



#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Изх. № 18 / 15.05.2024 г.

Изх. № 24 / 16.05.2024 г.

ДО
Г-Н КОСТАДИН ДИМИТРОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

**ОТНОСНО: ОТЧЕТ, ПО УЧРЕДИТЕЛЕН АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“,
ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2024 г. /ЯНУАРИ - МАРТ 2024 г./**

Уважаеми господин Председател на УС,

Уважаеми членове на УС,

Представяме отчет за работата на ОФ „Пловдив 2019“ през първо тримесечие на 2024 г:

- I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ..... /стр. 1/
II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ /стр. 4/

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. БЮДЖЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ "ПЛОВДИВ 2019"

Бюджетът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е приет с Решение № № 217 / 31.01.2024 г. и Решение 84 взето с Протокол 4 от 14.03.2024 г на Общински съвет Пловдив.

В изпълнение чл.19 ал. 8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 31.03.2024 г., както следва: Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-31.03.2024 г.

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ общо в размер на **3 546 345** лева, в това число:

- Средства, които са заложили в бюджета на община Пловдив за 2024 година за реализиране на проекти по отворени покани за 2024 г., както и отворени покани за собствена продукция на ОФ „Пловдив 2019“ през 2024 г. – **2 208 417** лв. и окончателно разплащане по проекти от отворена покана „Наследство 2023“ – **397 000** лв. Към 31.03.2024 г. остатъка от постъпления по програма „Еразъм +“ са на стойност **586 128** лв.





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Планираните приходи са **2 600 000** лв. от бюджетна субсидия 2024 г. от Община Пловдив.

- Налични средства - **298 829** лв.
- Налични средства в евро – **115 939** евро.

Към 31.03.2024 година не е постъпила бюджетна субсидия от Община Пловдив.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ

		План 2024	усвоени	остатък
1.	Бюджетна субсидия 2024 г. от Община Пловдив	2 600 000		
2.	Налични средства	460 217	161 388	298 829
3.	Налични средства в евро	486 218		486 218
	ОБЩО	3 546 345		

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

При уточнен план на разходите **3 546 345** лв. са отчетени 83 617.31 лв. или 3 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 3 191 545 лв., отчетът към 31.03.2024 година е 7 197.51 лева или 0.23 на сто.
- За административни дейности при уточнен план 354 800 лв., отчетът към 31.03.2024 година е 76 419.80 лв. или 22 на сто.

ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 31.03.2024 година е както следва:

	НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА	План за 2024	изпълнени	остатък	%
I.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2024 Г				
1.	Отворена покана "Наследство" за 2024 г	1 500 000	0	1 500 000	
2.	Отворена покана "Наследство 2023"	397 000	2000	395 000	0,5
3.	Съфинансиране по европейски проекти и съвместни проекти с мрежата ЕСК	586 128	647,51	585 480	0,1
4.	Собствена продукция Пловдив 2019	708 417	4550	703 867	0,6
	Общо за раздел I:	3 191 545	7197,51	3 184 347	0,23
II.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ				
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодател, обезщетения	298 000	63709,52	234 290	22
2.	Разходи за офис материали и консумативи	3500	1331,72	2 168	38
3.	Комуникации / телефони и интернет/	9500	1997,99	7 502	21
4.	Вода, горива и енергия	11000	37,9	10 962	0,3

5.	Разходи абонаменти, СОТ и СФУК, наем на офис	25000	6231,76	18 768	25
6.	Разходи за командировки в страната и чужбина	1000	80	920	0,8
7.	Ремонт и поддръжка офис	1800	139,56	1 660	8
8.	Външни услуги хостинг, домейн и др.	2000	391,35	1 609	20
9.	Разходи за правни и консултански услуги, заверка ГФО.	3000	2500	500	84
	Общо за раздел II:	354800	76419,8	278 380	22
	Общо за раздел I+II:	3546345	83617,31	3462727,7	3

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за м. януари, февруари, март, 2024 г. вкл.

Разходите по т. 2 включват канцеларски и почистващи материали;

Разходите по т. 3 включват Мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т. 4 включват изразходваната вода и електроенергия от месеците януари до март 2024 година.

Разходите по т. 5 включват СОТ за сградата и касата на Фондацията, абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол както и наем за офисите на ул. „Райко Даскалов“ № 2 от м. януари до м. март 2024 г.

По т. 8 разходите са за външни услуги като хостинг и домейн.

По т. 9 са отчетени разходи по сключен договор за правни услуги от януари до м. март 2024 г.

Извършените разходи през първото тримесечие на 2024 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата за 2023 година.

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през първото тримесечие на 2024 г. Това е период за разработване на новите Отворените покани от Наследството на ЕСК 2019, като протече първата селекция по отворена покана Фестивали и големи събития. Партньорствата и селекцията на артисти по проектите по тази първа програма, затвърждават тенденцията Пловдив да бъде предпочитано място за изява, с тенденцията градът да се затвърждава като събитийен културен център с фокус фестивално лято, за страната и близките държави.

Фондация „Пловдив 2019“ в отчетния период продължи да конструира културния пейзаж на града с новата отворена покана „Фестивали и големи събития“ от програмата на Наследството на Европейска столица на културата 2019, като продължиха и дейностите по реализация, комуникация, отчет и промотиране на културни проекти, създадени като част от инициативата Пловдив – ЕСК 2019 .





