

Изм. № 35 / 23.04.2025 г.

Вх. № 25 ФК - 41/23.04.2025 г.

ДО
Г-Н КОСТАДИН ДИМИТРОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

ОТНОСНО: ОТЧЕТ, ПО УЧРЕДИТЕЛЕН АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“,
ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2025 г. /ЯНУАРИ - МАРТ 2025 г./

Уважаеми господин ДИМИТРОВ,

Представяме отчет за работата на ОФ „Пловдив 2019“ през първо тримесечие на 2025 г:

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ..... /стр. 1/

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ /стр. 3/

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. БЮДЖЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ "ПЛОВДИВ 2019"

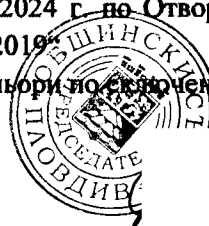
В изпълнение чл.19 ал. 8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 31.03.2025 г., както следва:

Средствата, които са заложили в бюджета на ОФ“ Пловдив 2019“ за 2025 г., одобрени от комисия по отворена покана „Наследство 2025“ за реализиране на проекти, са в размер на 1 934 678 лв.

Окончателното разплащане по проекти от отворена покана „Наследство 2024“ е в размер на 785 403 лв. Към 31.03.2025 г. остатъкът от постъпления по програма „Еразъм + е на обща стойност 214 813 лв.

Към 31.03.2025 г. бюджетът на фондацията за 2025 година не е приет. Постъпила е бюджетна субсидия от Община Пловдив в размер на 266 766 лв. Сумата е изразходена за изпълнение на поети финансови ангажименти към Бенефициенти със сключени договори в 2024 г. по Отворени покани на фондацията, както и сключени договори по абонаменти на ОФ „Пловдив 2019“.

Към 31.03.2025 г. са изплатени суми в размер на 116 699 лв. на партньори по сключени договори към платформа ЕРАЗЪМ +.



ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 31.03.2025 година е както следва:

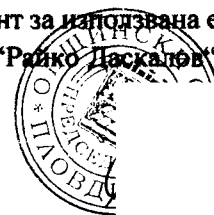
	НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА	План за 2025	изпълнени	остатък	%
I.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2025 г				
1.	Отворена покана "Наследство" за 2025 г.				
2.	Отворена покана "Наследство" за 2024 г.		192 673		
3.	Съфинансиране по европейски проекти и съвместни проекти с мрежата ЕСК		116 699		
4.	Събития, организирани от ОФ „Пловдив 2019“				
	Общо за раздел I:		309 372		
II.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ				
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя, обезщетения		80 153		
2.	Разходи за офис материали и консумативи				
3.	Комуникации /телефони и интернет/		2 240		
4.	Вода и енергия		2 460		
5.	Разходи абонаменти, СОТ и СФУК, наем на офис		4 580		
6.	Разходи за командировки в страната и чужбина				
7.	Ремонт и поддръжка офис				
8.	Външни услуги хостинг, домейн и др.		2 360		
9.	Разходи за правни и консултански услуги, заверка ГФО.		3 200		
	Общо за раздел II:		94 993		
	Общо за раздел I+II:		404 365		

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя от м. януари до м. март 2025 г. вкл.

Разходите по т. 3 включват мобилни, стационарни телефони и интернет.

Разходите по т. 4 включват изразходваната вода и електроенергия за месеците от януари до март 2025 година.

Разходите по т. 5 включват СОТ за сградата и касата на Фондацията, абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол както и наем за офисите на ул. "Райко Даскалов" № 2 от м. януари до м. март 2025 г.



По т. 8 разходите са за външни услуги като хостинг и домейн.

По т. 9 са отчетени разходи по сключен договор за правни услуги от януари до м. март 2025 г.

Извършените разходи през първото тримесечие на 2025 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата за 2025 година.

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през първото тримесечие на 2025 г. През този период беше разработена новата Отворена покана от Наследството на ЕСК 2019, като протече и процеса по селекция на отворена покана „Фестивали и големи събития“. Партньорствата и сътрудничеството с артисти по проектите по тази първа програма за годината, затвърждават тенденцията Пловдив да бъде предпочитано място за изява, градът да продължи да бъде събитийен културен център с фокус фестивално лято за страната и близките държави.

През 2025 г. ОФ „Пловдив 2019“ разработи и инвестиционен план и концепция за развитието на Подлез „Археологически“ като нов център за култура в град Пловдив. След натрупания опит и успешен модел в създаването на **Капана – квартал на творческите индустрии**, Културният Център СКЛАД и концепцията за „Тютюневия Град“, ОФ „Пловдив 2019“ създава нова визия, програма и план за стопанисване и обживяване на Подлез „Археологически“. Концепцията за този нов център за култура и публично изкуство е насочена към творческия сектор на града и България, към гражданите на Пловдив, международния туристически поток, студенти и ученици. За осъществяването ѝ, Фондацията ще активира всички свои партньорства с Европейски културни институти в България, Регионални културни институции, куратори и артисти от Пловдив и България, дизайнери и меди.

През първото тримесечие на 2025 година също продължиха и дейностите по реализация, комуникация, отчет и промотиране на културни проекти, създадени като част от инициативата Пловдив – ЕСК 2019, включително по европейски програми- съществуващи проекти и нови кандидатури.

В началото на годината се проведеха церемониите по откриването на новите Европейски столици на културата за 2025 година, изразяващи основните концепции на културната програма, която ще бъде осъществена. Три града си поделят титлата за годината – Кемниц, Германия и двата града с обща артистична програма GO!2025 – Нова Горица от Словения и Гориция от Италия. На 18 януари под мотото **C THE UNSEEN** Кемниц официално откри годината на титлата в Германия, като сподели артистичната програма с още 38 общини от региона. Домакин на официалната церемония бе Операта в Кемниц. Официалното откриване на Нова Горица се осъществи на 09 февруари, като визионерската транс-гранична програма включи много музика, акробатика, визуални ефекти, танци, сценография и дори 360-годишна традиция с изпълнението на ветрови оркестър.



1. Отворени покани и собствена продукция

През отчетният период по проектите, селектирани през Отворената покана „Фестивали и големи събития“ за 2025 г. се сключиха договори, а по ОП „Наследство 2024“ бяха изплатени финални верифицирани суми.

1.1. Наследство – отворена покана „Фестивали и големи събития“

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ бяха получени общо 43 проектни предложения. Предложенията се отличиха с високо качество, устойчиво развитие и потенциал да затвърдят достойното място на Пловдив в мрежата на градовете – Европейски столици на културата. От тях, на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет от 1 934 678 лв, неговата обосновааност, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, журито класира общо 25 проектни предложения, двойно повече от предишната година. Един проект бе отказан от бенефициента и крайния брой на сключените и подготвените за сключване договори е 24.

Експертната комисия в състав: Виктор Янков – Експерт „Събития и проекти“ ОФ „Пловдив 2019“, Гл. ас. д-р Огнян Тодоров – директор „Регионален природонаучен музей – Пловдив“, Петя Щерева – ръководител проекти „Областен информационен център“, Пламена Терзиева – ръководител отдел „Бизнес развитие и европейски политики“, Милен Гледачев – Главен експерт, отдел КАКН, бе водена от принципа за обогатяването на културния афиш в Пловдив с мащабни актуални продукции, събития и фестивали, достъпът на локална и международна публики и поставянето на град Пловдив като фестивална дестинация на картата на Европа. Съставен бе списък с одобрените проекти, заедно със съответно разпределения бюджет. Осъществяват се и процедурите за сключване на договорите с одобрените кандидати, както и окончателното разпределение на календара.

