръснар“ - една от най-известните комични опери в света, а рефренът „Фигаро! Фигаро! Фигаро!“ отдавна се е превърнал в любим на милиони зрители. Нина Найденова с намигване изследва известния цитат "Глупостта и суетата ходят ръка за ръка" на Пиер дьо Бомарше - автор на пиесата "Севилският бръснар". Оригиначните ѝ постановъчни решения и изненади за публиката подсилват заложената сатира в либретото и носят в себе си директни препратки към съвременната политическа сцена. Костюмите и маските на художника Николина Костова – Богданова и хореографията на Боряна Сечанова акцентират ярката индивидуалност на всички образи, а сценографът Елица Георгиева пренася публиката в Севиля като преобразява цял един сектор на Античния театър в портокалова горичка.

- Балет- Прокофиев - „Ромео и Жулиета“ несъмнено е една от най-популярните и дълготрайни трагични любовни истории на всички времена. Вдъхновен от безсмъртната трагедия на Уилям Шекспир, балетът на Сергей Прокофиев разказва историята на двама млади влюбени, които мечтаят за живот, изпълнен с необузdana страст и пламенна любов в една дръзка и брутална епоха, в която въпросите на живота и смъртта често се решават ирационално и в атмосфера, напрежана от страсти.

### 1.7 Майна Town Weekend

Специалното издание на Майна Town Weekend зарадва гражданите и гостите на града с много забавления и позитивни преживявания. Основните акценти на програмата през август включиха:

- 10 години Майна Town представя: анимирани комикси от различните издания на Майна Town - бяха излъчени на видео стена
- 10 години Майна Town представя: изложени бяха български комикс артисти



- 3D mapping по време на откриването на Fantasy: Не-Музеят на Пловдив - първият интерактивен разказ за Пловдив – откриването се състоя в три поредни дни – от 28 до 30 август 2025 г.
- срещи-разкази с екипа на не-музея за процеса по създаването на съдържание за музеи
- музикална програма с Мартин Денев, Visitor Q & Nev, DJ Skill, DJ Robotko, Kottarashki & Sando
- Re:Bazaar, който представи различни участници от природозащитни организации, както и вещи, на които да им бъде даден втори шанс

### 1.8 Shake that хълм

Младежкият хълм отново приюти за три последователни дни 11-тото издание на фестивала Shake That Хълм - от 29 до 31 август. Със свеж микс от поп, фюзън и джаз, хип-хоп за ритъма в краката, улични изкуства и хендмейд, артистични кътчета и лунапарк, както и с вълна от хаус & техно вайб организаторите превърнаха последния августовски уикенд в цветна, музикална, артистична, вдъхновяваща смесица от бохемски, градски, разнообразни преживявания

Програмата тази година включи над 70 часа музика, разпростираща се на 5 сцени:

Основна сцена “Поляната” – три вечери с топ български артисти

Петък 29 август – RAP Night: CEKTA и Homelesz, NDOE, Young BB Young, Hilla

Събота 30 август - Мила Роберт, DARA

Неделя: 31 август - Белослава заедно с Mr. Moon и Wahtony, а преди тях изгрыващите Hug or Handshake

Vibrant STAGE – “Гората” Електронна сцена

Петък 29 август - VANINA, KHRYSIYANA, MONITTA

Събота 30 август - DJ Galalove, DJ STIVEN, Jassen Petrov, ZIGGY

Неделя 31 август - SIMOO, VITA, Pacho&Pepo – Afro, Deep, Organic and Tech House

Street Culture Camp/ Fantastic4 / Plovdiv STAGE PARK

Тридневен джем с dance battle и награди, прожекции на поредицата “С Главата надолу” – разказ за историята на брейк денс сцената в България и едно завръщане – това на УДАРНАТА ГРУПА, които излязоха на сцената в съботната вечер.

Допълнителните активности включиха Shake Market – свежи градски хора, ценители на изкуството и майсторските изработки в хендмейд зоната на фестивала, лунапарк – въртележки, гондола и любимите атракциони, Детска Сцена и зона за деца, активни трасета, театрални спектакли, артистични ателиста и игри, пътуващи кухни и барове на колела – както винаги вкусна и свежа храна от различни култури, свежи напитки и миксове, чил зона, хамачена градина, визуални ефекти, пъстра декорация и топли срещи на поляната в подножието на Младежкия хълм.