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Трите европейски столици на културата за 2024 г. Бад Ишл (Австрия), Тарту (Естония) и Бодо (Норвегия) обявиха на своите уебсайтове и социални канали датите на церемониите по откриването на техните културни програми. Първият град, който беше открит като Европейска столица на културата през 2024 г., бе Бад Ишл на 20 януари 2024 г. Една седмица по-късно, на 27 януари 2024 г., бе ред на град Тарту да открие своята столична година. Норвежкият град Бодо проведе церемонията по откриването си на 3 февруари 2024 г. Обратното броене вече започна с културни събития, включващи всички местни общности в столиците на културата. Културната програма на Бад Ишл включва всички общини от регион „Залцкамергут“, а това важи и за другите два екологични района, Тарту и Бодо.

Церемонията по откриването на Европейските столици на културата винаги е изключително събитие, защото изразява основните концепции на културната програма, която ще съпътства цялата година, добра възможност за любителите на културата да планират датите си на посещение.

1. Отворени покани

През отчетният период по проектите, селектирани през Отворената покана за 2024 г. се сключиха договори, а по ОП „Наследство 2023“ бяха изплатени финални верифицирани суми.

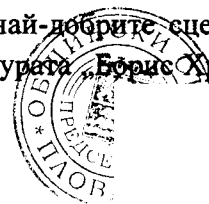
1.1. Наследство – отворена покана „Фестивали и големи събития“

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ бяха получени общо 41 проектни предложения. Предложенията се отличиха с високо качество, устойчиво развитие и потенциал да затвърдят достойното място на Пловдив в мрежата на градовете – Европейски столици на културата. От тях, на базата на методиката за оценка, въз основа на предложения бюджет, неговата обосновааност, мащаба на съответния проект, досегашния опит на организацията, журито класира общо 13 проектни предложения.

Експертната комисия е в състав: Виктор Янков – Експерт „Събития и проекти“ ОФ „Пловдив 2019“, Гл. ас. д-р Огнян Тодоров – директор „Регионален природонаучен музей – Пловдив“, Петя Щерева – ръководител проекти „Областен информационен център“, Пламена Терзиева – ръководител отдел „Бизнес развитие и европейски политики“, Стоян Даскалов – галерист. Съставен бе списък с одобрените проекти, заедно със съответно разпределения бюджет. В момента се осъществяват и процедурите за сключване на договорите с одобрените кандидати, както и окончателното разпределение на календара.

Одобрените 13 предложения по отворената покана, която е първата за годината, са следните:

- **Spike Bulgarian Music Showcase** на Блу Хилс ООД- Музикалната програма на Spike Bulgarian Music Showcase, дава възможност за изява на млади музиканти и групи. Те ще представят своето творчество пред представители на световния музикален бизнес, като по този начин могат да сключат договори за участие на фестивали или самостоятелни концерти в Европа и по света. Концертите се провеждат на най-добрите сцени в град Пловдив. Образователната програма се провежда в Дом на културата „Борис Христов“.



тази част участват лектори и презентатори от над 20 страни от целия свят. Темите, които се засягат са: Дигиталното разпространение, Музикалният продуцент, Приходите от музика в дигиталния свят, Управление на авторските права, Психичните проблеми в света на музиканта, Нови технологии в звукозаписа и Зависимостите. Целта на дискусиите е да предаде знания, които да помогнат на младите музиканти да упражняват своята професия.

- **Hills of Rock** – проект на Фест Тийм ЕООД – миналогодишното издание на фестивала, което се отложи за тази година, ще предложи изключително изживяване на феновете на рока от страната и чужбина. Датите за фестивала са от 25 до 27 юли 2024, като Пловдив ще посрещне каймака на рок и метъл общността от фенове и артисти за три незабравими дни с емблемата HILLS OF ROCK. Движеща сила на триумфалното завръщане на HILLS OF ROCK догодина е КоЯп – третата най-желана световна банда за концерт у нас, според последните статистически проучвания и анкети сред посетителите на фестивала. След една година пауза, една година на нетърпение и очакване, българската публика на най-популярната ню метъл банда в цял свят, най-после може да се усмихне спокойно – носителите на награди Grammy КоЯп идват в Пловдив на 25 юли. С 30 години на сцена и стотици музикални награди, мултиплатинената група на Джонатан Дейвис и компания носи енергията на бунта и текстовете си, които милиони фенове по света знаят наизуст.

В първия фестивален ден, преди вихрушката КоЯп, на 25 юли на основната сцена на Гребния канал ще излязат още и Spiritbox и Loathe. Spiritbox идват от Канада и носят извънземните вокали на певицата Courtney LaPlante. От 2010 бандата свири експанзивен синтез на прогресив метъл и метълкор, който умело балансира между ярост и красота. Loathe е изобретателна, експериментална и еkleктична метълкор група от Ливърпул, която съчетава бруталното звучене на дет метъла с неговия прогресив еквивалент, като от време на време преминава към ембиънт и shoegaze. Loathe е бандата, която ще бъде „новата любима“ на всички фенове на Deftones мелодиката. Освен главната сцена, HILLS OF ROCK 2024 Пловдив ще има още две – партньорските „На Тъмно“ и „Строежа“, които вече подреждат атрактивен лайвп като допълнение към основната сцена и чиито участници ще бъдат обявени скоро.