Одобрените 24 предложения по отворената покана, която е първата за годината, са следните:

- **Hills of Rock** – проект на **Фест Тийм ЕООД** – тридневния музикален фестивал се завръща с гост-артисти от по-висок международен ранг, които до момента не са били част от програмата на изминалите издания на събитието, както и в Пловдив изобщо. Концепцията за дългосрочното развитие на Hills of Rock се основава върху внимателния подбор на артистите, които да съставят музикалната програма на Главната сцена. Това, което привлича заинтересованите музикални фенове, са имената на звездите и именно това е в основата на вземане на решение за покупка на билети и планиране на престоя в гр. Пловдив, в дните на събитието. Стратегията е последователна „актуализация“ на артистите, които са ангажирани – това да бъдат по-млади артисти и под „по-млади“ се има предвид артисти, които са в съответния музикален жанр, но и на върха на своята кариера. С изминалото издание на Hills of Rock, на което хедлайнери бяха: Bring me the horizon, KoRn и Amon Amarth фестивала доказа, че именно с правилния подбор на артисти се привлича нови по-млади аудитории от музикални фенове, които да бъдат гости на града и да вляят

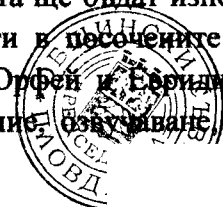


допълнителни средства в местната икономика. Всички артисти ще бъдат ангажирани от Live Nation и Charm Music, които са основни партньори за изготвянето на програмата на този проект. Live Nation са най-големия международен промоутър в световен мащаб, а Charm Music са най-голямата агенция за таланти на Балканите. Тези две силни партньорства гарантират успешното програмиране и провеждане на проекта. Към момента са потвърдени следните артисти: Gojira, Sepultura, Rise of the Northstar, Landmvrks, Extreme, As Everything Unfolds, Wolfmother, Vukovi, Static-X, While She Sleeps. Като сме в активни преговори с още артисти, които да допълнят оптимално и концептуално програмата на тазгодишното издание. Мястото за провеждане ще бъде паркът на Гребна база. Датата за реализацията на настоящия проект е 25-27.07.2025 г. (петък-неделя).

- **Драматичен театър "Н. О. Масалитинов"** – Пловдив ще представи спектакъла „Съзаклятието на лицемерите“: най-значителната драматургична творба на гениалния Булгаков. Преводът и режисурата са на Александър Морфов, а главната роля на Молиер е поверена на Камен Донеv. Голямото завръщане на Морфов на българска сцена и имената в екипа му гарантират сериозен отзвук и дълъг живот на спектакъла в България и чужбина. Голямата тема в произведението е отношението между изкуството и властта, между гения и диктатора. Темата е за необходимия и недопустимия компромис, за баланса и морала, за целта и средствата. Все неща, болезнено актуални днес. Всички спектакли на Морфов по света носят престиж на театъра и града, в който са реализирани. Те са характерни с мощна съвременна визия и дълбок философски смисъл. Радват се на огромен интерес на публика и критика.
- **СНЦ „МКТФ“** „Двама са малко – трима са много“ -Реализиране на 10 дневна **Творческа лаборатория „Съвременните технологии и кукления театър -Роботика“** с тесен фокус на изследване - приложението на работи и роботизирани кукли в кукления театър. Участници са артисти от областта на кукления театър, специалисти по приложна роботика и дигитални артисти. На планирана презентация със свободен достъп ще бъдат представени кратки пърформанси, обединени в общ спектакъл. За създаване на роботизирани кукли и сценична среда се използват комплекти за приложна роботика (Lego, Vex и др). Проектът има за цел да задълбочи изследването на връзката между живото изкуство и дигиталните технологии и провокиране на творческо развитие на участниците, чрез срещата им с иновативни за кукления театър средства и възможности. Основни цели: създаване на иновативен интердисциплинарен културен продукт, развиващ творческия потенциал на артистите; привличане на нови, младежки, аудитории; стимулиране на артистите от областта на кукления театър към използване на технологиите за основно изразно средство; развитие на партньорските отношения на местно, национално и международно ниво. Средства за постигане на целите са: ангажиране на екип с високо ниво на експертиза в сферата на роботиката – компанията за приложна роботика „Технократи“; популяризиране на проекта сред широка публика в България и по света; тесен фокус на изследването на приложната роботика и сценичното и интегриране; заснемане на документален филм „мейкинг“ за лабораторния процес и три късометражни филма с кукли -работи; представяне на резултатите от второто и третото издание на Творческата лаборатория в рамките на Фестивал „Двама са малко – трима са много 2025“; организиране на дискусии с аудиториите; търсене на обратна връзка и провокиране на международен диалог по темата за приложението на технологиите в кукления театър. В проекта е планирано участие на

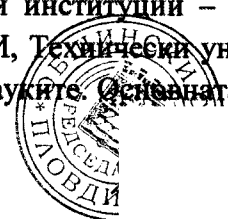
доброволци – ученици от горен курс на професионални училища с профил информатика и програмиране от гр. Пловдив и гр. София.

- **Ясмина ЕООД** организира за първа година в програмата на Пловдив 2019 „**BEERLAND**”-ежегоден тридневен музикален фестивал. Проектът е създаден с мисия да обогатява културния живот на града, фестивалът предлага иновативно и запомнящо се преживяване за жителите и гостите на Пловдив. Събитието е с модерна визия, изгражда се около голяма сцена, на която професионални и любителски групи получават възможност за изява пред широка и разнообразна аудитория. От първото си издание през 2022 г., „**BEERLAND**” успешно съчетава музика, занаяти, култура и забавление, а интересът към него нараства с всяка следваща година. През 2024 г. събитието привлече над 20 000 посетители от различни възрастови и социални групи. Развитие на местната културна сцена: Фестивалът си партнира с всички музикални школи в гр. Пловдив и ангажира местни и изгряващи таланти, като по този начин стимулира културното развитие на града и предлага платформа за млади творци. Програмата включва разнообразие от жанрове – от рок и поп до джаз и блус, осигурявайки широк спектър от преживявания за посетителите. Изборът на локация за провеждане на „**BEERLAND**“ е повлиян от нуждата за децентрализиране на мащабните събития в различни райони на гр. Пловдив. В кратката си история фестивалът е домакин на концертите на утвърдени български изпълнители като Б.Т.Р., Керана и космонавтите, Дичо, Епизод, Биг Бенд Пловдив, Уикеда, Катарзис, Фанданго, Черно фередже, Васко Кръпката, Светльо & The Legends и др. Лице на събитието от първото му издание е забавният и обичан от публиката водещ Димитър Удо Ангелов. Художествени качества: „**BEERLAND**” е повече от музикален фестивал – той е платформа за културен обмен, вдъхновение и изграждане на общност. Пъстър, вдъхновяващ и модерен, отговаря на желанията и очакванията на участници и посетители, с приятна музика, харесвана от различен тип хора. Проектът е насочен към млади и активни пловдивчани, семейства с деца, меломани и туристи, търсещи пълноценен начин на живот, качествена храна, приятни забавления и социални преживявания.
- **Държавна опера - Пловдив - Международно съдържание - Спектаклите на OPERA OPEN 2025** – проектът, реализиран на Античния театър е наложен културен бранд на международно и национално равнище като един от най-разпознаваемите европейски оперни форуми на открито. Отличителна характеристика е силното международно присъствие на артисти: режисьори, оперни певци, инструменталисти и др. Акцент през 2025 са Мултимедийният спектакъл „Петте елемента“ на виртуозния цигулар Алесандро Куарта, който освобождава пълната сила на природата в музиката си; премиера на операта „Травиата“ – Верди със звездното участие на сопраното Нино Мачаидзе – редовен солист в Ла Скала, Виенската опера и др.; Премиерен проект на цигуларя Васко Василев – концертмайстор на Кралската опера в Лондон; завръщането на „Орфей и Евридика“ – Глук на световния артист Стефано Пода, специално създаден за Античния театър през значимата 2019 година, с участието на американския контратенор Рей Шение. Финансирането по проекта подпомага създаване на актуално културно съдържание с послание „произведено в Пловдив“, развиващо международен оперен туризъм. Средствата ще бъдат използвани за възнаграждения и авторски права на международните артисти в посочените заглавия: „Петте елемента“, „Травиата“, Проект на Васко Василев и „Орфей и Евридика“ в две вечери, както и техническото обезпечаване: наем на осветление, звук, сценично



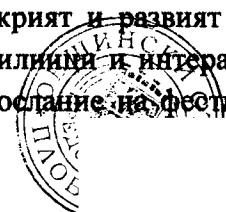
оборудване, отговарящи на световните стандарти и изискванията на гост-артистите и на високите очаквания на публиката. Самофинансирането от страна на Опера Пловдив обезпечава логистиката на Античен театър – наем сцена, пренос на декори, специални ефекти и др.; хотелско настаняване за гост-артистите; изработване на авторски мапинг за проектите на Васко Василев и Алесандро Куарта; рекламна кампания с дизайн, изработка и разпространение на информационни материали в разнообразни формати. Продукцията се реализира със солисти, оркестър, хор, балет и технически служби на Опера Пловдив - самоучастие, отчетено като трудови възнаграждения с осигуровки за репетиционния процес и изнасянето на спектаклите.

