



Изх. № 47 / 03.09.2025 г.

Вх. № 25 ФН-86 / 03.09.2025 г.

ДО
Г-Н КОСТАДИН ДИМИТРОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

ОТНОСНО: ОТЧЕТ, ПО УЧРЕДИТЕЛЕН АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“,
ЗА ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 г. /АПРИЛ – ЮНИ 2025/

Уважаеми господин **ДИМИТРОВ**,

Представяме отчет за работата на ОФ „Пловдив 2019“ през второ тримесечие на 2025 г:

- I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ..... /стр. 1/
- II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ /стр. 3/

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. БЮДЖЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ "ПЛОВДИВ 2019"

В изпълнение чл.19 ал. 8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на приходите и разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 30.06.2025 г., както следва: Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-30.06.2025 г.

Планът на бюджета за 2025 г. на Общинска Фондация“ Пловдив 2019“ е приет с решение на Общински съвет № 201, взето с Протокол № 11 от 12.06.2025 г. Общата бюджетна субсидия за ОФ “Пловдив 2019“ е в размер на 3 794 081 лв.

Средствата, заложиени в бюджета на ОФ“ Пловдив 2019“ за 2025 г. за реализиране на проекти, одобрени от комисия по отворена покана „Наследство“ 2025 г., са в размер на 1 934 678 лв.

Окончателно разплащане по проекти от отворена покана „Наследство“ за 2024 г. е в размер на 799 403 лв.

Към 30.06.2025 г. заложените постъпления в бюджета, съгласно сключения договор по програма „Еразъм +“, са на стойност 251 918 лв.

За предпроектни проучвания и проектна разработка, свързана със социализацията и реновирането, облагородяването и адаптирането за културна дейност на прилежащите пространства, както и строително монтажни работи, включително стартиране на процедури за премахване на сгради на Подлез „Археологически“, в бюджета на Фондацията са заложиени 370 000 лв.



Към 30.06.2025 г. по бюджета за 2025 година е постъпила бюджетна субсидия от Община Пловдив в размер на 1 741 447 лв. Получената сума е в размер на 45 % от общия размер на гласуваната в бюджета. Сумата е изразходена за изпълнение на поети финансови ангажименти към Бенефициенти със сключени договори през 2024 г., аванси по отворена покана „Наследство“ 2025 г., както и сключени договори по абонаменти на ОФ „Пловдив 2019“.

Към 30.06.2025 г. са изплатени суми в размер на 206 668.48 лв. на партньори за сключени договори по ЕРАЗЪМ+. Изпълнени са 80% от заложените дейности и обучения по сключените договори.

Към 30.06.2025 г. са изплатени напълно всички ангажименти на ОФ „Пловдив 2019“ към Бенефициенти по окончателни плащания към отворена покана „Наследство“ 2024 г.

По отворена покана „Фестивали и големи събития“ 2025 г., са изплатени аванси на стойност 285 900.94 лв., което е 15 % от стойността на общо сключените договори.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 30.06.2025 година е както следва:

	НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА	Прогнозни за 2025	Изпълне- ние	Остатък	% изпъл- нение
I.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2025 г				
1.	Отворена покана "Наследство" 2024 /неразплатени/	799 403	792 267	7 136	99.11
2.	Отворена покана "Фестивали и големи събития" 2025- "Фестивално лято"	1934678	285 901	1 648 777	14.78
3.	Подлез „Археологически“	370 000	5 500	364 500	1.49
4.	Съфинансиране по европейски проекти и съвместни проекти с мрежата ЕСК	251 918	206 668	45 250	82.04
5.	Събития, организирани от ОФ „Пловдив 2019“	200 000	24 000	176 000	12.00
	Общо за раздел I:	3555999	1 314 336	2 241 663	36,96
II.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ				
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодател, обезщетения	422 000	169 273	252 727	40.11
2.	Разходи за офис материали и консумативи	3 800	989	2 811	26.03
3.	Комуникации /телефони и интернет/	12 000	4 830	7 170	40.25
4.	Вода и енергия	7 000	5 684	1 316	81.20
5.	Разходи абонаменти, СОТ и СФУК, наем на офис	23 000	10 090	12 910	43.87
6.	Разходи за командировки в страната и чужбина	4 000	35	3 965	0.88
7.	Ремонт и поддръжка офис	2 000	0	2 000	0
8.	Външни услуги хостинг, домейн и др.	4 000	2 560	1 440	64.00
9.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка ГФО.	26 200	12 725	13 475	48.57
	Общо за раздел II:	504 000	206 186	297 814	40,91
	Общо за раздел I+II:	4059999	1 520 522	2 539 477	37,45



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

За направените разходи по административни дейности ОФ „Пловдив 2019“ е изразходила 206 187.50 лв. от предвидения бюджет, което е 41 % от сумата за административни дейностите и 14 % от всички направени разходи към 30.06.2025 г.

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя от м. януари до м. май 2025 г. вкл.

Разходите по т. 3 включват мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т. 4 включват изразходваната вода и електроенергия за месеците от януари до юни 2025 година.

Разходите по т. 5 включват СОТ за сградата и касата на Фондацията, абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол както и наем за офисите на ул. „Райко Даскалов“ № 2 от м. януари до м. юни 2025 г.