- **Hills of Rock Exclusive** – проект на Фест Тийм ЕООД. Концепцията на събитието е фокус върху ексклузивно 1-дневно събитие с гост-артист от по-висок ранг, който до момента не е бил част от програмата на изминалите издания на събитието, както и в Пловдив изобщо. Запазен е актуалният избор на артисти, които ще са част от програмата на събитието. Мястото за провеждане ще бъде, както винаги паркът на Гребна база. Хедлайнъри са KORN, в първия фестивален ден – 25 юли 2024 г.

- **Драматичен театър "Н. О. Масалитинов"** – Пловдив ще представи спектакъла **БЕЗ КРЪВ: Литературният шедьовър на италианския писател Алесандро Барико започва с кървава вендета и завършва с безкръвното възмездие на любовта и прошката.** Спектакълът, който Драматичен театър Пловдив и Драматичен театър Велес искат да направят съвместно, има за цел да произнесе на висок глас, със силата на театралното изкуство, че нищо, освен помирението, не спасява човека и човешкото.

- **Държавна опера - Пловдив - Международно съдържание.** Най-звездното откриване на **OPERA OPEN** до момента ще бъде с Гала със звездното сопрано **Алла Гарифулина**.



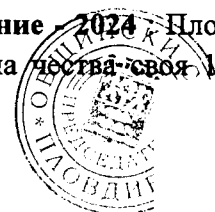
Яркото име в балетната режисура – Валентина Турку, ще постави „Ромео и Жулиета“ от Прокофиев заедно с нейния постановъчен екип от Словенския национален театър – Марибор. Едно от най-гледаните оперни заглавия „Кармен“ от Бизе се завръща в OPERA OPEN с премиера на открита сцена от режисьора Урсула Хорнер. За спектакъла са поканени актуални солисти от международни оперни фестивали - Карлос Кардосо, Италия и Даниел Мирослав, Полша. Финансирането по проекта подпомага създаване на актуално културно съдържание с послание „произведено в Пловдив“, което развива международен оперен туризъм с добавена стойност за града. Средствата ще бъдат използвани за хонорари и авторски права на международните артисти в посочените премиерни заглавия в програмата на OPERA OPEN – Аида Гарифулина Гала, „Ромео и Жулиета“ и „Кармен“, както и за техническо обезпечаване –наем на осветление, озвучаване, сценично оборудване - отговарящо на световните стандарти и изискванията на гост-артистите, както и на високите очаквания на публиката. Продукцията се реализира със солисти, оркестър, хор, балет и технически служби на Опера Пловдив - основно самоучастие на институцията в проекта, отчетено като трудови възнаграждения с осигуровки за репетиционния процес и изнасянето на спектаклите. Бюджетът на OPERA OPEN предвижда засилена рекламна кампания с актуална визия и разпространение на информационни материали в разнообразни формати.

- **ОМЕГА АВС** ще представи за втора година Международен фестивал **Франкофоли България**. През 2024 година Фестивалът ще се реализира в рамките на два дни: 21-22 юни на стадион „Ботев“. Творческата концепция на фестивала импонира изцяло на слогана на ЕСК „Заедно“ – срещат се представители на различни култури, видове изкуства, възрасти и интереси. В артистичната програма от звезди изгряват международно признатите имена на Nouvelle Vague, Ищар, Барбара Прави, Неж, ди джеят Уили Уилиам и други. Програмата предвижда и творчески срещи и изяви на млади артисти от Пловдив и страната, на събитието ще бъдат поканени и талантиливи творци, занаятчии и други от Пловдив, както и младежи и деца от Пловдивските школи по изкуства. Ще бъдат организирани творчески ателиета за най-малките. Основна част от събитието е единственият по рода си образователен модул, в които ще участват изявени деца от всички френски гимназии в цялата страна, които в рамките на три дни ще дебатираат по теми, само и единствено на френски език.
- Тролейпътна Станция ЕООД ще представи „Улица Станционна“: Второто издание на фестивала ще запази и надгради постигнатото в първото издание, като внесе нови измерения в културното пространство на Пловдив. В допълнение към вече успешните събития, фестивалът ще добави модул изкуство, като ще направи отворена покана към творци в Пловдив, които да представят светлинни инсталации, приложно изкуство, дигитални изкуства, образование, иновации и други форми на изкуство. Целта за обособяване на емблематичната улица „Иван Вазов“ в Пловдив, като сцена за изкуство и култура ще бъде спазена. Фестивалът ще превърне тази локация в център на креативността и вдъхновението. С участието на нови творци и разнообразие от събития, второто издание на "Улица Станционна" ще засили своето влияние както на национално, така и на международно ниво, продължавайки да представя българската култура пред световната публика.

