



#заедно  
ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Иск. № ..... 233 .....  
01.06.2020 г.

20 PЗК - 534 / 03.06.2020 г.

ДО  
ЗДРАВКО ДИМИТРОВ  
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА  
от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“  
**ОТНОСНО: ОТЧЕТА ПО ЧЛ. 19 (8) ОТ УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ  
„ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2019 ГОДИНА**

Уважаеми господин Димитров,

Отчетът на четвърто тримесечие обхваща и информация за годината на титлата Европейска столица на културата Пловдив ознаменува с над 700 събития, в които участват над 4 500 артисти и индивидуални изпълнители. Проведеха се 270 събития с над 600 участника от ромската общност и 700 участника от всички други етнически общности в града, 19 проекта по бреговете на Марица и остров Агата, над 560 събития в Склад в Тюмюневия град и 55 в квартала на творческите индустрии – Капана. Пловдив има две нови галерии, нов площад, ремонтираната сграда на градската художествена галерия, както и единствения по мащаба и възможностите си нов музей в България – Голямата базилика.

Финансов отчет

Бюджетът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е приет с Решение №67/28.02.2019 г. и изменен с Решение №182/13.06.2019 г. на ОС Пловдив.

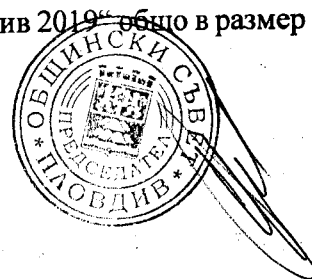
В изпълнение чл.19 ал.8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 01.01-31.12.2019 г., както следва:

Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-31.12.2019 г.

**ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ**

VI.	ПРИХОДИ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2019 г.	План	Изпълнение	Остатък	Изпълнение в %
1.	Бюджетна субсидия 2019 г. от Община Пловдив	6 423 980	4 230 000	-2 193 980	65,85
2.	Остатък бюджетна субсидия 2018 г. от Община Пловдив	3 207 970	3 207 970	0	100,00
3.	Приходи от стопанска дейност /прогнозни/	48 000	74 693,39	26 693	155,61
4.	Приходи от спонсорства и дарения /прогнозни/	694 000	547 636,89	-146 363,11	78,91
5.	Награда Мелина Меркури	2 925 000	2 925 000	0	100,00
	<b>Общо за раздел VI:</b>	<b>13 298 950</b>	<b>10 985 300</b>	<b>-2 313 650</b>	<b>82,60</b>
	Налични парични средства към 31.12.2019		2 900 440		

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ общо в размер на **10 373 950 лева**, в това число:





#заедно

Ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- Средства, които са заложи в бюджета на община Пловдив за 2019 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата“ - 6 423 980 лв.
- Преходен остатък от 2018 година - 3 207 970 лв.
- Приходи от стопанска дейност /прогнозни/ - 48 000 лв.
- Приходи от спонсорства и дарения – 694 000 лв.

Към 31.12.2019 година постъпленията от приходи са в размер на 8 060 300 лева.

По видове приходи изпълнението е следното:

Бюджетна субсидия от Община Пловдив – 4 230 000,00 лв.

Продажба на рекламни материали и приходи от наем /стопанска дейност/ са постъпили средства в размер на 74 693,39 лв.

Приходи от спонсорство и дарения – 547 636,89 лв. без ДДС.

\*Разликата от планиваното и изпълнението се дължи на това, че в плана приходите от спонсорство са заложи с ДДС, а в отчета са без ДДС, както и фактът, че по сключен договор от 2019 г. и издадена фактура през месец декември 2019 г., на 02.01.2020 г. е постъпило окончателно плащане от спонсорство в размер на 100 000 лв. без ДДС.

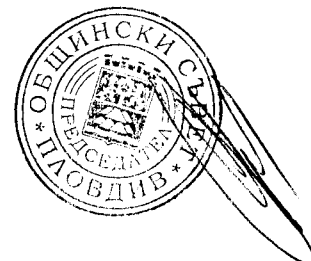
\* Реалното изпълнение на плана на бюджета от спонсорства и дарения е 111,98%.

### **ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ**

При уточнен план на разходите 10 373 950 лв. са отчетени 8 084 860 лв. или 77,93 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 7 106 906 лв., отчетът към 31.12.2019 година е 5 400 917 лева или 76 на сто.
- За маркетинг и реклама при уточнен план 1 743 744 лв., отчетът към 31.12.2019 година е 1 446 892 лв. или 82,98 на сто.
- За международна дейност уточненият план е 50 000 лв., отчетът към 31.12.2019 година е 53 152 лв., или 106,30 на сто.
- За административни дейности при уточнен план 1 469 000 лв., отчетът към 31.12.2019 година е 1 180 176 лв. или 80,34 на сто.

**ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ**, изпълнението към 31.12.2019 година е както следва:





#заедно

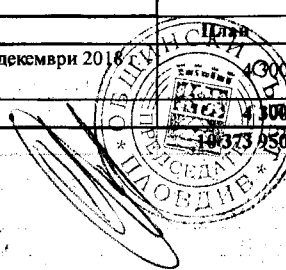
ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА		2019	План	Изпълнение	Изпълнение в %	
<b>I.</b>	<b>ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2019</b>					
1.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК	72000	28840	43 160	40,06	
2.	Одобрени проекти по Отворени покани на ОФ "Пловдив 2019" I; II; III сесия	2754302	2123280,61	631 021	77,09	
3.	Одобрени проекти по отворени покани от 2018 година	2002962	754842,87	1 248 119	37,69	
4.	Средства по реализация на проекти, инициирани от ОФ "Пловдив 2019"	2127642	2353500,47	-225 858	110,62	
5.	Отворена покана за проекти през 2019 и 2020 година - Наследство	0	0	0		
6.	Капана Фаза VI - Отворена покана за събития на Ядрото и в пространствата в Капана	50000	31486,77	18 513	62,97	
7.	Отворена покана Читалища - проект Наследство	0	0	0		
8.	Оперативни разходи, съфинансиране по проекти и европейски програми	50000	62902,12	-12 902	125,80	
9.	Програма Форум 2019 и Доброволческа програма	50000	46063,95	3 936	92,13	
<b>Общо за раздел I:</b>		<b>7106906</b>	<b>5400916,79</b>	<b>1 705 989</b>	<b>76,00</b>	
<b>II.</b>	<b>МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА</b>	<b>План</b>	<b>Изпълнение</b>	<b>Остатък</b>	<b>Изпълнение в %</b>	
1.	Мониторинг по дейностите на проект ЕСК	35280	36360	-1 080	103,06	
2.	Закупуване на ефирно време в български национални телевизии и радиа	681464	634527,67	46 936	93,11	
3.	Рекламни материали за популяризиране на проекта	250000	239223,33	10 777	95,69	
4.	Публикуване и отразяване на събития от програмата в печатни и електронни медии	300000	66192	233 808	22,06	
5.	Печатни информационни материали	300000	253200,18	46 800	84,40	
6.	Реклама и рекламни кампании	80000	82534	-2 534	103,17	
7.	Разработка, хостинг, домейн, приложения, разширения и системна поддръжка на интернет страници, фейсбук и др.	7000	4987,45	2 013	71,25	
8.	Организиране на престурове за международни и други медии; Участие в туристически изложения; Организиране на събития Партньорства с БАКА и	90000	129867,86	-39 868	144,30	
<b>Общо за раздел II:</b>		<b>1743744</b>	<b>1446892,49</b>	<b>296 852</b>	<b>82,98</b>	
<b>III.</b>	<b>МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ</b>	<b>План</b>	<b>Изпълнение</b>	<b>Остатък</b>	<b>Изпълнение в %</b>	
1.	Разходи за външни партньори (хотел, храна, транспорт - посрещане на гости)	50000	53151,6	-3 152	106,30	
<b>Общо за раздел III:</b>		<b>50000</b>	<b>53151,6</b>	<b>-3 152</b>	<b>106,30</b>	
<b>IV.</b>	<b>АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ</b>	<b>План</b>	<b>Изпълнение</b>	<b>Остатък</b>	<b>Изпълнение в %</b>	
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя	839000	712636,18	126 364	84,94	
2.	Разходи за офис материали и консумативи	15000	11138,93	3 861	74,26	
3.	Комуникации /телефони и интернет/	15000	12618,46	2 382	84,12	
4.	Вода, горива и енергия	90000	50775,81	39 224	56,42	
5.	Разходи за сот и абонаменти	15000	13055,27	1 945	87,04	
6.	Разходи за техника и софтуер	20000	372,48	19 628	1,86	
7.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка на ГФО	60000	34931	25 069	58,22	
8.	Разходи за командировки в страната	5000	4333,42	667	86,67	
9.	Разходи за командировки в чужбина	25000	13679,89	11 320	54,72	
10.	Участия в международни срещи	25000	4887,55	20 112	19,55	
11.	Придобиване на дълготрайни активи	10000	11349,95	-1 350	113,50	
12.	Насм Културен център в Тютоневия град	240000	237275,8	2 724	98,86	
13.	Текущ ремонт и поддръжка	10000	0	10 000	0,00	
14.	Резидентна програма	30000	20787,6	9 212	69,29	
15.	Външни услуги	60000	43945,17	16 055	73,24	
16.	Други разходи неklasифицирани в предходните точки	10000	8388,46	1 612	83,88	
<b>Общо за раздел IV:</b>		<b>1469000</b>	<b>1180175,974</b>	<b>288 824</b>	<b>80,34</b>	
<b>V.</b>	<b>Задължения към 31 декември 2018 г.</b>		<b>План</b>	<b>Изпълнение</b>	<b>Остатък</b>	<b>Изпълнение в %</b>
1.	Задължения към доставчици - неплатени разходи от месец декември 2018 г. получени фактури през януари, отнасящи се за 2018 година.		3723,75	576	86,60	
<b>Общо за раздел V:</b>			<b>3723,75</b>	<b>576</b>	<b>86,60</b>	
			<b>8084860,6</b>	<b>2 289 089</b>	<b>77,93</b>	





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970

IV. ПЛОВДИВ 2019	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ	План 2019	Изпълнение	Остатък
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя	839000	463619	375 381
2.	Разходи за офис материали и консумативи	15000	8618	6 382
3.	Комуникации / телефони и интернет/	15000	9226	5 774
4.	Вода, горива и енергия	90000	34330	55 670
5.	Разходи за сот и абонаменти	15000	9385	5 615
6.	Разходи за техника и софтуер	20000	372	19 628
7.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка на ГФО	60000	28406	31 594
8.	Разходи за командировки в страната	5000	4206	794
9.	Разходи за командировки в чужбина	25000	10445	14 555
10.	Участия в международни срещи	25000	4888	20 112
11.	Придобиване на дълготрайни активи	10000	11350	-1 350
12.	Наем. Културен център в Тютоневия град	240000	199130	40 870
13.	Текущ ремонт и поддръжка	10000	0	10 000
14.	Резидентна програма	30000	16119	13 881
15.	Външни услуги	60000	31826	28 174
16.	Други разходи неklasифицирани в предходните точки	10000	1 2655	7 345
<b>Общо за раздел IV:</b>		<b>1469000</b>	<b>834577</b>	<b>634 423</b>
<b>V. Задължения към 31 декември 2018 г.</b>				
1.	Задължения към доставчици - неплатени разходи от месец декември 2018 г. - получени фактури през януари, отнасящи се за 2018 година.	4 300	2382	1 918
<b>Общо за раздел V:</b>		<b>4 300</b>	<b>2382</b>	<b>1 918</b>
<b>Общо за раздел I; II; III; IV и V:</b>		<b>10 373 950</b>	<b>6353719</b>	<b>4 020 231</b>

Подробна справка на разходите:

I	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2019				
1.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК	72000	28840	43 160	40,06
2.	Одобрени проекти по Отворени покани на ОФ "Пловдив 2019" I; II; III сесия	2754302	2123280,61	631 021	77,09
3.	Одобрени проекти по отворени покани от 2018 година	2002962	754842,87	1 248 119	37,69
4.	Средства по реализация на проекти, инициирани от ОФ "Пловдив 2019"	2127642	2353500,47	-225 858	110,62
5.	Отворена покана за проекти през 2019 и 2020 година - Наследство	0	0	0	
6.	Капана Фаза VI - Отворена покана за събития на Ядрото и в пространствата в Капана	50000	31486,77	18 513	62,97
7.	Отворена покана Читалища - проект Наследство	0	0	0	
8.	Оперативни разходи, съфинансирани по проекти и европейски програми	50000	62902,12	-12 902	125,80
9.	Програма Форум 2019 и Доброволческа програма	50000	46063,95	3 936	92,13
<b>Общо за раздел I:</b>		<b>7106906</b>	<b>5400916,79</b>	<b>1 705 989</b>	<b>76,00</b>

По т.1 – Сключен е договор за техническа помощ при реализацията и отчитането на проект „Пловдив - Европейска столица на културата през 2019 година“. Размера на отчетения разход представлява авансово плащане.

По т.2 – Разходите включват Верифицирани отчети за 2018 година и изплатени аванси по трите етапа на Отворената покана.

По т.3 – Разходите включват изплатени суми по Верифицирани отчети за 2018 година и изплатени аванси и верифицирани разходи за 2019 година по следните отворени покани, обявени през 2018 година:





#заедно

ул. „Ра̀йко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@ptovdiv2019.eu

- Читалища – 29 948,04 лв.
- Последен момент – 268 205,70 лв.
- Малки проекти – 171 984,75 лв.
- Японска култура – 70 000 лв.
- Проекти от градовете кандидати – 210 170,40 лв.
- Капана – 4 533,98 лв.

По т.4 – Разходите включват следните събития:

- Изложба Дим с период на реализация 11.01-31.03.2019 година – 96 385,62 лв.
- Откриващо събитие – 763 427,40 лева;
- Откриващо събитие – Съпътстваща програма – 164 883,70 лева;
- Изложба Арт Либерте – От Берлинската стена до уличното изкуство с период на реализация януари-март 2019 година – 173 600,18 лева;
- Новогодишно празненство на пл. Ст. Стамболов – 1 822,90 лева;
- Участие на българска музикална група в откриващо събитие на Матера – 25 904 лева.
- Изложба на колекцията на Дойче телеком – 170 798,50 лева.
- Организиране и гостуване на изложба на творби на български художници във връзка с реализацията на проекта "Кирилизация" в сътрудничество с Българския културен институт - Братислава и Градска художествена галерия в Братислава – 1 056,00 лв.
- Фестивал на светлините 09-10.05.2019 година – 84 838,72 лв.
- Спектакъл 100% Пловдив с период на реализация 17-20.10.2019 година – 239 919,40 лв.
- Изложба АБВ на полския дизайн с период на реализация 21.06-30.07.2019 година – 30 421,63 лв.
- Закупуване на фрагмент от Берлинската стена, обрисуван от Тиери Ноар, включително разходи за доставка, транспорт и монтаж – 30 118,95 лв.
- 25-тото издание на Международния фолклорен фестивал в Пловдив 29.07-02.08.2019 г. – 10 800 лв.
- Реализация на предложените по време на резиденция Адата проекти – 114 278,65 лв.
- Голямо лятно събитие, част от Програмата на Пловдив 2019 – 01.09.2019 г. – 163 610,50 лв.
- Осъществяване на официална визита на най-високо ниво на председателя на ЕУ Джапан Фест - Токио, Япония в периода 1-8 септември 2019 г. и публични прояви по повод 5ти септември, честваш през 2019 г., петата годишнина от избора на Пловдив за ЕСК 2019 – 44 358,90 лв.
- „Почеркът на Пловдив“ е проект, който цели да събере и анализира специфичния ръкописен почерк на града, и да го претвори в уникален по рода си шрифт, който да остане като част от наследството на Европейската столица на културата 2019 и след годината на титлата – 35 998,90 лв.
- Издание на фестивала НОЩ/Пловдив 2019 в сградата на фондация "Пловдив 2019" на ул. Екзарх Йосф 16 – 288 лв.
- Изложба „Европейският поглед върху Япония“ 21.10-27.11.2019 г. – 9 965,92 лв.
- Изложба „Пътуване по света“ от колекцията на Ифа –Германски институт по международен културен обмен, с период на реализация 11.10-08.12.2019 г. – 48 180,00 лв.





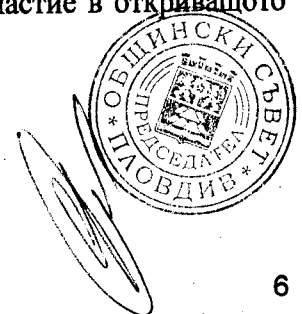
#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- В размките на проекта Европейска столица на културата Институт Сервантес - София и Общината на Кордоба, Испания организират изложба и пиано концерт, които се проведоха в централното фоайе на Дом на културата "Борис Христов" - Пловдив в периода 01-29.10.2019 г. – 1 704 лв.
  - Във връзка с реализиране на дейност по ключовия проект „Тютюневият град“ от програмата на Общинска Фондация „Пловдив 2019“ и провеждането в периода 8 – 10 ноември 2019 г., на издание на фестивала за градски игри, което през 2019 г. беше със заглавие „Фюжън“ и включи над 8 игри в градска среда с европейски дизайнери – 88 727,28 лв.
  - На 11 и 12 октомври 2019 г. в Пловдив се състояха два джаз концерта, които са част от асоциираната програма на Пловдив - Европейска столица на културата. Концертите са организирани от Теодосий Спасов – 570 лв.
  - Фестивал на алтернативното кино със заглавие „Срещу забравата“ – 30 000 лв.
  - Партньорство и обмен с Нови Сад-Европейска столица на културата 2021, което се състои в обмен на резидентни артисти между двата града – 289,80 лв.
  - Съвместна международна среща, организирана от Фондация "Пловдив 2019" и Гьоте институт България за равностметка на резултатите от проекта Пловдив - Европейска столица на културата 2019 в периода 22- 23 ноември 2019 г. – 9 655,44 лв.
  - Изложба „Вроцлав счува желязната завеса“, която се осъществява между Пловдив ЕСК 2019 и Център за история Вроцлав, Полша по спечелен проект по програма „Европа за гражданите“, направление „Европейска памет за миналото“, и в партньорство с Полски институт София, която се реализира в периода 03.12.2019 г.-15.01.2020 г. – 3 482,80 лв.
  - Други -8 409,44 лв.
- По т.6 – Изплатени аванси за дейностите през 2019 година – 31 487,00 лв.

- По т.8 - По Проект „Всички заедно за по-добро образование и здраве“ по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи“ на Българо-швейцарската програма за сътрудничество с водеща организация Община Пловдив - 2 399,38 лв.
- Съвместен проект с ЕСК Леуварден 2018 “As she sings” – издание в Пловдив през 2019 г. – 12 292,80 лв.
  - – Borderline Offensive: laughing in the face of fear, подкрепен от Творческа Европа, с водеща организация 2016 TILLT AB – 13 837,29 лв. След верифициране на разходите ще бъдат възстановени 50% от тях.
  - Европейски проект Европейска академия за изкуства в открити пространства "Училище Участваме Заедно" - School of Participation по програма "Творческа Европа", подпрограма "Култура" – 34 372,65 лв. След верифициране на разходите ще бъдат възстановени 40% от тях.

По т.9 – Разходите включват обучение и храна на доброволците, взели участие в откриващото събитие.





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

II.	МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА	План	Изпълнение	Остатък	Изпълнение в %
1.	Мониторинг по дейностите на проект ЕСК	35280	36360	-1 080	103,06
2.	Закупуване на ефирно време в български национални телевизии и радиа	681464	634527,67	46 936	93,11
3.	Рекламни материали за популяризиране на проекта	250000	239223,33	10 777	95,69
4.	Публикуване и отразяване на събития от програмата в печатни и електронни медии	300000	66192	233 808	22,06
5.	Печатни информационни материали	300000	253200,18	46 800	84,40
6.	Реклама и рекламни кампании	80000	82534	-2 534	103,17
7.	Разработка, хостинг, домейн, приложения, разширения и системна поддръжка на интернет страници, фейсбук и др.	7000	4987,45	2 013	71,25
8.	Организиране на престурове за международни и други медии; Участие в туристически изложения; Организиране на събития Партньорства с БАКА и	90000	129867,86	-39 868	144,30
	Общо за раздел II:	1743744	1446892,49	296 852	82,98

По т.1 – Разходите включват мониторинг за периода 2018 година и авнс по договор за 2019 година.

По т.2 – Разходите включват закупуване на ефирно време в национални радиа и телевизии;

По т.3 – Разходите включват рекламно съоръжение на сградата на Партиен дом, печат на рекламни материали /винили/ и техния монтаж, екипи за доброволците в откриващото събитие, шалове, одеяла; изграждане на инсталация-покрив на пешеходния център на Пловдив, по протежение на ул. Княз Александър Батемберг и др.

По т. 5 – Разходите включват дизайн и печат на рекламни материали, дигитални, брошури и програми.

По т. 6 са включени разходи за Фейсбук реклама, медия мониторинг и др.

По т.7 са отразени разходи за разширения и добавки към сайта, домейн и хостинг и виртуален сървър.

По т.8 са включени разходи за посрещане, храна и изготвяне на програма с международните журналисти в Откриващото събитие.

Във връзка с изпълнението на комуникационната стратегия на Пловдив 2019 провеждане на журналистически тур на международни медии и блогъри приблизително 30 на брой в периода 27 - 30.08.2019 г.

- откриване на Европейска филателна изложба Пловдив ФИЛА 2019 и на Международния панаир на колекционерите БУЛКОЛЕКТО 2019 на 17-20.10.2019 г., където Пловдив 2019 е съорганизатор на европейската филателна изложба. Направените разходи в тази връзка са в размер на 34 029 лв.

III.	МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ	План	Изпълнение	Остатък	Изпълнение в %
1.	Разходи за външни партньори (хотел, храна, транспорт - посрещане на гости)	50000	53151,6	-3 152	106,30
	Общо за раздел III:	50000	53151,6	-3 152	106,30





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Разходите включват посрещане и настаняване на официалните гости в Откриващото събитие.

Официално работно посещение и среща-презентация в периода 4-7 март 2019 на представители от EU Japan Fest.

Делегация от Дорнбирн: Кмет на Дорнбирн; Мениджър Проекти и Събития; Ръководител екип “ЕСК Кандидатура”; Ръководител “Култура”; Коммуникации и Маркетинг; Артистичен консултант. Период на посещението - 29.07 - 01.08.2019 г.

Делегация от Дрезден, Заместник кмет Дрезден и кмет “Култура и Туризм”; Ръководител “Култура и Наследство”; Директор “Общински архиви”; Ръководител “Отдел Кандидатура за Европейска Столица на Културата 2025”. Период на посещението - 29.07-03.08.2019 г.

посрещане на официална делегация от Скопие ЕСК 2028 г. – 633,60 лв.

IV.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ	План	Изпълнение	Остатък	Изпълнение в %
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя	839000	712636,18	126 364	84,94
2.	Разходи за офис материали и консумативи	15000	11138,93	3 861	74,26
3.	Коммуникации /телефони и интернет/	15000	12618,46	2 382	84,12
4.	Вода, горива и енергия	90000	50775,81	39 224	56,42
5.	Разходи за сит и абонаменти	15000	13055,27	1 945	87,04
6.	Разходи за техника и софтуер	20000	372,48	19 628	1,86
7.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка на ГФО	60000	34931	25 069	58,22
8.	Разходи за командировки в страната	5000	4333,42	667	86,67
9.	Разходи за командировки в чужбина	25000	13679,89	11 320	54,72
10.	Участия в международни срещи	25000	4887,55	20 112	19,55
11.	Придобиване на дълготрайни активи	10000	11349,95	-1 350	113,50
12.	Наем Културен център в Тютюневия град	240000	237275,8	2 724	98,86
13.	Текущ ремонт и поддръжка	10000	0	10 000	0,00
14.	Резидентна програма	30000	20787,6	9 212	69,29
15.	Външни услуги	60000	43945,17	16 055	73,24
16.	Други разходи неklasифицирани в предходните точки	10000	8388,46	1 612	83,88
	Общо за раздел IV:	1469000	1180175,974	288 824	80,34

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за месеците от януари до декември 2019 г. включително.

Разходите по т.2 включват канцеларски и почистващи материали;

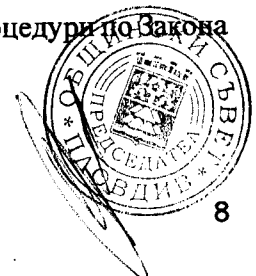
Разходите по т.3 включват Мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т.4 включват изразходваната вода и електроенергия за месеците от януари, ноември 2019 година включително.

Разходите по т.5 включват Сит за сградата и касата на Фондацията, абонамент за поддръжка на асансьор и абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол.

В разходите по т.6 е включено закупуването на счетоводен софтуер.

Разходите по т. 7 включват изготвяне на документации за обявяване на процедури по Закона за обществени поръчки и заверка на Годишен финансов отчет за 2018 година.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

По т.9 разходите включват участие в Международно туристическо изложение в Берлин и Москва; участие в официална церемония по откриване на ЕСК в Матера и др.

По т.10 разходите включват участие в отчетно-презентативна среща на минали, настоящи и бъдещи Европейски столици на културата в Токио, Япония.

По т.11 разходите включват закупуване на климатици в залите, предназначени за изложба.

По т.12 са отчетени наеми за сградата на ул. Екзарх Йосиф 16 за месеците от януари до декември 2019 г. включително.

В т.14 са включени разходите за наем, ток, вода, почистване на два апартамента, предназначени за използване от резиденти и чуждестранни доброволци, участващи в проекта ЕСК.

В разходите по т.15 са включени – куриерски и пощенски услуги, превод и редакция на текстове и документи, зареждане на тонер касети.

В т.16 са включени банкови и държавни такси.

Извършените разходи през 2019 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2019 година.

#### ГОДИШЕН НАРАТИВЕН ОТЧЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2019 ГОДИНА

Програмата и инициативите в рамките на Пловдив ЕСК 2019 отговориха в пълнота на целите, определящи инициативата Европейска столица на културата, съгласно нейния статут, а именно: **Обща цел** - Защитата и поощряването на разнообразието от култури в Европа, подчертаването на техните общи характеристики и насърчаването на участието на културата за дългосрочното развитие на градската среда в Европа.

##### Конкретни цели

- Засилване на обхвата, разнообразието и европейското измерение на предлаганото културно съдържание, включително чрез международно сътрудничество;
- Разширяване на достъпа и участието в културно съдържание;
- Повишаване на международния профил на градовете посредством културно съдържание.

##### Оперативни цели

- Стимулиране на широк обхват от културно съдържание с висока художествена стойност;
- Провеждане на културни дейности, подкрепящи културното разнообразие, диалога и взаимното разбирателство;
- Провеждане на културни дейности, подчертаващи споделянето на европейска култура и теми на територията на Европа;
- Ангажиране на хора на изкуството от Европа, насърчаване на сътрудничеството между отделните страни и разработването на международни партньорства и форми на сътрудничество;
- Подобряване на културната инфраструктура;





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- Развиване на умения, капацитет и/или управление на културния сектор;
- Стимулиране на сътрудничеството и съвместната работа с други сектори;
- Съчетаване на традиционните форми на изкуство с нови практики на културно изразяване.
- Привличане на интереса на широка публика от Европа и света

Горди сме, че ЗАЕДНО допринесохме за осъществяването през Пловдив 2019 на тези базисни и така важни цели.

В съдържателната част на отчета е добавена и финансова информация, касаеща сумите по всеки от реализираните проекти. За проектите, осъществени по отворените покани на "Пловдив 2019", сумите са описани според пълната стойност на договорите, която включва и собственото финансиране от страна на партньорите, отпуснатото финансиране от страна на "Пловдив 2019", верифицираните до края на 2019 г. разходи и остатък за плащане. За проектите, осъществени от "Пловдив 2019" са описани сумите, гласувани като разход, усвоените суми и участието на партньорите. Като асоциирани са отбелязани проектите, които участват в програмата без да са били финансирани от "Пловдив 2019". Към отчета са приложени таблици с финансовата информация по проекти и отворени покани и изплатените суми през 2019 г.

Годишният отчет е разделен на тримесечия, с оглед на обзримост и структурна яснота.

#### ЯНУАРИ – МАРТ 2019

- I. **ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ, ФИНАЛИЗИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА И ОФИЦИАЛНИЯ ОТКРИВАЩ УИКЕНД** - включва календар на проектите, реализирани в отчетния период, с индивидуална информация и суми по всеки от проектите
- II. **МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от предходната точка
- III. **МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от първата точка
- IV. **ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от първата точка
- V. **РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА**

#### АПРИЛ – ЮНИ 2019

- I. **ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА** - включва календар на проектите, реализирани в отчетния период, с индивидуална информация и суми по всеки от проектите
- II. **МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от предходната точка
- III. **МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от първата точка
- IV. **РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА**



#### ЮЛИ - СЕПТЕМВРИ 2019

- I. **ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ - ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА** - включва календар на проектите, реализирани в отчетния период, с индивидуална информация и суми по всеки от проектите
- II. **МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от предходната точка
- III. **МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от първата точка
- IV. **ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА**
- V. **РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА**

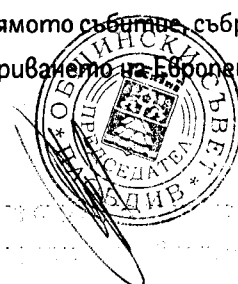
#### ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2019

- I. **ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ - ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА** - включва календар на проектите, реализирани в отчетния период, с индивидуална информация и суми по всеки от проектите
- II. **МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от предходната точка
- III. **МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ** - включва дейностите на отговорния екип, които са в пряка връзка с календара на проектите от първата точка
- IV. **ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА**
- V. **РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА**

#### ЯНУАРИ - МАРТ 2019

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през първото тримесечие на 2019 г. Със старта на годината на всички дългосрочни проекти или планираните за реализация в годината на ЕСК приключват своята подготовка и започват публичните си изяви. Основни дейности в отчетния период са официалното откриване на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 г. и започване на събитията от културната програма; подготовка и печат на ежемесечна информационна диплома, представяща събитията от програмата на Пловдив ЕСК 2019 и от културния календар на град Пловдив в хронологичен ред на два езика – български и английски; подготовка на втория етап от отворената покана за временна намеса в градска среда; организация на проекти, продуцирани от „Пловдив 2019“, работа по партньорските проекти; организиране на отворена покана за V-та фаза в развитието на проекта за Капана – квартал на творческите индустрии, с фокус: младежки организации и младежко изкуство; текуща административна, маркетингова, комуникационна дейност на екипа на фондацията.

Годината, в която Пловдив е Европейска столица на културата, стартира с най-голямото събитие, събрало в Пловдив рекорден брой зрители, участници /професионалисти и самодейци/. Откриването на Европейска





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

столица на културата включи програма от близо 30 събития от всички жанрове, насочени към най-разнообразна публика.

Важни акценти за отчетния период са няколко сценични премиери, сред които най-мощната продукция на Драматичен театър Пловдив и интерактивният спектакъл на Йоана Буковска; изложбите, организирани специално за откриването; значително разрастване на доброволческата програма на фондацията с привличането на рекорден брой от 1200 доброволци, регистрирани и ангажирани с дейности в програмата; работа с международни стажанти по програма Еразъм + и по партньорства с международните културни институти в България, както и с делегациите на международни групи студенти по културен мениджмънт, европейско право и туризъм.

През отчетния период беше публикуван вътрешния мониторингов доклад, представящ движението по основни параметри за 2018 г., който е публично достъпен на български и английски език, и чийто изводи затвърждават положителен растеж по индикаторите, оценяващи прогреса на Пловдив ЕСК 2019.

Първото тримесечие е интензивен период да работни и представителни срещи за екипа и мениджмънта на фондация „Пловдив 2019“ с официалните визити на представителите на комисията по култура и образование към Европейския парламент.

Периодът даде възможност на Фондация „Пловдив 2019“ да представи отчета на работата си по официалното откриващо събитие на органите на прокуратурата, за да се проследи прозрачността и целесъобразността на разходването на публични средства.

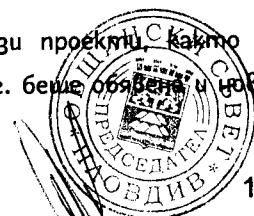
В края на отчетния период Фондация „Пловдив 2019“ бе и съдомакин на конференция, част от ключовия проект „Форум 2019“, организирана съвместно с Министерство на културата на България и Сърбия, българските и сръбските бюра на програмата „Европа за гражданите“ и Нови Сад Европейска столица на културата 2021 г.

## **I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ, ФИНАЛИЗИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА И ОФИЦИАЛНИЯ ОТКРИВАЩ УИКЕНД**

### **1. Отворени покани**

В отчетния период се развиват интензивно дейности по всички отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ от 2016 г. досега – Отворена покана за Нови проекти и проекти по книга /стартирани през 2016 и 2017 г./; Отворена покана Читалища; Отворена покана Агата AiR; Отворена покана за Капана – IV фаза; Отворена покана за Малки проекти: Събития и общностно участие; Отворена покана с Фокус Японска култура; Отворена покана към българските градове кандидати; Отворена покана „В последния момент“; Отворена покана за идейни проекти за временна намеса в градска среда – по която е в ход законодателното регулиране на осъществяването на втория етап. Основната част от програмата се състои от проектите, които са одобрени по тези отворени покани.

Успоредно с дейностите, по реализацията на инициативи и събития от тези проекти, както и административното им управление от страна на фондацията, на 27 март 2019 г. беше обявен и това





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Отворена покана за квартал Капана – V-та фаза, насочена към младежко изкуство, съвременен цирк, улично изкуство. Конкурсът цели реализацията на събития на Ядрото, уличните пространства на Капана и парковите зони в непосредствена близост до квартал Капана, вдъхновени и осъществени от или в партньорство с младежки организации и с участието на младежи от Пловдив и региона. Комисията на конкурса, в която има двама представители на комисията по култура към ОС, очаква предложенията до 3 май и ще има задачата да разпредели общ бюджет от 50 хил. лв., без да фиксира максимален грант на проект, със задължителното условие за собствено участие с минимум 30%.

## 2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти

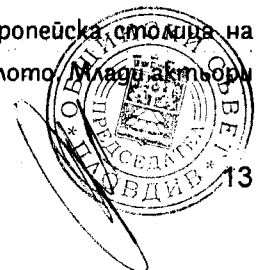
- **Откриващо събитие „Ние сме всички цветове“ - Спектакъл, продукция на ФЕУС 7 ПЕРФОРМИНГ.АРТС и Фондация „Пловдив 2019“, посветен на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 – 12 януари 2019 г.**

С участието на: Артистичен директор и главен режисьор продукция: Свен Съорен Байер, Технически директор: Щефен Фукс, Дизайнер светлинни ефекти: Бьорн Херман, Визуална среда и ефекти: Хайо Рем и Даниел Банке, Композитор: Христо Намлиев, Диригент хорова участие: Диан Чобанов, Музикална среда: Кристиан Щайнхозер и Макс Тригер, Видео дизайн: Фрайдер Вејз, Режисьор и сценарист „Хор на езиците“: Густав Рубеб, Сценарист преходи и част „Заедно, изграждаме бъдещето“: Стайко Мурджев, Хореограф: Лидия Клемент, Костюми: Педро Рихтер, Корина Гаслор, Режисьор спектакъл: Петер Брикс, Водещ: Лиляна Бързева, Електронна музика, сет на живо: Schiller, Вокал: Валя Балканска и Петър Янев – гайда, Кавал: Теодосий Спасов, Актъори: Ученици от 11 и 12 клас в Национална гимназия за сценични и екранни изкуства, Танцьори: Ансамбъл „Тракия“, Ансамбъл гайди: Вн Мюзик – Володя Николов, Кукерски трупци: Читалище „Васил Левски 1927“, Музиканти Лазерни арфи: Квартет „Интро“, Хорове: АКХ „Гаудеамус“ АМТЦУ-Пловдив; Камерен хор „Иван Спасов“; Хор „Детска китка“; Академичен народен хор – АМТЦУ; Хор на Пловдивските момчета „Стефка Благоева“; Хор на Държавна Опера Пловдив, Участие в част „Заедно, изграждаме бъдещето“ : Спортно училище Васил Левски, 1100 граждани на Пловдив

Визуалната среда: Дизайн студио „Пункт“, Българска национална телевизия, Регионален Археологически музей Пловдив, Етнографски музей Пловдив, Регионален гържавен архив – Пловдив, Културен център-музей Тракарт, YouTube Канал Aaron Explores, Graz and beyond (YouTube), Медия Кафе, Соня Тодорова Станкова, Visit Plovdiv.

Над 50 хиляди души присъстваха в централната градска част по време на откриването, а по предварителни данни, над половин милион телевизионни зрители са наблюдавали директното излъчване. Десетки хиляди са и тези, които са гледали събитието онлайн в България и чужбина. На церемонията присъства и най-многобройната делегация от над 20 града, които са били или ще бъдат Европейски столици на културата. Над 100 делегати се включиха активно в над 30-те събития в Пловдив. Специални гости бяха и членовете на екипа от Матера – другият град, който тази година носи титлата.

В спектакъла „Ние сме всички цветове“ участваха на 1 500 души от Пловдив и страната. Теодосий Спасов постави началото с мелодия, написана специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Над 200 кукери от целия регион се качиха на сцената, за да изгонят злото. **Млади актьори**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

от Националната гимназия за сценични и екранни изкуства в Пловдив изпратиха посланията на града, свързани с основните теми в програмата. Танцьори от емблематичния ансамбъл „Тракия“ имаха необичайна роля – съвременна хореография, съчетана с визуални ефекти. Огромните екрани на сцената оживяха с движенията на танцьорите. Над 230 хористи от пловдивски формации пяха заедно под диригентската палка на Диан Чобанов и режисурата на Христо Намлиев. В шоуто бяха преплетени и мелодиите на 20 гайдаря. Интро квартет изненадаха публиката с изпълнението им на лазерни арфи. Над 1100 доброволци на Пловдив се качиха на сцената, за да изразят посланието „ЗАЕДНО“. Спектакълът завърши с изпълнение на Валя Балканска и гайдаря Петър Янев, под акордите на немския музикант и продуцент на електронна музика SCHILLER и с 15-минутна, спираща дъха заря.

Продукция „Пловдив 2019“.

Сума по обществена поръчка: 2 400 000 лв.

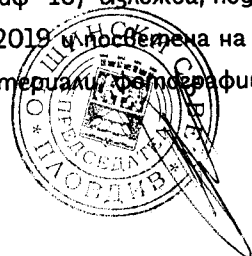
Усвоена сума: 2 210 428,60 лв.

- **Програма на Откриващ уикенд 11 – 13 януари 2019 г.**

(Събитията в програмата са финансирани по отворените покани на „Пловдив 2019“ и по културния календар на Община Пловдив. Финансираните по програмите на фондацията проекти са включени със суми и в подробния календар на събитията.)

Откриващият уикенд включи над 30 събития, разгърнати в 3 дни и ключови локации – Старинен Пловдив, Централен площад Пловдив, Квартал Капана, Цар Симеоновата градина, Регионален исторически музей, Природонаучен музей, Площад Римски стадион, Тютюневия град, бул. Цар Борис III Обединител и гр. Детайлна разбивка на програмата Фондация „Пловдив 2019“ представя в предходния отчет, както следва: **11 януари 2019 г.**

- 9.00 – 17.30 ч. Необозримо за Кольо К. - Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15); Мащабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разноликото творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. - Детска програма на ГХГ Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 11.00 – 21.00 ч. - Кино програма LUCKY Дом на киното Специална зимна селекция на едни от най-награждаваните съвременни български филми с английски субтитри.
- 17.00 ч. - Песента на гървото (откриване) Регионален етнографски музей Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя традиционни народни музикални инструменти, както и съвременни, станали популярни след Освобождението (цигулка, виола, цитра, мандолина и др.).
- 17.30 ч. - Пловдивските художници (откриване) Галерия - Общински съвет Пловдив (ул. „Авксентий Велешки“ 20) Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя 30 произведения на автори от Дружеството на пловдивските художници.
- 17.30 ч. - От античност към съвремие (откриване) Балабанова къща Доц. д-р Георги Трифонов, преподавател в АМТИУ, представя живопис, рисунка и пластика (11 – 31 януари 2019 г.).
- 18.00 ч. - Дим. Истории за тютюна (откриване) - СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Изложба, подготвена специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и посветена на един от ключовите проекти в програмата – „Тютюневия град“. Включва архивни материали, фотодрафи, видео,





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

филми и произведения на известни български автори, които изследват историята на Пловдив чрез връзката ѝ с тютюневата индустрия. Изложбата продължава до 30 март 2019 година.

- 18.00 ч. - Юбилей - Балабанова къща - Камерен концерт, посветен на 120 години от рождението на Панчо Владигеров и 110 години от рождението на Марин Големинев.
- 18.00 ч. - Преоткриване на наследството (откриване) - Регионален етнографски музей Фотографиите в изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) отразяват градски пейзажи, запечатват атмосферата на балканския град, представят шарения свят на улицата.
- 19.00 ч. - Евридика в подземния свят - Драматичен театър Пловдив Театралният спектакъл повежда зрителя из сумрачните земи на страстта, прекосява реката на забравата, учи езика на необяснимата и вечна любов.
- 20.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма с изпълнения на живо на изявени български музиканти. Начало: 20.00 часа

#### 12 януари 2019 г.

- 9.00 – 17.30 ч. - Необозримо за Кольо К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Мащабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разнolikото творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. - Детска програма на ГХГ - Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 10.00 – 18.00 ч. - Живата планета - Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация - триметров балон - Земя.
- 11.00 – 21.00 ч. - Кино програма Лъки Дом на киното Специална селекция на съвременни български филми (с английски субтитри).
- 12.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма на изявени български изпълнители с начало 12 ч.
- 12.00 – 13.00 ч. - Читалища Пловдив - Сцена на площад „Стефан Стамболов“ Читалища от Пловдив ще представят шарена плетеница от танци и музика, пресъздаваща богатството и красотата на българските традиции и фолклор.
- 14.00 – 16.00 ч. - Програма РегионалЕ - Сцена на площад „Стефан Стамболов“ - Читалища от целия Южен централен регион стават част от програмата, извявайки се и като едни от най-дейните партньори на инициативата Европейска столица на културата.
- 16.00 ч. - Програма в Стария град Балабанова къща Камерен симфоничен концерт „Традиции“.
- 16.30 ч. - Изкуство на свободата – от Берлинската стена до уличното изкуство (откриване) Площад „Стефан Стамболов“. По повод 30-годишнината от пагането на Берлинската стена в Пловдив гостува единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена (12 януари – 30 март 2019 г.).





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- 17.00 ч. - Програма в Стария град Балабанова къща Прожекция на филма „Старият албум“ за живота и творчеството на акад. проф. Николай Стойков.
- 17.00 ч. - Духов оркестър „Д'Амброзио“ от Матера Сцена на площад „Стефан Стамболов“ #Заедно сме и с Матера 2019 в откриващия уикенд! Музикантите от духовия оркестър „Д'Амброзио“ от Монтекализо, Матера, ще внесат оживление и пъстрота с богатия и пътен звук на духовите инструменти.
- 18.00 ч. - Програма в Стария град Къща-музей „Златю Бояджиев“ Музикално-лазерен спектакъл „Български мистери“.
- 19.00 ч. - Ние сме всички цветове (откриване на Пловдив - Европейска столица на културата 2019) Бул. „Цар Борис III Освободител“ Спектакълът, съчетаващ музика, светлина и танц, дава ключ към цялата предстояща година и към основната концепция на проекта Европейска столица на културата, в която самите граждани са не само публика и участници, но и създатели на събитията. Над 1500 участници от България и чужбина пресъздават на открита сцена мащабна и цветна метафора на всички основни теми от програмата на „Пловдив 2019“ и на тяхното свързване по мотото „Заедно“. Немският гуджей Schiller започва европейското си турне от Пловдив с няколкочасов сет на живо след шоуто.
- 21.00 - 21.40 ч. - Жар театър и Fireter ЗАЕДНО в един огнен спектакъл Пеещи фонтани (Цар Симеонова градина) В един спектакъл с огнени ефекти, кукли, огнени инсталации, кокили и театрални атракционни - мим-формация „ЖАР театър“ и театър на огъня и сенките „Fireter“ преобразяват това емблематично за Пловдив пространство.

#### 13 януари 2019 г. Пловдив 2019 #заедно с децата

- 9.00 - 17.30 ч. - Необозримо за Кольо К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Мащабна ретроспективна изложба (7 - 30 януари 2019 г.) представя разнolikото творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 - 17.30 ч. - Програма за деца на ГХГ Пловдив Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Децата рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 10.00 - 17.30 ч. - Програма за деца на ГХГ Пловдив Експозиция „Енчо Пиронков“ (ул. „Васил Кънчев“ 1) Ателие за рисуване из залите на галерията под напътствието на художник.
- 10.00 - 17.30 ч. - Програма за деца на ГХГ Пловдив Постоянна експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гудиков“ 11) Съпътстващо събитие за деца към изложбата „Януари - месец на Радичков“.
- 10.00 - 18.00 ч. Живата планета Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация - триметров балон - Земя.
- 11.00 - 17.00 ч. Пътуваща изложба „Еврика!“ Регионален исторически музей - Музеен център за съвременна история (ул. „Ангел Букорещлиев“ 14) „Музейко“ идва в Пловдив през цялата 2019 г., за да представи едни от най-популярните открития от 19 и 20 век.
- 11.00 - 16.00 ч. Как да измайсторим музикален инструмент? Регионален етнографски музей (ул. „Д-р Стоян Чомаков“ 2) Детска работилница към изложбата „Песента на сървото“.
- 11.00, 13.00 и 15.00 ч. Кино програма за деца LUCKY ДОМ НА КИНОТО УЛ. „ГЛАДСТОН“ Детска филмова програма за най-малките. Вход свободен за деца!



- 11.00 ч. Млади инструменталисти Балабанова къща Камерен концерт.
- 11.15 – 13.00 ч. Детска програма на НБ „Иван Вазов“ (ул. „Авксентий Велешки“ 17) Изложба Кирилица (образци от славянската ръкописна колекция на Пловдивската народна библиотека). Знаете ли това? (любопитни факти за всички европейски столици на културата от 1985 година до днес. Кратка викторина, посветена на европейските столици, както и награди за всички деца).
- 12.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита Сцена „Ядрото“ в Капана - квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Програмата представя джаз, фолк и етно музика. От 16.00 ч. - Теодосий Спасов фолк квинтет.
- 16.00 ч. - Януари – месец на Радичков (откриване) ГХГ – Експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гудиков“ 11) По случай 90 години от рождението на българския писател Йордан Радичков Пловдив е домакин на единствената по рода си изложба, посветена на автора - „Неосветените джворове“ (13 – 27 януари 2019 г.). Като част от изложбата - прожекцията на „Черказки хроники“ е с вход свободен на в клуб „Фарго“ от 14.00 часа.
- 19.00 ч. - Мария от Буенос Айрес: Сцена на Държавна опера Пловдив (ул. „Гладстон“ 15) Премиера за България на танго опера от Астор Пиацола. Диригент: Константин Добройков. Режисьор: Веселка Кунчева. Хореограф: Явор Кунчев. Художник: Мариета Голомехова. Солисти: Люси Дяковска, Атанас Сребрев, Момчил Караиванов, Живко Джуранов. Бандонеон: Стоян Караиванов. Оркестър, хор и балет на Опера Пловдив.

