



#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

ДО
Г-Н КОСТАДИН ДИМИТРОВ
КМЕТ ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Изх. № 25 / 13.02.2025 г.

Вх. № 25 фн - 23 / 14.02.2025г.

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

ОТНОСНО: ОТЧЕТ ПО ЧЛ. 19, АЛ. 7 ОТ УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2024 ГОДИНА ВЕДНО С ОТЧЕТ ЗА ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2024 Г., СЪГЛАСНО ЧЛ. 19, АЛ. 8

Уважаемн господин ДИМИТРОВ,

Съгласно Учредителния акт на Общинска Фондация „Пловдив 2019“ представяме годишен отчет на ОФ „Пловдив 2019“ за 2024 г. ведно с отчет за четвърто тримесечие на 2024 г., структурирани в следните основни раздели:

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ януари – декември 2024 г. /стр. 1/

II. ДЕЙНОСТ на Общинска фондация „Пловдив 2019 (артистична, международна, доброволчество) /стр. 4/

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. БЮДЖЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Бюджетът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е приет с Решение на УС № 217/31.01.2024 г. и Решение № 84 взето с Протокол № 4 от 14.03.2024 г. на Общински съвет Пловдив.

В изпълнение чл. 19, ал. 8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 31.12.2024 г., както следва: Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-31.12.2024 г.

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е общо в размер на **3 618 345 лева**, в това число:

- Средства, които са заложили в бюджета на Община Пловдив за 2024 година за реализиране на проекти по отворени покани „Наследство“ 2024 г., както и отворени покани от собствена продукция на ОФ „Пловдив 2019“ през 2024 г. – 2 208 417 лв. и окончателно разплащане по проекти от отворена покана „Наследство 2023“ – 397 000 лв. Към 31.12.2024 г., остатъка от постъпления по програма „Еразъм +“ са на стойност 586 128 лв.
- Във връзка с Представяне на България на Международния форум за танц **Internationale tanzmesse nrw** (28 - 31 август 2024 г.), Общинска фондация „Пловдив 2019“ сключи договор



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

с Министерство на културата за сумата от 72 000 лв. Събитието е от национално значение и се осъществява съвместно с фондация "ЕДНО за култура и изкуства". България имаше възможност да бъде част от популяризирането на българските независими артисти от сферата на съвременния танц и пърформанс пред целия свят.

Планираните приходи за 2024 г. от бюджетна субсидия от Община Пловдив са 2 600 000 лв.

- Налични средства в лева- 18 209,23лв.
- Налични средства в евро –110 524,69 евро.

Към 31.12.2024 г. година е постъпила бюджетна субсидия от Община Пловдив в размер на 1 534 000 лв.

Към 31.12.2024 г. е постъпила окончателна сума по проект „Културен мениджмънт“ по програма „ЕРАЗЪМ +“ в размер на 43 687 евро.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ

		План 2024	усвоени	остатък
1.	Бюджетна субсидия 2024 г. от Община Пловдив	2 600 000	1 534 000	1 066 000
2.	Налични средства	460 217		18 209,23
3.	Налични средства в евро	486 218		216 167,50
4.	Международен фестивал /Министерство на културата	72 000	72 000	
	ОБЩО	3 618 345		

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

Във връзка с отбелязването на 10 години от обявяването на Пловдив за Европейска столица на културата и 5 години от провеждането на годината на титлата, на 5 септември 2024 г. се подготви концерт- спектакъл, с който се отбеляза тази значима годишнина за града ни.

Поради високия брой сключени договори за организиране и провеждане на събитието, както и нуждата от допълнителна квалифицирана юридическа помощ, се наложи увеличение на пера в раздел „Административни разходи“. Същите бяха гласувани с протокол № 225/29.11.2024 г. от УС на Общинска фондация „Пловдив 2019“.

При уточнен план на разходите 3 618 345 лв. са отчетени 2 031 231,60 лв. или 56 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 3 166 245 лв., отчетът към 31.12.2024 година е 1 644 534,10 лева или 52 на сто.

- За административни дейности при уточнен план 452 100 лв., отчетът към 31.12.2024 година е 386 697,56 лв. или 86 на сто.

ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 31.12.2024 година е както следва:

	НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА	План за 2024	изпълнени	оста-тък	%
I.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2024				
1.	Отворена покана "Наследство" за 2024 г.	1 500 000	821544,03	678 456	55
2.	Отворена покана "Наследство 2023"	397 000	111500	285 500	28
3.	Съфинансиране по европейски проекти и съвместни проекти с мрежата ЕСК	586 128	96247,625	489 880	16
4.	Събития, организирани от ОФ „Пловдив 2019“	611 117	543242,21	67 875	89
5.	Международен фестивал /Министерство на културата	72 000	72 000,20	0	100
	Общо за раздел I:	3 166 245	1644534,1	1 521 711	52
II.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ				
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодател, обезщетения	382 100	338481,81	43 618	86
2.	Разходи за офис материали и консумативи	4000	3661,97	338	92
3.	Комуникации /телефони и интернет/	9500	8194,85	1 305	86
4.	Вода, горива и енергия	11000	3048,27	7 952	28
5.	Разходи абонаменти, Сот и СФУК, наем на офис	25000	18328,3	6 672	73
6.	Разходи за командировки в страната и чужбина	4000	1000	3 000	25
7.	Ремонт и поддръжка офис	1800	1787,78	12	99
8.	Външни услуги хостинг, домейн и др.	2000	1694,58	305	85
9.	Разходи за правни и консултански услуги, заверка ГФО.	12700	10500	2 200	83
	Общо за раздел II:	452100	386697,56	65 402	86
	Общо за раздел I+II:	3 618 345	2 031 231,6	1 587 113,4	56

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за м. януари до м. ноември 2024 г. вкл. както и новогодишни бонуси на всички служители. Щатът бе увеличен на 15 човека и през м. Април, с решение на УС, на служителите са изплатени Великденски надбавки.

Разходите по т. 2 включват канцеларски и почистващи материали;

Разходите по т. 3 включват мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

Разходите по т. 4 включват изразходваната вода и електроенергия от месеците януари до м. декември 2024 година.

Разходите по т. 5 включват Сот за сградата и касата на Фондацията, абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол, както и наем за офисите на ул. “Райко Даскалов“ от м. януари до м. декември 2024 г.

По т. 8 разходите са да външни услуги като хостинг и домейн.

По т. 9 са отчетени разходи по сключен договор за правни услуги от м. януари до м. декември 2024 г. Поради необходимост от външни юридически услуги по повод честването на 10 години от титлата „Европейска столица на културата“ са изразходени повече средства от предвидените за това перо.

Извършените разходи през четвърто тримесечие на 2024 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2024 година.

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

• ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през първото тримесечие на 2024 г. Това е период за разработване на новите Отворените покани от Наследството на ЕСК 2019, като протече първата селекция по отворена покана Фестивали и големи събития. Партньорствата и селекцията на артисти по проектите по тази първа програма, затвърждават тенденцията Пловдив да бъде предпочитано място за изява, като градът отново е събитийен културен център с фокус фестивално лято, за страната и близките държави.

Фондация „Пловдив 2019“ в отчетния период продължи да конструира културния пейзаж на града с новата отворена покана „Фестивали и големи събития“ от програмата на Наследството на Европейска столица на културата 2019, като продължиха и дейностите по реализация, комуникация, отчет и промотиране на културни проекти, създадени като част от инициативата Пловдив – ЕСК 2019.

Трите европейски столици на културата за 2024 г. Бад Ишл (Австрия), Тарту (Естония) и Бодо (Норвегия) обявиха на своите уебсайтове и социални канали датите на церемониите по откриването на техните културни програми. Първият град, който беше открит като Европейска столица на културата през 2024 г., бе Бад Ишл на 20 януари 2024 г. Една седмица по-късно, на 27 януари 2024 г., бе ред на град Тарту да открие своята столична година. Норвежкия град Бодо проведе церемонията по откриването си на 3 февруари 2024 г. Обратното броене вече започна с културни събития, включващи всички местни общности в столиците на културата. Културната програма на Бад Ишл включва всички общини от регион „Залцкамергут“, а това важи и за другите два екологични района, Тарту и Бодо.

Церемонията по откриването на Европейските столици на културата винаги е изключително събитие, защото изразява основните концепции на културната програма, която ще съпътства цялата година, добра възможност за любителите на културата да планират датите си на посещение.

1. Отворени покани

През отчетният период по проектите, селектирани през Отворената покана за 2024 г. се сключиха договори, а по ОП „Наследство 2023“ бяха изплатени финални верифицирани суми.

1.1. Наследство – отворена покана „Фестивали и големи събития“

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ бяха получени общо 41 проектни предложения. Предложенията се отличиха с високо качество, устойчиво развитие и потенциал да затвърдят достойното място на Пловдив в мрежата на градовете – Европейски столици на културата. От тях, на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет, неговата обосновааност, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, журито класира общо 13 проектни предложения.

Експертната комисия е в състав: Виктор Янков – Експерт „Събития и проекти“ ОФ „Пловдив 2019“, Гл. ас. д-р Огнян Тодоров – директор „Регионален природонаучен музей – Пловдив“, Петя Щерева – ръководител проекти „Областен информационен център“, Пламена Терзиева – ръководител отдел „Бизнес развитие и европейски политики“, Стоян Даскалов – галерист. Съставен бе списък с одобрените проекти, заедно със съответно разпределения бюджет. В момента се осъществяват и процедурите за сключване на договорите с одобрените кандидати, както и окончателното разпределение на календара.

Одобрените 13 предложения по отворената покана, която е първата за годината, са следните:

- **Spike Bulgarian Music Showcase** на „Блу Хилс“ ООД- Музикалната програма на Spike Bulgarian Music Showcase, дава възможност за изява на млади музиканти и групи. Те ще представят своето творчество пред представители на световния музикален бизнес, като по този начин могат да сключат договори за участие на фестивали или самостоятелни концерти в Европа и по света. Концертите се провеждат на най-добрите сцени в град Пловдив. Образователната програма се провежда в Дом на културата „Борис Христов“. В тази част участват лектори и презентатори от над 20 страни от целия свят. Темите, които се засягат са: Дигиталното разпространение, Музикалният продуцент, Приходите от музика в дигиталния свят, Управление на авторските права, Психичните проблеми в света на музиканта, Нови технологии в звукозаписа и Зависимостите. Целта на дискусиите е да предаде знания, които да помогнат на младите музиканти да упражняват своята професия.
- **Hills of Rock** – проект на „Фест Тийм“ ЕООД – миналогодишното издание на фестивала, което се отложи за тази година, ще предложи изключително изживяване на феновете на рока от страната и чужбина. Датите за фестивала са от 25 до 27 юли 2024, като Пловдив ще посрещне каймака на рок и метъл общността от фенове и артисти за три незабравими дни с емблемата HILLS OF ROCK. Движеща сила на триумфалното завръщане на HILLS OF ROCK догодина е Коял – третата най-желана световна банда за концерт у нас, според последните статистически проучвания и анкети сред посетителите на фестивала. След една година пауза, една година на нетърпение и очакване, българската публика на най-популярната ню метъл банда в цял свят, най-после може да се усмихне спокойно – носителите на награди.

Grammy КоЯп идват в Пловдив на 25 юли. С 30 години на сцена и стотици музикални награди, мултиплатинената група на Джонатан Дейвис и компания носи енергията на бунта и текстовете си, които милиони фенове по света знаят наизуст.

В първия фестивален ден, преди вихрушката КоЯп, на 25 юли на основната сцена на Гребния канал ще излязат още и Spiritbox и Loathe. Spiritbox идват от Канада и носят извънземните вокали на певицата Courtney LaPlante. От 2010 бандата свири експанзивен синтез на прогресив метъл и метълкор, който умело балансира между ярост и красота. Loathe е изобретателна, експериментална и еkleктична метълкор група от Ливърпул, която съчетава бруталното звучене на дет метъла с неговия прогресив еквивалент, като от време на време преминава към ембиънт и shoegaze. Loathe е бандата, която ще бъде „новата любима“ на всички фенове на Deftones мелодиката. Освен главната сцена, HILLS OF ROCK 2024 Пловдив ще има още две – партньорските „На Тъмно“ и „Строежа“, които вече подреждат атрактивен лайнъп като допълнение към основната сцена и чиито участници ще бъдат обявени скоро.

- **Hills of Rock Exclusive** – проект на „Фест Тийм“ ЕООД. Концепцията на събитието е фокус върху ексклузивно 1-дневно събитие с гост-артист от по-висок ранг, който до момента не е бил част от програмата на изминалите издания на събитието, както и в Пловдив изобщо. Запазен е актуалният избор на артисти, които ще са част от програмата на събитието. Мястото за провеждане ще бъде, както винаги паркът на Гребна база. Хедлайъри са KORN, в първия фестивален ден – 25 юли 2024 г.
- **Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“** – Пловдив ще представи спектакъла **БЕЗ КРЪВ**: Литературният шедьовър на италианския писател Алесандро Барико започва с кървава вендета и завършва с безкръвното възмездие на любовта и прошката. Спектакълът, който Драматичен театър Пловдив и Драматичен театър Велес искат да направят съвместно, има за цел да произнесе на висок глас, със силата на театралното изкуство, че нищо, освен помирението, не спасява човека и човешкото.
- **Държавна опера - Пловдив** - Международно съдържание. Най-звездното откриване на **OPERA OPEN** до момента ще бъде с Гала със звездното сопрано – Аида Гарифулина. Яркото име в балетната режисура – Валентина Турку, ще постави „Ромео и Жулиета“ от Прокофиев заедно с нейния постановъчен екип от Словенския национален театър – Марибор. Едно от най-гледаните оперни заглавия „Кармен“ от Бизе се завръща в OPERA OPEN с премиера на открита сцена от режисьора Урсула Хорнер. За спектакъла са поканени актуални солисти от международни оперни фестивали - Карлос Кардосо, Италия и Даниел Мирослав, Полша. Финансирането по проекта подпомага създаване на актуално културно съдържание с послание „произведено в Пловдив“, което развива международен оперен туризъм с добавена стойност за града. Средствата ще бъдат използвани за хонорари и авторски права на международните артисти в носочените премиерни заглавия в програмата на OPERA OPEN – Аида Гарифулина Гала, „Ромео и Жулиета“ и „Кармен“, както и за техническо обезпечаване –наем на осветление, озвучаване, сценично оборудване - отговарящо на световните стандарти и изискванията на гост-артистите, както и на високите очаквания на публиката. Продукцията се реализира със солисти, оркестър, хор, балет и технически служби на Опера Пловдив - основно самоучастие на институцията в проекта, отчетено като

трудова възнаграждения с осигуровки за репетиционния процес и изнасянето на спектаклите. Бюджетът на OPERA OPEN предвижда засилена рекламна кампания с актуална визия и разпространение на информационни материали в разнообразни формати.

- **ОМЕГА АВС** ще представи за втора година Международен фестивал **Франкофолд България**. През 2024 година Фестивалът ще се реализира в рамките на два дни: 21-22 юни на стадион „Ботев“. Творческата концепция на фестивала импонира изцяло на слогана на ЕСК „Заедно“ – срещат се представители на различни култури, видове изкуства, възрасти и интереси. В артистичната програма от звезди изгряват международно признатите имена на Nouvelle Vague, Ищар, Барбара Прави, Неж, ди джеят Уили Уилиам и други. Програмата предвижда и творчески срещи и изяви на млади артисти от Пловдив и страната, на събитията ще бъдат поканени и талантиливи творци, занаятчии и други от Пловдив, както и младежи и деца от Пловдивските школи по изкуства. Ще бъдат организирани творчески ателиета за най-малките. Основна част от събитието е единственият по рода си образователен модул, в който ще участват изявени деца от всички френски гимназии в цялата страна, които в рамките на три дни ще дебатират по теми, само и единствено на френски език.
- „Тролейпътна Станция“ ЕООД ще представи „Улица Станционна“: Второто издание на фестивала ще запази и надгради постигнатото в първото издание, като внесе нови измерения в културното пространство на Пловдив. В допълнение към вече успешните събития, фестивалът ще добави модул изкуство, като ще направи отворена покана към творци в Пловдив, които да представят светлинни инсталации, приложно изкуство, дигитални изкуства, образование, иновации и други форми на изкуство. Целта за обособяване на емблематичната улица „Иван Вазов“ в Пловдив, като сцена за изкуство и култура ще бъде спазена. Фестивалът ще превърне тази локация в център на креативността и вдъхновението. С участието на нови творци и разнообразие от събития, второто издание на „Улица Станционна“ ще засили своето влияние както на национално, така и на международно ниво, продължавайки да представя българската култура пред световната публика.
- Сдружение „Творчески комплекс Инкубатор“ представя юбилейно **Shake That Хълм 2024 - 10 години ЗАЕДНО**. Проектът цели реализирането на 10-то юбилейно издание на утвърдения пловдивски фестивал „Shake That Хълм-10 години ЗАЕДНО“ от 30.08.-01.09.2024 г., който се провежда в подножието на Младежки хълм. Събитието, с подкрепата на ОФ „Пловдив 2019“ надгради през 2022/2023 г. обичайния си формат и достигна значително увеличение на своя мащаб (6 сценични зони, 200 участници, програмно обогатяване чрез платформата „Street Culture Camp“ (пространство за стрийт арт, криейтив денс батъл, скейт и блейд рампи, графити зона и др.), удвояване мащабите на хендмейд формата), което позволи, наред със ситуирането му в собствената фестивална територия на ТК „Инкубатор“- „Plovdiv Stage Park“, разгръщане обхвата и възможностите за достигане на публики. „Shake That Хълм“- ще продължи традицията на предишните си издания чрез програма, вкл. жанрове от музика, танц, приложни изкуства, криейтив, стрийт арт и обединяване на нови участници, партньорски колаборации и включва в програмата най-доброто от изминалите издания до сега. Акцентите за 2024г. ще са: увеличаване интензитета на културното съдържание (40ч.- >48ч.), разгръщане на мащабите, обособяване на поп-ъп сцени (изграждане на 6

сцени), разширяване на мрежата от участници от страната (200+ д.) и надграждане на хендмейд формата (като обем и автори от 70->130+). Предвид огромния интерес през 2022/23г., „SCC“ концепцията, посветена на стрийт арт културата, надгражда и в издание 2024г. Форматите са свързващо звено м/у начинаещи и професионални артисти, предоставящи им поле за изява и реализация в сферите.

- „ЕС УАЙ 11“ ЕООД подготвя „Тоска“ – концертно изпълнение. Четири години след първото събитие на SY11, световноизвестната българска оперна певица Соня Йончева отново се завръща в родния си Пловдив за бляскава концертна гала с операта “Тоска” от Джакомо Пучини на 4 юни 2024 г. на древната сцена на Античен театър Пловдив. На сцената ще ѝ акомпанират оркестърът и хорът на Държавна опера Пловдив, а съпругът на оперната дива Доминго Хиндоян ще застане на диригентския пулт. В Античния театър, ще бъдат почетени в един и същи ден две важни годишнини - 70-годишнината на Държавна опера Пловдив и 100-годишнината от смъртта на великия италиански композитор Джакомо Пучини. Освен хор и оркестър на Държавна опера- Пловдив, както и световно известните Соня Йончева и Доминго Хиндоян, в проекта е заложено участието на едни от най-търсените и силни български гласове – Деян Вачков, Иван Момиров и Божидар Божкилов.
- „КУУЛСАУНД“ ООД- КЛУБ КОД организира **Code: Plovdiv House Festival**: едnodневен музикален фестивал на 22-ри юни 2024 г. на хълм Бунарджик, символичното най-високо място в Пловдив. Основните цели на фестивала включват: Популяризиране на хаус музиката сред жителите и гостите на Пловдив, привличане и насърчаване на младежката публика и младите таланти, представяне на международните тенденции в хаус музиката, позициониране на Пловдив като ключов център за електронна музика в Европа. Фестивалът ще се радва на подкрепата на своите спонсори CocaCola, Red Bull и REYKA /“Делион“ ООД/, които ще имат активно присъствие с рекламни щандове на място. Всички подготвителни дейности, включително техническа организация, договори с изпълнители и промоция, ще бъдат изпълнени с висок професионализъм след установяване на партньорство с Общинска фондация „Пловдив 2019“.
- Сдружение „НАКАМА“ ще се завърне с **ANIME & GAMING FESTIVAL 2024**: Фактът, че през 2023 г. не се проведе Anime & Gaming Festival в Пловдив, показва колко важно е станало събитието за града и почитателите на този жанр. След многобройните получени запитвания организаторите се завръщат към първоначалния формат на събитието, който ще позволи да се развие и да стане по-устойчив – чрез развитие на гейминг зоната, привличане на повече спонсори и чрез осигуряване на по-комфортна среда, както за участниците и изложителите, така и за посетителите на фестивала. Предвидените зони и атракции по време на фестивала ще включват: 1. Сцена с програма през двата дни на събитието – лекции, демонстрации, срещи с гости и известни личности, прожекции на японска анимация. Там се провеждат и най-големите атракции на събитието - Косплей конкурс с награди и К-поп шоу. 2. Гейминг зона с места за провеждане на турнири и свободна игра, както и любимият на всички Ретро гейминг. 3. Традиционна японска зона, включваща зона с изложби и работилнички на различни японски съвременни и традиционни изкуства. Зона за обличане на кимона. 4. Фото

кът с професионален фотограф 5. Match зона с щандове със стоки, свързани с Япония, демонстрации на рисуване на японски комикси, тематични и информационни кътове. 6. Комикс читалня. 7. Зона за среща с гостите на събитието.

- „5 за 4“ ООД ще представи **МАЙНА TOWN WEEKEND**: Второто издание на Майна Town Weekend е продължение на създадените в списание Майна Town рубрики, които разказват за местните художници, писатели, музиканти и предприемачи. С него целим превръщането на тези рубрики в платформи, даващи възможност за реална среща между гост и публика под формата на обществени събития. Майна Town Weekend ще е сцена за Пловдивски артисти от областта на визуалното, литературно и музикално изкуство, придружени от творчески работилници и образователни дейности за изкуство, екология и предприемачество. Събитието е отворено за всяка възраст, пол и културна принадлежност и ще се провежда както на открито, така и на закрито в рамките на един уикенд. Събитията ще бъдат проведени в пет различни квартала на гр. Пловдив. Темите на събитията, които предвиждаме ще бъдат както следва: Майна Арт – изложби на комикс артисти, работилници и семинари на тема изобразително изкуство, арт инсталации и прожекции на кино на открито; Maina Vibes – с фокус върху музикални събития включваща концерти и DJ сетове; Зелено Майна – ще проведем срещи и работилници с организации на тема екология и здраве. В програмата ще включим и изложение на био и еко продукти; Майна Tech –срещи на тема предприемачество и технологии включващи училища, университети и компании, които ще разкажат за възможности за професионално развитие, нови тенденции и очаквания за работната среда; Майна Спорт – състезания за малки и големи и цялото семейство. Участниците в събитията ще бъдат както доказани артисти, предприемачи и организации, така и млади таланти, които ще имат възможността да покажат на сцена своите умения или да срещнат нови последователи.
- „Блу Ем“ ЕООД представя **Пловдив Джаз Фест - лятно издание - 2024**: Пловдив Джаз Съмър е подбранд на Пловдив Джаз Фест, който тази година чества своя 10-годишен юбилей. Акцентите в програмата му бяха два: “Жените в джаза” и “Традиционната и фолклорна музика в съвременния джаз”. През лятото на 2024 година се планират два летни концерта: на Авишай Коен и на Белослава съответно на 8 и 9 август. Концертът на Авишай Коен ще бъде с неговото трио. Коен има история с Пловдив Джаз Фест - той бе гост на фестивала в най-тежките условия през 2020 г. Тъй че летният концерт на Пловдив Джаз Фест ще бъде продължение на партньорството на фестивала с един от най-ярките джазмени в света. Вторият концерт ще бъде на джаз дамата Белослава с триото на Живко Петров и DJ Мг. Мооп. Така ще се продължи темата “Жените в джаза” от 2022 г. с надежда да се преодолеят клишетата в мисленето, че джазът е мъжка територия. Двата концерта ще се проведат в две последователни вечери като освен представяне на нова и високо-художествена музика, ще се даде трибуна да се насочи вниманието и към програмата на предстоящото десето юбилейно издание на Пловдив Джаз Фест, което ще се проведе през есента между 1 и 3 ноември в ДК “Борис Христов”.
- Фондация „ЕДНО за култура и изкуства“ организира **One Dance Festival - международен фестивал за съвременен танц и пърформанс 2024 (16-то издание.)**. През 2024 г. ONE

DANCE WEEK се преименува на One Dance Festival. Фестивалът отдавна не е просто седмица и новото име идва да внуши това. Кураторската линия за 2024 г. стъпва върху дългосрочните цели на организацията – копродуциране на български и чуждестранни артисти, представяне на световни и европейски премиери в Пловдив, разнообразна жанрова програма, таргетиране на публики от всички възрасти и общности. Ще представим 5 наши копродукции от България, Гърция, Португалия. Селектираните български артисти са Яница Атанасова и TREVOGA Collective, с българското участие на Неда Ружева. Ексклузивно ще се представят и 2 спектакъла, продуцирани в рамките на Big Pulse Dance Alliance – на Еурупидис Ласкарис (Гърция) и на RocketArt (Чехия). Акцент в откриващия уикенд на фестивала е ФОКУС ФРАНЦИЯ включващ четири френски компании. В програмата ще бъдат представени и спектакли от Финландия и Испания. Официалните дати на събитието са 10 май - 2 юни. В момента на разписване на апликацията, подготовката на фестивала е в напреднала фаза.