- Сдружение "Творчески комплекс Инкубатор" представя юбилейно **Shake That Хълм 2024 - 10 години ЗАЕДНО**. Проектът цели реализирането на 10-то юбилейно издание на утвърдения пловдивски фестивал "Shake That Хълм-10 години ЗАЕДНО" от 30.08.-01.09.2024, който се провежда в подножието на Младежки хълм. Събитието, с подкрепата на ОФ Пловдив 2019 надгради през 2022/23г. обичайния си формат и достигна значително увеличение на своя мащаб (6 сценични зони, 200 участници, програмно обогатяване чрез платформата „Street Culture Camp“ (пространство за стрийт арт, криейтив денс батъл, скейт и блейд рампи, графити зона и др.), удвояване мащабите на хендмейд формата), което позволи, наред със ситуирането му в собствената фестивална територия на ТК „Инкубатор“ – „Plovdiv Stage Park“, разгръщане обхвата и възможностите за достигане на публики. "Shake That Хълм" – ще продължи традицията на предишните си издания чрез програма, вкл. жанрове от музика, танц, приложни изкуства, криейтив, стрийт арт и обединяване на нови участници, партньорски колаборации и включва в програмата най-доброто от изминалите издания до сега. Акцентите за 2024г. ще са: увеличаване интензитета на културното съдържание (40ч. - >48ч.), разгръщане на мащабите, обособяване на поп-ъп сцени (изграждане на 6 сцени), разширяване на мрежата от участници от страната (200+ д.) и надграждане на хендмейд формата (като обем и автори от 70->130+). Предвид огромния интерес през 2022/23г., „SCC“ концепцията, посветена на стрийт арт културата, надгражда и в издание 2024г. Форматите са свързващо звено м/у начинаещи и професионални артисти, предоставящи им поле за изява и реализация в сферите.
- „ЕС УАЙ 11" ЕООД подготвя „Тоска“ – концертно изпълнение. Четири години след първото събитие на SY11, световноизвестната българска оперна певица Соня Йончева отново се завръща в родния си Пловдив за бляскава концертна гала с операта "Тоска" от Джакомо Пучини на 4 юни 2024 г. на древната сцена на Античен театър Пловдив. На сцената ще ѝ акомпанират оркестърът и хорът на Държавна опера Пловдив, а съпругът на оперната дива Доминго Хиндоян ще застане на диригентския пулт. В Античния театър, ще бъдат почетени в един и същи ден две важни годишнини - 70-годишнината на Държавна опера Пловдив и 100-годишнината от смъртта на великия италиански композитор Джакомо Пучини. Освен хор и оркестър на Държавна опера- Пловдив, както и световно известните Соня Йончева и Доминго Хиндоян, в проекта е заложено участието на едни от най-търсените и силни български гласове – Деян Вачков, Иван Момиров и Божидар Божкилов.
- КУУЛСАУНД ООД- КЛУБ КОД организира **Code: Plovdiv House Festival** : едnodневен музикален фестивал на 22-ри юни 2024 г. на хълм Бунарджик, символичното най-високо място в Пловдив. Основните цели на фестивала включват: Популяризиране на хаус музиката сред жителите и гостите на Пловдив, привличане и насърчаване на младежката публика и младите таланти, представяне на международните тенденции в хаус музиката, позициониране на Пловдив като ключов център за електронна музика в Европа. Фестивалът ще се радва на подкрепата на своите спонсори CocaCola, Red Bull и REYKA /Делион ООД/, които ще имат активно присъствие с рекламни щандове на място. Всички подготвителни дейности, включително техническа организация, договори с изпълнители и промоция, ще

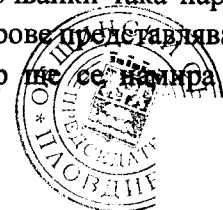
бъдат изпълнени с висок професионализъм след установяване на партньорство с Фондация „Пловдив 2019“.

- Сдружение НАКАМА ще се завърне с **ANIME & GAMING FESTIVAL 2024** : Фактът, че през 2023 г. не се проведе Anime & Gaming Festival в Пловдив, показва колко важно е станало събитието за града и почитателите на този жанр. След многобройните получени запитвания организаторите се завръщат към първоначалния формат на събитието, който ще позволи да се развие и да стане по-устойчив – чрез развитие на гейминг зоната, привличане на повече спонсори и чрез осигуряване на по-комфортна среда, както за участниците и изложителите, така и за посетителите на фестивала. Предвидените зони и атракции по време на фестивала ще включват: 1. Сцена с програма през двата дни на събитието – лекции, демонстрации, срещи с гости и известни личности, прожекции на японска анимация. Там се провеждат и най-големите атракции на събитието - Косплей конкурс с награди и К-рор шоу. 2. Гейминг зона с места за провеждане на турнири и свободна игра, както и любимият на всички Ретро гейминг. 3. Традиционна японска зона, включваща зона с изложби и работилнички на различни японски съвременни и традиционни изкуства. Зона за обличане на кимона. 4. Фото кът с професионален фотограф 5. Merch зона с щандове със стоки, свързани с Япония, демонстрации на рисуване на японски комикси, тематични и информационни кътове. 6. Комикс читалня. 7. Зона за среща с гостите на събитието.
- 5 за 4 ООД ще представи **МАЙНА TOWN WEEKEND**: Второто издание на Майна Town Weekend е продължение на създадените в списание Майна Town рубрики, които разказват за местните художници, писатели, музиканти и предприемачи. С него целим превръщането на тези рубрики в платформи, даващи възможност за реална среща между гост и публика под формата на обществени събития. Майна Town Weekend ще е сцена за Пловдивски артисти от областта на визуалното, литературно и музикално изкуство, придружени от творчески работилници и образователни дейности за изкуство, екология и предприемачество. Събитието е отворено за всяка възраст, пол и културна принадлежност и ще се провежда както на открито, така и на закрито в рамките на един уикенд. Събитията ще бъдат проведени в пет различни квартала на гр. Пловдив. Темите на събитията, които предвиждаме ще бъдат както следва: Майна Арт – изложби на комикс артисти, работилници и семинари на тема изобразително изкуство, арт инсталации и прожекции на кино на открито; Maina Vibes – с фокус върху музикални събития включваща концерти и DJ сетове; Зелено Майна – ще проведем срещи и работилници с организации на тема екология и здраве. В програмата ще включим и изложение на био и еко продукти; Майна Tech – срещи на тема предприемачество и технологии включващи училища, университети и компании, които ще разкажат за възможности за професионално развитие, нови тенденции и очаквания за работната среда; Майна Спорт – състезания за малки и големи и цялото семейство. Участниците в събитията ще бъдат както доказани артисти, предприемачи и организации, така и млади таланти, които ще имат възможността да покажат на сцена своите умения или да срещнат нови последователи.
- „Блу Ем“ ЕООД представя **Пловдив Джаз Фест - лятно издание 2024** - Пловдив Джаз Съмър е подбранд на Пловдив Джаз Фест, който тази година ~~чества своя 10-годишен~~