#### • ЯНУАРИ – МЕСЕЦ НА РАДИЧКОВ /януари – февруари 2019/

„Януари. Месец на Радичков“ е проект, съдържащ в себе си серия от събития, посветени на големия български автор – Йордан Радичков. 2019-а година бележи 90 години от рождението на един от най-самобитните и плодовите майстори на словото у нас. Пловдив е домакин на единствената по рода си изложба, посветена на Радичков - „Неосветените джворове“ - ГХГ - Мексиканско изкуство. Фотографската изложба проследява няколкомесечните пътувания на Йордан Радичков из сибирската шир в началото на 60-те години на миналия век. Проектът е част от официалната програма от Откриващ уикенд на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Събитията по проекта включват прожекция на документалния филм за Радичков „Черказки хроники“ на режисьора Димитър Петков в клуб Фарго, Луску, Дом на киното с вход свободен. Представяне на книги, лекции и разговори със специалисти и изследователи.

Проектът се осъществява от издателство „Нике“.

Обща стойност на договора: 7 700 лв.

Отпусната сума: 4 500 лв.

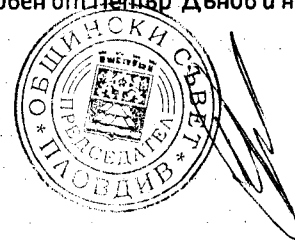
Усвоена сума: 4 017,96 лв.

Неверифицирани разходи: 482,04 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

#### • „Заедно в кръга на паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“ /януари – май 2019/

Проектът „Заедно в кръга на Паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“ на Ссружение „Видя Проект“ търси пресечната точка между изкуство и физическа активност в българската система, съчетаваща движение, музика, пеене и медитация - паневритмията. Проектът е вдъхновен от Петър Дънов и неговото учение.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Проектът предвижда образователни, двигателни и художествени инициативи (обучения и музикални работилници) за деца, юноши и възрастни. Кулминация на събитията е интерактивения спектакъл на Античен театър, воден от световноизвестния диригент Йордан Камджалов, съчетаващ трите формата на авторския му проект "Музикална лаборатория за човека" (25 май 2019). Концертната част включва музиката и текста на втори дял на паневритмията, изграден на основата на български ритми и мотиви. Той е базиран на българското духовно учение, което търси пресечната точка между изкуството и физическата активност с движение, музика, пеене и медитация.

Входът за всички прояви е свободен.

Обща стойност на договора: 18 102.50 лв.

Отпуснатата сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 2 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 8 000 лв.

• **„Сцената е моят дом“ - ролите на живота или ролята на живота за ромите“ /януари - март 2019/**

Проектът „Сцената е моят дом“ - ролите на живота или ролята на живота за ромите“ ще представи пиесата „Цигански колела“ - първия двуезичен спектакъл на ромска тематика. Текстът е базиран на автентични ромски истории и представя ежедневието на ромите в съвременна Европа през призмата на собствените им история, бит и душевност. Проектът е от селекцията по Отворена покана за малки и общностни проекти. Спектакълът бе избран да се изиграе и в международния ген на театъра - 27 март 2019 г. на сцената на клуб Бий Боб Кафе, в центъра на Пловдив. "Цигански колела" е написан специално за младата актриса Наталия Цекова. Автори - Здрава Каменова и Калин Ангелов; Режисьор - Калин Ангелов; Художник - Црина Василева; Консултант - акад. Христо Ключуков. В главната роля - Наталия Цекова, акордеонист - Мартин Любенов.

Проектът се осъществява от Сдружение „Независима театрална компания - Празното пространство“.

Обща стойност на договора: 7 142,0 лв.

Отпуснатата сума: 4 999, 4 лв.

Усвоена сума: 4 852, 66 лв.

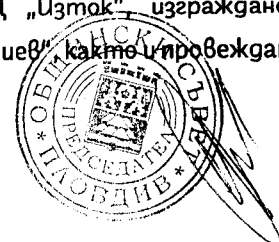
Неверифицирани разходи: 146,74 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

• **„Всички заедно за по-добро образование и здраве“ /януари - юни 2019/**

Фондация „Пловдив 2019“ е партньор на Община Пловдив по проект „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“, по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи“ на Българо-швейцарска програма за сътрудничество. Това е дългосрочен проект с дейности за периода от 2016 до 2019 г., насочен към образователната и здравна интеграция на ромите и други уязвими групи, живеещи на територията на кв. „Столипиново“ в Пловдив.

Дейностите по проекта са в няколко насоки: инфраструктура, образование, здравеопазване. Основните активности включват строителството на Здравен център към ДКЦ „Изток“ изграждането на образователен център в двора на училищата „Найден Геров“ и „Кирил Нектариев“ както и провеждането на редица образователни и здравни обучения.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Сума по проекта от Пловдив 2019: 2 399,38 лв.

• **ДА МИНЕШ ПОД ДЪГАТА /февруари 2019/**

Творчески проект на НЧ „П.Р.Славейков-1909“ Пловдив и партньори - ЦНСТ „Олга Скобелева“ и БЧК Пловдив. Проектът е насочен към деца в неравностойно положение от Дом „Олга Скобелева“ гр. Пловдив. Включва занимателни, познавателни, емоционални и творчески изяви, които да помогнат на децата да се почувстват значими, можещи, креативни, добронамерени.

Проектът е част от програмата на Пловдив Европейска столица на културата 2019 по отворена покана „Читалища“.

Обща стойност на договора:

Отпуснатата сума: 2 000 лв.

Усвоена сума: 1 984,40 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

• **„Европейска Одисея: пътуващият човек“ /февруари - март 2019/**

„Европейска Одисея 2019. Пътуващият човек“ е мащабен проект по поемата на Омир. Спектакълът „Одисей“ на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив дава възможност на творци от различни държави да работят заедно върху мита за Одисей в неговото съвременно измерение - създавайки епичен, модерен и визуално въздействащ спектакъл „Одисей“.

Подготовката започна още през 2017 г., когато се проведе научна конференция върху гледните точки, от които европейският театър и литература анализират „Одисея“. Ръководител на конференцията беше проф. Клео Протохристова в сътрудничество с мрежата за изучаване и архивиране на постановки, свързани с античната грама ARTNET.

Репетициите започват през есента на 2018 г., като готогава предстоят няколко работни ателиета, които търсят нов пластичен език и проучват възможностите на сценографията и декора. В първото ателие участват над 40 актьори - от Пловдивския театър, гостуващи, както и студенти по актьорско майсторство, одобрени на кастинг.

Премиерата на спектакъла „Одисей“ е на 27, 28 февруари и на 1 март 2019 г.

Обща стойност на договора:

Отпуснатата сума: 299 989 лв.

Усвоена сума за 2019: 50 652,55 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 194 901,40 лв.

• **„Необозримо за Кольо К.“ /януари 2019/**

Голяма изложба на един от най-обичаните пловдивски творци Кольо Карамфилов (1963 - 2014) се откри в градската художествена галерия и отбеляза старта на програмата по време на Пловдив - Европейска столица на културата 2019.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

До края на месец януари на двата етажа в Залите за временни експозиции на ул. „Княз Александър I“ №15 бяха представени произведения от различни периоди в артистичния живот на Кольо Карамфилов, предоставени за изложбата от галеристи, частни колекционери, приятели. Показани бяха и филми за и с него в опит да се изгради обзрима картина на разноликото му творчество. Карамфилов работи в почти всички жанрове на визуалното изкуство - графика, живопис, скулптура, пърформанс, инсталации, фотография, изпява се също като режисьор и сценарист. На 28 януари от 17.00 ч. в ГХГ Пловдив бе представен и дветеизичен каталог, специално подготвен на изложбата. Проектът се осъществява от Фондация „Култура и съвременност“ в партньорство с галерия U.P.A.R.K. и е част от официалната програма на Европейска столица на културата - Пловдив 2019.

Обща стойност на договора: 14 400,0 лв.

Отпусната сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 10 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

• **AW(E)ARE /януари 2019 г./**

AW(E)ARE е проект, създаден от Асоциация Gommalassa Teatro, и е част от инициативата Пловдив - Европейска столица на културата 2019 в партньорство с IAC - Centro Arti Integrate в Матера, Сдружение младежки клуб "Рома" - Столипиново 1996, с участието на студентите по актьорско майсторство за граматичен театър към ПУ, Клас 12+3, проф. г-р Александър Илиев. Проектът включи работилници през ноември и декември и финален спектакъл в залата на Радио Пловдив. Водещи на работилниците: Надя Касамасима, Мимо Конте, Андреа Сантантонио, Карлота Витале; Драматургия: Карлота Витале; Хореография: Надя Касамасима, Андреа Сантантонио; Режисьор: Мимо Конте; Технически служби: SoundMobile; Координатор в България: Николина Запрянова, Координатор в Италия: Джулиа Виджани. В проекта участваха Рангел Георгиев Асенов, Мелина Атанасова, Вероника Атанасова, Стоян Василев Димитров, Донка Кьосева, Исмаил Ходжев, Стефан Мараджиев, Даниел Михайлов, Васко Антонов Карагьозов, Румян Иванов Карагьозов, Бобо Славков Карагьозов, Силвестър Борисов Ковачев, Артин Василев Стоянов, Георги Кочев. Спектакълът бе с вход свободен.

Обща стойност на договора: 85 715,1 лв.

Отпусната сума: 60 000 лв.

Усвоена сума: 12 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 48 000 лв.

• **Пътуваща изложба „Еврика!“ /януари - декември 2019/**

През 2019 година детски научен център Музейко гостува в Пловдив. Изложбата "Еврика!" показва на всички малки изследователи вълнуващия път към големите открития на 19 и 20 в. „Пътуваща изложба „Еврика!“ (13 януари - 31 декември 2019 г.) е експозиция на интерактивни модули, разположени в Регионален исторически музей Пловдив през цялата 2019 г. Изложбата пресъздава процеси на научни открития и някои от водещите научно-технически постижения.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Посетителите имат възможност да научат как са създадени рентгенът, телефонът, морзовият апарат, както и изобретения, като играчката пружина слинки, балонът с горещ въздух и задвижваните от човешка сила автомобили. Израейки, гецага и техните родители научават интересни факти за модернизацията на света и преоткриват музея като място за забавление, което може да провокира любопитството и въображението.

През 2019 г. се реализират и ателиета за индивидуални посетители, програми за училищни групи, както и обучения за работа с доброволци в музеите.

**Обща стойност на договора: 144 077 лв.**

**Отпуснатата сума: 98 562,50 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 43 260,22 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 20 522,78 лв.**

● **„Обредни хлябове в традициите на Родопите“ /февруари - април 2019/**

Проектта се реализира от 5 поредицата ателиета в село Киселчово. Ателиетата са отворени за всички желаещи. Всяко ателие е тематично и ни учи на конкретен обреден хляб – как се приготвя, какви са символите върху хляба, каква е традицията в региона.

Проектът е част от програма „Читалища“.

**Обща стойност на договора: 5 758 лв.**

**Отпуснатата сума: 2 498 лв.**

**Усвоена сума: 2 452,04 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 0 лв.**

● **Пловдив Заедно: премахване на гетата и границите в квартал Столипиново - Пловдив /януари - декември 2019/**

Проект, свързан със социалната и обществена интеграция и подобряване на уменията за общуване и креативност на деца от ромската общност в Столипиново. Дейностите по проекта предвиждат организиране на обучителни творчески курсове за деца с интерес към фотографията, както и провеждането на спортни дейности - всяка седмица, с деца и младежи между 10- и 17-годишна възраст, в ателие и на стадион „Вратцата“ в квартала. Проектът стартира през 2017 г. с групиране на участниците и подготовка на графици на дейностите и продължава през 2018 и 2019 г. Финалните събития са спортни състезания и награждаване на най-добрите отбори, както и общи изложби с фотографии на участниците.

Проектът „Пловдив Заедно: премахване на гетата и границите в квартал Столипиново - Пловдив“ се осъществява от Сдружение „Столипиново - Европа 21 век“ - Пловдив.

**Обща стойност на договора: 29 120 лв.**

**Отпуснатата сума: 20 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 4461,14 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 5 430,36 лв.**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

• **Е.П.О.Д.Е. – Ехото на Пловдив от гревността в Европа /януари - март 2019/**

От януари до март 2019 г. ателиета по ръкоделие, дърворезба, благозвучие и свещолеене ще въвлекат творческия потенциал и креативна енергия на деца от Дом „Княгиня Мария Луиза“. Ателиетата в гома ще запознаят децата със старите занаяти и с обичаите и традициите, които ги съпътстват. Произведенията, създадени по време на арт ателиетата, ще бъдат предложени на благотворителна изложба-базар, като средствата ще бъдат дарени на Дома.

Демонстрации на уменията, придобити в ателиетата ще бъдат проведени на Небет Тепе и Дом на културата „Борис Христов“. С помощта на екипа на „Поанта“ и с участието на децата от ДДЛРГ „Мария Луиза“ ще бъде представен пред пловдивската публика фолклорният обичай „Сирница“.

Проектът се осъществява от Сдружение „ПОАНТА“ в партньорство с ДДЛРГ „Княгиня Мария Луиза“.

Обща стойност на договора: 5 714 лв.

Отпуснатата сума: 4 000 лв.

Усвоена сума: 3693,03лв.

Неверифицирани разходи: 1414,80 лв.

Остатък за плащане: 214,80 лв.

• **Градски изследователи /януари - септември 2019/**

„Градски изследователи“ кани младите хора в Пловдив да станат откриватели. Заедно с учители и специалисти те проучват интересни места в града, като взимат участие в градски експедиции и теренна работа.

Резултатът е създаването на илюстрирани карти (на български и на английски език, вариант за изтегляне в pdf-вариант на български език по-долу в текста) на маршрути с обекти от Пловдив, с поставени задачи и инструкции за тяхното изпълнение. Чрез тях младите хора имат възможност да опознаят различни градски пространства, да приложат знанията си от часовете по изкуства в училище, както и да научат много нови факти за произведения на изкуството и работата на различни артисти в Пловдив.

В тематичните маршрути са включени както основни точки от културната карта на града, така и по-малко познати, но характерни за Пловдив места. На избрани места малките изследователи оставят своя артистичен отпечатък върху градската среда.

Трите карти „10 архитектурни загадки за деца – Старият град“, „10 архитектурни загадки за деца – Капана и Джумаята“ и „10 архитектурни загадки за деца – Баухаус“ обясняват на достъпен език основни понятия от областта на архитектурата, строителството, градското планиране и дизайна. С тях деца на възраст от 6 до 12 години могат да се разхождат по знакови улици и сгради на Пловдив и докато търсят отговорите на поставени творчески задачи, да научат любопитни факти за града и да приложат знанията си от училище. Проектът се осъществява от Детска архитектурна работилница.

Обща стойност на договора: 14 300 лв.

Отпуснатата сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 7 000 лв.

Неверифицирани разходи: 123,87 лв.

Остатък за плащане: 2 876,13 лв.



• **Изкуство на свободата – от Берлинската стена до уличното изкуство /януари – април 2019/**



**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

По повод 30-годишнината от пагането на Берлинската стена, която се отбелязва през 2019 г., в Пловдив гостува единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена.

Изложбата представя предшественици на берлинското улично изкуство от 80-те години на ХХ век и съвременни стрийт артисти. Включени са творби на емблематични художници, творили по Берлинската стена, като Тиери Ноар, Кристоф-Еманюел Буше, Киди Ситни, Индиано, Хайнц Кузгас и Петер Унзикер, както и произведения на международно признати улични артисти, като Джеф Аерозол (Франция), Борондо (Испания), С215 (Франция), Джон Краш Матос (САЩ), ДАлиист (Китай), Фейт47 (Южна Африка), Джими Си (Австралия), А7М (Бразилия), Рън (Италия), Тъп (Германия) и Джон Долан (Великобритания).

Изложбеният проект е съпътстван от прожекции на повече от 30 късометражни филма, документални фотографии, туристически турове по „стената“, политически дебати, срещи с някои от авторите, концерти. Наред с произведения на изкуството, изложбата включва три автомобила „Трабант“, изрисувани от Тиери Ноар, Кристоф-Еманюел Буше, Киди Ситни.

Колекцията е създадена от известния френски куратор Силвестър Верже. Изложбеният проект се осъществява в партньорство с Френски институт България.

**Продукция „Пловдив 2019“.**

**Гласувана сума: 293 500 лв.**

**Усвоена сума: 286 408,52 лв.**

- **„ДИМ. Истории за тютюна“ /януари – март 2019/**

Изложба, подготвена специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и посветена на един от ключовите проекти в програмата – „Тютюневия град“.

Изложбата включва архиви, фотографии, видео, филми, литература и произведения на известни български автори, които изследват историята на Пловдив чрез връзката ѝ с тютюневата индустрия и за първи път в историята на Тютюневия град създаде специална експозиционна сценография на близо 2000 кв. метра площ.

Пловдивските тютюневи складове представляват жив възел от сюжети, които се заплитат и раздалечават. Ако ги проследим, те ще ни разкажат не само за вековната идентичност на града, но и за всички тясно вплетени в нея истории. Тютюнът е необичайна призма, през която жителите и гостите на Пловдив могат да погледнат под нов ъгъл големия разказ за мястото на Югоизточна Европа в света. Тази история е почти недокозната от клишетата, защото тютюнът е част от реалния, а не символен капитал на България, за разлика от розовото масло или присъстващите в герба житни стръкове.

Изложбата имаше и съпътстваща дискусийна програма, като записи от срещите има достъпни онлайн в сайтовете на Пловдив 2019.

**Продукция „Пловдив 2019“.**

**Гласувана сума: 148 189 лв.**

**Усвоена сума: 148 066 лв.**



- **Хорове на Пловдив /януари – април 2019/**

Музикалното изкуство завладява необичайни места – шестте хора на Пловдив оживяват градското пространство със своите изящни хорови изпълнения. Куратор на проекта е Борис Роканов. Акциите са без



**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

предварително оповестена програма или събитие, в непосредствена близост с публиката, извън обичайната среда на представяне. Те се провеждат от януари до май 2019 г. с изяви на всеки хор в пространствата на Централна гара и други оживени публични места.

Обща стойност на договора: 12 900 лв.

Отпусната сума: 9 000 лв.

Усвоена сума: 6 300 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 700 лв.

• **Мобилно училище Столипиново /януари - декември 2019/**

Проектът „Мобилно училище Столипиново“ е двугодишен, фокусиран върху образователни инициативи чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал Столипиново. Децата изследват, анализират и преобразяват квартала си с разнообразни материали и техники за моделиране.

Фокус в проекта е работата с доброволци и професионалисти (педагози, артисти, социални работници), включително и представители на местната общност - желаещите могат да участват в тематични обучения и съвместна работа с партньори от България, Франция и Германия - експерти по антропология, архитектура и артистични практики. Проектът предвижда също поредица от презентации и международна работилница.

„Мобилно училище Столипиново“ е проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

Обща стойност на договора: 71 500 лв.

Отпусната сума: 50 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 20 308,92 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 10 671,08 лв.

• **Не забравяй целувката/Mind the kiss/ /февруари 2019/**

На 14 февруари се провежда онлайн кампания, свързана с проекта „Mind the Kiss“, който създава емоционална карта на града чрез архив на снимки на места, където пловдивчани са си разменили важна за тях целувка. Вие също може да станете част от „Mind The Kiss“. Изпратете своя романтичен спомен на mindthekiss@gmail.com или споделете снимка във фейсбук или инстаграм, използвайки хаштаг #mindthekiss, като обозначите точното географско място в Пловдив.

Проект на CESCOT VENETO – Италия в партньорство с Confesercenti Bulgaria и Frase Contemporary Art.

Обща стойност на договора: 21 739.13 лв.

Отпусната сума: 15 000 лв.

Усвоена сума: 1 897,80 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 13 102,02 лв.

• **Club Culture /февруари-март 2019/**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

„Club Culture“ дава поле за изява и обучение на млади дигжей артисти и обогатява клубната култура в Пловдив с качествена съвременна електронна музика. Акцентът е развитие на местната сцена, като стиловете варират от нео аренджи до по-нестандартни фюжън жанрове.

Проектът се осъществява от аудиовизуалния колектив Мелформатор.

Обща стойност на договора: 14 790 лв.

Отпусната сума: 9 900 лв.

Усвоена сума: 9 900 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

● **Занаятът влиза в Махалата /февруари-март 2019/**

Утвърдени български автори на приложни изкуства ще предават знанията и опита си на младежи от различни етноси в пловдивското СУ „Никола Й. Вапцаров“. На поредица от практически семинари Дияна Нанева, Весела Котева, Дарина Христова и др. показват на децата как се работи с естествени материали, как се напастява вълна, как се нанасят изображения върху платно или как се изработват ръчни лампи.

Провеждат се пет работилници (5 поредни уикенда от февруари до март 2019 г.), в които творците, заедно с децата, изработват различни предмети със специфични за стиловете техники. Творбите на децата са изложени в благотворителен базар (30 март 2019 г., в център „Тракарт“). Събраните средства са предвидени за бъдещи творчески занимания в училището. Има и специално издание с кратък обзор на събитието, снимки на децата и творбите им.

Проектът се осъществява от Фондация „Метаарт“.

Обща стойност на договора: 12 000 лв.

Отпусната сума: 8 000 лв.

Усвоена сума: 5 600 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 400 лв.

● **Пловдив за вкъщи**

Проект за нов дизайн на сувенири, свързани с Пловдив, от съвременни български творци.

„Пловдив за вкъщи“ търси смислени, интересни алтернативи на масовите нискокачествени сувенири. Лесно асоциативни с Пловдив. С внимание към естетиката, символите и посланието. Със свеж поглед и дизайн, който провокира въображението. Идеята на проекта променя възприятието за идентичност на българските сувенири. Разширява представата за сувенира чрез създаването на нови дизайн обекти, проектирани от професионални дизайнери, художници и архитекти.

„Пловдив за вкъщи“ е проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андreeва и Бояна Гяурова). Проектът включва изготвяне на 6 прототипа за сувенири по различните теми през първата половина на 2018 г.; представяне пред публика през есента на 2018 г.; изграждане на обща визуална идентичност и двуезичен уеб сайт; производство в по-големи количества до края на 2018 г. Част от осъществяването на проекта е и допитване чрез анкета за това какво очаквате да видите като реализирана тема за пловдивски сувенир. През 2019 г. сувенирите се разпространяваха в Пловдив.

Обща стойност на договора: 71 500 лв.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Отпусната сума: 50 000 лв.

Усвоена сума: 40 126 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 9 874 лв.

● **Мрежа Slow Food Пловдив**

Проектът "Мрежа Slow Food Пловдив" на Фондация "ЛокалФууд.бг" свързва местна общност от граждани, фермери и малки производители, които допринасят за устойчиви промени в сферата на производството и консумацията на храни. Дейността стъпва на ценностите на световното движение Slow Food, което възниква като контрапункт на веригите за бързо хранене и тяхното негативно влияние върху местните традиции и култура, свързана със селското стопанство и храните. Според Slow Food всеки трябва да има право на достъп до хубава, чиста и справедливо произведена храна. "Мрежа Slow Food Пловдив" цели да развие и укрепи връзката между града и селото и да илюстрира органичността между тях на базата на култура за устойчиво производство и потребление на храни. Организацията гради силна и устойчива общност за местни храни, стимулирайки както бизнеса, така и гражданите. Нейна цел е също така да открие регионални храни, които могат да бъдат включени в схемите за качество на ЕС като защитено наименование за произход, защитено географско указание (ЗНП/ЗГУ) или като храни с традиционно специфичен характер.

Обща стойност на договора: 92 033 лв.

Отпусната сума: 50 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 29 654,14 лв.

Неверифицирани разходи: 12 027,26 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

● **От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен /февруари 2019/**

Публиката се докосва до древната и самобитна култура на сефарадските евреи, като част от многопластовото културно многообразие на Пловдив. Музикално-театралният мултимедийен спектакъл концерт „От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен“ включва изпълнение на 14 автентични песни на езика ладино. Това е езикът, говорен от сефарадските евреи, част от които намират убежище в Пловдив след прогонването им от Испания през 1492 г.

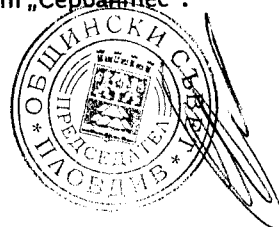
Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти - Явор Желев - флейта, Виделин Джеджев - цигулка, Христо Нейчев - акустична китара. Художник - Яна Дворецка. Хореография - Таня Соколова.

Еврейските песни на езика ладино, съхранен още от времето на Мигел де Сервантес, са песни за любовта, младостта, за трепетите на душата, за красотата; песни, пренесени от уста на уста през вековете, съпровождали живота на редица поколения.

Те ще бъдат представени на различни сцени в Пловдив - Еврейски културен дом „Шалом“ (14 март 2019 г.), център „Тракарт“ (16 април 2019 г.), РИМ Пловдив (14 май 2019 г.), Читалище „Петко Р. Славейков 2008“ (8 юни 2019 г.). На 11 септември спектакълът е в Бургас, в зала „Шалом“; на 12 септември е във Варна, зала „Пленарна“ и на 3 октомври е във Виена, Австрия, в залата на Институт „Сервантес“.

Обща стойност на договора: 16 110 лв.

Отпусната сума: 10 000 лв.





**#заедно**

ул. „Ра̀йко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Усвоена сума: 10 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

● **Споделена градина - споделена трапеза**

Градинарство в града, здравословно хранене и готвене, традиционно домашно консервиране - жителите на града могат да се включат в тематични работилници от края на февруари до май 2019 г. Ще се проведат седем съботни занимания за работа на открито в градината на училище „Слънчев лъч“, свързани със засаждане и грижа за растения, компостиране, градеж на еко къщички, правене на домашни консерви (лютеница, сладко, туршия), месене на хляб, готвене и др, съчетани с музика и фотография. Заключителното празнично събитие с всички участници през май включва изложба, арт изяви, перформанс, споделена трапеза, ателие по българска калиграфия и др.

Проектът е част от програмата „Малки проекти: Събития и общностно участие“ и се осъществява от Сдружение „Професионален форум за образованието“ в партньорство с ОУ „Д-р Петър Берон“ Пловдив.

Обща стойност на договора: 8 815 лв.

Отпуснатата сума: 6 000 лв.

Усвоена сума: 4 200 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 800 лв.

● **2019, година от бъдещето... /март 2019/**

Изложбеният проект „2019, година от бъдещето.“ (3 май – 3 юни 2019 г, експозиция „Мексиканско изкуство“ към ГХГ, галерийно пространство на „Христо Дюкмекджиев“ 10, Капана) парадоксално се занимава с ролята на бъдещето в нашето близко минало. Това е изложба, посветена на космонавтиката, ретро фантастиката и футуристиката в българската култура от 60-те години на 20 в. до днес.

Изложбата е разделена на две секции - бъдеще от настоящето и бъдеще от миналото. Историческата секция проблематизира идеята за космическо бъдеще, в контекста на Студената война. Показват се постижения на българската космонавтика - истински скафандри, както и най-значимите артистични изразения на космическата тема от миналото. Съвременната секция включва иновативни и интерактивни творби, които продължават темата за предстоящото и звездите.

Фокус за „2019, година от бъдещето.“ е градът, като символ на модерност. В специална секция, посветена на Пловдив, ще бъдат показани работи, осмислящи двойствената идентичност на Пловдив като античен и същевременно модерен град.

Ще се проведат и серия лекции, среща с учени, филмови прожекции и няколко съпровождащи акции за намеса в градска среда, свързани със символите на ретро бъдещето в Пловдив.

Проектът се осъществява от „Консепт Инк ЕООД“.

Обща стойност на договора: 13 370 лв.

Отпуснатата сума: 9 290 лв.

Усвоена сума: 6 503 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 787 лв.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

• **Сподели историята /март 2019/**

Поредица от фотоколажни ателиета и работилница „Рисуване със светлина“ приканват всеки да сподели историята. Ателиета дават възможност на участниците да преживеят на живо историята на експонати, пазени в музеи във Варна, Кюстендил, Благоевград и София. Чрез заснемане и компютърна обработка всеки участник е потопен в персонализирана дигитална среда с автентична визия.

Проектът е свързан с изграждането на партньорска мрежа от музеи и платформа за споделяне на иновации в сферата на творческото интерпретиране на културното наследство и въвличането на публиките чрез артистични практики. Събитията се провеждат в Регионален исторически музей - гр. Кюстендил (в края на януари 2019 г.), Национален политехнически музей София (9 март 2019 г., 10.00 – 15.00 ч.), Военноморски музей Варна (март 2019 г.), СКЛАД в Тютюневия град, Пловдив (април 2019 г.) и Регионален исторически музей Благоевград (през октомври 2019 г.).

Проектът се осъществява от Център за неформално образование и културна дейност

Обща стойност на договора: 29 352 лв.

Отпусната сума: 18 441 лв.

Усвоена сума: 12 908,70 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 5 532,30 лв

• **Творчески срещи в Лабиринта /март - октомври 2019/**

Поредица от срещи, творчески работилници и изложби с четирима художници: Ана Вентура от Португалия (работилница под мотото „Отвътре/отвън“, 3 - 6 март, и изложба 7 - 22 март), Сара Донати от Италия („Човешки хербарий“, уъркшоп от 9 до 11 юни и финална изложба с резултатите от заниманията, от 12 до 16 юни, в галерия „Лабиринт“), Стела Драйс („Човешкото плашило“, изложба с илюстрации, откриване на 17.09, от 18.00 часа, уъркшоп, 20 - 22.09, и финална изложба, 23 - 30.09), Камила Енгман и Бьорн Хелстрьом от Швеция („Лабиринта на ума“, уъркшоп 3 - 5.10, финална изложба 5 - 25.10). Те ще споделят артистичен опит и ще вдъхновяват участниците с теми за човешкото тяло и връзката му с външния свят, с природата и градското пространство, както и за същността на ума и творческия процес. Резултатите от всяка работилница ще бъдат показани в изложба, представена в галерия „Лабиринт“.

Проектът се осъществява от „Маница“ ЕООД.

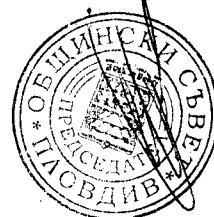
Обща стойност на договора: 8 595 лв.

Отпусната сума: 6 000 лв.

Усвоена сума: 4 200 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 800 лв.



• **Променяне /март - декември 2019/**

Драматичен театър Пловдив (Камерна зала); Уъркшоп (само на 12 март, 13:00 – 15:00 ч.); Премиера, 19:00 ч. „Променяне“ е първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска - Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Спектакълът отбелязва 80-годишния юбилей на норвежката актриса и 100-годишнината от рождението на режисьора Ингмар Бергман. Това е и един от



**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

първите театрални спектакли в Европа с добавена виртуална реалност. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режисура: Гергана Димитрова. На 12 март, от 13:00 до 15:00 часа, в Камерна зала се проведе и уъркшоп, с лектори Александър Гълъбов и Момчил Алексиев, за изработването на визията и мобилното приложение на представлението. За уъркшопа е необходима бе предварителна регистрация. Проектът се осъществява от Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

**Обща стойност на договора: 88 930 лв.**

**Отпусната сума: 46 180 лв.**

**Усвоена сума: 32 326 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 13 854 лв.**

● **Кино Фабрика – Пътуване във времето /март – април 2019/**

Филмовият фестивал „Кино Фабрика – Пътуване във времето“ представя качествена селекция от съвременни игрални и документални филмови продукции от цял свят. Специален фокус е поставен върху 30-годишнината от пагането на Берлинската стена. В програмата са включени знакови филми като „Човекът от желязо“ на Анджеј Вајда (носител на „Златна палма“ от фестивала в Кан). Проектът се осъществява от „Арт Фест“ ЕООД.

Локации: Пловдив (Луску Дом на киното, Градинката пред „Пълдин“, СКЛАД, Двор на Драматичен театър), София (Дом на киното София)

**Обща стойност на договора: 49 600 лв.**

**Отпусната сума: 34 500 лв.**

**Усвоена сума: 34 500 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 0 лв.**

● **Фолклорът такъв какъвто го направиха те /март 2019/**

Дом на културата „Борис Христов“

Голям фолклорен концерт с участието на Петър Ралчев, Стоян Янкулов-Стунджи, Ангел Димитров, Ваня Вълкова, Димитър и Недко Богданови с Богдан Трио+. Проектът се осъществява от КК company ЕООД и Калоян Куманов и е асоцииран към програмата на „Пловдив 2019“.

Асоцииран

**3. Форум 2019**

● Като част от развитието на образователната и дискуссионна инициатива в рамките на Европейска столица на културата, Фондация „Пловдив 2019“ имаше специално участие в рамките на София Филм Фест в София, заедно с представителите на Риека ЕСК 2020. Темата беше "Европейски столици на културата: Пловдив (2019) и Риека (2020) - нашите филмови контакти" и се състоя на 15 март като част от панелна дискусия в рамките на Sofia Meetings. Целта на събитието е свързването на двете европейски столици на културата - Пловдив (2019) от България и Риека от Хърватия (2020) - чрез споделени филмови истории. Участници бяха Слободанка Мишковиц - директор на "Art Cinema" в Хърватия, Ваня Грозданова - мениджър проекти и събития и Евгения Димитрова - експерт проекти и събития в Пловдив 2019, Камен Балкански -





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

директор на офис МЕДУА на програма Творческа Европа в България, Десислава Панчева - директор на офис Култура на програма Творческа Европа в България, Мартина Петровиц - директор на офис МЕДУА на програма Творческа Европа.

- От 27 до 29 март 2019 г. Фондация „Пловдив 2019“ бе съдомакин на Международна среща „Граждани и култура: Сливане. Трансформиране. Възраждане!“. Форумът се организира от бюрата Европа за граждани - България и Европа за граждани - Сърбия в партньорство с Нови Сад ЕСК 2021 и Министерство на културата на двете държави. Това събитие има за цел да представи възможностите за финансиране по програмата „Европа за гражданите“ и да бъде форум за открит диалог от заинтересованите културни оператори от България и Сърбия. Триденевната среща се осъществи с предварителна регистрация и събра културни оператори от Пловдив и региона и представители на НПО в областта на културата в Сърбия. Събитието ще се проведе в Дом на културата „Борис Христов“.

#### 4. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

- Откриващ уикенд в Пловдив - две прояви бяха част от партньорството на двата града в Пловдив и две в Матера - Участието на италианския духов оркестър като част от официалния уикенд за старта на Пловдив ЕСК 2019 и издание на кулинарния проект #Matmatiaаа, който представи общностно готвене и обмяна на рецепти между италиански и български любители - като препратка към съвместната инициатива "Пътят на хляба", която ще има своите прояви през 2019 г..

- Откриването на Матера 2019 бе със специалното участие на Марица Брас Бенг, които представиха Пловдив, и вокалното изпълнение на Валя Балкански и нейния гайдар Петър Янев, които направиха връзката и с темата за Космоса, застъпена в програмите и на двата града.

- Като официален участник в програмата на конференцията по Форум 2019 и с цел да финализира съвместните проекти между Пловдив и Матера в Пловдив, между 27 и 29 март беше и Франческо Калдерола, проектен мениджър за Матера 2019 г.

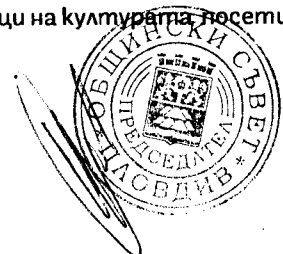
## II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съержателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- Откриване на изложбата „Изкуство на свободата от Берлинската стена до уличното изкуство“. В рамките на три месеца (Януари - Март). Събитието беше широко отразено в местни, национални и международни медии. Пловдив беше първият град в Европа, който отбеляза 30 години от пагането на желязната завеса. Десетки хиляди граждани на Пловдив и гости на града успяха да видят изложбата, поставен на ключово публично място - Римски стадион.

- Организиране на серия от прожекции с документални филми пред ученици, посветени на 30 години от пагането на Берлинската стена. Филмите са продуцирани от DW и предоставени на Пловдив 2019 по случай годишнината.

- Организиране на посещението на мрежата на „Европейски столици на културата“ в рамките на откриващото събитие - 90 представители от бивши и бъдещи европейски столици на културата посетиха Пловдив със специална програма от събития в откриващия уикенд.



- **Финализиране на партньорството с японската фондация „EU Japan Fest“.** В рамките на 2019 година ще се реализират над 15 събития с участие на японски артисти и финансова подкрепа от страна на Японския партньор в размер на 150 000 лв.
- **Среща с председателя на EU Japan Fest – г-н Токура,** изпълнителен директор на химическия концерт – Сумимото Кемикалс. Презентация на програмата с японски фокус в Токио пред 500 продуценти и артисти.
- **Организиране на изнесеното работно заседание на комисията по култура към Европейския Парламент.** Презентация на Пловдив 2019, пресконференция и презентация на Голямата епископска базилика.
- **Успешни преговори с ПП на Европейската Комисия в България и ПП на Европейския Парламент в България** за организиране на съвместно събитие в Пловдив – Ден на Европа - too.
- **Партньорство с Дойче Телеком, Берлинско Биенале и Фолкванг Музеум** - Работни срещи на Дойче Телеком, Берлинско Биенале, Фолкванг Музеум със Старинен Пловдив, детски градини и пенсионерски клубове от града като част от подготовката на изложбата 'Чуйте ни' на Дойче Телеком и съпътстваща образователна програма.
- **Успешни преговори на Международен Франкофонски Фестивал съвместно с Френски Институт България и Медицински Университет.** Участници от 150 университета от Европа ще проведат за първи път годишния си фестивал в Пловдив от 1-5 юли. Краят на фестивала ще завърши с масивна акция в публично пространство от френски графити-артисти.
- **Фондация „Пловдив 2019“ домакинства международни партньорски срещи с европейски университети за представяне на инициативата:**
  - на 8 март, група от 30 магистри, специалност "European and international studies - Management of European projects" в University of Cergy-Pontoise, Франция, посетиха за двучасова дискусия СКЛАД
  - на 27 март, група от 25 магистри, специалност Sports, Culture and Events Management от университета FH-Kufstein в Австрия се срещнаха с екипа на фондацията.

### III. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

#### 1. Обобщени данни за периода

##### 1.1 Откриване на Пловдив 2019 – Европейска столица на култура

Всички усилия в началото на отчетния период бяха вложени в организирането и отразяването на триневните събития по повод Откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, която привлече вниманието на милиони телевизионни и онлайн зрители.

- За Откриващото събитие бе организиран **официалния прием** с гости от посолства, партньори, представители на европейските институции и дипломатическия корпус, културни аташета, Българския парламент, хора от шоубизнеса, хора свързани с проекта и много други. Броят на гостите бе приблизително 700 души. На церемонията присъства и най-многобройната делегация от над 20 градове, които са били или ще бъдат Европейски столици на културата, над 100 от тях се включиха активно в съпътстващата програма, която включваше над 30 събития в Пловдив.
- Официалният прием бе съпътстван с тясно сътрудничество с НСО и Областна дирекция на МВР Пловдив, като хора от екипа на Пловдив 2019 съвместно с компетентните органи съдействаха при процеса на легитимация, безпроблемното влизане и насочване в обособената за гости зона.

##### 1.2 Рекламни материали и дистрибуция





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- Изработени и комплектовани бяха всички рекламни материали за откриването включващи подаръчни торби, магнити, шалове, одеяла, настолни и стенни календари, програма за откриващите дни, ролбанери, плакати за откриващия уикенд и гр., всички пространства за приема в хотел "Рамада Тримонциум" също бяха брандирани.
- Продължи и втория етап от плана за разпространението на книжните издания на Програмата за откриването от 100 хил. тираж в 180 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково, Хасково и гр.
- Беше изготвен и план за разпространение на програмите за месеците март и април в 50 хил. тираж всяко издание в 170 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково и гр.
- Изготвена и проведена е кампания на предстоящата изложба "Чуйте ни - артистичен интелект", като бяха подменени специално рекламните ни позиции в гр. Пловдив и гр. София.
- Изготвят се и се изпращат рекламни материали за големи събития в гр. Пловдив от първото тримесечие, като някои от тях са:
  - Бизнес форум в "България - Виетнам".
  - Туристически борса ITB - Берлин.
  - Туристическа борса MIT - Москва.
  - Посещение на ансамбъл "Тракия" в Доха/Катар.
  - Гости от посолството на Индонезия.
  - Презентация пред Европейски парламент.
  - Награди и гости на "София филм фест".
  - Събитие "Най - добър млад предприемач на град Пловдив".
  - Гости от Министерство на туризма на Р. България и Р. Сърбия.
  - "Хоровете на Пловдив"
  - Обучение на български военнотранспортна авиация 2019 - 2"
  - Национална конференция на медицинските университети в страната и много гр.
- В отчетния период регулярно се снабдяват с рекламни материали за продажба търговски обекти. Общият им брой е 15 до момента.

### 1.3. Стратегически документи

- Подготвена и обявена бе обществена поръчка "Изработване на рекламно - информационни материали за нуждите на Общинска фондация "Пловдив 2019".
- През януари месец излязоха резултатите от вътрешния мониторинг на фондация „Пловдив 2019“ за 2018 година. Той показва устойчив ръст в интереса към културата в града, увеличен брой инициативи и повишение в разходите за посещения на културни събития. Мониторингът е трети поред, заложен за изпълнение в Апликационната книга на града и целта да измери резултата, ефекта и въздействието на Европейска столица на културата на база 39 индикатора. Мониторингът регистрира се 73,8 % ръст на участие на



жителите на града за 2018 като за сравнение този процент за периода 2015-2017 е 50,1%. Увеличила се е и средната сума, изхарчена за посещение на културни събития и закупуване на творчески продукти от един човек. Потокът посетители за различните културни институции нараства и показва стабилни нива. Пълният доклад, на български и английски език е публикуван на сайта на Пловдив 2019.

• Проведена бе процедура за обществена поръчка за извършване на **мониторинг и оценка на въздействието на програмата през цялата година на „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“**.

Конкретните цели на дейностите, които се възлагат с настоящата поръчка, са:

- Отчитане на икономическите фактори
- Анализ на изпълнението по индикатори, онагледен с таблици и графики
- Изводи от осъществяването на програмата на Пловдив ЕСК

## 2. Международни сътрудничества

• Продължени бяха партньорството и комуникацията с български посолства в чужбина, културни институти и външно министерство, изпращат се регулярно рекламни материали (видео, снимки, ролбанери и други печатни материали) - във Франция (Париж и Лиеж), Белгия - Брюксел и Валония, за организиране на изложба за Пловдив, Германия Берлин) и др.

• Регулярно партнираме с посолството ни и културния институт в Рим, за промотирането на Пловдив в различни събития като **„Ден на културата и дипломацията“**, посветен на Пловдив 2019 и Матера 2019, организиран от Почетния Консул на Република България в Област Кампания. Представени бяха акценти от културната програма на Пловдив на фона на кадри, специално заснети за първата българска Европейска столица на културата.

• Проектът бе представен в най-голямото изложение за туризъм **ITB в Берлин**, предназначено както за професионалисти, така и за широка публика. Направена бе и специална презентация за България, с фокус Пловдив - ЕСК. В деня на откриване на изложението щандът бе посетен от министъра на туризма - г-жа Ангелкова, посланика ни в Германия, г-жа Шекерелетова, ръководителят на службата по икономическите въпроси за страната ни в чужбина г-н Йонков и др.

• Пловдив бе представен и на друго водещо световно туристическо изложение - **MIT Москва**, в партньорство с Министерство на туризма.

• През март месец в Пловдив на работно посещение бе **Комисията по култура към Европейския парламент**. Фокусът на гостуването бе Пловдив 2019, както и водещата тема през изминалата година за културното наследство.

• **RyanAir** - Подготви се реализирането на съвместна кампания на RyanAir и „Пловдив 2019“, която ще има за цел да рекламира Пловдив като Европейска столица на културата в периода пролет/лято. Кампанията ще бъде реализирана на три пазара на авиокомпанията: Великобритания, Италия и Германия, и ще се случва в социалните медии, както и на бордни карти. Това е втората съвместна рекламна кампания между RyanAir и „Пловдив 2019“.

• Пловдив 2019 ще има собствена рекламна площ на **Cosmoprof Worldwide Bologna** - водещото търговско изложение в световен мащаб, ще присъства в и списанието **YOU** в партньорство с **Кристиан оф Рома**.

## 3. Сътрудничество с български институции

• Продължава активното сътрудничество с Министерството на туризма и Министерство на външните работи, както и индивидуално с български посолства и културни институти зад граница за реклама на





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Пловдив и програмата на ЕСК. Регулярно се изпращат дигитални и печатни рекламни информационни и презентационни материали.

- Щандът на Община Пловдив на откриването на международното туристическо изложение Ваканция & СПА Експо през Февруари в София бе специално брандиран с визиите на Пловдив 2019 и 3D пиктограми. На изложението клипът "Пловдив 2019 - всичко се случва" получи награда за рекламен клип в областта на туризма. Видеото е част от рекламната кампания за промотиране на Европейска столица на културата, организирана от Фондация "Пловдив 2019".

#### 4. Сътрудничество с международни медии

Откриващият уикенд на Европейска столица на културата предизвика голям медиен интерес, който генерира още по-голям последващ интерес към Пловдив. Важно е да се отбележи, че на нито една чуждестранна медия не бе заплатено за отразяване на събитието.

За първи път български град попада във фокуса на почти всички световни медии. Обширни материали се появиха в почти всяка страна на Стария континент, в САЩ, Китай, Индия, Русия и т.н. Сред най-известните медии са Фигаро, The New York Times, „Euro News“, La Repubblica, „Daily Telegraph“, „Deutsche Welle“, RAI TV, The Economic Times, немските национални телевизии ZDF и ARD, също „France-Presse“, „Reuters“, „ТАСС“, китайската агенция „Xinhua“, Associated Press, и още много други. Те участваха в специално организирания престур, в който осигурихме съдействие за осъществяване на интервюта и заснемане на репортажи според насочеността и интереса им, включително и пресконференция. Резултатът бе над 120 позитивни международни публикации, които показаха откриването в Пловдив като начало на културната програма за 2019-та на Стария континент, с много снимки, видеа и журналистически коментари. Екипът на Фондацията получи благодарствени писма почти от всички медии, участвали в тура.

- Във връзка с откриващия уикенд беше осъществено излъчване на живо на церемонията по NTR ТВ (телевизията за българи извън страната). Беше предоставен сигнал за онлайн излъчване на италианската телевизия - "TRM network" - която е най-гледаната телевизия в област Базиликата, Италия, както и на информационната агенция Асошиейтед прес и на други Европейски столици на културата. Общо достигната аудитория се равнява на 100 000 човека, които са гледали откриването на "Пловдив - Европейска столица на културата 2019" на живо.

- Непосредствено след откриването интересът на чуждите медии нарасна и в периода Януари - Март продължи сътрудничеството с тях, като екипа подпомага отразяванията изпращайки снимков материал, видеа, както и информация за града и проекта. Организираме турове в различни части на града, съдействаме за разрешителни за заснемане, организираме и срещи-интервюта според интересите на медиите. Сред медиите с които са сътрудничим активно, освен вече споменатите са и немската телевизия ZDF, италианската Rai3, испанските списания Hello и много други, чийто брой към момента са над 50. Активно сътрудничим и на градове кандидати за ЕСК за разгласа на Пловдив 2019.

#### 5. Сътрудничество с български медии

- По време на откриването на Пловдив 2019 бяха акредитирани над 250 журналиста от Пловдив и България. БГ Радио, БТВ Радио, Дарик и БНР отделиха на проекта програмно време, в което бяха излъчени информационни съобщения за популяризиране на откриващото събитие по проекта Европейска столица на културата.

- Осъществено бе ексклузивно излъчване на живо на церемонията по Българска национална телевизия.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- Организираны бяха изнесени студия във връзка с някои от акцентите в програмата.
- С оглед разпространение на информация за събитията на проекта и достигането ѝ до максимален брой аудитория на национално ниво, се сключват партньорства с водещите медии за отразяване на събитията от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Сред тях са БНТ, БТВ Медиа Груп, Нова Броудкастинг Груп и ФОКС НЕТУЪРКС ГРУП БЪЛГАРИЯ и други.
- Генерирани публикации в български медии само за месец януари са над 4500.