### 1.9 Фестивал “Ние сме децата на реката”

На 30 и 31 август Променадата край река Марица отново беше домакин на фестивала „Ние сме децата на реката“ с още повече забавления, творчески работилници и спортни активности за всички възрасти. Детски фестивал за изкуство “Ние сме децата на реката” се завърна с второ издание, а организаторите от Inbetween Foundation са подготвиха в програмата си три групи дейности - спортни мероприятия и насърчаване на физическата активност на малки и големи, културни мероприятия като музика, театър, изложби и арт инсталации, както и дейности, посветени на природосъобразния начин на живот. В рамките на два дни, районът на ул. “Марица” беше превзет от хвърчила и фризбита, рисунки на асфалт, спортни тренировки на открито, спортна зона, танци, творчески работилници, а най-любопытелните посетители участваха в образователни игри, театър и занимания, посветени на устойчивия начин на живот.



## СЕПТЕМВРИ

### 1.10 Station Street Festival

Тази година 3-тото издание на Station Street Festival 2025 продължи 5 дни – от 4-ти до 8-ми септември отново на знаковата улица „Иван Вазов“, с много музика, култура, изкуство.

Музикалната програма преодоля границите, за да могат пловдивчани и гостите на града да се насладят на изпълнители от България, Франция, Алжир, Нидерландия, Гърция, Испания, Обединеното кралство, Мали и Италия.

Това издание предложи и детски спортен кът в двора на музикалното училище „Добрин Петков“; архитектурни разходки из пловдивския град; апетитни демонстрации от шеф Петко Шаранков; и разбира се разнообразни теми в TV студиото на “Station Street Festival”.

Музикалната програма на фестивала включи:

Ден 1 – Scarlet, Tramhaus (NL), Acid Arab (FR)

Ден 2 Тлен, Jacks Full (GR, TDK, 1000mods (GR)

Ден 3 yanichka Nushi, Arika Adams, NICKA, Shirley Davies & The Silverbacks (ES)

Ден 4 - Roots Rocket, Lunikk, Heptagram, Tamikrest (ML)

Ден 5 Стрък, Цар Плъх, Woomb, New Candys (IT)

### 1.11 All Together Now Mini Fest

Мини-фестивалът за съвременна електронна музика се случи на 5 Септември в Дондуковата Градина в Пловдив, ден преди празника на града и честването на Съединението на България. Събитието бе във формат на дневно градинско парти, което плавно преминава във вечерно, като градината беше трансформирана със звук и светлина.

Музиката беше поднесена от Аудио-визуалният колектив Мелформатор, който е сред движещите сили на Пловдивската алтернативна сцена през последните 12 години. Екипа му се състои от диджей и визуални артисти като sayulke, Denitza, waysie, DJ Curator и визуалния артист rtkchv (Петко Танчев). Колективът има зад гърба си стотици проведени музикални, културни и арт събития и е запазена марка на града в клубните среди в страната. Към тях се присъедини и ELVE, 50% от проекта Elve&Fille, и съоснователка на феминисткия колектив Die Tanzenden Kitzler набрала популярност със изявиите си в София и чужбина в последните няколко години.

На гости от Германия беше и мултидисциплинарния артист и диджей TECHNOBETON, познат с парти серията FONDZAIONE TECHNOBETON, поканила едни от най-атраktivните имена от световната диджей сцена.

### 1.12 BEERLAND

BEERLAND се завърна за четвърта поредна година в Пловдив, парк “Лаута” на 12-14 септември 2025 г. „Ясмина“ ЕООД организира и проведе многожанров музикален фестивал, съчетаващ музика, крафт-култура и социални активности. Изпратихме лятото с многоликия фестивал - събрал в себе си идеята за градски културен обмен - целодневни игри и забавления, състезания, безплатни хамаци, детски центрове, спорт, улично изкуство, занаяти, концерти, разнообразие от свежа крафт бира, вкусна храна. Следобедната програма включи също интересни презентации по пилатес.



На сцената във вечерната програма се качиха Цецо Елвиса и Бенд, Уикеда, Обратен Ефект, Little Big Band, No Gravity и още много изпълнители. Фестивалът се реализира изключително успешно, постигайки основната си цел – да обогати културния и социалния живот на града чрез съчетаване на музикално изкуство и събитийни активности, насочени както към младежка, така и към семейна публика.