- **ОМЕГА ABC** за трета година в Пловдив ще проведе **Международен фестивал Франкофоли България**. Фестивалът е стратегическо събитие в българския и европейския културен календар. Той е най-големият международен фестивал, който се провежда в България и част от международната фестивалната асоциация Франкофоли с ежегодни издания на фестивала в Ла Рошел, Монреал, Канада и в Спа, Белгия. Има изнесени издания в Ню Йорк, Буенос Айрес и Берлин, Реюнион, Нова Каледония). На 20, 21 и 22 юни 2025 г. ще се проведе 8-то издание на Франкофоли България и за 3-та поредна година в Пловдив. С него ще се отпразнува и Европейската нощ на музиката- 21 юни. Концертите на световно известни изпълнители на сцената на „Гребна база“ и „Античен амфитеатър“ в Пловдив са съпроводени и с богата съпътстваща програма от изложби, прожекции на френско кино, Образователен модул, в който ученици от френските гимназии от цяла България се събират и дискутират актуални теми на френски, безплатни Детски тематични ателиета посветени на френската култура и изкуство, както и кулинарни демонстрации и дегустации на френска кухня и вина. Франкофоли България е много повече от музикален фестивал той е място за межкултурен диалог и обмен. На сцената на Франкофоли се дава възможност за изява и на млади артисти. Не случайно През 2016 година Франкофоли България беше номиниран като културно събитие № 1 от Министерство на Туризма в България и едно от 100 най-важните франкофонски събития в света от френското Министерство на външните работи. Фестивалът се радва на огромен интерес и привлича, както българска, така и чуждестранна публика. Дългогодишни официални партньори на фестивала са Министерство на Външните работи, Министерство на туризма, Министерство на Културата, Община Пловдив, Френски Институт София, Българо-френска търговска камара, Международната асоциация на фестивалите Франкофоли и много други.
- **Тролейпътна Станция ЕООД** ще представи „Улица Станционна“: Трето поредно издание на **Фестивалът „Улица Станционна“**, който се утвърждава като емблематичен градски фестивал на Пловдив, обединяващ култура, образование и наука. Събитието превръща улица „Иван Вазов“ в открита сцена за изкуство и култура, където традиции и иновации се срещат. С две успешно реализирани издания, фестивалът показва значителен растеж – от 15,000 посетители и над 35 събития през първото издание до над 25,000 посетители и над 100 събития по време на второто. Онлайн аудиторията също нараства значително, достигайки зрители от повече от 64 държави. Третото издание ще включва богата програма, с акцент върху музикалната сцена с над 15 концерта на български и международни изпълнители, както и участието на ключови институции – Национална библиотека „Иван Вазов“, НУМТИ „Добрин Петков“, НКЖИ, Технически университет – филиал Пловдив и за първи път – Българската академия на науките. Основната цел е да се



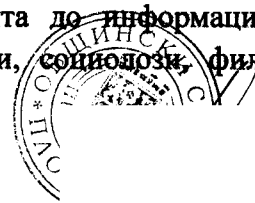
обединят частни, държавни и общински институции за представяне на постиженията в образованието, науката и културата в Пловдив. Фестивалът планира да стане първият многомащабен градски фестивал, излъчван на живо на голям екран в центъра на Варна. Това нововъведение ще разшири обхвата му, ще свърже двата града в уникално културно преживяване и ще популяризира Пловдив като център на култура и иновации. Подходът ще привлече нова публика, укрепвайки регионалните връзки и утвърждавайки имиджа на Пловдив като водеща културна дестинация. Фестивалът запазва традицията на благотворителност – през второто издание бяха събрани и дарени 10,500 лв. на фондация „За Нашите Деца“. Фестивалните събития ще бъдат заснети и излъчвани на живо, като готовото съдържание ще бъде достъпно онлайн през платформата stationstreet.bg за още по-широка публика. „Улица Станционна“ продължава да надгражда постигнатото, затвърждавайки се като ключово културно събитие в България и международно призната платформа за изкуство, наука и образование.

- **Сдружение за исторически възстановки „Филипопол“** ще осъществи Проект „Блясъкът на Филипопол“ - устойчивото развитие и логичното продължение на проект „Жив Филипопол +“ (към Фондация „Пловдив 2019“, 2023), който от своя страна беше замислен да надгради проект „Жив Филипопол“ (Национален фонд „Култура“, 2023). Основна цел е културно-историческият потенциал на Пловдив да бъде „съживен“ и превърнат в атракция, както за участници, така и за зрители и туристи. В рамките на проектните събития, Пловдив ще привлече разнообразна аудитория от национален и интернационален мащаб, което ще повлияе благотворно върху туризма и икономиката. Съживявайки вечния Филипопол, ще бъде затвърдена позицията на Пловдив като водещ културен център, наследство след „Пловдив - Европейка столица на културата 2019“, както и като „Най-добра туристическа дестинация в Европа“. Големите публични събития се предвиждат да се осъществят на следните места в града: Римски Форум Запад (разкопките между Градската градина и Централна поща) (от Античност), Одеона и Римски Форум Север (разкопките между Централна Поща, Одеона и Голямата базилика) (от Античност), Източната порта (от Античност), и събитие на Небет тепе (от Средновековие). Наименованието на проекта „Блясъкът на Филипопол“ идва от включването за първи път във възстановки на ново реставрирани локации, които не са били достъпни до момента за публика в сегашния си вид и блясък. Проектът има ясен бюджет като основната идея е привличането на специалисти с доказан опит, чийто възнаграждение е за сметка на лично финансово участие на СИБ „Филипопол“ от спонсори. Така максимален ресурс от средствата на Фондация „Пловдив 2019“ отиват директно в групи, участници и атракции за публиката. Специфично за проекта е, че той е насочен и представлява интерес за всички целеви групи без значение на възраст, пол, образование и етническа принадлежност. Различните локации (някои след години реставрация) и различните дати са само чат ясна визия, за да се достигне до повече хора, в по-дълъг период от време и да има децентрализация.
- **Институция Фондация За Изкуства** за втори път ще реализира „Ние сме децата на реката 2025“ – фестивалът, който има за цел да насърчи децата да открият и развият своите творчески потенциали, като им предложи разнообразие от работилници и интерактивни дейности, за да изследват нови творчески хоризонти. Основно послание на фестивала е



"образование чрез изкуство", което подчертава важноста на креативността в детското развитие. Събитието ще включва разнообразни форми на изкуство и култура, като музика, визуални изкуства, театър, кино режисура, литература, фотография, дигитални изкуства, образование. "Ние сме децата на реката" има за цел да създаде автентично културно и социално преживяване, което обединява жителите на Пловдив и неговите гости, около идеята за припознаване на р. Марица като символ на града. Разширявайки обхвата на програмата и публиките си, второто издание на фестивала се разраства в рамките на двудневна програма и ще се проведе в края на август. Като основен акцент във второто издание на фестивала е международният културен обмен. Ще бъдат привлечени участници от Гърция, Румъния, Шотландия, които ще споделят своите майсторски умения, автентични културни техники и традиции, обогатявайки фестивала с глобална перспектива. Прилежащият булевард към фестивалната зона, традиционно ще бъде затворен и ще даде възможност да се използва пътното платно за провеждане на открити тренировки, както и да бъде използвано от местните жители за разнообразни спортни активности. Така целим да насърчим да насърчим здравословното движение в градска среда Създадените до тук дългосрочни отношения с нашите партньори, позволяват надграждане в посока стратегически партньорства с нови организации, които споделят целите и ценностите на проекта - това води до разширяване на мрежата "Децата на реката":-Община Пловдив Район "Централен" Приложение 4 -Булекопак АД Приложение 5 -Читалище Шалом Алейхим - Младежки център Пловдив -Етнографски музей -Природонаучен музей -Библиотека Иван Вазов -Книговище БГ -The convo -Медиякафе; БНР; How to Plovdiv; Приложение 1: Програма и концепция.