#### 6. Отчет за PR дейности

През януари продължи подготовката за откриващото събитие. Създадени бяха три зони за журналисти за откриващия уикенд, в които за техния комфорт се грижеха както членове на фондацията, така и екипи от доброволци (бе им проведен специален инструктаж). Пресцентровете се намираха на следните локации:

- СКЛАД в Тютюневия град
- Централна пощенска палата
- Първи етаж в хотел „Рамага - Тримонциум“

- През целия отчетен период ежедневно са подготвяни медийни отчети на публикациите, свързани с Пловдив - Европейска столица на културата 2019 в българските медии, и ежеседмични на международните, с изключение на дните от откриващия уикенд и непосредствено преди него, заради липса на физическа възможност.

- Ежемесечно се подготвя **електронен бюлетин**, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

- Регулярно се изпращат **покани за събитията**, които са акцентите в програмата ни, до всичките ни контакти, като базата ни надвишава 2000 имейла.

- Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

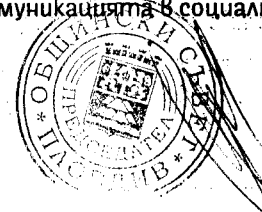
- Разпространява се пресинформация за събития за всяко едно събитие - част от програмата. Организираны са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите.

#### 7. Развитие на комуникацията в социалните медии на фондацията “Пловдив 2019”:

Първото тримесечие на 2019 година беше изключително успешно за социалните медии на фондация “Пловдив 2019”. Заложи се на подходи, които да запознаят аудиторията детайлно с програмата и да насочат вниманието към определени активности в зависимост от социалния статут, възрастта и интересите на различните типове публика.

За тези три месеца аудиторията на Facebook се **увеличи с 8957 нови профила**, последователите на Instagram с близо 3000 нови потребители, на Twitter с близо 1000 нови последователи. Паралелно и успешно се включиха в онлайн комуникация и по-тясно специализираните социални медии като LinkedIn и Pinterest.

Първите две седмици от месец януари, бяха кулминацията в подготовката на откриването на “Пловдив - Европейска столица на културата 2019”. В този период стратегически комуникацията в социалните медии





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

беше продължение на заложената концепция за откриването. Много известни личности, направиха своето видео-обръщение, с което показаха своята подкрепа за проекта.

В деня на откриването - 12 януари, на Facebook страницата се излъчваше на живо на церемонията по откриването, което доведе до много висок трафик и ангажираност на аудиторията на социалната медия. Излъчване имаше още и в youtube канала на "Пловдив 2019": Youtube, както и официалната уеб страница на фондацията.

Седмиците до края на месец януари, след самото откриване, се продължи изключително активното споделяне на съдържание, свързано с Откриването: публикувани бяха видео материали, които бяха заснети по време на събитията от съпътстващата програма в откриващия уикенд. В следствие на изключително активната комуникация, която проведохме във Facebook страницата получихме много позитивни коментари и обратна връзка от аудиторията.

В началото на всеки месец се създава фейсбук събитие, в което се включват всички активности от програмата на "Пловдив 2019" за съответния период. За целта се използва специална визия, отделно се създава пост с линк към цялата месечна програма, който се промотира.

За всеки от акцентите в програмата за дадения месец се планира и подготвя отделно събитие, което цели да събере възможно най-голям брой аудитория. Съдържанието е разнообразно - тематични снимки, видеа, както и любопитна информация за участници, артисти и др.

Все по-голям успех бележи наложената вече практика за споделяне във фейсбук на публикации за събитията и за Пловдив - Европейска столица на културата от чужди и български медии.

#### Google Ads

Таблицата по-долу показва ключовите статистически данни за рекламните кампании на Google от 1 януари 2019 г. до 31 март 2019 г. Трите кампании са Plovdiv 2019 French (за Европа), Пловдив 2019 (за България, на български) и Plovdiv 2019 - German (за Германия, Австрия и Швейцария, на немски). Всички кампании заедно доведоха до 11 781 допълнителни кликания на интернет страницата на Пловдив 2019. Общо всички реклами са видени от 53 647 души. Това дава честота на кликване (CTR) от 20,37%. Еквивалентната цена за всички кликания възлиза на \$ 1350,03. Общата сума на реализациите е 327.

1 January 2019-31 March 2019

Campaign	Currency	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Conv. rate
Plovdiv 2019 - German	USD	3,853	24,122	15.97%	0.67	2,600.43	514.00	13.34%
Пловдив 2019	USD	7,853	29,112	26.98%	0.18	1,418.92	433.00	5.51%
Plovdiv 2019 French	USD	75	413	18.16%	0.41	30.73	34.00	45.33%

#### 8. Бизнес Партньорства

• През първото тримесечие на 2019 година, маркетинг екипът на фондация "Пловдив 2019", продължи срещите и преговорите с бъдещи партньори и спонсори на проекта. Подходът към всеки от тях е строго индивидуален, с цел синхронизиране с маркетинговите активности в програмата на "Пловдив 2019".





**#заедно**

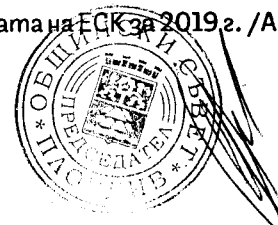
ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- Изготви се и се реализира общата визия на „Пловдив 2019“ и „Каменица“, която е позиционирана билбордове в град Пловдив и региона; протича изключително активна комуникация между двата маркетингови отдела във връзка с всички съвместни активности до края на годината.
- Обявени са договори за партньорства с Хемингуей България ЕООД и MINI България. Подновихме ползотворното си сътрудничество с Петров Комерс ЕООД (Холидей Инн) и за 2019 г. Поднови се договора с Кривицки и с-ие ООД, като се предоставиха допълнителни позиции и нов вид рекламна площ - LED-дисплеи.
- Предстои обявяването на новите партньори със специални събития, които се подготвят със няколко компании в момента.
- Работи се по позиционирането на Бизнес партньорствата на рекламните и информационни материали на фондация „Пловдив 2019“, както и за грузите съвместни маркетингови дейности с тях.
- Фондация „Пловдив“ 2019 и НДК подписаха меморандум за сътрудничество през ноември. В меморандума Фондация „Пловдив 2019“ и НДК поемат ангажимент да обменят културно съдържание, като определени проекти от календара на „Пловдив - Европейска столица на културата - 2019“ бъдат представени в НДК и във Фестивален и конгресен център във Варна, както и да разработят и съвместни маркетингови дейности.

#### IV. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

В първото тримесечие на 2019 г. работата с доброволци продължава с пълна сила, в следствие на огромната енергия генерирана от събитията съпровождащи Откриващата церемония на ЕСК. Всяка седмица се провеждат срещи на доброволците, в офиса на Пловдив 2019, като участие в тях вземат средно по около 80 души.

- Откриващ уикенд на ЕСК, участие в което взеха над 1500 доброволци /11 - 13 януари 2019 г./
- Проведе се работилница „Форум театър“, участие взеха 80 доброволци на фондацията /24 януари 2019 г./
- Бяха връчени грамоти на доброволците, участващи в Откриващата церемония на ЕСК /31 януари 2019 г./
- Започна провеждане на анкета сред партньорите ни за нуждите от доброволци и типа доброволци на територията на Пловдивска област
- Започнаха профилирани обучения за доброволци, за развиване на практически умения /презентационни умения, преговори, комуникационни умения, умения за работа в екип и др. /
- Започна партньорство с Варна 2017 по линия на доброволчеството
- Започна изготвянето на информационен бюлетин, който се разпраща до базата ни с над 1600 доброволци от страната и чужбина.
- Проведе се две срещи на менторите на доброволци на тема „Какво означава да бъдеш ментор на доброволци“ /2, 7 февруари 2019 г./
- Съдействие на наши доброволци за създаването на видеа от международни блогъри /от Испания, Италия, Германия, Холандия, Франция /, както и създаването на собствени видеа за нуждите на фондацията
- Започна партньорство ни с JCI, на базата на което наши доброволци организират и водят Language café. Junior Chamber International (JCI) е международна неправителствена организация, обединяваща млади, амбициозни и активни хора от цял свят. Тя е създадена през 1944 г. в щата Мисури (САЩ) и има представителства в над 120 държави.
- Проведе се среща на всички доброволци, помагачи в бекстейджа по време на откриващата церемония. Целта е да започне подготовка за останалите големи събития от програмата на ЕСК за 2019 г. /Айляк парад, Хилс оф рок, Пловдив Каравана, и др. / /14 февруари 2019 г./





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- Среща на доброволците, които помагат на отгел „Маркетинг“ /21 февруари 2019 г./
- Среща на доброволците, които помагат за събиране на снимков материал, който се използва за нуждите на фондацията /28 февруари 2019 г./
- Среща на доброволците, свързана с дейности по посрещане на гости на фондацията и партньори /7 март 2019 г./
- - Среща на доброволците, които са ангажирани с писане на блог и правене на преводи /14 март 2019 г./
- Започна интензивна подготовка на доброволците, които ще вземат участие в различни проекти от програмата /Да учим от Столипиново, Люб Демтр – Място на съществуване, Пловдив Каравана, Изграждаме заедно : Град на децата, Хилс оф рок, Айляк парад и др. / 05 март 2019 г./
- Проведе се среща с международните доброволци на фондацията. Темата на срещата беше „No online hate“. Участие взеха над 100 доброволци. /21 март 2019 г./
- Среща със Зелени Балкани на тема : Природозащитните дейности на Зелени Балкани. /28 март 2019 г./
- Подготвя се кампания по налагане на визията за доброволци
- Продължава партньорството ни с Гьоте институт, като от начало на месец Март

Планира се участие на доброволци от различни държави по време на част от инициативите ни през годината : Германия, Румъния, Япония, Италия, Сърбия, Ирландия, Литва, Холандия и др.

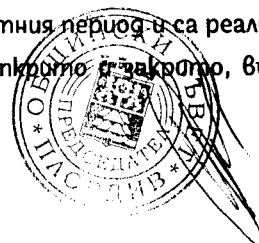
#### V. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Отчетният период дава предпоставка за запълване на пълния потенциал от заложените щатни бройки, предвид най-високата интензивност на работа по всички звена във Фондация „Пловдив 2019“. Към края на отчетния период броя на заетите служители във фондацията е 45 включително 3 в отпуск по майчинство. Новоназначения за първо тримесечие на 2019 г.:

№	Длъжност	НКПА	Дата на постъпване	НКПА
1	Хигиенист	91120004	1/9/2019	91120004
2	Юрисконсулт	26117021	1/21/2019	26117021
3	Експерт международна дейност	24226005	2/1/2019	24226005
4	Офис мениджър	33413004	3/7/2019	33413004

#### АПРИЛ – ЮНИ 2019

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през второто тримесечие на 2019 г. Периодът се характеризира с изключително богата културна програма и с най-активния период в първото полугодие от годината на титлата. Целият набор от събития включва голямо жанрово многообразие – от солови и образователни инициативи, през общностни проекти, масови събития със свободен достъп, ателиета и работилници за детска и семейна публика, международни изложби и симпозиуми, до мащабни театрални и сценични спектакли и премиери, които безкомпромисно затвърдиха заявеното ниво на програмата на Пловдив 2019 и защитиха отговорността на град Пловдив, като първата за България столица на културата. Проявите наброяват над 200 за отчетния период и са реализирани в мащабната „география“ на града и региона, представяйки събития на открито и закрито, във всички



квартали на Пловдив, Родопската яка и централния южен регион, обживявайки както конвенционалните сценични пространства и зали, така и открити градски публични зони, които традиционно не са били досега асоциирани с културни прояви. Заедно с включването на гражданите и гостите на града в реализацията на културните прояви, тази децентрализация и диверсификация на културния живот са сред основните цели на инициативата Европейска столица на културата.

Важните акценти в периода, бяха и националните и международни медии, като по този начин отразяването на програмата и събитията в нея получаваха търсения публичен отзвук, за да може второто полугодие да има същия изключителен успех и да създаде допълнителни предпоставки, както за задържане и развитие на публиката и привличането на нови посетители, така и за партньорски възможности, които да осигурят устойчивост на проектите и след 2019 г. и разширяване на контактната мрежа на културните оператори.

Сред успешните събития и акценти, които бележат тримесечието като емблематично за Европейска столица на културата на местно, национално и международно ниво и които привлекоха многобройна публика са, представени с хронология: Изложбата на творби от колекцията на Дойче Телеком „Чуйте ни. Артистичен интелект“, която се реализира в 6 пространства в Пловдив, Премиерата на Държавен куклен театър Пловдив „Принцът на морето и принцът на земята“, Изложбата „Дигитални драматизации: Екологии от бъдещето“, проектът КИНОПЛОВДИВ с премиерата на седем късометражни филма на български режисьори, посветили сценариите си на Пловдив, Изложба „Времето на Алафрангата“, изданието на фестивала LUMMIX, първият в град Пловдив „Айляк парад“, Фестивалът на Светлините, с който в Пловдив отбелязахме Деня на Европа, Фестивалът Опера Ореп с впечатляващия мултимедийен спектакъл за отпразняването на събитието и премиерата на „Орфей и Евридика“, представени на Античния театър, Фестивалът Electric Orpheus, домакинството на Годишните музикални награди на БГ Радио, Изложбеният проект „2019, година от бъдещето.“, Аниме и гейминг фестивал, Move Week Пловдив, Спектакълът „Плаващи картини във водата“, който се осъществи в партньорство с Община Кюстендил и Галерия „Владимир Димитров – Майстора“, фурорната инициатива, която посветихме на 24 май „Почеркът на Пловдив“, която ще подари на града първия градски шрифт, Детския празник на Младежки хълм в партньорство с Гьоте институт и който продължава всеки уикенд до края на месец юли, петият сезон на „Explore Bulgaria“ по National Geographic и тази година изданието е посветено на Пловдив, проектът „Пловдив Каравана“, който събра в Пловдив над 200 международни артисти от 15 пътуващи театъра на четири държави, които дойдоха с коне, велосипеди, каравани и пеша от Белгия, Франция, Италия и Швейцария и създадоха 3 артистични лагера за Пловдив с ежедневни и целодневни прояви в рамките на десет дни, концертът на Western Balkans Band на Античния театър, спектакълът с вертикални танцьори и общностно участие „Място на съществуване“ на френските ни партньори АСТЕ, Фестивалът Hills of Rock, зашеметяващата премиера на спектакъла „Медия“, която маркира финала на тригодишния проект, но и началото на новото бъдеще на спектакъла на сцената на НДК в София.

## I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

### 1. Отворени покани





ПЛОВДИВ 2019

#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

В отчетния период продължава да се осъществява интензивно дейността по всички селектирани проекти през отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ досега, което съставя основната артистична програма на Пловдив – Европейска столица на културата.

- На 23 май 2019 г., с протокол № 163, Управителният съвет на Фондация „Пловдив 2019“ утвърди резултатите от журирането по отворената покана, обявена на 27 март, „Капана – квартал на творческите индустрии. Фокус: Ядрото на младите“ – V-та фаза от развитието на ключовия проект. В конкурса бяха получени общо 24 предложения. Заседанието на журито се проведе на 14 май 2019 г. и от постъпилите предложения то селектира дванадесет проекта, на обща стойност 49 981,07 лв., и предложи една резерва. В момента се сключват договорите и стартират дейностите на избраните кандидати, които работят в областта на младежко изкуство, съвременен цирк, улично изкуство, като избраните събития ще се реализират на Ядрото, уличните пространства на Капана и парковите зони в непосредствена близост до квартал Капана, и са вдъхновени и осъществени от или в партньорство с младежки организации. Реализацията на проектите е от юли до декември 2019 г.
- В отчетния период се обяви и отворена покана за реализиране на творчески проекти на база на идейни концепции от резидентна програма за артисти ADATA AIR, проведена през 2018 г. Проектът се реализира в партньорство с Гьоте-институт България и Полски институт в София в рамките на кластер „Река на въображението“, платформа „Трансформиране“ от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата. До края на месец юни артисти, които са взели участие в резидентната програма през 2018 г. и са провели артистично проучване в Пловдив, имаха право да кандидатстват за селекция. Изборът на журито ще бъде ясен до 8 юли 2019 г., а реализацията на проектите стартира непосредствено след това и продължава до средата на месец ноември 2019 г. Общият бюджет на отворената покана е 200 000,00 лв., а максималната субсидия на проект е 30 000 лв.
- Работата по втората фаза на отворената покана за Временна намеса в градска среда, в отчетния период, включи обявяването на Покана за участие в процедура на пряко договаряне за възлагане на обществена поръчка с предмет: "реализиране на проекти за временна намеса в градска среда по седем обособени позиции". В обхвата на поръчката са включени услуги по цялостно техническо изпълнение на седемте селектирани от първа фаза творчески предложения (проекти), като реализацията на всеки един проект е предмет на отделна обособена позиция. Работата на комисията предстои през юли, а реализацията стартира веднага след това и ще продължи до декември 2019 г.

Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:



- Чуйте ни – Артистичен интелект - Творби от „Колекция Телеком“

4 април – 30 юни Градска художествена галерия, галерия „Златю Бояджиев“, СКЛАД, Балабанова къща, Къща Хиндлиян. Откриване: 4 април 2019 г., 19:00 часа, СКЛАД Вход свободен Фондация „Пловдив 2019“ представя за първи път в България престижната колекция от съвременно изкуство на „Дойче телеком“, сформирани през 2010 г. с фокус върху Източна и Югоизточна Европа. Куратори на проекта са Натали Хойос



**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

и Райналд Шумахер. Димитрина Петрова е координатор. Като допълнение към творбите от „Колекция Телеком“, в изложбата са включени и нови произведения от български художници, както и българско съвременно изкуство от последните 30 години. Изложбата се осъществява от Фондация „Пловдив 2019“ съвместно с „Дойче Телеком“ – „Колекция Телеком“, Фондация „Отворени изкуства“ и Гьоте - институт България. Медиаторската програма е развита с подкрепата на образователните екипи на музея „Фолкванг“ в Есен и на Берлинското биенале.

Продукция „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 200 000 лв.

Усвоена сума: 194 722,13 лв.

Участие на партньора: 98 000 лв.

- **Разнообразни заедно – Споделяне на хлябове и истории /април – септември 2019/**

Хлябът се превръща в център на събитията, обединени в проекта „Разнообразни заедно – споделяне на хлябове и истории“. На 9 отворени кулинарни събития в София, Пловдив и Варна популярни чуждестранни кулинари представят рецепти за хляб от своите страни, споделят личната си история и разказват за предизвикателството да си чужденец в България. СВОИТЕ ИСТОРИИ РАЗКАЗВАТ: ливанецът Хани Таук, индиецът Прамог Сингх, Кийт Кели от Великобритания, французинът Флориан Дуяр, Кейси Ангелова от САЩ, италианецът Карло Тонели, Салха и Рим от Ливан, Махер Ал Халил и Мохамад Хашем от Ливан, италианският майстор-готвач Джузепе Пушегу.

Проектът се осъществява от Сдружение „Международен съвет на самодейните средища“ и Сдружение „Мулти култи колектив“.

Обща стойност на договора: 22 110 лв.

Отпусната сума: 14 765 лв.

Усвоена сума: 10 335.5 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 4 429.5 лв.

- **Клуб на семействата – фамилни консултации**

2, 9, 16, 23, 30 април (всеки вторник, 17:30 – 19:00 часа), 5, 12, 19, 26 април (всеки петък, 14:00 – 17:00 часа), Бул. „Александър Стамболийски“ 9, (в сградата на ОФИС-КОМПЛЕКТ), Център за детска и фамилна терапия „КАСИОПЕЯ“, 4, 11, 18, 25 април (всеки четвъртък, 15:00 – 17:00 часа), с. Куклен, в сградата на СФ „Инди Рома 97“, ул. „Ал. Стамболийски“ 52 Проект с общности

Безплатни фамилни консултации, насочени към хора и семейства в неравностойно положение по проект „МОСТове на изкуството“. Продължителността на сесиите е 50 минути. Работен език – български.

Проект на „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Обща стойност на договора: 44 050 лв.

Отпусната сума: 30 000 лв.

Усвоена сума: 21 000 лв.

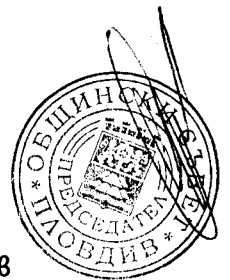
Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 9 000 лв.

- **Братя Карамазови**

3, 4, 16 април – Народен театър „Иван Вазов“ София, 6, 7 април – Драматичен театър Пловдив

Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режисьор на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Рагина Кърджилова и други. Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

Обща стойност на договора: 72 860 лв.

Отпусната сума: 50 000 лв.

Усвоена сума: 35 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 15 000 лв.

• **Интеграл Пловдив [т.]**

6, 13, 20, 27 април Цар Симеонова градина, Събота пазар (квартал „Ключук Париж“), пазар (Гребна база), Пазар „Чайка“ (район Източен), 14:00 часа Вход свободен. *Проект с общности*

Социален (форум) театър в кварталите на Пловдив. Представленията са тематични – „Определен интеграл – променливи граници на езика“ (на 6 април в Цар Симеонова градина); „Култура в цветовете“ (Събота пазар в квартал „Ключук Париж“, на 13 април); „Интегрирани и диференцирани пътешественици“ (20 април, пазара на Гребна база), „Граждани на света“ (пазар „Чайка“, район Източен, на 27 април).

Проектът се осъществява от Асоциация на докторантите в България.

Обща стойност на договора: 7 260 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума: 5 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

• **Премълчаното разказано – пътуваща сцена**

9, 10, 12, 13 април Център за съвременно изкуство „Баня Старинна“, СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Режисьор на спектакъла „Премълчаното разказано – documentary fiction“ (9 април, Баня Старинна, 20:00 ч.), който изследва темата за насилието в обществото, е доц. Възкресия Вихърва. Постановката е с участието на актрисите Добриела Попова, Диана Спасова, Яна Грозданова, Росица Гевренова и Възкресия Вихърва. Със специалното участие на Ованес Торосян. На 10 април (от 11:00, 15:00 и 21:00 ч.), в СКЛАД, се провежда 24-часов маратон (форум театър), с тема, свързана с ненасилие в училище, водещ Янко Велков. Вход свободен.

На 12 април (от 19:00 ч. и от 21:00 часа) и на 13 април (от 19:00 часа), в Баня Старинна, е премиерата на спектакъла „Историята Ти (ти) в мен“, базиран на истории, споделени от младите хора на Пловдив. Проект на Университетски театър на Нов български университет.

Обща стойност на договора: 121 700 лв.

Отпусната сума: 70 000 лв.

Усвоена сума: 50 864,66 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 19 135,35 лв.

• **Дългият път към звездите**

12 април – спектакъл, от 19:00 часа, център за събития „Limason“; 13 април – уъркшоп, от 10:00 до 13:00 часа, в зала „Компас“ на ПУ

„Дългият път към звездите“ е оригинален театрален спектакъл – лекция. Той представя последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота. Режисьор





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

е Андреа Брунело (Италия/Белгия), автори на текста са г-р Владимир Божилов, Димитър Узунов и Андреа Брунело. Участват Димитър Узунов и г-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп е на тема „Как да пишем и разказваме научни истории“. Водещ е Андреа Брунело. Работен език: английски. Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Обща стойност на договора: 7 143 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума: 4 842 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **„Пре-създай Пловдив“**

„Пре-създай Пловдив“ разглежда предприемачеството като катализатор на позитивна промяна в общността. Това е платформа за насърчаване на предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари.

Проектът свързва хора от разнообразни сфери и сектори (граждани, институции, активисти и др.), за да постави началото на общност, ориентирана към устойчиви решения за трайна промяна на градската среда и активно участие в нея. През есента на 2018 и през 2019 г. проектът реализира цялостна програма от практически работилници, презентации и семинари на български и чуждестранни лектори и експерти. Международното участие свързва участниците с идеите и инициативите на съмишленици от различни европейски държави и засилва усещането за принадлежност към по-голяма общност - тази на предприемачите в Европа.

Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Обща стойност на договора: 36 810 лв.

Отпусната сума: 25 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 7 397,83 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 3 152,03 лв.

- **Квартална сцена**

12 - 21 април Парк Бунарджика (при лошо време - в библиотека „Иван Вазов“) Вход свободен „Квартална сцена“ е пътуващ фестивал за изпълнителски изкуства. В програмата са включени театрални представления, занимателни работилници и игри. Акцент е перформансът на Венелин Шурелов „РОТОР“. Подробности за програмата следете на страницата на „Пловдив 2019“ и на FB/Квартална сцена.

Проект на Фондация „Арт Офис“, Фондация „Асоциация Информбюро“, Сдружение „7АКТ“, в партньорство с Детски отдел на РНБ „Иван Вазов“.

Обща стойност на договора: 10 000 лв.

Отпусната сума: 7 000 лв.

Усвоена сума: 7 000 лв.

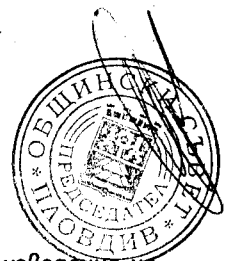
Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Музикалното наследство на Петър Дънов**

13 април Зала „Съединение“ Вход свободен Цигуларката Йоанна Стратева ще изпълни произведения на Моцарт, Шуберт, Чайковски и музика на Петър Дънов. Проект на Асоциация „Видя проект“.

Асоцииран проект





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Междублокови музикални акции: Гласове от България /април 2019/**

Музикални изпълнения на живо и мултимедия озвучават 3 пловдивски квартала през април 2019 г.

**КВ. ТРАКИЯ**

„Тракийската песен“ представя изпълнението на професионални певици под ръководството на известната певица Нина Николина в квартал „Тракия“. Използвайки акустиката на междублоковото пространство, те изпълняват автентични тракийски народни песни, увличайки публиката заедно с тях.

**КВ. КЮЧУК ПАРИЖ**

Мултимедийната акция „Белканто - от Пловдив до Метрополитън“ разказва в квартал „Кючук Париж“ за пътя на пловдивската оперна дива Соня Йончева. Използвани са автентични интервюта с певицата от материала за документален филм „Глас“, както и материали от „Ковънт гардън“ и „Метрополитън“, предоставени специално за проекта.

**КВ. ИЗГРЕВ**

Музикалната акция в квартал „Изгрев“ - „Фолклорно многообразие“, разказва за музикалните области на България, отново на живо, под ръководството на Нина Николина.

Акциите са флашмоб, без предварително оповестени точен адрес, дата и час.

Проект на „Арто Плюс“ ЕООД.

Обща стойност на договора: 14 950 лв.

Отпусната сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 10 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Да бъдем различни – 40 години с песните на „Пим-Пам“ и Борис Карадимчев**

15 април Дом на културата „Борис Христов“ 18:30 часа

Концерт с хитове от творчеството на големия български композитор Борис Карадимчев. Участват: детски хор „Пим-Пам“ с художествен ръководител Ирена Христова, Хор на пловдивските момчета с ръководител Милка Толедова, солисти: Весела Делчева и Влади Михайлов. Проектът се осъществява от „Кантус Фирмус“ АД.

Обща стойност на договора: 28 570 лв.

Отпусната сума: 20 000 лв.

Усвоена сума: 16 942 лв.

Неверифицирани разходи: 3 058 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Малък театър на края на света... Опус II**

„Малък театър на края на света. Опус II“ е съвременен френски куклен театър. Известният режисьор и актьор Езекиел Гарсия-Ромеу представя своя необичаен поглед към света.

В неговия спектакъл-инсталация, създаден с изящни кукли, зрителят става част от различен свят, пълен с метафори и откривателство. Проект на „Театър дьо ла Масю – Езекиел Гарсия-Ромеу“.

Обща стойност на договора: 104 300 лв.

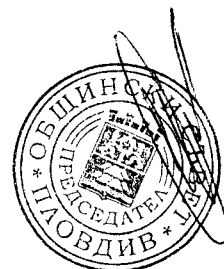
Отпусната сума: 40 000 лв.

Усвоена сума: 8 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 32 000 лв.

- **СПА (София поетически анимирана)**





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

15 – 25 април София, Пловдив

СПА е интердисциплинарна 10-дневна творческа резиденция в България, която събира творци от България, Гърция, Ирландия, Македония и Норвегия от различни области на изкуството (литература, визуални изкуства и музика). В София и в Пловдив срещите с ученици са основна част от проекта. В София те са в 22-ро СУ „Георги С. Раковски“ и Американския колеж (18 април), в Пловдив – в Езикова гимназия „Иван Вазов“ (22 април). В Пловдив представление и дискусия с участието на всички артисти се провеждат в СКЛАД, Тютюневия град (23 април). Входът е свободен. Проектът се осъществява от Фондация „Елизабет Костова“.

Обща стойност на договора: 36 870 лв.

Отпусната сума: 25 810 лв.

Усвоена сума: 18 067 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 7743 лв.

- **Времето на Алафрангата**

18 април – 18 юни Регионален етнографски музей Пловдив Работно време: Вторник – неделя, 9:00 – 17:00 часа  
Откриване – 18 април, 18:00 часа

Изложба с фотографии от Стария град и предмети от фонда на Регионален етнографски музей Пловдив, които пренасят в 19 век и стила „Ала франга“ – смесица между източни нрави и европейски облик. Достъпна и за хора със зрителни нарушения.

Проектът се осъществява от Регионален етнографски музей Пловдив. 8395

Обща стойност на договора: 12 837 лв.

Отпусната сума: 8 395 лв.

Усвоена сума за 2019: 2518,5 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв

- **Шаблони**

19 април – 5 май Кафе „Отсреща“ Откриване, 19 април, 18:30 часа

Изложба на компютърно генерирани концептуални изображения по проект „Математическа сърцевина на изкуството“, който търси пресечната точка между математика и изкуство.

Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Обща стойност на договора: 22 020 лв.

Отпусната сума: 15 000 лв.

Усвоена сума: 8 146,07 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 6 853,93 лв.

- **КиноПловдив**

19 април – премиера Lucky Дом на киното

За период от една година седем екипа от съвременни български филмови режисьори създават седем късометражни филма, вдъхновени от и посветени на Пловдив. Седемте ленти са обединени в общ пълнометражен филм омнибус. Кинорежисьорите са Петър Вълчанов и Кристина Грозева, Николай Тодоров, Ралица Петров, Димитър Кутманов, Павел Веснаков, Любомир Младенов, Христо Симеонов. След премиерата на филма – среща и разговор с екипа.

„Кинопловдив“ се осъществява от Продуцентска къща „Скрипнинг Имоушънс“.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Обща стойност на договора: 366 050 лв.

Отпусната сума: 250 000 лв.

Усвоена сума: 240 400 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 9 600 лв.

- **Луммикс 2019**

19 – 20 април Цар Симеонова градина, Столипиново 20:00 – 23:00 часа Вход свободен

Цар Симеоновата градина ще се превърне в разказвач на приказки от светлина с инсталациите на художниците: Кристина Морено /КАЛМА/, Севдалина Кочевска, Лора Пармакова, Цветелина Ангелова, Осман Юсеинов, Маргарита Минкова и Ванина Хорба, Емил Миразчиев, ArtToday Lab, ученици от Национално училище за музикално и танцово изкуство „Добрин Петков“. Светлинна инсталация ще бъде представена и в Столипиново, изработена с участието на Артин Стоянов, Васко Карагьозов, Минчо Христов, Румян Карагьозов.

Проект на Сдружение „Изкуство днес“ в партньорство с Гьоте-институт България.

Обща стойност на договора: 116 708 лв.

Отпусната сума: 80 000 лв.

Усвоена сума: 68 268, 00 лв

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Здравей Здраве**

19 – 21 април Дом на науката и техниката, Цар Симеонова градина Вход свободен *Проект с общности*

„Здравей Здраве“ е фестивал, посветен на здравословния начин на живот. Под мотото „Даровете на духа“ се провеждат разнообразни лекции, семинари, срещи, арт работилници, спортни събития, здравословни практики, търговски презентации и базар. Проект на Асоциация „Видя проект“.

Обща стойност на договора: 19 640 лв.

Отпусната сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 2 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 8 000 лв.

- **Айкидо семинар и ембукай**

19 – 21 април Зала „Олимпиада“ (ул. „Индустриална“, ж.к. „Христо Ботев – Юг“, Пловдив) Участието е платено, вход свободен за публика

„Айкидо семинар и ембукай“ е международен тридневен семинар, който дава възможност на почитателите и последователите на японското бойно изкуство от цял свят да участват в автентична обучителна сесия.

Проект на Сдружение „Джикишинкай - Джикишинкай Догжо Пловдив“.

**Финансиран изцяло от от EU Japan Fest.**

- **Electric Orpheus /април – юни 2019/**

„Electric Orpheus“ е проект на сдружение „Общо бъдеще“, който съчетава музика и съвременен танец. Форматът представя артисти от световната и българска сцени, като комбинира разнообразни стилове и жанрове - от рокендрол, космически джаз и психеделик до електроника, DJ сетове, перформанси.

Заложените дейности са пролетно и лятно издание на фестивала.

Electric Orpheus: пролетно издание (20 април 2019 г.).

Electric Orpheus: лятно издание (21 – 22 юни 2019 г.).





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Проект на Сдружение „Общо бъдеще“.  
Обща стойност на договора: 79 535 лв.  
Отпусната сума: 50 000 лв.  
Усвоена сума: 49 128,59 лв.  
Неверифицирани разходи: 0 лв.  
Остатък за плащане: 871,41 лв.

• **European Short Pitch 2019:**

European Short Pitch 2019 (ESP) е международен обучителен форум и едно от най-важните събития в Европа за развитие и продуциране на късометражни филми.

В рамките на 13-тото издание на ESP в Пловдив ще се проведат майсторски класове, водени от лектори с богат професионален опит – Вим Ванакер (Белгия) и Жером Нунес (Франция), както и дискусии и прожекции на късометражни филми, продуцирани от европейската мрежа за младо кино „NISI MASA“. У в двата дни е предвидена и дискусия с публиката, както и програма от късометражни филми. 20 – 21 април, 18:30 – 20:40 часа Луску Дом на киното, ул. „Гладстон“ 1 Вход свободен

Мастерклас с Вим Ванакер: Как да направим успешен късометражен филм (20 април)

Мастерклас с Жером Нунес: Как да финансираме и продуцираме късометражно кино (21 април)

Проектът „European Short Pitch 2019“ се осъществява от Сдружение „Арте Урбана Колектив“ съвместно с европейската мрежа „NISI MASA“.

Обща стойност на договора: 48 640 лв.

Отпусната сума: 18 540 лв.

Усвоена сума: 12 978 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 5 562 лв.

• **Приказката в мен /януари – юли 2019/**

В основата на проекта „Приказката в мен“ стои психологическият театър, базиран на популярни приказки, и индивидуалната интерпретацията на приказното културно наследство в съвременен контекст. Проектът включва 2 инициативи, насочени към детската и младежка аудитория, както и към непрофесионални артисти, студенти и широката публика. Първата активност е свързана с организирането на осем театрални работилници в определени локации – КСУ „Олга Скобелева“ (на 9 и 16 февруари от 10 ч.), АМТИИ (19 и 26 февруари от 17 ч.), СУ „Св. Св. Климент Охридски“ (20 и 27 февруари от 17 ч.), галерия У Р.А.Р.К. (на 9 и 16 февруари от 15 ч., отворени за всички желаещи). Работилниците създават представления със сценарий по зададена приказна история. Участниците стават актьори и сами решават в каква роля и на какъв етап от повествованието да се включат.

Втората инициатива по проекта включва създаването и представянето от 21 до 24 април 2019 г. (всеки ден от 19 ч., в Баня Старинна) на театрален спектакъл „Превъртане. Приказката Аз“ по приказката на Шарл Перо „Малечко Палечко“. Представлението променя драматургията на приказката. Действието се развива на две паралелни нива – приказно и съвременно. Герой от съвременното превежда зрителя и себе си ту в своя свят, ту в познатия приказен и открива, че всички герои, места и събития в приказката са всъщност част от собствената му личност.

Обща стойност на договора: 58 125 лв.

Отпусната сума: 40 000 лв.

Усвоена сума: 36 992 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Цикагите**

Сюжетът на пиесата „Цикагите“ на Мирослав Христов е своеобразна машина на времето, пренасяща зрителя от едно място на друго. Това е историята на мъж и жена, обвързани в продължение на много прераждания. Режисьор на спектакъла е Александра Петрова. Участват Надя Керанова, Георги Гоцин. Сценографията е поверена на Бояна Бъчварова. Видео – Гергана Лазарова, музика – Data Transporter/Нино Гомес. Спектакълът е с английски субтитри.

Проектът се осъществява от Сдружение „Плюс“.

Обща стойност на договора: 18 700 лв.

Отпусната сума: 13 000 лв.

Усвоена сума: 13 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Концерт „Вяра“**

Концертът събира едни от най-добрите гъжаз и фолклорни музиканти: Теодосий Спасов – кавал, Николай Карагеоргиев – китара, Мирослав Турийски – клавишни инструменти, Александър Леков – бас, Начо Господинов – барабани, и фолклорен оркестър: Пейо Пеев – гъдулка, Иван Георгиев – гайда, Християн Цвятков – китара, Геннадий Рашков – тъпан. Те представят авторски композиции с елементи на модерно и традиционно звучене. Проект на Фондация „Божура арт“. Отворена покана – „Градовете кандигати“.

Обща стойност на договора: 16 650 лв.

Отпусната сума: 11 200 лв.

Усвоена сума: 7 840 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 3 360 лв.

- **АТОМ Хореографски серии #3**

„АТОМ Хореографски серии #3“ е инициатива, която обединява млади хореографи, танцьори и видео артисти от България, Великобритания, Израел и САЩ. Проектът се реализира в началото на септември, а на 24 април в Пловдив ще бъдат представени концепцията, дейностите и възможностите за участие. Ще се проведе и онлайн видео разговор с някои от международните участници. Проект на АТОМ Театър/Сдружение „Фулс он дъ хил“.

Обща стойност на договора: 27 175 лв.

Отпусната сума: 18 000 лв.

Усвоена сума: 12 600 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 5 400 лв.

- **Айляк Парад /януари – май 2019/**

Айляк Парад е един от акцентите в културната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и е на Фондация „ЖАР театър-изкуство-култура“ в партньорство с читалища от град Пловдив – Читалище „Възраждане‘1983“ – Старинен Пловдив, НЧ „Младост‘1983“, НЧ „П.Р.Славейков‘1908“, НЧ „Назъм Хикмет‘1922“ и НЧ „Н. Ванцаров‘1928“, 11 ОУ „Душо Хаджидеков“ – Пловдив, ЦПЛР ОДК – Пловдив, КСУ „Олга Скобелева“ – Пловдив, както и с международните партньори: HANDMADE PARADE, Великобритания и STALKER TEATRO, Италия. Януарската програма по проекта включва майсторски клас за





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

създаване на големи парадни кукли, безплатен за участниците. Осъществява се в СКЛАД от Андрю Ким, който е опитен майстор на големи карнавални кукли и маски, кукловод, режисьор и експерт в организирането на паради, фестивали и мащабни театрални събития на открито със световен авторитет.

Февруари и март предоставиха възможност за желаещите да се включат в последния етап на предподготовка. Реализацията на проекта е в етап за финализиране на маршрута на основния парад, групиране на секциите, подбор на музикален съпровод и техническото планиране на парада на 4 май.

**Обща стойност на договора: 189 710 лв.**

**Отпусната сума: 130 000 лв.**

**Усвоена сума: 108 397,35 лв.**

**Неверифицирани разходи: 360,27 лв.**

**Остатък за плащане: 21 602, 65 лв.**

- **Пловдив Fantasy пътеводител**

„Пловдив Fantasy пътеводител“ е нестандартен туристически пътеводител под формата на комикс. По забавен и атрактивен начин той представя възможностите за отдих, забавление и културен туризъм в града, както и начина, по който най-пълноценно да почувстваме и да се потопим в това, което наричаме пловдивски начин на живот. Освен книжно издание на български и английски, представено с изложба от 3 май до 1 юни 2019 г., е създадена и дигитална версия, електронна игра Tegelling in Maina Town, както и комикс конкурс (15 май - 1 юни 2019 г.) по темата. Изданието съчетава и кратки графични новели (комикси), включващи реални обекти от града. В историите оживелите образи на знакови паметници са интерпретирани с актуален смисъл и значение. Представените артисти са Димитър Петров, Йордан Терзийски, Койчо Касабов, Тодор Карагяуров, Мич Брезонек, Виктор Мухтаров, Ани Йорданова, Теодора Дончева – Теч, Тодор Попов, Иво Палчев, Михал Рек.

**Обща стойност на договора: 23 780 лв.**

**Отпусната сума: 10 000 лв.**

**Усвоена сума: 10 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 0 лв.**

- **Музикално-поетичен спектакъл „От Испания до Аржентина“**

3.05 Античен театър 20:00 часа

Френско-аржентинско-испанска продукция по музика на Мануел Де Фаїа, Астор Пиацولا и поезия на Федерико Гарсия Лорка, Хулио Кортасар, Алфонсина Сторни, Хорасио Ферер.

Фламенко танцьори и музиканти са Сара Хименес, Кармен Камачо, Рафаел Рамирес, Тин Фернандес (виолончело, кахон, певец), Франциско Мартин Сердан (китара), Пабло Хименес (китара), Фабиола Сантьяго Кастийо (певица). Танго танцьори и музиканти: Карина Колмейро, Диего Окампо, Себастиен Волко (пиано), Пабло Гиньоли (бандонеон), Вероника Воти (виолончело, певица).

С участието на: Яна Димитрова, Антон Георгиев и ученици от НГСЕУ Пловдив, художествен ръководител Зоя Капон, актьорите Анна Танчева Маньол и Миглен Мирчев. Хореографията е на Кармен Камачо, Диего Окампо, Сара Хименес. Художествен директор е Диего Окампо.

Проект на Асоциация „Арт галерия Константин“, Франция.

**Асоцииран**

- **Глория на Белкантото**

3.05, 18:30 часа Военен клуб Пловдив





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Оперната певица Марена Балинова ще изпълни творби, създадени специално за италианската оперна дива Джудита Паста (1797 - 1865) - известни арии като „Casta Diva“ от „Норма“ на Белини или невероятно трудния финал на „Ан Болейн“ на Доницети, както и редки арии, които съществуват само в ръкопис. Изпълненията са под съпровода на проф. Петър Райхл (Виенски университет) на пиано.  
Проект на Фондация „Николица“.

**Асоцииран**

- **Дигитални екологии**

4.05 - 04.07 СКЛАД, Баня Старинна (вторник - неделя, 13:00 - 19:00 часа, вход свободен)

Проектът изследва взаимодействието между електронните технологии и градската среда с изразните средства на изкуството. Изданието през 2019 г. е под надслов „Дигитални граматизации: Екологии от бъдещето“ с придружаващ симпозиум (5 - 6 май 2019 г.). Концепцията е на куратора Димитрина Севова (Швейцария/България). Проект на Сдружение „Изкуство днес“.

Обща стойност на договора: 102 210 лв.

Отпуснатата сума: 70 000 лв.

Усвоена сума: 59 269,20 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 10 730, 80 лв.

- **Археология за всеки**

Всяка събота през май, от 10:30 часа Регионален археологически музей Пловдив

РАМ Пловдив стартира инициатива за безплатни беседи под надслов „Археология за всички“. След закупуване на редовен билет, всеки може да се присъедини към екскурзите и да чуе увлекателния им разказ за миналото на града ни и съкровищата, които се съхраняват в музея. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване - 032/ 62 43 39.

Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

**Асоцииран.**

- **Музикални прояви за „Пловдив 2019“**

6.05 Зала „Съединение“, 11:00 часа, вход свободен

Изпълняват: Надя Колева, Даниела Найденова и Венера Найденова (сопран), Тодор Иванов и Цветан Василев (пиано и аранжimenti), Мирослава Димитрова и Димитринка Бонева (цигулка), Бояна Андреева (виола), Палмира Томанова (виолончело), Никола Десев (блокфлейта). Водещ е Йоана Николова-Кар.

В програмата: музика от Петър Дънов, песни на Орфей и Евридика, Марин Камбуров, Ф. Крайслер, Ц. Франк.

Проект на Общество „Бяло Братство“ и Сдружение „Видя проект“.

**Асоцииран.**

- **Ден на Европа - Фестивал на светлините**

9, 10, 21:30 - 23:00 часа Цар Симеонова градина, пл. „Стефан Стамболов“, Римски стадион

Светлинни инсталации ще преобразят откритите пространства, за да отбележим заедно Деня на Европа, посветен на мира и обединението в Европа. За подробна програма следете сайта на Пловдив 2019.

Фондация „Пловдив 2019“ подари на жителите и гостите на Пловдив, на 9 и 10 май, един зрелищен, емоционален и вдъхновяващ спектакъл, който „съживи“ най-красивите фасади в центъра на града с цветните светлини и завладяващо 3D мапинг шоу. Освен спектакъла в града имаше още пет светлинни инсталации. Шоуто може да бъде гледано през записа на живото предаване. Престижният „Фестивал на





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

светлините“ гостува за първи път в България по покана на Европейския парламент, Европейската комисия в България и Фондация „Пловдив 2019“ като част от програмата на Пловдив за Европейска столица на културата. За 15-годишната си история фестивалът превръща едни от най-популярните исторически забележителности, паметници, улици и площади в някои от най-големите световни столици, в огромни светлинни инсталации. Организатори са Европейски парламент в България, Европейската комисия в България/ European Commission in Bulgaria и „Пловдив 2019“. Медия партньор е Българска Национална Телевизия. Инсталациите за празничното събитие са разработени съвместно с българското MP-Studio, носител на множество европейски награди за осветяване на знакови сгради в Европа и по света. Допълнителни детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет.

#### **Продукция на „Пловдив 2019“.**

**Гласувана сума: 84 000 лв.**

**Усвоена сума: 82 558,73 лв.**

**Участие на партньора: 137 000 лв.**

- **ФУРНАТА – международен експеримент за музикален хляб**

10 – 12.05, 17 – 19.05 Младежки хълм (петък и събота от 19:00 часа, неделя, посветена на децата – от 13.00 часа) *Проект с общности.*

Повече от 16 творци от България и Балканите участват в концерти, перформанси, изложби и хлебни работилници в два фестивални уикенда.

Проект на Фондация „Диря“.

**Обща стойност на договора: 12 370 лв.**

**Отпуснатата сума: 7 000 лв.**

**Усвоена сума: 6 900 лв.**

**Неверифицирани разходи: 100 лв.**

**Остатък за плащане: 0 лв.**

- **Литературен Ренесанс в Пловдив**

Проектът е изготвен от Сдружение с нестопанска цел „Писалка и перо“ и Народна библиотека „Иван Вазов“ Пловдив. Партньори са Гьоте-институт България, Народно читалище „Алеко Константинов-1954“ и Националната и университетска библиотека на Македония.

Проектът „Литературен Ренесанс в Пловдив“ развива публиките на Пловдивската народна библиотека и читалищата, като културни институции на Пловдив, чрез дейности в България, Македония и Италия. В библиотечна среда да бъде осигурен свободен достъп на всички, включително и на малцинствата до култура, до познати и не толкова познати имена сред съвременните автори на художествена литература. Организиран се през тригодишния период на Програмата 2017-2019 г. много събития: библиографски изследвания и статистически проучвания на четенето на немски, италиански и балкански автори, изложби на преводна литература в България, Македония и Италия, конкурси за преводи за младежи от немски и италиански езици, виртуално състезание „Европейски столици на културата“, срещи с автори и преводачи в Народна библиотека „Иван Вазов“ Пловдив и в НЧ „Алеко Константинов“ Пловдив, кръгла маса на тема „Изкуството на превода“.