### 1.13. Фестивал "С деца на тепе"

На 13 септември Алеята на Бунарджика се изпълни с детски смях и игри. Петото юбилейно издание на Фестивал „С деца на тепе“ превърна този ден в празник, посветен изцяло на децата и техните семейства.

Фестивалът обедини повече от тридесет участници и изложители, които представиха своите идеи и проекти в четири зони – Образование, Спорт, Зелен град и Вкусно тепе.

Програмата беше богата и разнообразна. Децата участваха в арт ателиета с екологични материали, рисуваха акварели, създаваха свои хвърчила, които полетяха в небето над Пловдив. В технологичните работилници програмираха роботи и създаваха игри, развивайки въображението и логическото си мислене.

Спортните активности включваха тренировки по Да Дао, Кунг фу, Таекуондо и Ушу, демонстрации по безопасно колоездене, открит клас по спортна аеробика, игри на тенис и скачане на батут. Най-малките се забавляваха в музикалните работилнички, които добавиха звук и ритъм към празничната атмосфера.

Фестивалът С деца на тепе е не просто събитие, а традиция, която вече пета година събира децата на Пловдив и техните семейства, за да покаже, че ученето, спорта и играта вървят ръка за ръка. На 13 септември Бунарджика отново се превърне в сцена на детството – цветна, вдъхновяваща и пълна с усмивки.

В програмата се включиха:

- Арт ателиета с екологични материали, които стимулират ранното детско развитие
- Състезателни игри за фина моторика и лесно усвояване на английския език
- Изработка на еко сметало от подръчни материали
- Работилница за ХВЪРЧИЛА
- Работилници с иновативни конструктори, които стимулират въображението и фината моторика на децата
- Художествено рисуване с различни акварелни техники на тема историята на реката и на града под тепетата
- Програмиране на роботи и създаване на игри -развиване на логическото и аналитичното мислене у децата, изучавайки фундаменти в програмирането
- Открити тренировки по Да Дао, Кунг фу, Таекуондо и Ушу
- Демонстрации по безопасно каране на велосипеди за деца и родители в условията на градската среда на Пловдив и неговите тепета
- Отворен клас по спортна аеробика
- Активни игри и тренировки по тенис на корт и скачане на батут
- Музикални работилнички за най-малките

### 1.14. 10 години Капана Фест

От 18-ти до 22-ри септември 2025 година, Капана Фест отпразнува своя 10-годишен юбилей и отново се превърна в туптящото сърце на градската поп, рок и ъндърграунд култура чрез музикалните си събития. Разнообразен и пъстър като самия Капан, музикалният фестивал събра на пловдивската сцена над ул. Гладстон изпълнили като Руши, Керана и Космонавтите, Боро Първи, No More Manu More, Дара Елимова, Остава и много други, които всяка вечер носеха различен вайб на публиката.

Държавният куклен театър също се включи в последния ден от фестивала с две представления - "Хитър Петър" и "Болен здрав носи".

Тази година част от приходите от всички концерти и всички приходи от билетите от театралните представления бяха дарени за лечение на деца пострадали в ПТП или с тежки заболявания.

### 1.15 Международни събития, съвместно организирани с „Фест Тийм“ ЕООД

През юли и август българската публика се срещна със световнопризнати имена, а именно Dream Theater и Nick Cave. Благодарение на ОФ "Пловдив 2019" и „Фест Тийм“ ЕООД Пловдив бе единственият град в България, който домакинства техни концерти в рамките на европейското им турне. За първи път в Източна Европа, хора с увреден слух имаха възможност да се насладят на музиката, благодарение на иновативна технология MI:NI Haptic Costumes – специални костюми, позволяващи възприемането на музика чрез вибрации и мулти сензорно въздействие. Това се случи благодарение на дългосрочна стратегия на „Фест Тийм“ ЕООД за социална ангажираност и по-широк достъп до културни събития. Със съдействието на ОФ „Пловдив 2019“, Пловдив бе първия град в България, в който хора с увреден слух се насладиха на магията на музиката на живо.

#### • ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ

Културния импулс продължи да държи високо нивото на събитията в град Пловдив през есента и през зимния сезон на 2025 година. Културният живот в Пловдив не затихна, а прие нови форми, вдъхновени от енергията на Европейската столица на културата. Фондация „Пловдив 2019“ беше в сърцевината, като не само организира събития, но и създаде условия за бъдещо творчество в града.

За първи път каменните пътеки на Подлез „Археологически“ ехтяха не само от стъпки на минавачи, а и от звука на изкуството. Това градско пространство започна своята метаморфоза, превръщайки се от транзитна зона в живо културно средище, открито за експерименти и срещи.

През октомври, диалогът за бъдещето на града намери своята трибуна на сцената на Форум „ПАУЗА“ в Драматичния театър. Там, публика, журналисти, артисти и съвременници се събраха, за да обсъдят как технологите, творчеството и общността се преплитат. Разговорите не останаха в рамките на залата, а се пренесоха и в цифровия свят, достигайки хиляди хора.

Буквално няколко дни по-късно, в залите на Историческия музей, се чува „Echoes of Tomorrow“ – мотото на петото издание на TEDxPlovdiv. Лекторите споделиха визии, като градът отново се утвърди като място за вдъхновение и иновации. Междувременно, от Брюксел дойде и една новина, която напомни за значението на културната титла: черногорският град Никшич беше обявен за бъдеща Европейска столица на културата за 2030 година.

С идването на студените дни, централните улици на Пловдив се преобрази. „Коледа в Пловдив“ донесе не само традиционния блясък, но и нови атракции – от пощата на Дядо Коледа, където децата изпращаха писма, до сцените, които вълнуваха с музика на легенди като „Сигнал“ и актуалните строфи на Роби. Усещането беше за една европейска и празнична атмосфера.

В края на ноември Фондацията насочи поглед напред, като отправи покана към творци и културни организации. С обявяването на двете отворени покани – за „Фестивали и големи събития“ и



„Малки проекти“. Така беше поставена основата на календара на ЕСК за цялата 2026 година. Механизмът за финансиране, с бюджет над 2 млн. лева, цели да подкрепи нови идеи, които да оживят както централните площи, така и кварталните кътчета на града.

Паралелно с това, в рамките на Плана за възстановяване и устойчивост, вече течеше работа по един специален проект по подготовка и организация на седмата годишнина от годината на титлата ЕСК в Пловдив. В дългия уикенд на януари 2026 г., в дните 16 – 18 януари, Пловдив ще отпразнува с нещо много повече от спомен за официалното откриване на ЕСК. С градския фестивал „Пловдив си ти“ по проект „Plovdiv City Festival – Градски фестивал „Пловдив си ти“, финансиран с 142 399 евро по Плана за възстановяване и устойчивост, културата достигна непринудено до гражданите и гостите. Музикални сцени на площад „Централен“ и Ядрото в Капана, видеоинсталации в Подлез „Археологически“ и детски смях в Дондуковата градина ще превърнат центъра на Пловдив в тридневен, безплатен, достъпен за всеки форум за споделено изживяване. Това е ярък пример как наследството на 2019 година продължава да вдъхновява настоящето.

С тези събития, вариращи от дискусии в театри до улични фестивали, от стратегически покани за бъдещето до превръщането на всекидневни пространства в културни обекти, Пловдив показва, че културният му пулс е силен и устойчив, градейки мост между миналото, настоящето и бъдещето.

**1. Календар на осъществяваните събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:**

## **ОКТОМВРИ**

### **1.1 Подлез Археологически – център за култура и публично изкуство**

ОФ „Пловдив 2019“ продължава активно с процеса на социализация и преустройство на подлезното пространство на Подлез „Археологически“.

В рамките на трето тримесечие стартираха първите дейности по активно представяне на културен продукт в рамките на пространството по пътя на качествено и пълноценно трансформиране на обекта в център за култура и публично изкуство. Подготовката и реализацията на събитията по откриване на градския фестивал „Пловдив си ти“ ще са символичния старт на превръщането на локацията в притегателен културен център за гражданите и гостите на град Пловдив.