По т. 8 разходите са за външни услуги като хостинг и домейн.

По т. 9 са отчетени разходи по сключен договор за правни услуги от януари до м. юни 2025 г.

Извършените разходи през второ тримесечие на 2025 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата за 2025 година.

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

За периода Април – Юни 2025 година, град Пловдив защити титлата си на Европейска столица на културата като динамичен привлекателен център за гости, туристи и граждани с богатата си програма от културни инициативи. Устойчивата политика на град Пловдив да инвестира в творческия сектор три пъти повече средства за културно съдържание в сравнение с другите големи общини в страната, дава своите резултати за местната икономика. Ръстът на туристите, посетили и пренощували в града за периода е повече от 6%, в сравнение със същия период през 2024 г. Събитията представиха диалог за бъдещето на европейската културна политика, практически обучения за млади мениджъри и впечатляващи артистични и музикални продукции.

Фондация „Пловдив 2019“ изгради нов, модерен образователен център за културен мениджмънт – **Cultart Contact Point**. В партньорство с АМГИИ „Проф. Асен Диамандиев“ - Пловдив и подкрепата на програма **Еразъм+**, този нов проект на ОФ „Пловдив 2019“ предоставя най-съвременни условия за провеждане на обучения, практики, срещи с артисти и семинари за култура и мениджмънт. Залата е изцяло ремонтирана, с нов интериорен дизайн, мебели и техника, за да се превърне в активно, независимо пространство за млади артисти, мениджъри и студенти. Cultart Point е резултат от двугодишната работа на фондацията по европейски проект „Cultart Pro“ и ще бъде действащ хъб след приключването на проекта.

Месец Април мина под егидата на европейския диалог и образователни инициативи: В Кемниц, Германия, се събраха представители на всички градове, носили титлата „Европейска столица на културата“ (ЕСК) за да отпразнуват 40-годишнината на инициативата и да обсъдят нейното бъдеще след 2033 г. Пловдив, като първият български носител на титлата, бе достойно представен.



#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 11

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

споделяйки своя опит в изграждането на устойчива културна екосистема и допринасяйки с идеи за следващото десетилетие.

Паралелно в Скопие започна амбициозният международен проект **Cultart PRO**. Проектът целеше да обучава ново поколение културни мениджъри чрез пет обучителни програми в различни държави. Първата от тях, посветена на фотографията, събра 25 участника от 5 държави, които работиха върху реални предизвикателства като дигитализацията на архиви и използването на изкуствен интелект в изкуството, посещавайки ключови културни институции в Северна Македония.

Май бе изключително интензивен месец с фокус върху образованието, танца и изкуствата. Втората обучителна програма на Cultart PRO се проведе във Виена, Австрия, и бе посветена на музикалния мениджмънт. 25 млади специалисти работиха върху стратегия за Vienna Music Institute (VMI), търсейки начини институцията да се открие на международната сцена. Програмата включи срещи с лидери на виенската културна сцена, лекции за спонсорство и партньорства, както и незабравими музикални изяви.

Град Пловдив бе домакин на третия модул на Cultart PRO, този път в рамките на фестивала **One Dance Festival**. Той бе насочен към съвременния танц и градското развитие. Младежи от цяла Европа участваха в танцови работилници, лекции за културни политики и работа по казуси на тема „Как културата може да трансформира града“, като представиха своите идеи пред жури от професионалисти. 17-тото издание на Фестивалът за съвременен танц One Dance Festival представи зашеметяващи спектакли от цял свят. Сред тях бяха открояващите се „Fantastic Futures“ на Александър Георгиев, който постави танца в 360-градусово пространство, и антиутопичният „Хх-63“ на колектива Trevoga, който изследваше актуалните теми на Поколение Z в дигиталната епоха. Май завърши с впечатляващата поредица „Блясъкът на Филипопол“ – исторически възстановки на ново-реставрирани археологически обекти. Първото събитие на Източната порта на Филипопол с участието на групи от цялата страна оживи римската история пред многочислена публика.

Юни продължи с енергията на One Dance Festival, който завърши с бразилската хореографка Лиа Родригес представи спектакъла „Borda“ в Дом на културата „Борис Христов“. Творбата, изследваща физически и социални граници чрез поезия и танц, бе дълбоко и поетично събитие.

Градът се завърна отново във фокуса си „Фестивално лято“ с третото издание на „Франкофоли“. Освен концертите на световни звезди като ZAZ и Gipsy Kings, както и на примата Лили Иванова, фестивалът предложи брънч на открито, кулинарни изживявания и специална зона „Душата на Квартала“, където духът на Капана Фест бе пренесен с ръчни занаяти, музика и каузи. Културният сезон на фестивала **Opera Open** бе открит официално с балетната постановка „Анна Каренина“ на Държавна опера Пловдив – изключителен спектакъл по музика на Чайковски.

Международните обучения на Cultart PRO успешно приключиха с последните два модула:

В Йоанина, Гърция, участниците работеха върху бизнес план за Общински регионален театър, търсейки начини той да решава социални и екологични проблеми и да генерира приходи. В Лече, Италия, програмата по „Дизайн и архитектура“ се фокусира върху предизвикателствата пред древния Пансион „Палмиери“. Участниците, ръководени от дизайнерско студио **Уага**, търсеха начини да преосмислят местни занаяти и материали в съвременен контекст.