Целевите групи на проекта са: ученици и студенти, хора в неравностойно положение, както и всички граждани, проявяващи интерес към литературата. Като резултат се развива партньорските взаимоотношения между културните институции в европейски мащаб - между Народна библиотека „Иван





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Вазов“ Пловдив и Националната и университетска библиотека на Македония, между Народно читалище „Алеко Константинов“ и Библиотеките в Падуа и Градската публична библиотека на гр. Линдагара, Италия.  
Обща стойност на договора: **37 740 лв.**

Отпусната сума: **20 000 лв.**

Усвоена сума: **14 786,83 лв.**

Неверифицирани разходи: **0 лв.**

Остатък за плащане: **5213,17 лв**

- **FLUCA – Австрийски културен павилион /май-октомври 2019/**

FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство, която представя проекти в областта на съвременните визуални изкуства, мултимедията, експерименталното кино, перформанса, архитектурата, дизайна и музиката. Куратор на програмата за май е българският куратор, базиран във Виена и Берлин – Борис Костадинов. Официалното откриване е с проект на Оливие Хьолцл. Австрийският артист ще работи в ромския квартал Столипиново, като на базата на интеракцията му с местните жители, предметния свят и заобикалящата го архитектура, ще търси своите заключения за социалната действителност под формата на видео произведения и стенописи. На 30 май кураторът на българския павилион на Венецианското биенале 2019 – Вера Млечевска, ще говори за своя проект, включващ произведения на артистите Рада Букова и Лазар Лютаков. Освен артистични проекти на сцената на FLUCA през май има разнообразна парти програма, която ще започне с подгряващо парти на 3 май (петък). За информация за всички събития от програмата на FLUCA през май последвайте FLUCA – Austrian Cultural Pavilion във фейсбук; Проект на Фондация „Отворени изкуства“ и Посолството на Република Австрия в България.

Обща стойност на договора: **115 004 лв.**

Отпусната сума: **80 000 лв.**

Усвоена сума за 2019: **35 287.28 лв.**

Неверифицирани разходи: **0 лв.**

Остатък за плащане: **13 243.59 лв.**

- **Музеите като социални и образователни пространства**

17.05 Зала „Съединение“, РИМ Пловдив 12:30 часа

Представяне на сборник с методиките, казусите, свързани с пловдивските музеи, и резултатите от обучителните семинари за музейни специалисти, водени от експерти от САЩ и България през 2018 г. Проект на Комисия „Фулбрайт“ (Българо-американска комисия за образователен обмен) в партньорство с Фондация „Моят музей“ и с музеите в Пловдив.

Обща стойност на договора: **30 700 лв.**

Отпусната сума: **20 000 лв.**

Усвоена сума за 2019: **5 244,44 лв.**

Неверифицирани разходи: **0 лв.**

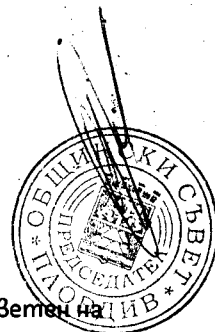
Остатък за плащане: **0 лв.**

- **Мелба на живо N6**

24.05 СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 3 етаж дясно, 18:00 часа, вход свободен)

Събитието се случва за първи път в Пловдив като част от Melba Design Initiatives – формат, посветен на актуални примери от различни области на дизайна. Проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андreeва и Бояна Гяурова) в партньорство с Fashion Days.

Асоцииран проект.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Бистришките баби. Архаичният двуглас – мост във времето/диалог с европейски и международни културни пространства**

18 - 31.05 Регионален етнографски музей Пловдив Откриване с концерт на 18 май, 18:00 часа, вход свободен  
Работно време: вторник – неделя, 9:00 – 17:00 часа, вход свободен

Концерт на популярните фолклорни певици от софийското село Бистрица открива документалната фотоизложба, която проследява тяхната дейност, пътя на съхранение на традициите и предаването им от поколение на поколение. Изпълненията на фолклорния състав на архаичен, съхранен през хилядолетията двуглас са включени през 2005 г. в Списъка на ЮНЕСКО на световното нематериално културно наследство. Проект на Народно читалище „Свети цар Борис I – 1909“ с. Бистрица.

Обща стойност на договора: 7 830 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума: 5 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Алея на кирилицата**

22.05 Откриване – 10:00 часа, в зелената зона на бул. „Македония“ (кв. „Ключук Париж“) Проект с общности  
Откриване на Алея на кирилицата по проект, който разширява потенциала, социалния опит и възможностите на хората с увреждания от община Куклен. Проектът се осъществява от Национално сдружение за социално сътрудничество и партньорство – Куклен.

Обща стойност на договора: 8 880,0 лв.

Отпусната сума: 6 000 лв.

Усвоена сума: 5 688,43 лв.

Неверифицирани разходи: 311,57 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Азбуката – това сме ние**

23.05 – 6.06 Откриване – 23 май, 18:00 часа в Музейна експозиция „Съединение на България 1885 година“ към РИМ Пловдив

Деца и учители от 10 училища на 5 континента (Европа, Азия, Африка, Австралия, Южна и Северна Америка) се превръщат в посланици на българската писменост по света. Техни снимки и видеоклипове с букви от азбуката ни са събрани в обща изложба в Пловдив. В деня на откриването ще се проведе и тематична работилница за деца.

Проект на Асоциация на българските училища в чужбина.

Обща стойност на договора: 11 074 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума: 3 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 500 лв.

- **Живи истории**

24.05 Братската могила (20.00 часа, вход свободен)

Сензорен театър с модератори – Станислава Попова (педагог и арт терапевт) и Евелин Деструктер (ерготерапевт от Белгия с богат опит в областта, създател на авторска форма на сензорен театър) в девет от центровете за социални услуги в града. Финалното събитие на 24 май ще запознае и широката публика с терапевтичните функции на приказките и сензорния театър чрез сетивно общуване,





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

преобразяване и игра. Събитието е подходящо за хора с увреждания, възрастни и деца. Проект на консултативно-терапевтична инициатива „Хвърчило“.

Обща стойност на договора: 8 160 лв.

Отпусната сума: 5 660 лв.

Усвоена сума: 3 962 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 698 лв.

- **Празник на розата Карлово**

6 – 18.05 Карлово, село Войнягово

Традиционният за Карлово празник е посветен на българската маслогайна роза. През 2019 г. фестивалът разширява значително своя обхват и предлага богата програма – концерти, базари, творчески работилници, шествие, занаятчийски турове, изложби, демонстрация на розоварене. Програма по дни и часове може да откриете на сайта на „Пловдив 2019“.

Проект на Община Карлово и Karlovo Business.

Асоцииран

- **На Агата**

„На Агата“ е дигитален танцов спектакъл, представен в естествената среда на остров Агата. Отразявайки характера на мястото, изпълнението поставя темата за изоставянето – като културно, социално и артистично явление, пресъздадено в историята на българския народен танц и в контекста на архитектурното наследство.

Спектакълът – перформанс се слива с танц, театрално и дигитално изкуство и е излъчван в реално време на различни обществени пространства.

Проект на „БодиГрафик“, „Мелформатор“, „Театър на отговорността“.

Обща стойност на договора: 9 500 лв.

Отпусната сума: 6 500 лв.

Усвоена сума: 4 550 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 950 лв.

- **Работилница „Мозайка в мозайката“**

12.05 Културен център „Бялата къща“

Работилница за традиционна техника по мозайка „Мозайка в мозайката“, представена от Атанас Камешев, преподавател по стенопис от НХГ „Цанко Лавренов“. Проект на Културен център „Бялата къща“.

Асоцииран

- **Музикалното наследство на Петър Дънов**

12.05 Зала „Съединение“, 11:00 часа, вход свободен

Концерт на камерен ансамбъл: Йоана Стратева (цигулка), дуо Далчеви, Гургина Гургинова, Пламена Гургинова и Владимир Попов представят класическа музика и музика на П. Дънов.

Проект на Общество „Бяло Братство“ и Сдружение „Видя проект“.

Асоцииран





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Европа Психегелика**

14 – 19.05 Клуб „Петното на Роршах“ (12.00 – 20:00 часа, вход свободен), летни сцени „Конюшните на царя“ Откриване на изложбата с вход свободен в „Петното на Роршах“: 14 май, 18:00 часа Изложба представя визуални артисти от Европа и серия от кратки филми с психегелична тематика. Акцент е инсталацията на тема „Кирилица“ от артиста Vimaxim. Унгарската група „Meszecsinka“ ще изнесе концерт на сцената на „Конюшните на царя“ (19 май, 19:30 часа, билет 10 лв., онлайн на [bilet.bg](http://bilet.bg)). Специален гост е солистката на „Мистерията на българските гласове“ – Гергана Димитрова-Белоноза. Проектът се осъществява от Фондация „Метаарт“.

Обща стойност на договора: 12 400 лв.

Отпуснатата сума: 8 000 лв.

Усвоена сума: 5 600 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 400 лв.

- **Дългият път към звездите**

16, 17.05 Център за събития „Limeson“ (бул. Марица 154, секция 1А)

Спектакъл, посветен на последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота (17 май, от 19:00 часа, цена 12 лв, за студенти – 10 лв.). Режисьор е Андреа Брунело (Италия/Белгия). Участват Димитър Узунов и г-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп е на тема „Creative Storytelling: Как да създадем и да разкажем добра история“ (на 16 май, от 18:00 до 21:00 часа, цена на билета 30 лв, за студенти – 20 лв.). Водещ е Димитър Узунов.

Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Обща стойност на договора: 7 143 лв.

Отпуснатата сума: 5 000 лв.

Усвоена сума: 4 842 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 158 лв.

- **Спирка за разкази**

От 20.05 Автобусни спирки в Пловдив

Кратки разкази на млади и талантиливи български автори ще бъдат показани на различни спирки на градски транспорт в Пловдив, за да преобразят обичайното градско пространство или поне 5 минути от нашето ежедневие, колкото остава до следващия автобус.

Проект на Сдружение „Кашалот“.

Обща стойност на договора: 11 750 лв.

Отпуснатата сума: 8 000 лв.

Усвоена сума: 7 999 лв.

Неверифицирани разходи: 1.28 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

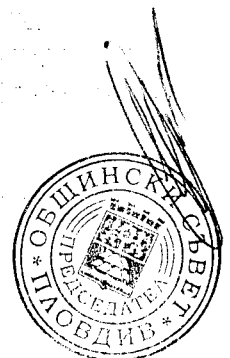
- **Жени – рисувам жени, защото ги разбирам**

20 – 31.05 Културен център „Бялата къща“ (ул. „Пълдин“ 12)

Избрани творби на пловдивския художник Тодор Дрянков, пресъздаващи женския свят.

Проект на Културен център „Бялата къща“.

Асоцииран





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Среща с фолклора на Тракия**

Музика и танци представят пъстрия фолклор на Тракийски етнографски регион. Пресъздадени са обичаите коледуване, лазаруване, кукерски изри, празниците Трифон Зарезан, Гергьовден, сватбения ритуал. Проект на Средно училище „Свети Свети Кирил и Методий“, гр. Пловдив.

14, 16, 28.05 Стамболийски (НЧ „Н. Вапцаров – 1924“), Цаланица (НЧ „Светлина – 1900“), Асеновград (централен площад) Вход свободен, 18:00 часа

Обща стойност на договора: 17 085,39 лв.

Отпусната сума: 9 999,15 лв.

Усвоена сума: 8 894,15 лв.

Неверифицирани разходи: 1 105 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Sogetsu Ikebana Art**

16 –19.05 Пловдивски културен институт (ул. „Иван Перpelиев“ 5) Откриване – 16 май, 18:00 часа, вход свободен за изложбата. Работно време: понеделник – петък, 9:00 – 21:00 часа; събота – неделя, 9:00 – 20:00 часа. Изложба на японското изкуство икебана, представено с авторски композиции на български и японски артисти. Известната японска майсторка Еику Сумура ще направи демонстрация на откриването. На 19 май ще се проведат две работилници по икебана, водени от г-жа Сумура (10:00 – 12:00 ч., 13:00 – 15:00 ч.). Участието в работилниците е с предварително закупуване на билети от Пловдивски културен институт (цена: 18 лв.). Проект на „Миракал Уоркс“ ЕООД.

С финансиране само от страна на EUJapanFest.

- **Международен обмен на организации и фестивали в областта на сценичните изкуства – Пловдив**

20 –23.05 Конферентна зала в Община Пловдив, Национална гимназия за сценични и екранни изкуства, Клуб „Петното на Роршарх“ Проектът осъществява за трета година диалог и обмяна на опит между артистичната общност на Пловдив и европейски партньори – културни оператори от бивши и настоящи Европейски столици на културата. Гостуващите организации през 2019 година са: cie. toulala limnaios – Берлин (водеща немска компания за съвременен танц) и Koreja Centro di Produzione Teatrale – Лече, които ще презентират своята програма и дейност и ще обсъдят обвързването на културното наследство със съвременността. Проект на Фондация „Черната кутия“.

Обща стойност на договора: 72 150 лв.

Отпусната сума: 50 000 лв.

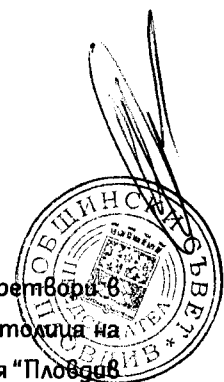
Усвоена сума за 2019: 26 699,50 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 6 976,74 лв.

- **Почеркът на Пловдив**

Проект, който цели да събере и анализира специфичния ръкописен почерк на града, и да го претвори в уникален по рода си шрифт, който да остане като част от наследството на Европейската столица на културата 2019 и след годината на титлата. По повод Деня на славянската писменост Фондация „Пловдив 2019“ организира кампания, посветена на кирилицата и нейното специално място в световната култура и в програмата на Европейска столица на културата. Мотото на кампанията е „#пишанаръка“. Идеята бе да бъде насърчено писането на ръка, дори и във времената на почти пълна дигитализация. От 24-и до 26-и май всеки гражданин на Пловдив, гост или почитател на града може да дари своя почерк и така взе участие в създаването на първия пловдивски шрифт. Събраните почерци ще бъдат анализирани и обработени от





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

екип, обединяващ пловдивчани от две графични студия – PUNKT и Type depot. Шрифтът ще бъде дарен за свободно ползване и сваляне в електронен формат на 1 ноември - Деня на народните будители. Развитието на цялостния проект ще може свободно да се следи от всички желаещи на @plovdiv.typeface в Инстаграм.

**Продукция „Пловдив 2019“.**

**Гласувана сума: 35 000 лв.**

**Усвоена сума: 34 999,20 лв.**

- **LIEU d'ÊTRE** (буквално „Място на съществуване“).

Френската група COMPAGNIE ACTE определя своя проект "LIEU d'ÊTRE" като хореографски манифест за сгради, градове и утопии. Това е необичайно представление, което променя представата ни за града и неговите обитатели. Проектът включва предварително проучване на района с помощта на медиатори година по-рано, избор на конкретно място (блок в квартала), дискусия и въвличане в спектакъла на местни жители - професионални танцьори и хореографи ще привлекат непрофесионални "съучастници". След 3 седмици обучение и репетиции те също ще станат част от представлението, а повече от 40 обитатели на общежитията ще отворят вратите си, за да приемат гостуващи артисти.

Проект на френската артистична компания „ACTE“

**Обща стойност на договора: 296 296,56 лв.**

**Отпусната сума: 100 000 лв.**

**Усвоена сума: 20 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 80 000 лв.**

- **MOVE** Шеек Пловдив

27.05 – 2.06 Паркове в различни пловдивски квартали, Цар Симеонова градина

С различни безплатни спортни събития европейската инициатива дава възможност на всеки да намери най-подходящата физическа активност. В програмата са включени йога, бойни изкуства, функционални тренировки; пилатес, канго джъмпс, зумба, паневритмия, семейни игри и състезания, класически балет и модерни танци, забавни игри за цялото семейство. За подробна програма – следете сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Сдружение „ВГ Бъди активен“.

**Обща стойност на договора: 47 883,20 лв.**

**Отпусната сума: 29 993,20 лв.**

**Усвоена сума: 9246,23 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 17 815,93 лв.**

- **Международен музикален фестивал „Тримонтиага“**

28, 29.05 Античен театър, 20:00 часа

Празнични симфонични концерти с участието на Младежки камерен оркестър „Франк Мартен Флейерс“ Пловдив, Младежки симфоничен оркестър „Байройт“ и смесен хор, включващ Академичен хор „Гаудеамус“ с диригент Весела Гелева, Камерен хор „Иван Спасов“ с диригент Гергана Люцканова, Мъжки хор „Стефка Благоева“ с диригент Алия Хансе и Юношески хор „Стефка Благоева“ с диригент Борислава Благоева. Диригенти са: Павел Ваклинов, Весела Гелева (България); Тил Везер (Германия), Марк Киссочи (Швейцария). В програмата: Моцарт, Фр. Мартен, Бетовен, Бородин, Фр. Щраус, Д. Шостакович. Проектът се осъществява от Галина Врачева.

**Асоцииран**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Музеят – неочакван, отворен, споделен**

30.05 – 14.07 Бул. „Освобождение“ 76 Работно време: сряда – неделя, 11:00 – 19:00 часа

Ако се чудите какво е общото между златната тоалетна в „Гугенхайм“ и българските музеи, между дявола и влака или пък как символът на смъртта – кукумявката, може да спаси човешки живот, посетете изложбата „Музеят – неочакван, отворен, споделен“ на Националния военноисторически музей, реализирана в партньорство с РИМ – Велико Търново.

Обща стойност на договора: 79 455,96 лв.

Отпусната сума: 40 260 лв.

Усвоена сума: 40 260 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Уикенди Таляна, Варна**

„Уикенди Таляна“ събира в арт резиденция местни и международни артисти. Резултатът от тяхната артистична колаборация ще преобрази квартал „Таляна“ във Варна. Фасади на изоставени сгради, огради и трафопостове ще се превърнат в произведения на изкуството чрез 3D мапинг, уличен театър и кино. Ще има също музика на живо, танци и творчески работилници.

Warm up Talyana Weekends в Капана (14 април 2019 г.)

Startup Weekend Таляна, Варна (31 май – 2 юни 2019 г.)

Таляна стрийт арт фест Варна (8 – 9 юни 2019 г.)

Проектът се осъществява от Асоциация „Споделено работно място“ Варна.

Обща стойност на договора: 66 370 лв.

Отпусната сума: 45 210 лв.

Усвоена сума: 31 646,40 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 13 563,10 лв.

- **bkvAR**

От 5 юни Фасадата на Централна поща

От 5 юни фасадата на Централна поща Пловдив се превръща в отворено пространство за споделени послания, посветено на българската писменост. С помощта на мобилната апликация bkvAR, в продължение на няколко месеца, публиката ще има възможност да изгражда и развива виртуално съдържание, което взаимодейства със съществуващата архитектура и може да бъде наблюдавано чрез технологията AR (добавена реалност). Проект на Студио „Отайка“.

Обща стойност на договора: 9 700 лв.

Отпусната сума: 6 700 лв.

Усвоена сума: 4 690 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 010 лв.

- **Изграждаме заедно: Град на децата**

1.06 – Откриване Младежки хълм, от 10.00 до 18.00 часа, вход свободен Проект с общности

Град на децата е артистична намеса в най-високия от пловдивските хълмове – Младежкия, изведен с детската железница. През 2019 г. децата от Пловдив ще бъдат поканени да се присъединят в изграждането на град на децата. Тук, с подкрепата на професионалисти, децата ще участват активно в





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

грагското планиране като архитекти и строители. Заедно те ще издигнат техният собствен град от гърво, рециклирани строителни и индустриални материали, както и от материали, дарени от домакинствата в Пловдив. И разбира се – ще се забавляват много. График на работилниците през юни: 8 и 9 юни – Геодезически купол (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 15 и 16 юни – Мост (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 22 и 23 юни – Палаткови структури (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 29 и 30 юни – Модел на къща на гърво (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.). Проектът е основан на концепцията на Мартин Калтвасер и Майк Ронц (Германия) и реализиран от Гьоте-институт България, Детска архитектурна работилница (България), Открити пространства (България), Ателие 3 (България) и местни партньори. С подкрепата на Wilo Foundation.

**Финансиране от Гьоте-институт България.**

- **Концерт на Western Balkans Band BG**

1.06 Античен театър, 20.00 часа

С участието на: Геодосий Спасов - кавал, вокал (България); Влатко Стефановски - вокал, китара (Северна Македония); Васил Хаджиманов - клавиши (Сърбия); Йелена Йовович - вокал (Черна гора); Амар Чесляр - барабани (Босна и Херцеговина); Дритан Хекурани - бас китара (Албания). Тяхната авторска музика е уникална смесица от импровизация, балкански фолклор, блус, рок и джаз. Проект на „Ей Ви Груп България“ ООД.

Обща стойност на договора: 66 420 лв.

Отпуснатата сума: 40 000 лв.

Усвоена сума: 39 496 лв.

Неверифицирани разходи: 504 лв.

Остатък за плащане: 0 лв

- **Пловдив Каравана**

1 – 10.06 Тракия: парка срещу СУ „Черноризец Храбър“ (ЧЕХА); Гребна база: Спортен комплекс на УХТ (заг хангарите на Гребна база); Столипиново: ОУ „Пенчо Славейков“

Работилници: 14.00 – 18.00 часа, представления: 18.00 – 22.15 часа, вход свободен

15 творчески компании от Белгия, Франция, Италия и Швейцария – CITI – INTERNATIONAL CENTER FOR TRAVELLING THEATERS – тръгват по пътищата на Европа – пеша, с коне, велосипеди или камиони, за да достигнат до Пловдив. От 1 до 10 юни 2019 г. те ще създадат 3 големи артистични лагера – в Тракия, Столипиново и край Гребната база. Пловдив ще посрещне повече от 200 творци, техници и арт хроникьори, които ще споделят своето изкуство с гостите и жителите на града. Какво носят със себе си: театър, танци, музика, цирк, улично изкуство, игри, поезия, шоу, парад и работилници. Прощален уличен парад на 10 юни, 17.00 часа, от пл. „Стефан Стамболов“. Проект на CITI – INTERNATIONAL CENTER FOR TRAVELLING THEATERS.

Обща стойност на договора: 550 300 лв.

Отпуснатата сума: 300 000 лв.

Усвоена сума: 60 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 240 000 лв.

- **Вятърната градина**

1.06 Малката главна

Пъстрият и много атрактивен уличен театър „Кал и Канто“ от Испания ще завладее пловдивските улици през юни с представлението си „Вятърната градина“. Артистите ще организират и работилници за деца





**#заедно**

Ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

и младежи на възраст от 11 до 17 години и заедно с тях ще създадат вятърни кукли и хвърчила. За подробности – следете сайта на „Пловдив 2019“.

Проект на театър „Кал и Канто“, Испания, в партньорство с Посолство на Испания в България и Институт Сервантес-София.

Обща стойност на договора: 10 670,77 лв.

Отпуснатата сума: 6 272 лв.

Усвоена сума: 4 390,40 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 881,60 лв

- **Inspire Plovdiv**

13.06 - 30.09. Пешеходен подлез на Малката главна

Стълби на подлез, превърнати в клавиши на пиано – тази забавна творческа иновация в световен мащаб въвлеча милиони хора, а промяната в градска среда е налице в градове като Стокхолм, Милано, Сан Франциско, Атина, Сан Пауло и много др.

Проект на СНЦ „Споделено работно място“ Варна.

Обща стойност на договора: 13 264 лв.

Отпуснатата сума: 9 000 лв.

Усвоена сума: 6 300 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 700 лв.

- **Легенда за вълшебната маслогайна роза – царицата на световите**

1.06 Старосел, целодневно събитие, вход свободен

Добиването на българско розово масло е съпътствано от вековни културни традиции. Празникът в Старосел, посветен на маслогайната роза и производителите на розово масло, пресъздава ритуала на розобера с демонстрация, танц и песни. Проект на НЧ „Гео Милев - 1907“ с. Старосел.

Обща стойност на договора: 2 500 лв.

Отпуснатата сума: 2 000 лв.

Усвоена сума: 2 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

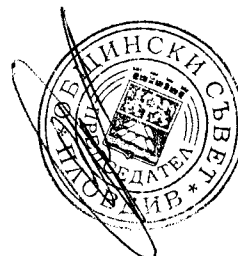
- **Музикалното наследство на Петър Дънов**

1, 7, 23, 29.06 Вход свободен

1.06 – Вокална група „Дъга“ изпълнява авторски песни и музика на П. Дънов в аула на НУМТИ „Д.Петков“, от 11.00 часа. 7.06 – в Балабанова къща, от 18.00 часа, е концертът на Александър Стойчев и Снежина Стойчева – цигулка и флейта. 23.06 – изпълнение на Камерен ансамбъл „Софийски солисти“ във Военен клуб, от 11.00 часа. 29.06 – в аула на НУМТИ „Д.Петков“, 18.00 часа, Светослав Костов представя Бах, Родриго и музика на П. Дънов с изпълнения на класическа китара. Проект на Общество „Бяло братство“ и на Асоциация „Видя проект“. Асоцииран.

- **Шарена плетеница на площада**

2.06 Открита сцена на пл. „Стефан Стамболов“, 16.00 часа





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Наг 400 изпълнители на възраст от 10 до 80 години ще пресъздадат колорита на фолклора ни, съхранил българската идентичност и култура през вековете.

Проект на Народно читалище „Младост-1983 г.“ в партньорство с 11 читалища от Община „Марица“.

Обща стойност на договора: 7 400 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума: 5 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Изкуството на живота, чрез живота на изкуството**

Проектът “Изкуството на живота, чрез живота на изкуството” на Сдружение “Обединени професионалисти за устойчиво развитие” използва артистични дейности за развитие на практически умения у лишените от свобода в Пловдивския затвор. В програмата през 2018 и 2019 г. са включени арт работилници с различни видове приложно и изобразително изкуство, занимания по творческо писане и театър, изложби.

Целта е да се подобрят възможностите на участниците за социално включване, реинтеграция и заетост при освобождаване. Амбицията на проекта е да се припознаят, оценят и валидизират уменията на участниците, развити чрез изкуство и театър, посредством система за оценяване. Проектът търси промяна на стереотипите по отношение на затворниците и подобряване възможностите им за социално включване и участие в обществения и културен живот.

Обща стойност на договора: 16 568,47 лв.

Отпусната сума: 9 988,62 лв.

Усвоена сума за 2019: 3 034,60 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 4 956,30 лв.

- **Explore Bulgaria: Пловдив**

5.06 LUCKY Дом на киното, 11.00 часа, вход свободен

Премиерна прожекция на документалната поредица на National Geographic „Explore Bulgaria“ с участието на Драгомир Симеонов и творческия екип.

Продукция „Пловдив 2019“

Обща стойност на договора: 150 000 лв.

Отпусната сума: 150 000 лв.

Усвоена сума: 150 000 лв.

- **Топология – Аляска**

5 юни – 5 юли Ателие [ AVR ] ул. „Найден Геров“ 5,

Изложба на художника Иван Стойчев и неговото триизмерно изкуство, затворено в пространство и много цветове. Декоративни триизмерни пана с ярки и наситени цветове и интересна живописна текстура. Проект на Atelier Vesselin Roussev.

Асоцииран.

- **Приказна работилница**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

6.06 Новия Образователен център в училище „Найден Геров“, кв. Столипиново от 11.00 часа, вход свободен  
Представяне на книгата „Приказки от Изгрев-а“ с приказки и разкази, създадени от детската авторка Диана Петрова, въз основа на детските творби от работилниците по творческо писане в училище „Найден Геров“ в Столипиново.

Проект на издателство „Летера“.

Обща стойност на договора: 10 000 лв.

Отпуснатата сума: 7 000 лв.

Усвоена сума: 7 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Концерт „Японската песен среща българската песен“**

6.06 Зала „Съединение“ (Регионален исторически музей Пловдив), 18.30 часа, вход свободен  
Солисти от Колегиум Рамо-Кобе (Япония) представят класически японски и български песни. От Япония пристигат Нели Койчева – контраалт, Мичико Ханибуци – мецосопран, Тае Накано – сопран, Емико Номура-пиано, Норико Коно – пиано. Проектът се осъществява от Нели Дойчева Койчева.

Проектът е с финансиране само от страна на EU Japan Fest.

- **ФАРА 2019**

6 – 8.06 - Дом на културата „Борис Христов“, Драматичен театър Пловдив

Фестивалът ФАРА на Българската асоциация на комуникационните агенции е най-големият форум на креативната индустрия в България. От 2017 г. изданието на ФАРА е в партньорство с „Пловдив 2019“ и все повече засилва своя лекторски и обучителен модул. Фестивалът ФАРА е най-големият форум на креативната индустрия в България. Във ФАРА участват над 500 професионалисти от комуникационния бранш, представители на творчески професии, режисьори, продуценти, водещи рекламодатели, маркетинг специалисти, медии. От 2017 г. изданието на ФАРА е в партньорство с „Пловдив 2019“ и все повече засилва своя лекторски и обучителен модул. Програмата е наситена с презентации на международни лектори, които показват различна перспектива за настоящето и бъдещето на комуникациите. Събитието в Пловдив е под мотото „Гладни за идеи“. Можеха да бъдат разгледани не само най-интересните рекламни и комуникационни решения през годината, но и ретроспективна изложба с емблематични реклами от предишните 2 десетилетия.

Продукция „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 34 800 лв.

Усвоена сума: 34 800 лв.

- **Plovdiv Food Park Festival 2019**

6 – 9.06 Младежки хълм

Първото издание на международния фестивал включва различни зони, свързани с храната и културата на хранене, занаятчийски изделия, фермерски бazar, готварски работилници за деца, концерти с богата музикална програма. Подробна програма – на страницата на фестивала във фейсбук.

Проектът се осъществява от ТК „Инкубатор“

**Асоцииран**

- **Концертът – куклено-театрален спектакъл за всички възрасти**

7.06 Премиера в Държавен куклен театър Пловдив, 19.00 часа, билети на касата на театъра





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Театралният дует Петър Тодоров (режисьор) и Десислава Минчева (актриса) представя своя авторски проект – кукленият спектакъл за всички възрасти „Концертът“ – възхвала на българската народна песен. Творческият екип се допълва от признати в театралната сценография имена – Ханна Шварц (кукли и сценография) и Николина Костова-Богданова (костюми). Проектът се осъществява от Център за изкуствата „За Родопите“.

Обща стойност на договора: 32 245 лв.

Отпуснатата сума: 18 000 лв.

Усвоена сума: 12 600 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 5 400 лв.

- **„Копнеж!“**

7.06 – танцова работилница за напреднали, Dance Station, Дом на културата „Борис Христов“

8.06, 19.00 часа, представление на сцената на Военен клуб Пловдив/ 9.06, 19.30 часа, ДНК, София

Balkan Dance Project е международна танцова платформа, която обединява млади и талантиви хореографи, танцьори, артисти от Балканския регион. Хореограф на спектакъла е Стефания Георгиева. Танцов екип: Калина Георгиева, Дорина Пунчева, Рагослав Йорданов, Моица Майцен (Словения), Бранко Митрович (Босна и Херцеговина), Енди Шротер (Хърватия). Музика: Проф. д-р Димитрина Кауфман и Мария Кауфман. Фотограф: Иван-Александър Иванов.

На 7 юни ще се проведе и танцова работилница за напреднали с Моица Майцен и Бранко Митрович, Предварително записване от 20.05. Билети: онлайн и на място, 10 лв. За детайли – следете сайта на „Пловдив 2019“.

Проектът „Balkan Dance Project“ се осъществява от АТОМ ТЕАТЪР/Сдружение „Фулс он го хил“, Festival Velenje и Balkan Dance Project.

Обща стойност на договора: 10 625 лв.

Отпуснатата сума: 7 000 лв.

Усвоена сума: 7 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **„АИМ“ СРЕЩИ В ПЛОВДИВ 2019**

8.06 СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, презентация, изложба, дискусия); кино „Космос“ (20.30 часа – музика и артистични акции), вход свободен

Публична презентация (9.00 – 12.00 часа), отворена дискусия (14.00 – 17.00 часа) и откриване на изложба с творби на участниците (18.00 часа), създадени в контекста на поредицата от срещи от 1 до 10 юни в СКЛАД на AIM Network – европейска мрежа за срещи на независими творчески инициативи. Подробна програма – следете на сайта на „Пловдив 2019“.

Проектът е част от мрежата AIM Network, организирана от „Супермаркет арт феър“ (Стокхолм) през 2010, в партньорство с „Кандиланд“ (Стокхолм) и Сдружение „ИМЕ“ (България).

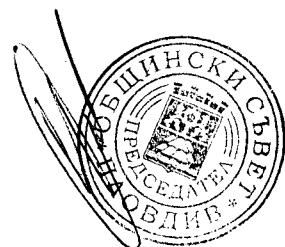
Обща стойност на договора: 64 550 лв.

Отпуснатата сума: 40 000 лв.

Усвоена сума: 25 964,82 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 14 035,18 лв.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **OPERA OPEN 2019**

8, 15, 21, 25.06 Античен театър, 21.00 часа

От лятото на 2017 г. музикалният фестивал реализира мащабна програма със спектакли на Античния театър. През знаковата 2019 г. във фестивала участват световноизвестни оперни изпълнители и дириженти от Европа, САЩ и Азия, както и български певци и музиканти с утвърдена международна кариера. 8.06 – Откриване „ОГЪНЯТ/ПРАЗНИКЪТ“ – мултимедийна фантазия с музика и светлина! 15.06 – „ОРФЕЙ и ЕВРИДИКА“ от Глук, премиера на режисьора Стефано Пога, създадена специално за Античния театър! 21.06 – „СИЛАТА НА СЪДБАТА“ от Верди, международна продукция на Театро Регжо Ди Парма 25.06 – „ЗВУКЪТ НА СТРАДИВАРИУС“. На Античния театър в Пловдив отново ще свирят 12 безценни инструмента от епохата на СТРАДИВАРИУС. Проект на Държавна опера Пловдив.

Отпуснатата сума: 950 000 лв.

Договорът на проекта е прекратен. Бюджетът е пренасочен към Община Пловдив.

- **Пловдивски камерни срещи 2019**

9 – 16.06

Музикалният фестивал е инициатива на музиканти с утвърдена международна кариера – възпитаници на пловдивското музикално училище: Донка Ангъчева – пиано (Австрия), Кристина Маринова – пиано (САЩ), Милен Кукошаров – пиано (България), Даниела Щерева – цигулка (САЩ), Десислава Чолакова – цигулка (България), Румен Цветков – виола (Испания), Елия Сакакушев фон Бисмарк – виолончело (Германия), Йелена Очич – виолончело (Хърватска), Недялко Петков – кларинет (Швейцария), Кети и Бояна Стоянови – китара (Германия), Таня Иванова – сопран (Австрия).

Проект на Elishah Music Productions Ltd.

Обща стойност на договора: 26 500 лв.

Отпуснатата сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 7 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 3 000 лв

- **Концерт на дамски камерен хор „Лира“ и женски хор „Наама“**

11 ЮНИ 2019 г. РИМ ПЛОВДИВ, ЗАЛА „СЪЕДИНЕНИЕ“, 18.30 часа

Съвместен българско-израелски културен проект в областта на хорово-изпълнителското изкуство с участието на израелски женски хор „Наама“, с художествен ръководител г-жа Пнина Инбар, и Дамски камерен хор „Лира“ (Блазоевград) с художествен ръководител г-ца Галина Попова. Концертна програма включва произведения на френски, израелски и български композитори, като Ж. Бизе, К. Сен-Санс, Г. Форе, Рага Славинска, Ангел Букорещлиев и др.

Проект на Дамски камерен хор „Лира“ и израелски женски хор „Наама“.

Асоцииран.

- **Махалата край града**

Проектът активизира творческия потенциал на децата в Столипиново. Ученици, организирани в Клуб на младите изследователи, проучват и подбират материали за фотоизложба „Махалата край града“ от семейни албуми, вестници, архиви. Децата в Клуба записват спомени за историята на махалата и личностни истории, и изработват карти на Махалата. Под напътствието на професионален фотограф те участват във всички етапи от организирането на изложбата. Дискусии и поредица от теоретически и практически фотографски работилници съпътстват проекта.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Откриването на фотоизложбата е на 11 юни 2019 в Дом на културата „Борис Христов“ Пловдив, а през есента – в ОУ „Пенчо Славейков“ в Столипиново. Като съпътстващи инициативи Клубът иницира дискусии за културата на ромите и турците, пространствената сегрегация, бариерите, възможностите и нагласите за интеграция между етническите общности.

Проект на Фондация за регионално развитие „Рома-Пловдив“.

Обща стойност на договора: 10 000 лв.

Отпусната сума: 7 000 лв.

Усвоена сума: 4 900 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 100 лв.

- **Шести световен конгрес на информационните агенции**

13 – 15.06 Българска телеграфна агенция - БТА ще бъде домакин на Шестия световен конгрес на информационните агенции. На 15 юни в Пловдив ще бъдат медийни лидери и водещи журналисти от над 100 държави от 5 континента.

Асоцииран.

- **ОТ А(Р)ТА ДО Я(ВЛЕНИЕТО): КРЕАТИВНИТЕ КВАРТАЛИ В БЪЛГАРИЯ**

Варна черпи от опита на Пловдив и Капана – квартал на творческите индустрии, за да преобрази историческия си и културен център – квартал „Таяна“, като стимулира дискусии и обмен на знания и умения за развитие на арт квартали сред заинтересовани креативни кръгове от градовете кандидати в инициативата Европейска столица на културата. Участие на представители от колектива на софийския квартал и от Велико Търново поставя дискусиите на национално ниво.

Деятностите включват провеждане на социологическо проучване сред местната общност, свързано с развитието на квартал „Таяна“; Организиране на форум за обсъждане на предизвикателствата пред развитието на арт квартали в страната (Юнашки салон, Варна, май 2019 г.); Представяне на проекта в Пловдив и церемония по побратимяване на Капана и Таяна (април 2019 г., Пловдив); Събиране и дигитализиране на исторически фотографии от квартал „Таяна“; Разработване на стратегия за развитие квартал „Таяна“ като арт квартал.

Проектът се осъществява от Фондация „Иноватор“.

Обща стойност на договора: 62 450 лв.

Отпусната сума: 43 640 лв.

Усвоена сума: 30 548 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 13 092 лв.

- **SPARKS IN THE PARK**

14.06 Трибуните на Гребна база, начало: 18.30 часа,

Събитие, което съчетава музика и развлечения за деца и възрастни – рок-концерт, арт-работилници и групи. Кулминацията е забележително 20-минутно музикално-светлинно шоу.

Проектът е организиран от ПроКредит Банк (България) ЕАД.

Асоцииран.

- **Стрийт мастерс 2019**

14 – 16.06 Капана – квартал на творческите индустрии





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Фестивалът обединява серия от събития, свързани с градска култура и улично изкуство. Програмата му включва бийтбокс и хип-хоп състезания с награди, графити, концерти, танцови обучения. Пълната програма – на сайта на „Пловдив 2019“. Проект на „Ъпър“ ООД.

Обща стойност на договора: 839 920 лв.

Отпусната сума: 200 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 42 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 18 000 лв.

- **Плаващи картини сред водата – провокирай въображението**

15.06 – трибуните на Гребна база Пловдив, 21.00 часа, вход свободен, 29.06 – Кюстендил, 20.30 часа, вход свободен. Иновативният танцов спектакъл пресъздава емблематични творби на Владимир Димитров – Майстора като артистична инсталация върху водната повърхност. Танцов театър на брега представя традиционни елементи от българския бит и култура.

Проектът се осъществява от Община Кюстендил.

Обща стойност на договора: 43 150,69 лв.

Отпусната сума: 29 610 лв.

Усвоена сума: 29 609,99 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Adata Open Air**

15.06 Брега на река Марица до остров Агата, откъм Панаира, 18.00 – 2.00 часа, вход свободен. Музикално събитие на открито. Участвам: pikebass (Absinthe House), YvesO (Dauhaus), The Science (MethLab Recordings, Live), ghk (Clear Bass), Viktor's Mob. (Port One, Audio Avantgarde), Snezhana, Cinnamint (Artmospheric). Проектът се осъществява от АРТ ФОНДАЦИЯ ЕКС.

Обща стойност на договора: 11 800 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума: 3 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 500 лв.

- **Пловдив – древен и вечен: история, етнология, култура и изкуство**

15.06 (10.30 – 18.00), 16.06 (10.30 – 16.00) Парк Лаута, вход свободен

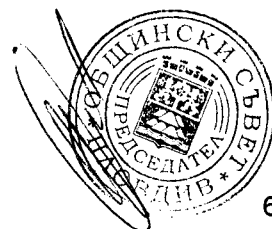
Фестивал на историческото и културно наследство на Пловдив, който ни пренася от времето на траките до наши дни. Пресъздадени са тракийски ритуал за плодородие, стари занаяти – ножарство, гърнчарство, монетосечене, дърворезба, ковачество, бижутерство и др. Посетителите могат да стрелят с лък и да видят демонстрации на различни бойни техники и облекло, както и да опитат средновековна кухня. Средновековна музика допълва атмосферата, а за децата има специални исторически игри и забави. Проект на СНЦ „Заедно за личностно развитие“.

Обща стойност на договора: 14 899 лв.

Отпусната сума: 9 999 лв.

Усвоена сума: 9 999 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Литературни пътешествия в Пловдив**

14.06. от 17.30 ч., начална точка – Природонаучен музей; 15.06. от 11.00 ч., начална точка – НБ „Иван Вазов“  
16.06. от 11.00 ч., начална точка – Седмият хълм

Всеки може да се включи в литературните обиколки и да научи повече за духовната история на значими места и паметници в Пловдив като Античния театър, къщи и църкви в Стария град, галерия „Червеното пони“, Регионален исторически музей и др. Участниците ще бъдат придружавани от специални гости като Йордан Велчев, Антон Баев, Иван Странджев, Александър Пижев, Станко Стоянов и др. Концепцията и литературните текстове за беседите са изготвени от доц. д-р Владимир Янев – преподавател в Пловдивски университет и изследовател на българското литературно наследство.

Проектът се осъществява от ЕТ „Издателство Лелера – Надя Фурнаджиева“.

Обща стойност на договора: 11 429 лв.

Отпуснатата сума: 8 000 лв.

Усвоена сума: 5 600 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 400 лв.

- **„Мулти Култи китчън“**

Проектът дава възможност на различни чуждестранни общности в България да представят най-доброто от своята традиционна кухня и култура. В поредица от кулинарни вечери и творчески работилници в Пловдив и Пазарджик всеки може да се запознае с традициите, изкуството и културата на различни страни – от махенди, рисуването с къна в Индия, витинанка – украинското изкуство за изрязване на хартия, до арменска фолклорна музика.

Проектът включва поредица от събития, неформални срещи, инициативи с активно участие на чуждестранната общност. В прилагането на този модел хората формират познания за различни култури, като целта е да се изградят мостове между различните общности или групи, да се утвърди чувството за принадлежност към местната общност, да се стимулира межкултурния диалог. Събитията се провеждат паралелно в Пазарджик и Пловдив.

„Мулти Култи китчън“ е проект на Сдружение „Съюз за независимо творческо общуване“ и Младежки дом – Пазарджик.

Обща стойност на договора: 28 660 лв.

Отпуснатата сума: 20 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 6 666,36 лв.

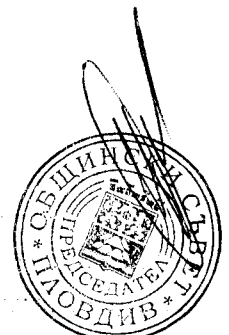
Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 822,64 лв.

- **Международен младежки фестивал на акварела Пловдив 2019**

(6 – 8 юли)

Първото издание на „Международен младежки фестивал на акварела Пловдив 2019“ ще подкрепи таланта и ще даде възможност за изява на млади български акварелисти и международни артисти. Фестивалът (6 – 8 юли 2019 г.) се провежда на всеки три години, непосредствено след Международно триенале „Духът на





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Акварела" във Варна. Първото издание включва 4 изложби с различна продължителност, в периода от 20.06 до 31.07.2019 г.

Проектът се осъществява от Фондация „Международно акварелно общество - България“ (IWS България - част от IWS Globe, организация с над 100 страни участнички).

Обща стойност на договора: **11 182 лв.**

Отпусната сума: **7 000 лв.**

Усвоена сума: **7 000 лв.**

Неверифицирани разходи: **0 лв.**

Остатък за плащане: **0 лв.**

- **АБВ на полския дизайн**

21.06 – 31.07 СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа, вход свободен. Изложбата отбелязва 100 години история на полския дизайн и представя 100 дизайнерски обекта през погледа на 25 полски илюстратори, както и 100 истории за дизайн. Ще бъдат представени уникални предмети и прототипи, невлезли в масово производство, както и популярни предмети, използвани в ежедневието на поляците през последните 100 години.

Проект на Институт „Адам Мицкевич“, Полски институт в София в партньорство с „Пловдив 2019“.

Продукция „Пловдив 2019“.

Отпусната сума: **30 421,63 лв.**

Участие на партньора от Полски институт: **8 000 лв.**

- **Аниме & Гейминг фестивал**

22.06 Палата 10 на Панаир Пловдив, 10.00 – 20.00 часа

Фестивал с лекции, работилници, демонстрации и прожекции, свързани с японската масова култура.

Подробности – на сайта на „Пловдив 2019“.

Проектът се осъществява от Асоциация „Накама“.

Обща стойност на договора: **67 000 лв.**

Отпусната сума: **7 000 лв.**

Усвоена сума: **7 000 лв.**

Неверифицирани разходи: **0 лв.**

Остатък за плащане: **0 лв.**

- **Фестивал на обредните хлябове и пити – месим, за да се смесим и забавляваме**

22.06 Открита сцена в центъра на с. Куртово, Община Карлово, от 10.30 часа

Фестивал с участие на Хлебна къща Пловдив, който пресъздава символиката на традиционната обредна украса на хляба. Участниците могат да се включат в работилници за замесване на хляб на открито, рисуване върху брашно, изработване на сувенири от тесто. Организирана е и изложба базар на традиционни храни и сувенири. Музика, песни и танци съпътстват фестивалната програма.

Проект на НЧ „Пробуда – 1933“ Куртово Конаре.

Обща стойност на договора: **3 750 лв.**

Отпусната сума: **3 000 лв.**

Усвоена сума: **3 000 лв.**

Неверифицирани разходи: **0 лв.**

Остатък за плащане: **0 лв.**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

• **Медия**

28.06 Античен театър, 21.00 часа

Мащабен спектакъл представя трагедията на Еврипид в нов превод от старогръцки език. Представлението ще се изиграе един-единствен път, така както се е случвало в Античността, и със специалното участие на деца от различни общности в Пловдив, преминали през обученията и съпътстващите събития на проект „Медия“. Превод от старогръцки език: гл. ас. г-р Георги Гочев и Петя Хайнрих. Режисьор: Десислава Шпатова. Композитор: Асен Аврамов. Сценография и костюми: Зина Генч, Германия. Актъорски състав: Снежина Петрова, Петър Дочев, Владимир Пенев, Станка Калчева, Алмут Гочев - Дойчес театър, Коина Русева, Ася Иванова, студенти от НБУ. Проект на „Легал арт център“ в партньорство с Нов български университет, Сдружение „Алианс за равни права и устойчивост“, Фондация „Аракс“, Организация на евреите „Шалом“, Пловдивски университет „Паусий Хилендарски“ и Гьотев институт България.

Обща стойност на договора: 135 000 лв.

Отпусната сума: 80 000 лв.

Усвоена сума: 67 960,65 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 12 039,35 лв.