- Светломер ООД организира „Форум Нула32“ -дискусионен форум, който се основава в чест на десетия юбилей на сп. Нула32, с амбицията да се превърне в ежегоден празник на добрия разговор. Форумът се състои от три панела, отражение на големите теми на Нула32 – град, творчество, медии – и предлага възможност за задълбочен диалог между експерти, общественици и публика. Водещи и модератори са членове на екипа на Нула32, а участниците включват утвърдени личности в съответните области. Форумът претворява романтиката на печатното издание в жива и интерактивна форма на общуване. Заедно, списанието и форумът, преосмислят начина, по който се свързваме помежду си, но са и възможност за изграждане на по-качествена публична среда, на нов тип културна инфраструктура. Панел „Град“ Посветен на историята, паметта, културното наследство, духа и идентичността на Пловдив. Панелът ще експлоатира и теми, свързани с градската среда, но и с гражданското общество и образование, както и по-злободневни проблеми, актуални за развиващите се градове. Гости: историци, изследователи, писатели, журналисти, рекламисти, политици, граждански активисти. Панел „Творчество“ Фокус върху вдъхновението, таланта, добрите идеи и смелостта да се експериментира. Панелът може да обхваща културни политики и стратегии, независим сектор, но и за творчество извън изкуството – за създателите и иноваторите, които променят света. Гости: журналисти, наблюдатели, творци, културни мениджъри, предприемачи, иноватори. Панел „Медии“ Разглежда професионалните и социалните предизвикателства пред медиите през последното десетилетие – от технологиите и цифровизацията до информационното претоварване и психичното здраве. Гости: медийни експерти, социолози, философи, футуролози, преподаватели.

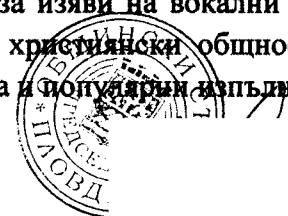


- **Ивентийз ЕООД** за първи път в програмата на Пловдив 2019 ще представи **All Together Now** -тридневен фестивал в дългият уикенд на 5,6 и 7 септември – едни от най-важните дати за Пловдив – Изборът на града за първата българска „Европейска столица на културата“ на 5ти септември 2014 и честването на Съединението на България на 6-ти. Традиционно това са дни, в които националният фокус е в Пловдив, градът е изпълнен с международни туристи, медии, граждани и гости на града – естествена публика на събитието. Партньорства и устойчивост: Проектът е разработен в партньорство с Район Централен в Пловдив и е мотивиран от усилията на администрацията на града да обживи и развие района на ул. Христо Г. Данов и Дондукова градина като пешеходна зона, пространство за култура и притегателен център за млади хора. Програма: All Together Now е фестивал за съвременна електронна музика, който в рамките на 3 дни, на 3 сцени в пешеходното пространство на Дондукова градина ще представи над 20 DJ артисти от България и Пловдив. All together Now ще работи със сценографи, дигитални артисти и дизайнери, за да аранжира градината с 3D Mapping, художествено осветление и градска мебел. Трите сцени ще представят едни от най- разпознаваемите имена на електронната сцена в Пловдив, България и Европа. Така фестивалът ще бъде интегрална част от средата на града и ще приобщи хора от различни среди. Селекцията от артисти цели да обедини няколко колектива от града, както и да внесе добре познати имена от столичната сцена и Германия. Култови имена и колективи от Пловдив като онлайн радиото X-Raydio, арт колектив Melformator и проекта ПРОГГ. На гости от София идва българо-немската организация Fondazione Technobeton, а към тях ще се присъединят колосите на софийския нощен живот Julieta Intergalactica и Charlie. Формат и Публики: Събитието е с безплатен достъп за всички пловдивчани и гости на града, програмата ще бъде съобразена с официалните събития на 6ти септември, а партньорите от ни Район централен ще изпратят покани към официални лица, гости и медии. В рамките на над 48 часа, фестивалът ще превърне районът на Дондуковата градина в Пловдив в празник за всички пловдивчани и гости на града.
- **Фондация “Музикартисимо“** се завръща през 2025 година с проекта **Младежка платформа PROGRESSIVE – Гала концерт на българо-швейцарския младежки оркестър TUTTI SOLISTI**. Талантливият международен младежки оркестър TUTTI SOLISTI е съставен от музиканти от Швейцария и България на възраст от 9 до 18 години. Младите оркестранти получават своята подготовка по време на уроци с изтъкнати преподаватели от България и Швейцария, като кулминацията на усилената им работа е ГАЛА Концертът, който ще се състои на Римския стадион в гр. Пловдив на 10 юли 2025 г. Проектът създава възможност за взаимодействие между млади представители на различни културни пластове, различни музикални образователни школи, различни пътища на реализация, благодарение на която понятието „ЗАЕДНО“ се изпълва със съдържание и смисъл, в един градивен и прогресиращ процес. Проектът им предоставя безценната възможност да музицират рамо до рамо с професионални музиканти, да получават подготовка от именитите педагози Паскал Десарзан (професор в консерваторията в Ню Шател, Швейцария), Деница Казакова (професор в консерваторията в Лозана, Швейцария), Елена Николова (преподавател от НУИ „П. Пипков“ и др.), а техни ментори и репетитори да бъдат изтъкнати български музиканти. Представянето на оркестърът съвсем млади изпълнители от България и Швейцария, които музицират на изключително високо ниво,

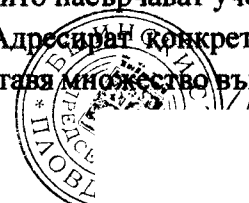


представлява притегателна сила и стимул за по-нататъшното развитие и професионална реализация на техните връстници в цялата страна. Едно от безспорните преимущества на проекта е изпълнението и на български произведения наред с богатия репертоар на ансамбъла. Акцент в концерта е локацията, избрана специално за проявата – Римският стадион в гр. Пловдив с неговата духовна аура и магнетизъм допълнително ще провокира интереса на българските и чуждестранни туристи към уникалните културно-исторически паметници на Града под тепетата.

- **Регионална народна библиотека „Иван Вазов“** с проект **„От Аз-буки до изкуствения интелект“** ще осъществи иновативна инициатива на екип от Народна библиотека "Иван Вазов" (НБИВ), която съчетава литературата, визуалното изкуство и изкуствения интелект, за да създаде уникално културно и образователно преживяване. Основната цел е да се разкрият нови начини за вдъхновение и получаване на знания чрез използването на артистични подходи и модерни технологии. Събитията по проекта ще съчетаят традиционните форми на изкуството с модерните технологии, като същевременно ще предоставят платформа за изразяване и участие на хора в неравностойно положение и деца. Събитията ще се разположат хронологично във времето, като ще се започне от традиционните техники, през фотографията, към дигитализацията и накрая приложението на изкуствения интелект. Освен служители от библиотеката, в проекта ще се включат и изтъкнати външни специалисти в областта на фотографията и изобразителното изкуство. Те ще проведат лекции и практически занимания, насочени към обогатяване на знанията, уменията и вдъхновяване на участниците. В рамките на проекта ще бъдат реализирани следните дейности: • Творчески ателиета за хора със специални потребности от организацията Соник Старт и представяне на творбите в изложба; • демонстрация на цианотипията (безкамерна фотография); • представяне на творческия метод „зентенгъл“ и изложба; • тематична калиграфска работилница; • творческо ателие за деца и изложба на илюстрации от детски книги; • двуезичен литературен куиз; • представяне на процеса на дигитализация на ценни културно-исторически документи от фонда на НБИВ; • лекция и демонстрация на темата: „Генериране на идеи с AI: От текст до изображение“; • за всяка една от дейностите ще бъде представена тематична изложба на книги от фонда на НБИВ. Проектът има за цел да вдъхнови читатели, творци и изследователи, като подчертае как технологиите и изкуството могат да се съчетаят, за да обогатят разбирането ни за литературата и човешкото творчество. Всички събития ще бъдат отворени към максимално широк кръг участници.
- **Трики Ивентс ЕООД** ще осъществи **CHRISTMAS IN PLOVDIV | КОЛЕДА В ПЛОВДИВ**: Проектът има за цел да утвърди града като емблематична зимна дестинация и най-мащабния и вдъхновяващ център на празничния дух в България, съчетавайки европейска елегантност, български традиции и иновативни преживявания за цялото семейство – събитие, което привлича туристи от страната и чужбина. Събитието ще се проведе от 26 ноември до 28 декември и включва богата програма: 1. Автентични коледари и кукери – Представяне на традиционни български ритуали с участието на автентични групи от региона на Пловдив. 2. Сцена във формата на елха – Уникална мултифункционална конструкция, която ще бъде платформа за изяви на вокални групи, училищни и църковни хорове, както и хорове на различни християнски общности. 3. Театрални и музикални събития – Концерти на талантиливи деца и популярни изпълнители,