В края на месец юни „Зелената книга“ на студио Punkt беше финалист на престижната международна награда за дизайн - NEXT GEN DESIGN 2025 “Redesign Tomorrow, Today”. Книгата беше реализирана по програма “Зелена култура / Зелен град” на ОФ „Пловдив 2019“ за 2024 г.

През този тримесечен период Пловдив демонстрира цялостна и многослойна културна стратегия, която успешно съчетава международен диалог, практическо образование, високо художествено съдържание, иновации и оживление на наследството. Всички тези нива заедно изграждат жива и устойчива културна екосистема, която затвърждава града като един от най-динамичните културни центрове в Югоизточна Европа.

1. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

АПРИЛ

2.1 40 години Европейски столици на културата

През 2025 година инициативата на ЕК Европейска столица на културата отбелязва своите 40 години. Това, което през 1985-та започва като честване на европейското културно разнообразие разцъфва в успешна културна инициатива за вдъхване на нов живот в градовете, включвайки в себе си различни послания и влияния от артистични иновации до местна гордост. Пловдив бе 60-ят град в Европа и първият в България, спечелил титлата и създаде устойчива културна екосистема. На 4 април 2025 в град Кемниц, Германия, който с градовете Нова Горица, Словения и Гориция, Италия, е носител на титлата ЕСК 2025, се проведе среща на представители на всички европейски столици на културата, от създаването им, за да се дискутира, заедно с представители на Европейската комисия, какво е бъдещето на инициативата. Настоящият програмен период е до 2033 г. и дискусиата обхваща какви биха били условията за кандидатстване и избор, какви биха били амбициите, целите и възможностите, инвестициите, идващи с и през инициативата. Удоволствие и чест е Пловдив да има своите представители и глас, опит и идеи, чути и допринасящи в този важен момент за бъдещето на Европа, която още учи и открива смисъла да бъде #ЗАЕДНО.

2.2 Cultart PRO

От 7 април 2025 започна второто издание на международния ни проект в Скопие с тема „Фотография“. 25 участника от 5 държави работиха с Мултимедийния център „Мала станица“, част от Националната галерия на Северна Македония. Събитието отбеляза началото на първата от петте международни програми – сътрудничество между шест организации от България, Австрия, Гърция, Италия и Северна Македония, насочено към укрепване на обучението по културен мениджмънт. Cultart PRO има за цел да формира следващото поколение културни мениджъри чрез организиране на пет международни стажантски програми и над 120 културни събития в участващите страни с времетраене до юли 2025 г.

Първата програма се проведе в Скопие от 7 до 11 април, бе посветена на приложните изкуства и по-специално на фотографията. Тазгодишните ключови говорители включиха Роберт Янчевски



(университетски преподавател и директор на Македонския център за фотография), Моника Мотеска и Лидия Пайевик. Темите на изследваните казуси включиха:

Трансформиране на Македонския център за фотография в Музей на фотографията

Употреба и злоупотреба с изкуствения интелект във фотографията

Дигитализация на стари фотографии и фотографски материали

Участниците имаха възможност да участват в няколко внимателно подбрани посещения, включително:

Колекция на Македонския център за фотография

Галерийно пространство в Мала станица

Изложбата „Битоля през Дебър – фотографската работа на Зафир Ошавков“

Откриване на изложбата „Форми в полет“ – международни артисти във френски колекции в Музея за съвременно изкуство – Скопие

Изложбата „45 години на Факултета по изящни изкуства“ в Музея за съвременно изкуство

Посещение на Факултета по изящни изкуства, разположен в историческата османска сграда Сули хан

Националната галерия на Македония, включително Чифте хамам и Даут Паша хамам

Този амбициозен проект, с бюджет от 250 000 евро, зае първо място сред повече от 70 кандидати за програмата Еразъм+, управлявана от Центъра за развитие на човешките ресурси в България. Cultart PRO е посветен на създаването на професионална мрежова среда и ще установи модерни учебни центрове в Пловдив, Виена, Лече, Скопие и Янина. Тези центрове ще служат като места за събирания и работни пространства за 125 млади професионалисти, помагайки им да усъвършенстват уменията си и да започнат кариери в културния и творческия сектор.

Инициативата също така се стреми да разшири своята мрежа чрез създаване на модел за пет национални обучителни центрове, насърчавайки партньорства с международни експерти в областта на младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии. Cultart PRO се ангажира да подобри образованието по културен мениджмънт за младите хора на европейско ниво, осигурявайки бъдеще за културния и творческия сектор.

Cultart Pro е проект, реализиран от ОФ “Пловдив 2019” в сътрудничество с Clearly Culture, Виена; CNA, Лече; Международен център за устойчиво развитие, Йоанина; Edu Center, Скопие; Алианс за иновативни практики, Пловдив по програма Еразъм+, сектор Младеж - партньорства за сътрудничество, администрирана от Центъра за Развитие на Човешките ресурси – Национална агенция по програма Еразъм+.