• **HILLS OF ROCK 2019**

28 – 30.06 Гребна база, билети в мрежата на Евентим

И през 2019 г. HILLS OF ROCK е музикалното рок събитие на годината и представя изпълнители от световна класа. Участници на основната сцена са: 28 юни, петък: Crazy Lixx, Gloryhammer, Avatar, Moonspell, DISTURBED. 29 юни, събота: Adimiron, Lord of the Lost, Mushroomhead, Ronnie Romero & Eridan, WHITESNAKE. 30 юни, неделя: Sinheresy, Royal Republic, Amaranthe, Children of Bodom, GARBAGE. Към фестивала се присъединяват и: Visions of Atlantis, Adimiron, МАИКА, The Toasters, White Mahala, Affection, Konkurent, Brkovi, Ostava, Shadows Out Of Time, Les Animaux Sauvages, Innerglow, Krekhaus, A-Moral, Life Light, Sevi, Kopriva, Obraten Efekt и др. Организатор е „София Мюзик Ентърпрайзис“.

Обща стойност на договора: 5 631 485,21 лв.

Отпусната сума: 1 900 000 лв.

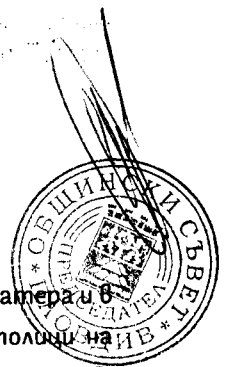
Усвоена сума за 2019: 713 300,59 лв.

Неверифицирани разходи: 15 080,60 лв.

Остатък за плащане: 160 000 лв.

**3. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период**

- Проектът „Между буквите – от Пловдив до Матера“ имаше своята проява през май в Матера и в Пловдив и цели чрез кирилицата да осъществява културен мост между двете европейски столици на културата през 2019 г. В основата му стои историята на първия български печатар Яков Крайков, собственик през XVI век на една от най-големите печатници във Венеция. Първата му отпечатана книга е „Часословец“ през 1566 г. – една от най-богато илюстрираните с гравюри печатни книги с кирилски шрифт. Днес единствените два непълни екземпляра от „Часословец“ се съхраняват в Пловдивската библиотека „Иван Вазов“. Проектът, който се осъществява в партньорство с Фондация „Матера 2019“ привлича жители от Пловдив и Матера, които участват в „Открито фотостудио“. Събраният фото материал ще





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

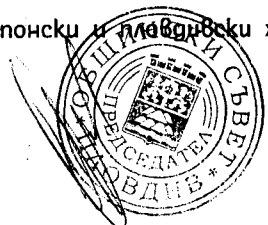
бъде представен в изложби в Пловдив (1 - 30 септември 2019 г.) и Матера (1 - 31 октомври 2019 г.). Те ще включват фотографии, видеоматериал и фото книга.

- Между 31 май и 2 юни по покана на Фондация „Матера 2019“ за първи път фестивалът на маскарадните изри в Трикарико, Италия имаше българско участие. Осем кукери от Карлово присъстваха на събитието, което има вече 7-годишна история. Триденевният фестивал представя маски от различни етнографски райони в Италия и Европа и дава възможност за сравнение, откриване на обща митология, разлики в тълкувания. Празникът представя и богата кулинарна палитра от типични ястия, уникални напитки и стари рецепти.

## II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съдържателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- **Откриване на изложбата „Чуйте ни - Артистичен интелект“** с творби от колекцията съвременно изкуство на Дойче Телеком АД. В рамките на три месеца (Април - Юни). Събитието беше широко отразено в местни, национални и международни медии. Пловдив беше първият град в България, който посреща известната корпоративна колекция. Приблизително десет хиляди граждани на Пловдив и гости на града успяха да видят изложбата на място, представена в пет различни локации - СКЛАД, Градска Художествена Галерия, къща Хиндлиян, Балабанова къща, Постоянна експозиция на Златю Бояджиев - къща на г-р Стоян Чомаков. Бе заснета и направена 3D виртуална разходка из изложбеното пространство в СКЛАД и Градска Художествена Галерия. Това, което прави колекцията особено важна, е фокусът върху Източна Европа. Кураторите, Натали Хойос и Райналд Шумахер, се спират на отличителния тематичен фокус върху Източна Европа - след напрегнатите години на 90-те и усиления интерес към интересните посткомунистически общества изкуството от тази част на Европа вече не е толкова актуално. Днес колекцията наброява над 200 произведения на 70 художници от България, Румъния, Сърбия, Македония, Унгария, Полша, Хърватия, Словения, Словакия и Албания. От 2010 г. досега са организирани над десет тематични изложби в Острава, Загреб, Варшава, Букурещ, Берлин, Бремен.
- **Организиране на образователна програма** състояща се от серия уъркшоп занимания, водени от предварително подготвени медиатори, с деца от Детска Градина „Майчина Грижа“, ученици от СУ „Найден Геров“ и НУ „Кирил Нектариев“. В програмата взеха участие и пенсионери от Пенсионерски клубове район „Централен“, „Прослав“ и „Клуб на инвалида Южен“. Бяха организирани ежеседмични медиаторски турове по локациите на изложбата. В партньорство с Берлинското биенале и музея Волфганг в Есен бяха разработени специални занимания за приобщаване на тези иначе изолирани групи от обществото към света на съвременното изкуство. Специалното детско пространство в Градска Художествена Галерия, обособено и проектирано за целта на образователните занимания, бе посетено от над 300 деца в периода на изложбата. В Народна Библиотека „Иван Вазов“ са представени репродукции на произведенията от изложбата за изписване от посетителите.
- **Срещи с представители на японската фондация „EU Japan Fest“** с цел организиране на официално посещение в Пловдив през септември на председателя на ЕУ Джапан Фест - г-н Токура и финализиране на детайлите около съвместния проект с разменна програма и концерти на японски и пловдивски хор.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Провеждоха се и първите репетиции с пловдивският хор „Детска китка“, който е партньорът и приемащият хор в Пловдив. В края на отчетния период представители на хора осъществиха и пътуване до Токио, за да се направят и реципрочни репетиции с двата японски хора на място в Япония.

- **Успешно провеждане на „Фестивал на светлините“ в партньорство с ЕК и Парламент на Европа в България за първи път на българска територия.** Самият фестивал беше своеобразно честване на Деня на Европа като тематично се проведе в два последователни дни на 9ти и 10ти май. Граждани и гост-посетители имаха възможността да се насладят на трансформацията на едни от най-емблематичните фасади на Пловдив чрез цветни светлини, 3D мапинг шоу и шест светлинни инсталации. На площад Стефан Стамболов беше прожектиран 3D филмът „Заедно ние избираме своето бъдеще“, а в допълнение бяха разположени и други статични арт инсталации около центъра на града. Събитието беше организирано съвместно с българското MP Studio, признато за своята дейност с многобройни Европейски награди за светлинни събития из Европа и света. Фестивалът беше достъпен за гледане на живо и онлайн в уеб страницата на Европейския Парламент - [www.europarl.bg](http://www.europarl.bg). Публика: близо 10000 души за 2 вечери

- **Посещение и участие в конференцията „Дни на българската култура във Фрайбург“.** Като част от международните спогодби, програми и споразумения в областта на образованието и науката на МОН и програмата за немско-езични стажанти на Гьоте Институт и ОФ Пловдив 2019 този проект бе насочен към работа с Немския Университет Алберт-Лудвиг-Университет Фрайбург и студентите по Българистика там. Проектът имаше за цел да привлече студентите от Факултета по Славистика да изберат Пловдив и България за място на след-дипломната си квалификация пред другите държави от региона. Конференцията в рамките на 3 дни представи един от най-разпознаваемите нови български писатели – Георги Господинов, Презентация и филм за фестивала Opera Open от директора на БНТ Пловдив Десислава Шишманова, Работата на немското консулство в Пловдив от почетния консул Мариана Чолакова, образованието по съвременно изкуство в Пловдив от Светлана Куюмджиева и Работата на Пловдив ЕСК 2019 от Виктор Янков.

- **Студиото за документален театър „Вокс Попули“ започна провеждането на кастинг на хора, чрез използване на „верижна реакция“ за реализацията на документалната сценична продукция „100% Пловдив“, която ще бъде представена публично в периода 17-20 Октомври 2019.** При верижната реакция само първият участник е избран, той препоръчва друг, вторият - трети, и така до последния. Всички участници в кастинга се избират по определени статистически критерии - пол, възраст, квартал, социално положение, семеен статус, политически пристрастия и други. 100% Град е мащабна, потапяща се видео инсталация, която трескаво се занимава с статистически въпроси, предизвиквайки традиционните пространствени, културни и политически раздели които съществуват в население на един град. Представление е играно в над 23 града като Берлин, Цюрих, Лондон, Мелбърн, Копенхаген или Сан Диего. Всеки път то представя 100 граждани, подбрани през строга демографска матрица – пол, възраст, вероизповедание, социален статус и тн. От гадения град. 100% Пловдив е заложен като едно от ключовите събития продуцирани от Пловдив 2019.

- **Участие на представител на Фондация „Пловдив 2019“ на Международната конференция „Панаир на сценичните изкуства“ в Сибиу в рамките на Международния театрален фестивал в Сибиу, Румъния,** за представяне в панела, посветен на ЕСК, на акцентите в цялостната програма в годината на титлата и извеждане на театралните и сценични премиери, които са част от официалната програма на Пловдив – ЕСК 2019, с цел осъществяване на възможност за представяне на продукциите в следващото издание на фестивала и установяване на контакт с другите ЕСК като наследство от годината. Панаирът се провежда като съпътстваща програма по време на Международния театрален фестивал Сибиу и дава





**#заедно**

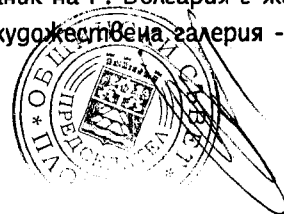
ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

възможност за осъществяване на реална мрежа от контакти и обсъждане на общи теми между творци и продуценти, програмни мениджъри, експерти, фестивални селекционери и културни мениджъри, представляващи румънски и международни културни оператори. Дейностите, осъществени по време на панаира /презентации, конференции, работилници, срещи и социализиращи акции/ изведоха актуалните теми за мениджмънта на културни прояви, инициативата Европейска столица на културата, работата с доброволци, развитието на публички, практичните изводи и наблюдения от текущи проекти на световния артистичен пазар, осъществени от водещи културни оператори. С богата и разнообразна селекция и интересната съпътстваща програма по време на Международния театрален фестивал в Сибиу, Панаирът на сценичните изкуства е изключително добра възможност да бъде открита една иновативна творческа лаборатория за осъществяване на бъдещи партньорства и да бъде своеобразен пазар за проектите, създадени в рамката на ЕСК. Международният театрален фестивал Сибиу, 10 до 23 юни 2019 г., е най-силният ежегоден фестивал в Румъния, признат в света, като третият по важност театрален фестивал в Европа, на базата на неговата периодичност и всеобхватност, нареждащ се след Международния фестивал в Единбург /Великобритания/ и Фестивала в Авиньон /Франция/. Фестивалът в Сибиу успява да поддържа и развива диалог на европейско и международно ниво и един от най-добрите примери за наследство от титлата ЕСК. Статистиката на фестивала и съпътстващите инициативи е впечатляваща, защото за по-малко от 2 седмици градът става домакин на над 2500 артисти, гости от над 50 страни, над 350 спектаклите, над 1000 доброволца, подпомагащи събитието и през резидентни програми и ангажиране на десетки локации /площади, църкви, исторически обекти, заведения, театрални зали и пр./.

- **Откриване на изложбата "АБВ на полския дизайн".** По покана на Фондация "Пловдив 2019" и в партньорство с Институт "Адам Мицкевиц" и Полски Институт София се организира изложбата "АБВ на Полския Дизайн". Изложбата съчетава минало и настояще, показвайки наследството на полския дизайн чрез постиженията на съвременната полска графика. Включени са 100 произведения на полски дизайнери, интерпретирани от 25 полски илюстратори. Сред 100-те дизайна, освен мебели, стъкло или подиелан, най-често свързвани с дизайна, изложбата включва и по-малко очаквани неща като: шрифтове, логó, детски играчки и други. Изложбата съчетава съвременния дизайн заедно с този, който вече се счита за класически. Ще бъдат представени уникални предмети и прототипи, които никога не са влизали в масово производство, но също така и много популярни предмети, използвани ежедневно от поляците през последните 100 години. Изложбата се състои не само от 100те обекта и техните визуални интерпретации, но и от 100 истории: за дизайнери, нужди, мечти, възможности и ограничения. Произведенията са представени в хронологичен ред, което разкрива, че някои материали, теми и форми не спират да се появяват през цялата 100-годишна история на полския дизайн.

- На 1 юни делегация от Европейската асоциация на музикалните училища посети Пловдив. Делегацията, от над 40 човека от общо 21 европейски страни, участници в 44-та Генерална асамблея на Европейската музикална асоциация и Асоциацията на музикалните училища, бе водена от президента на Европейската музикална асоциация г-н Филипе Деларун и включваше членовете на борда на ЕМУ и управителният съвет на Секцията на училищата с профилирано и разширено изучаване на музика в България към ЕМУ. Кирил Велчев и Гина Кафеджиян представиха акценти от програмата на Пловдив 2019, начина на създаване на програмата и отговаряха на многобройните въпроси на гостите. Те специално подчертаха отличното сътрудничество с училищата по изкуствата в Пловдив, с двете училища с профилирани паралелки по музика, фолклор и изкуства - СУ „Любен Каравелов“ и СУ „Св.Св. Кирил и Методий“ Пловдив, както и сътрудничеството с мрежата на читалищата, една уникална за Европа структура.

Фондация „Пловдив 2019“ бе съорганизатор на изложбата „ЗА БУКВИТЕ“, която се откри на 2 май в Братислава по патронажа на Н.Пр. извънредния и пълномощен посланик на Р. България г-жа Йорданка Чобанова. Това е съвместен проект на БКИ - Братислава с Градска художествена галерия - Пловдив и





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

„Фондация Пловдив 2019“. Изложбата представя тридесетте букви на българската азбука като произведения на изобразителното изкуство. Колекцията от 30 картини, на които 30 пловдивски художници са изобразили по една от буквите на българската азбука е посланик на Европейската столица на културата - Пловдив 2019. Идеята творците да предложат своята артистична версия на кирилските писмени знаци възниква в навечерието на приемането на България в Европейския съюз, когато на кирилицата предстои да стане третата официална азбука на Обединена Европа редом с латиницата и гръцката азбука. Буквите са разпределени на авторите чрез жребий, а резултатът е въздействаща, неочаквана и много лична интерпретация на българската азбука.

### III. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

Отчетният период обхваща последния етап от комуникирането на проекта. Целта е да се надграждат вече създадените партньорства и да се насищат комуникационните канали, да се разшири медийното портфолио при разпространение на информацията и да се наблегне на дистрибуцията на културните продукти. Комуникацията на програмата за Пловдив 2019 на национално ниво е тясно свързана с Туристическата стратегия на града 2014 -2020, също и с Комуникационната стратегия (последна глава) от Апликационната книга на Пловдив ЕСК 2019. Всички дейности на проекта са събрани в дигитален формат на интернет страницата и са достъпни на български и английски език. Уебсайтът позволява на посетителите да филтрират избора си с наличен календар и търсачка.

#### 1. Рекламни материали и брандиране

##### 1.1 Дистрибуция на месечната програма

Продължава разпространяването на месечната печатна програма. Поради проявен интерес от нови обекти, броят им спрямо предния отчетен период е нараснал до 175 - туристически центрове, вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково. Тиражът на месечната брошура е оптимизиран спрямо капацитета на съответните локации, по погадена от тях обратна информация. Дистрибуцията се осъществява основно от отдел „Маркетинг“ с помощта на доброволци.

Промотиране на ежеседмичната програма на Пловдив 2019 в безплатния вестник Plovdiv24.bg. Програмата се публикува на вътрешна цветна страница на изданието за период от 30 седмици, считано от началото на месец юни, в 37 точки в град Пловдив, които включват магазини, университетите, кина и др.

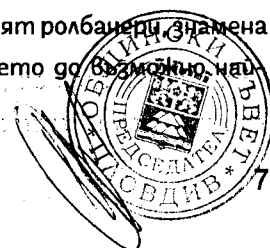
##### 1.2 Външни позиции

- с имиджова реклама на национално ниво към момента са общо 91.
- на 50 спирки - ежемесечно се поставят акценти от програмата на Пловдив 2019
- на Ракети на ул. „Княз Александър I -ви“ - 7 бр. ежемесечно с програмата на Пловдив 2019
- 14 LED екрана в гр. Пловдив с имиджова реклама
- Ребрандирани са 18 външни позиции

За някои от ключовите събития в програмата са осъществени индивидуални рекламни кампании на външни позиции.

##### 1.3 Брандиране на събития и обезпечаване с рекламни материали

За събития, част от програмата на Пловдив 2019 и асоциирани такива, се предоставят ролбаниери, знамена и други, които спомагат за по-ясната разпознаваемост на проекта и достигането до възможно най-голяма аудитория на национално ниво.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Брандираните събития за изминалото тримесечие възлизат съответно на:

- За месец Април: 63 събития
- За месец Май: 54 събития
- За месец Юни: 68 събития

Общо: 185 бр. (събития за изминалото тримесечие)

Обезпечаване с рекламни материали и на различни институции при организирани от тях събития, или официални им пътувания зад граница, с което допълнително се промотира Пловдив ЕСК.

v Събитие „Апелативен съд“ – подаръци участници.

v Конференция на български медицински университети в Хайделберг, Германия.

v Хор „Евмолпея“ - за домакините от гр. Матера, Италия.

v Българска федерация по фехтовка – финал в Пловдив

v FOX и NGO представяне на филмовата поредица „Explore Bulgaria“ за Пловдив.

#### 1.4 Продажба на рекламни материали

Поради големия интерес към артикулите на Пловдив 2019 за периода до 15.06.2019 г. продажбите са нараснали с приблизително 30%. Най-много са продадените тениски, значки, бележници и чанти от еко памук.

## 2. Стратегически процедури

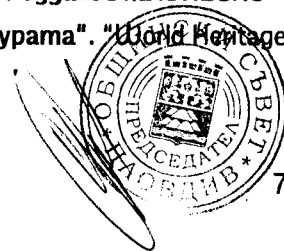
2.1 Подготвена и обявена бе обществена поръчка "Изработване на рекламни - информационни материали за нуждите на Общинска фондация "Пловдив 2019". Бяха сключени нови договори с контрагентите, спечелили трите обособени позиции по обществената поръчка.

2.2 Подготвена и обявена бе обществена поръчка с предмет „Публикуване в национални, регионални вестници и интернет медии на информационни материали и други комуникационни формати, свързани с популяризиране на Пловдив като Европейска столица на културата“. Предметът на дейностите включва: Публикации относно събития от програмата на Пловдив 2019, подготвени от заявителя - публикуване на ПР-публикации, изработване на авторски материали от журналисти, фото заснемане, отразяване на събития с видео или с дрон, изработване на интервюта, изработване на фото галерия, публикации на анонси и съобщения в регионални и национални вестници. Очаква се да има избран изпълнител и подписан договор през юли.

2.3. Подготвя се обществена поръчка за дизайн "Предоставяне на услуги по дизайн на комуникационни материали във връзка с реализацията на проекта "Европейска столица на културата".

2.4. Продължават дейностите по осъществяване на вътрешен мониторинг за 2019 година. На този етап следва да се измерят икономическите ползи за града, динамиката в интереса към културата, трансформацията в културния сектор, разпознаване на Пловдив като международен културен център и растеж на културния туризъм. Също така е заложено да се измерят промените в самовъзприемането - как доверието и гражданската гордост на местните хора расте през целия процес на ЕСК, броя инициативи и културни събития и удовлетворението от тях. Анкети с въпроси се раздават от доброволците на фондацията по време на всяко по-голямо събитие.

2.5. Подготвена е обществена поръчка "Реализиране на публикация в официалното издание на ЮНЕСКО - „World Heritage Review, в контекста на Пловдив - Европейска столица на културата".





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Review” е официалното издание на UNESCO, посветено е на представянето и промотирането на световното културно и природно наследство в световен мащаб.

### 3. Промотиране на Пловдив на международно ниво

3.1. Чрез реализиране на гореспоменатата публикация в официалното издание на UNESCO Пловдив ще добие още по-голяма популярност като град с богато културно наследство и динамична съвременна култура. Изданието се подготвя на английски, френски и испански език, тиражът му е 8900 броя на хартиено издание и 111 754 електронен абонамент. Основната аудитория, до която достига са членовете на комитета за опазване на световното наследство; комисарите на UNESCO; министерствата на туризма; министрите на туризма и културата; делегатите на Световният комитет за опазване на световното наследство; разпространява се на сесии и на други срещи на UNESCO; Национални и регионални бордове на туризма; обща аудитория, индивидуален абонамент. 65 % от аудиторията, до която достигат е в Европа и Северна Америка.

Продължават партньорствата и комуникацията с български посолства в чужбина, културни институти и външно министерство, изпращат се регулярно рекламни материали (дигитални - видеа, снимки, ролбанери и други печатни материали). Ето някои от тях:

- Френско-българска асоциация от Vandoeuvre les Nancy участва в програмата на месеца на Европа на 18.05.19 в град Нанси, Франция.
- Българското посолство в Атина, за участието им в Деня на Европа и популяризирането на Пловдив, като европейска столица на културата за 2019.
- Почетно консулство на България за Валония организира събитие, посветено на град Пловдив, като Европейска столица на културата в Брюксел на 23 май 2019. На всички гости, сред които посланици, почетни консули, представители на банковия сектор, бизнес-средите, членове на клубове и други, са раздадени материали на Пловдив 2019 и др.
- Пловдив се появи във френски учебник по география за ученици на възраст 15-16 г. Учебникът се издава от една от най-големите издателски къщи във Франция - Nathan.
- В партньорство с посолството на РБ в Хага, бе публикувана статия за гр. Пловдив - Европейска столица на културата за 2019 г. в списание - Diplomat Magazine
- В партньорство с посолството в Будапеща е публикувана на статия за сп. Diplomatic Magazine, посветена на Пловдив
- Изпратени са рекламни материали на Министерство на външните работи за постоянно представителство на РБългария в Брюксел и др..

### 4. Сътрудничества с български институции

От 18 до 20 април Велико Търново бе домакин на XVI Международно туристическо изложение "Културен туризъм". Участието на община Пловдив се осъществи съвместно с Общинска фондация "Пловдив 2019", а акцентът в представянето бе "Пловдив - Европейска столица на културата 2019".

Учениците от Хуманитарната гимназия "Св.Св. Кирил и Методий" с подкрепата на Фондацията взеха участие в 73-тия Национален туристически поход „По пътя на Ботевата чета – Козлодуй-Околчица“, който се провежда със съдействието на Министерски съвет, Министерство на образованието и науката, Регионалните управления на образованието, Български туристически съюз, СКО „Легеника“

### 5. Работа с медии и PR дейности





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

### 5.1 Сътрудничество с международни медии

Сътрудничеството с медии през последният етап от комуникация на инициативата продължава планово на международно ниво. За целта са организирани десетки туристически турове, интервюта с дипломати, чуждестранни артисти, участници в културния живот на Пловдив, хора от екипа и доброволци. Целта е да се привлече редакторски интерес за сметка на медията, от които да произтекат публикации за града. Организацията на посещенията и селекция на съдържанието се осъществява от отдел „Маркетинг и реклама“.

Паралелно и в помощ на тази дейност активно се сътрудничи с Министерство на туризма и ОЦ „Старинен Пловдив“. Регулярно се изпращат снимки и информационни материали за чуждестранните медии. Последното тримесечие Пловдив бе на корицата на един от най-тиражираните вестници във Великобритания - METRO с тираж 1,426,050 (към май 2019 г.).

За периода са заснети два документални филма за Пловдив от едни от най-големите европейски медии - италианската телевизия Rai и най-голямата австрийска медия ORF с аудитория на 1,9 млн. зрители, а също и най-голямата немска медия Des erste Mediathek. Филми заснеха и Onda TV Италия, "Le Ghiga Mars" Италия, ARTE Германия и много други. Сътрудничество за репортажи, статии и интервюта с представители на Euro News, Süddeutsche Zeitung, Guardian UK, ZDF, и много др.

В периода април-юни има над 100 публикации за града и проекта в най-големите световни медии сред които списание Форбс, Ню Йорк Таймс, Гардиън, Дейли телеграф и др.

В партньорство с Министерство на туризма е засилено и сътрудничество с медии от Азия:

- с най-големият производител на китайски езикови програми в света - Television Broadcast Limited, които ще изработят филм за България и ще включат Пловдив. Програмата се излъчва в повече от 40 страни и 100 града, като достигат до над 300 млн. домакинства.
- Екип на продуцентска компания „Shinework Media“ за предаване на Канал 6 на Китайската национална телевизия засне филм за Пловдив.

В периода март-юни чрез публикациите в чуждите медии сме достигнали аудитория над 250 млн. души.

### 5.2 Сътрудничество с български медии

5.2.1 Акцентите от програмата на Пловдив 2019 присъстват регулярно в предаването на Българска национална телевизия „Култура БГ“. Събитията присъстват и в предаването Арт Стрийм, сутрешният блок, емисиите новини.

5.2.2 За промотирането на „Пловдив - Европейска столица на културата“ е сключен договор с „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД за излъчване на заснетия в гр. Пловдив игрален филм със заглавие „Завръщане“. Филмът ще излезе по кината в цяла България през есента на 2019 г., разпространен от „БТВ Студио“. Премиерата ще е в Пловдив на 18 октомври.

5.2.3. С „БТВ МЕДИА ГРУП“ се работи по излъчване на информационни материали (рубрики) за популяризиране на културната програма.

5.2.4. В мрежата на Българско Национално Радио за посочения период има над 20 радио ефира, по-значимите от които са в тематичната поредица „Сто-лица култура - Пловдив 2019“, посветена на ЕСК 2019. Организират се по предварителен медия план изнесени студиа и интервюта.

5.2.5. В процес на финализиране и медийното партньорство с Нова Броудкастинг Груп и БТВ радио груп. В следващ отчетен период ще бъде включена и работата с тези медии.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Генерираните публикации в български медии за периода надвишават 3000. В тях се включват онлайн материали, печат, радио и телевизия. На съществено ниво те представляват такива реализирани от пресинформации, разпространени от фондацията; интервюта, организирани от фондацията и такива от редакторски интерес на съответната медия.

Ежемесечно се подготвя електронен бюлетин, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

Изготвят се и тематични бюлетини през месеца, които се разпространяват до мрежата от партньори за конкретни акции (Пиша на ръка), обединяващи периоди (седмица посветена на 24 май) и събития с общ характер (читалища).

Регулярно се изпращат покани за събитията, които са акценти в програмата, до мрежа контакти и база, която надвишава 2000 имейла.

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

Разпространява се пресинформация за всяко едно събитие – част от програмата. Организирани са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. Относно проекти, асоциирани към програмата, се изпълнява комуникационна подкрепа при изявено желание от страна на организатора.

#### **7. Развитие на комуникацията в социалните медии**

Развитието на комуникацията в социалните медии за второто тримесечие на 2019 г. имаше за цел да засили интензивността на споделяне на информацията във връзка с програмата на „Пловдив 2019“. Стратегически се целеше да се надгради качествено комуникацията, което да доведе до значително увеличаване на аудиторията. Основни подходи в създаване на съдържание за социалните медии, бе следването на акцентите и събитията от програмата на „Пловдив 2019“, споделяне на новини, свързани с групи Европейски столици на културата, публикуване на материали от значими международни медии с фокус Пловдив 2019.

Основните социални медии, които общинска фондация „Пловдив 2019“ развива, са Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn, като водеща остава Facebook с 52 285 потребители, които харесват страницата на „Пловдив 2019“, 53 042 потребители, които я следват и 3 253, които са се отбелязали със страницата на „Пловдив 2019“, следвана от Instagram с 8519 последователи, Twitter с 3 017 последователи и LinkedIn.

Instagram профила на фондация „Пловдив 2019“ се увеличи с над 1000 нови последователи през последните 3 месеца, като за този период не е имало платени кампании в тази социална мрежа.

Споделянето на постове в LinkedIn и Twitter се придържа към съдържание, което отговаря на профила на тези социална мрежа.

#### **Количествено увеличение на аудиторията на Facebook:**

Аудиторията на Facebook в рамките на второто тримесечие се е увеличила с близо 1900 нови последователи, като средно всеки пост е ангажирал около 1600 души.





**#заедно**

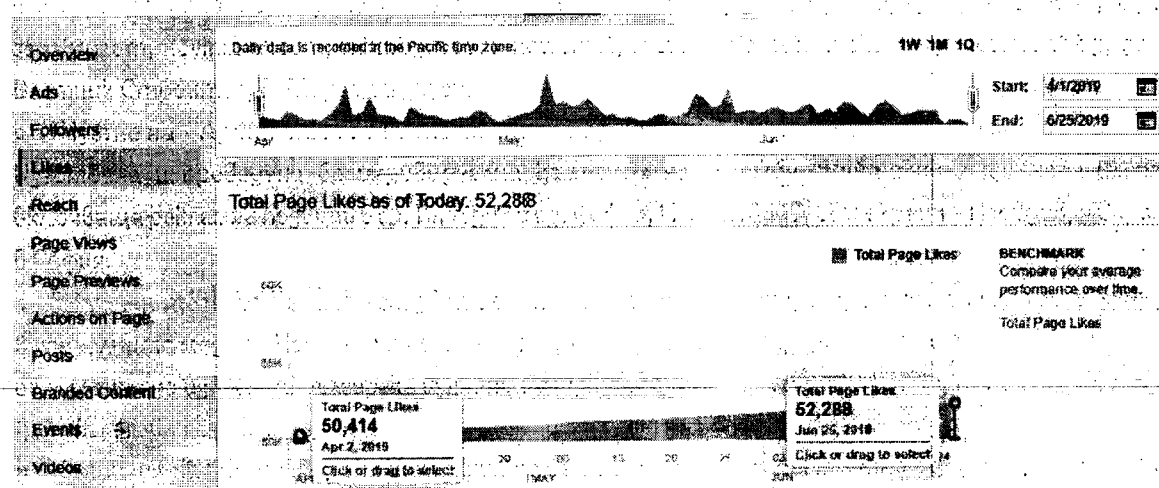
ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

### Комуникиране на месечната програма на "Пловдив 2019":

Всеки месец, в синхрон с останалите комуникационни канали, се създава събитие във Facebook, което е фокусирано върху програмата. Прави се кампания за промотиране на събитието към таргетирана аудитория за период от две седмици, като началото е в началото на месеца.

Начините, по които се комуникира съдържанието са най-често чрез отразяване на събитията, чрез лайф, създаване на фото албуми, споделяне на видео материали и други. Планирането на постовете винаги се случва с предварително изготвен редакторски календар

### Индивидуална кампания:



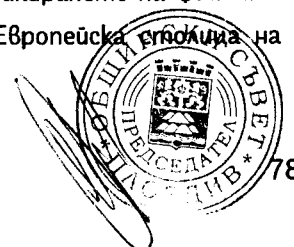
- От 28 до 30 юни се проведе най-голямото музикално събитие в България - фестивалът „HILLS of ROCK“. Събитието, иницирано специално за програмата на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“, се проведе на Гребната база – на 3 сцени, всяка със собствен стил и звучене. Фестивалът беше брандиран с визуалната идентичност на Пловдив 2019, за да бъде по-добре разпознаваем, като част от програмата на ЕСК. Събитието бе широко отразено от водещи български медии сред, които: БНТ, bgnews.world, segabg.com, novini247.com, fakti.bg, focus-news.net, focus-radio.net, 24chasa.bg, news.bnt.bg, gustonews.bg, Вестник Строител, в. Марица и други.

- **“Чуйте ни – Артистичен интелект”** (като един от акцентите в програмата на Пловдив 2019) Изготвена и проведена бе индивидуална кампания на изложба “Чуйте ни – артистичен интелект”, включваща рекламни позиции в гр. Пловдив и гр. София, ГХГ Пловдив, LED екрани – Пловдив, и Скролери и Пизи в София.

- **“Наградите на БГ Радио”** - следваше се стратегия на БГ Радио, споделяне на тяхно визуално съдържание в социалните медии. Част от кампанията на радиото беше изградена чрез споделянето на кратки видео обръщения на известни български изпълнители, като Владимир Ампов - Графа, БТР, 4Magis, Дара, Михаела Филева, Любо Киров и други.

- Кампанията **“Пиша на ръка”** кампанията беше осъществена съвместно с дизайнерско студио “Пункт”

- Кампания **“Как се прави Европейска столица на културата?”** част от комуникирането на ФАРА. В рамките на партньорството ни бе зададен конкурс на тема “Как се прави Европейска столица на културата”.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- В началото на месец май започна осъществяване на съвместни кампании с **One DanceWeek** в социалните медии, като съвместните активности следват да продължат до самото реализиране на фестивала.

## **8. Бизнес партньорства**

Бизнес средите/Местният бизнес подкрепят проекта Европейска столица на културата, както и целите, с оглед на които е учредена Фондацията и по-конкретно популяризиране на културните постижения на гр. Пловдив, подпомагане устойчивото развитие на града и насърчаване развитието на културния туризъм.

**8.1. "Каменица АД"** - В периода на второто тримесечие партньорството ни с "Каменица" навлезе в един от най-важните си периоди, в този период бяха осъществени следните съвместни активности:

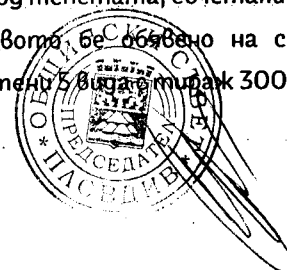
- Беше реализирана кампания със съвместната ни визия, която се осъществи на билборд позиции на "Каменица" в Пловдив и региона от края на месец март почти до края на месец април, което това се равнява на два рекламни периода на над **20 външни позиции**.
- Стартира поставянето на общата ни визия по обекти в град Пловдив. Като след окончателното им фиксиране, ще имаме информация за пълната бройка и времетраенето.
- Осъществихме съвместно партньорство за събитието "Чуйте ни - Артистичен интелект". Което се характеризира с позиционирането на логото на "Каменица" на всички комуникационни материали на изложбата. Съ-организация на събитие след откриването на изложбата.
- Осъществено беше партньорство със събития от програмата на "Пловдив 2019", като "Наградите на БГ Радио", концерта "Western Balkan Band BC" - партньорството се осъществяваше в предоставянето на възможност на "Каменица" да продават продуктите си.
- "Каменица" беше партньор и на тридневния рок фестивал, "Хилс оф Рок" със специално пространство, на което дизайна беше направен в синхрон с новата им кампания, което включваше и общата ни визия.

**8.2.** Изготвя се обща визия на "Пловдив 2019" и "Рефан", с която да се обяви официално партньорството. Наред с финансовата подкрепа от страна на козметичния бранд се предвижда и серия от 6 кобрандирани продукта с обща визия и включването им в рекламната кампания на партньора за популяризиране на бранда "Пловдив 2019".

**8.3.** Подновихме ползотворното си сътрудничество с „Тера Юстина“ ООД и за 2019 г. Партньорът е изработил със свои средства и за своя сметка кобрандиран етикет с логото на „Пловдив – Европейска столица на културата през 2019 г.“ за 40 000 броя селектирани вина, които са в продажба на българския и чуждестранен пазар. От тях изплаща на Фондацията определена сумата, за финансиране на дейности от програмата на „Пловдив 2019“. „Тера Юстина“ предоставя безвъзмездно на Фондацията и 300 бутилки вино, които да се използва при представянето на Проекта „Европейска столица на културата 2019“ на изложби, форуми, подаръци, културни събития и мероприятия.

**8.4.** Подновен е договорът и с „Европейски Пътища“ АД. Дружеството отстъпва на Фондацията за временно и безвъзмездно ползване рекламни площи върху рекламни съоръжения тип „билборд“ на АМ „ТРАКИЯ“ за популяризиране дейността на проекта Пловдив - Европейска столица на културата 2019.

**8.5.** Обявено е партньорство с Булминт Чан, които представиха уникална колекция от сребърни медали, запечатали най-известните архитектурни и културни символи на града под тепетата, съчетани с логото на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Партньорството бе обявено на специална пресконференция. В рамките на партньорството към момента са изработени 5 вида тираж 3000 броя за





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

всеки вид сребърни медала с най-известните архитектурни и културни символи на града от лицевата част на медала и логото на фондацията на гърба. Работи се по съвместни медийни кампании, които да промотират колекционерския продукт и партньорството.

**8.6.** Предстои обявяване на партньорство с Кока Кола. Компанията ще изработи 4 специални дизайна на кутийка от любимата напитка с популярни исторически места от града, които ще се пуснат в продажба през летните месеци, както и други продукти, посветени на Пловдив - Европейската столица на културата. В момента тече и рекламната кампания на Кока Кола, включваща логото на фондацията и с фокус европейска столица на културата.

**8.7.** "ЕВН България" ЕАД също подкрепя със средства подготовката и реализацията на Проекта Пловдив - ЕСК 2019.

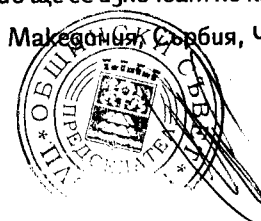
**8.8.** Продължава вече година успешното партньорство с „Такси 1“. Таксиметровата компания брандира над 80 автомобила с логото на Пловдив 2019 и предлага ежемесечните програми на своите клиенти, които разпространява доброволно. Транспортните услуги предоставяни от тях подпомагат ежедневно работата на екипа по изпълнението на проекти от Програмата на ЕСК, както и за осъществяване на трансфери на чуждестранни гости.

**8.9.** В условия на партньорство и взаимноизгодно сътрудничество продължава подкрепата на BMW за осъществяване на ефективен маркетинг за позициониране на гр. Пловдив като Европейска столица на културата.

**8.10.** На 22.05 в залата на Колонрум Пловдив, на забележителна церемония в европейската столица на културата, се връчиха 17-тите Годишни Музикални Награди на БГ Радио в партньорство с фондацията. Рекламното присъствие на Пловдив 2019 се изразяваше в следното:

- 350 излъчвания на радио реклама по БГ Радио
- 600 излъчвания на реклама по Радио Енерджи, Радио Сити, Радио Вероника, Радио 1 Рок, Радио Нова, Радио 1
- Интернет реклама - присъствие на логото на Пловдив 2019 на официалната страница на събитието
- билбордове в София на 8 локации и в Пловдив на 4 локации.
- логото на Пловдив 2019 бе на 7 000 покани и 3 000 плакати
- Излъчване на 7 секундна ТВ заставка с логото в началото и в края на ефирното излъчване на церемонията по НОВА телевизия
- 51 излъчвания в промо анонсите по НОВА ТВ, Диема, Кино Нова и Сити ТВ
- Излъчване на видеоклип с продължителност 30 секунди на видеостените преди и след церемонията
- 9 излъчвания
- Кампанията в социалните медии на БГ радио беше изградена със споделяне на кратки видеа на известни български изпълнители като Владимир Амнов - Графа, БТР, Фоур Меджик, Дара

**8.11.** Ключов елемент от маркетинговата стратегия на "Пловдив 2019" е партньорството с National Geographic. Новият сезон на „Експлор България“ е посветен Пловдив – античен, модерен, многообразен, пъстър и изпълнен с живот. Първият епизод с National Geographic, официално беше представен пред медии, официални лица и граждани на 5 юни. Шестте епизода посветени на Пловдив ще се излъчват по каналите на Фокс Нетуъркс Груп България на територията на Р България, Словения, Македония, Сърбия, Черна гора,





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Босна и Херцеговина, Косово, Хърватия и Албания. Документалната поредица ще остане, като наследство от годината на титлата на “Пловдив - Европейска столица на културата 2019”. Освен излъчванията на сериите и техните повторения, рекламната кампания включва:

- Програмно време
- 336 излъчвания на ТВ Реклама “Premium spot” по каналите менажирани от Фокс
- 1566 излъчвания на ТВ промоционален клип по каналите на Фокс
- Използване на търговската марка на Пловдив 2019 във визии и аудиовизуално съдържание на

Предаването:

- билбордове
- визии в уеб сайтове, чрез интернет банери
- печатни издания
- банери и принт рекламни материали по време на събития във връзка с Предаванията.
- Повторенията на епизодите са:
- България - премиерно излъчване на епизодите + 5 повторения, като последното повторение на еп.6 в България е планирано на 24.07.2019 @10:00
- Региона - премиерно излъчване на епизодите + 2 повторения, като в региона последното повторение е планирано на 31.07.2019 @09:40

През следващия отчетен период ще бъде представена детайлен отчет на цялостната рекламна кампания, ~~8.12. В периода 06 – 08.06 се провежда ФАРА, най-голямото събитие за рекламния, креативния и комуникационен сектор в България, на което Пловдив - Европейска столица на културата беше основен партньор. Събитието трета поредна година е част от програмата на Пловдив 2019. Аудиторията на този фестивал се състои от средно и висше управленско ниво на рекламни, ПР и маркетингови агенции. Рекламното присъствие на Пловдив 2019 се изразяваше в следното:~~

- Позициониране на 3 билборда, 10 сити лайтс/спирки и 20 метро кутии в град София на централни локации;
  - Прес реклами през месеците май и юни в национални медии;
  - На интернет банерите за ФАРА 2019 през месеците май и юни, в интернет страницата на ФАРА 2019 с директна връзка към сайта на партньора;
  - Лого с директен линк към сайта на партньора в мейлинг през месец май до рекламодатели, комуникационни агенции и медии;
  - Споменаване и таг на официалната Фейсбук страница на ФАРА;
  - Рекламна визия върху IV корица на фестивалната книжка за ФАРА 2019;
  - Разполагане на специални рекламни конструкции във фоайето на Дом на културата „Борис Христов“;
  - Присъствие с лого на екраните в залата за презентации и във фоайето на Дом на културата „Борис Христов“ и на сцената в ДК „Борис Христов“;
  - Създаване на специална категория „Видео клип“, допринасяща за по-силното инкорпориране на град Пловдив във фестивала и придаване на локална значимост на едно по същество национално събитие
- 8.13 Асоциирано събитие - концерт “Sparks In the Park” осъществено съвместно с Прокредит банк.**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Събитието беше комуникирано като асоциирано от програмата на "Пловдив 2019". Това е годишното събитие на Прокредит банк, което всяка година се извършва в различен град в България, като тази година изборният град е Пловдив - Европейска столица на културата 2019.

Концертът беше с участието на Михаела Филева и завърши със 20 минутна заря.

На всички комуникационни материали беше поставено логото на "Пловдив 2019", както и в пресинформациите, които се разпространяваха до медиите.

Медии и канали, в които се комуникираше концерта, в които се комуникираше: онлайн кампания [plovdiv24.bg](http://plovdiv24.bg), [trafficnews.bg](http://trafficnews.bg), [marica.bg](http://marica.bg), създадено беше FB събитие. Имаше кампания с радио реклама за територията на Пловдив - Energy, N-Joy, Radio 1, БГ Радио, Fresh, Капра FM със заложени около 150 излъчвания.

Освен широката аудитория на събитието, присъстваха и специални гости, като висш управленски мениджмънт на банката от Европа.

8.14 Във връзка с развитието на българския спорт, чрез създаване и насърчаване на спортни навици у хората, както и чрез съдействие за издигане на спортното равнище на децата и позрастващите, залегнали в апликационната книга, с която гр. Пловдив печели титлата „Европейска столица на културата“, „Пловдив 2019“ стана официален партньор при провеждането на седмични любителски бягания през периода 1 юли 2019 г. - 31 декември 2019 г. на сдружение „Пловдив бяга“.

#### IV. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Екипът на ОФ „Пловдив 2019“ в отчетния период включва 45 заети служители, като от тях 2ма са в отпуск по майчинство.

##### НОВОНАЗНАЧЕНИЯ ПРЕЗ II-РО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	НКПД
1	Експерт връзки с обществеността	24326001	3.6.2019	94.99
2	Специалист контрол на разходите по проекти	43113006	4.6.2019	94.99

##### НАПУСНАЛИ ПРЕЗ II-РО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на прекратяване	КИД
1	Финансов контрольор	24116012	11.4.2019	94.99
2	Експерт международна дейност	24226005	11.5.2019	94.99
3	Офис мениджър	33413004	5.6.2019	94.99

#### ЮЛИ - СЕПТЕМВРИ 2019

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през третото тримесечие на 2019 г. Периодът се характеризира, както с продължаващата изключително богата културна програма,





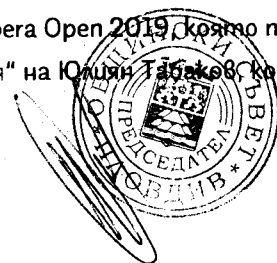
#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@ptovdiv2019.eu

включваща проекти и събития от всички жанрове, така и с няколко мащабни публични събития, които се провеждат на открито с вход свободен, и допринесоха за празничното усещане в годината на титлата и приобщаването на нови публики и маркираха юбилейното честване на петата година от избирането на град Пловдив за ЕСК. Изключително важно е да се отбележи жанровото многообразие на проектите – няма жанр, който да не е имал своето представяне и развитие в рамките на инициативата – от солови и образователни инициативи, през общностни проекти, масови събития със свободен достъп, ателиета и работилници за детска и семейна публика, международни изложби и симпозиуми, до мащабни театрални и сценични спектакли и премиери, които безкомпромисно затвърдиха заявеното ниво на програмата на Пловдив 2019 и защитиха отговорността на град Пловдив, като първата за България столица на културата. Проявите наброяват над 300 за отчетния период и потвърждават амбицията и стремежа за децентрализация в широката „география“ на града и региона. Програмата включва събития на открито и закрито, както в центъра, така и в периферните квартали на Пловдив, региона и родопската яка, които се провеждат, както в традиционните сценични пространства и зали, така и открити градски публични зони. Затвърди се и ангажирането, приобщаването и включването на гражданите и гостите на града в реализацията на културните прояви, като част от основните цели на инициативата Европейска столица на културата и надяваме се едно от нейните важни наследства.

По повод петата годишнина от избирането на града екипът на Пловдив 2019 представи пред обществото и международните и национални медии обобщена статистика, която обхваща периода до септември 2019 г., за да бъде обрисувана картината, изграждаща лицето на Пловдив – ЕСК 2019. Демократична и с широка съдържателна селекция и интерес програмата беше оформена през 20 отворени покани, в които кандидатстваша 1700 проектни предложения, от които 430 одобрени проекта. Тези проекти включват над 700 събития само в годината на титлата. Общо 50 събития са продуцирани пряко от „Пловдив 2019“ в годината на титлата, между които най-големите акценти в програмата. Над 5000 артисти са привлечени в участие. Мащабната програма се осъществява с общ бюджет от 2014 до 2019 г. в рамките на 20 119 234 лв., от които разпределени по отворени покани са 10 206 207 лв. Към тях като собствен принос партньорите на програмата са привлекли още 18 000 000 лв. „Пловдив 2019“ привлича от частни спонсорства 1 700 000 лв., а от международните културни институти, програми и организации общо 1 200 000 лв. Част от вече измерените ефекти от ЕСК в периода 2014 – 2018 г. са: 30% ръст на туризма според официалните данни, които обхващат 1/3 от посетителите на проекта; 44% ръст на приходи от нощувки; увеличение на продължителността на престоя; над 450 публикации в международни медии през 2019 г. с фокус Европейска столица на културата; достигнали до над 800 млн. души.