- театрални постановки, балет и международни участия. 4. Коледен град на изкуствата – Тематични зони за музика, театър, визуални изкуства и литература, както и живи инсталации (ледени скулптури, изработка на сувенири на глаголица и др.). 5. Пощенска станция на Дядо Коледа – Децата ще могат да пишат и декорират писма, които ще бъдат събрани и изпратени с помощта на специален пощальон. 6. Мапинг светлинно шоу – Вълнуващо мултимедийно представяне върху фасадата на градската поща. 7. Демонстрации на традиционни храни и напитки – Кулинарни събития с мастър шефове и дегустации. 8. Коледен паспорт – Туристите ще получат паспорти за събиране на печати от различните събития, с награди за най-активните участници.
- За втора поредна година **ФОНДАЦИЯ “С ДЕЦА НА ТЕПЕ”** ще организира **Фестивал “С деца на тепе” „Предизвикателство в зеления град: Хълмът е нашето място за игра – да го запазим чисто!“** : Фестивалът надгражда предишната версия на Фестивал 2024 „Приключение в зеления град: Детски фестивал с деца на хълма“. Изданието отново ще съчетава елементите на приключение, зелена култура и детско участие, фокусирано върху устойчивостта и опазването на околната среда, но организаторите планират активни действия и положителна екологична следа и след събитието. Фестивалът запазва едnodневния си формат и настойчиво ще продължава да цели да вдъхнови децата да изследват света на устойчивостта и екологичната отговорност чрез креативни дейности, базирани на игри, образователни работилници, спорт и активности включващи и родители. Програмата ще включва: · Арт ателиета и уъркшопи: с екологични материали, които стимулират ранното детско съзнание относно практики, свързани с устойчивостта и опазването на околната среда и участието на гражданите в изграждането на зелен град. · Образователни и езикови работилници: с иновативни конструктори, както и роботи, които да стимулират въображението и фината моторика на децата. С тях малките строители могат да създават различни структури и модели. · Партньорства с културни институции: местната администрация, както и местни музеи, НПО организации и други културни институции. · Културно разнообразие: музиканти, танцьори, разказвачи на истории/театрални постановки, фокусници, които могат да споделят своето изкуство и култура с посетителите. · Местно изкуство: артисти, изпълнителни, хора на изкуството от града под тепетата. · Детско изкуство: деца изпълнители от пловдивски детски градини и училища. Детското изкуство е отражение на богатото въображение и способността на децата да създават нещо уникално, подобрявайки емоционалното изразяване и социалните си умения. · Спорт и двигателна култура: открити тренировки по източни бойни изкуства, изграждане на двигателна култура за баланс и популяризиране на ски и сноуборд спорта в града под тепетата.
 - **Сдружение “Споделено работно място - Варна”** за поредна година прави **TEDxPlovdiv** , събитието целящо да популяризира локалните идеи и култура. Форматът TEDx се организира единствено, чрез получаване на лиценз, като след изписването TEDx се добавя и името на локацията. Събитието е уникално за културния живот в града. Нашето събитие, видеоклиповете на лекторите на живо ще се съчетаят, за да предизвикат широка дискусия и връзка. Набор от кратки, внимателно подготвени лекции, демонстрации и изпълнения, които са насочени към идеи и обхващат широк спектър от теми, които насърчават ученето, вдъхновението и предизвикват диалози, които са от значение. Адресираат конкретни за града и обществото проблеми и дава алтернативни решения. Представя множество въпроси

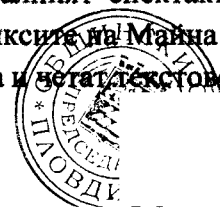


и разнообразие от гласове от много дисциплини. Целта му е да предизвика широка дискусия, да приобщава и създава общност. Разпространявайки идеите на нашата общност на световната сцена, Пловдив се превръща в по-привлекателна не само за европейците, а и за всички граждани по света. В събитието участват минимум 12 лектори, местни и чуждестранни, които представят нови гледни точки, решения на наболели проблеми, открития и перспективи в различни сфери. На предишните издания ярки личности като Ники Илиев, Мартина Вачкова, Людмил Станев, Саймън Анхолт бяха сред лекторите и представиха своите истории, нови гледни точки и решения. Тази година отново ще се заложи на личности от България, с цел света да разбере за техните идеи и постижения. По време на паузите, участниците имат възможност да комуникират помежду си и да създадат нови контакти, които да спомогнат за взаимодействие при реализация на бъдещи проекти. Като формат на неформално образование, TEDx променя личностните нагласи, чрез силата на идеите, което води до положително въздействие на местното общество.

- Сдружение **"Творчески комплекс Инкубатор"** представя утвърденият пловдивски фестивал **"Shake That Хълм 2025 - Пловдив Заедно"**, който ще се проведе за 11-ти път в периода 28.08.-30.08.2025, в подножието на пловдивския "Младежки хълм". Събитието, подкрепяно в годините от ОФ Пловдив 2019, през 2024 отбеляза своето десето издание в тридневен тематично градско събитие, обединяващо над 230 артисти в хомогенна програма. За поредна година събитието ще насърчи обмена на опит между поколенията и в духа на мотото "Заедно" ще постави начало на нови артистични колаборации и ще събере хилди пловдивчани и гости на града в подножието на хълма. Публиката в трите дни на изминалото издание надхвърли посещаемостта от 40 хил., души, което нареди фестивала сред челите позиции на най-посещаваните културни мероприятия в града. Значителното увеличение на мащаба (6 сцен.зони, 230+ участници, програмно обогатяване чрез платформата „Street Culture Camp“ - за стрийт арт, криейтив, денс батъл, скейт и блейд, графити зона и др.), удвояването мащабите на хендмейд формата (като площ и участници) и включването на фестивалната територия "Plovdiv Stage Park", допринася за увеличаване обхвата и възможностите за достигане на различни целеви групи. Акцентите за 2025г. са: включване на международни артисти, формат за късометражно кино, увеличаване интензитета на култ. съдържание (48ч.->66ч.), изграждане на 6 поп-ъп сцени в различни жанрове), разширяване на мрежата участници от страната (230+ д.) и утвърждаване на хендмейд формата (като обем и автори 130+). Предвид огромния интерес през 2022/23/24г. "SCC" концепцията, надгражда и в издание 2025г. като включва още една категория със състезателен характер в уличните танци. Форматите са свързващо звено м/у начинаещи и професионални артисти. Събитието оказва добавена стойност върху подпомагането на утвърдени и начинаещи творци, стимулирайки тяхното включване и реализация, създавайки средище за професионална изява. Поощряваме предприемачеството, децентрализацията на културно съдържание и форми, чрез общодостъпна културна среда за публики от цялата страна.
- Сдружение **НАКАМА** ще се завърне с **Anime & Gaming Festival 2025**: фестивалът се проведе за първи път в Пловдив на 22 Юни 2019 г. в Международен Панаир Пловдив с помощта на Фондация Пловдив 2019 и EU JAPAN FEST. Събитието беше посетено от над 2500 души - пловдивчани и гости на града от цяла България. Успяхме да продължим събитието в сложната обстановка през 2021 и 2022 г. по най-добрия възможен начин – на

открито. През 2024 г. събитието се разви, чрез успешното ни партньорство с местни организации и най-вече с Капана фест, с който събитието се проведе в същия период от време. С настоящото издание искаме да разгърнем това партньорство още повече и да направим събитието по-красиво и интересно за посетителите и по дълго като времетраене – 4 дни. Предвидените зони и атракции по време на фестивала ще включват: 1. Сцена с програма през всички дни на събитието – лекции, демонстрации, срещи с гости и известни личности, прожекции на японска анимация. Там се провеждат и най-големите атракции на събитието - Косплей конкурс с награди и К-пор шоу. 2. Гейминг зона с места за провеждане на турнири и свободна игра, както и любимият на всички Ретро гейминг. 3. Традиционна японска зона, включваща зона с изложби и работилнички на различни японски съвременни и традиционни изкуства. Зона за обличане на кимона. 4. Фото кът с професионален фотограф 5. Merch зона с щандове със стоки, свързани с Япония, демонстрации на рисуване на японски комикси, тематични и информационни кътове. 6. Комикс читалня. 7. Зона за среща с гостите на събитието. През 2025 г. фокус на събитието ще е развитието на всички зони, за да се доближим максимално до качеството и мащаба, които почитателите ни са свикнали да получават от събития, организирани от НАКАМА. Основен фокус ще е и интеграцията на нови партньори и активности, които могат да са част от нашето събитие, както и акцентирането на дейности, посветени на детската аудитория, по случай 1ви юни – Денят на детето.