юбилей. Акцентите в програмата му бяха два: “Жените в джаза” и “Традиционната и фолклорна музика в съвременния джаз”. През лятото на 2024 година се планират два летни концерта: на Авишай Коен и на Белослава съответно на 8 и 9 август. Концертът на Авишай Коен ще бъде с неговото трио. Коен има история с Пловдив Джаз Фест - той бе гост на фестивала в най-тежките условия през 2020 г. Тъй че летният концерт на Пловдив Джаз Фест ще бъде продължение на партньорството на фестивала с един от най-ярките джазмени в света. Вторият концерт ще бъде на джаз дамата Белослава с триото на Живко Петров и DJ Mr. Moon. Така ще се продължи темата “Жените в джаза” от 2022 с надежда да се преодолеят клишетата в мисленето, че джазът е мъжка територия. Двата концерта ще се проведат в две последователни вечери като освен представяне на нова и високохудожествена музика, ще се даде трибуна да се насочи вниманието и към програмата на предстоящото десето юбилейно издание на Пловдив Джаз Фест, което ще се проведе през есента между 1 и 3 ноември в ДК “Борис Христов”.

- Фондация „ЕДНО за култура и изкуства“ организира **One Dance Festival** - международен фестивал за съвременен танц и пърформанс 2024 (16-то издание.). През 2024 г. ONE DANCE WEEK се преименува на One Dance Festival. Фестивалът отдавна не е просто седмица и новото име идва да внуши това. Кураторската линия за 2024 г. стъпва върху дългосрочните цели на организацията – копродуциране на български и чуждестранни артисти, представяне на световни и европейски премиери в Пловдив, разнообразна жанрова програма, таргетиране на публики от всички възрасти и общности. Ще представим 5 наши копродукции от България, Гърция, Португалия. Селектираните български артисти са Яница Атанасова и TREVOGA Collective, с българското участие на Неда Ружева. Ексклузивно ще се представят и 2 спектакъла, продуцирани в рамките на Big Pulse Dance Alliance – на Еурупидис Ласкаридис (Гърция) и на PocketArt (Чехия). Акцент в откриващия уикенд на фестивала е ФОКУС ФРАНЦИЯ включващ четири френски компании. В програмата ще бъдат представени и спектакли от Финландия и Испания. Официалните дати на събитието са 10 май - 2 юни. В момента на разписване на апликацията, подготовката на фестивала е в напреднала фаза.
- 1.2. Общинска фондация „Пловдив 2019“ като водеща организация по проект **Култ арт про**, финансиран по европейската програма Еразъм +, започва реализацията на продължението на изключително успешната и иновативна за територията на България Култ Арт академия. След успеха, постигнат миналата година на този своеобразен хъб за обучение на млади професионалисти в областта на културата и изкуствата, тази година Пловдив 2019, заедно с останалите 6 свои партньорски организации от 5 държави (Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Едуцентър“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция), задълбочава и доразвива идеята. Култ арт Про надгражда Култ Арт, включвайки така наречени cultart contact point – Култарт контактни центрове. Въпросните центрове представляват обособени места в градовете партньори, като в Пловдив този център ще се намира в Градската





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Художествена Галерия – изложбена зала 2019. Центърът ще бъде брандиран, ще има постоянно пребиваващ представител, готов да даде съответната информация.

С помощта на тези Cultart contact point – Култарт контактни центрове ще се подобри работната среда и условията за развитие на младите професионалисти в областта на културата и изкуството. Освен постоянното присъствие на сътрудник по програмата, централите ще бъдат брандирани, ще има мултимедии и други визуални технически средства. Същото това пространство ще се предоставя на млади, проходащи организации, които нямат възможност да наемат и поддържат собствен офис за провеждането на различни срещи и обучения. Като, разбира се, фокусът на тези организации и съответните срещи е култура, изкуство, обществено значими теми за града и региона. Всеки месец ще се провеждат видео презентации от различни, изявени в своята конкретна област специалисти.