2.3 „От Аз-буки до изкуствения интелект“

Народна библиотека „Иван Вазов“ стартира иновативния проект „От Аз-буки до изкуствения интелект“, който обединява литература, визуални изкуства и съвременни технологии в уникално културно и образователно преживяване. Проектът е отворен за широката публика и цели да покаже как класическите форми на изразяване могат да се съчетаят с новите дигитални възможности, за да вдъхновят и обогатят читатели, творци и изследователи.

Програмата включва творчески ателиета, изложби, демонстрации на артистични техники като цианотипия и зентенгъл, както и работилници по калиграфия и илюстрация. Специално внимание е отделено на участието на хора в неравностойно положение, като им се предоставят възможности за участие и изява. Предвидени са и събития, посветени на дигитализацията на ценни културно-



исторически документи и използването на изкуствен интелект в областта на визуалните изкуства. Всяка инициатива ще бъде съпроводена с тематични изложби на книги от фонда на библиотеката. През месец април се проведоха първите две събития:

16 април 2025 - Калиграфска работилница

22 април 2025 - Лекция Цианотипия

Проектът се реализира със съвместното участие на екип от специалисти от библиотеката, както и на изтъкнати външни специалисти в областта на изобразителните изкуства.

МАЙ

2.4 От Аз-буки до изкуствения интелект

Публичните събития по проекта, започнали през април 2025 г в Народна библиотека „Иван Вазов“ продължиха с множество срещи с широката публика през май, като сред темите, посветени на дигитализацията на ценни културно-исторически документи и използването на изкуствен интелект в областта на визуалните изкуства, бяха :

23 май 2025 - Работилница за деца

07 - 23 май 2025 - Изложба илюстрации от детски книги

14 - 30 май 2025 - Изложба

29 май 2025 - Представяне на метода Зентенгъл

03 май 2025 - Литературен Куиз

2.5 Cultart PRO

В периода от 12-ти до 16-ти май 2025 се проведе проектно обучение по **Програма Музикално образование и мениджмънт** в Австрия, с Cultart екип във Виена: партньорът Clearly Culture. Практиката се проведе с Vienna Music institute (VMI). Участниците разискваха мениджмънт казуса по програмата: **Формиране на уникална идентичност: Какво искат младите музиканти? Стратегии за Vienna Music Institute и утвърждаването му локално и международно.**

Изправянето пред конкуренцията във Виена, като частен Музикален университет, ангажиран с иновации, разнообразие, авторски проекти, зелени методи и философия е трудно и предизвикателно. Какви идеи могат да помогнат на VMI да изградят силно присъствие, което не само да изпъква в градската среда, но и да резонира на международно ниво? Този казус имаше за цел да провокира иновативни и устойчиви начини за открояване, като се вземат предвид политиките, дейностите, методите и философията на VMI. Освен това се разгледа ролята на стратегическото спонсорство и партньорствата за увеличаване на обхвата, видимостта и подкрепата за мисията на университета към младите музиканти.

25 млади културни професионалисти от 5 държави се събраха, за да изследват пресечната точка между изкуството, културния мениджмънт и творческата стратегия. Ето кратко резюме на седмицата:

Ден 1

Участниците се потопиха в предизвикателствата от казуси. Леони Ходкевич (Clearly Culture) сподели инструменти за изграждане на реални европейски културни проекти. Саймон Рааб.



мениджърът на джаз групата „PURPLE IS THE COLOR“, даде ценни прозрения от музикалната индустрия. Деня завърши с концерт на живо от студенти от VMI.

Ден 2

През втория ден изследваха изкуството на спонсорството. Леони представи процеса на изграждане на смислени партньорства; последва среща със спонсор на VMI, за практически аспект. Вечерта Яра Енев поведе „Виенската обиколка на загадките“ – поетична разходка из скритите истории на града.

Ден 3

Джузепе Рави, създател на Respiro e Movimento показва как да се използва движение и дишане, за да се подобри присъствието и изпълнението. Зено Станек, основател и артистичен директор на Schrammel.Klang.Festival и HIN&WEG Festival, сподели какво е необходимо за изграждането и провеждането на успешни фестивали. Деня завърши с „CineSound“, преинтерпретация на живо на емблематични филмови саундтраци във VMI.

Ден 4

Деня бе обогатен от някои от културните лидери на Виена, като Леонора Шайб (Фестивалът на Виенските фестивални седмици), Сабина Шебрак (CultureWorks) и Кристоф Хубер (Порги и Бес). Леони се завърна с практическа сесия за развитие на публиката. Вечерта бе посветена на джаз концерт в Порги и Бес с песента „Purple is the Color“.

Ден 5

Седмицата завърши с вдъхновяващи презентации от невероятните бъдещи културни мениджъри. Всички казуси показаха колко много са научили, създали и израснали само за пет дни. Завършиха програмата със споделено чувство за цел, нови приятелства и големи идеи за бъдещето.