- **Конкурс за хорови диригенти „Крикор Четинян“ – 2025 г.** е името на проекта, който ще се осъществи от **Четинян и Ко. ЕООД**. Конкурсът ще се проведе в Пловдив в периода 23 – 26 октомври 2025 г. Събитието ще се проведе в Голямата зрителна зала на АМГИИ. Откриването на конкурса ще се състои на 23 октомври, от 10.00 часа, в Голямата зрителна зала. Журито ще е от петима членове с ръководител Маестро Кръстин Настев. Участие в надпреварата ще вземат млади хорови диригенти от България и чужбина. В заключителния концерт и при връчването на наградата "Крикор Четинян" на 26-ти октомври ще участват български и чуждестранен хор. Конкурсът "Крикор Четинян" ще стимулира развитието на диригентските компетентности хоровите диригенти, както и да се отличат примери за добри практики в областта на хоровото изкуство.
- **5 за 4 ООД** ще представи **МАЙНА TOWN WEEKEND**: поредното издание представлява продължение на създадените в списание Майна Town рубрики, които разказват за локалните художници, писатели, музиканти и предприемачи. С него целим превръщането на тези рубрики в платформи, даващи възможност за реална среща между гост и публика под формата на обществени събития. С третото си издание, отново на различни локации из Пловдив, събитието е сцена за Пловдивски артисти от областта на визуалното, литературно и музикално изкуство, придружени от творчески работилници и образователни дейности за изкуство, екология и предприемачество. Събитието е отворено за всяка възраст, пол, раса и културна принадлежност и ще се провежда както на открито, така и на закрито в рамките на един уикенд. Майна Town Weekend цели да привлече различни публики в гр. Пловдив, като им предложи изпълнена със забавления и позитивни преживявания културна и образователна програма. Основните акценти на програмата на Майна Town Weekend включват: Майна Арт: • 10 години Майна Town с аудио-визуалният спектакъл, който комбинира анимация, музика и театър. Анимирани части от комиксите на Майна Town ще бъдат излъчени на видео стена, докато артисти изпълняват музика и четат текстове на живо



- изложби на български комикс артисти • работилниците по създаване на комикси и манга
- Предприемачество: • официалното откриване на Plovdiv Fantasy House с впечатляващи 3D mapping прожекции върху фасадата на музея, създавайки запомнящо се визуално преживяване. Това ще бъде първият по рода си музей, който чрез комикси, анимация, музика, графити и видео съдържание предлага модерна и интерактивна перспектива към локалната култура. Музеят ще се превърне в нов център за творческа дейност, вдъхновение и обмен на идеи • лекции на тема създаване на музей и сценографии за музеи ще предоставят възможност за образование на бъдещи автори на съдържание за музеи
- Maina Vibes: • музикални концерти и DJ сетове, които ще привлекат посетители от различни възрастови групи и културни среди. Зелено Майна • ще проведем срещи и работилници с организации на тема екология и здраве. В програмата ще включим и изложение на био и еко продукти
- Майна Town Weekend ще събере на едно място местни артисти, творци, музиканти и широката публика, превръщайки града в сцена за културен обмен и вдъхновение.
- **„Звук в Античността“** е оригинална концепция на СНЦОПД **„Биг бенд Пловдив: музикален проект**, чиято идея е на знакови за Пловдив места свързани с античността, да бъдат представени тематични музикални програми. Локациите са знакови за Пловдив. Те са изключително тясно свързани с античната история, но и със съвременното на Пловдив. Неслучайно избрани, това са места, с които най-стария жив град е разпознаваем за туристите от цял свят. „Одеон“, „Източна порта“, Небет тепе, Аквадукт на Бунарджик и Античен театър са местата, на които ще бъде представен проекта. Всяко от тези места е в задължителния списък за посещение на туристите в града ни. Освен сцената на Античен театър Пловдив, останалите локации не са утвърдени като места за представяне на сценични изкуства. Цел на организатора е посетителите на тези забележителни места да бъдат приобщени към случващите се концертни изпълнения. Съчетание на туристическите групи с публиката дошла на концерт. Целта на посещение на всяка група се променя от случващото се. Туристите не са само туристи, а и публика. Публиката не е само публика присъстваща на концерти. В тайминга на концерта ще бъдат представени интересни факти и събития свързани с историята на мястото – сцена на събитието. Важна цел за организатора е чрез концертните програми тези места да бъдат развити и възприети от обществеността не само като археологически локации, а като места – сцена на интересни сценични прояви. Изградената инфраструктура на избраните места позволява техническото обезпечаване за провеждане на предвидените сценични прояви.
- **Капана фест 2025 – десето юбилейно издание** – събитието ще намери своето място за първа година в програмата на Пловдив 2019. Проектът цели да подsigури богата програма за широката публика в рамките на Капана Фест Лято 29.05 – 01.06 и Капана Фест Есен 18.09 – 21.09. Продължаваме традицията с обогатяване на културния календар на град Пловдив с многоликите издания на БАЗАР КАПАНА – Великден, Есен. Ще организираме и БАЗАР КАПАНА – Коледа, който не влиза в настоящото предложение. С опита, който сме събрали, ще работим за разгръщане на събитието, като продължим да работим усилено за културния растеж на общността чрез предоставяне на достъпно, разнообразно и безплатно съдържание на жителите и гостите на Пловдив, като даваме възможности за артисти, занаятчии и участници в Базара и Феста да разгърнат потенциала си. Програмното развитие на КАПАНА ФЕСТИ 2025 ще надгражда и разширява постигнатите резултати. Благодарение на добрите дългогодишни партньорства с разнообразни по тип и дейности организации -



Куклен театър - Пловдив, A to Jazz Festival, Държавна Опера – Пловдив. Планираме музикална сцена на централната градска улица, със специално селектирано съдържание с български и чуждестранни музиканти със среден ранг популярност, с които в момента водим преговори. Някои от сцените ще имат минимален вход. Всяка година БАЗАР КАПАНА осигурява и безплатни шатри за артисти и групи в неравностойно положение, които да представят творчеството си. Ще бъдат обособени и различни зони с работилници за активно включване на публиките, организирани игри, безплатни музикални сцени, традиционни занаяти, музика, танци, театър, литературни четения, съвременно изкуство и нови технологии, 3D mapping; графити и изложби. Третият елемент ще е детската зона с безплатен достъп и специална програма. Ще бъдат изградени временни детски площадки, специални съоръжения за най-малките, които са важна аудитория на всяко издание. За своя десети юбилей екипът ни иска да остави следа с озеленяване и облагородяване на публично-градската среда, мисия, която приемаме за много лична.

- **НАЦИОНАЛНО УЧИЛИЩЕ ЗА МУЗИКАЛНО И ТАНЦОВО ИЗКУСТВО „ДОБРИН ПЕТКОВ“** ще организира **КОНКУРС ЗА МЛАДИ ИЗПЪЛНИТЕЛИ НА ОРКЕСТРОВИ ИНСТРУМЕНТИ „ДОБРИН ПЕТКОВ“** – духови инструменти. Конкурсът е от 01 до 03 юли 2025 г. и е предназначен за деца, ученици и студенти, свирещи на духови инструменти: флейта, кларинет, тромпет и тромбон, разпределени в 4 възрастови групи. * Конкурсът е включен в Програмата на мерките за закрила на деца с изявени дарби, утвърдена с постановление на Министерския съвет на Република България. * Авторитетът на състезателния форум се е доказал през годините, както чрез състава на Организационния комитет, чиито членове са били видни български музиканти (проф. Лазар Николов, Любомир Комитов, проф. Иван Спасов, проф. Анастас Славчев, доц. Крикор Четинян, д-р Андрей Андреев, доц. д-р Пламен Първанов, проф. д-р Юлиан Куюмджиев, Кунка Панчева, Гаро Балтаян, Нели Попова-Коева, д-р Поля Паунова-Тошева и др.), така и чрез състава на журито, включващ през различните издания изтъкнати инструменталисти и педагози като проф. Боян Лечев, проф. Недялко Тодоров, проф. Кеворк Мардиросян (САЩ), проф. Кърт Томпсън (САЩ), Елмира Дърварова (САЩ), проф. Елисавета Казакова, проф. Гинка Гичкова, проф. Евгения-Мария Попова, доц. Боян Данаилов, Мони Симеонов (САЩ), доц. Евгений Шевкенов, Дарина Данкова, акад. проф. Стоян Караиванов, проф. Владислав Григоров, проф. Лидия Ошавкова, д-р Вангел Тангъров (САЩ), проф. Борислав Ясенов, Кунка Панчева и др. * Като събитие, което се провежда в града с едни от най-старите традиции в областта на класическата музика и професионалното музикално образование в България, чрез привличането на млади инструменталисти от страната като участници, конкурсът „Добрин Петков“ категорично е утвърдил мястото си на престижно и уважавано музикално събитие в Пловдив, кореспондиращо както със съвременната европейска образователна система, така и с културните потребности на пловдивската общественост. * Успешно проведените до сега конкурсни издания през изминалите 30 години са неоспоримо доказателство за устойчивостта и дългосрочността на конкурса, както и за представителното му място в художественотворческа дейност на една от най-важните културни институции в Пловдив – НУМТИ „Добрин Петков“. * Като членове на журито на 14-тото издание на конкурса са потвърдили своето участие изтъкнатите български инструменталисти и педагози проф. д-р Сава Димитров (ректор на НМГ „Панчо