- 1.2. Общинска фондация „Пловдив 2019“ като водеща организация по проект Култ арт про, финансиран по европейската програма Еразъм +, започва реализацията на продължението на изключително успешната и иновативна за територията на България Култ Арт академия. След успеха, постигнат миналата година на този своеобразен хъб за обучение на млади професионалисти в областта на културата и изкуствата, тази година ОФ „Пловдив 2019“, заедно с останалите 6 свои партньорски организации от 5 държави (Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Едуцентър“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция), задълбочава и доразвива идеята. Култ арт Про надгражда Култ Арт, включвайки така наречени cultart contact point – Култарт контактни центрове. Въпросните центрове представляват обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Градската Художествена Галерия – изложбена зала 2019. Центърът ще бъде брандиран, ще има постоянно пребиваващ представител, готов да даде съответната информация.

С помощта на тези Cultart contact point – Култарт контактни центрове ще се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуството. Освен постоянното присъствие на сътрудник по програмата, центровете ще бъдат брандирани, ще има мултимедии и други визуални технически средства. Същото това пространство ще се предоставя на млади, проходящи организации, които нямат възможност да наемат и поддържат собствен офис за провеждането на различни срещи и обучения. Като, разбира се, фокусът на тези организации и съответните срещи е култура, изкуство, обществено значими теми за града и региона. Всеки месец ще се провеждат видео презентации от различни, изявени в своята конкретна област специалисти.

За да успее CULTART да надгради постигнатия в първото си издание успех, следващите практически занятия и задания за бъдещите млади професионалисти ще бъдат още по-задълбочени и фокусирани – участниците ще бъдат запознати предварително с темата и казуса. Ще им бъдат изпращани материали, подготвящи ги в детайли за това, което ги очаква на място. И вече тук, запознавайки се с реалната ситуация, действащи лица и специфика,



#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

ще имат една предварителна информация, улесняваща ги в по-бързото адаптиране в конкретната среда.

2. Календар на осъществяваните събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ЯНУАРИ

2.1 CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts

В самото начало на м. април 2024 г. се проведе kick – off meeting на проекта в град Лече, Италия. Cultart Pro е продължение на международната академия за културен мениджмънт Cultart. Бюджетът на проекта е 500 000 лева, а CULTART PRO е най-високо оцененият сред повече от 70 кандидата към програмата „Еразъм +“, управлявана от Център за Развитие на Човешките Ресурси в България.

Cultart - академията за културен мениджмънт е резултат от двугодишната работа на ОФ „Пловдив 2019“ в партньорство с 6 организации от 5 държави и включването на 125 нови културни мениджъри на възраст от 20 г. до 35 г. в процеса на управление на културата и изкуството в Европа. В началото на април международният екип се събра в Италия, за да начертае развитието на академията за културен мениджмънт. Второто издание на академията Cultart Pro продължава до юли 2025 г. и ще създаде професионална мрежа за обучение в културен мениджмънт заедно с пет други европейски организации в пет страни - България, Виена, Гърция, Италия и Северна Македония. Общинска фондация „Пловдив 2019“ ще създаде модерен образователен център за събития в ГХГ, „Изложбена за 2019“, с клонове във Виена, Лече, Скопие и Йоанина в Гърция.

В рамките на две години ще се проведат 5 международни стажантски програми и над 120 събития в петте страни. Центровете ще са събирателна точка и работно пространство за 125 младежи, които надграждат уменията си и започват кариерата си в културния и творчески сектор.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ като водеща организация ще продължи да разширява мрежата на градовете като създаде модел за 5 национални обучителни центъра с модерна образователна среда заедно с консорциум за стратегическо, междусекторно партньорство от международни експерти в младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии, за подобряване на обучението на младежи в програмите за управление на културата на европейско ниво.

ФЕВРУАРИ

2.2 Обявена отворена покана „Фестивали и големи събития“

Публикувана бе отворената покана за „Фестивали и големи събития“. Приоритет на отворената покана бе обогатяването на културния афиш в Пловдив и утвърждаването на града като фестивална дестинация на културната карта на Европа. През 2024 г. Общинска фондация „Пловдив 2019“ ще инвестира 1 300 000 лв. в големите събития на града





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

След предложение на комисията по оценка на проектните предложения, управителният съвет на ОФ „Пловдив 2019“ гласува увеличение на общата стойност на отворената покана с 300 000 лева, с което бюджетът на програмата „Фестивали и големи събития 2024“ в Пловдив е 1 300 000 лв.

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ бяха получени общо 41 проектни предложения, от които експертното жури класира 13 големи фестивала и събития за финансиране. Водещ принцип в работата на комисията бе обогатяването на културния афиш в Пловдив с мащабни актуални продукции, събития и фестивали, достъпът на локална и международна публики, утвърждаването на програмата „Фестивално лято“ и през 2024 г. и поставянето на град Пловдив като фестивална дестинация на картата на Европа.

Селекцията включва ключови събития, станали емблематични за програмата на Пловдив – Европейска столица на културата, които надграждат своите издания през 2024 г. Програмата надгражда тазгодишното издание на Hills of Rock с ексклузивна програма в третия фестивален ден, One Dance Week ще представи за първи път свои копродукции с едни от най-големите имена на съвременния танц в Европа, а през септември ул. „Иван Вазов“ ще бъде отново сцена на фестивала „Улица Станционна“. Общинска фондация „Пловдив 2019“ подкрепя емблематичния фестивал на „Държавна Опера – Пловдив“ – Орега Ореп, които тази година отбелязват своята 70-та годишнина, а фестивалът „Франкофоли“ става традиционен за Пловдив с второ издание през 2024 г. Фондацията ще подкрепи лятното издание на Пловдив Джаз Фест, годишния концерт на Соня Йончева на античен театър и новата продукция на Драматичен театър Пловдив – „Без кръв“. В програмата се включват Plovdiv House Festival, ще видим второ издание на Майна Town WEEKEND, юбилейното издание на Shake That Хълм, SPIKE Bulgarian Music Showcase, завръща се и фестивалът за аниме и гейминг култура.

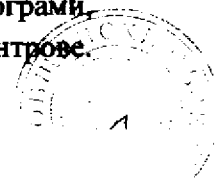
В комуникационните канали на Общинска фондация „Пловдив 2019“ ще бъдат обявени всички предстоящи дати на събитията и детайли от програмата на „Фестивално лято“.

МАРТ

2.3 Обявени резултати от отворена покана „Фестивали и големи събития“

На 29 март 2024 година, участниците в отворената покана бяха уведомени индивидуално за резултатите от проведения конкурс след оценката на експертната комисия и се придвижи процеса по подписване на договори с класираните бенефициенти. Представените резултати бяха отразени и в различни медии. Изпълнителният директор Кирил Велчев, съвместно с Виктор Янков, участва в подкаста „В капана“ на Под Тепето, като се подчерта пълната и единодушна подкрепа на Общинския съвет относно гласувания бюджет за Култура – 2,6 милиона лева, както и юбилейното представяне на 5 години от обявяването на Пловдив – Европейска столица на културата и 10 години от спечелването на титлата. Обърна се внимание и на очакваната помощ по плана за Плана за възстановяване и устойчивост. Виктор Янков обясни подробно и изчерпателно новините около „второто издание“ на Академията CULTART, проект финансиран изцяло от Европейски програми, вече под наименованието CULTART PRO, както и създаването на CULTART контактни центрове.

2.4 Hills of Rock и Hills of Rock Exclusive





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

“С огромно възхищение вече можем да споделим с вас не само датите за фестивала, но и новината, че КоЯп е първият хедлайнер за HILLS OF ROCK 2024. Благодарим Ви за търпението и лоялността, това далеч не е всичко, което сме подготвили“, споделя Стефан Еленков от Fest Team. На прес-конференция, която се проведе в Община Пловдив, се обяви, че след една година пауза, една година на нетърпение и очакване, българската публика на най-популярната ню метъл банда в цял свят, най-после може да се усмихне спокойно – носителите на награди Grammy КоЯп идват в Пловдив на 25 юли. С 30 години на сцена и стотици музикални награди, мултиплатинената група на Джонатан Дейвис и компания носи енергията на бунта и текстовете си, които милиони фенове по света знаят наизуст.

В първия фестивален ден, преди вихрушката КоЯп, на 25 юли на основната сцена на Гребния канал ще излязат още и Spiritbox и Loathe.

2.5 Международен фестивал Франкофоли България

Заместник-кмета Пламен Панов представи участниците в българското издание на Фестивала Les Francofolies 2024, който ще се проведе в Пловдив на 21 и 22 юни 2024 г. Това се случи на специална пресконференция в община Пловдив с участието на кмета Костадин Димитров, директора на фестивала в България - Христина Спасова, заместник-кмета по култура, археология и туризъм Пламен Панов, изп. директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“ Кирил Велчев и зам.-кмета по строителство и инвестиции инж. Тошо Пашов. Освен значимите теми, касаещи вдигането на качеството на живот в нашия град, се обърна внимание и на ръстовете в местната икономика, дължащи се на ФЕСТИВАЛНО ЛЯТО 2023, включващ фестивала Франкофоли – международна емблема, която вече зае своето място в Пловдив, благодарение на фондация „Пловдив 2019“. „Завършихме 2023 г. с 661 967 нощувки, което се равнява на 30% ръст спрямо 2019г, а от тези реализирани нощувки бележим 18% ръст при българските граждани и 20% ръст при чуждестранните граждани. Това се дължи на няколко фактора, единият от които е инвестицията в културно съдържание и културна програма.“ – цитат заместник-кмета по култура, археология и туризъм Пламен Панов.

3. Международна дейност

3.1. ПРОЕКТ: Академия за културен мениджмънт

Бюджет: 262 105 евро, финансиран по програма „Еразъм +“, като от тях 50 168 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“. Водеща организация: Общинска фондация „Пловдив 2019“.

Проектът представлява практическа образователна програма по управление на културни организации и събития, която ще се проведе в рамките на две години и ще обхване 50 културни мениджъра от България, Австрия, Италия, Гърция и РС Македония. Целта на курсовете, разделени в 10 модула, е младите хора да повишат уменията и шансовете си за професионална реализация в творческия сектор. Всички образователни модули са с практическа насоченост и по тази причина младите хора ще работят по актуални проблеми в културния сектор, ще разработват бизнес планове, проекти и стратегии за развитие след Ковид -19. Към този сегмент CULTART предвижда и създаването на първата в България стартър платформа за финансиране на културни проекти и организации, отворен достъп до видео лектории, курсове и упражнения.



#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

В проекта „CULTART“ участваха 6 организации от 5 държави. Освен водещата Общинска фондация „Пловдив 2019“ в консорциумът са и Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, също Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция. Период на реализация: декември 2021 г. – декември 2023 г.

Дейностите по проекта се осъществиха по график, дейностите бяха финализирани, а финалният отчет по проекта е приет с високи точки, което рефлектира в надграждането на продължението на проекта.

3.2.ПРОЕКТ: Младежко доброволчество в градска среда „Urban Youth Volunteering“

Период на провеждане 01.01.2022 г. – 30.04.2024 г.

Участници: 7 международни организации – Асоциация “ПОНТ”- Клуж, Румъния, ОМИЛОС ЮНЕСКО – Солун, Гърция, МЛАДЕЖКИ АЛИАНС – Крушево, Северна Македония, НОВИ САД МЛАДЕЖКА СТОЛИЦА “OPENS” – Нови Сад, Сърбия, ПЕКАРНА МАГДАЛЕНСКА МРЕЖА – Марибор, Словения и ВАРАЖДИН – Хърватска, Пловдив 2019 .

Проектът е с продължителност две години и се реализира в периода 01.01.2022 г. - 30.04.2024 г. Целта на проекта е да създаде и реализира процес на градска трансформация по отношение на активното участие на младите хора в градския живот чрез доброволчество. Проектът има и специфични цели, чрез които трябва да се подобри работата на градовете в подкрепа на доброволчеството като ключов инструмент за засилване на солидарността на гражданите в европейски дух. Проектът ще даде възможност на младите граждани да бъдат активна част от своите общности и да поемат нематериален принос към социалните взаимодействия и развитието на общността. Ще се разработи и широкообхватен модел на управление на доброволци в градовете. Бюджетът на проекта е на стойност 290 000 евро, като от тях 30 245 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“. Дейностите по проекта в тримесечието включваха работа по няколко изключително важни теми, свързани със следващите стъпки по проекта, както и финализиране и отчитане.

3.3. CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts.

Фондацията успешно стартира първото събитие от новото проектно предложение, подкрепено от „Еразъм +“, с наименование **CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts**. Водеща организация е ОФ „Пловдив 2019“, в партньорство с организации от Австрия, Гърция, Италия, и Северна Македония. CULTART Pro е продължение на настоящата академия - www.cultart.eu. Общата стойност на проекта е 250 000 EUR (програмата не изисква съфинансиране).

Проектът следва да бъде изпълнен за 20 месеца в периода 01.12.2023 г. – 31.07.2025 г.



#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

В основата на проекта е създаването на мрежа от 5 контактни центъра /CULTART CONTACT POINTS/ в партньорските държави, както и подобряване на достъпа до висококачествени и модерни възможности за обучение за млади професионалисти, които започват своята кариера в сферата на творческите индустрии.

В проект „CULTART PRO“ участват 6 организации от 5 държави. Освен водещата Общинска фондация „Пловдив 2019“ в консорциума участват Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създава магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция.

4. Доброволчество

Работата ни продължава да е посветена на развитие и поддържане на доброволството и мрежата на активни доброволци към Общинска фондация „Пловдив 2019“, включва и участие и съдействие за осъществяване на събитията – част от културната програма „Наследство“ на титлата ЕСК. И към момента фондацията поддържа неформална комуникация с над 500 доброволци, които регулярно участват в различни международни онлайн формати и уебинари, свързани с темата. Комуникацията с тях се осъществява в социалните мрежи на <https://www.facebook.com/groups/plovdiv2019volunteers>. Продължават и срещите за обмен на опит и практики между доброволците и ментори – част от мрежата на градовете носители на титлата ЕСК, като в отчетния период попада и важното включване на ОФ „Пловдив 2019“ в международен проект за доброволчество по програмата „Еразъм +“. Заедно с градовете Нови Сад (Сърбия) и Тимишоара (Румъния) – европейски столици на културата съответно за 2021 г. и 2022 г. още 4 града от Хърватия, Полша, Италия, Гърция и Пловдив се включват в международен проект за насърчване на доброволството.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ успешно продължава участието си като един от основателите и лидер на неформалното Сдружение на координаторите на доброволчески програми от ЕСК. Срещите на организацията се провеждат на всеки две седмици онлайн. ОФ „Пловдив 2019“ редовно участва в консултирането на бъдещи ЕСК, във връзка с разработването и развитието на доброволческите програми на бъдещите столици. Доброволческата програма на Пловдив 2019 продължава да бъде давана за пример като една от най – успешните програми през последните няколко години, като това е едно от основните причини да бъдем търсени като надежден партньор по международни проекти – „Еразъм +“, Творческа Европа и др.

Работим и над нови програми отново към платформата „Еразъм +“, които дават на възможността младежите да имат думата и да взимат лидерски решения. Това се случва чрез стратегическо планиране и включване на младите хора в областта на културата - ключов фокус на нашата инициатива. Включването на доброволци в областта на културата има влияние върху развитието на общността, заострянето на младите хора, социалната ангажираност и активното гражданство. Обръща се внимание и на международното сътрудничество, видно от участващите 10 партньора - всички минали, настоящи или бъдещи ЕСК. Домакин тази година ще бъде Естония.

Разглежда се и проектът Foodcast, който представлява курс за обучение по програма „Еразъм+“ (KA153), предназначен за 8 партньорски организации от Германия, Гърция, Италия, Литва, Полша,





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

Румъния, Турция и Украйна. Всяка участваща партньорска организация е активна в своя местен контекст с уязвими целеви групи от млади хора. Концепцията на проекта е използването на цифрови и мултимедийни техники (видео подкаст), в съчетание с разказване на истории, като рамка, в която да се изследват различни аспекти на темата "храна", приложена в младежката работа: като двигател за между-културно осъзнаване и като катализатор за критично мислене и устойчивост; като арена за лично благополучие и социално приобщаване. Резултатът от проекта ще бъде създаването на 4 образователни видео подкаста, които партньорските организации ще могат да използват в последващи събития с целевите си групи от младежи и други инициативи, насочени към храната като среда за развитие на общността.

• ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през второто тримесечие на 2024 г. През този период стартираха ефективно проектите по отворена покана „Фестивали и големи събития“. Беше разработена и обявена новата отворена покана „Зелена култура - Зелен град“, като протече и селекцията по нея. Партньорствата и селекцията на артисти по проектите по двете програми затвърждават тенденцията Пловдив да бъде предпочитано място за изява, а градът да се развива като събитийен културен център с фокус фестивално лято за страната и близките държави.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ в отчетния период продължи и дейностите по реализация, комуникация, отчет и промотиране на културни проекти, създадени като част от инициативата Пловдив – Европейска столица на културата .

1.Отворени покани

1.1. Наследство – отворена покана „Фестивали и големи събития“ През отчетният период по проектите, селектирани през отворената покана се сключиха договори, а по ОП „Наследство 2023“ бяха входирани окончателни отчети и се изплатиха финални верифицирани суми.

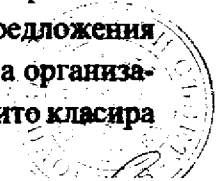
За отворена покана „Фестивали и големи събития“ стартираха дейности 13-те одобрени от жури проекта. Осъществени публични събития за второ тримесечие имаха следните проекти :

- Spike Bulgarian Music Showcase на Блу Хилс ООД- Музикалната програма на Spike Bulgarian Music Showcase: изяви на млади музиканти и групи, които представиха своето творчество пред представители на световния музикален бизнес, като по този начин могат да сключат договори за участие на фестивали или самостоятелни концерти в Европа и по света. Концертите се проведоха на най-добрите сцени в град Пловдив. Образователната програма се проведе в Дом на културата „Борис Христов“. В тази част участваха лектори и презентатори от над 20 страни от целия свят. Темите, които се засягат са: Дигиталното разпространение, Музикалният продуцент, Приходите от музика в дигиталния свят, Управление на авторските права, Психичните

проблеми в света на музиканта, Нови технологии в звукозаписа и Зависимостите. Целта на дискусиите бе да предаде знания, които да помогнат на младите музиканти да упражняват своята професия.

- Държавна опера - Пловдив - Международно съдържание. Най-звездното откриване на OPERA OPEN до момента с Гала със звездното сопрано – Аида Гарифулина. Едно от най-гледаните оперни заглавия „Кармен“ от Бизе се завърна в OPERA OPEN с премиера на открита сцена от режисьора Урсула Хорнер. За спектакъла участие взеха актуални солисти от международни оперни фестивали - Карлос Кардосо, Италия и Даниел Мирослав, Полша. Продукцията се реализира със солисти, оркестър, хор, балет и технически служби на Опера Пловдив
- ОМЕГА АВС представи за втора година Международен фестивал Франкофоли България. През 2024 година Фестивалът се реализира в рамките на два дни: 21-22 юни на Гребна база – Пловдив, поради техническа невъзможност на стадион „Ботев“. В артистичната програма от звезди изгряха международно признатите имена на Nouvelle Vague, Ишар, Барбара Прави, Неж, диджеят Уили Уилиам и други.
- „ЕС УАЙ 11“ ЕООД представи „Тоска“ – концертно изпълнение. Четири години след първото събитие на SY11, световноизвестната българска оперна певица Соня Йончева отново се завърна в родния си Пловдив за бляскава концертна гала с операта “Тоска” от Джакомо Пучини на 4 юни 2024 г. на древната сцена на Античен театър Пловдив. На сцената ѝ акомпанираха оркестърът и хорът на Държавна опера Пловдив. В Античния театър бяха почетени в един и същи ден две важни годишнини - 70-годишнината на Държавна опера Пловдив и 100-годишнината от смъртта на великия италиански композитор Джакомо Пучини. Участваха едни от най-търсените и силни български гласове – Деян Вачков, Иван Момиров и Божидар Божкилов.
- „КУУЛСАУНД“ ООД - КЛУБ КОД организира Code: Plovdiv House Festival: едnodневен музикален фестивал на 22-ри юни 2024 г. на хълм Бунарджик. Фестивалът се радваше на подкрепата на своите спонсори и приветства хилядна публика от страната и чужбина.
- Фондация „ЕДНО за култура и изкуства“ организира One Dance Festival - международен фестивал за съвременен танц и перформанс 2024 (16-то издание.). През 2024 г. ONE DANCE WEEK се преименува на One Dance Festival. Кураторската линия за 2024 г. стъпи върху дългосрочните цели на организацията – копродуциране на български и чуждестранни артисти, представяне на световни и европейски премиери в Пловдив, разнообразна жанрова програма, таргетиране на публики от всички възрасти и общности. Бяха представени 5 копродукции от България, Гърция, Португалия. Селектираните български артисти са Яница Атанасова и TREVOGA Collective, с българското участие на Неда Ружева. Ексклузивно се представиха и 2 спектакъла, продуцирани в рамките на Big Pulse Dance Alliance – на Еурупидис Ласкаридис (Гърция) и на PocketArt (Чехия).

1.2. Наследство - Отворена покана „Зелена култура – Зелен град“: За поканата бяха получени общо 34 проектни предложения. Те се отличиха с високо качество, устойчиво развитие и потенциал да затвърдят достойното място на Пловдив в мрежата на градовете – Европейски столици на културата. От тях, на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет, неговата обосновааност, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, целевите групи и на база общия бюджет за разпределение от 200 000 лв., журито класира общо 17 проектни предложения.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

С решение на УС на ОФ „Пловдив 2019“ с протокол № 221/13.06.2024 г. беше избрана експертна комисия. Съставен бе списък с одобрените проекти, заедно със съответно разпределения бюджет. В момента се осъществяват и процедурите за сключване на договорите с одобрените кандидати, както и окончателното разпределение на програмния календар.

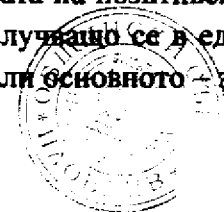
Водещ принцип в работата на комисията бе обогатяването на културния афиш в Пловдив с актуални продукции, събития и художествени акции, които се осъществяват с грижа и отговорност към градската среда, природните и културните дадености и стимулират общуването между гражданите, сътрудничеството между организации и местната администрация, привличането на нови публики в екосистемата на Пловдив. Подкрепените проектни предложения се реализират в градските паркове, тепетата, както и на открити сцени и публични пространства в кварталите на града и целят да повишат чувствителността и осведомеността за съвременни културни и екологични въпроси, и да подобрят връзката между човека, града и природата.