VMI е престижна институция, посветена на професионалното обучение на музиканти. Основан преди повече от 20 години, VMI е лидер в предлагането на различни курсове, включително композиционна педагогика и авторско писане на песни. Институтът предлага широка гама от програми, от вокални и инструментални изследвания до електронна музика, музикална продукция и музикален бизнес. VMI организира множество събития като VMI Nights, вечери на автори на песни и колаборации с електронни музиканти. Институтът също така има партньорства с известни международни институции, които осигуряват платформа за обмен на студенти. В допълнение, VMI работи с водещи компании в музикалната индустрия, осигурявайки на студентите достъп до продукти от най-висок клас. Институтът оперира във Виена с множество събитийни места, включително Café Carina и Porgy & Bess, и насърчава многообразна международна общност, което обогатява опита на студентите и преподавателите в VMI. Основният източник на финансиране е таксата за обучение, като допълнителна подкрепа идва от Erasmus+ за международните програми.

В периода от **22 до 27 май 2025 г.** в град Пловдив се проведе интензивна образователна и артистична програма, насочена към млади хора, интересувани се от съвременен танц, културен мениджмънт и градско развитие чрез изкуство. Програмата бе част от инициативата **CULTART** и фестивала **One Dance City**, и включваше участници от различни европейски държави.

Основната цел на събитието бе да даде възможност на млади хора да се потопят в света на културните практики чрез методи на неформално образование, практически дейности, семинари, уъркшопи и работа по реални казуси, свързани с градското развитие чрез култур



Ден 1: 22 май – Ден на вдъхновение и мотивация ("Marathon Day")

Още в първия ден участниците се срещнаха с ключови личности от културния сектор в Пловдив. Провеدهа се лекции по теми като културна политика, публични инвестиции и развитието на града чрез изкуства. Последва въвеждаща лекция по история и значение на съвременния танц, водена от проф. д-р Желка Табакова и Тая Капарова. Денят завърши с открити танцови работилници за широката публика и вечерно представление на Amala Dianor, последвано от хип-хоп уъркшоп в стил "new style".

Ден 2: 23 май – Ориентиране в културната среда на Пловдив

Този ден бе посветен на **опознаване на града и културния му пейзаж**. Чрез тематична обиколка на Пловдив участниците се запознаха с архитектурата и изкуството от XX век. Паралелно се проведеха уъркшопи по индийски "wacking" и африканския стил "Pantsula". Вечерта бе официалното откриване на One Dance Festival с представянето "DUB" на Amala Dianor и импровизационна танцова сесия с DJ.

Ден 3: 24 май – Драматургия и културно предприемачество на открито

Участниците присъстваха на лекция за създаване и управление на културни пространства на открито, последвана от клас по драматургия с британския лектор Алиетър Лоун. По-късно групите се срещнаха с творческия екип на Studio PUNKT в Цар-Симеоновата градина. Вечерта бе запозната за представяне на гостуващи артисти в Дома на културата "Борис Христов".

Ден 4: 25 май – Работа по казус и иновации чрез култура

Денят беше структуриран около екипна работа по конкретен **казус**: „*Как културата може да трансформира един град*“. В среда, насърчаваща самостоятелност и творчество, младежите разработваха идеи за културни интервенции, устойчиви бизнес модели и артистични инициативи. Следобедът включваше мотивационна лекция от Цветана Георгиева, член на екипа на фестивала.

Ден 5: 26 май – Презентации и оценка ("Home Run")

Кулминацията на програмата настъпи с представянето на разработените казуси пред жури от професионалисти в сферата на културата. Участниците демонстрираха умения за анализ, сътрудничество и артистичен подход към реални обществени предизвикателства. Следобед бе посветен на оценка, обратна връзка и официална церемония по връчване на сертификатите **Youthpass**.

Ден 6: 27 май – Отпътуване

След една интензивна, вдъхновяваща и трансформираща седмица, участниците отпътуваха от Пловдив, носейки със себе си не само знания и опит, но и нови приятелства и бъдещи колаборации.

Заклучение

Програмата съчета образователен процес, артистична практика и културно преживяване в реална градска среда. Младите участници не само усвоиха нови знания и танцови техники, но и допринесоха към културния живот на Пловдив чрез своето присъствие, творчество и идеи. Събитието демонстрира как културата може да бъде мощен инструмент за изграждане на силни общности, личностно развитие и устойчиво градско развитие.



2.6 One Dance Festival 2025

В периода от 16 май до 8 юни се проведе 17-тото издание на One Dance Festival - международен фестивал за съвременен танц и перформанс, най-големият форум на Балканите, изцяло посветен на съвременната танцова сцена като от първото си издание през 2008 г. досега е представил творбите на стотици артисти и компании от цял свят. Публиката се наслади на зашеметяващи спектакли от България, Гърция, Франция, Белгия, Бразилия и Нидерландия – среща на различни култури, естетики и артистични визии, обединени от езика на тялото.

В новия си спектакъл “Fantastic Futures”, копродукция на One Dance Festival, хореографът Александар Георгиев постави танца не фронтално, а в 360-градусово пространство, отворено за съвместно преживяване и въобразяване. “Fantastic Futures” бе поканена да надникнем в това, което можем да изградим заедно, стига първо да си го представим. Така чрез носталгията и желанието, с танц, музика и светлина, изпълнителите и публиката могат да скицират повече от едно възможно бъдеще – бъдеще, което диша свободно, без да е предопределено или приватизирано. Бъдеще, което танцува.