Владигеров” - София), Боян Иванов – Лондон, възпитаник на училището, Никола Къосев – Шотландия, възпитаник на училището, Веселин Божилов – САЩ и Станислав Почекански – София

- **Фондация „ЕДНО за култура и изкуства“** ще представи **One Dance Festival - международен фестивал за съвременен танц и пърформанс 2025 (17-то издание)** - Програмата поставя фокус върху артисти и публики със специални потребности и покрива нашите дългосрочни цели, които ще преследваме през следващите три години - подкрепа на български и чуждестранни артисти, международно видими копродукции и конкурентна европейска програма. Откриващият спектакъл на Алесандро Скиатарела, Швейцария включва изпълнители в неравностойно положение. Темите за различните тела са представени и в творбите на Чериш Мензо, Белгия и Сара Дамони, Палестина. Те са сред най-силните феминистични гласове на съвременната сцена. Държава ФОКУС е Кипър, представена от знаковите хореографи - Алексис Василиу, Мария Хасаби и Лиа Хараки. Силна заявка е участието на хореографа Лиа Родригес, Бразилия, чиято 40-год. кариера я превръща в доайен на танцовото изкуство. Най-новият ѝ спектакъл BORDA, копродукция на фестивала, ще бъде в Пловдив само дни след световната премиера в Брюксел. Лиа Родригес, заедно с копродуцираните от нас артисти Марко да Силва Ферейра, Португалия, Христос Пападопулос, Гърция, са трима от четиримата номинирани за най- престижната награда в света на съвременния танц на Sadler’s Wells, а победителят ще бъде обявен през февруари. Втората копродукция на фестивала е новият спектакъл на Христос Пападопулос “Моята Свирепа Невежа Стъпка”, който пристига в Пловдив 5 дни след световната си премиера в Атина. Това показва високата международна оценка на артистите, които фестивалът избира да подкрепя. Екипът ни продължава своя ангажимент за развитие на българския танцов сектор и младите му таланти чрез подкрепа на иновативно и конкурентно в международен контекст съдържание, превръщайки България в инкубатор на съвременна култура. Тази година One Dance Festival копродуцира трима български артисти, чиито премиери ще се случат по време на фестивала. Това са Александър Георгиев (носител на ИКАР), Коста Каракашян и Trevoga Collective (Неда Ружева, носител на приза Best of Fringe Award за дебютната творба 11 7 3 1 през 2024 г.)

- 1.2. Общинска фондация „Пловдив 2019“, като водеща организация по проект **Култ арт про**, финансиран по европейската програма Еразъм +, продължава имплементирането на изключително успешната и иновативна за територията на България Култ Арт академия. След успеха, постигнат миналата година на този своеобразен хъб за обучение на млади професионалисти в областта на културата и изкуствата, тази година ОФ „Пловдив 2019“, заедно с останалите 6 свои партньорски организации от 5 държави (Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Едуцентър“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция), задълбочава и доразвива идеята. Култ арт Про надгражда Култ Арт, включвайки така наречени cultart contact point – Култарт контактни центрове- обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Академията за музикално танцово и изобразително

изкуство, с клонове във Виена, Лече, Скопие и Йоанина в Гърция. С помощта на тези Cultart contact point – Култарт контактни центрове, ще се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуството. В рамките на две години ще се проведат 5 международни стажантски програми и над 120 събития в петте страни. Центровете ще са събирателна точка и работно пространство за 125 младежи, които надграждат уменията си и започват кариерата си в културния и творчески сектор.

Бюджетът на проекта е 500 000 лева, а CULTART PRO е най-високо оцененият сред повече от 70 кандидата към програмата Еразъм+, управлявана от Център за Развитие на Човешките Ресурси в България. Cultart - академията за културен мениджмънт е резултат от двугодишната работа на ОФ „Пловдив 2019“ в партньорство с 6 организации от 5 държави и включването на 125 нови културни мениджъри на възраст от 20 г. до 35 г. в процеса на управление на културата и изкуството в Европа. Второто издание на академията Cultart Pro продължава до юли 2025 г. и ще създаде професионална мрежа за обучение в културен мениджмънт заедно с пет други европейски организации в пет страни - България, Виена, Гърция, Италия и Северна Македония.

„Пловдив 2019“ като водеща организация ще продължи да разширява мрежата на градовете като създаде модел за 5 национални обучителни центъра с модерна образователна среда заедно с консорциум за стратегическо, междусекторно партньорство от международни експерти в младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии, за подобряване на обучението на младежи в програмите за управление на културата на европейско ниво.

- 1.3. През 2025 г. ОФ „Пловдив 2019“ разработи и инвестиционен план и концепция за развитието на Подлез „Археологически“ като нов център за култура в град Пловдив. Концепцията за този нов център за култура и публично изкуство е насочена към творческият сектор на града и България, към гражданите на Пловдив, международния туристически поток, студенти и ученици. ОФ „Пловдив 2019“ планира да инвестира бюджет до 250 000 лв. в рамките на 2025 за : - реновация, облагородяване и адаптиране за културна дейност на прилежащите пространства, изграждане на външна сцена, осветление, камери за сигурност, санитарни помещения и поддръжка на обекта; - развитие на единна визуална идентичност и ре-бранд в контекста на „Брандът на Пловдив: City of Plovdiv – Пловдив Си Ти“ ; - Организиране на отворена покана за събития, собствена и международна културна продукция. Концепцията за Подлез Археологически – център за култура и публично изкуство стъпва на 5 основни програми, за да подчертае многопластовият характер на локацията, историческата значимост на обекта, да развие съвременни културни функции, събития и информация. Всяка от петте програми / локации в подлеза ще има собствено име, мото и отделен визуален знак, част от общата визуална естетика на подлеза: Археологическа експозиция, Pass-by Window Gallery - Витринна Галерия за съвременно изкуство , Открита сцена за събития , Информационен център и магазин за дизайнерски сувенири на Пловдив, Музикално - Радио Студио за живи предавания, подкасти и музикални записи.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ЯНУАРИ

2.1 Партньорство с АМТИИ

Европейският проект „Култ арт Про“ надгражда предходния „Култ Арт“, включвайки така наречени cultart contact point – Култарт контактни центрове - обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство, с клонове във Виена, Лече, Скопие и Йоанина в Гърция. През януари след проведените работни срещи на място, се оформи идеята и конкретното ѝ приложение за ефективно партньорство при осъществяване на контактни център за град Пловдив в АМТИИ – в близост до младите студенти, които започват артистичната си кариера. Целта на тези Cultart contact point – Култарт контактни центрове, е именно да се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуството. В рамките на две години ще се проведат 5 международни стажантски програми и над 120 събития в петте страни. Центровете ще са събирателна точка и работно пространство за 125 младежи, които надграждат уменията си и започват кариерата си в културния и творчески сектор.

2.2 Спечелен проект Social Theatre for Youth: A Community in Action

В началото на годината ОФ ”Пловдив 2019” стана част от международен консорциум в ролята си на партньор, с одобреното проектно предложение по КА1- Мобилност на младежки работници с проект към италианската национална агенция. Водещ партньор по проекта са “Имаджинария” от град Беневенто- Италия. Обучението цели да обхване социални работници с уязвими младежи за участие в така наречения „социален театър“, в комбинация с творческо разказване на истории и видеодокументиране. Като резултат се очаква създаването на един обучителен кратък филм , който да бъде представен за широка публика.