### **1.2 ФОРУМ ПАУЗА**

Форум „ПАУЗА“ на „Светломер“ ООД се проведе като успешно събитие в Камерна зала на Драматичен театър Пловдив на 4 октомври 2025, като събра 73 души около актуални теми за града, творчеството и технологиите. Новият дискуссионен форум бе създаден от списание Нула32 по повод 10-годишнината на изданието. Събитието се характеризира с висока активност на публиката и дискусии, които позволиха задълбочено разглеждане на поставените въпроси.

Панелът, фокусиран върху независимия културен сектор беше поверен на Любомира Костева, Ани Виденова и Петър Влайков. Програмно, събитието предложи разнообразие от форми от



разговорите с Катрин Сариева и Любо Георгиев за Пловдив и Георги Караманев за изкуствения интелект, до дискусиите на Иван Ланджев и Павел Веснаков за творчеството и на Марио Мишев с доц. Иво Инджов за бъдещето на журналистиката.

Комуникацията преди събитието беше интензивна и ефективна. Създадените уеб страница и визуална идентичност подсилиха присъствието на форума, което се допълни от целева кампания в социалните мрежи. В Instagram и Facebook съвместно форумът достигна до близо 18 000 потребители и генерара над 70 000 показвания, което значително надхвърли ефекта на непосредствената посещаемост и подсили публичния дебат.

### **1.3 TEDxPlovdiv**

Проектът „TEDxPlovdiv“, реализиран от екипа на TEDxPlovdiv, се проведе на 11 октомври 2025 г. в Регионален исторически музей – Пловдив, като бе част от програмата на Фондация „Пловдив 2019“. Събитието беше вдъхновено от международния формат TEDx и представи едnodневна програма от вдъхновяващи лекции и презентации, посветени на теми като иновации, култура, технологии и обществено развитие.

Организацията и изпълнението на проекта протекоха при отлична координация и високо професионално ниво. Вратите на залата бяха отворени в 10:00 ч., а официалното откриване се състоя в 10:30 ч. Регистрацията се извършваше по име и телефонен номер, без използване на хартиени билети или разпечатки, в съответствие с приетата зелена политика на събитието.

По време на панелите вратите оставаха затворени, за да се осигури тишина и концентрация на публиката и лекторите. Гостите се възползваха от кафе пауза в 11:44 ч. и лек обяд в 12:46 ч., като логистиката беше безупречна и събитието премина без технически затруднения.

Проектът получи широко медийно отразяване — чрез публикации в местната преса и активно присъствие в социалните мрежи (Facebook и Instagram), което допринесе за силен обществен интерес и отлична посещаемост.

TEDxPlovdiv през 2025 г., като част от програмата на Фондация „Пловдив 2019“, се отличи с високо качество на съдържанието, професионална организация и ангажирана аудитория. Всички поставени цели бяха постигнати успешно, а събитието допринесе за утвърждаването на Пловдив като културен и иновационен център от европейски мащаб. Петият пореден форум в Пловдив мина под мотото „Echoes of Tomorrow“.

## **НОЕМВРИ и ДЕКЕМВРИ**

### **1.4 КОЛЕДА В ПЛОВДИВ**

През 2025 коледният вид на града беше по-различен от обичайния. Към вече традиционните празнични базари и събития, в периода 28.11.2025 – 04.01.2026 г. се присъедини базар Коледа в Пловдив / Christmas in Plovdiv с много нови атракционни. Централната зона на града се превърна в истинска зимна приказка – с бляскава украса, тематични сцени, забавления и уют за цялото семейство. Европейска елегантност, български традиции и преживявания останаха звънаги в сърцето. Атракционите включиха асансьора и пощата на Дядо Коледа - там дената на писане и изпратиха писма до добрия старец, както и лично получиха от него подаръците си. Коледни

къщици предлагаха коледни специалитети, греяно вино и други вкусове и аромати, типични за сезона. Събитията се разгърнаха с творчески работилници за деца и възрастни, богата концертна, театрална и танцова програма - с точния микс между европейски коледен дух и българските коледни традиции и обичаи.