Предпремиерно бе показан и вдъхновения от завръщането на „реcesiонния поп“ и хроничните онлайн тенденции, нов проект “Хх-63” на колектива Trevoga, режисиран от Неда Ружева и Никола Стоянов, като безкрайна машина за фантазии, пропита от амбициозна зависимост, тревожна представителност и алгоритмично отчуждение от съвременната поп култура, които определят Поколението Z. Месеци преди световната премиера на фестивала Julidans в Амстердам и в копродукция с One Dance Festival, “Хх-63” се изправи срещу кървавите реалности на фантазиите за бягство на дигиталната епоха, водейки публиката през транс на безкрайното скролване и синтетичното удоволствие. Вместо морална критика, той цели да постигне баланс между антиутопия и надежда, представяйки сурови, но завладяващо красиви образи.

2.7 Блясък на Филипопол

„Блясъкът на Филипопол: Събитие I“ отбелязва началото на поредица от впечатляващи исторически възстановки, които се проведоха на ключови културно-исторически локации в Пловдив през първите дни на лято 2025 г. Проектът на СИБ „Филипопол“ носи името си неслучайно – за първи път събитията се реализираха на новореставрирани и досега недостъпни за публика обекти, които разкриха своя пълен блясък пред посетителите. Първото събитие се състоя на Източната порта на Филипопол на 31 май и 1 юни, а в следващите уикенди възстановките продължиха на Римски форум Запад и Одсона (7–8 юни), и Небет тепе (14–15 юни) – с преливане от антична към средновековна атмосфера.

Проектът е естествено продължение на инициативите „Жив Филипопол“ и „Жив Филипопол +“, и цели не просто да оживи историята на древния град, но и да затвърди Пловдив като водещ културен център в Европа. Събитията привлекоха широка национална и международна аудитория, като по този начин допринесоха за развитието на туризма, икономиката и културната идентичност на града.

Програмата включи:

Римска митница отвори врати в археологически комплекс „Източната порта“ на 31 май от и включи исторически възстановки, демонстрации на охраната, законите и финансовите операции на Рим в рамките на фестивала „Блясъкът на Филипопол“.



Римския форум приюти разнообразната програма на 7 и 8 юни и 14 и 15 юни - и по-конкретно Римския форум – Запад (Античност), Римския форум – Север в посока Античния одеон (Античност) и Небет тепе (Средновековие)

Участниците и групите, които бяха част от възстановките:

Събитие I на „Източната порта на Филипопол“ (Античност): Сдружение "Виа Претория" от гр. София, Школата на войните-вълци Ludus Lupercalis - гладиаторската школа на Кабиле, Сдружение "Антична Тракия" от град Ямбол, Сдружение „Ситалк - исторически реконструкции“ от град Пловдив

Събитие II на „Римския форум – Запад“ (Античност) и Събитие III на „Римския форум – Север“ в посока Одеона (Античност): Сдружение за антични реконструкции „Мос Майорум Улпие Сердице“, Сдружение за исторически възстановки „ДУКС АНТИКА“ – гр. Свищов, Гладиаторска школа Ludus Traex от гр. София, Сдружение "Антична Тракия", Сдружение „Ситалк“, Школата на войните-вълци Ludus Lupercalis

Събитие III на „Небет тепе“ (Средновековие): РК "Традиция" - Панагюрище, Сдружение за исторически възстановки „Филипопол“ – Пловдив, Сдружение „Чигот“, Музикална група „Фрея“ от гр. Пловдив, "Българска школа за старинни войнски изкуства – Величие“, Мариела Иванова от гр. София - керамика и др.

ЮНИ

2.8 One Dance Festival 2025

След световната си премиера в Брюксел, вдъхновяващата бразилска хореографка Лиа Родригес представи в Дом на културата "Борис Христов" Пловдив най-новата си продукция – *Borda*. Спектакълът беше представен на 7 и 8 юни, в рамките на финалния уикенд на One Dance Festival 2025. *Borda* бе дълбоко поетична и политическа творба, посветена на границите – не само географски, но и социални, културни и лични. Девет танцьори преобразиха "ничиата земя" между стените и предразсъдъците в сцена на нови възможности – място, където противоположностите не се сблъскват, а се допълват. *Borda* бе покана към диалог, съпричастност и въображение – като начин да преосмислим света, в който живеем. Самото заглавие – *Borda* – носи многопластово значение. На португалски думата означава както "ръб" или "предел", така и глагола *bordar* – „бродирам“. Спектакълът вплете тези две значения в танц, който е едновременно съпротива и съзидание. Като бродерия, избродирана с внимание, гърпение и любов.

Със своята четиридесетгодишна кариера Лиа Родригес е една от най-значимите фигури в съвременния танц в Бразилия. В *BORDA* тя изследва теми, които стоят в сърцето на нейното творчество – свобода и господство, тяло и политика, хуманност и принадлежност. Сред гостите на закриващия спектакъл бяха актьорите Владимир Пенев и Марта Вачкова, джаз певицата Мирослава Кацарова, както и бившият министър на културата диригентът Найдено Тодоров.