В отчетния период попадат някои от много стойностните събития и акценти, както по отношение на развитие на публики и приобщаване на голям зрителен и туристически актив, така и свързани с работа с общности и маргинализирани групи. Сред акцентите са: Работилниците и спектаклите в Родопите – „Шепоти от родопски приказки“ в Добралък и Бойково; Международния фестивал на етно културата – Пълдин ЕТНО; Периодичните безплатни архитектурни работилници за деца „Град на децата“ и специалния Дизайн уъркшоп в СКЛАД – „Изграждаме заедно: Учим от Столипиново“; Груповата изложба ФОН: Млади автори от Пловдив; Международния младежки фестивал на акварела с демонстрации на живо, пленерни сесии, колективно рисуване на гълъг акварел; Четири спектакъла от програмата на Опера Ореп 2019, която тази година отчете най-висок зрителски интерес; Авторската изложба „Мигновения“ на Юлиан Табаков, която





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

представи в Баня Старинна широкоформатни фотографии на голямата българска актриса Златина Тодева и артиста Мариу Росен; Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ с гала концертът на млади изпълнители от цяла Европа с диригент Цанислав Петков; Изложбата в галерия „Капана“, ул. „Райко Даскалов“ 29 - Open Art Files: Записки и бележки под линия, с която съдържание, специално курирано за Пловдив - ЕСК 2019; Първото издание на фестивала Хилок карнавал се случи в края на август и за първи път поп, рок и гъжаз музика, изпълнена на живо от български и сръбски музиканти, бе представена на неконвенционални места и сред рядко ангажирана досега публика - Хаджи Хасан махала, Руския пазар, Централна гара.; Концерт на Орлин Павлов, който бе с вход свободен и даде възможност на публиката освен да присъства като зрител, да бъде и участник в сцена от снимания в Пловдив филм на Нику Илиев и Башар Рахал - „Завръщане“. Големият летен акцент в програмата на Пловдив 2019 - „Празник край реката“ се осъществи с огромен успех на специално затворения за движение булевард Марица Юг и предложи на жителите и гостите на града, дошли специално за събитието, освен прекрасна музика и зрелищни атракции, така и неповторимо пиротехническо шоу, синхронизиращо фойерверки, лазерно шоу и музикална композиция. Септември продължи и още забележителни акценти, сред които Седмица на съвременното изкуство 2019 - Изкуство. Без граници. Пловдив - мащабна изложба, която отбелязва 25-тата годишнина на Седмицата на съвременното изкуство. С безплатни концерти на детски хорове от Япония и Пловдив отбелязахме партньорството на EU JAPAN FEST и „Пловдив 2019“, както и петата годишнина от избора на града за Европейска столица на културата. PARK(ing) Day 2019 Пловдив включи града за първи път в световното ежегодното събитие, което превръща паркинга в място за среща, развлечение и артистично изразяване. НОЩ/Пловдив 2019 с мотото ОБЩО МЯСТО бе също през септември и затвърди позициите на един от най-разпознаваемите съвременни градски фестивали на Пловдив - НОЩ/Пловдив ще преоткрие града през над 120 проекти и събития. Кулинарния фестивал на открито Mood for Food Street Fest 2019, който обкуси „малката главна“. ONE DANCE WEEK 2019 - най-големият форум в България, посветен на съвременния танц започна в отчетния период и даде допринос за избора на Пловдив като фестивална дестинация. Капана приюти фестивала за улични изкуства - съвременен цирк, куклен театър, улична магия, парад на кокили, огнено и светлинно шоу, спектакъл с марионетки - бFest и приобщи културни оператори от Габрово и северна България.

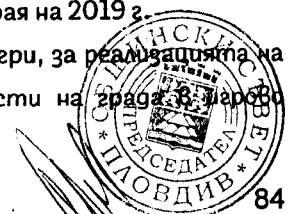
## I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ - ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

### 1. Отворени покани

В отчетния период продължава да се осъществява интензивно дейността по всички селектирани проекти през отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ досега, което съставя основната артистична програма на Пловдив - Европейска столица на културата.

- В отчетния период започнаха представянията по селектираните артисти от резидентна програма ADATA AIR. Проектът се реализира в партньорство с Гьоте-институт България и Полски институт в София в рамките на клъстер „Река на въображението“, платформа „Трансформиране“ от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата, а представянията ще продължат до края на 2019 г.

- Обявена беше съвместната отворена покана за набиране на дизайнери на игри, за реализацията на общ фестивал в Матера и Пловдив - Фюжън, който да включи жители и гости на града в Габрово





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

предефиниране на градската среда. Реализацията на проекта в Матера е предвидена в периода 31 октомври – 2 ноември, а в Пловдив 8-10 ноември.

- Предвид официално становище на АОП, обявяваната Покана за участие в процедура на пряко договаряне за възлагане на обществена поръчка с предмет: "реализиране на проекти за временна намеса в градска среда по седем обособени позиции" беше стопирана. Кандидатите бяха уведомени и потвърдиха приемането на известието. Предвид целите на отворената покана и краткият оставащ срок за евентуална процедура и реализацията на планираните средства по нереализираната покана остават програмния бюджет.

## 2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

### • Островна магия

1 – 4.07 / СКЛАД, брега на река Марица до остров Агата, Джумаята. Вход свободен. Сръбските артисти от театър „Мимарт“, съвместно с български артисти, приобхватват крайречни пространства чрез артистични акции и интервенции. Градският център е свързан с реката чрез уличния театрален спектакъл „Магичен сън“. Програма: 1 юли (16.00 – 19.00 часа) и 2 юли (10.00 – 13.00 часа, 16.00 – 19.00 часа): танцова работилница в СКЛАД, за хора с интерес в областта. 3 юли: Презентация от 16.00 часа на създаденото по време на уъркшопа в градинката на Джумаята. 4 юли: Представление „Магичен сън“ от 19.00 часа, на открито до реката. До новото парково пространство със сцена на бул. „Марица“ 128. Всички са добре дошли! Проектът се осъществява от театър „Мимарт“, Белград.

Обща стойност на договора: 8 496,60 лв.

Отпусната сума: 5 929 лв.

Усвоена сума: 4 150,30 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 778,70 лв.

### • Street Food & Art Festival „Кино и храна“ Пловдив

1 – 4.07 / Гребна база, вход свободен. Градски фестивал, който комбинира различни изкуства през призмата на кулинарията. Ще има кулинарни демонстрации, стрийт фуд маркет, срещи с блогъри, автори, готвачи, игри и занимания, кино и музика. Част от музикалната програма са Филип Аврамов и групата му „Джинджифил“ (2 юли), Стефан Вълдобрев и китариста Мирослав Иванов (3 юли 2019), група P.I.F (4 юли 2019), индийската фюжън банда TAPI Project, които пристигат в Пловдив специално за фестивала, китаристът и композитор Илин Папазян и др. Пълната програма на [plovdiv.streetfoodfest.bg](http://plovdiv.streetfoodfest.bg). Проект на Street Food & Art Festival.

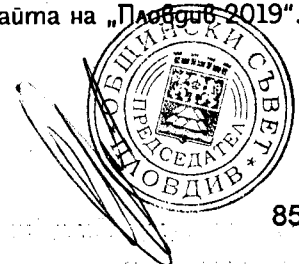
Асоцииран.

### • Лятно кино в парка

10 – 28.07 / Младежки хълм, Гребна база, Цар Симеонова градина, парк Розариум, Небет тепе, парк Лаута, парк до пешеходния мост на река Марица, Ротари Парк – Тракия. И през 2019 г. парковете и зелени зони в града се превръщат в киносалони на открито с богата програма от европейски и български филми, както и гостуващи специално за събитието популярни звезди. Следете програмата на сайта на „Пловдив 2019“. Проект на „B2B“.

Обща стойност на договора: 42 857,15 лв.

Отпусната сума: 30 000 лв.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Усвоена сума: 13 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 17 000 лв.

- **Open Art Files**

Проектът е свързан с изграждането на платформата openartfiles.bg. Сайтът представя база данни и архив за съвременно българско изкуство, онлайн библиотека и специално създадени тематични критически текстове. Съдържанието на проекта се обновява и допълва, за да създаде все по-пълна картина на процесите, основните проблеми, артистите и събитията в съвременната българска арт сцена. Проект на Фондация „Отворени изкуства“ в партньорството с галерия „SARIEV Contemporary“.

Обща стойност на договора: 143 260 лв.

Отпусната сума: 100 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 33 810 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 36 026 лв.

- **Карай, снимай, покажи: села и живо наследство във фотообектива**

1 – 15, 16 – 20.07 /с. Моголища (1 – 15 юли), с. Киселчово (16 – 20 юли). Вход свободен. Пътуваща фотоизложба представя 12 села от Родопите в 38 фотографии на Владимир Мегов, Антон Кацаров, Емануела Макакова, Виктор Кузманов, Миля Димитрова, Георги Георгиев-Гецата, Красимира Георгиева, Даниела Табакова, Елена Мангжукова, Илия Годев. Проект на НЧ „Проф. г-р Ас. Златаров 1927“ с. Смилян в партньорство с Община Смолян, Регионален исторически музей „Ст. Шишков“ Смолян и Регионален етнографски музей Пловдив.

Обща стойност на договора: 8 360 лв.

Отпусната сума: 4 000 лв.

Усвоена сума: 3 200 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 800 лв.

- **Шепоти от рогонски приказки**

2 – 21.07 /Добралък, Бойково Приказно представление – пътешествие от Франция до България. През 2019 г. френските артисти се завръщат в Родопите, този път в две села – Добралък и Бойково, с много нови работилници и представления, свързани с разказване на приказки, фолклорно пеене и импровизация, сетивен лабиринт. Запазете датите за: Работилници: в Добралък (2 – 5, 7 – 10, 8 – 12 юли), Бойково (15 – 18, 17 – 18, 19 – 21 юли). Представления: Добралък (6, 13, 14 юли); Бойково (20, 21 юли). Подробности за записване, точни часове и настаняване – в сайта на „Пловдив 2019“. Проект на „Театър по пътя“, Асоциация за представления Трибалт, Франция, в партньорство със Сдружение „Открити пространства“ (България) и Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ).

Обща стойност на договора: 184 716,40 лв.

Отпусната сума: 120 000 лв.

Усвоена сума: 24 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 96 000 лв.

- **Малкият Аз-съм-аз**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

3.07 / Комплекс за социални услуги за деца и семейства (ул. „Неофит Бозвели“ 38), 10.00 часа, вход свободен. Куклено-театрално представление за деца от 3 до 10 години. По книгата на Мира Лобе, австрийски автор, адаптация и режисура Ива Панева. История за идентичността, търсенето на себе си и желанието да намерим щастие.

Проект на Сдружение „Наш свят“.

Обща стойност на договора: 12 252 лв.

Отпусната сума: 8 560 лв.

Усвоена сума: 5 992 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 568 лв.

- **Усещане за град: приобщаващ, безопасен и устойчив Пловдив**

4.07 / Парк „Лаута“, 18.00 часа, вход свободен. 8 български и международни творци създават временни и трайни намеси в градска среда – скулптурни инсталации, стенописи и графити, постери на лица, заснемане по стара фотографска техника, светлинни инсталации, вдъхновени и създадени специално за кварталите Тракия и Прослав. Селекцията е поверена на the fridge – артистична и социална платформа. Артистите са Симоне Гилгер, Оливия Михалтиану, Валентина Шара, Василена Ганковска, Албена Баева, Стела Василева, Ина Валентинова, Илияна Кънчева. Те ще представят създаденото на заключително финално парти с музика и танци в парк „Лаута“ в Тракия. Проект на „Български фонд за жените“. Местни партньори са Фондация „Джендър Алтернативи“ и Сдружение „Консултантско бюро – Напредък 7“.

Обща стойност на договора: 71 511,93 лв.

Отпусната сума: 49 998,93 лв.

Усвоена сума: 68 719 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 22 176,83 лв.

- **Балканска гордост**

4 – 16.07 / СКЛАД. Откриване на изложбата: 4 юли, 18.30 часа. Вход свободен!

Проектът поставя във фокус човешките права. Изложба представя фотографии и аудио-визуални инсталации от прайд шествията в големите балкански градове. Публична дискусия и музикално събитие съпътстват проекта – за техните точни локации и часове – следете сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Фондация „ГЛАС“.

Обща стойност на договора: 11 000 лв.

Отпусната сума: 7 000 лв.

Усвоена сума: 4 900 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 100 лв.

- **Пълдин етно**

5 – 6.07 / Античен театър, билети в мрежата на Евентим. Съпътстващи събития в Стария град – вход свободен. Международен фестивал на етно културата. Програма на 5 юли: Деси Добрева и Нено Илиев, Monistra (Македония), GloBaKa и Martha Mavroidi (Гърция), Чубрица, Жарава. Програма на 6 юли: Нина Николина, Оратница, Тъпани и Гајду, Balkan Khans, Para Hot Jazz & Hot Club De Plovdiv. Съпътстваща програма в Стария град – танци, ритуали, кукери, традиционна кухня, арт базар. Проект на Сдружение с нестопанска цел „Отворена сцена“.





**#заедно**

ул. „Ра̀йко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Обща стойност на договора: 78 000 лв.

Отпуснатата сума: 50 000 лв.

Усвоена сума: 48 700 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

• **ФОН: Млади автори от Пловдив**

5.07 – 30.08 / Данчовата къща, галерия Sariev Contemporary, Coffee&Gallery Cu29, Artnewscafe. Паралелна програма на FLUCA – Австрийски културен павилион и в Lucky Дом на киното. Вход свободен. Групова изложба  
Участници: Вълко Чобанов, Димитър Генчев, Любомир Кръстев, Мартина Вачева, Мич Брезунек, Димитър Шопов, Трифон Ташев, Велizar Димчев, Явор Костадинов. Програма откриващ уикенд: 5 юли – откриване на изложбата: 18.00 часа – откриване в галерия Sariev Contemporary, 19.00 часа – откриване в Данчовата къща в Стария град, 20.00 часа – откриване в галерия Cu29, 21.00 часа – парти по повод откриването на изложбата, FLUCA – Австрийски културен павилион. 6 юли: Портфолио ген на FLUCA – Австрийски културен павилион: 19.00 часа – прожекция на филма на Димитър Шопов „3d DOGS“ в Lucky Дом на киното и беседа. Проект на галерия „SARIEV Contemporary“. Съорганизатор на изложбата „ФОН: Млади автори от Пловдив“ е ОУ „Старинен Пловдив“.

Обща стойност на договора: 14 299 лв.

Отпуснатата сума: 9 999 лв.

Усвоена сума: 6 999,30 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 999,70 лв.

• **Творческа работилница за влогъри**

5 – 15.07 / с. Татареве, вход свободен Известните български влогъри Крис Захариев, Анастас Шипков и Ясен Атанасов от първите български уеб-серии „Да се изгубиш нарочно“ ще споделят опит с децата в Татареве и нагледно ще покажат как се заснема и монтира видео клип. Под напътствията на менторите всеки участник в работилницата ще има за задача да заснеме свой собствен клип по тема, която го вълнува. Проект на Сдружение „Инициативи и иновации“ в партньорство с НЧ „Народна просвета – 1929“. с. Татареве.

Обща стойност на договора: 6 280 лв.

Отпуснатата сума: 3 000 лв.

Усвоена сума: 2 400 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 600 лв.

• **Старо Железаре стрийт арт вилидж фестивал 2019**

5.07 – 31.08 / Старо Железаре / Съвременно изкуство Всяко лято от 2015 г. инициаторите на проекта – художниците Катаржина и Венцислав Пирянкoви – с техни студенти от полския град Познан преобразяват Старо Железаре, рисувайки на открито, върху стените на къщи и огради в селото. Водеща през 2019 г. е идеята за футуристична утопия. Изданието включва художествени акции и театрален перформанс на 27 юли, от 18.00 часа. Следете програмата в сайта на „Пловдив 2019“. Проектът се реализира от Катаржина и Венцислав Пирянкoви.

**Асоцииран.**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Концерт на Whim 'n Rhythm в Пловдив**

8.07 / Римски стадион, 19.00 часа, вход свободен! „Whim 'n Rhythm“ е най-старият гамски акапелен ансамбъл на престижния колеж от Бръшляновата лига „Йейл“. Основан е по подобие на мъжките акапелни групи в университета, чиято вокална традиция има 160-годишна история. Репертоарът на състава се характеризира със стилово разнообразие, насочено основно към джазови композиции и обработки, в съчетание със спиричуели, кънтри, поп музика и групи. Посещението им в България и Пловдив е част от обширно концертно турне, което обхваща няколко континента и включва САЩ, Австралия, Колумбия, Япония, Китай, Индия, Тайланд, ЮАР, Румъния и България. Концертът се организира от Yale Club of Bulgaria в партньорство с Българо-американска комисия за образователен обмен „Фулбрайт“ и със съдействието на Американски колеж в София.

Обща стойност на договора: 6 190 лв.

Отпусната сума: 3 500 лв.

Усвоена сума: 3 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **World Фест Пловдив 2019**

10 - 11.07 / Римски стадион, 20.00 часа, вход свободен Етно-джаз формация „Аутентик“, която разкрива красотата и обаянието на народните песни в класическа и в съвременна джаз и поп интерпретация, открива първата вечер на музикалния фестивал. Участват също фламенко-фюжън група „DelPadre“ и танго група „Tango Cats“. Проектът се осъществява от Фондация „Аутентик“.

Обща стойност на договора: 21 430 лв.

Отпусната сума: 15 000 лв.

Усвоена сума: 10 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 4 500 лв.

- **Концерт на международен хор „Вигелина“**

12.07 / Дом на културата „Борис Христов“, 20.00 часа, вход свободен / Концертът е посветен на музика на учителя Петър Дънов. Диригенти на концерта, с повече от 100 хористи от цял свят, са Йордан Камджалов, Сесил Аструк и Филип Фало. Проект на Общество „Бяло братство“ и на Асоциация „Видя проект“.

Асоцииран.

- **Азбуките на поезията – латиница и кирилица**

13.07 / СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 19.00 часа. Вход свободен. Литературно четене, изложба и представяне на новонаиздадена антология с творби на автори от Пловдив и Лодз (Полша). Сред представените пловдивски творци са Силвия Чолева, Иван Вълев, Рене Карабаш.

Преводът на полските текстове е на Крум Крумов.

Обща стойност на договора: 10 000 лв.

Отпусната сума: 7 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 4 900 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 100 лв.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Проект Co-Creating Europe**

15.07 / Дом на културата „Борис Христов“ Co-Creating Europe е международна общност, иницирана от духовния водач Анете Кайзер (Швейцария). Представители от над 25 европейски държави се срещат, за да обменят своя опит по темата в Брестник. На публичното събитие в Пловдив, от 19.00 часа, в те ще представят проекта с местни примери за устойчиви и хуманни подходи. Проектът се осъществява от Асоциация „Видя проект“.

Асоцииран.

- **#Заедно по пътя на Кирил и Методий**

15 – 28.07 / Балабанова къща, работно време: понеделник – неделя, 9.00 – 18.00 часа. Вход свободен. Ученици от българските училища в Александрополис (Гърция), Истанбул (Турция), Микулчице и Прага (Чехия), Залавар и Будапеща (Унгария) и Рим (Италия) претворяват с рисунки живота и делото на създателите на славянската писменост – светите братя Кирил и Методий.

Проект на „Креатив реј“.

Обща стойност на договора: 21 439 лв.

Отпусната сума: 15 000 лв.

Усвоена сума: 10 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 4 500 лв.

- **Мигновения**

18.07 – 15.08 / Център за съвременно изкуство „Баня Старинна“. Вход свободен. Откриване – 18 юли, 19.00 часа. Работно време: понеделник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен! Авторската изложба на Юлиан Табаков представя широкоформатни портретни фотографии на Златина Тодева и артиста Мариј Росен. Това са последните фотографии на Златина Тодева. Изложбата разкрива актрисата по необичаен начин. Крехкият образ на нейната злата показва откровено старостта и тялото. „Мигновения“ поставя сериозни морални и естетически въпроси и предизвиква дълбок размисъл върху някои от вечните теми като преходност, старост, смърт, любов, начало, край.

Проектът се осъществява от „ТАПА“ ООД.

Обща стойност на договора: 7 778,70 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 5 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Фестивал „Угар – мистичен и гревен“**

19 – 20.07 / Местност „Драгойна“, село Буково, Община Първомай. Вход свободен. Фолклорният фестивал се провежда през лятото в историческото пространство на връх Драгойна. В него участват самобитни фолклорни групи от целия регион. Фестивалът е посветен на свети Илия. Участват Пилашевски народен оркестър, Деница Серафим, нестинари. Проект на Сдружение „Ангел Войвода“ - Димитровград.

Обща стойност на договора: 3 000 лв.

Отпусната сума: 2 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 2 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Фестивал на плъстите**

20.07 / Село Труд, до кметството, целодневно събитие. Вход свободен. Фестивалът съхранява традициите и колорита на плъстенето (изработка на различни изделия от нетъкана вълна). Ще има демонстрации и работилници за деца и възрастни за изработка на плъсти, изпълнения на фолклорни състави и кулинарна изложба Победителите в Национален конкурс за детско творчество по плъсти ще бъдат наградени. Проект на НЧ „Светлина – 1929“ с. Труд, Фондация „Евроразвитие 2007“, кметство с. Труд.

Обща стойност на договора: 3 125 лв.

Отпусната сума: 2 500 лв.

Усвоена сума: 2 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 500 лв.

- **Фестивал на сусам**

20 – 21.07 / Село Доситеево, община Харманли Фестивалът представя фолклорни състави от цяла България. Посетителите имат възможност да видят как се засява и преработва сусам и да опитат приготвени на място сусамени кулинарни изделия. Проект на НЧ „Архимандрит Доситей – 1908“ село Доситеево.

Обща стойност на договора: 5 600 лв.

Отпусната сума: 4 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 3 200 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 800 лв.

- **Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“**

22.07 Римски стадион, вход свободен, 19.00 часа Гала концерт на млади изпълнители под диригентството на Цанислав Петков. Проектът стартира през 2018 г., събирайки млади музиканти от Балканите – България, Гърция, Сърбия, Македония и Турция. През 2019 г. съставът се разширява в прогресия с включването на млади изпълнители от цяла Европа. Проект на Фондация за култура и изкуство „Музикартисимо“.

Обща стойност на договора: 218 400 лв.

Отпусната сума: 150 000 лв.

Усвоена сума: 87 912 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Калиграфия с перо и мастило**

22 – 25.07

Читалище „Христо Станчев – 1868 г.“ с. Свежен, от 10 до 12 часа, вход свободен с предварително записване в читалището, на мобилен номер 0877005565, или на имейл chitalishte.svezhen@gmail.com

Калиграфски курс в с. Свежен в автентичната среда на старите преписвачи от Аджар (старото название на Свежен) #заедно със свеженските художници Яна от Ян махала и Атанас Велков от Копаран махала. Курсът приключва с изложба на произведенията на пазара в Свежен, петък, 26-ти юли, от 16 часа. Заниманията са подходящи за всяка възраст. Местата са ограничени.





ПЛОВДИВ 2019

**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Проект на Читалище „Христо Станчев – 1868 г.“ с. Свежен.

Обща стойност на договора: 5 000 лв.

Отпусната сума: 4 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 4 000 лв.

Неверифицирани разходи: 612,92 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

• **Незабравимите български песни**

25.07 / Летен театър, от 20.00 часа. Билети от 10 до 20 лв. от Музикален център на ул. „Отец Паусий“ 2 и от билетния център пред Общината. Съвместен концерт на младите изпълнители от Арт Войс Център с Биг Бенд Пловдив, 4 magic, Любо Киров и Маргарита Хранова.

Проект на Арт Войс Център.

Обща стойност на договора: 22 300 лв.

Отпусната сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 10 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

• **фото грац селекция III**

25.07 – 25.08 / СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен. Изложба съвременна фотография на 20 от участниците в биенале фото грац 018 (Австрия). Близко 70 творби представят артисти с различен визуален език, на различна възраст, които интерпретират разнообразни теми – от култура и идентичност до религия и механизмите за контрол на политическата класа. Куратор на изложбата е Герхард Грое. Сред представените артисти са: Йорг Ауцингер, Рене Бюмер, Катри Брудер, Лена Файтл, Юлия Гайсбахер, Клаус-Дитер Хартл и др. Проект на Културна градска мрежа Грац.

Асоцииран.

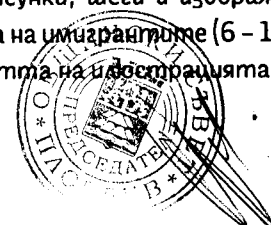
• **Археология за всеки**

Всяка събота през август - Регионален археологически музей Пловдив – Образование РАМ Пловдив стартира инициатива за безплатни беседи под надслов „Археология за всички“. След закупуване на редовен билет, всеки може да се присъедини към екскурзоводите и да чуе увлекателния им разказ за миналото на града ни и съкровищата, които се съхраняват в музея. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Асоцииран.

• **Прекрачване на границите: да се смееш в лицето на страха**

6 – 10.08 – СКЛАД с вход свободен - Проект по програма „Творческа Европа“ на Европейския съюз, с водеща организация TILLT AB (Швеция). Два артистични проекта в Пловдив изследват въпроси, свързани с миграцията, имиграцията и сближаването на общностите в съвременна Европа. В „Поезия на хартиените кукли“ от колектив ШКАРТ, Сърбия деца и младежи правят хартиени кукли, пишат сценарии и истории, които представят един пред друг (6 – 10.08, от 10.00 до 16.00 часа, възраст 7+). „Миграционен път Фанзин“ от Даринка Поп-Митич от Сърбия и Свебор Мигжич използва колажи, рисунки, шеги и изображения от комикси и списания, за да опише преживяванията и историите на общността на имигрантите (6 – 10.08, от 10.00 до 16.00 часа, работилниците са подходящи за хора с интерес в областта на имиграцията, дизайна





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

и творческото писане над 18 години, с предварителна регистрация). На 9 и 10 август, от 18.00 часа, е публичното представяне на резултатите от работилниците и разговор с артистите.

**Продукция на "Пловдив 2019" по програма "Творческа Европа".**

**Гласувана сума: 35 578 лв.**

**Обща стойност на договора: 35 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 10 000 лв.**

**Участие на партньора: 10 000 лв.**

- **Каж Dzas – представление за ромската култура и интегративни семинари**

6 – 10.08 – СКЛАД Вход свободен. Проект с общности Спектакълът „Каж Dzas“ на полската театрална компания „Живото пространство“ е пъстра смесица от театър, авторски танци, жива музика и песни, вдъхновени от и посветени на ромската култура. „Каж Dzas“ е на 9 и 10 август 2019 г., от 19.00 часа в Пост-културна сцена. Преди представлението се провеждат музикални и танцови работилници (6, 7, 8 август, от 16.00 до 19.00 часа, вход свободен, с предварителна регистрация, в СКЛАД). Участниците могат да станат част от финалното представление. Спектакълът е под режисурата на Якуб Маргошак. С участието на: Наталия Дингес, Ана Микула, Гжегож Лабуда, Якоб Маргошак. Музика на живо: Изабела Плахта, Моника Станчик (цигулка), Корнел Уриаш (акордеон), Милош Поточни (китара). Сценография и костюми: Магдалена Пав, Малгожата Чихон, Гжегож Лабуда. Спектакълът е подходящ за публика над 10 години.

Проектът се осъществява от Театър „Живото пространство“, Катовице, Полша.

**Обща стойност на договора: 10 140 лв.**

**Отпусната сума: 7 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 4 900 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 2 100 лв.**

- **„Сън в лятна нощ“ на Феликс Менделсон Бартолди**

10.08 – Античен театър

Концерт на младите музиканти от Бременския младежки симфоничен оркестър с диригент Щефан Гайгер, пловдивски дамски хор „Тримонциум“ с диригент Ваня Атанасова и хор „Родина“ от Стара Загора.

**Обща стойност на договора: 112 900 лв.**

**Отпусната сума: 28 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 5 600 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 22 400 лв.**

- **Добрите дела в обектива**

12.08 – 6.09 Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии. Вход свободен.

Фотоизложба на открито с избрани фотографии на млади хора на възраст от 15 до 30 години – участници във фотоконкурс на тема доброволчески и благотворителни инициативи, както и лични добротворчески истории. Откриването е на 12 август – Международния ден на младежката активност.

Проект на Асоциация „Голям брат Голяма сестра – България“.

**Обща стойност на договора: 7 160 лв.**

**Отпусната сума: 5 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 3 500 лв.**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 500 лв.

• **Хилок карнавал**

24, 25.08 – Братска могила, Централна гара, Руския пазар, Хаджи Хасан махала. Вход свободен. *Музика*  
Почитателите на мелодичните поп, рок и джаз изпълнения имат възможност да слушат музика на живо в летните августовски дни. Групите, които взимат участие в музикалния фестивал „Хилок карнавал“, са част от колектива Хорз (Сърбия), който обединява музиканти от Сърбия, България, Италия, Испания и Израел. Сред тях са Лав Ковач, Педраг Окилиевич, Васил Хаджигругев, Димитрие Яковлиевич. 24.08 – Спейс Трио и ЛавлиДаниДима на Братската могила от 10.00 часа. Хаджиоркестъра на площада на Хаджи Хасан махала (ул. „Генерал Скобелев“ 39) от 20.00 часа. 25.08 – Драгонс Фюъл пред руския пазар (ул. „Напредък“ 9) от 9.30 часа. Земляни и Кервиз на Централна гара от 20.00 часа. Проектът се осъществява от Колектив „Хорз“, Сърбия.

Обща стойност на договора: 23 500 лв.

Отпуснатата сума: 15 000 лв.

Усвоена сума: 10 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 4 500 лв.

• **Проект „Реката“ – Ленд арт по Марица**

29 – 31.08 – Брега на река Марица между пешеходния мост и моста на панаира – За втора поредна година Арт група Дупини от Велико Търново ще трансформира крайречното пространство (между пешеходния мост и моста на панаира) с помощта на артисти и млади хора от Пловдив, Пазарджик, Гърция и Турция – Варол и Сема Топач, Айсун Оран и Бусе Мутан от Турция; Олга Пластира от Гърция; Дияна Џовчева, Даниела Русева, Теодора Лазарова и Атанас Карагечев от Пловдив; Спас Киричев, Маргарита Иванова и Мария Баракова от Пазарджик. Арт група Дупини ще бъде представена от Румен Димитров, Румен Рачков и Кирил Георгиев. За художествената трансформация на пространството участниците ще изградят внушителна арт инсталация от клони.

Проект „Реката“ се осъществява от Младежки дом – Пазарджик.

Обща стойност на договора: 71 558 лв.

Отпуснатата сума: 50 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 9133,90 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 14 715,74 лв.

• **Празник на реката**

01.09.2019 Мащабна и завладяваща продукция на „Пловдив 2019“, с която на 1 септември, ознаменуваме края на динамично и изпълнено със събития лято и петата годишнина от спечелването на титлата Европейска столица на културата. Пиро-музикален светлинен спектакъл, музикална сцена и богата програма със спортни атракции. Основният летен акцент от програмата съвпада с края на ваканционния сезон, обръщайки отново вниманието на пловдивчани и гости към голямото богатство на града – река Марица. На 1 септември, на бул. „Марица Юз“ и крайречните пространства до остров Агата (между моста на Панаира и моста на остров Агата) от 11.00 – 23.00 часа с вход свободен се случва общоградският празник със специално подготвената и невиджана досега в България „огнена картина“, която украси небето над





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

реката с 23 хиляди пиротехнически заряда на над половин километър височина. Автори на спектакъла са „Енигма Фойерверк“, които създадоха и магическите илюминации по време на откриването на Пловдив 2019. Програмата започна в 11.00 часа със спортни атракции, организирани в партньорство с българската медия за приключенски начин на живот списание 360. От 18.00 до 21.00 посетителите можеха да наблюдават града и околностите от балон на височина до 80 метра. Суинг танци, dj-сетове и любимите български изпълнители Deer Zone Project, Михаела Филева, Графа и Любо Киров – всичко допринесе за чудесната празнична атмосфера, на специално затворения за движение булевард.

**Продукция на "Пловдив 2019".**

**Гласувана сума: 200 000 лв.**

**Усвоена сума: 163 610,50 лв.**

**Остатък за плащане: 0 лв.**

- **EU Japan Fest и Пловдив 2019**

С безплатни хорови концерти на детски състави от Пловдив и градовете Йонаго и Токорозава отбелязахме партньорството на Фондация "Пловдив 2019" с EU JAPAN FEST, благодарение на което в дългосрочен план български културни оператори и артисти да създадоха в рамките на Пловдив ЕСК 2019 програма специално с фокус Японска култура. EU Japan Fest участва с финансиране от близо 400 хил. лева в продукциите, а календара със събития набъбна с 16 проекта. Специално, за да отбележи повода и да направи лични срещи с ръководството на града и фондацията в Пловдив беше и председателят за 2019 г. на ЕУ Джапан Фест – г-н Токура. 100 японски и български деца, от детските хорови формации от Япония – Младежки смесен хор "Сан-ин - Малкият Феникс" от град Йонаго и хор „Фени“ от град Токорозава, заедно с пловдивския хор „Детска китка“, представиха 4 хорови изпълнения - в Съюз на Инвалидите - гр. Пловдив, в храм "Св. Йосиф", в концертна зала АМТЦ и голям концерт на главна пешеходна улица, стълби "Каменица. С този концерт бе отбелязана и петата годишнина от избирането на Пловдив за Европейска столица на културата. В пълноценна реализация на мотото „Заедно“ японските деца бяха приети за една седмица от българските семейства на хористите от „Детска китка“, а японските семейства ще очакват да върнат жеста през 2020 г., когато българските хористи ще представят творчеството и града ни в Япония.

**Продукция "Пловдив 2019"**

**Гласувана сума: 60 000 лв.**

**Усвоена сума: 52 022 лв.**

**Остатък за плащане: 0 лв.**

- **Shake That Хълм**

30.08 – 1.09 Младежки хълм - Петото юбилейно издание на музикалния фестивал „Shake That Хълм“ през 2019 г. отново представя различни сцени и музикални стилове. В програмата на фестивала са включени спортни, детски, артистични и други инициативи. Проектът се осъществява от ТК „Инкубатор“.

**Асоцииран.**

- **Между буквите от Пловдив до Матера**

2 – 15.09 – Народна библиотека „Иван Вазов“. Изложба Проектът осъществява културен мост между двете европейски столици на културата през 2019 г. – Пловдив и Матера, чрез кирилицата. В основата му е





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

историята на първия български печатар Яков Крайков. Участват Галина Йотова (фотограф), Светла Петкова (куратор), Сава Стоименов (скулптор, автор на буквите и печатните плочи). Изложбата включва фотография, видеоматериал и фотокнига с текстове на специалисти – изследователи на българския език и писменост, като проф. Аксиния Джурова, проф. Марияна Цибранска-Костова, Силвия Томова. Проектът се осъществява от Галина Йотова.

**Обща стойност на договора: 14 700 лв.**

**Отпусната сума: 10 000 лв.**

**Усвоена сума: 7 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 3 000 лв.**

• **+ 7 hours**

1 – 18.09 СКЛАД Вход свободен. *Изложба/Дизайн/Кино* Проект, с участието на актрисата Ирмена Чичикова, който преплита японската и българската култура през визуалния език на съвременния моден дизайн. Резултатът е изложба – пространствена модна инсталация, в която български и японски артисти разработват концептуални облекла-обекти и моден филм. Те са вдъхновени от традиционната култура, личната история на притежатели на автентични японски кимона, и съвременния начин на живот в двете страни. Проект на концептуалната дизайнерска платформа „ИВАН АСЕН 22“ с подкрепа на EU JAPAN FEST, NAOS България, Посолството на Република България в Япония и Посолството на Япония в България.

**Обща стойност на договора: 41 748 лв.**

**Отпусната сума: 8 000 лв.**

**Усвоена сума: 5 600 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 2 400 лв.**

• **Седмица на съвременното изкуство 2019 Изкуство. Без граници. Пловдив.**

1 – 30.09 - Баня „Старинна“, СКЛАД. Вход свободен. *Изложба* Мащабна изложба, която отбелязва 25-тата годишнина на Седмицата на съвременното изкуство. Куратори: Улина Коралова и Емил Миразчиев. Участници: Бил Виола, Надя Генова, Стоян Дечев, Севдалина Кочевска, Таус Махачева, Емил Миразчиев, Бенедикт Партенхаймер, Дан Питърмен, Ния Пушкарлова, Делфин Райс, Уте Рихтер, 7+1, Юлиан Розефелд, scenocoste, FAMED, Марико Хори, Румен Жеков, Венелин Шурелов. Премиера в България: КУСАМА: БЕЗКРАЙНОСТ, 2018, режисьор: Хедър Ленц. Проект на Сдружение „Изкуство днес“ с подкрепата на Гьотел-институт България.

**Обща стойност на договора: 298 774,20 лв.**

**Отпусната сума: 200 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 91 353,92 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 22 926,68 лв.**

• **Детски панаир Пловдив**

5 – 6.09 - Двора на училище „Кирил Нектариев“, Столипиново. Целодневно събитие. *Проект с общност* Детски панаир Пловдив е детски фестивал на открито с разнообразна програма от специални игри и ателиета: куклен театър, стенопис, изработка на носии, кукерски маски, мода, детски играчки, урбанистична игра: детска архитектурна работилница, забавна математика, отряд за бързо гърмене,





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

изработка на самолети, рисунка на асфалт, животни от хартия, цветя от салфетки, йога за деца, пясъчни рисунки, сапунена работилница, макиаж, изработка на музикални инструменти, енкаустика, гърнчарско ателие, плъсти, ебру – рисунки с вода, бижута, зумба, декупаж, танцови и музикални спектакли, спортни активности. Проект на Фондация „ИЗИАРТ“.

Обща стойност на договора: 29 310 лв.

Отпусната сума: 20 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 4 000 лв.

Неверифицирани разходи: 16 000 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Plovdiv Beer Fest 2019**

5 – 8.09 – Младежки хълм. Вход свободен – Бирен фестивал, който представя световно известни марки, местни брандове и лимитирани вкусове бира. Публиката има възможност да опита непознати, интересни крафт бири, живо пиво, както и да проследи демонстрация как се създава пенливото питие. Предвидена е и разнообразна музикална програма. Проект на ТК „Инкубатор“.

**Асоцииран.**

- **Мобилно училище Столипиново**

Всеки четвъртък в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“ Проект с общности - Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Занятията са отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детека архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

Обща стойност на договора: 71 500 лв.

Отпусната сума: 50 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 20 308,92 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 10 671,08 лв.

- **На кино пред Галерия 28**

6, 7.09 – Ул. „Железарска“ 29. От 21.30 до 22.30 часа. Вход свободен. Безплатни късометражни прожекции на открито пред Галерия 28 в Капана.

Проект на Галерия 28.

Обща стойност на договора: 5 142 лв.

Отпусната сума: 3 032 лв.

Усвоена сума за 2019: 2 122,40 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 909,60 лв.

- **Пространство на словото /май- септември 2019/**

“Слово и рисунки, светлина и звук” търси преосмисляне на литературното и културно ни наследство. Това е мултижанров проект, посветен на творчеството на Николай Хайтов и Борис Димовски, представяйки ги по нов визуален начин с помощта на дигиталните технологии.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

В търсене на нови места и трансформиране на пространства събитията са в Пловдив и в родното място на творците - родопското село Яврово. През 2018 и 2019 г. проектът включва създаването на дигитална платформа, дискусии и форуми, творчески ателиета, изложби, моноспектакъл и улично изкуство. С тези дейности насърчава младите хора да участват в творчески работилници, да се включват в дискусии за ролята и мястото на словото, кирилицата и литературата в съвременния свят, като възпроизвеждат и интерпретират творчеството на авторите.

**Обща стойност на договора: 85 137,20 лв.**

**Отпуснатата сума: 30 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 4 860 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 17 750,37 лв.**

• **Куртово Конаре Фест 2019**

6 – 8.09 - Куртово Конаре. Вход свободен. Фестивал на традиционните храни и занаяти, превърнал се в едно от най-значимите събития в региона. Музикални сцени с фолклорна и съвременна рок, джаз и блуз музика, арт работилници, пленер по живопис и фотография, изложби привличат десетки зрители и участници от страната и чужбина. Мотото тази година е „Межкултурен диалог чрез храна и изкуство!“. Сред акцентите са Миленица и нейния бенд (6.09, от 19.00 часа) и концерт на унгарската група Meszecsinka (на 7.09, от 21.00 часа). Проект на НЧ „Любен Каравелов – 1897“ Куртово Конаре.

**Обща стойност на договора: 3 950 лв.**

**Отпуснатата сума: 2 000 лв.**

**Усвоена сума: 1 600 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 400 лв.**

• **Въздухария – фестивал на свободния полет**

6 – 8.09 - Сопот - „Въздухария“ е единствен по рода си на Балканския полуостров фестивал за безмоторно летене. Фестивалът е със свободен достъп и е отворен за всички, които искат да открият красотата на полета с парапланер, делтапланер, балон или друго въздухоплавателно средство, да се насладят на въздушна акробатична и артистична програма, да участват в различни работилници на местни занаяти или да се забавляват сред природата с приятели. Проект на Клуб по парапланеризъм „Лети Независим“ (Sky Camp).

**Асоцииран**

• **НАТУРАЛНО – фермерски пазар в Пловдив**

Всеки петък на ул. „Станислав Доспевски“ в Пловдив (срещу входа на Градска художествена галерия на главната пешеходна улица). 16.00 – 20.00 часа. Фермерският пазар насърчава биоземеделието и улеснява достъпа до качествени местни и биохрани в големите градове. Събитието се организира от сдружението на фермерите и занаятчиите от Пловдив и областта „НАТУРАЛНО“.

**Асоцииран**

• **Rock the Opera**

7.09 - Античен театър - Симфоничен рок концерт под диригентството на Фригман Фрийле с участието на Звезди Керемидчиев (АХАТ), Атанас Пенева (БТР), Невена Цонева, Маркета Пауличкова и Леан Джаловицки бек вокали Trio Trinity. В програмата са включени хитове на Led Zepplin, Deep Purple, Queen, Pink Floyd, AC/DC,





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Rolling Stones и други класически рок групи. Концертът се организира със съдействието на Оркестъра на Държавна опера Пловдив, Пражката филхармония и рок група „АХАТ“.

**Асоцииран**

- **Plovdiv Fresh Music Festival**

7 – 9.09 - Малка Базилика, Вее Вор Café, Ритуален дом Столипиново на обръщало ул. „Крайна“. Музикален фестивал, който представя млади музиканти от Европа. Изборът на локациите от центъра към Махалата представлява символично сближаване на музиканти от различни етноси, на разнородни публики и жанрове музика. 7.09, Малка базилика, 18.00 часа – концертът на квартет „Контрапункт“ представя мита за Орфей в интерпретацията на млади композитори. 8.09, Вее Вор Café, 19.00 часа – Джаз вечер в Вее Вор Café, за първи път на българска сцена са барабанистът Гуго Май, младата фънк група „Bad Kids To The Back“, Кристиан Желев трио. 9.09, Ритуален дом Столипиново, 19.00 часа – „Махалата фюзън“ на Ферворнер-Краузе Камерен оркестър от Мюнхен, ромския състав „Исмаил Банг“ и „Дег меркелс“ (България/Германия/Великобритания). Проект на „Креатив реи“ ЕООД.

**Обща стойност на договора: 10 000 лв.**

**Отпусната сума: 7 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 7 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 2 100 лв.**

- **Желатин**

9, 10, 11.09 - СКЛАД, ДНК София (пл. „България“ 1, в подлеза на НДК). Съвременен танцов спектакъл. Фрагментарна история за младото поколение в комплексността на една модерна епоха. С Барбара Фьолдеси („Боди графикс“, концепция / хореография / изпълнение), Джу-Бин Ким (Компания Джу-Бин, филм / хореография / спектакъл), Хунву Ким (Компания Джу-Бин, хореография / спектакъл). Проект на „Боди графикс“ и „Корея данс аброуг“.

**Асоцииран**

- **Младежка социална зона**

„Младежка социална зона“ търси млади хора в Пловдив с интересни идеи в сферата на социалното предприемачество, които да са от полза на местната общност, на уязвими групи и хора от малцинствата. След предварителен подбор петнадесет млади хора се включват в едногодишната обучителна програма "Starters". С подкрепата на експерти те разработват своя личен социален проект и през 2019 година получават частично финансиране за реализиране на идеята си. На 12 септември 2019 г., Римски стадион, от 17.30 часа, е финалното публично представяне на проекта. Проект на Фондация „Национален алианс за работа с доброволци“ в партньорство с Младежка фондация „Арете“ и Бигент-Германия.

**Обща стойност на договора: 71 728 лв.**

**Отпусната сума: 39 198 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 7 648,54 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 26 400 лв.**

- **Изграждаме заедно: Учим от Столипиново – уъркшоп за строителство**

12 – 15.09 – Столипиново – Уъркшоп/Проект с общности – Уъркшоп за строителство, в който отново ще изграждаме заедно с майсторите от Столипиново, за да реализираме различни идеи за по-добра градска среда





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

за игра и почивка. Запишете се за участие и предизвикайте способностите си! Елате, за да се докоснете до специфичната работа с дърво и метал. Проектът насърчава заедността чрез архитектурни работилници, в които се учим от майсторите от Столипиново и един от груп. През април и май бяхме в работилниците на дърводелеца Берул и на железаря Здравко. Заедно с майсторите, група ентузиастични доброволци и местната общност работихме по „Вратата“ (арт инсталация), място за срещи и стативи за рисуване. През юли в рамките на дизайн уъркшоп генерирахме иновативни идеи за градски мебели, детски съоръжения и малки намеси край новото игрище в Столипиново, които да реализираме през есента. Проектът „Изграждаме заедно“ се реализира от Гьоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

Проектът е изцяло финансиран от Гьоте-институт България.

- **PARK(ing) Day 2019 в Пловдив**

13.09 - Ул. „Хр. Г. Данов“, ул. „Отец Паусий“ - PARK(ing) Day е световно ежегодно събитие, което превръща паркинга в място за среща, развлечение и артистично изразяване, вместо за автомобили. Събитието има екологичен характер и цели да насочи общественото внимание към идеята за по-добра и по-чиста градска среда. Проектът стартира през 2005 г. по идея студио „Ребар“ в Сан Франциско и бързо се развива в световно движение. В България събитието се провежда от 2011 г. насам. През 2019 г. е за първи път в Пловдив. Проектът се осъществява от Фондация „Крего Бонум“.

Обща стойност на договора: 8 000 лв.

Отпусната сума: 5 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 3 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 500 лв.

- **НОЩ/Пловдив**

13 - 15.09 - Различни пространства в града. Вход свободен. - С мотото ОБЩО МЯСТО един от най-разпознаваемите съвременни градски фестивали на Пловдив - НОЩ/Пловдив, през 2019 г. се обръща към темите за новите - стари споделени пространства, идеи, общности и разбираня. За четиринадесети път НОЩта ще преоткрие града през над 120 проекта и събития в целия град. В различни събития и инициативи в НОЩта са включени автори от Чехия, Полша, Япония, Босна и Херцеговина, Швеция, Франция, Германия, Америка, Турция, България и др. Очаквайте също и силна програма от изложби, която представя историята на града. Специално за НОЩта в Пловдив гостува колекцията за съвременно изкуство на EVN. Всеки посетител на НОЩта ще има възможност да намери частица за себе си, било то в по-традиционната програма, съвременните проекти, технологичните аудио-визуални перформанси на платформи като Creative Media Lab, който тази година се провежда в партньорство с Драматичен театър Пловдив, партитата или пък в програмата за най-малките в НОЩта. Проект на Фондация „Отворени изкуства“.

Обща стойност на договора: 71 850 лв.

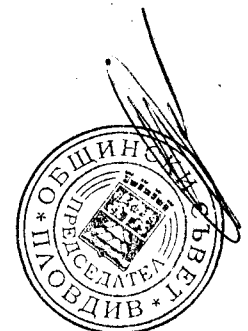
Отпусната сума: 50 000 лв.

Усвоена сума: 35 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 15 000 лв.