Одобрените 17 предложения по отворената покана, която е първата за годината, са следните:

- **Детска фестивална акция за изкуства “Ние сме децата на реката”** - Инбитуйн Фондация за Изкуства: „Преоткрий природата в града“ е мотото на първото издание на еднодневната фестивална акция за изкуствата “Ние сме децата на реката”, която ще се проведе до брега на река Марица до моста на Водната палата в град Пловдив. Събитието има за цел да обедини различни форми на изкуство и култура, като същевременно насърчи екологичната съзнателност на общността чрез дискусии водени от местни експерти, които са запознати с различни аспекти на градското планиране, околната среда и устойчивост. Партньори:- Община Пловдив Район "Централен" Приложение 2- Булекопак АД;- Пловдив Град за хората Приложение 3- БДЗП - Медиякафе; БНР; How to Plovdiv
- **Изкуство за зелено бъдеще - Сдружение „Изкуство днес“:** Днес екологичното образование разказва истории за провали и унищожение, внушава страх и травмира. А новото поколение има нужда от позитивни очаквания и стремежи за живота и бъдещето. „Изкуство за зелено бъдеще“ е проект, който по позитивен начин, в контекста на екологията, със средствата на визуалното изкуство разказва истории.
- **РОД@ - “Алея на Българската Шевица” – „АКСЕЛИ 2020“ ЕООД:** Проект отдаден на българските мотиви и фолклор. Включва изработка на екстериорни пана с Български шевици и фолклорни мотиви от/и места извън пределите на Родината, където има Българска диаспора, като отдадем заслужена почит и уважение към пазителите на Нашия фолклор и традиции.
- **“Рамка и Букви с мотиви” – „Атан-Йери 1729“ ЕООД:** Включва изработка на букви “РАЙОН ТРАКИЯ” със стилизирани Български мотиви (Нематериално Културно Наследство) с височина 1 метър. Триизмерна рамка за снимки с мотиви. Буквите и рамката са изработени специално в дизайн съгласуван с Районната администрация и Кмет на Район Тракия.
- **RE:BAZAAR – „5 за 4“ ООД:** RE:BAZAAR е серия от месечни иновативни градски събития, които обединява зеления стил на живот, устойчиво потребление и културно обогатяване сред жителите и гостите на Пловдив. Като фестивал на осъзнатото потребление, той предлага разнообразие от дейности, включително базар за продажба и обмен на втора употреба вещи, работилници за рециклиране и преобразяване на материали, лекции и образователни игри. Събитията са планирани да се провеждат ежемесечно в различни райони на града, като всяко издание

ще се фокусира върху конкретна тема от сферата на екологията и устойчивостта, включително нулеви отпадъци, добра храна, зелена енергия, опазване на природата и други. Участниците в събитията ще бъдат както доказани артисти, предприемачи и организации, така и млади таланти, които ще имат възможността да покажат на сцена своите умения или да срещнат нови последователи.

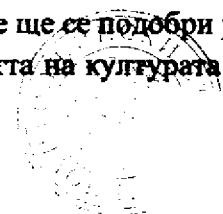
- **ПЕРМА-КУЛТУРА – Пространства и Изкуство – АМТИИ:** Връзката между културата, изкуствата и антропоцена, измененията в климата, социалната и хуманитарна криза провокирани от тях и това как всички обществени проблеми и дискурси рефлектират в и през изкуството и какви могат да бъдат нашите избори, принос, съпротива и подкрепа, за да може настоящето да е най-добрата основа за едно по-здраво и успешно бъдеще – тези теми и въпроси стоят в основата на проектното предложение ПЕРМА-КУЛТУРА – Пространства и Изкуство, с което Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство "Проф. Асен Диамандиев" – Пловдив би искало да срещне жителите и гостите на Пловдив. Пермакултурата е приложна наука за дизайн на човешки местообитания така, че те да наподобяват максимално естествените, тя е отношение, грижа, покана за съжителство и е разцвет и плодородие, каквито са и същностните характеристики на изкуството.
- **ЗЕЛЕНИЯТ ГРАД Уъркшоп с Фернандо Монтиел Клинт, Мексико 8 – 11 октомври 2024 г. Пловдив - Фондация "Пловдивско фотографско средище: фокусира приноса на въображението и творческите инструменти в създаването на концептуални предложения, които се занимават с глобални екологични проблеми. Събитието има за цел да разкрие възможностите на авторската фотография като елемент на информираността и комуникацията между човека, града и природата в екосистемата на Пловдив. Това е практически семинар по фотография, който се стреми към експериментиране, работа с наличните възможности, за генериране на съвместен проект чрез експериментиране и различни упражнения по редактиране, осветление, постпродукция по време на курса. За горепосоченото ще се проучи възможностите от разширени медии, техники, формати и разкази, съчетаващи фотография, изкуствен интелект, микровидео, фотоплоп, изкуствен интелект, синемаграфии и други.**
- **Тайните на Цар-Симеоновата градина – зеленото сърце на Пловдив : ЕТ „Издателство Летера – Надя Фурнаджиева – Цветелина Димитрова“:** В рамките на проект „Тайните на Цар-Симеоновата градина – зеленото сърце на Пловдив“ ще бъдат проведени няколко образователни експедиции, насочени към деца в последна подготвителна група на детските градини и ученици в I–IV клас (с любезното съдействие на ОУ „Алеко Константинов“ и ОЦ „Magic Treehouse“). Под формата на интересни игри (търсене на съкровище, дешифриране на таен код, издирване на паметници и обекти по карта) децата ще се запознаят с историята на градината и със забележителностите в нея, както и с интересни растителни видове и необходимите грижи за тяхното опазване. Като награди за всички участници ще се подготвят подаръчни пакети с детски книги и информационни материали. Ще бъдат проведени 4 маршрута по 2 от всеки вид.
- **DOG FEST “Есенна феерия”- СНЦ „Български киноложки клуб“:** истински празник за кучетата и техните хора! Основната цел на нашата идея е да подобрим киноложката култура, образуваме в насока правилно отглеждане и обучение на кучетата и да съберем на едно място хората обичащи кучета. Когато всичко това е поднесено под формата на позитивен и забавен уикенд на семейството в компанията на четириноги, и при това случващо се в един от най-зелените и обичани за разходка части на града, то ние сме постигнали основното – забавление, култура и социална отговорност в едно.



- **Пътуваща зелена приказка – Сдружение „Културна Децентрализация“:** иновативен проект, предназначен да насърчи екологичното съзнание сред децата чрез омагьосващо пътуващо представление, със специален пътуващ декор. С фокус върху своите паркове, хълмове, река Марица и градски пространства, проектът има за цел да разпали чувство за защита и признателност към природата в младите умове, като същевременно напомня на родителите за тяхната роля в опазването на околната среда. Проектът се стреми да вдъхнови следващото поколение природозащитници, като внуши чувство на уважение, любопитство и отговорност към природата.
- **Цветно детство - ДГ „КРЕМЕНА“:** Един от акцентите е „Алея на приказките“, където децата ще се срещнат с познати приказни герои и ще могат да четат и разказват детски литературни произведения, които ще са разположени по централната алея на парка. По алеята на приказките, ще има различни герои от познати детски произведения, учители от детската градина ще разказват и четат, заедно с родителите, като посетителите на събитието ще се групират по избор, за да се насладят на литературното четене.
- **“Лакомият Кит в парка до вас” - Фондация “Ред Ноус”, театър “Хенд“:** Предвиждат се шест публични събития в три последователни уикенда в периода 28.09-13.10.2024 г. Събитията са безплатни и свободен публичен достъп. Осигуряват се подходящи за изпълнение места и професионално озвучаване. Темата на събитията е екология и информираност в градска среда чрез инструментите на културата, в частност театъра. Провеждането на публичните събития ще се осъществи в партньорство и с подкрепата на районните кметства, на чиято територия са заложени дейностите. Екипът на театър “Хенд”, който изпълнява проекта, се състои от високо квалифицирани професионалисти с богат опит в провеждането на подобни събития.
- **Фестивал “С деца на тепе” „Приключение в зеления град: Детски фестивал с деца на хълма“ - ФОНДАЦИЯ “С ДЕЦА НА ТЕПЕ“:** съчетава елементите на приключение, зелена култура и детско участие, фокусирано върху устойчивостта и опазването на околната среда. Събитието е еднодневно и цели да вдъхнови децата да изследват света на устойчивостта и екологичната отговорност чрез креативни дейности, базирани на игри, образователни работилници, спорт и активности включващи и родители. Фестивалът ще се проведе на открито на любимо място за посещение от тях, предлагащо достатъчно пространство за различни зони и дейности. Събитието е безплатно и отворено за всички деца и техните семейства, като се фокусира върху темите за развитие на зелените пространства в градска среда и опазването им, посредством изграждане на култура и чувство за принадлежност към града.
- **TEDxPlovdiv Countdown - “Споделено работно място -Варна” (Beehive):** целяш да популяризира локалните идеи и култура. Форматът TEDx се организира единствено, чрез получаване на лиценз, като след изписването TEDx се добавя и името на локацията. Събитието е уникално за културния живот в града. Набор от кратки, внимателно подготвени лекции, демонстрации и изпълнения, които са насочени към идеи и обхващат широк спектър от теми, които насърчават ученето, вдъхновението и предизвикват диалози, които са от значение. Адресират конкретни за града и обществото проблеми и дава алтернативни решения. Представя множество въпроси и разнообразие от гласове от много дисциплини. Тази година отново ще се заложи на личности от България, с цел света да разбере за техните идеи и постижения. Като формат на неформално образование, TEDx променя личностните нагласи, чрез силата на идеите, което води до положително въздействие на местното общество.

- **Зелена творческа зона за култура и изкуство - Сдружение „Творчески комплекс Инкубатор“:** мултижанрово събитие, което ще се проведе на територията на парк „Изгрев“, в партньорство с Район „Източен“. Творческата зона ще даде възможност за изява на локални автори и артисти, самодейци и творчески потенциали от квартала, като им дава поле за изява, осигурявайки им достъп до комплекс от културни прояви в областта на приложните и изящните изкуства и занаятите, сценичното и танцовото изкуство. Всички мероприятия ще са с осигурен безпрепятствен достъп за лица с увреждания, хора в неравностойно положение и ще създават възможност за социално включване в общността.
- **Зелена книга-игра – „ПУНКТ“ ЕООД:** комбинира разказвателното богатство на книгата с интерактивността на играта и изпълнението на предизвикателства, създавайки уникална платформа, която не само забавлява, но и предоставя ценни знания за зелени практики и екосъобразно градско развитие. Основни характеристики: Увлекателен разказ и подход: „Зелена книга-игра“ разказва истории, в която читателят е главният герой и действията се развиват в Пловдив. Проектът обхваща различни направления: Рециклиране и устойчив начин на живот; Градско градинарство; Глобално затопляне (партньорство с НИМХ); Ландшафтна архитектура на Пловдив (партньорство с ОП „Паркове и Градини“); Птиците в града (партньорство с БДЗП); Река Марица и тепетата (партньорство с Регионален природонаучен музей Пловдив); Колоездене.
- **Хармония в Градската градина - Сдружение „Фюжън Уей“:** включва серия от събития, които ще бъдат реализирани три поредни съботи, през 2024 г., в Градската градина. Идеята е през фюжън културата да успеем да убедим гражданите на Пловдив, че климатичните изменения са неизбежни и всяка малка стъпка за опазване на климата ни, е изключително важна. Основното послание е, че културата играе жизненоважна роля по отношение на подпомагането на гражданите да преосмислят как може да изглежда Пловдив и да стимулираме положителна промяна в поведението им. Заложено е музикално оформление от DJ, а вечерите ще завършват с концерти на студенти от АМТИИ. За закриване на събитията ще организираме концерт на Проект „Пендара“.

1.3. Общинска фондация „Пловдив 2019“ като водеща организация по проект **Култ арт про**, финансиран по европейската програма Еразъм +, започва реализацията на продължението на изключително успешната и иновативна за територията на България Култ Арт академия. След успеха, постигнат миналата година на този своеобразен хъб за обучение на млади професионалисти в областта на културата и изкуствата, тази година ОФ „Пловдив 2019“, заедно с останалите 6 свои партньорски организации от 5 държави (Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Едуцентър“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция), задълбочава и доразвива идеята. Култ арт Про надгражда Култ Арт, включвайки така наречени **cultart contact point** – Култарт контактни центрове. Въпросните центрове представляват обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Градската Художествена Галерия – изложбена зала „2019“. Центърът ще бъде брандиран, ще има постоянно пребиваващ представител, готов да даде съответната информация. С помощта на тези **Cultart contact point** – Култарт контактни центрове ще се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуствата.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

вото. Освен постоянното присъствие на сътрудник по програмата, центровете ще бъдат брандирани, ще има мултимедии и други визуални технически средства. Същото това пространство ще се предоставя на млади, проходящи организации, които нямат възможност да наемат и поддържат собствен офис за провеждането на различни срещи и обучения. Като разбира се фокусът на тези организации и съответните срещи е култура, изкуство, обществено значими теми за града и региона. Всеки месец ще се провеждат видео презентации от различни, изявени в своята конкретна област специалисти.

За да успее CULTART да надгради постигнатия в първото си издание успех, следващите практически занятия и задания за бъдещите млади професионалисти ще бъдат още по-задълбочени и фокусирани – участниците ще бъдат запознати предварително с темата и казуса. Ще им бъдат изпращани материали, подготвящи ги в детайли за това, което ги очаква на място. И вече тук, запознавайки се с реалната ситуация, действащи лица и специфика, ще имат една предварителна информация, улесняваща ги в по-бързото адаптиране в конкретната среда.

Бюджетът на проекта е 500 000 лева и е най-високо оцененият сред повече от 70 кандидата към програмата „Еразъм +“, управлявана от Център за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР).

В следващите 2 години предстоят 5 международни стажантски програми в България, Виена, Гърция, Италия и Северна Македония и над 120 събития.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

АПРИЛ

2.1. Драматичен театър - Пловдив - „Одисей“ / „Odysseus“/

Споделяме част от коментарите на публиката след откриването на фестивала „MITEM“ в Будапеща, Унгария, със спектакъла „Одисей“ през м. април 2024 г.:

„За мен беше огромно удоволствие да видя огромния успех на Пловдивския театър в Будапеща. Бил съм няколко пъти в София, няколко пъти съм режисирал в България. И на няколко пъти съм имал възможност да гледам постановките на Диана Добрева. Фактът, че Пловдивският театър успя да постави "Одисей" с толкова красива поезия, с толкова талантиливи актьори - показва, че е изградена една прекрасна общност...“ - Жолт Поцгай, писател, театрален и филмов режисьор, Будапеща.

„Влизам в ролята си на човек, който докладва какво се случва след спектакъла на Диана Добрева и Пловдивския театър на международния престижен театрален фестивал MITEM в Будапеща, който беше открит със спектакъла им "Одисей".

На самата среща-разговор с публиката след спектакъла (аз толкова многочислено присъствие не съм виждала до сега на тези разговори) прозвуча, че това е най-запомнящото се и въздействащо откриване на този фестивал от основаването му, а до тук са се изредили светила в световния театър.

2.2.CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts



В самото начало на април 2024 г. се проведе kick – off meeting на проекта в град Лече, Италия. Cultart Pro е продължение на международната академия за културен мениджмънт Cultart. Бюджетът на проекта е 500 000 лева, а CULTART PRO е най-високо оцененият сред повече от 70 кандидата към програмата „Еразъм +“, управлявана от Център за Развитие на Човешките Ресурси в България.

Cultart - академията за културен мениджмънт е резултат от двугодишната работа на ОФ „Пловдив 2019“ в партньорство с 6 организации от 5 държави и включването на 125 нови културни мениджъри на възраст от 20 г. до 35 г. в процеса на управление на културата и изкуството в Европа. В началото на м. април международният екип се събра в Италия, за да начертае развитието на академията за културен мениджмънт. Второто издание на академията Cultart Pro продължава до м. юли 2025 г. и ще създаде професионална мрежа за обучение в културен мениджмънт заедно с пет други европейски организации в пет страни - България, Виена, Гърция, Италия и Северна Македония.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ ще създаде модерен образователен център за събития в ГХГ, „Изложбена за 2019“, с клонове във Виена, Лече, Скопие и Йоанина в Гърция.

В рамките на две години ще се проведат 5 международни стажантски програми и над 120 събития в петте страни. Центровете ще са събирателна точка и работно пространство за 125 младежи, които надграждат уменията си и започват кариерата си в културния и творчески сектор. Общинска фондация „Пловдив 2019“ като водеща организация ще продължи да разширява мрежата на градовете като създаде модел за 5 национални обучителни центъра с модерна образователна среда заедно с консорциум за стратегическо, междусекторно партньорство от международни експерти в младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии, за подобряване на обучението на младежи в програмите за управление на културата на европейско ниво.

2.3.Обявена отворена покана „Зелена култура – зелен град“

На 29.04.2024 г. Общинска фондация „Пловдив 2019“ отправи покана към артисти и културни организации за реализация на художествени проекти и събития с акцент върху зелените пространства на Пловдив. Програмата цели създаването на разнообразен културен афиш в градските паркове, тепетата, както и на открити сцени и публични пространства в кварталите на града.

Фондацията подкрепи изложби, пърформанс, видео мапинг, кино, плейсмейкинг акции, градски игри и гейминг култура, графити, представления, концерти, които засягат екологични въпроси, осъществяват се с грижа и отговорност към градската среда, природните и културните дадености и стимулират общуването между гражданите в екосистемата на Пловдив.

Периодът на кандидатстване бе от 29-ти април до 31-ви май 2024 г., а календарът от събития ще продължи до 31-ви октомври 2024 г. Селектираните 17 проекта са в процес на сключване на договори. Дизайн на програмата: Punkt

МАЙ

2.4.SPIKE - Bulgarian Music Showcase 2024





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

В Пловдив пристигнаха над 220 участници от над 20 държави, сред които и Стив Лилиуайт – световнопризнат британски продуцент работил с The Rolling Stones, Chris Cornell, Siouxsie and the Banshees, Talking Heads, U2 и др. В програмата на Spike се проведеха концерти на живо с 30 групи и индивидуални изпълнители на 5 различни сцени в града. Spike Bulgarian Music Showcase се проведе на 23, 24 и 25 май 2024 г. – трето издание на музикалната конференция като част от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019 и тази година #заедно Blue Hills Events.

SPIKE предоставя възможности за нетуъркинг и развитие на Български и международни артисти и професионалисти от музикалния бранш. SPIKE е възможност за експорт на музика извън страната, както и опция да се обогати мениджърския опит. SPIKE дава опции за запознанства и контакти с опитни професионалисти от всяка една сфера на световната музикалната индустрия - букинг агенти, представители на лейбъли и фестивали от музикалния бранш от над 15 държави включително Северна Америка, Азия и Европа Сред делегатите тази година бяха Стив Лилиуайт (продуцент на U2, носител на 6 награди “Grammy” и Ордена на британската империя), Ленарт Остлунд (човекът до ABBA, един от най-известните шведски музикални продуценти, 44 години част от Polar Studios), Адам Люис (ръководител на Planetary Group), Карл Мартин (световно признат проектант на музикални пространства), Дейвид Силба (Summerfest, Америка), Айлийн Краули (световен специалист по музикален дигитален маркетинг и стрийминг, част от престижната класация Billboard 40 under 40).

Сдружение „МУЗИКАУТОР“ е специален партньор на SPIKE 2024.

2.5. One Dance Festival

Когато преди 10 години през 2014 One Dance Festival се проведе за първи път в Пловдив (след 7 години в София), организацията си постави две цели:

- да работи за децентрализацията на културния сектор в България
- да допринесе за поставянето на Пловдив на европейската културна карта.

Какво се случи за тези 10 години?

През 2019 г. Пловдив стана Европейска столица на културата.

- публиката на ONE DANCE се стича от цялата страна, за да гледа спектаклите на фестивала

- ONE DANCE стана съчредител на първата организация в Европа на фестивалите за танц - BIG PULSE DANCE Alliance. Годишната среща на Алианса тази година се провежда в Пловдив.

- Фестивалът започна да ко-продуцира български и международни продукции. Нашият първи ко-продуциран артист в Пловдив е Димитрис Папайоану

- Днес един от артистите в семейството на ONE DANCE - Марко да Силва Ферейра има една от 4-те номинации за престижната награда ROSE в Лондон.

- за трите години, откакто ко-продуцират български спектакли, двама български артисти успяха в две поредни години да влязат в селекцията на 20-те спектакъла на европейската платформа за млади хореографи - Aerowaves. Тази година ко-продуцираха спектакли на две талантиливи българки - Яница Атанасова и Неда Ружева. Единственият спектакъл, който показа два пъти (1000 билета за танц в Пловдив!) е Лапис Лазули на Еврипидис Ласкаридис. Продукция на



#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

ONASSIS STEGI с подкрепата на Fondation d'entreprise Hermès и ко-продуциран от Théâtre de la Ville, Париж, Théâtre de Liège, Лиеж, Espoo Theatre Finland, Teatros del Canal, Мадрид, Festival Aperto, Fondazione I Teatri Reggio Emilia и фестивалите от Big Pulse Dance Alliance - Julidans, Амстердам, Torinodanza, Торино и One Dance Festival, Пловдив.

One Dance Festival дължи изключително много на Пловдив, защото тук порасна. Пловдив - Европейска столица на културата 2019 стои зад значими творчески постижения за града, отличени и със знаковата Награда Пловдив- 23.05.2024 г. В „Танцово изкуство“ с престижното отличие бе удостоен Асен Асенов - Фондация „ЕДНО“ за изданието One Dance през 2023 г.

В раздел „Музика“ спечели Държавна опера Пловдив за „Оперната гала“ по случай 70 години Опера Пловдив.

В категория „Театър“ с наградата бе удостоен Константин Еленков за ролята на Едип в спектакъла „Едип и пророците“ на Драматичен театър-Пловдив

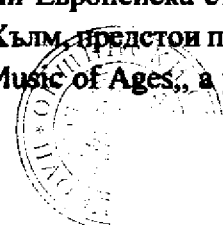
За „Съвременни мултижанрови изкуства“ бяха отличени Евелина Кьосовска – Костолова и Веселин Бойдев за реализацията на второто издание на Творческа лаборатория „Съвременните технологии и кукления театър „Техно-логика“, Сдружение „Двама са малко - трима са много“. One Dance Festival е част също то Big Pulse Dance Alliance, подкрепен от Creative Europe Programme of the EU. Тази година FOCUS FRANCE е реализиран и с подкрепата на French Institute of Paris.

От 10 май до 01 юни програмата на 16-то издание на международния фестивал One Dance Festival представи 12 забележителни спектакли и за първи път свои копродукции с едни от най-големите имена на съвременния танц в Европа One Dance Festival.

ЮНИ

2.6. Фестивално лято

Общинска фондация „Пловдив 2019“ и Община Пловдив стартират кампанията „Фестивално лято Пловдив 2024“. До края на септември фондацията ще представя акценти от най-големите фестивали и събития в града, които превръщат Пловдив за поредна година в притегателна точка за изкуство и културен туризъм в страната. През лятото на 2024 г. Пловдив отново е фестивална столица на България с най-мощни за страната инвестиции в култура. Селекцията включва 18 мащабни събития и ключови за града фестивали, станали емблема на Пловдив - Европейска столица на културата като международния фестивал One Dance Festival, шоукейс конференцията SPIKE с участници и публика от цял свят, откриването на Opera Open на сцената на Античен театър Пловдив с великолепната Соня Йончева и операта „Тоска“, фестивалът за електронна музика – Plovdiv House Festival, двата фестивални дни от второто издание на „Франкофоли“ в града. Hills of Rock се завръща с цели три дни през юли, а традиционният за Пловдив Международен фолклорен фестивал звучи до началото на август. Лятното издание на Пловдив Джаз Фест, както и концертът на Gypsy Kings очакваме в първите жарки дни на август, а лятото в Пловдив продължава и през септември, когато празнуваме 10 години Европейска столица на културата! През септември честваме и 10 години заедно с Shake That Хълм, предстои премиерно заглавие от Драматичен театър - Пловдив, рок и метъл фестивалът Music of Ages, а ул. „Иван Вазов“ ще бъде отново сцена на фестивала „Улица Станционна“.