2.9 Франкофоли 2025

Пловдив за поредна година се превърна в културна столица на лятото с фестивалната си програма. Освен впечатляващата концертна програма, фестивалът „Франкофоли“ 2025 предлага белата съпътстваща програма. На 21 и 22 юни обновената градска градина до Природонаучния музей



осигури прохладата си за специално дневно събитие – френски бърч на открито, кулинарно изкуство и зелени инициативи. Изскачащият ресторант „The Kitchen Freaks“ предложи авторско меню, вдъхновено от фестивала, с участието на шеф Андре Токев, който приготвя ястията на място с продукти от български производител. Събитието с начало в 9:00 ч., включи още изложба на пловдивски художници, забавно търсене на „скрити животинки“ с Регионалния природонаучен музей - Пловдив, томбола с награди и подаръци, еко-декорации и устойчиво оформление.

Капана Фест отбеляза 10 години със специално участие във „Франкофоли“ 2025. Артистичният квартал се пренесе на територията на фестивала – зоната „Душата на Квартала“ бе изпълнена с ръчно изработени съкровища от Базар Капана, артистична сцена, тематични каузи и атмосфера, която носи духа на Капана:

- Тематични изложители от Базар Капана – с ръчно създадени съкровища, оригинален дизайн и вдъхновение
- Малка артистична сцена с програма, подготвена от Мирослава Тодорова – куратор на музикалната сцена на Капана Фест
- Истинската атмосфера на Капана – с флагчета, светлинни гирлянди и уют, който създава настроение за споделеност
- Каузи– срещи с активни организации и вдъхновяващи съмишленици

Тази година в три магични музикални фестивални вечери посетителите се насладиха на ZAZ, Gipsy Kings, Лили Иванова, Master KG, Alexandra Stan, In-Grid, Криско с много френски чар, световни хитове и незабравим ритъм. Към всички известни изпълнители в музикалната програма се присъединиха и талантиливите български артисти. На 21 юни (събота) чухме Виктория Благоева, а на 22 юни (неделя) младата група „Юпитер 7“. Виктория Благоева е 20-годишна певица от Варна, която впечатлява с гласа си на множество национални сцени. Полуфиналист е в последния сезон на tv формата „Гласът на България“. „Юпитер 7“ е част от проекта „Акага Академия“. Групата е сформирана от млади музиканти - приятели и студенти от НМА в София. Събира ги любовта към музиката и желанието да творят на български език. Специален момент бе участието на пловдивския модерен балет „Ера“, който танцува под ритмите на In-Grid – лично подбрани от самата изпълнителка, която споделя радостта си от тази колаборация.

2.10 Работна среща с „Европа директно – Пловдив“ в партньорство с АМТИИ

Европейският проект „Култ арт Про“ включва така наречени Cultart contact point – Култарт контактни центрове - обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център се намира в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство. На 26 юни в Зала 8 на АМТИИ се осъществи Годишната работна среща на мрежата от организации „Европейският съюз в Пловдив“, организирана съвместно с Център „Европа директно - Пловдив“. Модератор беше ръководителя на Центъра г-н Красимир Лойков, а презентации на теми „Програма Наследство за 2025 година“ и „Ключови европейски партньорства“ изнесоха Станислава Ташева и Франц Кадири от ОФ „Пловдив 2019“. По време на срещата в дискусия, своя опит представиха представители на участващите организации от НПО-сектора, бизнеса и университетите в Пловдив.



#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovddiv2019.eu

2.11. Cultart Pro

Продължението и надграждането на международната академия Cultart Pro отново предостави възможността на 125 младежи на възраст от 18 до 35 години да се обучават в различни сфери на културния мениджмънт в периода април – юни по 5 различни програми в зависимост от техните интереси и опит, а държавите партньори по проекта предложиха най-доброто от своя опит в управлението на културни проекти. През юни се проведеха последните две обучения:

Йоанина (02 – 06 юни 2025): Програмата за “Сценични изкуства” бе реализирана в театъра DI.PE.TH.I., организирана от Международния център за устойчиво развитие, Йоанина;

Лече (09 – 13 юни 2025): Програмата за “Дизайн и архитектура” се състоя в дизайнерското студио Valari и бе координирана от Търговско-промишлената камара град Лече;

Всяка програма предостави възможност за практика в екипа на избраната културна организация, работа в реална творческа среда, обучения за изготвяне на програми и събития, както и срещи с артисти, мениджъри и професионалисти в областта.

В Йоанина, Гърция, за периода от 2-ри до 6-ти юни 2025 в Международен център за устойчиво развитие, се проведе обучението по програма “Сценични изкуства” на тема: Мениджмънт казус по програмата: Бизнес план за социално предприемачество чрез театър: Решаване на социални и екологични въпроси, повишаване на осведомеността и генериране на приходи. По време на програмата за управление на сценични изкуства, международната група от 25 културни мениджъри се обучаваше с водещи експерти и практики в специализирани модули на програмата Cultart Pro, включително бизнес и предприемачество, социално предприемачество, намиране на средства и разработване на проекти в културни и креативни сектори. Това практически ориентирано обучение им осигури умения да създават иновативни решения, които съчетават култура, бизнес и социална отговорност.