За да успее CULTART да надгради постигнатия в първото си издание успех, следващите практически занятия и задания за бъдещите млади професионалисти ще бъдат още по-задълбочени и фокусирани – участниците ще бъдат запознати предварително с темата и казуса. Ще им бъдат изпращани материали, подготвящи ги в детайли за това, което ги очаква на място. И вече тук, запознавайки се с реалната ситуация, действащи лица и специфика, ще имат една предварителна информация, улесняваща ги в по-бързото адаптиране в конкретната среда..

2. Календар на осъществяваните събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ЯНУАРИ

2.1 CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts

В самото начало на април 2024 се проведе kick – off meeting на проекта в град Лече, Италия. Cultart Pro е продължение на международната академия за културен мениджмънт Cultart. Бюджетът на проекта е 500 000 лева, а CULTART PRO е най-високо оцененият сред повече от 70 кандидата към програмата Еразъм+, управлявана от Център за Развитие на Човешките Ресурси в България.

Cultart - академията за културен мениджмънт е резултат от двугодишната работа на „Пловдив 2019“ в партньорство с 6 организации от 5 държави и включването на 125 нови културни мениджъри на възраст от 20 г. до 35 г. в процеса на управление на културата и изкуството в Европа. В началото на април международният екип се събра в Италия, за да начертае развитието на академията за културен мениджмънт. Второто издание на академията Cultart Pro продължава до юли 2025 г. и ще създаде професионална мрежа за обучение в културен мениджмънт заедно с пет други европейски организации в пет страни - България, Виена, Гърция, Италия и Северна Македония.

Фондация „Пловдив 2019“ ще създаде модерен образователен център за събития в ГХГ, „Изложбена за 2019“, с клонове във Виена, Лече, Скопие и Йоанина в Гърция.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

В рамките на две години ще се проведат 5 международни стажантски програми и над 120 събития в петте страни. Центровете ще са събирателна точка и работно пространство за 125 младежи, които надграждат уменията си и започват кариерата си в културния и творчески сектор.

„Пловдив 2019“ като водеща организация ще продължи да разширява мрежата на градовете като създаде модел за 5 национални обучителни центъра с модерна образователна среда заедно с консорциум за стратегическо, междусекторно партньорство от международни експерти в младежките политики, обучението, иновациите и творческите индустрии, за подобряване на обучението на младежи в програмите за управление на културата на европейско ниво.

ФЕВРУАРИ

2.2 Обявена отворена покана „Фестивали и големи събития“

Публикувана бе отворената покана за „Фестивали и големи събития“. Приоритет на отворената покана бе обогатяването на културния афиш в Пловдив и утвърждаването на града като фестивална дестинация на културната карта на Европа. През 2024 г. Фондация „Пловдив 2019“ ще инвестира 1 300 000 лв. в големите събития на града

След предложение на комисията по оценка на проектните предложения, управителният съвет на ОФ „Пловдив 2019“ гласува увеличение на общата стойност на отворената покана с 300 000 лева, с което бюджетът на програмата „Фестивали и големи събития 2024“ в Пловдив е 1 300 000 лв.

За отворена покана „Фестивали и големи събития“ бяха получени общо 41 проектни предложения, от които експертното жури класира 13 големи фестивала и събития за финансиране. Водещ принцип в работата на комисията бе обогатяването на културния афиш в Пловдив с мащабни актуални продукции, събития и фестивали, достъпът на локална и международна публики, утвърждаването на програмата „Фестивално лято“ и през 2024 г. и поставянето на град Пловдив като фестивална дестинация на картата на Европа.

Селекцията включва ключови събития, станали емблематични за програмата на Пловдив – Европейска столица на културата, които надграждат своите издания през 2024. Програмата надгражда тазгодишното издание на Hills of Rock с ексклузивна програма в третия фестивален ден, One Dance Week ще представи за първи път свои копродукции с едни от най-големите имена на съвременния танц в Европа, а през септември ул. „Иван Вазов“ ще бъде отново сцена на фестивала „Улица Станционна“. Фондация „Пловдив 2019“ подкрепя емблематичния фестивал на „Държавна Опера – Пловдив“ – Opera Open, които тази година отбелязват своята 70-та годишнина, а фестивалът „Франкофоли“ става традиционен за Пловдив с второ издание през 2024. Фондацията ще подкрепи лятното издание на Пловдив Джаз Фест, годишния концерт на Соня Йончева на античен театър, и новата продукция на Драматичен театър Пловдив – „Без кръв“. В програмата се включват Plovdiv House Festival, ще видим второ издание на Майна Town WEEKEND, юбилейното издание на Shake That Хълм, SPIKE Bulgarian Music Showcase, завръща се и фестивалът за аниме и гейминг култура.

В комуникационните канали на Фондация „Пловдив 2019“ ще бъдат обявени всички предстоящи дати на събитията и детайли от програмата на „Фестивално лято“.