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

Кампанията „Фестивално Лято Пловдив 2024“ се случва за втора година, визуалната идентичност на материалите е дело на студио „Пункт“, в сайта на ОФ „Пловдив 2019“ е изработена специална страница, която дава лесен интерактивен достъп до всички големи събития подкрепени от фондацията.

2.7. Концертна гала с операта „Тоска“

На 04.06.2024 г. Пловдив блесна с великолепната Соня Йончева. Програмата през месец юни започна със световноизвестната българска оперна певица Соня Йончева и изключителната концертна гала с операта „Тоска“ от Джакомо Пучини на сцената на Античен театър Пловдив, приета горещо от многохилядната публика. На сцената акомпанираха оркестърът и хорът на Държавна опера Пловдив. В Античния театър бяха почетени в един и същи ден две важни годишнини - 70-годишнината на Държавна опера Пловдив и 100-годишнината от смъртта на великия италиански композитор Джакомо Пучини. Участваха едни от най-търсените и силни български гласове – Деян Вачков, Иван Момиров и Божидар Божкилов.

2.8. Международен фестивал Франкофоли България

Огромната сцена на Франкофоли в Пловдив бе издигната на Гребна база в Пловдив, а не на стадион „Христо Ботев“, както беше предвидено и обявено тази година, поради важни организационни промени, наложени поради риск съоръженията, необходими за изграждането на сцената, в съчетание с високите температури, да увредят сериозно тревната настилка на стадиона. През 2023 г., първото гостуване на фестивала в града на тепетата се проведе именно на Гребната база, където хиляди музикални фенове пяха и танцуваха със своите любими изпълнители. Тази година, в първата вечер на 21 юни, на сцената излязоха Иво Димчев, Нувел Ваг, Ишар, Dj Willy William и Паров Стелар. На 22 юни, събота, с изключителна атмосфера на сцената се качиха Alexis Carlier, Делукс, Барбара Прави, Неж и една от най-успешните танцови групи в Обединеното кралство за последното десетилетие - Рудиментал /Rudimental/.

2.9. Code: Plovdiv House Festival

„КУУЛСАУНД“ ООД- КЛУБ КОД организира едnodневен музикален фестивал на 22-ри юни 2024 г. на хълм Бунарджик. Фестивалът се радваше на подкрепата на своите спонсори и приветства хилядна публика от страната и чужбина. Първото издание на фестивала за електронна музика представи значим гост - мексиканският DJ и продуцент – Арън Севиля.

2.10. Международно съдържание в Opera Open 2024

Началото на вълнуващия оперен сезон за Пловдив започна на 25 юни и ще продължи до края на месец септември, благодарение на блестящия екип на Държавна опера Пловдив.

Кметът на Пловдив Костадин Димитров и директорът на Опера Пловдив Диан Чобанов откриха тазгодишното издание на Международния оперен фестивал OPERA OPEN на Античния театър



#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

С бляскава концертна ГАЛА на световната оперна дива Аида Гарифулина и оркестъра на Държавна опера Пловдив, с диригент маестро Диан Чобанов, на Античния театър в Пловдив бе дадено началото на тазгодишното издание на международния оперен фестивал OPERA OPEN 2024.

Специалното издание през 2024 година включва две премиерни продукции с участието на международни артисти – операта „Кармен“ от Бизе и балета „Ромео и Жулиета“ от Прокофиев. Опера Пловдив ще отбележи 100 години от смъртта на Пучини с „Турандот“, а след 5-годишно отсъствие на едно от най-емблематичните и обичани от публиката оперни заглавия „Аида“, спектакълът се завръща на Античния театър с надградена сценографска атмосфера и хореография. Почитателите на Верди ще се насладят на спектакъла VIVA VERDI с избрани сцени от най-известните опери на италианския композитор. В програмата на OPERA OPEN 2024 са включени и спектакли, насочени към почитателите на оперетата и мюзикъла. Сред заглавията са „Исус Христос Суперзвезда“ от Андрю Лойд Уебър и спектакъла VIVA L'OPERA с гост-солисти от европейски оперетни театри. В годината на Райна Кабанванска OPERA OPEN 2024 завършва с Гала в нейна чест с участието на звездите на нейните международни майсторски класове, които вече градят успешна кариера.

„Тази година отбелязваме 70-годишнината на най-голямата културна институция в Пловдив - Опера Пловдив. Слоганът, който сме избрали е „Операта е тук!“- като смисъл и послание. Тук е, за да свърже минало и бъдеще с крехкото и убягващо Сега. Операта е тук, за да участва в пулса на града“, припомни водещата Лили Бързева.

Оперната прима Аида Гарифулина, една от най-вълнуващите и актуални оперни звезди, покори и омагьоса Пловдив. Сопраното е редовен гост-артист в най-престижните оперни театри и концертни зали в света - Кралската опера в Лондон, Ла Скала в Милано, Метрополитен операта (Ню Йорк), Гранд Опера (Париж), Арена ди Верона (Италия) и Залцбургския фестивал. Днес, Аида Гарифулина продължава да печели сърцата на все повече хора по света с невероятния си глас, изключителна красота и харизма, а лицето ѝ присъства на кориците на десетки модни списания.

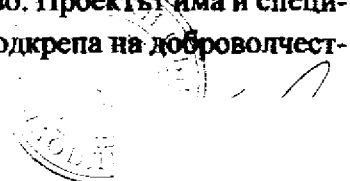
3.Международна дейност

3.1.ПРОЕКТ: Младежко доброволчество в градска среда „Urban Youth Volunteering“

Период на провеждане 01.01.2022 г. – 30.04.2025 г.

Участници: 7 международни организации – Асоциация “ПОНТ”- Клуж, Румъния, ОМИЛОС ЮНЕСКО – Солун, Гърция, МЛАДЕЖКИ АЛИАНС – Крушево, Северна Македония, НОВИ САД МЛАДЕЖКА СТОЛИЦА “OPENS” – Нови Сад, Сърбия, ПЕКАРНА МАГДАЛЕНСКА МРЕЖА – Марибор, Словения и ВАРАЖДИН – Хърватска, Пловдив 2019 .

Проектът е с продължителност две години и се реализира в периода 01.01.2022 г. - 30.04.2025 г. Целта на проекта е да създаде и реализира процес на градска трансформация по отношение на активното участие на младите хора в градския живот чрез доброволчество. Проектът има и специфични цели, чрез които трябва да се подобри работата на градовете в подкрепа на доброволчеството.



вото като ключов инструмент за засилване на солидарността на гражданите в европейски дух. Проектът ще даде възможност на младите граждани да бъдат активна част от своите общности и да поемат нематериален принос към социалните взаимодействия и развитието на общността. Ще се разработи и широко обхванат модел на управление на доброволци в градовете. Бюджетът на проекта е на стойност 290 000 евро, като от тях 30 245 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“. Дейностите по проекта в тримесечието от месец април до месец юли продължават, като в периода се проведеха 3 онлайн срещи между партньорите. В периода 29 август – 1 септември 2024 г. в град Нови Сад ще се проведе партньорска среща по проекта с участието на представители от всички партньорски организации. На срещата ще бъде представена новата платформа за работа с доброволци, която е част от проектните резултати.

3.2. CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts: Водеща организация е ОФ „Пловдив 2019“, в партньорство с организации от Австрия, Гърция, Италия, и Северна Македония. CULTART Pro е продължение на настоящата академия - www.cultart.eu. Общата стойност на проекта е 250 000 EUR (програмата не изисква съфинансиране).

Проектът следва да бъде изпълнен за 20 месеца в периода 01.12.2023 г. – 31.07.2025 г.

В основата на проекта е създаването на мрежа от 5 контактни центъра /CULTART CONTACT POINTS/ в партньорските държави, както и подобряване на достъпа до висококачествени и модерни възможности за обучение за млади професионалисти, които започват своята кариера в сферата на творческите индустрии.

В проект „CULTART PRO“ участват 6 организации от 5 държави. Освен водещата ОФ „Пловдив 2019“ в консорциума участват Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция.

В периода 09-12 април 2024 г. се проведе първата партньорска среща в гр. Лече, Италия. ОФ „Пловдив 2019“ като водеща организация ще продължи да разширява мрежата на градовете като създаде модел за 5 национални обучителни центъра с модерна образователна среда заедно с консорциум за стратегическо, междусекторно партньорство от международни експерти в младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии, за подобряване на обучението на младежи в програмите за управление на културата на европейско ниво.

3.3. ОФ „Пловдив 2019“ е бенефициент по проект “Empowering Youth Through Sustainable Volunteerism” по програма Еразъм +, Ключова дейност 1. Проектът е финансиран от Естонската национална агенция, като водещ партньор е организацията, отговорна за провеждането на ЕСК в Тарту, Естония през 2024 г. Останалите организации са Матера 2019, Риека 2020, Нови Сад 2022, Каунас 2022, Тимишоара 2023, Тарту 2024, Кемниц 2025, Нова Горница 2025, Оолу 2026 и Лиепажа 2027. Младежкия обмен ще се проведе в град Тарту, Естония в периода 1-7 септември 2024 г. Всеки партньор ще изпрати по двама души на обучението.

3.4. ОФ „Пловдив 2019“ е бенефициент по проект Food Cast по програма „Еразъм +“, ключова дейност 1. Проектът е финансиран от Италианската национална агенция, като водещ партньор са един от дългогодишните партньори на ОФ „Пловдив 2019“, а именно организацията “Имаджинария” от град Сан Куополо – Южна Италия. Партньорите по проекта са от България, Италия, Украйна, Сърбия, Словения, Румъния, Словакия. Младежкия обмен ще се проведе в

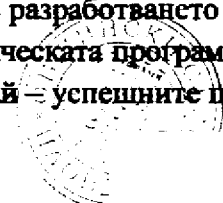
края на месец Октомври 2024 г., в гр. Беневенто – Италия. Всеки партньор ще изпрати по двама души на обучението. Всяка участваща партньорска организация е активна в своя местен контекст с уязвими целеви групи от млади хора. Концепцията на проекта е използването на цифрови и мултимедийни техники (видео подкаст), в съчетание с разказване на истории, като рамка, в която да се изследват различни аспекти на темата "храна", приложена в младежката работа: като двигател за между-културно осъзнаване и като катализатор за критично мислене и устойчивост; като арена за лично благополучие и социално приобщаване. Резултатът от проекта ще бъде създаването на 4 образователни видео подкаста, които партньорските организации ще могат да използват в последващи събития с целевите си групи от младежи и други инициативи, насочени към храната като среда за развитие на общността.

3.5. Общинска фондация „Пловдив 2019“ вече част от мрежата Евродеск мултиплаер, в която участват над 2 000 организации от Европа. Мрежата „Евродеск“ е създадена от Европейската комисия (ЕК) и е част от Програма „Еразъм +“. „Евродеск“ има за цел да подпомага разпространението на информация по въпросите на мобилността, образованието и младежта в рамките на обединена Европа, консултирането на организации и млади хора по Програма „Еразъм+“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“. Мрежата „Евродеск“ се управлява от национални партньори, определени от правителствата на съответната държава-членка на ЕС и партньорските държави в Мрежата „Евродеск“. За България национален партньор по мрежата е Център за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). Той координира цялостната работа на мрежата, работата на мултиплаерите, набира национална информация и я споделя с мрежата „Евродеск“ на европейско ниво.

4. Доброволчество

Работата ни продължава да е посветена на развитие и поддържане на доброволството и мрежата на активни доброволци към Общинска фондация „Пловдив 2019“, включва и участие и съдействие за осъществяване на събитията – част от културната програма „Наследство“ на титлата ЕСК. И към момента фондацията поддържа неформална комуникация с над 300 доброволци, които регулярно участват в различни международни онлайн формати и уебинари, свързани с темата. Комуникацията с тях се осъществява в социалните мрежи на <https://www.facebook.com/groups/plovdiv2019volunteers>. Продължават и срещите за обмен на опит и практики между доброволците и ментори – част от мрежата на градовете носители на титлата ЕСК, като в отчетния период попада и важното включване на ОФ „Пловдив 2019“ в международен проект за доброволчество по програмата „Еразъм +“. Заедно с градовете Нови Сад (Сърбия), Тимишоара (Румъния) – европейски столици на културата за 2021 г. и 2022 г., и още 4 града от Хърватия, Полша, Италия, Гърция и Пловдив се включва в международен проект за насърчаване на доброволството.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ успешно продължава участието си като един от основателите и лидер на неформалното Сдружение на координаторите на доброволчески програми от ЕСК. Срещите на организацията се провеждат на всеки две седмици онлайн. ОФ „Пловдив 2019“ редовно участва в консултирането на бъдещи ЕСК, във връзка с разработването и развитието на доброволческите програми на бъдещите столици. Доброволческата програма на ОФ „Пловдив 2019“ продължава да бъде давана за пример като една от най-успешните програми





#заедно
ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

през последните няколко години, като това е едно от основните причини да бъдем търсени като надежден партньор по международни проекти – „Еразъм +“, Творческа Европа и др.

• ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през третото тримесечие на 2024 г. През този период проектите по Отворена покана „Фестивали и големи събития“ и Отворена покана „Зелена култура - Зелен град“ представиха публични събития и внесоха отчети. Партньорствата и селекцията на артисти по проектите по двете програми затвърждават тенденцията Пловдив да бъде предпочитано място за изява, а градът да се развива като събитийен културен център с фокус фестивално лято за страната и близките държави.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ в отчетния период продължи и дейностите по реализация, комуникация, отчет и промотиране на културни проекти, създадени като част от инициативата Пловдив – Европейска столица на културата.

1.Отворени покани

През отчетният период по проектите, селектирани през Отворените покани за 2024 г. се сключиха договори, осъществиха се множество събития, внесоха се отчети и бяха изплатени междинни и финални верифицирани суми.

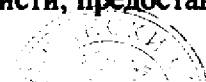
1.1.Наследство – отворена покана „Фестивали и големи събития“

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ от общо 13 проекта, осъществени публични събития за трето тримесечие имаха следните проекти :

- **Hills of Rock** и **Hills of Rock Exclusive** – проекти на „Фест Тийм“ ЕООД – миналогодишното издание на фестивала, което се отложи за тази година, предложи изключително изживяване на феновете на рока от страната и чужбина. Датите за фестивала бяха от 25 до 27 юли 2024 година, като Пловдив посрещна каймака на рок и метъл общността от фенове и артисти за три незабравими дни с емблемата HILLS OF ROCK. Движеща сила на триумфалното завръщане на HILLS OF ROCK догодина бе КоЯн – третата най-желана световна банда за концерт у нас, според последните статистически проучвания и анкети сред посетителите на фестивала. След една година пауза, една година на нетърпение и очакване, българската публика на най-популярната ню метъл банда в цял свят, най-после се усмихна спокойно – носителите на награди Grammy КоЯн свириха в Пловдив на 25 юли. С 30 години на сцена и стотици музикални награди, мултиплатинената група на Джонатан Дейвис и компания носи енергията на бунта и текстовете си, които милиони фенове по света знаят наизуст. В първия фестивален ден, преди вихрушката КоЯн, на 25 юли на основната сцена на Гребния канал излязоха още и Spiritbox и Loathe. Spiritbox идват от Канада и носят извънземните вокали на певицата Courtney LaPlante. От 2010 година бандата свири експанзивен синтез на прогресив метъл и метълкор, който умело балансира между ярост и красота. Loathe е изобретателна, експериментална и еkleктична метълкор група от Ливърпул, която съчетава бруталното звучене на дет метъла с неговия прогресив еквивалент, като от време на време преминава към ембиънт и shoegaze. Loathe е бандата, която стана „новата любима“ на всички фенове на Deftones мелодиката. Освен главната сцена, HILLS OF ROCK 2024 Пловдив,

имаше още две – партньорските „На Тъмно“ и „Строежа“, които подредиха атрактивен лайв-нъп като допълнение към основната сцена

- **Драматичен театър "Н. О. Масалитинов"** – Пловдив представи спектакъла **БЕЗ КРЪВ**: Литературният шедьовър на италианския писател Алесандро Барико започна с кървава вендета и завърши с безкръвното възмездие на любовта и прошката. Спектакълът, който Драматичен театър Пловдив и Драматичен театър Велес осъществиха съвместно, има за цел да произнесе на висок глас, със силата на театралното изкуство, че нищо, освен помирението, не спасява човека и човешкото.
- „Тролейпътна Станция“ ЕООД представи „Улица Станционна“: Второто издание на фестивала запази и надгради постигнатото в първото издание, като внесе нови измерения в културното пространство на Пловдив. В допълнение към вече успешните събития, фестивалът добави модул изкуство, като направи отворена покана към творци в Пловдив, които да представят светлинни инсталации, приложно изкуство, дигитални изкуства, образование, иновации и други форми на изкуство. Целта за обособяване на емблематичната улица „Иван Вазов“ в Пловдив, като сцена за изкуство и култура, бе спазена. Фестивалът превърна тази локация в център на креативността и вдъхновението. С участието на нови творци и разнообразие от събития, второто издание на "Улица Станционна" засили своето влияние както на национално, така и на международно ниво, продължавайки да представя българската култура пред световната публика.
- Сдружение "Творчески комплекс Инкубатор" представи юбилейно **Shake That Хълм 2024 - 10 години ЗАЕДНО**. Проектът реализира 10-тото юбилейно издание на утвърдения пловдивски фестивал "Shake That Хълм-10 години ЗАЕДНО" от 30.08.-01.09.2024 година, който се проведе в подножието на Младежки хълм. Събитието, с подкрепата на ОФ „Пловдив 2019“ надгради през 2022/23 г. обичайния си формат и достигна значително увеличение на своя мащаб (6 сценични зони, 200 участници, програмно обогатяване чрез платформата „Street Culture Camp“ (пространство за стрийт арт, криейтив денс батъл, скейт и блейд рампи, графити зона и др.), удвояване мащабите на хендмейд формата, което позволи, наред със ситуирането му в собствената фестивална територия на ТК „Инкубатор“-“Plovdiv Stage Park“, разгръщане обхвата и възможностите за достигане на публики. "Shake That Хълм"-продължи традицията на предишните си издания чрез програма, вкл. жанрове от музика, танц, приложни изкуства, криейтив, стрийт арт и обединяване на нови участници, партньорски колаборация и включи в програмата най-доброто от изминалите издания до сега. Акцентите за 2024 г. бяха: увеличаване интензитета на културното съдържание (40ч.->48ч.), разгръщане на мащабите, обособяване на поп-ъп сцени (изграждане на 6 сцени), разширяване на мрежата от участници от страната (200+ д.) и надграждане на хендмейд формата (като обем и автори от 70->130+). Предвид огромния интерес през 2022/23 г., „SCC“ концепцията, посветена на стрийт арт културата, надгражда и в издание 2024 г. Форматите са свързващо звено между начинаещи и професионални артисти, предоставящи им поле за изява и реализация в сферите.



- „5 за 4“ ООД представи **МАЙНА TOWN WEEKEND**: Второто издание на Майна Town Weekend е продължение на създадените в списание Майна Town рубрики, които разказват за местните художници, писатели, музиканти и предприемачи. С него тези рубрики стават платформи, даващи възможност за реална среща между гост и публика под формата на обществени събития. Майна Town Weekend стана сцена за Пловдивски артисти от областта на визуалното, литературно и музикално изкуство, придружени от творчески работилници и образователни дейности за изкуство, екология и предприемачество. Събитието бе отворено за всяка възраст, пол и културна принадлежност и се проведе както на открито, така и на закрито в рамките на един уикенд. Събитията се проведеха в пет различни квартала на гр. Пловдив. Темите на събитията бяха: Майна Арт – изложби на комикс артисти, работилници и семинари на тема изобразително изкуство, арт инсталации и прожекции на кино на открито; Maina Vibes – с фокус върху музикални събития включваща концерти и DJ сетове; Зелено Майна – срещи и работилници с организации на тема екология и здраве. В програмата бе включено и изложение на био и еко продукти; Майна Tech – срещи на тема предприемачество и технологии включващи училища, университети и компании, които разказаха за възможности за професионално развитие, нови тенденции и очаквания за работната среда; Майна Спорт – състезания за малки и големи и цялото семейство. Участниците в събитията бяха доказани артисти, предприемачи и организации, както и млади таланти, които имаха възможността да покажат на сцена своите умения или да срещнат нови последователи.
- „Блу Ем“ ЕООД представи **Пловдив Джаз Фест - лятно издание - 2024 г.**: Пловдив Джаз Съмър е подбранд на Пловдив Джаз Фест, който тази година чества своя 10-годишен юбилей. Акцентите в програмата му бяха два: “Жените в джаза” и “Традиционната и фолклорна музика в съвременния джаз”. През лятото на 2024 година се случиха два летни концерта: на Авишай Коен и на Белослава съответно на 8 и 9 август. Концертът на Авишай Коен включи неговото трио. Коен има история с Пловдив Джаз Фест - той бе гост на фестивала в най-тежките условия през 2020 година. Тъй че летният концерт на Пловдив Джаз Фест бе продължение на партньорството на фестивала с един от най-ярките джазмени в света. Вторият концерт представи джаз дамата Белослава с триото на Живко Петров и DJ Mr. Moop. Така се продължи темата “Жените в джаза” от 2022 година с надежда да се преодолеят клишетата в мисленето, че джазът е мъжка територия. Двата концерта се проведеха в две последователни вечери като освен представяне на нова и високо-художествена музика, се даде трибуна и на програмата на предстоящото десето юбилейно издание на Пловдив Джаз Фест, което ще се проведе през есента между 1 и 3 ноември в ДК “Борис Христов”.

1.2. Наследство – отворена покана „Зелена Култура - Зелен Град“

От общо 17 проекта, осъществени публични събития за трето тримесечие имаха следните проекти :

- **Детска фестивална акция за изкуства “Ние сме децата на реката”** - Инбитуйн Фондация за Изкуства: „Преоткрий природата в града“ бе мотото на първото издание на едnodневната фестивална акция за изкуствата “Ние сме децата на реката”, която се проведе до брега на река Марица до моста на Водната палата в град Пловдив. Събитието обедини

различни форми на изкуство и култура, като същевременно насърчи екологичната съзнателност на общността чрез дискусии водени от местни експерти, които са запознати с различни аспекти на градското планиране, околната среда и устойчивост. Партньори: Община Пловдив, Район "Централен"; „Булекопак“ АД; Пловдив Град за хората; БДЗП; Медиякафе; БНР; How to Plovdiv.

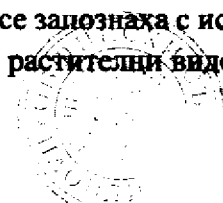
- **Изкуство за зелено бъдеще** - Сдружение „Изкуство днес“: Днес екологичното образование разказва истории за провали и унищожение, внушава страх и травмира. А новото поколение има нужда от позитивни очаквания и стремежи за живота и бъдещето. „Изкуство за зелено бъдеще“ е проект, който по позитивен начин, в контекста на екологията, със средствата на визуалното изкуство, разказа истории.

- **РОД@ - „Алея на Българската Шевича“** – „АКСЕЛИ 2020“ ЕООД: Проект отдален на българските мотиви и фолклор, който включи изработка на екстериорни пана с Български шевичи и фолклорни мотиви от/и места извън пределите на Родината, където има Българска диаспора, за да отдаде заслужена почит и уважение към пазителите на Нашия фолклор и традиции.

- **„Рамка и Букви с мотиви“** – „Атан-Йери 1729“ ЕООД: Включи изработка на букви за „РАЙОН ТРАКИЯ“ със стилизирани Български мотиви (Нематериално Културно Наследство) с височина 1 метър. Буквите и Рамката са изработени специално в дизайн съгласуван с Районната администрация и Кмет на Район Тракия.