- **NAKED**





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

13.09 – 13.10 - ул. „Найден Геров“ 5 - *Изложба* Под надслов „N A K E D“ Ателие [AVR] представя фотографиите на Алекс Манчев, който се изправя пред вечното предизвикателство и вдъхновение за творците – голото женско тяло. Проект на Ателие [AVR] Vesselin Roussev.

**Асоцииран**

- **Седемте чудеса на България**

14.09 – Капана - Вход свободен - Музикалният перформанс е пресечна точка на българската традиция и модерното изкуство. Съвременна режисура, пъстри носии, красиви песни, народни танци, дигитална сценография и електронна музика ще разкрият магията на седем фолклорни области на България. Проект на Сдружение „Алтернативен свят Оренда“.

Обща стойност на договора: 7 780 лв.

Отпусната сума: 4 500 лв.

Усвоена сума за 2019: 4 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 0 лв.

- **Фестивал на способностите 2019**

14.09 - Пред БНБ - Вход свободен - Второто издание на Фестивал на способностите е с участието на 12 организации за хора с интелектуални затруднения от цялата страна. Събитието насочва общественото внимание към правото на всеки на достоен живот в общество без социални ограничения. Организиран са различни арт ателиета, на които всеки е добре дошъл. Проект на Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения.

**Асоцииран**

- **Капана барабани**

14, 21.09 - Капана - Вход свободен - Две интерактивни джем сесии с ударни инструменти пробуждат карнавалния дух на града и увличат участници със и без опит в създаването на спонтанна музика на място. Това е празник на общността, в който споделяме удоволствието да свирим на барабани, да пеем и да танцуваме. Всеки е добре дошъл. Проект на Сдружение „Сторикечърс“.

Обща стойност на договора: 5 000 лв.

Отпусната сума: 3 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 2 100 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 900 лв.

- **Градски изследователи**

15, 22, 29.09 - Римски стадион, Баня Старинна, пресечката на ул „Антим I“ и ул. „Христо Г. Данов“ Вход свободен. Възраст: 6-12 години. „Градски изследователи“ кани младите хора в Пловдив да станат откриватели и да проучват интересни места в града. 15.09 – 10 архитектурни загадки за деца „Капана Пловдив“, начална точка: площад „Римски стадион“, 22.09 – 10 архитектурни загадки за деца „Старият град Пловдив“, начална точка: пред Баня „Старинна“, 29.09 – 10 архитектурни загадки за деца „Баухаус Пловдив“, начална точка: пресечката на ул „Антим I“ и ул. „Христо Г. Данов“. Проект на Детска архитектурна работилница.

Обща стойност на договора: 14 300 лв.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Отпусната сума: 10 000 лв.

Усвоена сума: 7 000 лв.

Неверифицирани разходи: 123,87 лв.

Остатък за плащане: 2 876,13 лв.

- **Интериорен пункт Пловдив – глътка Пловдив**

19 – 27.09 – СКЛАД - Вход свободен. *Изложба Проект*, който насочва вниманието към социалните, етични и екологични проблеми, свързани с производството и свръхпотреблението на грехи. Концепцията е на словенски дизайнери, автори на Shirting – платформа за устойчиво облекло, създадена през 2014 г. Основният продукт е специално създадена дизайнерска риза. Тя се предава за ползване от един човек на груз. Става дума не за собственост, а за съсобственост, за споделяне и сътрудничество между потребител и дизайнер. До момента платформата shirting има 10 издания по света с над 500 ползватели и все повече се разраства. Над 40 дизайнери са проектирали 63 уникални ризи, споделяни между потребителите. Проект на Shirting Словения.

Обща стойност на договора:

Отпусната сума: 9 790 лв.

Усвоена сума: 6 853 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 937 лв.

- **Кири-е и кимоно – традиции и съвремие**

18 – 25.09 Народна библиотека „Иван Вазов“ и СКЛАД. *Изложба и работилници* Това е изложба на творби кири-е (традиционно японско приложно изкуство за създаване на картини от изрязани хартиени шаблони) на Рина Папагопулу и нейни ученици, свързани с темата за традиционните японски облекла и изяществото на японките. Фините черно-бели картини са допълнени от японски кимона от личната колекция на авторката. Специален гост е японската авторка Маяно Онодера – автор с международно признание. Изложбата се провежда като част от събитията за юбилейните 30-ти Дни на японската култура в България. Две работилници за начинаещи и напреднали на 21 септември. Проект на Асоциация „Кири-е Интернешанъл България“.

Асоцииран

- **Духът на японската кукла: създаване на куклено-театрален спектакъл и обмен на японски артисти**

19 – 28.09 Държавен куклен театър Пловдив, Столичен куклен театър, Театър „Българска армия“ - 19.09, Куклен театър Пловдив – „Принцът на морето и принцът на земята“, 21.09, Куклен театър Пловдив – „Топография на японската кукла“ от Театър Пук и групата Хачиоджи Курума – Нишкава Коруя от Токио, 22.09, Театър „Българска армия“ София – „Принцът на морето и принцът на земята“, 27.09, Столичен куклен театър / 28.09, Куклен театър Пловдив – представление на Национален Бунраку театър от Осака – „Духът на японската кукла Бунраку“. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

Обща стойност на договора: 201 432 лв.

Отпусната сума: 50 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 45 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 5 000 лв.



- **Хигжиката и неговият гвойник**

20.09 - Държавен куклен театър Пловдив - Премиера на постановката, вдъхновена от революционните ранни творби на японския хореограф Тацуми Хигжиката (1928-1986), създателят на японския съвременен танц „Будо“ – контрапункт на традиционния японски театър Но. Няколко от най-влиятелните български и японски мислители и артисти обединяват сили в създаването на спектакъла – философите Боян Манчев, Ясуо Кобаяши и Футоши Хошино, както и творческото ядро на театрална група „Метеор“: режисьорката Ани Васева и актьорът Леонид Ъовчев, в ролята на самия Тацуми Хигжиката. Проект на Ссружение „Метеор“.

Обща стойност на договора: 50 700 лв.

Отпуснатата сума: 15 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 10 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 4 500 лв.

- **Mood for Food Street Fest 2019**

20 - 22.09 - Малката главна (ул. „Райко Даскалов“). Наслада от храната. Споделяне на преживяването. Забавление с любимите хора. Това е философията на „Mood for Food“ – кулинарен фестивал на открито, който предлага храна за всички сетива. През септември този празник на храната е за втори път в Пловдив. Проект на „Ол Ченълс Комюникейшън“.

Обща стойност на договора: 230 047,60 лв.

Отпуснатата сума: 150 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 14 890 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 59 560 лв.

- **Светът на Хайтов**

20 - 30.09 - Данчовата къща - Вход свободен – Изложба Изложба – съвременен прочит от млади творци на „Диви разкази“. Проект на Фондация „Памет“.

Авоциран.

- **Мозайки**

20.09 – 3.10 „ОТСРЕЩА – място за работа и събития“ - Вход свободен – Изложба Изложба по проект „Математическата сърцевина на изкуството“. В домовете ни, по улиците или в някои от най-впечатляващите сгради на ислямската архитектура – мозайките създават симетрия в хаоса. Изложбата представлява изследване на темата за модулно разделяне на пространството. Съставена е както от плакати, така и от различни авторски предмети. Основното вдъхновение за нея идва от творбите на нидерландския художник М. С. Ешер. Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Обща стойност на договора: 22 200 лв.

Отпуснатата сума: 15 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 2 159,39 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 6 853,93 лв.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

• **ONE DANCE WEEK 2019**

20.09 – 19.10 - ДК „Борис Христов“, Драматичен театър Пловдив, пешеходен надлез Гладстон – запад - *Съвременен танц* - Най-големият форум в България, посветен на съвременния танц.

20, 21.09 – ДЕТЕ / Peering Tom (Белгия), ДК „Борис Христов“, 20.00 часа. 22.09 – МЕДИУМ / Рианто (Индонезия), ДК „Борис Христов“, 19.00 часа. 27.09 – ПОД НЕБЕТО. НУСКО / Уаел Али (Сирия), Драматичен театър Пловдив, Камерна зала, 20.00 часа. 28, 29.09 – ФОКУС ТАЙВАН: MONDAY SCHOOL – открит урок по танци с вход свободен на Les Petites Choses Production (Тайван) в гвата дни от 17.00 часа, стълбите на Каменица на главната пешеходна улица. 28.09 – ТАНЦУВАМ, ЗАЩОТО НЕ ВЯРВАМ НА ДУМИ / Каори Ито (Япония), Драматичен театър Пловдив, Камерна зала, 20.00 часа. 29.09 – КАРМИНА БУРАНА / Сегедска компания за съвременен танц (Унгария), ДК „Борис Христов“, 19.00 часа. Проект на Фондация „ЕДНО за Култура и Изкуства“.

Обща стойност на договора: 1 514 500 лв.

Отпусната сума: 600 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 239 044,53 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 78 234,75 лв.

• **Позитив**

19.09 – 19.10 - Приклученски център на Младежки хълм, Национален център за рехабилитация на слепи - Вход свободен *Изложба/Проект с общности* - Фокус на проекта „Позитив“ са хората с нарушено зрение и техният начин за възприемане на света. 19.09 – Откриване на тематична изложба (19.09 – 19.10), представена от Диана Бонева, от 18.30 часа, в Приклученски център на Младежки хълм, с работно време: 12.00 – 19.00 часа. Изложбата включва видео и звукови инсталации. 25.09 – Презентация на звукова инсталация в „Национален център за рехабилитация на слепи“ Пловдив, ул. „Ландос“ 24, 15.30 часа. Главни участници в проекта са хора с нарушено зрение, но той е насочен към цялото общество и е отворен за всяка публика. Проект на Сдружение „Натуралистично“.

Обща стойност на договора: 11 519,78 лв.

Отпусната сума: 7 642,78 лв.

Усвоена сума за 2019: 5 349,94 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 292,84 лв.

• **Международен пленер по живопис**

16 – 26.09 - Къща „Нишанян“ в Стария град. Вход свободен. Това е един от най-старите пленери в България, който събира художници от различни европейски страни. Авторите рисуват в отворени ателиета с ученици от художествените училища в града и студенти от АМТИУ. Пленерът приключва с финална изложба на 26.09 с творбите, създадени по време на събитието. Проект се осъществява от Дружество на пловдивските художници.

Обща стойност на договора: 30 230 лв.

Отпусната сума: 20 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 6 666,36 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 822,64 лв.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Театър „Габриел“ в Пловдив**

25.09 - Драматичен театър Пловдив. 19.00 часа - Световноизвестният грузински режисьор Резо Габриел и неговият магичен куклен театър за възрастни идват в Пловдив с представлението „Рамона“. „Рамона“ е красива и докосваща сърцето драма за два парни локомотива. Сюжетът се развива в следвоенния Съветски съюз. Локомотивът Ермон е изпратен на дълго пътешествие до Сибир, а Рамона чака своя съпруг на малка жп гара година след година, докато героите преминават през добро и зло. Проект на Фондация „Габриел“.

**Асоцииран.**

- **Икебана – възношение за всеки**

26 – 29.09 – Къща „Клианти“ в Стария град. Работно време: понеделник – неделя, 9.00 – 17.30. Вход свободен. Изложбата представя обемни композиции, свързани с принципите на пропорция и хармония в японското изкуство икебана. Включена е и презентация на най-интересните моменти от историята и философията на икебана като изкуство, както и работилница по икебана, водена от Кихачиро Нишиура. Проект на Сдружение за икебана Кагецу.

**Асоцииран.**

- **Театър Но с европейски дух – „Орфей“ и „Крилатите одежди и Земният паяк“**

27, 28.09 - Античен театър, 19.30 часа - Проектът представя класически японски театър Но – „Крилатите одежди и Земният паяк“ на 27.09, и създадената специално за програмата на Европейска столица на културата Но пиеса „Орфей“ на 28.09. Пиесата „Орфей“ очертава най-силните особености на японската традиционна естетика чрез познатия образ на митичния Орфей. Спектакълът включва редица популярни български актьори и режисьори, деца от местните училища и японски майстори. Режисьор, сценарист и главен изпълнител на спектакъла е Ямамото Акихиро, с участието на Мая Бежанска. Проект на СНЦ „Юндола“.

**Обща стойност на договора: 250 990 лв.**

**Отпусната сума: 20 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 14 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 6 000 лв.**

- **6Fest в Капана**

27, 28.09 - Капана, вход свободен - Пътър и весел фестивал за улични изкуства. Новият формат „Нощ на историите“ на 27 септември, в който местни творци ще разказват интригуващи лични и семейни истории, ще се проведе като част от фестивала и ще даде старт на инициативата. Основната програма на 28 септември представя съвременен цирк, куклен театър, улична магия, парад на кокили, огнено и светлинно шоу, спектакъл с марионетки с участието на улични артисти от Пловдив, София, Варна, Габрово и др. Проект на Сдружение „Обществен комитет „Васил Левски“ – Габрово“.

**Обща стойност на договора: 7 150 лв.**

**Отпусната сума: 5 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 3 500 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 1 500 лв.**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- **Пловдив чрез сетивата**

27, 28.09 - Маршрут: от Входа на Централна поща откъм пл. „Централен“ до СКЛАД. Три представления на ген. Спектакъл перформанс на италианската група за изпълнителски изкуства и танци „ЛИЗ ЛАБ перформинг артс“, в който зрителят вижда града си сякаш за първи път: улици, минувачи, сгради, всичко, което ни обкръжава, ще заживее свой собствен живот. Спектакълът е по идея на Антонела Чирлиано. Дизайн и материали: Кристиан Бек, Джулио Оливеро. Участват: Мария Луиза Бафунно и 15 ученици от Национална гимназия по сценични и екранни изкуства в Пловдив. Под патронажа на Италиански културен институт София. Работен език: английски. Проектът се осъществява от Асоциация „ЛИЗ ЛАБ перформинг артс“, Италия.

Обща стойност на договора: 14 302,94 лв.

Отпусната сума: 10 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 7 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 3 000 лв.

- **Изграждаме заедно: Град на децата**

28.09 - Младежки хълм - Вход свободен. *Работилница за деца* Внимание! Деца строят град! На 28 септември каним децата от Пловдив да се присъединят в архитектурна работилница, която ще се проведе в „Град на децата“ на Младежки хълм. С подкрепата на професионалисти – архитекти, децата ще участват активно в различни строителни ателиета, където ще могат да създадат града на своите мечти. Проектът „Изграждаме заедно“ се реализира от Гьоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

Проектът е изцяло финансиран от Гьоте-институт България.

- **Психоанализа и кино**

28.09 - Пловдивски културен институт - *Кино/Образование* - Пространство за дискусия и изследване на взаимовръзките между киното и психоанализата с прожекция на българския филм „След края на света“, въведение „Толерантността като отношение към грузия“ и дискусия с участие на представители на психоаналитични школи в България. Събитието е с благотворителна цел, събраните средства се даряват на фондацията за терапевтична работа с деца със синдром на Даун. Проект на Фондация „Алтернативи за култура и образование“.

Асоцииран

- **Кауза природа: към вечния мир**

29.09 - Открита сцена „Ядрото“ в Капана. Три лекции с начален час 20.00, 21.00 и 22.00 часа. Вход свободен. *Образование/Екология* Занимания, посветени на опазването на природата и животинския свят. 20.00 часа – Лекция на илюстратора и екоактивист Петя Карпузова „Животински хабитати в урбанизирана среда“ и работилница за изработване на хранилки за улични животни с Петя Карпузова и Ина Валентинова. 21.00 часа – Представяне на Ина Валентинова на тема екоактивизъм. 22.00 часа – Лекция на артиста Вълко Чобанов и представяне на негови работи, свързани с различни проблеми на животинските хабитати и природата. Проект на „Дисонанси“ ЕООД.

Обща стойност на договора: 4 350 лв.

Отпусната сума: 3 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 2 100 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Остатък за плащане: 900 лв.

- **Следващото поколение**

23.10 - Пълнометражният документален филм „Следващото поколение“ на режисьорите Ния Александрова и Айлет Хелер съхранява националната ни и европейска историческа памет, като разкрива неразказаните лични и много емоционални истории на две спасени еврейски семейства, чиито корени тръгват от България. „Следващото поколение“ е пряко свързан с Пловдив. Негови главни герои са генерал-лейтенант Габриел Ешкенази и израелската телевизионна звезда Ошрат Котлер, които са потомци на известни фамилии от града и региона.

Обща стойност на договора: 368 200 лв.

Отпуснатата сума: 50 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 35 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 15 000 лв.

- **Европа в капки поезия**

Проектът „Европа в капки поезия“ изпълва ежедневието ни с поетичност. Графити с откъси от текстове на песни са изрисувани на различни места в града. Особено то е, че са изработени по специална технология - виждат се само когато завали дъжд или бъдат намокрени. Методът е екологичен и не замърсява околната среда. Нагписите изчезват от само себе си до 8 седмици. До момента с тази технология са осъществени проекти в Америка и Австралия.

Обща стойност на договора: 31 920 лв.

Отпуснатата сума: 19 964 лв.

Усвоена сума за 2019: 13 974,80 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 5 989,20 лв.

### 3. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

- **Участие на Нина Николина на фестивала „Мелодията на духа“**

Един от бисерите на българското народно пеене Нина Николина беше специален гост-изпълнител в концерта, организиран от Матера 2019 на 21 юли и посветен на първия човек стъпил на Луната. Нина Николина изпълни известни български народни песни, като и прочутата "Излез е Дельо Хайдутин", която присъства като връзка с България и в апликационната книга на Матера.

- **Отворена покана за дизайнери на градски игри**

Како част от партньорството и продуцирането на съвместни проекти фондациите Пловдив 2019 и Матера 2019 обявиха отворена покана за дизайнери на градски игри. Това е надграждаща дейност, която за Пловдив вече има своята двугодишна история, но за първи път в годината на титлата Матера се включва като ко-селекционер и продуцент на игри и двата града съвместно ще реализират фестивала за градски игри Фюжън. Градските игри са интересен и лесен начин за проверка на различни подходи и начини за





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

преформулиране на градска среда, за съвместно живеене, за това да бъдем заедно или да намерим очарованието да сме в различни отбори. Градските игрите са инструмент, с който да разберем една страна от сложните взаимовръзки на ежедневието и е важно да гледаме на тях като нова форма за общо съществуване, комуникационен инструмент и личностно надграждане на опита и възприятията. За Матера и Пловдив, двете европейски столици през 2019 г., градските игри са били винаги считани за важно средство за социална активност, включване и преосмисляне на териториите и устойчив погход към приобщаване на нови реални и виртуални граждани. Като част от реализацията на заложените проекти и подходи в рамките на официалните програми на ЕСК, фондациите Матера 2019 и Пловдив 2019, иницират Фестивала за градски игри Фюзън / Fusion, с цел да активират забравени, negliжирани или изоставени градски зони и да трансформират възприемането на познатата градска среда създавайки по този начин основа за устойчива мрежа на общуване и активна социална комуникация на граждани, жители и гости, както по между си, така и със заобикалящата среда. Фестивалът ще се реализира в Матера от 31 октомври до 2 ноември и от 8 до 10 ноември в Пловдив.

Фестивалът и тази година се реализира в партньорство между Фондация Пловдив 2019 и Фондация Матера 2019 и е част от съвместните събития в есента на 2019, обединени в заглавието ПЛОТЕРА. Кураторската концепция на фестивала е дело на полския екун Department Gier.

## II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

През периода има няколко много важни проекта, които се реализираха с фокус международни партньорства и участия:

### 1. Ела и Питр (01.07-05.07)

Световноизвестните графити артисти Ела&Питр посетиха Пловдив като Европейска столица на културата за 2019 в периода от 1-ви до 5-ти юли по повод Фестивала на студентите франкофони - "Да творим заедно". По покана на Френския институт в България и в партньорство с Пловдив 2019, те създадоха заедно със студентите изображение, разпростиращо се на площ от 5000 кв.м. под мотото "ЗАЕДНО". Мястото, на което двамата артисти вложиха своето въображение и креативност бе ХГ "Св.св. Кирил и Методий" и бе открито за посещение на широката публика на 4-ти юли след усилен съвместна работа със студентите. Преди да пристигнат в Пловдив, артистите започват да рисуват най-голямото графити изображение в Европа на площ 2.3 хектара върху покрива на Павильон 3 на Пари Експо - Порт дьо Версай. Фестивалът събра 100 студенти франкофони от 16 различни държави, които работиха заедно, обединени от своята принадлежност към френския език.

Работата на Ела&Питр бе заснета с дрон и споделена в социалните мрежи.

### 2. EU JAPAN FEST (03.09-07.09)

С хорови концерти в Пловдив се отбеляза партньорството между EU JAPAN FEST и Фондация "Пловдив 2019", визитата на председателя за 2019 г. на неправителствената японска организация - г-н Масаказу Токура, както и петата годишнина от избирането на Пловдив за Европейска столица на културата. Партньорството между Пловдив 2019 и EU Japan Fest датира отпреди пет години. За цялото сътрудничество до момента организацията е спомогнала с над 200 000 евро, за осъществяването проекти,



реализирани съвместно от български и японски артисти. Партньорството ще продължи и през 2020 година, когато освен българският хор „Детска китка“ ще гостува в Япония, така и ще очаква развитието на програмата Културен паспорт, която се иницира от ЕУ Джпан Фест, съвместно с градовете ЕСК през 2019 и която залага на принципа – на подкрепа за пътни разходи на европейски творци в Япония, а на следващата година - реципрочно.

### 3. Старт на кампанията 100%Пловдив

Юли, август и септември бяха белязани в усилените подготовки и работа по проекта „100%Пловдив“. В него статистическите данни се преобразяват в интригуваща основа - спектакъл на една от най-известните групи в областта на документалния театър в Европа, немската „Римини Протокол“. Един от най-важните аспекти в тази подготовка бе изборът на участници - „експерти“ след проведен кастинг. По социологически данни Пловдив е разделен на база пол, образование, етнос и групи. Според формираните се проценти бяха избрани по съответен брой хора с дадени профили. Хората бяха избрани по нетрадиционен начин – първият участник предложи друг, който от своя страна предложи следващ и така до запълване на 100-те. Единствените две изисквания за предложенията бяха хората да живеят постоянно в Пловдив и да не са професионални актьори. Срещите и интервюта с потенциалните участници направиха Нега Соколовска и Рада Езекиева от Студио за документален театър Vox Populi. Самият спектакъл ще се изиграе в 4 поредни дни – 17, 18, 19 и 20 октомври, а входът ще бъде безплатен, но срещу предварително запазени места. Във финалното представление участниците ще се обединяват на сцената – хор, който никога не е репетирил преди, море от гласове, разположено на 100 квадратни метра сцена. Тези 100 граждани ще създадат жив, дишащ портрет на града: отчасти театър, отчасти реалност, но на 100% Пловдив. 100% Пловдив“ е проект на Фондация „Пловдив 2019“ и „Римини Протокол“ в партньорство с Гьоте - институт България и Студио за документален театър „VOX POPULI“.

### 4. Посрещане на чуждестранни делегации

Екипът на Пловдив 2019 сподели опыта си, разкривайки своите трудности, постижения и препятствия в детайли относно планирането и осъществяването на програмата на Европейска столица на културата. Това беше от особен интерес за няколко делегации, които предварително заявиха желанието си да се срещнат с представители на Пловдив 2019 и представители на община Пловдив, отбелязвайки, че натрупаният опит би бил полезен пример, който да следват в своите кандидатури за ЕСК. В допълнение, фондацията се ангажира и с планирането и организацията на културни посещения и тур обиколки из града за участниците в различните делегации.

- делегация от Дорнбърн, състояща се от 10 участници и водена от кметицата на града - г-жа Андреа Кауфман.
- делегация от Дрезден, състояща се от 9 души и водена от зам. кмета - Анкатрин Клепш
- делегация от Санкт Пьолтен, състояща се от 9 души и водена от Кмета Матиас Щадлер,
- делегация от Клервьо, състояща се от трима души и водена от кмета на Клервьо - г-н Емил Айхер.

## III. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Изпълнявайки стратегията за комуникация на международно ниво, Пловдив и разнообразната палитра от събития, част от програмата, се промотира пред все по-големи аудитории. През отчетния период бе организиран вторият за годината журналистически тур с **24 представители на интернационални медии**. **Сътрудничество с международни медии** продължава изключително активно, което доведе до над **60 публикации**, достигнали до над **20 млн. човека аудитория** по цял свят за периода. За първи път в официалното издание на ЮНЕСКО - "World Heritage Review" се подготвя публикация за Пловдив. Като маркетинг инструмент се планираха и осъществиха **2 филмови продукции** за Пловдив, които ще се излъчват и след годината на титлата на международно ниво, оставайки като наследство. Първата от тях е документална поредица от 6 епизода, резултат от успешното ни сътрудничество с **National Geographic**, изследващи съвременните тайни и историческите богатства на града. А втората - филмът "Завръщане" продуциран от Ники Илиев, Богомил Грозев и Башар Рахал с участието на най-обичаните български актьори, като Стефан Данаилов, Диляна Попова, Орлин Павлов и мн. др., е с главен герой Пловдив - Европейска столица на културата.

Дистрибуцията на месечната програма със събития нарасна до **190 обекта** на национално ниво в тираж **30 000**. **Детската програма** за месец септември се отпечата в тираж **20 000 броя**, седмичната програмата в хартиеното издание на пловдивски ежедневник е в тираж **40 000**. На национално ниво към момента на **108 броя** външни позиции рекламираме Пловдив - Европейска столица на културата.

В отчетния период за дейността на Фондацията има над **2400 публикации** в различни местни и национални онлайн медии, а печатните публикации са над **420**.

В социалната медия фейсбук са генерирани **450 поста**, **170 събития**, достигнали до над **542 500 души**.

В продължение на успешното сътрудничество с бизнеса за отчетния период над **100 вида** кобрандирани продукта от различните компании, с които имаме партньорства се разпространяват на национално и международно ниво в няколко стотин- хиляден тираж (над **400 000**) тираж. По този начин недвусмислено се заявява подкрепата на бизнеса и се предизвикват допълнителен интерес към проекта.

1. Промотиране на Пловдив на международно ниво
2. Филмови продукции
3. Рекламни материали, дистрибуция и брандиране
4. Работа с медии и PR дейности
5. Социални медии (онлайн комуникация)
6. Привличане на местни и международни бизнес партньори
7. Административни процедури

**1. ПРОМОТИРАНЕ НА ПЛОВДИВ НА МЕЖДУНАРОДНО НИВО** е ключов елемент от маркетинговата стратегия на "Пловдив 2019".

1.1 В края на месец август се осъществи планираният, втори за годината, **МЕЖДУНАРОДЕН МЕДИЕН тур** - **24 представители на медии** от Австрия, Белгия, САЩ, Китай, Хърватска, Гърция, Германия, Великобритания, Русия, Унгария и Словения посетиха Пловдив по покана на фондация "Пловдив 2019". Специално подготвената програма включваше посещения на събития част от програмата на "Пловдив 2019" като Орега Ореп, Плаващият концерт на Орлин Павлов, Изложба "Млади автори" и др.; На журналистите бе представен Пловдив с емблематични забележителности като Античния театър, Римския стадион, Малката Базилика, Стария град, Капана, Тютюневия град, както и Голямата Базилика, преди нейното



официално откриване; 18 на брой са генерираните публикации, само три седмици след приключването на журналистическия тур, предстои да бъдат публикувани още.

1.2. За първи път Пловдив готви публикация в официалното издание на ЮНЕСКО - "World Heritage Review". Фокусът е Пловдив като един от най-древните градове в света, съчетаващ в себе си богата култура, архитектура и история, Голямата базилика като един от най-ценните археологически и културни обекти за България, и като значима инфраструктурна промяна. Списанието се подготвя на английски, френски и испански език, с тиражът му е 8900 и 111 754 електронен абонамент. Аудиторията, до която достига са членовете на комитета за опазване на световното наследство; комисарите на UNESCO; министерствата на туризма; министрите на туризма и културата; делегатите на Световния комитет за опазване на световното наследство; разпространява се на сесии и на други срещи на UNESCO; Национални и регионални бордове на туризма; обща аудитория, индивидуален абонамент. 65 % от аудиторията, до която достигат е в Европа и Северна Америка.

1.3. Сътрудничество с международни медии и в това тримесечие продължи изключително активно, което доведе до над 60 публикации, достигнали до над 20 млн. човека аудитория по цял свят. Медиите, които отделят значително място на Пловдив като Европейска столица на културата са италианското радио Radio24, CNN Travel, National Geographic Италия, Washington Post, The Guardian, телевизия ARTE, Il Fatto Quotidiano, Heraldo, News.at, Baijiahao.baidu.com, AGORA (бордното издание на Японските авиолинии за бизнес и първа класа), Белгийска националната телевизия, La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair, La Capitale, белгийското издание на Marie Claire) и др.

Паралелно и в помощ на тази дейност активно се сътрудничи с Министерство на туризма и ОУ "Старинен Пловдив". Регулярно се изпращат снимки, видеа, информационни материали, организират се турове и друга логистична подкрепа за чуждестранните медии.

1.4. Продължават партньорствата и сътрудничеството с български институции в чужбина, културни институти, генерални консулства и посолства. Изпращат се регулярно рекламни материали (дигитални - видеа, презентации, снимки, банери и други печатни материали) в туристически центрове в Италия, Български културен институт в Берлин, Германия, Проект с посолството ни в Мадрид, за представяне на Пловдив като Европейска столица на културата. Делегация, ръководена от председателя на НС на Р. България до Брюксел и мн. др.

1.5. Посещения на чужди делегации и институции, през които е представен Пловдив и проекта: Делегация от Асоциацията на корейските журналисти водени от президента на Съюза на българските журналисти, Българският консул в Белгия, заедно с ключови белгийски медии, Съвета на мениджърите на Национални антарктически програми (COMNAP). Официална Австрийска делегация, водена от министър-председателя на Долна Австрия посланикът на Австрия в България, посланикът на България в Австрия, кметът на град Санкт Пьолтен - Матиас Щадлер. Срещи с представителите на три австрийски града - Дорнбърн, Фелдкирх и Хоенемс, които са подали обща кандидатура за титлата ЕСК през 2024 година.

2. ФИЛМОВИ ПРОДУКЦИИ - като маркетингов инструмент за популяризиране на Пловдив и след годината на титлата на международно ниво.

2.1. Партньорството с National Geographic.

Документалната поредица ще остане, като наследство от годината на титлата на "Пловдив - Европейска столица на културата 2019" и се излъчва освен по каналите на Фокс Нейтъъркс Груп България и на





ПЛОВДИВ 2019

#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

територията на Словения, Македония, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Косово, Хърватия и Албания. 6-те епизода по 23 минути, изследващи съвременните тайни и историческите богатства на Пловдив – Европейска столица на културата реализираха следните резултати след промотирането и излъчването на епизодите към края на юли:

- 2500 излъчвания на промо видеата в 5 от водещите канали в групата на FOX
- 7 цели страници в списания и вестници с общ тираж над 192 000
- Външна реклама в продължение на 6 седмици, достигнала до 500 000 души в големите градове
- Гледания на кино – над 31 000 души в София, Пловдив, Бургас, Варна, Стара Загора, Русе
- 158 излъчвания на специално създаден спот по БГ радио, Дарик и радио Енерджи
- За фейсбук и инстаграм са използвани снимки, видео тагове, селфи видео, които са достигнали до 1 884 200 – ръст от 114% в сравнение с Експлор България сезон 4 и 45 897 ангажирани – ръст от 122% в сравнение с предния сезон
- Генерирани 79 058 импресии – ръст от 157% в сравнение с предния сезон, изкушили над 20 000 фена да изгледат целите видеа, вдъхновили 36 850 харесвания и коментари, както и 1376 нови фена на страницата
- След премиерата в Пловдив, където феновете се срещнаха с Драгомир Симеонов – 62 публикации
- Гледаемостта на сезон 5 е най-високата до момента, 10% по-висока от тази на предишния и е привлекла 8% нови зрители.

## 2.2 Филм "Завръщане"

През месец юни от квартал Капана и Стария град стартираха снимките на новата романтична комедия „Завръщане“. Тримата продуценти Башар Рахал, Богомил Грозев и Никол Илиев събират екип от най-обичаните български актьори - Стефан Данаилов, Александър Кадиев, Диляна Попова, Орлин Павлов и много други, които впитат Пловдив като културна столица на Европа във филма „Завръщане“. През летните месеци в града бе снимана по-голямата част от лентата, а финалната сцена бе заснета на първия по рода си ПЛАВАЩ КОНЦЕРТ на Орлин Павлов на Гребната база с участието на Михаела Филева, Белослава, Графа, Любо Киров и Бобо.

Повече от 10 хиляди души станаха част от нестандартното събитие. Още 5 000 души от цялата страна бяха запазили виртуално място за концерта, за да го гледат с директен стрийминг. Спектакълът бе предаван на живо и в столичния парк „Заимов“ с помощта на 5G технология. В квартала на творческите индустрии Капана бе заснет и саундтракът на филма, който има 170 000 гледания в youtube. Целият процес по заснемане на филма, както и концертът бе постоянно комуникиран в социалните канали на популярните актьори, които участват в него, като само в инстаграм техният брой надхвърля 230 000 души, а публикациите в медиите по темата са над 200. През месец октомври предстоят премиерите на филма в най-големите градове в страната, след което филмът започва да се разпространява и в цяла Европа, ще се явява и на международни конкурси и което го поставя като наследство и след годината на титлата.

## 3. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, ДИСТРИБУЦИЯ И БРАНДИРАНЕ

3.1. Дистрибуция на месечната програма – поради проявен интерес от нови обекти нарасна до 190 на национално ниво. Местата за разпространение са: туристически центрове, вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково. Дистрибуцията се осъществява от отдел





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

„Маркетинг“ с помощта на доброволци. Специално за месец септември бе издадена **детска програма в тираж 20 000 бр.** Нейното разпространение бе по времето на „Празник на реката“, също така тя бе разпространявана в кв. „Капана“, в ресторанти в гр. Пловдив, някои музеи и галерии, детски центрове и занимални, таргетирани към детска аудитория, което добавя още 80 позиции.

### **3.2. Външни позиции - общ брой на национално ниво: 108 бр.**

На 50 позиции спирки от градския транспорт ежесечно се поставя програмата на Пловдив 2019; Регулярно се подменят позициите ракети по ул. „Княз Александър I -ви“ – 7 бр. позициите на АМ Тракия, 14 LED екрана с имиджова реклама и месечна програма и други 25 външни позиции с акценти от програмата (спектакъла „100% Пловдив“, изложбата „ИФА“, президентния проект „Агата“ и др.)

По случай 5 години от спечелване на титлата е монтирана „Инсталация – Покрив“ от две редици ефирни мрежи с имената на всички минали, настоящи и бъдещи Европейски столици на културата, обхващащи централната пешеходна улица.

### **3.3. Брандиране и обезпечаване с рекламни материали на събития - общо: 153 бр.**

За събития, част от програмата на Пловдив 2019 и асоциирани такива, се предоставят ролбанери, знамена и други, които спомагат за по-ясната разпознаваемост на проекта и достигането до възможно най-голяма аудитория на национално ниво. **По месеци:**

- За месец Юли: 44 събития

- За месец Август: 34 събития

- За месец Септември: 75 събития

### **3.4. Продажба на рекламни материали - в 15 обекта продължиха продажбите на рекламните ни материали (някои големи хотели, магазините в Стария град, книжарници Хермес и др.)**

**3.5. Подсигуряват се рекламни материали и брандиране за различни институции при организирани от тях събития, включително зад граница и се представя проекта Европейска столица на културата. За периода са реализирани над 25 мероприятия.** Пловдив бе домакин на: Съвета на мениджърите на Национални антарктически програми (COMNAP), Българският Антарктически Институт и Министерството на образованието и науката. На съвещанието присъстваха 175 делегати от 36 държави от цял свят. Честване на 140 години от създаването на БНБ, среща с Асоциация на френските журналисти, журналисти от Словакия, представители на италианската търговска камара, международни медии, гости от „EU Japan Fest“, детски концерти и гости от посолството на Япония, Кметска делегация от Аалем, Германия, Световен шампионат по „Таекуон-до“ и мн. др.

Много културни организации, които не са част от програмата на Пловдив 2019 се припознават с инициативата и позиционират логото на рекламните си материали и сувенири, като общият им брой възлиза на над 100 000 броя за отчетния период.

## **4. РАБОТА С МЕДИИ И PR ДЕЙНОСТИ**

### **4.1 Сътрудничество с български медии**

От 01.07 до момента има над 2400 интернет публикации, в различни местни и национални медии, печатните публикации са над 420. Над 20 телевизионни репортажи, в най-гледаните национални телевизии и програми като БТВ, Нова телевизия и БНТ. Медийното партньорство за събитието на 1 септември - се отрази от местни и национални медии. Над 10 медии се включиха в дните около нашето събитие „Празник на реката“, което е от акцентите в програмата ни. И отразиха активностите в него. Освен печатни и





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

интернет публикации през периода имаше множество излъчвания по национални телевизии, както и преки включвания от наши събития и проекти.

4.1.1 Акцентите от програмата на Пловдив 2019 присъстват регулярно в предаването на Българска национална телевизия „Култура БГ“. Събитията присъстват и в предаването Арт Стрийм, сутрешният блок, емисиите новини. Като единствено през август имаше почивка на част от предаванията.

4.1.2. С „БТВ МЕДИА ГРУП“ се работи по излъчване на информационни материали (рубрики) за популяризиране на културната програма. Изготвен е подробен медия план с медията. Излъчени са рубрики от Орега Ореп, Празник на реката, който беше отразен във вечерните новини, Концертът на Орлин Павлов, както и международните артисти, които нарисоваха гигантски фигури „Ела и Питър“

4.1.3. В мрежата на Българско Национално Радио за посочения период имаме над 30 радио ефира, по-значимите от които са в тематичната поредица „Сто-лица култура - Пловдив 2019“, посветена на ЕСК 2019. Организиран се по предварителен медия план изнесени студия и интервюта.

4.1.4. Сключено е и медийното партньорство с Нова Броудкастинг Груп и БТВ радио груп. Изготвени и излъчени рубрики, анонси и заставки в следните радиа: N-joy, bTV Radio, Jazz FM и Classic FM.

4.1.5. Сключен е договор с АРГЕНТ-2002\* ООД, с който да се разпространяват различни материали в медийното пространство чрез различни канали, като се достига до по-широка аудитория.

Генерираните публикации в български медии за периода надвишават 3000. В тях се включват онлайн материали, печат, радио и телевизия. На съдържателно ниво те представляват такива реализирани от пресинформации, разпространени от фондацията; интервюта, организирани от фондацията и такива от редакторски интерес на съответната медия.

Ежедневно се изготвя медия клипинг. Проследяване на печатни издания, радио, телевизия, интернет издания на тема „Пловдив – европейска столица на културата 2019“.

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

Разпространява се пресинформация за събития - част от програмата на Пловдив 2019. Организирани са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. Относно проекти, асоциирани към програмата се изпълнява комуникационна подкрепа при изявено желание от страна на организатора. Организацията на интервюта са по различни медии и канали.

## 5. СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Развитието на социалните медии през третото тримесечие на 2019 година беше от ключово значение за популяризирането на събитията от официалната програма на Пловдив-Европейска столица на културата. Комуникационната стратегия включва четирите канала: Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn. Вогеща остава Facebook с 55 100 последователи, следвана от Instagram с 9 353 последователи, Twitter с 3 072 последователи и LinkedIn с 370 последователи.

Аудиторията на Facebook в рамките на второто тримесечие се е увеличила с над 2 000 нови последователи, като средно всеки пост е ангажирал около 1 600 души. Освен от България, най-голям брой ангажирана аудитория се наблюдава от Германия, Великобритания, Италия и САЩ.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Стратегически продължава вече утвърденото и работещо успешно налагане на следните подходи: органичен - съставяне и публикуване на постове, създаване на събития, които не са спонсорирани; платена комуникация, която таргетираме към определена група хора спрямо насочеността на конкретното събитие; излъчване на лайф видео на предварително избрана част от дадено събитие.

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

Продължава изготвянето на специални визии за месечната програма, които се разпространяват в комуникационните канали, като във фейсбук се създава и месечно събитие. Присъединилите се към него хора получават „напомняне“ от социалната мрежа за събитията по време на периода и по този начин остават трайно ангажирани.

Във фейсбук страницата се организираха и две игри с цел популяризиране на събитията от програмата: „Публикувай снимка на любимия си предмет или илюстрация от изложбата „АБВ на полския дизайн“ и „Спечели уикенд билет за ONE DANCE WEEK“, като победителите бяха избрани чрез жребий.

Значителен успех бележи наложената вече практика за споделяне във фейсбук и твитър на публикации за събитията и за Пловдив - Европейска столица на културата от чужди медии. Този тип публикации ангажират средно над 15 000 души.

По време на периода проведохме индивидуални кампании за следните събития от програмата: 100% Пловдив, Празник на реката, изложбата „Пътуване по света. Изкуство от Германия.“, One Dance Week. Съдържанието за всяко едно от събитията се публикува по предварително утвърдени постинг планове. Събитията във фейсбук през последното тримесечие са достигнали до над 542 500 души, от които над 31 000 са заявили своето желание да се присъединят, а повече от 3 000 са използвали бутона за закупуване на билет.

Месечната програма се изпраща и под формата на електронен бюлетин до партньори, институции и граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство до над 3000 души.

Регулярно се изпращат покани за събитията - например Празник на реката, конкретни акции - Детската програма през септември, различни акценти в програмата, работилници и дискусии до мрежа контакти и база.

## **6. ПРИВЛИЧАНЕ НА МЕСТНИ И МЕЖДУНАРОДНИ БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ**

Партньорствата с компании от различни сфери и отрасли са изградени не само на базата на обикновено спонсорство, целта ни е те да се развиват и демонстрират по интерактивен и съвременен начин подкрепата на бизнеса и желанието му да се идентифицира с проекта. Иновативният подход включва обвързването на марките с логото на Пловдив 2019 - кобрандиране на различни продукти. Чрез взаимното сътрудничество за изграждане на съвместни визии нашите партньорства допълнително промотират Пловдив - ЕСК и по един въздействащ начин предизвикват положителни нагласи към града и проекта. За отчетния период над 100 вида кобрандирани продукта от различните компании, с които имаме партньорства се разпространяват на национално и международно ниво в няколко стотици хиляден тираж





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

(над 400 000) тираж, като те недвусмислено заявяват подкрепата на бизнеса и предизвикват допълнителен интерес към проекта и са за сметка на бизнес партньора.

**6.1. "КАМЕНИЦА АД"** позиционира общата визия в над 100 търговски обекта в Пловдив и региона. Също така се включи в лятното събитие с щандове на "Празник на реката" на 1 септември 2019 г., в проекта "Вечен" (част от резидентната програма Адама), както и в Пълдин Етно Фест (5-7 юли)

**6.2. РЕФАН** брандира с общата визия няколко големи външни рекламни позиции. Също така продължава разпространяване на серия от 6 кобрандирани продукта в магазинната мрежа не само в Пловдив и България, а и в чужбина.

**6.3. „ТЕРА ЮСТИНА“** за поредна година подкрепя нашите инициативи като осигурява безвъзмездно изнесени дегустации и изхранване за нашите гости, международни медии и др.. Винарската изба е пуснала в продажба 80 000 бутилките с кобрандиран етикет в България, Австрия, Белгия, Полша, Швейцария, Германия, Китай, Тайван, Канада и САЩ.

**6.4. БУЛМИНТ УАН** пуснаха в продажба третия по ред от общо 5 кобрандирани продукти от сребърни медали посветени на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Всеки вид е с издание от 3 000 бр.

**6.5. КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ** пусна на пазара специална лимитирана серия кенове, посветена на Европейската столица на културата за 2019. Серията е от четири вида с тематичен дизайн, които представят емблематични за Пловдив исторически обекти - Балабановата къща, Античния театър, Римския стадион и Етнографския музей в града. Маркетинговите активности на провеждащата се кампания за кобрандираните продукти включват външна реклама, телевизионна реклама за периода 16.09 - 29.09.2019 и използване на редица инфлуенсъри в социалните мрежи с прогнозен обхват - над 1 400 000 души.

**6.6. „ТАКСИ 1“** със своите 80 брандирани автомобили подпомагат ежедневната работа на екипа - предоставят ежедневно транспортни услуги по изпълнението на проекти от Програмата на ЕСК, както и за осъществяване на трансфери на чуждестранни гости.

**6.7. БМВ Груп** идентифицира своите рекламни послания с основното мото на проекта "#Заедно" и предоставя автомобили MINI за екипа в ежедневната им работа с партньори, организатори и участници в многобройните културни събития, както и официалните гости, пристигащи и заминаващи в Европейска столица на културата.

**6.8.** През 2019-та Пловдив е център не само на културата, но и на спорта. На официалната церемония в зала „Колодрум“, бе дадено началото на **21-вото Световно първенство по таекуон-до ITF** от 26 до 30 август в Европейска столица на културата с над 1500 участници от 84 държави във всички възрастови групи. За целите на международното състезание зала „Колодрум“ беше брандирана с визуалната идентичност на Пловдив 2019, както и бяха осигурени подаръци за гости и участници.

**6.9.** Желанието на част от бизнеса да се идентифицира с инициативата Европейска столица на културата вдъхнови и **Лимакон Маркетинг и Schneider Electric** и от 14 до 21 септември Европейска столица на културата 2019 гари енергия. Инициативата **"ДАРИ ЕНЕРГИЯ"** на **Schneider Electric** за подпомагане на енергийно бедни семейства се реализира с активната подкрепа на Община Пловдив и е част от асоциираната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Интерактивната инсталация, чрез която всеки може да даде своя принос бе направено от директора на завода на **Schneider Electric** в Пловдив - г-н Рيمي Борел. Още в първите часове на кампанията стотици доброволци извървяха над 29 000 крачки и успяха да осветят **"Дървото на Schneider"** 260 пъти. Първ. своята енергия за подпомагане на енергийно бедни семейства гари знаменитият български гимнастик Йордан Йовчев.



## 7. АДМИНИСТРАТИВНИ ПРОЦЕДУРИ

7.1. Подготвени, обявени и сключени процедури по обществени поръчки за следните услуги: Осигуряване на храна и напитки за участници в различни мероприятия; Озвучаване и осветление и предоставяне под наем на открита сцена и предоставяне на услуги по дизайн на комуникационни материали. Всяка от изброените поръчки изисква периодично следене и обработка на документи, договори, отчети, протоколи и др, както и последващо подготвяне и придвижване на документацията към финансово-счетоводния отдел.

7.2. Продължава набирането на информация, необходима за осъществяване на вътрешен мониторинг за 2019 год. и на главния анализ за 2020. Мониторингът за 2019 включва мащабно измерване на резултатите, ефекта и въздействието в годината на провеждане на инициативата, а този за 2020 - нови стратегически документи и изграждане на ключови цели и задачи след 2019. За първите 6 месеца са обработени 1500 анкети, проведени от доброволците на фондацията на 14 от водещите събития в програмата на Пловдив 2019, които в комбинация с анализирания данни от НСИ, те измерват икономическите ползи, динамиката в интереса към културата и трансформацията в културния сектор.

7.3. Обявена бе обществена поръчка с предмет "Публикуване на информационен материал с цел популяризиране на "Пловдив - Европейска столица на културата 2019" в официалното издание на ЮНЕСКО "World Heritage Review".

## IV. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

През тримесечието Юли - Август - Септември 2019, дейностите, за които разчитаха на помощта на доброволците се увеличиха. След успешното приключване на фестивала Hills of Rock - един от акцентите в програмата ни и едно от най-големите ни събития, активността на нашите доброволци не намаля. Седмичните срещи се радваха на добра посещаемост - над 600 посещения, като някои от срещите имаха за цел да дадат нови знания и умения на доброволците, а други - да ги подготвят за предстоящи събития и възможности.