МАРТ





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

2.3 Обявени резултати от отворена покана „Фестивали и големи събития“

На 29 март 2024 година, участниците в отворената покана бяха уведомени индивидуално за резултатите от проведения конкурс след оценката на експертната комисия и се придвижи процеса по подписване на договори с класираните бенефициенти. Представените резултати бяха отразени и в различни медии. Изпълнителният директор Кирил Велчев, съвместно с Виктор Янков, участва в подкаста „В капана“ на Под Тепето, като се подчерта пълната и единоклудна подкрепа на Общинския съвет относно гласувания бюджет за Култура – 2,6 милиона лева, както и юбилейното представяне на 5 години от обявяването на Пловдив – Европейска столица на културата и 10 години от спечелването на титлата. Обърна се внимание и на очакваната помощ по плана за Плана за възстановяване и устойчивост. Виктор Янков обясни подробно и изчерпателно новините около „второто издание“ на Академията CULTART, проект финансиран изцяло от Европейски програми, вече под наименованието CULTART PRO, както и създаването на CULTART контактни центрове.

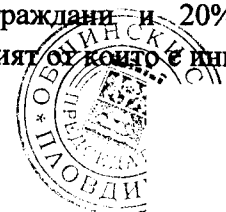
2.4 Hills of Rock и Hills of Rock Exclusive

“С огромно вълнение вече можем да споделим с вас не само датите за фестивала, но и новината, че КоЯп е първият хедлайнер за HILLS OF ROCK 2024. Благодарим Ви за търпението и лоялността, това далеч не е всичко, което сме подготвили“, споделя Стефан Еленков от Fest Team. На прес-конференция, която се проведе в Община Пловдив, се обяви, че след една година пауза, една година на нетърпение и очакване, българската публика на най-популярната ню метъл банда в цял свят, най-после може да се усмихне спокойно – носителите на награди Grammy КоЯп идват в Пловдив на 25 юли. С 30 години на сцена и стотици музикални награди, мултиплатинената група на Джонатан Дейвис и компания носи енергията на бунта и текстовете си, които милиони фенове по света знаят наизуст.

В първия фестивален ден, преди вихрушката КоЯп, на 25 юли на основната сцена на Гребния канал ще излязат още и Spiritbox и Loathe.

2.5 Международен фестивал Франкофоли България

Заместник-кмета Пламен Панов представи участниците в българското издание на Фестивала Les Francofolies 2024, който ще се проведе в Пловдив на 21 и 22 юни 2024 г. Това се случи на специална пресконференция в община Пловдив с участието на кмета Костадин Димитров, директора на фестивала в България - Христина Спасова, заместник-кмета по култура, археология и туризъм Пламен Панов, изп. директор на Фондация „Пловдив 2019“ Кирил Велчев и зам.-кмета по строителство и инвестиции инж. Тошо Пашов. Освен значимите теми, касаещи вдигането на качеството на живот в нашия град, се обърна внимание и на ръстовете в местната икономика, дължащи се на ФЕСТИВАЛНО ЛЯТО 2023, включващ фестивала Франкофоли – международна емблема, която вече зае своето място в Пловдив, благодарение на фондация „Пловдив 2019“. „Завършихме 2023 г. с 661 967 нощувки, което се равнява на 30% ръст спрямо 2019г, а от тези реализирани нощувки бележим 18% ръст при българските граждани и 20% ръст при чуждестранните граждани. Това се дължи на няколко фактора, единият от които е инвестицията в





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

културно съдържание и културна програма.“ – цитат заместник-кмета по култура, археология и туризъм Пламен Панов.

3. Международна дейност

3.1. ПРОЕКТ: Академия за културен мениджмънт

Бюджет: 262 105 евро, финансиран по програма Еразъм+ , като от тях 50 168 евро е бюджетът за ОФ Пловдив 2019. Водеща организация : Пловдив 2019 .

Проектът представлява практическа образователна програма по управление на културни организации и събития, която ще се проведе в рамките на две години и ще обхване 50 културни мениджъра от България, Австрия, Италия, Гърция и РС Македония. Целта на курсовете, разделени в 10 модула, е младите хора да повишат уменията и шансовете си за професионална реализация в творческия сектор. Всички образователни модули са с практическа насоченост и по тази причина младите хора ще работят по актуални проблеми в културния сектор, ще разработват бизнес планове, проекти и стратегии за развитие след Ковид -19. Към този сегмент CULTART предвижда и създаването на първата в България стартър платформа за финансиране на културни проекти и организации, отворен достъп до видео лектории, курсове и упражнения.

В проекта „CULTART“ участваха 6 организации от 5 държави. Освен водещата „Пловдив 2019“ в консорциумът са и Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създал магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, също Търговско- промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция. Период на реализация : декември 2021 – декември 2023

Дейностите по проекта се осъществиха по график, дейностите бяха финализирани, а финалният отчет по проекта е приет с високи точки, което рефлектира в надграждането на продължението на проекта.

3.2. ПРОЕКТ: Младежко доброволчество в градска среда „Urban Youth Volunteering“

Период на провеждане 01.01.2022 – 30.04.2024 г.

Участници: 7 международни организации – Асоциация “ПОНТ”- Клуж, Румъния, ОМИЛОС ЮНЕСКО – Солун, Гърция, МЛАДЕЖКИ АЛИАНС – Крушево, Северна Македония, НОВИ САД МЛАДЕЖКА СТОЛИЦА “OPENS” – Нови Сад, Сърбия, ПЕКАРНА МАГДАЛЕНСКА МРЕЖА – Марибор, Словения и ВАРАЖДИН – Хърватска, Пловдив 2019 .