- **RE:BAZAAR** – „5 за 4“ ООД: RE:BAZAAR бе серия от месечни иновативни градски събития, които обединиха зеления стил на живот, устойчиво потребление и културно обогатяване сред жителите и гостите на Пловдив. Като фестивал на осъзнатото потребление, той предложи разнообразие от дейности, включително базар за продажба и обмен на втора употреба вещи, работилници за рециклиране и преобразяване на материали, лекции и образователни игри. Събитията се провеждаха ежемесечно в различни райони на града, като всяко издание се фокусира върху конкретна тема от сферата на екологията и устойчивостта, включително нулеви отпадъци, добра храна, зелена енергия, опазване на природата и други. Участниците в събитията бяха както доказани артисти, предприемачи и организации, така и млади таланти, които ще имат възможността да покажат на сцена своите умения или да срещнат нови последователи.

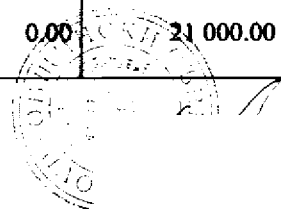
- **Тайните на Цар-Симеоновата градина** – зеленото сърце на Пловдив: ЕТ „Издавателство Летера – Надя Фурнаджиева – Цветелина Димитрова“: В рамките на проект „Тайните на Цар-Симеоновата градина – зеленото сърце на Пловдив“ са проведени няколко образователни експедиции, насочени към деца в последна подготвителна група на детските градини и ученици в I–IV клас (с любезното съдействие на ОУ „Алеко Константинов“ и ОЦ „Magic Treehouse“). Под формата на интересни игри (търсене на съкровище, дешифриране на таен код, издирване на паметници и обекти по карта) децата се запознаха с историята на градината и със забележителностите в нея, както и с интересни растителни видове и необходимите грижи за тяхното опазване.



- **Цветно детство – ДГ „КРЕМЕНА“:** Един от акцентите бе „Алея на приказките“, където децата се срещнаха с познати приказни герои, четяха и разказваха детски литературни произведения, които са разположени по централната алея на парка. По алеята на приказките, имаше различни герои от познати детски произведения, учители от детската градина разказваха и четяха, заедно с родителите, като посетителите на събитието се наслаждаха на литературното четене.
- **“Лакомният Кит в парка до вас” - Фондация “Ред Ноус”, театър “Хенд“:** Проведеха се първите два от шест публични събития в три последователни уикенда в периода 28.09 - 13.10.2024 г. със свободен публичен достъп. Темата на събитията е екология и информираност в градска среда чрез инструментите на културата, в частност театъра. Провеждането на публичните събития се осъществи в партньорство и с подкрепата на районните кметства, на чиято територия са заложени дейностите. Екипът на театър “Хенд”, който изпълнява проекта, се състои от високо квалифицирани професионалисти с богат опит в провеждането на подобни събития.
- **Фестивал “С деца на тепе” - „Приключение в зеления град“:** Детски фестивал с деца на хълма“ - **ФОНДАЦИЯ “С ДЕЦА НА ТЕПЕ”:** съчета елементите на приключение, зелена култура и детско участие, фокусирано върху устойчивостта и опазването на околната среда. Събитието бе еднодневно като вдъхнови децата да изследват света на устойчивостта и екологичната отговорност чрез креативни дейности, базирани на игри, образователни работилници, спорт и активности включващи и родители. Фестивалът се проведе на открито на любимо място за посещение от тях, предлагащо достатъчно пространство за различни зони и дейности – Бунарджика. Събитието бе безплатно и отворено за всички деца и техните семейства, като се фокусира върху темите за развитие на зелените пространства в градска среда и опазването им, посредством изграждане на култура и чувство за принадлежност към града.

За периода 01.07.2024 г. – 30.09.2024 година с изплатени междинни и финални суми по отчети са следните проекти:

Партньорска организация	Отворена покана	Наименование на проекта	Обща стойност на договора в лева	Финансиране от Пловдив 2019	Неверифицирани и неуспорени суми	Изплатени финални плащания, в отчетния период
Блу Хилс ЕООД	Фестивали и големи събития	Spike 2024	71 420,00	40 000,00	0,00	28 000,00
Тролейпътна станция ЕООД	Фестивали и големи събития	Улица Станционна	124 070,00	70 000,00	0,00	27 853,09 междинна сума
Куулсаунд ООД	Фестивали и големи събития	Code: Plovdiv House Festival	58 923,15	30 000,00	0,00	21 000,00

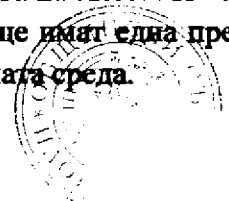


Фондация ЕДНО	Фестивали и големи събития	One Dance Festival 2024	736 036.08	249 991.20	0.00	74 991.20
------------------	----------------------------------	----------------------------	------------	------------	------	-----------

Собствена продукция на Фондацията: Във връзка с отбелязването на 10 години от обявяването на Пловдив за Европейска столица на културата и 5 години от провеждането на годината на титлата, беше подготвен и представен концерт - спектакъл, с който града и гостите празнуваха тази значима годишнина. За 5 септември беше изградена голяма сценична конструкция на площад Централен, а на нея се качиха имена от световната съвременна сцена: Oscar & The Wolf – Белгия, Kgaak&Smaak- Нидерландия, Ди Джей Диян Соло – България. Водещ на събитието бе актьора Стефан Щерев. Зрелищно се включиха и дует въздушни акробати Канетикс. Представено бе видео с кадри от значими събития на ЕСК Пловдив 2019.

1.3.Общинска фондация „Пловдив 2019“ като водеща организация по проект **Култ арт про**, финансиран по европейската програма „Еразъм +“, започва реализацията на продължението на изключително успешната и иновативна за територията на България Култ Арт академия. След успеха, постигнат миналата година на този своеобразен хъб за обучение на млади професионалисти в областта на културата и изкуствата, тази година ОФ „Пловдив 2019“, заедно с останалите 6 свои партньорски организации от 5 държави (Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Едуцентър“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция), задълбочава и доразвива идеята. Култ арт Про надгражда Култ Арт, включвайки така наречени cultart contact point – Култарт контактни центрове. Въпросните центрове представляват обособени места в градовете-партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Градската Художествена Галерия – изложбена зала „2019“. Центърът ще бъде брандиран, ще има постоянно пребиваващ представител, готов да даде съответната информация. С помощта на тези Cultart contact point – Култарт контактни центрове ще се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуството. Освен постоянното присъствие на сътрудник по програмата, центровете ще бъдат брандирани, ще има мултимедии и други визуални технически средства. Същото това пространство ще се предоставя на млади, проходящи организации, които нямат възможност да наемат и поддържат собствен офис за провеждането на различни срещи и обучения. Като разбира се фокусът на тези организации и съответните срещи е култура, изкуство, обществено значими теми за града и региона. Всеки месец ще се провеждат видео презентации от различни, изявени в своята конкретна област специалисти.

За да успее CULTART да надгради постигнатия в първото си издание успех, следващите практически занятия и задания за бъдещите млади професионалисти ще бъдат още по-задълбочени и фокусирани – участниците ще бъдат запознати предварително с темата и казуса. Ще им бъдат изпращани материали, подготвящи ги в детайли за това, което ги очаква на място. И вече тук, запознавайки се с реалната ситуация, действащи лица и специфика, ще имат една предварителна информация, улесняваща ги в по-бързото адаптиране в конкретната среда.



2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ЮЛИ

2.1 RE:BAZAAR

На 13 и 14 юли Майна Таун организира дейностите в район Тракия.

RE:BAZAAR е серия от месечни градски събития, която обединява зеления стил на живот, устойчиво потребление и културно обогатяване сред жителите и гостите на Пловдив. Като фестивал на осъзнатото потребление, той предлага разнообразие от дейности, включително базар за продажба и обмен на втора употреба вещи, Еко-работилници за рециклиране и преобразяване на материали, спортни игри и двудневна музикална програма.

Събитията се провеждат през юли, август и септември в различни райони на Пловдив. Всяко издание се фокусира върху конкретна тема от сферата на екологията и устойчивостта, включително нулеви отпадъци, добра храна, зелена енергия, опазване на природата и предостави възможност на участниците да се забавляват и да научат нови неща за опазването на природата и устойчивия начин на живот.

С този проект стартира зелената програма от събития на ОФ „Пловдив 2019“, която да е насочена повече към местните публики, към образователни инициативи и към имиджа на Пловдив като зелен, отворен град, който е приятен за живеене.

2.2 Hills of Rock и Hills of Rock Exclusive

На 25, 26 и 27 юли публиката беше покорена от рок-събитието на годината, истинската емблема на Фестивално лято, Hills of Rock 2024, в което се включиха световни звезди на Гребна база – Пловдив. Трите фестивални дни събраха многохилядна публика с невероятните изпълнения на КоЯн, Amon Amarth, Bring Me the Horizon, Suicidal Tendencies, Baroness, Loathe, Panican Whyasker, Babyface Clan, Цар Плъх, ТДК и други.

На 25, 26 и 27 юли 2024 година, освен световните артисти на основната сцена, на Гребната база в Пловдив имаше и две партньорски сцени. На Тъмно и Строежа тази година селектираха едни от най-интересните и любими артисти от българска музикална сцена и любопитни международни включвания.

На сцената на Строежа се качиха Babyface Clan, ТДК, Жлъч/Григовор/Тена, ALI, No More Many More, Amoral, O.H., Nocktern, Gigashadow. Рионийни не липсваха в лицето на Портокал, Косоша глава и Panican Whyasker - отново заедно специално за фестивала в Пловдив. Словенската банда Joker Out бе международното участие на фестивалната сцена на софийския клуб.

На партньорската сцена На Тъмно внесиха имена показаха испански темперамент и интернационален парти език - La Ganga Cale и N.O.H.A. От българска страна се включиха Керана и Космонавтите, Цар Плъх, SEVI, Fyeld, Coolden, Спални Места, Toy Letters, The Fourtones.

АВГУСТ

2.3 Лятно издание на Plovdiv Jazz Fest

Лятното издание на Пловдив Джаз Фест ни среща в една вечер с фантастичния саксофонист Арнау Гарофе & Frantik Zen и с прочутия контрабасист Авишай Коен на 08 август, на сцената на Лятно кино „Орфей“. Публиката бе омагьосана от личните музикални изповеди на световните музиканти, а младите таланти на триото на Авишай Коен обраха неспиращите овации. На 09 август се проведе концерт на Белослава, в който се отбелязаха 25 години от творчеството ѝ на сцена. На сцената ѝ акомпанираха Живко Петров (пиано), Димитър Семов (барабани), Димитър Карамфилов (контрабас) и Младен Димитров а.к.а. Mr. Moon (програминг и перкусии).

2.4 One Dance Week – Tanzmesse

От 28 до 31 август в Дюселдорф, Германия беше представено първото българско участие на най-голямата в света професионална платформа за съвременен танц – фестивалът в Германия Tanzmesse. Павильонът бе под заглавието 'Bulgarian Dancescapes' и се осъществи от ОФ „Пловдив 2019“ и One Dance Festival, с подкрепата на Министерство на културата. България беше представена и с азбучен каталог на работещите и свързаните със страната танцови артисти и колективи с продукции от последните 2 години. В дигиталното издание бяха представени над 30 спектакъла на 21 танцови компании и хореографи, сред които утвърдени имена като Иво Димчев, Галина Борисова, Ива Свещарова и Вили Прагер и танцова компания ДЮН, а също и новоизгряващи артисти. Представена бе и Катерина Радева, която развива мултижанрова практика във Великобритания, а нейният спектакъл “40/40” е селектиран в артистичната програма на Tanzmess.

Изложбената сграда - Агората на Tanzmesse, традиционно най-посещаваната, оживената и представителната част от форума, с всеки щанд представи отделни държави, публични и образователни институции, организации и артистични компании от сферата на съвременния танц и перформанс. Професионалната публика на форума наброи над 1500 души, като се провежда веднъж на две години и включва платформа за дискусии, презентации и лекции, студийна програма за творби в процес на създаване, както и артистична програма.

Освен представители на организаторите, българската делегация включи и петима артисти - Яница Атанасова, Александър Георгиев, Деян Георгиев, Коста Каракашян и Неда Ружева от колектива Trevoga.

Основано през 1994 г. като Tanzmesse NRW, международното изложение първоначално се концентрира предимно върху маркетинга и разпространението на танцови продукции. През следващите години Tanzmesse се утвърждава като най-важната международна платформа за развитие и разпространение на съвременните изпълнителски изкуства. Днес фокусът на събитието е обмяната на опит и знания, споделянето на нови практики и идеи, създаването на партньорски мрежи и популяризирането на нови продукции. В тазгодишното издание бяха представени и 19 спектакъла от Германия, Великобритания, Португалия, Италия, Замбия, Корея, Индия и други страни. Сред тях бе и копродукцията на ONE DANCE - VAGABUNDUS на Идио Чичава, чиято световна премиера



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

се състоя в Пловдив преди три години и оттогава спектакълът не спира да обикаля световните сцени. Тази година спектакълът откри международния фестивал Kunstenfestivaldesarts в Брюксел.

2.5 Shake That Хълм 2024 - 10 години ЗАЕДНО.

Фестивално лято 2024 продължи в подножието на Младежки хълм с проекта, който представи богатата програма в 6 тематични сцени за 10-тото си юбилейно издание Shake That Хълм 2024 - 10 години ЗАЕДНО в дните от 30 август до 01 септември.

Акцентите за 2024 година бяха увеличаване на културното съдържание (40ч.->48ч.), разгръщане на мащабите, обособяване на поп-ъп сцени (изграждане на 6 сцени), разширяване на мрежата от участници от страната и надграждане на хендмейд формата - като обем и автори от 70->130+).

Street Culture Camp (SCC) – специалното пространство за стрийт арт криейтив, което се простира на 6 хил.кв.м. – скейт площадки, графити зона и др. отново беше включено. Целта бе да се постави акцент върху стрийт арт културата – от хип-хоп и „денс батъл“ до графити и „улично“ изкуство през музика, арт, скейт и др. Форматите бяха свързващо звено между начинаещи и професионални артисти, предоставящи им поле за изява и реализация.

Богатата програма включва артисти като ГУМЕНИ ГЛАВИ, Лошите(ДВЕ ЛИЦА), Конса, RBR-“Dirty сме турне”, DJ support - Hilla , VANINA , PEPOU, PAVEL PETROV, V:RGO, Emil TRF, Mishell, moneystaxs, Deep Zone Project, Toni A, Pink Tsonk, Стефан Вълдобрев и Обичайните заподозрени и много други. Детската зона забавляваше малчуганите с интересни работилници, ателиета и клоунади.

2.6 RE:BAZAAR: „Водата е Живот“

Проектът на създателите на Майна Town и Майна Town Weekend продължи и през август да обогатява програма „Зелена Култура – Зелен Град“. Събитието “Водата е Живот” се проведе на 24 август 2024 година в обновената Дондукова градина, Пловдив. Дейностите бяха посветени на значението на водата за живота. Обсъдени бяха рисковете от управление на сладките води и заплахите за бъдещето им. Участниците имаха възможността да се включат в образователната игра Re:Baazar quiz, където знанията им спасиха книги от рециклиране. Представени бяха еко инициативи, работилници, музика и забавления за всички възрасти. Това беше чудесна възможност да се научи повече за устойчивото потребление и как всеки може да стане част от промяната.

СЕПТЕМВРИ

2.7 Изкуство за зелено бъдеще

Проектът по позитивен начин, в контекста на екологията, със средствата на визуалното изкуство разказа истории. Локациите за неговото реализиране бяха подбрани с идеята, че са част от зелената система на град Пловдив.

Първата локация бе Братската могила, където бе представена инсталацията „Светлина“ на Иван Иванов. С работата си художникът осветли, акцентира и социализира места в градската среда, които са от културно-историческа значимост.

Откриването се състоя на 03.09.2024 г. от 20:30 ч.



#заедно
ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Втората локация на проекта е новоизграденият парк на ул. „Пещерско шосе“ (бивша Гарнизонна фурна), мащабна инсталация и видео мапинг на Емил Миразчиев. Върху специално изградена конструкция тип „иглу“ се прожектира видеото „Светове“ с екологична тематика. Видео мапингът отвън и отвътре, потопа зрителите в различни природни светове и тяхната релаксираща атмосфера. Откриването се състоя на 03.09.2024 г. от 21:30 ч.

Прожекциите се проведоха в периода 3-7 септември от 21:00-23:00 ч. На 7 септември от 10:00-12:00 ч. се проведе детска работилница, ръководена от художничката Надя Генова. На децата бяха раздадени материали за рисуване. На 14 септември бе предсавена „Светлината е живот“- светлинна инсталация със смесена медия представи светлината като мощна сила в социалната и градска среда. Тази интервенция вдъхна нов живот на недовършена сграда, символична препратка към 10 години от спечелване на титлата Пловдив Европейска столица на културата.

2.8 Фестивал „Улица Станционна“

За втора година на емблематичната улица „Иван Вазов“ в Пловдив от 5-ти до 8-ми септември се проведе Фестивала „Улица Станционна“. Второто издание запази и надгради постигнатото в първото издание – над 15 000 посетители, повече от 35 събития, излъчването на живо бе гледано в повече от 64 държави. В допълнение към вече успешните събития, фестивалът добави модул изкуство, чрез отворена покана към творци в Пловдив, които да презентират светлинни инсталации, приложно изкуство, дигитални изкуства, образование, иновации и други форми на изкуство. Четиридневна международна музикална програма включи: Турнир по електронни бойни игри, Зрелищно косплей шоу, Кулинарно състезание (European Street Food Awards), Комикс уъркшопи (специални гости: списание “Дъга”, Maina Town), Кът за бордови игри, джаги, аркади и конзоли, VR Sim Racing (състезателен симулатор), Студио на живо. На сцената на фестивала се качиха изпълнителите Остава, Теодоси Спасов Фолк Квинтет, Villagers of Ioannina City, Smallman, Obsolete Guns и много други.

2.9 Празникът на Пловдив 10 години Заедно

На 5-ти септември Пловдив отпразнува 10 години #заедно от обявяването на града за Европейска столица на културата и 5 години от годината на титлата 2019.

Световните имена Oscar and the Wolf и Kraak & Smaak бяха в Пловдив, за да отпразнуват едно десетилетие от избора на града за Европейска столица на културата и 5 години от незабравимата 2019-та. Общинска фондация „Пловдив 2019“ и Община Пловдив отправиха поканата към гражданите и гостите на Пловдив на празника с безплатен вход, който стратира в 18:30 часа на “Площад Централен”. Официалното откриване на събитието започна в 20:00 часа с водещ популярният български актьор и продуцент Стефан Щерев. Във връзка с годишнината, визията на Пловдив „Град Пловдив – City of Plovdiv“ опакова фасадата на бившия Партиен дом. Дизайнът на визията е дело на пловдивското студио Punkt. Акробатите от група Канетикс представиха зрелищен въздушен танц.

Музикалната програма откри DJ Dian Solo от проекта Deep Zone Project. В 20:30 часа концертът на холандското трио Kraak & Smaak покори зрителите. Световното трио идва от Холандия като изключително успешен пример в ролята си и на музиканти, и на продуценти на сцената на електронната музика в Европа. Те са водещи изпълнители на фестивали като Glastonbury, Sziget,



#заедно
ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Exit и Lowlands. В 22:00 часа с лазерно шоу бе представено блестящото изпълнение на белгийската суперзвезда Oscar and the Wolf. С хипнотизиращия си глас Max Colombie натрупва хиляди фенове и разпродава стадиони. Феновете винаги са на ръба на нетърпението и очакват бляскавата поява на белгийската електро-поп суперзвезда.

С кадри от събития на ЕСК 2019 беше представено вълнуващо видео, подготвено от Lyon Visuals. Мотото на събитието е 10 години #Заедно, 5 години Европейска Столица на културата, Всеки ден е събитие. Всеки ден е събитие в Пловдив!

Събитията се осъществиха в партньорство с Fest Team.

2.10 RE:BAZAAR мисия Пътят на хартията

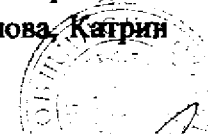
Събитието разгледа процеса на добиване на хартия и обсъди екологичния отпечатък от нейното производство и употреба. Re:Bazaar мисия “Пътят на Хартията” бе не просто базар, а движение за устойчивост. Посетителите имаха възможност да научат повече за екологичните предизвикателства, свързани с производството на хартия и как може да се намали негативния ефект върху околната среда, как се рециклира хартията и колко важно е опазването на горите.

Събитието бе организирано съвместно с Народна библиотека "Иван Вазов" и включи неправителствени организации, работещи в областта на опазването на околната среда. Програмата включи образователни панели и лекции за добиването и употребата на хартия, работилници за рециклиране и повторна употреба на хартиени материали, интерактивни инсталации и игри за деца и възрастни, както и традиционният Re:Bazaar quiz - Игра с мисия. Участниците отговаряха на въпроси за устойчивост и имаха възможност да спечелят книга от ИК „Жанет 45“.

2.11 Без кръв

На 10 септември в Драматичния театър бе премиерата на спектакъла „БЕЗ КРЪВ“ - безсмъртната любовна история на Алесандро Барико. Трима мъже, две деца и един баща са затворени в лабиринта на гражданска война. След години на мир една жена застава пред продавач на лотарийни билети, за да го изведе от миналото. „Как да разтворим омагьосания кръг на отмъщението?“ е въпроса на спектакъла, който намира своя отговор: само любовта може, внезапно и милостиво, да затвори раните. За първи път в историята на България и Северна Македония театрите от Пловдив и Велес създават общ творчески екип и провеждат цялостен репетиционен процес по създаването на общ театрален проект.

Постановката е част от двегодишния международен проект „Манифест“ на Драматичен театър – Пловдив и Народен театър „Йордан Хаджиконстантинов – Джиног“ – Велес, Република Северна Македония. Проектът се осъществява с подкрепата на Министерствата за култура на двете държави, Български културно-информационен център Скопие. Авторската адаптация е на Александър Секулов, а сценичната версия и режисура – на Диана Добрева. Участваха артистите Маргита Гошева, Васил Зафирчев (Р.С. Македония), Константин Еленков, Патриция Пъндева, Исидор Йованоски (Р.С. Македония), Филип Христовски (Р.С. Македония), Красимир Василев (България), Георги Вачев, Кети Борисовска (Р.С. Македония), Симеон Алексиев, Елена Кабасакалова, Катрин Гачева, Златко Шарков, Филип Василевски, Елена Димитрова.



2.12 “Рамка и Букви с мотиви”

Проектът на „Атан-Йери 1729“ ЕООД бе официално открит на 06.09.2024 г. до кметството на Район Тракия. Дейностите включиха изработка на буквите “РАЙОН ТРАКИЯ” със стилизирани Български мотиви (Нематериално Културно Наследство) с височина 1 метър. Триизмерната рамка за снимки с мотиви е с размери - 2,60 м. височина - 1,70 м. дължина – 40 см. ширина.

Буквите и Рамката са изработени специално в дизайн, съгласуван с Районната администрация и Кмет на Район Тракия. Изработката е от висококачествени материали подходящи и устойчиви на нашите климатични условия и четирите сезона.

2.13 „Цветно детство - Алея на приказките”

Детска Градина Кремена – Пловдив представи публичното си събитие по проекта на 16.09.2024 г. на централната алея на парк "Лаута". Дейностите бяха насочени към децата в предучилищна и начална училищна възраст. Акцента на събитието бяха разположените по алеята обособени места за четене на приказки и среща с любими герои. Също така имаше изградени ателиета за малки художници, в които децата можеха да рисуват както сами, така и със своите родители. За музикалното оформление на събитието участваха деца, музиканти и студенти от музикалната академия, които представиха богата палитра от музикални изпълнения на различни инструменти. Участваха с танцови изпълнения и ансамбъл "Тракийци".