Програмата на големите концерти на сцената включи:

- 28.11 петък / 01.12 понеделник – Откриване на Коледа в Пловдив
- 07.12 неделя – Нели Петкова, Виктор Калев и Биг Бенд Пловдив
- 13.12 събота – Рок легендите Сигнал
- 20.12 събота – Роби
- 27.12 събота – Филип Донков и Александър Колев

### **1.5 ОТВОРЕНИ ПОКАНИ „ФЕСТИВАЛИ И ГОЛЕМИ СЪБИТИЯ“ И „МАЛКИ ПРОЕКТИ“**

На 25.11.2025 г. Фондация „Пловдив 2019“ обяви отворена покана за големи събития и фестивали за обогатяването на културния афиш в Пловдив и утвърждаването на града като фестивална дестинация на културната карта на Европа, както и отворена покана за малки проекти, която акцентира върху инструментите на изкуството и културата в създаването на идейни предложения за събития в град Пловдив, насочени към широка общественост и гражданско включване.

Отворена покана „Фестивали и големи събития“ е с общ бюджет 1 900 000 лева / 971 454,57 евро. В конкурса могат да участват културни организации и независими куратори и артисти от България с предложения за реализация на събития и фестивали на територията на град Пловдив, представящи: музика, визуални изкуства, театър, танц, филмово изкуство, литература, фотография, дигитални изкуства, образование, иновации, творчески индустрии. Кандидатите по отворената покана следва да участват със собствен принос, както следва: най-малко 40% от общата стойност на проекта.

Отворена покана „Малки проекти“ е с общ бюджет от 100 000 лева / 51 129,19 евро с максимална субсидия за проект до 10 000,00 лева / 5 112,92 евро. Фокусът е град Пловдив: паркове, тепета, река Марица, открити градски места и алтернативни пространства в централната част и в кварталите и е насочена към артисти, културни организации, независими куратори, културни мениджъри от Пловдив за реализацията на събития и художествени акции на територията на Пловдив, представящи: визуални изкуства, дигитални изкуства, дизайн, филмово изкуство, фотография, театър, танц, музика, литература. В спектъра на изява са, както следва: изложби, перформанс, видео мапинг, кино, градски игри и гейминг, графити, представления, концерти. Кандидатите по отворената покана следва да участват със собствен принос, както следва: най-малко 20% от общата стойност на проекта.

За двете покани периодът за кандидатстване е от 25-ти ноември 2025 г. до 16-ти януари 2026 г., а календарът от събития ще продължи до 31-ви октомври 2026 г.



Важно условие е, че Фондация „Пловдив 2019“ ще има възможност да изплаща аванси по настоящата отворена покана само след одобрен и гласуван от Общински съвет на град Пловдив бюджет на Фондация „Пловдив 2019“ за 2026 г., но сключването на договори с всички одобрени участници може да се случи след обявяване на резултатите от поканите, за да не се ограничи своевременния старт по подготовката на проектите.

### 1.6 Проект към Община Пловдив по Плана за възстановяване и устойчивост

На основание Договор за финансиране за предоставяне на средства на крайни получатели от Механизма за възстановяване и устойчивост №BG-RRP-11.021-0003-C01 по процедура BG-RRP-11.021 „Ново поколение местни политики за култура за големи общини“, проект BG-RRP-11.021-0003 „Отново заедно“, финансиран от ЕС, чрез Механизма за възстановяване и устойчивост (Next Generation EU), по Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България, администриран от НФК, се сключи договор между Фондация „Пловдив 2019“ и Община Пловдив за финансиране на дейност „Plovdiv City Festival – Градски фестивал „Пловдив си ти“. Стартът на дейностите беше даден на 12.11.2025, а срокът за реализация е 31.03.2026 година. Полученото финансиране по проекта възлиза на 142 399.09 евро, като през 2025 година е осъществен аванс по договора и междинен отчет за дейностите.

Градският фестивал „Пловдив си ти“ е културен продукт, посветен на 7-годишнина от годината на титлата „Европейска столица на културата Пловдив 2019“ с план за провеждане в периода 16 – 18 януари 2026 с богата програма, включваща концерти, интерактивна изложба, DJ сетове и събития с отворен достъп. Специален фокус програмата има и за събития, подходящи за децата и семействата.

В периода ноември – декември 2025 г. се осъществи подготвителния и организационния етап на събитията, като бяха сключени основни договори с изпълнители. Към края на годината се осъществи и междинно отчитане.

Кирил Велчев

Изпълнителен директор ОФ „Пловдив 2019“

Съгласувал:

Антоанета Димитрова

Главен счетоводител



Изготвил:

Станислава Таш

Експерт „Събития“