ФЕВРУАРИ

2.3 Обявени резултати от отворена покана „Фестивали и големи събития“

След публикуваната отворена покана „Фестивали и големи събития“ и проведената селекция, се откриха 25 от общо 43 представени предложения с богат календар от събития, който ще продължи до 31-ви октомври 2025 г. Общият бюджет за настоящата отворената покана с първоначална стойност на ниво кандидатстване от 1 700 000,00 лв., след предложение на комисията по оценка на проектните предложения, управителният съвет на ОФ „Пловдив 2019“ гласува увеличение, с което бюджетът на програмата „Фестивали и големи събития 2025“ в Пловдив нарасна на 1 934 678,00 лв.

Селекцията включва ключови събития, характерни за програмата на Пловдив – Европейска столица на културата. Сред класираните са Драматичен театър "Н.О. Масалигин" Куклен театър - Пловдив, емблематичния фестивал "Опера Open" на „Държавна Опера Пловдив, Народна



библиотека "Иван Вазов", фестивала "Hills of Rock" с тридневна ексклузивна програма, фестивал "One Dance Week", улица "Станционна", фестивал "Франкофоли". Намират място и събития обрънати към подрастваща публика като фестивалите "С деца на тепе", "Ние сме децата на реката", "Anime gaming festival" и много други.

МАРТ

2.4. Отворена покана за участие в 5 международни практики по културен мениджмънт Cultart Pro

Продължението и надграждането на международната академия Cultart Pro отново предоставя възможността на 125 младежи на възраст от 18 до 35 години да се обучават в различни сфери на културния мениджмънт в периода април – юни. Организаторите вече обявиха отворени покани за кандидатстване в петте държави партньори по проекта на първата културна академия Cultart, вече Cultart Pro.

Всички видове разходи като транспорт, пребиваване, храна са поети от програмата Еразъм +.

Кандидатите ще избират между 5 различни програми в зависимост от техните интереси и опит, а държавите партньори по проекта ще предложат най-доброто от своя опит в управлението на културни проекти:

Скопие (07 – 11 април 2025): Програмата по “Фотография” ще се проведе в Македонския фотографски център, организирана от Edu Center в Северна Македония.

Виена (12 – 16 май 2025): Програмата за “Музикално образование и мениджмънт” е подготвена от Clearly Culture в сътрудничество с Виенския музикален институт;

Пловдив (22 – 26 май 2025): Програмата за “Съвременен танц” ще се осъществи в Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство, АМТИИ “Професор Асен Диамандиев”, организирана от Фондация “Пловдив 2019”;

Йоанина (02 – 06 юни 2025): Програмата за “Сценични изкуства” ще бъде реализирана в театъра D.I.P.E.T.H.I., организирана от Международния център за устойчиво развитие, Йоанина;

Лече (09 – 13 юни 2025): Програмата за “Дизайн и архитектура” ще се състои в дизайнерското студио Valagi и е координирана от Търговско-промишлената камара град Лече;

Всяка програма предоставя възможност за практика в екипа на избраната културна организация, работа в реална творческа среда, обучения за изготвяне на програми и събития, както и срещи с артисти, мениджъри и професионалисти в областта. Кандидатите ще имат възможността да изберат една от петте програми, съобразени с техните интереси и опит.

Срок за кандидатстване: 21 март 2025 г.

3. Международна дейност

3.1. CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts.

Фондацията успешно продължава дейности по проекта, подкрепен от Еразъм + с наименование CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts. Водеща организация е ОФ



„Пловдив 2019“, в партньорство с организации от Австрия, Гърция, Италия, и Северна Македония. CULTART Pro е продължение на КултАрт -www.cultart.eu.

Обща стойност на проекта : 250 000 EUR (програмата не изисква съфинансиране).

Период на провеждане: от 01.12.2023 г. – 31.07.2025 г.

В основата на проекта е създаването на мрежа от 5 контактни центъра /CULTART CONTACT POINTS/ в партньорските държави, както и подобряване на достъпа до висококачествени и модерни възможности за обучение за млади професионалисти, които започват своята кариера в сферата на творческите индустрии.

В проект „CULTART PRO“ участват 6 организации от 5 държави. Освен водещата „Пловдив 2019“ в консорциума участват Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създал магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско- промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция. През първо тримесечие бе установена конкретния конкатен център за град Пловдив, в партньорство с Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство.

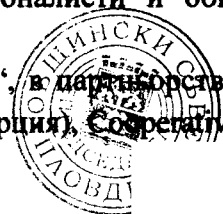
3.2. Кандидатстване по програма „Еразъм +“

В началото на годината ОФ ”Пловдив 2019” стана част и от международен консорциум в ролята си на партньор, с одобреното проектно предложение по КА1- Мобилност на младежки работници с проект към италианската национална агенция. Водещ партньор по проекта са “Имаджинария” от град Беневенто- Италия. Проектът е с наименование “*Social Theatre for Youth: A Community in Action*”.

ОФ „Пловдив 2019“ кандидатства с проектно предложение *ArtPulse – подкрепа за младите културни професионалисти и насърчаване на иновации в културния и творчески сектор*, към програма Еразъм +, ключова дейност КА2, сектор „Младеж“. Бюджетът е 250 000 евро. Проектното предложение цели да предостави структурирано обучение, практически опит и възможности за изграждане на професионални мрежи, като по този начин се преодолее пропастта между образователните системи, творческото предприемачество и пазара на труда. ArtPulse насърчава иновациите, устойчивите практики и цифровата трансформация, като същевременно поставя акцент върху приобщаването и гражданската активност. ArtPulse е резултат от сътрудничеството между няколко европейски организации: Fatti d'Arte Associazione Culturale APS (Италия), ARTE M Associação Cultural e Artística na Madeira (Португалия), EVANTHIA STAVROU (Гърция), EDU PLAYGROUND (България) и Arbeitskreis Ostviertel e.V. (Германия).

Проектното предложение *EU-NITY – За по-силна демокрация, гражданско участие и медийна грамотност в обединена Европа* се основава на партньорски подход, който гарантира ефективно постигане на поставените цели и устойчиво въздействие чрез участие и съвместно създаване, в което се включват широк кръг заинтересовани страни – от местни власти и граждански организации до младежки групи, преподаватели, медийни професионалисти и обикновени граждани.

Проектът е с водещ организация Общинска фондация „Пловдив 2019“, в партньорство с EDU PLAYGROUND (България), Diethnes Kentro Gia Ti Viosimi Anaptyxi (Гърция), Cooperativa Sociale





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Immaginaria A R.L. Onlus (Италия) и Centre of Local Actions and Social Heritage (Испания). Проектът очаква одобрение от програма на ЕС по линия на поканата **CERV-2025-CITIZENS-TOWN-NT** – „Мрежи на градове“, общ бюджет от 285 455 евро.

4. Доброволчество

Работата ни продължава да е посветена на развитие и поддържане на доброволството и мрежата на активни доброволци към Общинска фондация „Пловдив 2019“ за участие и съдействие за осъществяване на събитията – част от културната програма „Наследство“ на титлата ЕСК.

Към момента фондацията поддържа неформална комуникация с близо 300 доброволци, които регулярно участват в различни международни онлайн формати и уебинари, свързани с темата. Комуникацията с тях се осъществява в социалните мрежи на <https://www.facebook.com/groups/plovdiv2019volunteers>.

Продължиха и срещите за обмен на опит и практики между доброволците и ментори – част от мрежата на градовете носители на титлата ЕСК, като в отчетния период попада и важното включване на ОФ „Пловдив 2019“ в международен проект за доброволчество. Заедно с градовете Нови Сад (Сърбия), Тимишоара (Румъния) – европейски столици на културата за 2021 г. и 2022 г., и още 4 града от Хърватия, Полша, Италия, Гърция и Пловдив се включва в международен проект за насърчаване на доброволството.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ успешно продължава участието си като един от основателите и лидер на неформалното Сдружение на координаторите на доброволчески програми от ЕСК. Срещите на организацията се провеждат на всеки две седмици онлайн. Общинска фондация „Пловдив 2019“ редовно участва в консултирането на бъдещи ЕСК, във връзка с разработването и развитието на доброволческите програми на бъдещите столици.

Кирил Велчев

Изпълнителен директор ОФ „Пловдив 2019“

Съгласувал:

Антоанета Димитр

Главен счетоводител ОФ „Пловдив 2019“

Изготвил:

Станислава Ташева

Експерт „Съби