2.14 РОД@ – Алея на Българската Шевица

Проектът на „АКСЕЛИ 2020“ ЕООД е отдаден на българските мотиви и фолклор. Началото му беше представено на широката публика на 20.09.2024 г. в една от алеите на парк "Лаута". Включва изработка на екстериорни пана с Български шевици и фолклорни мотиви от/и места извън пределите на Родината, където има Българска диаспора, като се отдава заслужена почит и уважение към пазителите на нашия фолклор и традиции. Бяха изработени и поставени 5 пана с висококачествени материали подходящи и устойчиви на нашите климатични условия и в четирите сезона. Размер на едно пано 1,50 м. на 2,50 метра.

2.15 Фестивал „С деца на тепе“

Фестивалът „С деца на тепе“ се завърна на 14 септември 2024 година на хълм Бунарджика. Семейното преживяване тази година акцентира върху темата за зелените градски пространства и екологичната отговорност и поведение за деца и възрастни. Мотото, избрано от организаторите, бе „Приключения в зеления град“ и включи дискусии, семинари, работилници, сцена, тематични зони с различни изложители, food зони – всичко с привкус, контекст и препратка към устойчивия начин на живот.

Радослав Янков бе патрон на тазгодишното издание на фестивала, като проведе отворен уъркшоп “Трениране на баланс”. Звездата на българския сноуборд сподели своя опит и знания за зимните спортове с децата. По време на уъркшопа Радослав Янков поясни важността на баланса в сноуборда и други зимни спортове, като демонстрира упражнения и техники, които малчуганите могат да практикуват, за да подобрят собствените си умения за баланс. Децата се забавляваха,



#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

докато учат и имаха шанса да научат за силата на постоянството и страстта към спорта лично от олимпийския медалист. Вдъхновяващата среща с успешния спортист завърши с вълнуващ подарък от него- чифт ски, а късметлията бе изтеглен в томбола.

В края на деня бе изтеглена и томбола с награди от партньорите на събитието. Всеки малчуган получи талон със случаен номер, с който участва за наградите. Сред най-интересните работилници и открити спортни активности, в които се включиха децата, бяха:

- Арт ателие с екологични материали, които стимулират ранното детско развитие;
- Заниматели игри за лесно усвояване на английски език;
- Изработка на възглавници - децата развиваха своята фантазия, докато създадат нещо красиво и полезно, което могат да вземат у дома;
- Работилници с иновативни конструктори, които стимулират въображението и фината моторика на децата. С тях малките строители можеха да създават различни структури и модели;
- Работилница с хартия – техники за създаване на рециклирана хартия и употребата ѝ в ежедневието на ученика;
- Програмиране на работи и създаване на игри - развиване на логическото и аналитичното мислене у децата, изучавайки фундаменти в програмирането;
- Театър на сенките;
- Открити тренировки по Да Дао, Кунг фу, Таекуондо и Ушу;
- Тренировка по гребане “на сухо”;
- Художествена гимнастика и йога;
- Модерни танци и кей-поп;
- Активни игри и музикални работилнички за най-малките.

2.16 Фестивал „Ние сме децата на реката“

На 21 септември се проведе еднодневния фестивал на Фондация „ИнБитуийн“, по южния бряг на река Марица, който демонстрира на пловдивчани неочакваните възможности за съчетаване на забавление и култура около реката.

„Преоткрий природата в града“ бе мотото на първото издание на еднодневната фестивална акция за изкуствата “Ние сме децата на реката”, която се проведе до моста на Водната палата в град Пловдив. Събитието обедини различни форми на изкуство и култура, като същевременно насърчи екологичната съзнателност на общността чрез дискусии, водени от местни експерти, които са запознати с различни аспекти на градското планиране, околната среда и устойчивост. Въвличането на граждани, посредством методологията на плейсмейкинг-а в процеси по създаване на градска среда, популяризира устойчивия начин на живот и връзката между общност и градска природа.

Събитието включи разнообразен набор от дейности и забавления: арт работилници, музикални изпълнения, подходящи за всички възрасти, дискусии за градско планиране и околната среда с тема „Моят зелен град“- създаването на пространства с участието на граждани. Фестивалната акция, не само забавляваше деца и възрастни, но и ги вдъхнови да изследват своите интереси и таланти в една красива и природосъобразна среда, като същевременно ги научи колко е важно да се опазва градската екосистема за бъдещите поколения, насърчавайки устойчиви практики за опазване на околната среда, както и чувството за единство и принадлежност в общността към градската екосистема.

2.17 Лакомият кит в парка до вас – представление за деца и възрастни

Проектът на „Ред ноуз“ – Театър „Хенд“ представи поредица от представления с екологична кауза. Шест локации, шест незабравими срещи с най-веселите герои. Заедно с Лакомия Кит публиката игра забавни игри, радва се на много изненади, гледаме театър и пази града чист. Представлението се проведе на шест локации в парк или площадка. Проектът предвижда шест публични събития в три последователни уикенда в периода 28.09-13.10.2024г.

2.18 Тайните на Цар - Симеоновата градина – зеленото сърце на Пловдив

В рамките на проект „Тайните на Цар-Симеоновата градина – зеленото сърце на Пловдив“ на ЕТ „Издаелство Летера – Надя Фурнаджиева – Цветелина Димитрова“ бяха проведени няколко образователни експедиции, насочени към деца в последна подготвителна група на детските градини и ученици в I–IV клас (с лобезното съдействие на ОУ „Алеко Константинов“ и ОЦ „Magic Treehouse“).

В края на септември в Цар-Симеоновата градина в Пловдив се проведеха разходки - игри по два различни маршрута. Под формата на интересни игри (търсене на съкровище, дешифриране на таен код, издирване на паметници и обекти по карта) децата се запознават с историята на градината и със забележителностите в нея, както и с интересни растителни видове и необходимите грижи за тяхното опазване.

Маршрут 1: Виенски павилион → паметник на Димитър Кудоглу → паметник на Г. С. Раковски → фонтан Деметра → паметник на Люсиен Шевалас → езерото с рибките → паметник на Васил Петлешков → паметник на Найден Геров. В рамките на маршрута децата се запознават със следните растителни видове: черен бор, кедър, орех, дъб, бук, тис, бяла ела, хималайски кедър, обикновен смърч и др. Виенският павилион служи като своеобразен разделител на градината на източна и западна част за двата маршрута. В единия маршрут децата имат за цел да съберат определени букви, скрити при различните обекти, след което с помощта на буквите да отгатнат мястото, където ги очаква скрито съкровище. Малките участници достигат до всяка буква едва след разрешаването на дадена загадка.

Маршрут 2: Езерото с мечката → статуя Момотаро → паметник на Душо Хаджидеков → статуя деца → пеещи фонтани → статуя сърнички → паметник на Антон Безеншек → чешмата с хорото → паметник на Христо Ботев → Виенски павилион. Като част от този маршрут са представени двуделен гинкго, японски явор, плачеща върба, чинар, обикновен конски кестен, шестил, джел. В този маршрут децата събират парчета от карта, на която е отбелязано мястото на отдавна заровено съкровище. Всяко парче от картата децата откриват след като разрешат дадена задача. Освен че развиват своята съобразителност, наблюдателност и работа в екип, децата се учат и на работа с карта и компас в реални условия, както и на грижа за природата.

За провеждането на игрите бе разработена специална подробна карта на Цар - Симеоновата градина, както и кратък пътеводител със снимки и информация за обектите, намиращи се в градината.





#заедно
ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

За различните игри бяха подготвени карти и инструкции. Като награди за всички участници се подготвят подаръчни пакети с детски книги и информационни материали.

3.Международна дейност

3.1. ПРОЕКТ: Младежко доброволчество в градска среда „Urban Youth Volunteering”

Период на провеждане 01.01.2022 г. – 30.04.2025 г.

Участници: 7 международни организации – Асоциация “ПОНТ”- Клуж, Румъния, ОМИЛОС ЮНЕСКО – Солун, Гърция, МЛАДЕЖКИ АЛИАНС – Крушево, Северна Македония, НОВИ САД МЛАДЕЖКА СТОЛИЦА “OPENS” – Нови Сад, Сърбия, ПЕКАРНА МАГДАЛЕНСКА МРЕЖА – Марибор, Словения и ВАРАЖДИН – Хърватска, ОФ „Пловдив 2019“.

Проектът е с продължителност две години и се реализира в периода 01.01.2022 г. - 30.04.2025 г. Целта на проекта е да създаде и реализира процес на градска трансформация по отношение на активното участие на младите хора в градския живот чрез доброволчество. Проектът има и специфични цели, чрез които трябва да се подобри работата на градовете в подкрепа на доброволството като ключов инструмент за засилване на солидарността на гражданите в европейски дух. Проектът ще даде възможност на младите граждани да бъдат активна част от своите общности и да поемат нематериален принос към социалните взаимодействия и развитието на общността. Ще се разработи и широко обхванат модел на управление на доброволци в градовете. Бюджетът на проекта е на стойност 290 000 евро, като от тях 30 245 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“. Дейностите по проекта в тримесечието от месец юли до месец септември продължават, като в периода се проведеха 3 онлайн срещи между партньорите. В периода 29 август – 1 септември 2024 г. в град Нови Сад се проведе партньорска среща по проекта с участието на представители от всички партньорски организации. На срещата бе представена новата платформа за работа с доброволци, която е част от проектните резултати.

3.2. CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts: Водеща организация е ОФ „Пловдив 2019“, в партньорство с организации от Австрия, Гърция, Италия, и Северна Македония. CULTART Pro е продължение на настоящата академия -www.cultart.eu. Общата стойност на проекта е 250 000 EUR (програмата не изисква съфинансиране).

Проектът следва да бъде изпълнен за 20 месеца в периода 01.12.2023 г. – 31.07.2025 г.

В основата на проекта е създаването на мрежа от 5 контактни центъра /CULTART CONTACT POINTS/ в партньорските държави, както и подобряване на достъпа до висококачествени и модерни възможности за обучение за млади професионалисти, които започват своята кариера в сферата на творческите индустрии.

В периода 09 - 12 април 2024 г. се проведе първата партньорска среща в гр. Лече, Италия. ОФ „Пловдив 2019“ като водеща организация ще продължи да разширява мрежата на градовете като създаде модел за 5 национални обучителни центъра с модерна образователна среда заедно с консорциум за стратегическо, междусекторно партньорство от международни експерти в младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии, за подобряване на обучението на младежи в програмите за управление на културата на европейско ниво.

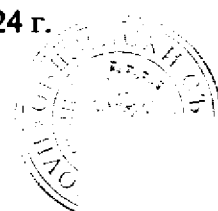
3.3 ОФ „Пловдив 2019“ е бенефициент по проект „Empowering Youth Through Sustainable Volunteerism“ по програмата „Еразъм +“, Ключова дейност 1. Проектът е финансиран от Естонската национална агенция, като водещ партньор е организацията, отговорна за провеждането на ЕСК в Тарту, Естония през 2024г. Останалите организации са Матера 2019, Риека 2020, Нови Сад 2022, Каунас 2022, Тимишоара 2023, Тарту 2024, Кемниц 2025, Нова Горица 2025, Оолу 2026 и Лиенажа 2027. Младежкия обмен се проведе в град Тарту, Естония в периода 1-7 септември 2024г. Всеки партньор изпрати по двама души на обучението.

3.4. Общинска фондация „Пловдив 2019“ вече част от мрежата Евродеск мултиплаер, в която участват над 2 000 организации от Европа. Мрежата „Евродеск“ е създадена от Европейската комисия (ЕК) и е част от Програма „Еразъм +“. „Евродеск“ има за цел да подпомага разпространението на информация по въпросите на мобилността, образованието и младежта в рамките на обединена Европа, консултирането на организации и млади хора по Програма „Еразъм +“ и Програма „Европейски корпус за солидарност“. Мрежата „Евродеск“ се управлява от национални партньори, определени от правителствата на съответната държава - членка на ЕС и партньорските държави в Мрежата „Евродеск“. За България национален партньор по мрежата е Център за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). Той координира цялостната работа на мрежата, работата на мултиплаерите, набира национална информация и я споделя с мрежата „Евродеск“ на европейско ниво.

4. Доброволчество

Работата ни продължава да е посветена на развитие и поддържане на доброволството и мрежата на активни доброволци към Общинска фондация „Пловдив 2019“, включва и участие и съдействие за осъществяване на събитията – част от културната програма „Наследство“ на титлата ЕСК. И към момента фондацията поддържа неформална комуникация с над 300 доброволци, които регулярно участват в различни международни онлайн формати и уебинари, свързани с темата. Комуникацията с тях се осъществява в социалните мрежи на <https://www.facebook.com/groups/plovdiv2019volunteers>. Продължават и срещите за обмен на опит и практики между доброволците и ментори – част от мрежата на градовете носители на титлата ЕСК, като в отчетния период попада и важното включване на ОФ „Пловдив 2019“ в международен проект за доброволчество по програмата „Еразъм +“. Заедно с градовете Нови Сад (Сърбия), Тимишоара (Румъния) – европейски столици на културата за 2021г. и 2022г., и още 4 града от Хърватия, Полша, Италия и Гърция, Пловдив се включва в международен проект за насърчаване на доброволството.

През периода над 80 доброволци на фондацията взеха участие във фестивала “Рок от Хилс“ от 25 до 27 юли 2024 г. в град Пловдив. На 9 август се включиха 10 доброволци в концерта „Джаз на свещи с Боби Вълчев“. Над 30 доброволци на фондацията взеха участие в концерта на Ед Шийрън, който се проведе на националния стадион “Васил Левски“ на 31 август 2024 г.



Общинска фондация „Пловдив 2019“ успешно продължава участието си като един от основателите и лидер на неформалното Сдружение на координаторите на доброволчески програми от ЕСК. Срещите на организацията се провеждат на всеки две седмици онлайн. Общинска фондация „Пловдив 2019“ редовно участва в консултирането на бъдещи ЕСК, във връзка с разработването и развитието на доброволческите програми на бъдещите столици. Доброволческата програма на Общинска фондация „Пловдив 2019“ продължава да бъде давана за пример като една от най – успешните програми през последните няколко години, като това е едно от основните причини да бъдем търсени като надежден партньор по международни проекти – „Еразъм +“, Творческа Европа и др.

ОТЧЕТ ЗА ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ, СЪГЛАСНО ЧЛ. 19, АЛ. 8 ОТ УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

• ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през четвъртото тримесечие на 2024 г. През периода се осъществиха множество събития, внесоха се отчети и бяха изплатени междинни и финални верифицирани суми.

1.1. Наследство – отворена покана „Фестивали и големи събития“

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ от общо 13 проекта, осъществени публични събития за четвърто тримесечие имаше следния проект :

- Сдружение „НАКАМА“ с ANIME & GAMING FESTIVAL 2024 : Фактът, че през 2023 г. не се проведе Anime & Gaming Festival в Пловдив, показва колко важно е станало събитието за града и почитателите на този жанр. След многобройните получени запитвания, организаторите се завръщат към първоначалния формат на събитието, който ще позволи да се развие и да стане по-устойчив – чрез развитие на гейминг зоната, привличане на повече спонсори и чрез осигуряване на по-комфортна среда, както за участниците и изложителите, така и за посетителите на фестивала. Предвидените зони и атракции по време на фестивала ще включват: 1. Сцена с програма през двата дни на събитието – лекции, демонстрации, срещи с гости и известни личности, прожекции на японска анимация. Там се провеждат и най-големите атракции на събитието - Косплей конкурс с награди и К-роп шоу; 2. Гейминг зона с места за провеждане на турнири и свободна игра, както и любимият на всички Ретро гейминг; 3. Традиционна японска зона, включваща зона с изложби и работилнички на различни японски съвременни и традиционни изкуства. Зона за обличане на кимона; 4. Фото кът с професионален фотограф 5. Merch зона с щандове със стоки, свързани с Япония, демонстрации на рисуване на японски комикси, тематични и информационни кътове; 6. Комикс читалня; 7. Зона за среща с гостите на събитието.

1.2. Наследство – отворена покана „Зелена Култура - Зелен Град“

От общо 17 проекта, осъществени публични събития за четвърто тримесечие имаха следните проекти :

- ПЕРМА-КУЛТУРА – Пространства и Изкуство – АМТИИ : Връзката между културата, изкуствата и антропоцена, измененията в климата, социалната и хуманитарна криза провокирани

от тях и това как всички обществени проблеми в дискурси рефлектират в и през изкуството и какви могат да бъдат нашите избори, принос, съпротива и подкрепа, за да може настоящето да е най-добрата основа за едно по-здраво и успешно бъдеще – тези теми и въпроси стоят в основата на проектното предложение ПЕРМА-КУЛТУРА – Пространства и Изкуство, с което Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство "Проф. Асен Диамандиев" – Пловдив би искало да срещне жителите и гостите на Пловдив. Пермакултурата е приложна наука за дизайн на човешки местообитания така, че те да наподобяват максимално естествените, тя е отношение, грижа, покана за съжителство и е разцвет и плодородие, каквито са и същностните характеристики на изкуството. АМТИИ – Пловдив, в три различни дни през есента на 2024 г. ще бъде навън, в необичайни, но и в обичани и познати естествени и облагородени открити пространства в Старинен Пловдив и централните паркови зони на града ни, за да представи рефлексията на младите творци в Академията към заобикалящата ни среда. В партньорство с Район Централен, трите факултета в Академията ще имат по един ден, в който ще срещнат спонтанна и специално дошлата публика с музика, танци и визуални изкуства. Мултижанровия характер на обучението в Академията ще бъде представено и в събитията ни – ще има поп и джаз, ще има фолклор, ще има класика, ще има танц, мода, ще има изложби на открито и рисуване, а селекцията на представените теми и творби ще е посветена на природата, на силата ѝ да регенерира себе си и нас и необходимостта съзнателно и отговорно да пазим това нейно право и наше споделено наследство.

- **“Лакомият Кит в парка до вас” - Фондация “Ред Ноус”, театър “Хенд”:** организация и провеждане на публични събития - забавно-информационни игри и представяне на детския театрален спектакъл “Лакомият Кит” в градска среда. Избрани са шест конкретни локации- парк и/или площадка. Предвиждат се шест публични събития в три последователни уикенда в периода 28.09-13.10.2024 г. Събитията са безплатни и свободен публичен достъп. Осигуряват се подходящи за изпълнение места и професионално озвучаване. Темата на събитията е екология и информираност в градска среда чрез инструментите на културата, в частност театъра. Провежда се в две части: 1. Привличане на публика и участници чрез специално разработени забавно-образователни интерактивни игри, заедно с подходящи материали, с фокус екология (разделно събиране на отпадъци, опазване на града и природата чисти и др.); 2. Публичен показ на детски театрален спектакъл “Лакомият Кит”- реж. Иво Игнатов-Кени. Сюжетът, както и цялостното сценографско решение на пиесата по забавен и нестандартен начин въвлича публиката в приключения и забавления. Едновременно с това оставя трайни естетически и възпитателни послания с акцент върху екологията. Съдържанието е привлекателно не само за детска аудитория, благодарение на характерния за театър “Хенд” стил “театрална клоунада”. Така посланията достигат до широк кръг хора от всякаква възраст, етнос, пол, социален статус. Достъпът до качествен културен продукт в естествена градска среда, който насочва общественото внимание към глобални екологични проблеми е приоритет на проекта. Провеждането на публичните събития ще се осъществи в партньорство и с подкрепата на районните кметства, на чиято територия са заложили дейностите. Екипът на театър “Хенд”, който изпълнява проекта, се състои от високо квалифицирани професионалисти с богат опит в провеждането на подобни събития.

- **„5 за 4“ ООД представи МАЙНА TOWN WEEKEND:** Второто издание на Майна Town Weekend е продължение на създадените в списание Майна Town рубрики, които разказват за местните художници, писатели, музиканти и предприемачи. С него целим превръщането на тези



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

рубрики в платформи, даващи възможност за реална среща между гост и публика под формата на обществени събития. Майна Town Weekend ще е сцена за Пловдивски артисти от областта на визуалното, литературно и музикално изкуство, придружени от творчески работилници и образователни дейности за изкуство, екология и предприемачество. Събитието е отворено за всяка възраст, пол и културна принадлежност и ще се провежда както на открито, така и на закрито в рамките на един уикенд. Събитията ще бъдат проведени в пет различни квартала на гр. Пловдив. Темите на събитията, които предвиждаме ще бъдат както следва: Майна Арт – изложби на комикс артисти, работилници и семинари на тема изобразително изкуство, арт инсталации и прожекции на кино на открито; Maina Vibes – с фокус върху музикални събития включваща концерти и DJ сетове; Зелено Майна – ще проведем срещи и работилници с организации на тема екология и здраве. В програмата ще включим и изложение на био и еко продукти; Майна Tech – срещи на тема предприемачество и технологии включващи училища, университети и компании, които ще разкажат за възможности за професионално развитие, нови тенденции и очаквания за работната среда; Майна Спорт – състезания за малки и големи и цялото семейство. Участниците в събитията ще бъдат както доказани артисти, предприемачи и организации, така и млади таланти, които ще имат възможността да покажат на сцена своите умения или да срещнат нови последователи.

- **Пътуваща зелена приказка – Сдружение „Културна Децентрализация“:** иновативен проект, предназначен да насърчи екологичното съзнание сред децата чрез омагьосващо пътуващо представление, със специален пътуващ декор. С фокус върху своите паркове, хълмове, река Марица и градски пространства, проектът има за цел да разпали чувство за защита и признателност към природата в младите умове, като същевременно напомня на родителите за тяхната роля в опазването на околната среда. Проектът планува да има четири събития, на различни локации в Пловдив, вплетено с образователни елементи. Децата участват в преживяването, включвайки се активно в самите събития, като играят игри, които ги запознават с концепции за рециклиране и опознаване на местна флора и фауна. По време на събитията децата ще участват в работилници за опознаване на околната среда и на ресурсите на земята. Събитието ще е отворено и може да се променя спрямо публиката. Акцент в събитията е практическото участие на деца, които ще имат възможността да засадят млади дървета, местни за Пловдив и региона, насърчавайки осезаема връзка с околната среда и възпитавайки чувство за отговорност за нейното опазване. Проекта има за цел да е устойчив и не завършва с тези четири събития. Има план да се установи и поддържа контакт с участниците и да следи развитието на посадените дървета. Проектът се стреми да вдъхнови следващото поколение природозащитници, като внуши чувство на уважение, любопитство и отговорност към природата.

- **ЗЕЛЕНИЯТ ГРАД Уъркшоп с Фернандо Монтиел Клийт, Мексико 8 – 11 октомври 2024 г.** Пловдив - Фондация “Пловдивско фотографско средище“: фокусира приноса на въображението и творческите инструменти в създаването на концептуални предложения, които се занимават с глобални екологични проблеми. Събитието има за цел да разкрие възможностите на авторската фотография като елемент на информираността и комуникацията между човека, града и природата в екосистемата на Пловдив. Това е практически семинар по фотография, който се стреми към експериментиране, работа с наличните възможности, за генериране на съвместен проект чрез експериментиране и различни упражнения по редактиране, осветление, постпродукция по време на курса. За горепосоченото ще се проучи възможностите от разширени медии, техники, формати и



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

разкази, съчетаващи фотография, изкуствен интелект, микровидео, фотошоп, изкуствен интелект, синемаграфии и други. Ще се работи колективно и ще се създават изображения чрез различни постановки с герои, животни и растения, използвайки кинематографска светлина, с традиционни носии, маски, флора и фауна, както и археологията в центъра на Пловдив, околностите на Етнографски музей, цветовете и архитектурата на центъра на града, места, пълни с история, сценарии, които изследват създаването на възможно и разнообразно въображение, където риммагинерно животни, растения, костюми и герои ще живеят и съжителстват в града. Идеята за смесване на произхода, традицията със съвременето в един сюрреалистичен свят – утопия – в прекрасен като град Пловдив. Характерни елементи и места от града с привкус на сюрреализъм чрез включването им, за да се създаде нов фантастичен разказ с включване на постановки и образи, които ще бъдат свързани с различни растения, традиционни носии от района. Фернандо Монтиел Клинт е роден в Мексико Сити през 1978 г. Учи фотография в Escuela Activa de Fotografia и Centro de la Imagen, и двете в Мексико Сити. Работата му е участвала в над тридесет самостоятелни изложби и осемдесет групови изложби в институции и фестивали по целия свят, включително музея Виктория и Албърт (Великобритания), Palais des Beaux Arts (Белгия) и Rencontres d'Arles (Франция) през 2011 г.