Фокусът на програмата Cultart Pro бе върху практическото обучение чрез интензивни работни сесии и участие в реална креативна атмосфера. Проектът в Йоанина включи участниците в разработка на иновативен бизнес план за социално предприемачество, който използва Общинския Регионален Театър като инструмент и катализатор за значими промени. Този проект се зае с актуален социален или екологичен проблем, за да повиши осведомеността, ангажира общността и генерира приходи за театъра.

Общинският регионален театър на Йоанина (DI.PE.TH.I.) е основан през 1983 г., като заедно с пет други регионални театъра. Това е естественото продължение на Организацията на Континенталния театър (O.TH.), която поставя началото на възхода на професионалните театрални продуценти в гръцкия регион от 1976 г. До края на 2020 г. Di.Pe.Th.I. представя 129 професионални театрални постановки с драматология, която включва проекти на: древни гърци (8), новогръцки (55), класически (18), модерни (27) и адаптации (20).

Тези проекти са представени от 4-те сцени на театъра (Основна, Младежка – Детска, Нова и Експериментална) в централата му и в турнета в над 300 различни региона в страната и чужбина. Изнесени са общо 4238 представления, посетени до момента от 969 251 зрители. Основната сцена на Di.Pe.The. продуцира проекти на световната и гръцка драма, които са насочени към публика от всички възрасти. Детската сцена на Di.Pe.The. създава спектакли за деца всяка година с поставени проекти от гръцкия и чуждестранен репертоар, които са специално подготвени за детската аудитория или са адаптации на литературни произведения. Експерименталната сцена на Di.Pe.The.



съвременни проекти и е без ограничения във възрастта на публиката. Нова сцена на Di.Pe.The. представя модерни продукции и нови медии, насочена към публика от всички възрасти.

В Лече, Италия, за периода от 9-ти до 13-ти юни 2025 се проведе обучителната практика с Valari Design Studio по Програма Дизайн и архитектура с Мениджмънт казус по програмата: Пансионът „Палмиери“ в Лече. Пансионът е древен йезуитски колеж от 19-ти век, който понастоящем е изтънчен културен център, равен на европейски град на изкуствата. Ученици и изследователи го използват за различни културни събития. По време на обучителния курс участниците, чрез първоначална среща със Studio Valari и други ключови лектори, анализираха както референтната територия, в която работи Studio Valari, така и специфични теми като маркетинг или мозъчна атака, с цел подготовка на финален проект, който да анализира кои аспекти трябва да бъдат в центъра на вниманието за събиране и справяне с нови пазарни предизвикателства, които бяха представени в техния казус.

Valari е дизайнерско студио, основано от архитектите Николо Левански и Федерика Русо с интерес и фокус върху архитектура, реновация на съществуващи сгради и дизайн, изследвайки италианския регион Пулия чрез международен опит и италианско майсторство. Студиото базира своята работа на силната връзка с територията и изследванията, провеждани с местни компании, с цел да се преоткрият и повторно да се използват в съвременен контекст пулийски материали и труд. Дизайнът извън големите производствени райони има силно изразен занаятчийски и общностен характер, който се опира на знанията и опита, разработени и споделени във времето. Днешните процеси на социална трансформация изискват критично препрочитане на модерността, на преоткриване на територии и техните ресурси. Изследователи, дизайнери и интелектуалци, работещи върху изграждането на алтернативи на глобализацията, са ангажирани с нов подход към производството и дизайна, който счита „времето“ като ценност и мяра. Изхождайки от познанието и анализа на древните местни занаятчийски практики, участниците се опитаха да разберат причините, довели до забавянето и стагнацията на тази дейност, за да преосмислят нейното приложение и да разработят форми на регенериране и производство дори в сектори, различни от традиционните.

2.12. Opera Open 2025

За лято 2025 година официалното откриване на Opera Open е планирано за 01 юли. Но за да подготви своите почитатели за новия сезон Държавна опера Пловдив поставя своеобразно начало на международния фестивал с балетната постановка "Анна Каренина" на 28 юни. Балетът е вдъхновен от едноименния класическия роман на Лев Толстой и представя трагичната история на жена, разкъсвана между любовта и социалните ограничения. Драматичният сюжет е разказан на фона на едни от най-красивите произведения на Чайковски. Въпреки познанството си с Толстой, композиторият никога не е създал музика по негови романи. Музикалната партитура на балетния спектакъл включва части от Симфонии № 5 и № 6 и Концерт за цигулка и оркестър. С музиката на Чайковски, световно известния хореограф Лео Муич разказва историята чрез изразните средства на неокласическия балет с изразена чистота и индивидуалност на израза.



2.13 Подлез Археологически

На 19.06.2025 г. Фондацията участва и спечели конкурс за отдаване под наем на Пешеходен подлез "Археологически", в изпълнение на Решение № 109, взето с протокол № 6 от 27.03.2025 г. на Общински съвет Пловдив. Бяха предприети стъпки за сключване на договор за извършване на пред проектни проучвания и проектна разработка, свързана със социализацията и преустройството на пространството.

Кирил Велчев
Изпълнителен директор ОФ „Пловдив 2019“

Съгласувал:
Антоанета Димитрова
Главен счетоводител

19

Изготвил:
Станислава Ташева
Експерт „Събития и п