Проектът е с продължителност две години и се реализира в периода 01.01.2022 г. - 30.04.2024 г. Целта на проекта е да създаде и реализира процес на градска трансформация по отношение на активното участие на младите хора в градския живот чрез доброволчество. Проектът има и





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

специфични цели, чрез които трябва да се подобри работата на градовете в подкрепа на доброволчеството като ключов инструмент за засилване на солидарността на гражданите в европейски дух. Проектът ще даде възможност на младите граждани да бъдат активна част от своите общности и да поемат нематериален принос към социалните взаимодействия и развитието на общността. Ще се разработи и широко обхванат модел на управление на доброволци в градовете. Бюджетът на проекта е на стойност 290 000 евро, като от тях 30 245 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“. Дейностите по проекта в тримесечието включваха работа по няколко изключително важни теми, свързани със следващите стъпки по проекта, както и финализиране и отчитане.

3.3. CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts.

Фондацията успешно стартира първото събитие от новото проектно предложение, подкрепено от Еразъм+, с наименование **CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts**. Водеща организация е ОФ „Пловдив 2019“, в партньорство с организации от Австрия, Гърция, Италия, и Северна Македония. CULTART Pro е продължение на настоящата академия - www.cultart.eu. Общата стойност на проекта е 250 000 EUR (програмата не изисква съфинансиране).

Проектът следва да бъде изпълнен за 20 месеца в периода 01.12.2023 г. – 31.07.2025 г.

В основата на проекта е създаването на мрежа от 5 контактни центъра /CULTART CONTACT POINTS/ в партньорските държави, както и подобряване на достъпа до висококачествени и модерни възможности за обучение за млади професионалисти, които започват своята кариера в сферата на творческите индустрии.

В проект „CULTART PRO“ участват 6 организации от 5 държави. Освен водещата „Пловдив 2019“ в консорциума участват Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция.

4. Доброволчество

Работата ни продължава да е посветена на развитие и поддържане на доброволчеството и мрежата на активни доброволци към Фондация „Пловдив 2019“, включва и участие и съдействие за осъществяване на събитията – част от културната програма „Наследство“ на титлата ЕСК. И към момента фондацията поддържа неформална комуникация с над 500 доброволци, които регулярно участват в различни международни онлайн формати и уебинари, свързани с темата. Комуникацията с тях се осъществява в социалните мрежи на <https://www.facebook.com/groups/plovdiv2019volunteers>. Продължават и срещите за обмен на опит и практики между доброволците и ментори – част от мрежата на градовете носители на титлата ЕСК, като в отчетния период попада и важното включване на „Пловдив 2019“ в международен проект за доброволчество по програмата Еразъм + Заедно с градовете Нови Сад (Сърбия), Тимишоара (Румъния) – европейски столици на културата за 2021 и 2022, и още 4 града от





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Хърватия, Полша, Италия и Гърция, Пловдив се включва в международен проект за насърчаване на доброволчеството.

Фондация „Пловдив 2019“ успешно продължава участието си като един от основателите и лидер на неформалното Сдружение на координаторите на доброволчески програми от ЕСК. Срещите на организацията се провеждат на всеки две седмици онлайн. Фондация „Пловдив 2019“ редовно участва в консултирането на бъдещи ЕСК, във връзка с разработването и развитието на доброволческите програми на бъдещите столици. Доброволческата програма на Пловдив 2019 продължава да бъде давана за пример като една от най – успешните програми през последните няколко години, като това е едно от основните причини да бъдем търсени като надежден партньор по международни проекти – Еразъм +, Творческа Европа и др.

Работим и над нови програми отново към платформата Еразъм+ които, чрез даването на възможността младежите да имат думата и да взимат лидерски решения. Това се случва чрез стратегическо планиране и включване на младите хора в областта на културата - ключов фокус на нашата инициатива. Включването на доброволци в областта на културата има влияние върху развитието на общността, заетостта на младите хора, социалната ангажираност и активното гражданство. Обръща се внимание и на международното сътрудничество, видно от участващите 10 партньора - всички минали, настоящи или бъдещи ЕСК. Домакин тази година ще бъде Естония. Разглежда се и проектът Foodcast, който представлява курс за обучение по програма "Еразъм+" (KA153), предназначен за 8 партньорски организации от Германия, Гърция, Италия, Литва, Полша, Румъния, Турция и Украйна. Всяка участваща партньорска организация е активна в своя местен контекст с уязвими целеви групи от млади хора. Концепцията на проекта е използването на цифрови и мултимедийни техники (видео подкаст), в съчетание с разказване на истории, като рамка, в която да се изследват различни аспекти на темата "храна", приложена в младежката работа: като двигател за между-културно осъзнаване и като катализатор за критично мислене и устойчивост; като арена за лично благополучие и социално приобщаване. Резултатът от проекта ще бъде създаването на 4 образователни видео подкаста, които партньорските организации ще могат да използват в последващи събития с целевите си групи от младежи и други инициативи, насочени към храната като среда за развитие на общността.

ОНДМ

Кирил Велчев

Изпълнителен директор ОФ „Пловдив 2019“

Съгласувал:

Антоанета Димитрова

Главен счетоводител ОФ „Пловдив 2019“

Изготвил:

Станислава Гашева

Експерт „Събития“