- **DOG FEST “Есенна фесерия”**- СНЦ „Български киноложки клуб“: истински празник за кучетата и техните хора! Основната цел на нашата идея е да подобрим киноложката култура, образуваме в насока правилно отглеждане и обучение на кучетата и да съберем на едно място хората обичащи кучета. В програмата си включваме различни игри и конкурси, лекционна част, благотворителни кампании, демонстрации, забавления както за кучетата, така и за хората и нашето традиционно изложение “Всичко за кучето”, където се помещават едни от най-големите фирми и брандове посветени на домашните любимци. Един от главните ни приоритети е това да образуваме и информираме хората относно кинологията и всичко свързано с кучетата. Подготвили сме нашия “Наръчник на добрия стопанин” - лекции и семинари на теми полезни за всеки собственик на куче и кинолог. От храненето до репродуктивните функции, от изложбено обучение до поведение и проблемите свързани с него. Когато всичко това е поднесено под формата на позитивен и забавен уикенд на семейството в компанията на четириноги, и при това случващо се в един от най-зелените и обичани за разходка части на града, то ние сме постигнали основното – забавление, култура и социална отговорност в едно.

- **Зелена творческа зона за култура и изкуство - Сдружение „Творчески комплекс Инкубатор“**: мултижанрово събитие, което ще се проведе на територията на парк „Изгрев“, в партньорство с Район „Източен“. Творческата зона даде възможност за изява на локални автори и артисти, самодейци и творчески потенциали от квартала, като им дава поле за изява, осигурявайки им достъп до комплекс от културни прояви в областта на приложните и изящните изкуства и занаятите, сценичното и танцовото изкуство. 1. Творчески зелени работилници –участниците ще могат да творят наравно с професионални артисти и занаятчии и ще имат възможността да опознаят и придобият творчески и технически умения за преизползване и приложение на различни похвати за претворяване на предмети и опаковки в произведения на изкуството. 2. Концерти и театрална работилница – вечерна програма по време на събитията, предоставяща сцена за изява на млади начинаещи и даровити изпълнители, на която ще бъдат презентирани песни, танци, театър или друг вид сценично изкуство с насоченост към темите за природата. Декорите за сценичните изяви ще



#заедно

Ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

бъдат създадени по време на творческите зелени работилници. В ролята на изпълнители ще имат възможността да встъпят формации и групи от местните училища/читалища и др.; 3. Изложби – на талантиливи млади художници от квартала, представители на училища, местни школи, академични институции. Така ще се даде възможност младите творци да направят своята първа самостоятелна изложба пред широка публика, като им се даде не само платформа за изява, но и ще се спомогне за позиционирането им сред другите артисти; 4. Зелени беседи и игри. Различен поглед ще бъде даден и чрез излъчване на визуални материали за последиците от глобалното замърсяване и възможностите, които рециклирането създава за намаляването му, вкл.-ще се постави акцент върху значението на разделното събиране на отпадъците и плюсовете му. Всички мероприятия ще са с осигурен безпрепятствен достъп за лица с увреждания, хора в неравностойно положение и ще създават възможност за социално включване в общността.

- **TEDxPlovdiv Countdown - “Споделено работно място -Варна” (Beehive):** целящ да популяризира локалните идеи и култура. Форматът TEDx се организира единствено, чрез получаване на лиценз, като след изписването TEDx се добавя и името на локацията. Събитието е уникално за културния живот в града. Нашето събитие, видеоклиповете на лекторите на живо ще се съчетаят, за да предизвикат широка дискусия и връзка. Набор от кратки, внимателно подготвени лекции, демонстрации и изпълнения, които са насочени към идеи и обхващат широк спектър от теми, които насърчават ученето, вдъхновението и предизвикват диалози, които са от значение. Адресират конкретни за града и обществото проблеми и дава алтернативни решения. Представя множество въпроси и разнообразие от гласове от много дисциплини. Целта му е да предизвика широка дискусия, да приобщава и създава общност. Разпространявайки идеите на нашата общност на световната сцена, Пловдив се превръща в по- привлекателна не само за европейците, а и за всички граждани по света. COUNTDOWN е глобална инициатива за защита и ускоряване на решенията за климатичната криза, превръщайки идеите в действие. В събитието участват минимум 12 лектори, местни и чуждестранни, които представят нови гледни точки, решения на наболяли проблеми, открития и перспективи в различни сфери. На предишните издания ярки личности като Ники Илиев, Мартина Вачкова, Людмил Станев, Саймън Анхолт бяха сред лекторите и представиха своите истории, нови гледни точки и решения. Тази година отново ще се заложи на личности от България, с цел света да разбере за тяхните идеи и постижения. По време на паузите, участниците имат възможност да комуникират помежду си и да създадат нови контакти, които да спомогнат за взаимодействие при реализация на бъдещи проекти. Като формат на неформално образование, TEDx променя личностните нагласи, чрез силата на идеите, което води до положително въздействие на местното общество.

- **Зелена книга - игра – „ПУНКТ“ ЕООД:** комбинира разказвателното богатство на книгата с интерактивността на играта и изпълнението на предизвикателства, създавайки уникална платформа, която не само забавлява, но и предоставя ценни знания за зелени практики и еко-образно градско развитие. Основни характеристики: Увлекателен разказ и подход: „Зелена книга-игра“ разказва истории, в която читателят е главният герой и действията се развиват в Пловдив. Читателят посещават природни локации и изпълняват мисии, свързани с екологични проблеми и устойчивост. Пример: Читателят е изправен пред избор в книгата: да използва бутилка за многократна или еднократна употреба. Ако избере многократна, бива изпратен на страница, която обяснява колко

пластмаса спестява с избора и карта на градски чешми в Пловдив. Ако избере пластмасова е поставен отново пред избор: да я рециклира или да я изхвърли в смесения отпадък. Ако я рециклира, читателят отива на страница, където има задача да намери най-близката точка за разделно събиране до дома му. Ако не я рециклира, играта го изпраща на страница с информация колко години са необходими една пластмасова бутилка да се разгради. Теми: Проектът обхваща различни направления: Рециклиране и устойчив начин на живот; Градско градинарство; Глобално затопляне (партньорство с НИМХ); Ландшафтна архитектура на Пловдив (партньорство с ОП “Паркове и Градини”); Птиците в града (партньорство с БДЗП); Река Марица и тепетата (партньорство с Регионален природонаучен музей Пловдив); Колоездене.

- Партньорства: Партньорствата ще включват не само подготовка на съдържание, но и физическо участие на локациите. Пример: финална локация със загадка за награда с колекционерска стойност. Търсени партньорства: музеи, организации и бизнеси, които промотират устойчив начин на живот;
- Интерактивни елементи на играта: сценарии за вземане на решенията загадки насоки за направя си сам проектно събиране на хербарийно наблюдение на птици, задачи от тип „търсене на съкровище“;
- Красиви илюстрации и интуитивен дизайн.

В тримесечния период с финален отчет и изплатени средства са:

Партньорска организация	Отворени покани	Наименование на проекта	Обща стойност на договора в лева	Финансиране от Пловдив 2019	Неверифицирани и нулевостни суми	Изплатени суми, в отчетния период
“Ес Уай 11” ЕООД	Фестивали и големи събития	“Тоска - концертно изпълнение”	98 240,00	20 000,00	0,00	11 400,00
ЕТ “Издателство Летера”	Зелена Култура – Зелен Град	“Тайните на Цар-Симеоновата градина – зеленото сърце на Пловдив”	12 500,00	10 000,00	0,00	3 000,00
ФОНДАЦИЯ “С ДЕЦА НА ТЕПЕ”	Зелена Култура – Зелен Град	Фестивал “С деца на тепе” - „Приключение в зеления град“	31 390,30	15 000,00	0,00	4 477,50
СТК Инкубатор	Фестивали и големи събития	„Shake that Хълм – 10 години заедно“	50 000,00	20 000,00	0,00	14 000,00
Блу Ем ЕООД	Фестивали и големи събития	Пловдив джаз фест- лятно издание	31 766,83	20 000,00	1616,72	12 383,00
Аксели 2020 ЕООД	Зелена Култура – Зелен Град	„РОД – алея на българската шевица“	10 000,00	8 000,00	11,04	2 388,96
Атан Йерн 1729 ЕООД	Зелена Култура – Зелен Град	„Рамка и букви с мотиви“	10 000,00	8 000,00	0,00	2 400,00
СНЦ Български киволожки клуб	Зелена Култура – Зелен Град	Dog Fest	25 000,00	20 000,00	0,00	5 835,00



#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

СТК Инкубатор	Зелена Култура – Зелен Град	Зелена творческа зона за култура	15 150,00	8 000,00	0,00	2 400,00
Фондация Ред ноус	Зелена Култура – Зелен Град	„Лакомият кит в парка до вас“	13 210,00	10 000,00	0,00	3 000,00

Финални одобрени отчети, без изплатени средства имат проектите: „Фестивал “Улица Станционна”, „Anime & Gaming Festival 2024“, Опера Оупън 2024, „Без кръв“, „Майна Таун Уикенд“, Hills of Rock Exclusive, „Изкуство за зелено бъдеще“, „Детска фестивална акция за изкуства “Ние сме децата на реката“, „ПУНКТ“ ООД, Re:Vazaag, „Пътуваща зелена приказка“, „Перма-култура“, „Зеленият град“, „Цветно детство“.

В процес на финално разглеждане е отчета на „Омега-ABC“ ЕООД по проект „Международен фестивал Франкофоли България 2024“ и отчета на „Tedx Plovdiv“.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ОКТОМВРИ

2.1. ПЕРМА-КУЛТУРА – пространства и изкуство

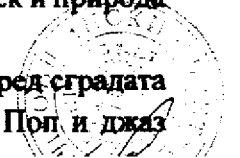
В световния ден на музиката стартира проекта „ПЕРМА-КУЛТУРА – пространства и култура“, който обедини грижата към природата с отношението към съвременното изкуство, красотата на българската народна музика с поканата за хармония и съжителство. От 2 до 11 октомври 2024 г. в поредица от акции пловдивчани и гостите на града преоткриха таланта, творчеството и постиженията на младите артисти от АМГИИ “Проф. Асен Диамандиев” Пловдив.

Трите факултета в Академията в рамките на един ден се срещнаха със спонтанна и специално дошлата публика с музика, танци и визуални изкуства. Мултижанровия характер на обучението в Академията бе представено и в събитията, а селекцията на представените теми и творби бе посветена на природата, на силата ѝ да регенерира себе си и нас и необходимостта съзнателно и отговорно да пазим това нейно право и наше споделено наследство.

На 2.10. в Градската градина до ул. „Христо Г. Данов“ бе представена изложба плакати, вдъхновени от две емблематични постановки на Държавен куклен театър Пловдив - едната впечатляващ детски мюзикъл, а другата разтърсващ емоциите спектакъл за възрастни. Постановки, които водят в мечти и страхове, които загатват за нашите избори и споделят какво влияние имаме като обединена група от хора. Цветовете и формите извикат и музиката в съзнанието, а хармонията в различността е същностна в природата и заобикалящата ни естествена среда. Изложбата с творби на студенти от факултет „Изобразителни изкуства“ беше представена до 8 октомври 2024 г.

На 3.10. - концерт фолклор в Зелената паркова среда на Регионален исторически музей - Пловдив, Къща-музей „Христо Г. Данов“ От там прозвуча прекрасна българска народна музика, такава, чийто мотиви са тясно свързани с природата, нейната сила, нейната щедрост и как човек и природа са неразривно свързани.

На 4.10. – концерт поп и джаз и модно ревю на стълбище и площадно пространство пред сградата на Градска художествена галерия, ул. „Съборна“ - там студенти от специалности Поп и джаз



изпълнителско изкуство, Моден дизайн и Дизайн на облеклото споделиха своя талант и рефлексия към нашите избори, принос, съпротива и подкрепа, за да може настоящето да е най-добрата основа за едно по-здраво и успешно бъдеще.

На 11.10. – хорово фолклорно изпълнение на площад Хисар Капия, там където за нашия град времето е започнало и там, откъдето вярваме, че изпращаме едно по-хуманно и светло послание. Октомврийската привечер в Пловдив бе пленителна, затова през изкуството си спомнихме колко важна и крехка е екосистемата, от която сме част.

Връзката между културата, изкуствата и антропоцена, измененията в климата, социалната и хуманитарна криза провокирани от тях и това как всички обществени проблеми и дискурси рефлектират в и през изкуството и какви могат да бъдат нашите избори, принос, съпротива и подкрепа, за да може настоящето да е най-добрата основа за едно по-здраво и успешно бъдеще – тези теми и въпроси стоят в основата на ПЕРМА-КУЛТУРА – Пространства и Изкуство. Пермакултурата е приложна наука за дизайн на човешки местообитания така, че те да наподобяват максимално естествените, тя е отношение, грижа, покана за съжителство и е разцвет и плодородие, каквито са и същностните характеристики на изкуството.

2.2 “Лакомият Кит в парка до вас”

Проектът на „Ред ноуз“ – Театър „Хенд“ представи поредица от представления с екологична кауза. Шест локации, шест незабравими срещи с най-веселите герои. Заедно с Лакомия Кит публиката игра забавни игри, радва се на много изненади, гледа театър и пази града чист. Представлението се проведе на шест локации в парк или площадка. Проектът предвиди шест публични събития в три последователни уикенда в периода 28.09-13.10.2024 г.

През октомври представления се осъществиха на следните локации:

29.09.2024 г. - Лакомия Кит- В ПАРКА ДО ВАС - Парк "Моливчета", с нова дата 04.10.2024 г.

05.10. Лакомия Кит- В ПАРКА ДО ВАС- Парк "Братска могила"

06.10. Лакомия Кит- В ПАРКА ДО ВАС- Дондукова градина

12.10 Лакомия Кит- В ПАРКА ДО ВАС- Бул. "България", пред "Луксор"

13.10.24 г. във Виенския павилион в "Цар-Симеонова" градина.

2.3 ANIME & GAMING FESTIVAL 2024

Anime & Gaming Festival се проведе за първи път в Пловдив на 22 Юни 2019 г. в Международен Панаир Пловдив като част от официалната програма на ОФ „Пловдив 2019“, заедно с EU JAPAN FEST. През 2024 г. фестивалът се завърна към първоначалния формат на събитието със 7 гейминг зони и нова атрактивна локация.

Поредното издание на фестивала се осъществи в периода 05 - 06 октомври 2024 г. в пространството между Централна поща и Античния Форум на Филипополис в Пловдив. Голям плюс беше синхронизирането на провеждането на фестивала със събитието „Капана фест“, което се проведе в съседно пространство. Това партньорство, освен че улесни комуникацията с институциите и логистиката, спомогна и с обмен на посетители между двете събития. Всички дейности бяха организирани и представени с голяма видимост - от разработването на неговата концепция, съдържание, визия и представяне, през събирането на участници, партньори, обявяване на различните конкурси, популяризирането му в социалните мрежи и с рекламни кампании, до самото

провеждане на фестивала, както и последващото отразяване. Бяха обособени няколко различни зони: Зона на партньорите, продаващи фен артикули; Арт алея с ръчно изработени сувенири, свързани с Япония и нейните изкуства; Работилнички за изработка на произведения на традиционни и съвременни изкуства – оригами, калиграфия, кири-е, Pixel Art; Кът за обличане на японски кимона; Гейминг зона с ретро и модерни конзолни игри и логически пъзели; Комикс читалня; Зона с храни и напитки и Главна сцена за лекции, демонстрации, к-поп и косплей конкурси, концерти. Посетителите на място за периода на фестивала наброиха повече от 5 000. Фестивалът успя да обедини хора от различни възрасти и интереси, като създаде незабравимо преживяване за всички присъстващи. Събитието не само популяризира японската култура и гейминг индустрията, но и насърчи творчеството и социалното взаимодействие сред участниците. Очакванията са следващото издание на фестивала да бъде още по-мощно и вълнуващо

2.4 Майна Town Weekend

Майна Town излезе от страниците на списанието и превзе Пловдив в Майна Town Weekend в периода от 4-ти до 6-и октомври 2024 г., на цели пет локации : ПУ „Паисий Хилендарски“, Пловдивски културен институт, Decathlon Пловдив, Mall Plovdiv, Базар Капана, Гребна База.

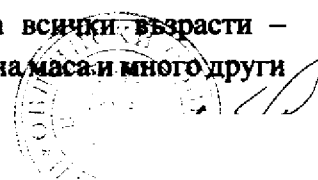
Идеята на Майна Town Weekend бе да привлече различни публики в гр. Пловдив, като им предложи изпълнена със забавления и позитивни преживявания културна и образователна програма. Събитията се проведоха в пет различни квартала на гр. Пловдив., което подпомогна за оживяването и развитието на потенциала на други части на града, освен обичайния център, което даде възможност за достигне и до различни публики, такива, които не обичат да излизат извън своя квартал.

Темите на събитията:

- Зелено, Майна! – На 4-ти октомври, в ПУ „Паисий Хилендарски“, проекта постави акцента върху устойчивите практики и зелени идеи с дискусия на тема „Е-то на ESG-то“ в партньорство с катедра „Екология“ към ПУ. Тук бе обсъдено как бизнесите и неправителствените организации могат да обединят сили за един по-зелен свят. Разказани бяха примери за успешни партньорства от Зелени Балкани, БДЗП и Българска фондация биоразнообразие, а представители на WWF, консултанти от BIG4 и бизнес лидери дискутираха предизвикателствата в светлината на ESG директивите. Освен това, с Re:Baazar – бе представена още една тема: Устойчиви бизнес практики.

- Майна Tech – На 5-и октомври, в Дом на културата “Борис Христов”, бе представен дигиталния свят на професиите на бъдещето. Публиката научи как се става успешен инфлуенсър, разказано лично от Стефан Попов – Чефо и Георги Ненов, какво е да създаваш качествено съдържание и защо менторството е ключ към успеха. Бяха представени вдъхновяващи истории от лидери на Teenovator, ABLE Mentor и Mentor the Young, които разкриха какво е нужно, за да бъдеш крачка пред останалите в дигиталната епоха. А водещи компании от различни индустрии разказаха за това какви са професиите на бъдещето.

- Майна Спорт – В събота и неделя (5-и и 6-и октомври), на спортната площадка на Decathlon Пловдив, се случи истинско спортно пиршество с предизвикателства за всички възрасти – Тримайнотлон (футбол, баскетбол и бой с възглавници), стрелба с лък, тенис на маса и много други



щури забавления. За финал, в неделя, се проведе корпоративен мини футбол турнир и танцови фиести с латино и народни ритми.

- **Майна Арт** – Изкуство на колела на 5-и и 6-и октомври в Mall Plovdiv. Представена бе комикс изложба върху татуирани автомобили, VR изживявания в Maina Verse и Red Zone, и премиерата на аудио комикс проект „Комиксиране - докосни герой, преоткрий себе си“. Посетителите се потопиха в този арт свят за малки и големи, където класическите и съвременни форми на изкуство се срещат в едно уникално преживяване.

- **Майна Vibes** – За тези, които обичат да комбинират добрата музика с отлична бира, този път в сърцето на Пловдив на гости на Базар Капана събраха посетителите за едно от най-вкусните и зареждащи събития в рамките на Майна Town Weekend, а именно – Майна Vibes. Тук, сред разнообразие от артисти и занаятчии, се съчета магията на крафт бирите с качествена музика и градски вибрации.

- **Майна Шатъл** – в събота и неделя бяха пуснати бусчета на Майна Шатъл, които пренасяха публика между всички локации напълно безплатно. Графикът и маршрутите бяха налични на сайта на събитието.

2.5 Пътуваща зелена приказка.

С фокус върху пловдивските паркове, хълмове, река Марица и градски пространства, проектът имаше за цел да разпали чувство за защита и признателност към природата в подрастващите умове, като същевременно напомня на родителите за тяхната роля в опазването на околната среда.

Деца бяха главните участници в преживяването, включвайки се активно в самите събития, като играха игри, които ги запознават с концепции за рециклиране и опознаване на местна флора и фауна. По време на събитията се проведоха и работилници за опознаване на околната среда и на ресурсите на земята. Събитието бе отворено и можеше да се променя спрямо публиката.

Събитията се проведоха напълно безплатно на Младежки хълм, Бунарджика, река Марица и парк Лаута, като акцент бе и засаждането на млади дървета, характерни за Пловдив и региона в периода от 5.10 до 13.10.2024 г., при следната програма:

05.10. на поляната на Младежки хълм

06.10. в парк Бунарджик до паметника на Левски

12.10 в Парк „Лаута“

13.10. на стационарната сцена на южната страна на р. Марица, в близост до Водната палата от Проектът беше идеален за семейства с малки деца, като покани малчуганите на весело пътешествие, докато се учат как да защитават и се грижат за планетата. Деца имаха възможността да:

-научават за парковете, хълмовете и реката на красивия Пловдив;

-участват в забавни, интерактивни игри, които ги запознават с концепциите за рециклиране и опазване на околната среда;



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

-се включат в практически работилници за местни растения, животни и природните ресурси на Земята;

-преживеят радостта от засаждането на местни дървета, изграждайки лична връзка с природата и чувство за отговорност към нея.

2.6 Премиера на филма „Гунди- Легенда за любовта“

Дни преди официалната премиера в киносалоните в цяла България, филмът „Гунди – Легенда за любовта“ бе представен на живо в гр. Пловдив. Официалната гала премиера се проведе в на 11.10 в зала в комплекс С.И.Л.А в компанията на екипа на продукцията и целия актьорски състав. Събитието се организира със съдействието на Община Пловдив и Общинска фондация „Пловдив 2019“, които с гордост подкрепиха премиерата и отбелязаха това събитие в културния календар на града. Тази подкрепа демонстрира ангажимент за насърчаване на артистичното изразяване и осигуряване на възможности на български продуценти да представят своите творби пред широка публика.

„Гунди – Легенда за любовта“ проследява живота на големия спортист – от срещата му с Величка Маркова – Лита, до трагичния край на 30 юни 1971 година. В основата на сценария са неразказани досега истории от личния живот на Георги Аспарухов и неговата най-голяма любов – съпругата му Лита, с която преминават през редица изпитания на живота, футбола и системата, но остават заедно до самия край. На екран оживяха и някои от легендарните мачове с участието на Гунди, благодарение на стотиците специални ефекти, използвани във филма.

2.7 Зеленият град - Уъркшоп с Фернандо Монтиел Клинт, Мексико

В периода 8 – 10 октомври 2024 г., в Къща Нишанян, на ул. „Омуртаг“ № 1, в Старинен Пловдив се проведе уъркшоп на тема „Зеленият град“ със световноизвестния фотограф от Мексико Фернандо Монтиел Клинт.

Уъркшопа фокусира приноса на въображението и творческите инструменти в създаването на концептуални предложения, които се занимават с глобални екологични проблеми. Събитието имаше за цел да разкрие възможностите на авторската фотография като елемент на информираността и комуникацията между човека, града и природата в екосистемата на Пловдив. Това бе практически семинар по фотография, който се ориентира към експериментиране, работа с наличните възможности, за генериране на съвместен проект чрез експериментиране и различни упражнения по редактиране, осветление, постпродукция по време на курса.

Заснемани бяха различни аспекти на града, чрез постановка, флората и фауната на мястото, като се генерира визуален разказ и се даде видимост на зелената и жива култура на Пловдив като сцена.

• Осъзнаване на околната среда: Внимание към устойчивостта и опазването на околната среда чрез художествена фотография.

• Взаимодействие град-природа: Изследване на връзката между градовете, флората, фауната и тяхната естествена среда, подчертавайки хармонията, необходима за здрава градска екосистема.

• Социална отговорност: насърчаване на по-информирано и отговорно общество по отношение на проблемите на околната среда.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

Целта на уъркшопа бе всеки участник да генерира личен проект по време на семинара, както и да се създаде колективен проект по време на семинара. Уъркшопът, освен през личната работа с Фернандо Монтиел Клинт, ангажира участниците с преглед и към обширното творчество на латиноамерикански автори, фокусира се върху експериментирането в областта на фотографията и редактирането на изображения, използвайки различни техники и технологии.

Красен резултат след събитието бе създаването на съвместен изложбен проект. Колективните работи пресъздадоха изображения чрез различни постановки с герои, животни и растения, използвайки кинематографска светлина, с традиционни носии, маски, флора и фауна, както и археологията в центъра на Пловдив, околностите на Етнографски музей, цветовете и архитектурата на центъра на града, места, пълни с история, сценарии, които изследваха създаването на възможно и разнообразно въображение, където животни, растения, костюми и герои съжителстваха в града. Идеята бе да смесят произходът и традицията със съвременето в един сюрреалистичен свят – утопия.

На 18 октомври беше представена и колективната изложба на участниците в уъркшопа в галерия Coffee&Gallery Cu29.

2.8 DOG FEST “Есенна феерия”

Основната цел на проекта е да се подобри киноложката култура, образованието в насока отглеждане и обучение на кучетата и обединяването на едно място на хората, обичащи кучета.

В програмата бяха включени различни игри и конкурси, лекционна част, благотворителни кампании, демонстрации, забавления както за кучетата, така и за хората и традиционното изложение “Всичко за кучето”, с едни от най-големите фирми и брандове посветени на домашните любимци.

Когато всичко това бе поднесено под формата на позитивен и забавен уикенд на семейството в компанията на четириноги и при това случващо се в един от най-зелените и обичани за разходка части на града, то е постигнато основното – забавление, култура и социална отговорност в едно.

Събитието бе насочено към всички и се проведе в пространството на Stage Park на Младежки хълм в уикенда 12-13 октомври 2024 г. с вход свободен.

2.9 Зелена творческа зона за култура и изкуство

Изложби, концерти, театрални работилници оживяха и озелениха още повече парк “Изгрев” на 14-ти октомври 2024 г. от 11:00 до 20:00 часа.

Зелена творческа зона за култура и изкуство се проведе на територията на парк „Изгрев“, като даде възможност за изява на местни автори и артисти, осигурявайки им достъп до комплекс от културни прояви в областта на приложните и изящните изкуства и занаятите, сценичното и танцовото изкуство.

В Творческите зелени работилници участниците творяха наравно с професионални артисти и занаятчии и имаха възможността да опознаят и придобият творчески и технически умения за преизползване и приложение на различни похвати за претворяване на предмети и опаковки в произведения на изкуството.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Концерти и театрална работилница бяха част от вечерната програма, където млади, начинаещи изпълнители презентираха песни, танци, театър или друг вид сценично изкуство с насоченост към темите за природата. Декорите за сценичните изяви бяха създадени по време на творческите зелени работилници.

Изложбите показаха произведения на талантиливи млади художници от квартала, представители на училища, местни школи, академични институции и така младите творци имаха своеобразна самостоятелна изложба пред широка публика.

Зелени беседи и игри допринесоха за разнообразието на събитието. Различен поглед бе даден и чрез излъчване на визуални материали за последиците от глобалното замърсяване и възможностите, които рециклирането създава за намаляването му. Постави се акцент върху значението на разделното събиране на отпадъците и плюсовете му.

Всички мероприятия бяха с осигурен безпрепятствен достъп за лица с увреждания, хора в неравностойно положение и създадоха възможност за социално включване в общността.

2.10 Конференция CULTURE NEXT - Клуж

Пловдив 2019 заедно с CCD Productions бе част от 13-та конференция Culture Next , която събира представители от 50 европейски града, най-важните културни мрежи, представители на Европейската комисия, местни артисти и културни организации от Клуж.

Culture Next е създадена през 2017 г. за настоящи или бивши, наградени или не, кандидати за Европейска столица на културата и работи за постигане на по-широко европейско разпознаване на културата като средство за устойчиво развитие и културно сътрудничество в градовете. 13-тата конференция се проведе в периода 16 – 18 октомври в румънския град.

2.11 TEDxPlovdiv COUNTDOWN

Форумът започна нестандартно с вечери с TEDxPlovdiv под звездите - две събития TEDx Talks на открито в уютната атмосфера на Цар Симеоновата градина на 19-ти и 20-ти октомври от 19,30 ч с безплатен вход.

Тези събития бяха повод за свързване на хора, които споделят страстта към идеи, променящи света, за да се изградят нови контакти в TEDx общността на Пловдив. Срещите включиха:

- Прожекции на подбрани TEDx Talks на открито
- Възможност за нетуъркинг и обмяна на идеи с други участници
- Open Mic – микрофон, на който всеки имаше възможност да представи своята тема
- Вдъхновение, свеж въздух и приятна компания под звездите

Събитието беше насочено към всички, които търсеха вдъхновение, да разширят своя кръг от контакти и да допринесат към TEDxPlovdiv общността, независимо дали са дългогодишен фен или нова публика.

Седмица след това, на 26 октомври, TEDxPlovdiv се завърна с четвърто издание в Пловдив с лектори на живо. Конференцията беше под надслов Countdown и се осъществи в Регионален Исторически музей - Пловдив. Сред лекторите бяха Мартин Ганев, Христо Атанасов, Kath Thorne, Colorado Stark и други.





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Събитията TEDx Countdown са част от глобалната инициатива TED Countdown, която се фокусира върху справянето с климатичната криза чрез защитаване и ускоряване на решения за намаляване наполовина на емисиите на парникови газове до 2030 г. Тези събития са независимо организирани TEDx събития, които са съсредоточени върху действията в областта на климата, устойчивостта, и решения за намаляване на въглеродните емисии.

TED е организация с нестопанска цел, посветена на идеите, които заслужават да бъдат споделяни (Ideas Worth Spreading). Началото ѝ е поставено през 1984 г. под формата на конференция, която събира хора от три сфери: технология, забавление, дизайн. Оттогава обхватът ѝ се разширява все повече.

2.12 Зелена книга-игра

„Зелена книга-игра“ комбинира разказвателното богатство на книгата с интерактивността на играта като създава платформа за забавление и предоставя ценни знания за зелени практики и екосъобразно градско развитие.

Книгата разказва истории, в които читателят е главният герой и действията се развиват в Пловдив. Съдържанието е разделено на предизвикателства сред природни локации, в които се изпълняват мисии, свързани с локални и глобални екологични проблеми и устойчивост на градовете.

Проектът обхваща темите за рециклиране и устойчив начин на живот; градско градинарство; глобално затопляне; ландшафтна архитектура на Пловдив; птиците в града; река Марица и тепетата и още, като ги обединява в съвременното печатно издание, озаглавено „Зелена книга на Пловдив. 52 градски предизвикателства под тепетата“.

Книгата-игра бе представена в серия онлайн и офлайн събития и инициативи и въвляче локални партньори, работещи в сферата на зелената култура и практики като БДЗП и Регионален природонаучен музей Пловдив. Премиерата ѝ се състоя на 27 октомври 2024, когато от 15,30 ч малки и големи участници се впуснаха в опознавателните игри в град Пловдив. От 17:00 ч. беше представена „Зелената книга на Пловдив“ и заедно с публиката се проведе разговор за нейното начало и бъдеще.

2.13 Foodcast

ОФ „Пловдив 2019“ бе ключов партньор в обучителния курс Foodcast по програма „Еразъм +“, а водещ партньор и организатор е италианската страна в лицето на Cooperativa Sociale Immaginaria. Проектът е насочен към млади професионалисти от Армения, България, Италия, Литва, Полша, Румъния, Сърбия и Украйна и е част от стратегията на Immaginaria да стимулира експериментирането с новите медии и създаването на връзки и общности. Фондацията се представи с двама участници.

Участваха младежи с интерес към работата с визуални и дигитални медии и разказването на истории по темата за културата на храненето и храната в Европа. Целта на младежката ангажираност по темата е да бъде видяна като двигател за межкултурна ангажираност и общностна дейност, като катализатор за критично мислене и устойчивост и като арена за лично благополучие и социално приобщаване. Финалният резултат от проекта ще са поредица видео



#заедно

ул. „Рако Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

подкасти и разработването на съвременна методика за разказване на истории и работа с подкаст медия.

Курсът на обучение продължи от 27 октомври до 2 ноември 2024 г. в Сан Джорджо дел Саннио, провинция Беневенто, област Калабрия.

ПРОГРАМА

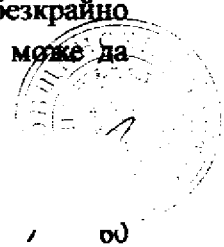
Чрез типичните за изграждане и сплотяване на екипи дейности, творческо разказване на истории и мултимедийни уъркошопове, преживявания на тема храна и срещи с местни общности, програмата имаше за цел да предаде иновативен набор от умения, инструменти и знания. Дейностите са насочени най-вече към личната и социалната, гражданската и културната осведоменост, както и към познанията в областта на изразяването, цифровите технологии и предприемачеството от ревизираната рамка на ЕС.

ТРЕНЬОРИ

Мариами Гатенашвили е изучавала журналистика и масмедийна комуникация в университета „Аристотел“ в Солун. Участвала е активно в различни проекти по програма „Еразъм+“, придобивайки ценен международен опит. Като координатор на доброволци по проекта Media Lab на гръцката неправителствена организация United Societies of Balkans, Мариами задълбочава разбирането си както за техническите аспекти, така и за творческите процеси, свързани със създаването на съдържание. Тя има страст към изучаването на нови езици и опознаването на света чрез пътувания, като се свързва с хора от различни среди.

Мария Сцинтяну е ръководител на международните проекти на румънската неправителствена организация Education Studio. След като през 2018 г. завършва образователните програми на Студиото „Одисей“ (артистично изразяване) и „ConVersations“ (spoken-word poetry), тя продължава пътя си като част от организацията. От 2018 г. насам Мария е участвала в близо 15 международни младежки проекта като участник, ръководител на група, координатор и учител. Радва се и намира смисъл в улесняването на процеси за самопознание, в които хората са насърчавани да се свържат с вътрешния си свят и да изразят това, което намират там, в различни форми.

Роберта Дзолло -Известен културен активист в общността на Саннио, Роберта Дзолло от 10 години се развива в сектора на храните и напитките и притежава сертификат за HACCP. След като през 2013 г. участва в първия си международен младежки проект, от 2017 г. тя постоянно сътрудничи на проектите по програма „Еразъм+“, чиито домакини са Immaginarìa и други италиански организации, както като главен готвач, така и като координатор на кулинарни семинари, насочени към личното благополучие и устойчивите практики. Вътрешният ѝ хаос предизвиква безкрайно търсене на общност и възстановяване на връзката с даровете, които само природата може да предложи.





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

Foodcast е проект на Cooperativa Sociale Immaginaria, Италия, InMotion Armenia Youth NGO, Армения, Ateities Lyderiu Akademija, Литва, Fundacja Siedmiomilowe Buty, Полша, Institute for Vinnytsia Region Public Initiatives, Украйна Omladinski savez udruženja OPENS, Сърбия, Municipal Foundation Plovdiv 2019, България, Asociatia Education Studio, Румъния

НОЕМВРИ

2.14 Gabrovo Innovation Camp

В осмото издание на вдъхновяващото събитие за иновации Gabrovo Innovation Camp се включи и Виктор Янков от ОФ „Пловдив 2019“ като лектор в панела за регионално и градско развитие чрез културни инвестиции. Лекцията се проведе на 26 ноември, като Янков представи как инициативата „Европейска столица на културата“ може да трансформира общности, да насърчи иновации и да създаде устойчив икономически растеж на градове и региони. Над 400 млн. лв от приходи, близо 1,2 млн. посетили Пловдив, 16 % ръст в заетостта – това е само част от промяната на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. За превръщането на един град в европейска столица на културата говори Виктор Янков по време на третия панел „Двигатели на икономическата и социалната трансформация чрез културни иновации и стратегически партньорства“ на Gabrovo Innovation Camp 2024.

ОФ „Пловдив 2019“ поздрави Габрово, че е първият български град, заявил своята кандидатура за „Европейска столица на културата“ през 2032 година.

2.15 Евродеск

Центърът за развитие на човешките ресурси и Общинска фондация „Пловдив 2019“ подписаха рамков договор за Евродеск до 2027 година.

В края на 2024 година в град София беше подписан рамков договор между Центъра за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР) и Общинска фондация „Пловдив 2019“. Споразумението утвърждава партньорството между двете организации в рамките на европейската мрежа „Евродеск-България“. Основната цел на съвместната дейност е разпространение на информация за младежки програми и възможности в целия регион.

Съгласно договора, Общинска фондация „Пловдив 2019“ ще изпълнява ролята на регионален разпространител на информация в мрежата Евродеск. Фондацията ще има ангажимента да осигурява достъп до информация за младежки инициативи и да подпомага младите хора в Пловдив и региона, като ги информира за възможностите, предлагани от Европейския съюз в сферите на образование, мобилност, професионално обучение и работа в чужбина.

Задължения на Центъра за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР)

ЦРЧР се ангажира да предостави на Общинска фондация „Пловдив 2019“ безвъзмездно достъп до информационни ресурси, включително рекламни материали и актуализирана информация за европейските програми. Също така, ЦРЧР ще осигурява обучение на екипа на фондацията, както и консултации и методическа помощ за ефективното изпълнение на целите на Евродеск в региона. Договорът предвижда ЦРЧР да извършва периодични проверки и да изисква отчети за дейността на фондацията.





#заедно

ул. „Рако Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Общинска фондация „Пловдив 2019“ поема ангажимента да разпространява предоставената информация до заинтересованите млади хора в региона, като осигурява достъпна среда, подходящо оборудване и компетентен персонал за целта. Фондацията също така ще участва в изработването на стратегии за развитие на мрежата Евродеск на национално ниво, ще провежда консултации за младите хора и ще сътрудничи с други национални и регионални партньори. Едно от задълженията на фондацията е да развива и дава гласност на новата програма на Eurodesk – DiscoverEU, както и веднъж в годината да провежда кампанията Time to move, случваща се всеки октомври.

На срещата в София на 25 ноември 2024 година, организирана от ЦРЦЧ, присъстваха нови и стари членове на Eurodesk. На новите беше представена идеята за Multiplayer центровете, а тези с по-дългогодишен опит споделиха впечатления и резултати от проведени кампании.

Договорът влиза в сила от датата на подписването и ще бъде валиден до 31 декември 2027 г.

С подписването на това партньорство Центърът за развитие на човешките ресурси и Общинска фондация „Пловдив 2019“ затвърждават своето намерение да подпомогнат младите хора в България, предоставяйки им достъп до информация и възможности за образование и развитие в рамките на Евродеск. <https://eurodesk.bg/>

Евродеск в България е информационна мрежа, създадена с цел да предоставя надеждна и актуална информация на младите хора и специалистите, работещи с тях, относно възможностите за обучение, мобилност и развитие в Европа. Евродеск подпомага младите хора, като ги информира за различни програми, проекти и инициативи на Европейския съюз в сферите на образование, обучение, доброволчество и работа.

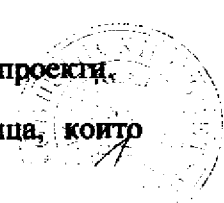
Основната мисия на Евродеск е да улесни достъпа до информация и да насърчи активното участие на младите хора в различни европейски програми и дейности. Мрежата разполага с локални точки за контакт в цяла Европа, включително и в България, като всеки регионален партньор допринася за популяризирането на европейските инициативи сред младежите и специалистите, ангажирани в работата с младежки проекти.

Евродеск е създадена през 1990 г. с подкрепата на Европейската комисия и днес е една от водещите мрежи за разпространение на информация, насочена към младите хора. Мрежата работи в над 30 държави и има за цел да направи европейските възможности за развитие по-достъпни и разбираеми за младите хора и младежките организации. Евродеск предлага лесен достъп до ресурси, програми и събития, които подпомагат обучението, професионалното развитие и доброволческата дейност на младежите.

Евродеск България координира дейностите на мрежата на национално ниво и поддържа контакти с над 40 локални партньори, които разпространяват информацията в различни градове и региони в страната. Освен информация за финансирани от ЕС програми като „Еразъм +“ и Европейския корпус за солидарност, Евродеск България организира и обучения, семинари и събития, насочени към млади хора и младежки работници.

Основните услуги на Евродеск включват:

- Предоставяне на информация за програми и възможности за младите хора, свързани с образование, обменни програми, доброволчество и стажове.
- Консултации и насоки за това как да се кандидатства за европейски програми и проекти.
- Организиране на събития и кампании, като Европейската младежка седмица, които насърчават активното участие на младите хора в обществото.



- Създаване на мрежа от мултипласери – локални организации, които подкрепят дейността на Евродеск и подпомагат разпространението на информация в различни части на страната.

Евродеск също така предоставя онлайн платформа и мобилно приложение, където младите хора могат да намерят полезна информация, съвети и ресурси за своето развитие и професионално израстване.

ДЕКЕМВРИ

2.16. Обявяване на Отворена покана „Фестивали и големи събития“

На 5 декември 2024 г. официално бе публикувана Отворена покана „Фестивали и големи събития“ за проектни предложения с реализация през 2025 г. Периодът за кандидатстване е от 05-ти декември 2024 г. до 27-ми януари 2025 г., а календарът от събития ще продължи до 31-ви октомври 2025 г. Общият бюджет за настоящата отворената покана е 1 700 000,00 лв.

В период от 5 години ОФ „Пловдив 2019“ инвестира над 10 милиона лева в ново и съвременно културно съдържание за града, стотици събития с български и международни артисти, нови формати и премиери, които затвърждават Пловдив като фестивалния град на България.

3. Международна дейност

3.1. ПРОЕКТ: Младежко доброволчество в градска среда „Urban Youth Volunteering“

Период на провеждане 01.01.2022 г. – 31.12.2024 г. Проектът приключи успешно в края на годината.

Участници: 7 международни организации – Асоциация “ПОНТ”- Клуз, Румъния, ОМИЛОС ЮНЕСКО – Солун, Гърция, МЛАДЕЖКИ АЛИАНС – Крушево, Северна Македония, НОВИ САД МЛАДЕЖКА СТОЛИЦА “OPENS” – Нови Сад, Сърбия, ПЕКАРНА МАГДАЛЕНСКА МРЕЖА – Марибор, Словения и ВАРАЖДИН – Хърватска, ОФ „Пловдив 2019“ .

Проектът е с продължителност две години и се реализира в периода 01.01.2022 г. - 30.04.2024 г. Целта на проекта е да създаде и реализира процес на градска трансформация по отношение на активното участие на младите хора в градския живот чрез доброволчество. Проектът има и специфични цели, чрез които трябва да се подобри работата на градовете в подкрепа на доброволството като ключов инструмент за засилване на солидарността на гражданите в европейски дух. Проектът ще даде възможност на младите граждани да бъдат активна част от своите общности и да поемат нематериален принос към социалните взаимодействия и развитието на общността. Ще се разработи и широко обхванат модел на управление на доброволци в градовете. Бюджетът на проекта е на стойност 290 000 евро, като от тях 30 245 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“. Дейностите по проекта в тримесечието включваха в провеждане на 3 онлайн срещи между партньорите. В периода 29 югуст – 1 септември, 2024 г. в град Нови Сад се проведе партньорска среща по проекта с участието на представители от всички партньорски организации. На срещата бе представена новата платформа за работа с доброволци, която е част от проектните резултати.

3.2. CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts.

Водеща организация е ОФ „Пловдив 2019“, в партньорство с организации от Австрия, Гърция, Италия, и Северна Македония. CULTART Pro е продължение на настоящата академия - www.cultart.eu.

Общата стойност на проекта е 250 000 EUR (488 957,50 лева).

Проектът следва да бъде изпълнен за 20 месеца в периода 01.12.2023 г. – 31.07.2025 г.

В основата на проекта е създаването на мрежа от 5 контактни центъра /CULTART CONTACT POINTS/ в партньорските държави, както и подобряване на достъпа до висококачествени и модерни възможности за обучение за млади професионалисти, които започват своята кариера в сферата на творческите индустрии.

В проект „CULTART PRO“ участват 6 организации от 5 държави. Освен водещата ОФ „Пловдив 2019“ в консорциума участват Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създал магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция.

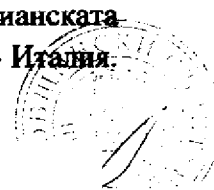
В периода октомври – м. декември 2024 г. бяха уточнени условията за пускане на отворена покана за участниците по проекта.

3.3. ОФ „Пловдив 2019“ е бенефициент по проект „FoodCast“ по програма „Еразъм +“, ключова дейност 1. Проектът е финансиран от Италианската национална агенция, като водещ партньор са един от дългогодишните партньори на ОФ „Пловдив 2019“, а именно организацията „Имаджинария“ от град Сан Куополо – Южна Италия. Партньорите по проекта са от България, Италия, Украйна, Сърбия, Словения, Румъния, Словакия. Младежкият обмен се проведе в края на месец Октомври 2024 г., в гр. Беневенто – Италия. Всеки партньор изпрати по двама души на обучението. Участие от страна на фондацията взеха Диана Иванова и Антоанета Димитрова. Проектът приключи след провеждане на обучението.

3.4. Кандидатстване по програма „Еразъм +“ към 08.10.2024 г.

Към настоящия краен срок за кандидатстване с проекти по програма Еразъм +, който беше удължен до 08.10.2024 г., фондацията участва с едно проектно предложение като координатор по КА2 - Стратегически партньорства за сътрудничество, като проектът бе подаден към Центъра за развитие на човешките ресурси в България. Проектното предложение е на стойност 250 000 евро. Партньорският консорциум включва организации от България, Португалия, Италия, Германия и Гърция. Проектът е с наименование „CULTART ACTS“

ОФ „Пловдив 2019“ е част и от друг международен консорциум в ролята си на партньор, с проектно предложение по КА1- Мобилност на младежки работници с проект към италианската национална агенция. Водещ партньор по проекта са „Имаджинария“ от град Беневенто- Италия. Проектът е с наименование „Social Theatre for Youth: A Community in Action“.





#заедно

ул. „Ра̀йко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

4. Доброволчество.

Работата ни продължава да е посветена на развитие и поддържане на доброволството и мрежата на активни доброволци към Общинска фондация „Пловдив 2019“ за участие и съдействие за осъществяване на събитията – част от културната програма „Наследство“ на титлата ЕСК.

Към момента фондацията поддържа неформална комуникация с близо 300 доброволци, които регулярно участват в различни международни онлайн формати и уебинари, свързани с темата. Комуникацията с тях се осъществява в социалните мрежи на <https://www.facebook.com/groups/plovdiv2019volunteers>.

Продължиха и срещите за обмен на опит и практики между доброволците и ментори – част от мрежата на градовете носители на титлата ЕСК, като в отчетния период попада и важното включване на ОФ „Пловдив 2019“ в международен проект за доброволчество. Заедно с градовете Нови Сад (Сърбия), Тимишоара (Румъния) – европейски столици на културата за 2021 г. и 2022 г., и още 4 града от Хърватия, Полша, Италия, Гърция и Пловдив се включва в международен проект за насърчаване на доброволството.

Общинска фондация „Пловдив 2019“ успешно продължава участието си като един от основателите и лидер на неформалното Сдружение на координаторите на доброволчески програми от ЕСК. Срещите на организацията се провеждат на всеки две седмици онлайн. Общинска фондация „Пловдив 2019“ редовно участва в консултирането на бъдещи ЕСК, във връзка с разработването и развитието на доброволческите програми на бъдещите столици.

Кирил Велчев
Изпълнителен директор

19“

Съгласувал:
Антоанета Димитрова
Главен счетоводител ОФ

Изготвил:
Станислава Ташева
Експерт „Събития и проекти“