### 04-07-2019 Обратна връзка от Hills of Rock, 100 % Plovdiv

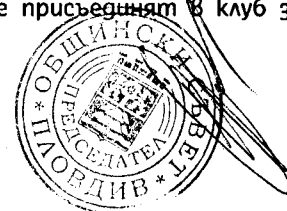
Доброволците получиха специално благодарствено съобщение от София Мюзик Ентърпрайзис. Организаторите на Hills of Rock бяха изключително доволни от помощта на доброволците по време на фестивала. Доброволците също дадоха своята обратна връзка за събитието и получиха сертификати и подаръци за участието си. На срещата присъстваха организаторите на 100 % Пловдив - Rimini Protokoll и Vox Populi, които дадоха информация на доброволците за предстоящия проект.

### 11-07-2019 Писане на Евро-проекти - Български младежки форум

По време на тази среща, доброволците получиха информация как се пишат младежки проектпредложения. Представиха се базови насоки, идеи и примери за реализация на успешни проекти. По време на събитието се дискутира и "Еразъм+", както и ключовите дейности, които се подкрепят в рамките на програмата. Срещата беше организирана от Български младежки форум (БМФ) - неправителствена организация в обществена полза. Тяхна основна цел е да подпомага младите хора на България в усилията им да формулират цялостна, дългосрочна и устойчива визия за своето развитие.

### 18-07-2019 EU Japan Fest, клуб за четене, Незабравимите български песни на летен театър

Срещата се фокусира над предстоящите Дни на японската култура и проектите ни, организирани съвместно с EU Japan Fest. Гина Кафеджиян - заместник - директор програма, разясни на доброволците предстоящите им ангажименти и посрещането на над 80 японски и български деца, вземащи участие в концерт по случай 5ти септември. Станислава Ангелова представи проекта "Незабравимите български песни на летен театър", а Йордан Багов покани доброволците да се присъединят в клуб за четене, организиран всяка събота. 25-07-2019 As she sings, Hilok Festival





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Станислава Ташева представи музикалният проект "Докато тя пее", свързващ артисти с идишки, фризийски, ромски и български корени, а организаторите на музикалния фестивал "Хилок карнавал", поканиха доброволците да се включат в проекта, състоящ се в края на месец август на различни локации в Пловдив. Той ще представи мелодични поп, рок и джаз групи, част от колектива "Хорз" с изпълнители от Сърбия, България, Италия, Испания и Израел. По време на срещата, доброволците научиха за различни позиции, които се предлагат за следващия месец.

#### Събития през юли с участието на доброволците

Наг 200 доброволци се включиха в следните събития през юли:

- Дистрибуция на програмата за месец юли
- Street art and food festival
- Български фонд на жените
- Фестивал на студентите франкофони
- Малкият аз съм аз
- Островна магия
- Изграждаме заедно - Град на децата
- Изграждаме заедно - Столипиново
- Шепоти - Родопски приказки
- Международен младежки фестивал на акварела
- Орега Ореп с представленията Риголето, Джаз симфония, Лебедово езеро, Отело
- Изложба в Балабановата къща
- Съвременни ценности и Балканска идентичност - дискусия
- Фото граф селекция
- Незабравимите български песни
- Лятно кино в парка
- Докато тя пее
- Езиково кафене
- Научен панаир в Гранд хотел Пловдив
- Фестивал Угар - мистичен и гревен

Маркетинг екипът беше подпомогнат от доброволците не само с разпространението на месечната програма, но и провеждането на над 2000 анкети с посетителите на фестивала Hills of rock и около 400 от представленията на Орега Ореп.

#### 1. Седмични срещи на доброволците през август:

##### 8 август: Mood for Food

Организаторите на Mood for Food гоидоха на срещата с доброволците, за да ги поканят да вземат участие в кулинарния уличен фестивал, който ще се проведе от 20 - 22 септември. По време на срещата бяха представени и други предстоящи проекти, които дават възможности за участие на доброволци.

##### 15 август: Антидискриминационна кампания

Български младежки форум и фондация „Здраве и социално развитие“ (ХЕСЕД) представиха на срещата антидискриминационна кампания и „Граждански инкубатор“ в рамките на проект "Springboard to Roma Youth Success" (Story\_S). Основната цел на „Story\_S“ е да подкрепи млади ромски деца да продължат обучение или професионална кариера чрез менторска програма. В този контекст кампанията и дейностите от „Гражданския инкубатор“ са насочени към повишаване на осъзнатостта за произхода на дискриминационните явления, преодоляване на стереотипите и генериране на социални промени от самите млади хора. С помощта на интерактивни игри и работилници, доброволците осъзнаха важността на дискутираната тема.

##### 22 август: One Dance Week





ПЛОВДИВ 2019

#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

Организаторите на фестивалът за съвременен танц One Dance Week, гоидоха на срещата с доброволци, за да представят най-мащабното си издание тази есен. Те поканиха доброволците да се присъединят към екипа на фестивала, който ще се проведе между 20 септември и 19 октомври в Пловдив. Доброволците научиха подробности за фестивала, видяха кратки видеа и имаха възможността да зададат всичките си въпроси за предстоящото събитие.

### 29 август: Лятно събитие - Празник на реката и Нощ Пловдив

За честването на 5-годишнината ни от спечелването на престижната титла Европейска столица на културата на 5 септември, както и във връзка с лятното ни събитие, което ще се проведе на 2 септември край реката, ОФ "Пловдив 2019" обяви над 100 позиции за доброволците, които искат да се включат в подготовката. По време на срещата се представиха основните позиции, разпределиха се задачи и се дадоха ценни насоки за успешното преминаване на събитието. Друг проект, който се представи на срещата, беше Нощ Пловдив, който ще се състои между 13-15 септември и в рамките на трите дни, ще предостави възможността на посетителите на Пловдив да разгледат музеите и изложбите безплатно.

### Събития през август с участието на доброволците

Над 300 доброволци взеха участие в следните събития през август:

- Дистрибуция на програмата за месец Август
- Разпространение на флаери в Мол Плаза
- Докато тя пее, концерт
- Прекрачване на границите: да се смееш в лицето на страха. "Миграционен път фанзин"
- Kaj Dzias работилници и представление
- Капаня барабани
- Фотоизложба "Добрите дела в обектива"
- Изложба "Open Art Files"
- Орега Ореп - Риголето, Орфей и Евридика, Балетна гала, Ауга
- Хилор Карнавал
- Плаващ концерт на Орлин Павлов
- Ленд арт по Марица
- Анкети и програми за общината и Античен театър
- Фолклорен фестивал
- Танцов уъркшоп
- Концерт на Бременски младежки оркестър
- Лилковски преживелици
- Езиково кафене
- Заедно на тротоарта
- Нощ Пловдив
- Участие в клип "Аз, ти, Пловдив"
- Adata Air
- Разпространение на Детска програма
- Лято край реката - лятно събитие на Пловдив 2019

### 2. Седмични срещи на доброволците през септември:

#### 5 септември - Наследството на доброволците на Пловдив 2019

5 септември е важна дата за Пловдив 2019. Тогава се навършиха 5 години от избирането на Пловдив за Европейска столица на културата. На този паметен ден събрахме впечатления от доброволците за техните преживявания дотук. През какво преминахме #заедно, какво беше добре, какво може да бъде още по-добре и чрез специално създаден уъркшоп изведохме едни от най-важните параметри, които да останат за огните столици на културата - нашето наследство.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

### **12 септември - 100 % Пловдив - Rimini Protokoll**

Представихме уникалното представление „100% Пловдив“ ще бъде част от закриващите събития на програмата на Европейска столица на културата. Документалният театър „100% Пловдив“ ще представи портрет на града в 100 лица в средата на октомври в Драматичен театър - Пловдив. Хората, които ще влязат в ролята на говорители, ще се видят за първи път на театрална сцена и вероятно дори няма да се срещнат повече извън проекта.

### **19 септември - Относно Пловдив 2019**

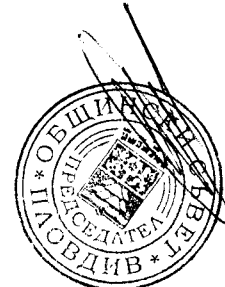
Какво е да си част от екипа на Пловдив 2019? Какви са артистичните позиции, как се осъществяват проектите, какво се случва в кухнята на първата Европейска столица на културата в България? В този четвъртък по ваше желание пред вас застана Гина Кафеджиян - заместник-директор. Програма на фондацията, за да ни разходи "зад кулисите" и да даде отговор на въпроса "Какво следва след края на годината?"

### **26 септември - Japanese Cultural Experience**

Среща посветена на неповторимия опит, който септември донесе за всички доброволци, а именно гостуването на японски партньори. Научихме повече за японската култура, когато нашите японски доброволци показаха знанията и традициите на родината си. Четирима доброволци от Япония пристигат специално, за да помагат за нашите събития през септември. Всички те имат голям опит в областта на изкуството и са подготвили специална среща, в която да обменят опит и знания с нашите доброволци.

### **Събития през септември с участието на доброволците**

- 1 септември: Празник на Реката
- 1 септември: Shake That Хълм 2019
- 1 септември: Изкуство. Без Граници. Пловдив. Седмица на съвременното изкуство 2019
- 1 септември: Откриване на изложба "+7 Hours"
- 2 септември: Красотата на българската народна носия
- 3 - 5 септември: Безплатен детски хоров концерт (EU Japan Fest)
- 5 - 6 септември: Детски Панаир Пловдив
- 5 - 8 септември: Plovdiv Beer Fest 2019
- 6 септември: Натурално - Фермерски пазар Пловдив
- 6 септември: Въздухария 2019
- 7 септември: Rock the Opera
- 7 - 9 септември: Plovdiv Fresh Music Festival
- 12 септември: Изграждаме Заедно: Учим от Столипиново
- 13 - 15 септември: НОЩ/ПЛОВДИВ 2019
- 13 септември: Парк(инг) Ден в Пловдив
- 14 септември: "Седемте Чудеса на България" - музикален перформънс
- 14 септември: Градска лаборатория за предприемачески идеи
- 14 септември: Фестивал на Способностите
- 14 септември: Капана Барабани
- 19 септември - Откриване на изложба "Позитив"
- 20 - 22, 27 - 29 септември: ONE DANCE WEEK 2019
- 20 - 22 септември: MOOD FOR FOOD Festival 2019
- 21 септември: Капана барабани
- 26 септември: Икебана - вдъхновение за всеки (EU Japan Fest)
- 27 - 28 септември: 6Fest в Капана
- 27 - 28 септември: Театър Но с Европейски дух
- 28 септември: Изграждаме заедно: Град на децата (Работилница за деца)





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

### Международна доброволческа дейност

По време на международна среща на доброволчески координатори от ЕСК в Сибуу, Румъния, по време на SibFest 2019, на която се обсъдиха бъдещи обмени между доброволци и създаване на общ информационен портал помежду ни. Вследствие на срещата се осъществиха няколко обмена с международни доброволци:

- Трима японски доброволци пристигнаха в Пловдив през септември, за да подкрепят Дни на Японската култура и представленията на Театър Но и Кукления театър.
- Още един японски доброволец пристигна в Пловдив за цял месец в периода, за да се включи в проекта One Dance Week.
- По време на Нощ Пловдив, пристигнаха две доброволки - от София и Всички придошли доброволци от други градове бяха успешно настанени в домовете на локалните доброволци, които се включиха в програмата ни "Приемно семейство".
- Изпратихме 2 доброволеца на Международния театрален фестивал в Сибуу.
- Изпратихме един местен доброволец до Матера, който да помогне за Матерадио.
- Кристина Копп - международен доброволец за две седмици, която взе участие в над 10 проекта.

### V. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Броят на заетите служители към 30.09.2019 г. е 49 щатни бройки, в т.ч. 2.00 щ.бр. в отпуск по майчинство. Привличането на нови служители и запълването на освободените щатове се диктува от спецификите на интензитета на дейността на работа в ОФ „Пловдив 2019“ в разгара на годината на титлата и предполага адекватно справяне с огромния обем от работа, административен, операционен, ръководен, управленски, комуникационен и пр.

### НОВОНАЗНАЧЕНИЯ ПРЕЗ III-ТО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	НКПД
1	Експерт международна дейност	24226005	1.7.2019	94.99
2	Офис мениджър	33413004	11.7.2019	94.99
3	Шофьор, лек автомобил до 9 места	83222002	15.7.2019	94.99
4	Офис мениджър	33413004	12.8.2019	94.99
5	Експерт маркетинг	24316002	13.8.2019	94.99
6	Експерт международна дейност	24226005	9.9.2019	94.99
7	Експерт, артистична програма	24226004	16.9.2019	94.99

### НАПУСНАЛИ ПРЕЗ III-ТО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на прекратяване	КИД
1	Експерт маркетинг и реклама	24616002	22.7.2019	94.99
2	Счетоводител	24116004	29.7.2019	94.99
3	Експерт международна дейност	24226005	1.8.2019	94.99

### ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2019

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през четвърто тримесечие на 2019 г. Отчетният период е последният за годината на титлата и отбелязва края на програмата през





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

2019 г. със значими и мащабни проекти, достойни за град, който за първи път представя България, през Европа и света, като домакин на инициативата Европейска столица на културата. Тенденцията за богата и разнообразна културна програма, включваща проекти и събития от всички жанрове бе категорично продължена и в месеците октомври, ноември и декември. Няколко от най-обичаните и очаквани международни акценти в програмата, осъществени от български продуценти, се реализираха в отчетния период – като специалните издания на фестивалите One Dance Week, Love Swing Dance и Plovdiv Jazz Fest. Няколко от изключителните събития, на които Пловдив 2019 е продуцент, бяха представени, с вход свободен, за широка публика – като спектакъла „100% Пловдив“, изложбата „Пътуване по света. Изкуство от Германия“ произведени от колекцията на ifa от 1949 г. до днес и премиерата на филма, сниман в Пловдив, „Завръщане“, както и тези, на които бяхме партньор с десетки други европейски държави – като Европейска академия за изкуства в открити пространства „Училище Участваме Заедно“ и Фестивал за градските игри „Фюжън“. През отчетния период Пловдив 2019 бе признат и като значим партньор на инициативи от работния календар на Европейския парламент през 2020 г. – като селекцията за представител в Брюксел на среща на 35 организации от цяла Европа, които ще решават бъдещето на културата в рамките на политиките на Европейския съюз на престижния форум „Ролята на културата в извънградските райони на Европейския съюз“ и като пример по време на дискусиите в Европарламента на новосформираните работни групи за култура с решението си да разпредели наградата Мелина Меркури чрез отворена покана и с твърдостта, с която защитаваше програмата си.

Отчетният период представи на града, България и света първия градски шрифт, създаден на основата на ръкописните почерци на над 3800 пловдивчани. Дизайнерите доразвиха проекта и в по-функционални печатни варианти на шрифта, които всеки може да използва като ги изтегли безплатно, като всички шрифтове поддържат кирилица и латиница. Настоящият отчет ползва именно един от тези варианти на шрифт.

През отчетния период Пловдив бе домакин и на международна среща „Поглед назад с мисъл напред“, организирана от Фондация „Пловдив 2019“ и Гьоте-институт България. В нея се включиха, както местни културни оператори, така и международни специалисти и представители от други Европейски столици на културата, с цел да бъдат изведени ключови послания и анализ на проекта като цяло. Статистиката към момента показва изключително важни позитивни тенденции, които ще намерят своя широк израз във финалния мониторингов национален доклад, който се очаква в първата половина на 2020 г.

Проявите наброяват над 200 за отчетния период и потвърждават амбицията и стремежа за децентрализация, като програмата включи събития и на открито, и на закрито, както в центъра, така и в периферните квартали на Пловдив. Затвърди се и ангажирането, приобщаването и включването на гражданите и гостите на града в реализацията на културните прояви, като част от основните цели на инициативата Европейска столица на културата и надяваме се едно от нейните важни наследства.

## I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

### 1. Отворени покани





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Извън интензивното осъществяване на проекти и събития по всички селектирани проекти през отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“, в отчетния период попада и изключително важната и намерила много силна европейска подкрепа на обсъждането в Европейския парламент в Брюксел на тема ЕСК отворена покана Наследство. Тя беше обявена на 21 октомври с цел осигуряване на устойчиво развитие на културни инициативи и събития в град Пловдив, продължение на интензивната културна програма на Европейска столица на културата и предоставяне на възможност за разширяване на създадени партньорства, утвърждаване на генерирания културен потенциал и надграждане на придобития капацитет. Отворената покана е естествено продължение на основните цели в работата на Фондация „Пловдив 2019“, а именно създаването на богат културен афиш, дългосрочното подобряване на културния климат в Пловдив, постигане на положителна промяна сред неговите жители, развиване на общуването помежду им и разширяване на културния периметър на града и на страната с отварянето към европейската и международна сцена. Общият бюджет на Фондация „Пловдив 2019“ за отворената покана е 3 000 000,00 лв., което е планираното разпределение на средствата от получената награда Мелина Меркури, която бе присъдена на екипа на Пловдив 2019 за успешната подготовка на титлата. Периодът за кандидатстване беше фиксиран от 21 октомври до 30 ноември 2019 г., с възможност за период за реализация на проектите от 1 февруари 2020 г. до 30 ноември 2021 г., като проектните предложения могат да предвиждат събития и в 2020, и в 2021 г. Срокът за разглеждане на проектните предложения според регламента на локаната е в периода 5 – 11 декември 2019 г., като журито се задължава да предаде резултати на 13 декември 2019 г. В упоменатия краен срок на конкурса бяха получени общо 85 проектни предложения. Очаква заседание на новоизбрания УС на Фондация „Пловдив 2019“, на което да се утвърди протокола на журито.

## 2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

### • NAKED

13.09 – 13.10 / ул. „Найден Геров“ 5 (безистена срещу Градска художествена галерия, Главната улица). Работно време: понеделник – събота (10.00 – 19.00 часа), петък (9.00 – 19.00 часа). Вход свободен. Под надслов „N A K E D“ Ателие [ AVR ] представя фотографиите на Алекс Манчев, който се изправя пред вечното предизвикателство и вдъхновение за творците – голото женско тяло. Проект на Ателие [ AVR ] Vesselin Roussev.

Асоцииран.

### • Позитив

19.09 – 19.10 / Приключенски център на Младежки хълм, Национален център за рехабилитация на слепи, ул. „Ландос“ 2, Тракарт изследователски център, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 25. Вход свободен. Фокус на изложбата са хората с нарушено зрение и техният начин за възприемане на света. Проектът е насочен към цялото общество и е отворен за всяка публика. 19.09 – 19.10 – Тематична изложба, представена от Диана Бонева, в Приключенски център на Младежки хълм, с работно време: 12.00 – 19.00 часа. Изложбата включва видео и звукови инсталации.; 15.10 / 11.00 – 20.30 часа – Ден на отворените врати, в Приключенски център Младежки хълм и Национален център за рехабилитация на слепи.; 15.10 / 18.00 – 19.00 часа – Представяне на





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

новосъздадената звукова среда; в Тракарт изследователски център, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 25.  
Проект на Сдружение „Натуралистично“.

Обща стойност на договора: 11 519,78 лв.

Отпусната сума: 7 642,78 лв.

Усвоена сума за 2019: 5 349,94 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 292,84 лв.

• **ONE DANCE WEEK 2019 20.09 – 19.10**

ДК „Борис Христов“ (ул. „Уилям Гладстон“ 15), СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4). Най-големият форум в България, посветен на съвременния танц, през знаковата 2019 г. представя 22 спектакъла на 17 компании от 14 държави. Програма през октомври: 3.10 / 19.00 – ФОКУС ТАЙВАН: СВОБОДНИСТЪПКИ, ДК „Борис Христов“.; 3.10 / 20.30 – КОКОРО, ДК „Борис Христов“.; 4.10 / 21.00 – ФОКУС ТАЙВАН: ВОБОДНИСТЪПКИ – НИНИ, ДК „Борис Христов“. Вход свободен.; 4.10 / 19.30 – СОМА (Мартин Талага), ДК „Борис Христов“.; 5.10 / 20.00, 6.10 / 19.00 – ГЛАВА ТРЕТА: ЖЕСТОКИЯТ ПЪТ НА СЪРЦЕТО, ДК „Борис Христов“.; 11.10 / 19.30 – КОСМИЧЕСКА ЛЮБОВ, ДК „Борис Христов“.; 11.10 / 21.00, 12.10 / 18.30 – ЗЛАТНИ ИЛЮЗИИ, СКЛАД.; 12.10 / 20.30 – НЯКОГА ПРЕДИ, ДК „Борис Христов“.; 18.10 / 20.00, 19.10/11.00 – A Simple Space, ДК „Борис Христов“.; 19.10 / 17.00 – ФОКУС ПОЛША: ВТОРА ПРИРОДА, СКЛАД.; 19.10 / 20.00 – ФОКУС ПОЛША: ДОБРЕ ДОШАЛИ, СКЛАД.; Проект на Фондация „ЕДНО за Култура и Изкуства“.

Обща стойност на договора: 1 514 500 лв.

Отпусната сума: 600 000 лв.

Усвоена сума: 521 764,53 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 78 235,47 лв.

• **Проект GIGA. Щрихи и звуци от Кордоба**

1 – 29.10 / Дом на културата „Борис Христов“, ул. „Уилям Гладстон“ 15. Откриване: 1.10, 18.30 часа. Изложба представя най-добрите живописни творби на испанския художник, поет и граматург Хинес Лиебана – пейзажи и щрихи, които характеризират родната земя на автора, пренасят публиката в Кордоба. Изложбата ще бъде съпроводена от концерт на Мария Долорес Гаитан (пиано) на 22.10. Проект на Институт Сервантес заедно с Diputación de Cordoba и Ayuntamiento Villa del Río.

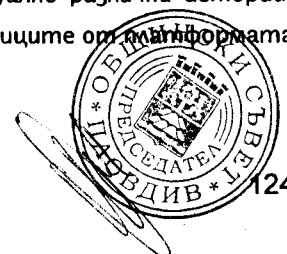
Продукция на „Пловдив 2019“

Гласувана сума: 2 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 1 128 лв.

• **Европа на български**

2 – 30.10 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Откриване на 2.10, 19.00 часа. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен. Изложбата разказва визуално различни истории, свързани с българската култура, чрез добрия авторски дизайн на плакати. Художниците от платформата





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

plakatkombinat.com представят оперните гласове на България, както и теми, свързани с изкуство, история, археология. Проектът се осъществява от „Плакат Комбинат“.

Обща стойност на договора: 4 949,50 лв.

Отпусната сума: 3 412 лв.

Усвоена сума за 2019: 2 388,40 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 023,60 лв.

- **На Агата**

3, 4.10 / Заг Джумая Джамия (терасите до Irish Pub), FLUCA (ул. „Отец Паусий“ 38). 20.00 часа. Вход свободен. Агата е метафора за тези пространства, които започват да разказват своите истории със или без наше участие. „Body graphics“ и „Театър на отговорността“ представят съвременния танцов спектакъл „На Агата“: 3.10 / 20.00 часа, заг Джумая Джамия.; 4.10 / 20.00 часа, FLUCA – Австрийски културен павилион. Режисьор: Борис Зафиров. Хореограф: Барбара Фолгешу. Драматург: Цвета Ерменкова. Звуков дизайн: Луза Стюард. Видео артисти: Иван Палейков и Красимир Атанасов. Анимация: Петко Танчев. Антропологично проучване: Мария Славчева. С участието на: Мария Димитрова, Пламена Пенчева, Луза Стюард, Ина Георгиева, Барбара Фолгешу, Братан Братанов, Рагослав Стойчев.

Отпусната сума: 6 500 лв.

Усвоена сума: 4 550 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 950 лв.

- **Love Swing Dance Festival 2019**

3 – 6.10 / Състезания: Драматичен театър Пловдив. Уроци, тренинги и партита: СКЛАД в Пютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Вход с билети – онлайн на loveswing.bg. Ц през 2019 г. международният фестивал за суинг танци и култура включва уроци по суинг на открито с едни от най-добрите преподаватели в света, международни танцови състезания и световни изпълнители, танцови класове, вечерни забави с музика от 20-те, обиколка през града с жива музика и танци. Пълна информация за регистрация, сесии, програми и билети може да намерите в сайта на събитието: loveswing.bg. Проект на „Линди Хоп България“.

Обща стойност на договора: 174 268,72 лв.

Отпусната сума: 79 925,72 лв.

Усвоена сума за 2017, 2018 и 2019: 33 441,72 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 57 306,29 лв.

- **Изграждаме заедно: Учим от Столипиново – уъркшоп за строителство**

3 – 6.10 / Столипиново, ул. „Крайна“. 10.00 – 18.00 часа. Вход свободен с предварително записване на buildingtogether@atelier-3.com. Уъркшоп за строителство, в който отново ще изграждаме заедно с майсторите от Столипиново, за да реализираме различни идеи за по-добра градска среда за игра и почивка. Запишете се за участие и предизвикайте способностите си! Елате, за да се докоснете до специфичната работа с дърво и метал. Проектът насърчава заедността чрез архитектурни работилници,





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

В които се учим от майсторите от Столипиново и един от друг. През април и май бяхме в работилниците на гърводелеца Берул и на железаря Здравко. Заедно с майсторите, група ентузиазирани доброволци и местната общност работихме по „Вратата“ (арт инсталация), място за срещи и стативи за рисуване. През юли в рамките на дизайн уъркшоп генерирахме иновативни идеи за градски мебели, детски съоръжения и малки намеси край новото игрище в Столипиново, които да реализираме през есента. Проектът „Изграждаме заедно“ се реализира от Гьоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

**Проектът е изцяло финансиран от Гьоте-институт България.**

- **Графема**

4 – 30.10 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Откриване на 4.10, 19.00 часа. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен. Изложба на колектив от двамата професионални дизайнери в областта на шрифта и калиграфията – Тодор Георгиев и Жаклина Жекова. Фокус на изложбата е кирилицата. Представен е авторски шрифт с калиграфски, ръчно изписани букви и серия от 30 разработки, представящи уникалната форма и изящност на всяка буква от българската азбука. Към изложбата има и безплатна работилница по калиграфия на 12 октомври. Проект на „Letter Collective“.

**Обща стойност на договора: 7 000 лв.**

**Отпуснатата сума: 4 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 2 800 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 1 200 лв.**

- **Археология за всеки**

5, 12, 19, 26.10 / Всяка събота през октомври от 10:30 часа. Регионален археологически музей Пловдив. Инициатива за безплатни беседи на РАМ Пловдив под надслов „Археология за всеки“. Темите през октомври: 5.10 – Митове и легенди в музея,; 12.10 – Развитие на крепостното строителство през вековете, 19.10 – Археологическа разходка из Пловдив – обектите, 26.10 – Редовни археологически проучвания. Как става? След закупуване на редовен билет, всеки може да чуе увлекателния разказ на екскурзоводите. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване – 032/ 62 43 39. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

**Асоцииран.**

- **Приказки за живота**

5,6.10 / Открита сцена „Ядрото“, ул. „Загреб“ 14, 17.30 часа. Вход свободен.

Забавно-образователен уличен спектакъл, базиран на принципа на играта и импровизацията. Подходящ е за деца и родители. Автор и режисьор: Соня Ботева. Дизайн на маски, грим, костюми: Денка Иванова. Участват ученици от Национална гимназия по сценични и екранни изкуства Пловдив. Проект на Сдружение „Училищно настоятелство на НГСЕУ“.

**Обща стойност на договора: 8 132,40 лв.**

**Отпуснатата сума: 5 632,40 лв.**





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Усвоена сума за 2019: 3 942,68 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 689,72 лв.

- **Кауза природа: към вечния мир**

20.10 / Открита сцена „Ядрото“ в Капана. Три лекции с начален час 19.00, 20.00 и 21.30 часа. Вход свободен. Публични лекции и занимания, посветени на опазването на природата и животинския свят.

19.00 часа – Лекция на изкуствоведа Нага Нешева на тема ленд арт / Лекция на илюстратора и екоактивист Петя Карпузова и работилница за изработване и сглобяване на хранилки за улични животни и птици с Петя Карпузова и Цна Валентинова.

20.00 часа – Прожекция на документалния филм на Васил Жечев „Злато“ / разговор с Васил Жечев и екоактивиста Кирил Цанев, модератор Ани Стойкова.

21.30 часа – Аудио и видео сет на Весо Янчев от Dendrophilia.

Проект на „Дисонанси“ ЕООД.

Обща стойност на договора: 4 350 лв.

Отпусната сума: 3 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 2 100 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 900 лв.

- **Маската и нейното развитие през годините**

6.10 / Раковски, пред сградата на читалище „Честолюбие – 2010“, ул. „Детелина“ 2. 10.00 часа. Вход свободен. Заключителният етап от проекта представя символиката на традиционните ястия. Събитието включва официално откриване и концерт на танцов състав „Фалмис“ с представяне на банатски танци, местни и банатски ястия, работилници за направа на маски. Проект на читалище „Честолюбие – 2010“ гр. Раковски в партньорство с читалища и сдружения от селата Асеново, Житница, Каляново, Дувалии, Сдружение „Фалмис“ София.

- **Форум 2019. Фокус: RoUM Пловдив**

8.10 / Галерия PLOVEDIV, ул. „Павел Куртевич“ 3, 18.00 часа. Вход свободен.

RoUm е артистичен и предприемачески подход за рециклиране на ненужни предмети и трансформирането им в нови творчески продукти, създаден от хърватския артистичен екип Тамара Пуховски, Синиша Сенаг Мусич, Ягода Новак и Милан Митрович. Като част от образователната платформа Форум 2019 ученици и учители от кварталите Столипиново и Цекер Махала и хърватските артисти ще се включат в създаването на дизайн, маркетинг концепции и изработването на различни предмети, свързани с глобалната идея за нулев отпадък. Финалните резултати и индивидуални творчески идеи ще бъдат представени в пространството на галерия PLOVEDIV. През 2020 изложбата ще бъде част от програмата на Риека – Европейска столица на културата 2020.

Продукция „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 9 752 лв.





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Усвоена сума: 9550,14 лв.

• **Работилница и среща с писателя Маркъс Седжуик/ Училище за словесни магии Махала**

9, 10.10 / Съюз на учените в България – Пловдив, ул. „Митрополит Паусий“ 6, Стария град, Народна библиотека „Иван Вазов“, ул. „Авксентий Велешки“ 17. Вход свободен с предварителна регистрация. 9.10 (сряда) / 14.00 – 15.30 ч., НБ „Иван Вазов“: Работилница за творческо писане с писателя Маркъс Седжуик от Обединеното кралство. Възраст на участниците: 14 – 18 г. 10.10 (четвъртък) / 18.00 – 19.30 ч., Съюз на учените в България – Пловдив: Вечер с Маркъс Седжуик. Един от успешните и продавани автори на романи за младежи ще разкаже за мистериозния свят на готическата фантастика, вдъхновението, литературата в разговор с българския писател Богдан Русев. Събитията ще се проведат на английски, с превод на български език. Вход свободен с предварителна регистрация на [booking@britishcouncil.bg](mailto:booking@britishcouncil.bg). Местата са ограничени. Проектът се осъществява от Британски съвет – клон България в партньорство с Фондация „Следваща страница“.

**Обща стойност на договора: 33 070 лв.**

**Отпусната сума: 20 000 лв.**

**Усвоена сума: 14 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 6 000 лв.**

• **Търси се добрият**

11, 12, 13.10 / Капана, ул. „Магура“ 4, пред галерия „Арсенал на изкуствата“. Вход свободен. Театрално-музикален спектакъл на открито. Пред очите на всички се създава уличен спектакъл на тема „Доброто“, а след него се провежда дискусия, като по достъпен и забавен начин се засягат важни теми и се предлагат идеи – как да променим света, като започнем от себе си. В спектакъла има роля за всеки от публиката, който иска да се включи. Участват актьори от ДКТ Пловдив, студенти от НАТФИЗ София и ученици от пловдивски училища. 11.10 / 18.00 – 21.00 часа – открита техническа репетиция. 12, 13 октомври / 20.00 – 22.00 часа – спектакъл. Проект на Сдружение „Клас“.

**Обща стойност на договора: 7 857 лв.**

**Отпусната сума: 5 500 лв.**

**Усвоена сума: 3 850 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 1 650 лв.**

• **Пътуване по света. Изкуство от Германия Произведения от колекцията на ifa от 1949 г. до днес**

11.10 – 8.12 / Галерия „Капана“, Изложбена зала „2019“. Вход свободен. Институтът за международни отношения на Германия – ifa представя пътуващата изложба за първи път в България. Вдъхновени от мащабната колекция на съвременното изкуство на ifa, кураторите Матиас Флогге и Матиас Винцен правят ретроспекция, която проследява артистичните ключови събития в Германия от 1949 г. и представя 380 произведения на изкуството от над 90 творци. Произведения на изкуството от Източна и Западна Германия са събрани за пръв път в такава плътност. Сред представените в изложбата автори са енциклопедични имена, като Герхард Рихтер, Бернд и Хила Бехер, Зибил Бергеман, Йозеф Бойс, Арно Фишер, Катарина Фрич,





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Херман Гьокнер, Андреас Гурски, Матиас Хох, Кандига Хьofer, Ребека Хорн, Барбара Клем, Райнхард Муха, Нам Джун Пайк, Дитер Рот, Томас Руф, Карин Зандер, Томас Шюте, Волфганг Тилманс, Гюнтер Юкер, Волф Фостел, Удрих Вюст и др. Изложбата се организира от „Пловдив 2019“ и Института за международни отношения на Германия – ifa в партньорство с Гьоте-институт България.

Продукция на „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 100 000 лв.

Усвоена сума: 64 608,55 лв.

Участие на партньора: 203 204 лв.

- **Намерено в Ключука**

Международен форум за дизайн, част от лятната програмата за креативно мислене и дизайн Know-How Show-Now (KHSN). Темата е ролята на дизайна като средство за трансформация на градска и социална среда. Лекторите, с които ще ни срещне, са инициатори на иновативни практики от Холандия, Франция, Италия, Швейцария и България, сред които – Open design school (Матера 2019), Atelier-Luma, Sitterwerk/Art library and material archive, представени от имена като Софи Крип, Хенриете де Ваал, Рита Орланго, Асоциация за култура, етнология и антропология „Медиатор“ и др. Освен вдъхновяващите презентации програмата включва и представяне на резултатите от проучването и работилниците, проведени от KHSN между 2018 и 2019 г., които изследваха промишления потенциал на кв. „Ключук Париж“. Проект на Фондация „Know-How“.

Обща стойност на договора: 85 710 лв.

Отпуснатата сума: 60 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 34 200,60 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 13 799,40 лв.

- **Премълчаното разказано – ГРАДЪТ HOTSPOTS. TOURFORMANCE**

12, 13.10 / Начална точка: ДК „Борис Христов“. Час на тръгване: 16.00 часа. Връщане 18.30 на същото място. Вход свободен. Симулация на популярната за всяка европейска столица автобусна туристическа обиколка. С участието на актьори: Емона Илиева, Венета Иванова, Станимир Михайлов, Николай Райчев и 10 млади актьори, студенти и дипломанти на НБУ. Концепция, режисура и текст: проф. Възкресия Вихърва. Ас. режисьор: Констанца Гецова. Капацитет за автобусите: до 40 души. Проект на Университетски театър на НБУ.

Обща стойност на договора: 121 700 лв.

Отпуснатата сума: 70 000 лв.

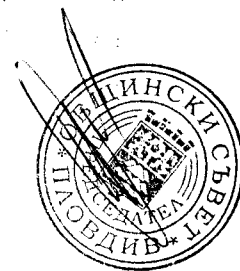
Усвоена сума: 50 864,66 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 19 135,35 лв.

- **Невидими градове: опити в изкуството в публична среда**

10 – 13.10 / Различни локации в района на Сахат тепе (Данов хълм) и на река Марица. Вход свободен. Програма с различни по вид и форма опити в изкуството в публична среда – лекции, срещи, уъркшоп, прожекции, интервенции, пърформанс, хепънинг. По идея и реализация на екипа на международния пърформанс арт





**#заедно**

Ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

фестивал Sofia Underground. Сред участниците са Аликс Аканта, Мич Брезунек, Ина Валентинова, Андрей Вrabчев, Марина Генова, Христина Дякова и Вълко Чобанов, Янко Велков – Янеца, DJ Khan Asparouh, KEI и др. Селекция: Йово Панчев. Проектът е отворен и кани всички желаещи да се включат не само като публика, а като участници в преоткриването на пространствата и създаването на нови значения в тях. Подробна програма – в сайта на „Пловдив 2019“. Проект на АРТ ФОНДАЦИЯ ЕКС.

Обща стойност на договора: 22 900 лв.

Отпусната сума: 15 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 10 500 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 4 500 лв.

- **Премиера на филма „Завръщане“**

15 октомври / Кино Арена Мол Марково тепе Пловдив, 19.30 часа. Премиера на новата романтична комедия „Завръщане“ на Нику Илиев, Башар Рахал и Богомил Грозев с главен герой Пловдив – Европейска столица на културата. Преди официалния старт в кината от 18 октомври, гостите ще имат възможността да се срещнат на живо с главните действащи лица в лентата – Орлин Павлов, Сашо Кадиев, Бойко Кръстанов, Евелин Костова, Диляна Попова, Райна Караянева, Искра Донова, както и със Стефан Данаилов, Нику Илиев и Башар Рахал. Пловдивчани ще видят първи емблематични места от своя град, заснети под зоркото око на оператора Кирил Вълчанов. Проект на продуцентите Нику Илиев, Башар Рахал и Богомил Грозев.

Продукция на „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 120 000 лв.

Усвоена сума: 120 000 лв.

- **100 % Пловдив**

17, 18, 19 и 20 октомври / Драматичен театър Пловдив, 19.00 часа. Вход свободен с предварителна регистрация през сайта на „Пловдив 2019“. Пол. Възраст. Религия. Местообитание. Статистическите данни се преобразяват в интригуваща основа на „100 % Пловдив“ – спектакъл на една от най-известните групи в областта на документалния театър в Европа, немската „Римини Протокол“. Този необичаен документален спектакъл „влиза“ в местната общност и избира 100 нейни представители. Във финалното представление участниците се обединяват на сцената – хор, който никога не е репетирали преди, море от гласове, разположено на 100 квадратни метра сцена. Тези 100 граждани създават жив, дишащ портрет на града: отчасти театър, отчасти реалност, но на 100 % Пловдив. Проект на „Пловдив 2019“ и „Римини Протокол“ в партньорство с Гьоте-институт България и Студио за документален театър „VOX POPULI“.

Продукция „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 230 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 222 136,23 лв.

- **Electric Orpheus**

19.10 / Парк „Дондукова градина“, ул. „Христо Г. Данов“, зад Регионален Природонаучен музей Пловдив, 16.00 – 22.00 часа. Вход свободен. Есенното издание на фестивала Electric Orpheus улавя градския ритъм на живота.

Акцентите в програмата са качествена съвременна музика в парка с тематично следобедно гуджей парти и





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

концерт на хърватското трио ŽEN, свободна читалня с книги, базар и други изненади. Проект на Сдружение „Общо бъдеще“.

**Обща стойност на договора: 79 535 лв.**

**Отпуснатата сума: 50 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 21 268, 59 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 871,41 лв.**

- **Европейски поглед към Япония**

21.10 – 27.11 / СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Откриване: 21.10, 19.00 часа. Вход свободен. Изложба фотографии на Владимир Пеков от Пловдив и Алесия Роло от Матера, които пресъздават образи от Япония. Проектът е базиран на партньорството между Европа и Азия и от 1999 г. се осъществява през погледа към Япония на фотографи, представители на града – европейска столица на културата в съответната година. През 2019 г. в реализацията влизат Пловдив, Матера и японската префектура Точиги. Колекциите дават възможност на японците да преоткрият аспекти от ежедневието си, а на европейците да задълбочат знанието и сетивността си за далечната източна страна.

**Съвместен проект на EU-Japan Fest, Пловдив 2019, Матера 2019.**

**Определена сума: 30 000 лв.**

**Сума за 2019: 13 546 лв.**

**Сума за 2020: 16 454 лв.**

- **Първото българско изложение – Пловдив 1892 г. и началото на организирания художествен живот в България**

22.10 – 20.12 / Градска художествена галерия, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 15. Откриване на 22.10, 18.00 часа. Работно време: понеделник – петък, 9.30 – 18.00 часа, събота – неделя, 10.00 – 18.00 часа. Цена на билет: от 1 до 4 лв. През 2019 г. се навършват 127 години от първата общонационална художествена изложба, проведена в Пловдив. В централния павилион на Първото българско промишлено-земеделско изложение от 1892 г. е организиран специален художествен отдел, в който със свои произведения участват автори като Антон Митов, Иван (Ян) Мърквичка, Николай Павлович, Петко Клисуров. Проектът възстановява тази паметна изложба, за да срещне българското художествено наследство със съвременната публика. Проектът се осъществява от Градска художествена галерия Пловдив.

**Обща стойност на договора: 29 616 лв.**

**Отпуснатата сума: 20 000 лв.**

**Усвоена сума: 14 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 6 000 лв.**

- **Звукът на далечния Изток – до Монголия и обратно**

25, 26.10 / Капана – квартал на творческите индустрии. Вход свободен.





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

25.10 (петък) / 17.00 – 20.00 часа, на ъгъла на ул. „Цоаким Груев“ и ул. „Братя Пулеви“: Работилница по монголско гърлено пеене с музикантите от Violons Barbares. 26.10 (събота) / открита сцена „Ягрото“: 16.30 – 18.00 – тематична лекция/разказ/дискусия с пътешественичката Петя Димитрова, автор на книгата „Да обичаш живота. Монголия“. 20.00 – 21.30 – Концерт на Violons Barbares. Проект на Фондация „Метаарт“.

**Обща стойност на договора: 10 560 лв.**

**Отпусната сума: 7 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 4 900 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 2 100 лв.**

- **Икебана – мелодия от цветя**

27 октомври / Дом на културата „Борис Христов“, ул. „Уилям Гладстон“ 15. Откриване на 1.10, 18.00 часа. Вход свободен за изложбата. Изложбата популяризира източната култура и изкуството икебана като система, съчетаваща естетика, философия и практика. Работилница по икебана (2.10, 11.00 часа) ще позволи на всеки да се докосне до философията на древно японско изкуство. Проект на Школа по икебана „СОГА“.

Асоцииран.

- **Кварталите на Пловдив ЗАЕДНО**

30.10 / СКЛАД в Пютюневия град, ул. „Екзарх Цосиф“ 16. 18.00 часа. Вход свободен. Представяне на виртуалното портфолио [zaednoplovdiv.com](http://zaednoplovdiv.com) – кварталите на Пловдив, поместени в единен уеб сайт. Истории и образи разказват за кварталните общности и техните пространства, за познати и не толкова места и хора, за духа и културата на кварталите, за тяхното минало и настояще. Проект на катедра „Етнология“ на Философско-исторически факултет на ПУ „Паисий Хилендарски“ и партньори АКЕА „Медиатор“, Фондация „Стойна Кръстанова“, НЧ „Шалом Алейхем – 1945“ и CartLab и ОФ „Пловдив 2019“.

**Обща стойност на договора: 122 724 лв.**

**Отпусната сума: 60 000 лв.**

**Усвоена сума: 55 745,74 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 4 254,26 лв.**

- **Концерт на UKOM Orchestra**

31.10 / Зала АМТИУ, 18.00 часа. Вход свободен. Концерт на симфоничен оркестър на млади музиканти от Италия. Диригент: Карло Тафури. Организатори са Посолство на Италианската Република в София, АМТИУ и ImaginArte.

Асоцииран.

- **Пловдив Джаз Фест 2019 /октомври – ноември 2019/**

“Пловдив Джаз Фест” е акцент в програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

“Пловдив Джаз Фест” е международен музикален фестивал за джаз музика и култура. Джазът е вплетен в традициите и културата на Пловдив. Форумът продължава 10-годишна традиция - той е наследник на “Пловдивски джаз вечери” и от 2016 г. посреща ежегодно в началото на ноември в Пловдив някои от най-влиятелните артисти на световната джаз сцена. Към основната програма на тези есенни вечери, изпълнени с джаз, са включени редица съпътстващи събития - майсторски класове, джем сешъни, изложби, учредена е награда за цялостен принос в джаза, като и Младежки конкурс за джаз изпълнители.

Проект на компания „Блу Ем“.

Обща стойност на договора: 904 500 лв.

Отпусната сума: 250 000 лв.

Усвоена сума за 2019: 62 567,03 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 15 181,14 лв.

• **Фестивал на алтернативното българско кино „Срещу забравата“**

25 октомври - 10 ноември / Първото издание на филмовия фестивал е посветено на 30-годишнината от 10 ноември 1989 г. Събитието ще предложи на зрителите на Пловдив някои спрени от цензурата преди 10-ти ноември документални филми, редом с алтернативни български игрални филми, тематично обвързани с промените отпреди 30 години, както и дискусийна кръгла маса с участието на авторите на филмите, български кинокритици, социолози, журналисти и преки участници в тези събития. Проект на Инициативен комитет Пловдив - София. Делегирани продуценти: Валери Кьорлински и Петър Попзлатев.

Продукция на “Пловдив 2019”:

Гласувана сума: 30 000 лв.

Усвоена сума: 30 000 лв.

• **Темпо**

1.11 / Откритиa сцена „Ядрото“, ул. „Загреб“ 14, в Капана - квартал на творческите индустрии. От 17.30 до 22.00 часа. Вход свободен. Празник в Капана с танци, спорт, музика и песни на живо - за всички, които желаят да изпробват нещо ново, да се забавляват и да усетят истинския дух на Капана - този, изпълнен със споделената радост от живота и бохемския усет за градско пространство, които придават артистичния и творчески заряд на квартала! Всеки е добре дошъл!

Проект на Темпорагас сошъл център.

Обща стойност на договора: 3700,00 лв.

Отпусната сума: 2 516,67 лв.

Усвоена сума: 1761,67 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 755 лв.

• **Нарцис & Ехо**

1 ноември / Драматичен театър - Пловдив, 19.00 часа. Билети на касата на театъра и онлайн на tickets.dtr.bg. Цена на билета: 10 лв. Заключителен спектакъл-пърформанс на стипендиантите на





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Национална стипендия „С усилия към звездите“ 2018. Продуцент: Ина Кънчева. Режисьор: Ованес Торосян. Драматургия: Йоанна Елми, Катерина Стоянова. Сценография: Руди Нинов. Музика: Себастиан Цолов. Костюми: Констанца Гецова. Участват: Ованес Торосян, Антъни Пенев, Надя Керанова, Емона Илиева, Катерина Стоянова, Констанца Гецова, Стефани Кръстева, Себастиан Цолов, Стефани Ханджийска. По менторските съвети на: Негко Солаков, Георги Господинов, Красимира Стоянова, Галина Борисова и Явор Гърдев. Проект на Фондация „Културни перспективи“.

**Обща стойност на договора: 51 432 лв.**

**Отпуснатата сума: 29 932 лв.**

**Усвоена сума: 20 952,40 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 8979,60 лв.**

- **Баба (по)казва - пътеки и нишки на свързване между поколения и региони**

Възможна ли е връзката между млади хора от града и възрастни жители на български села?

Отговорът търси проектът „Баба (по)казва - пътеки и нишки на свързване между поколения и региони“, който среща младежи от града и възрастни хора от български села в едномесечно съжителство. Проектът, продължение на три издания на „Резиденция Баба“, показва на практика, че възрастните хора могат и искат да предават изчезващи традиции и практики, а младите хора - да бъдат полезни. Проектът отключва дългосрочни и искрени приятелства, поражда нови идеи, осъществява реални културни и социални инициативи в селата.

Проектът е на Сдружение „Фабрика за идеи“ в партньорство по етнографските въпроси с Асоциация за антропология, етнология и фолклористика „Онгъл“.

**Обща стойност на договора: 85 715,10 лв.**

**Отпуснатата сума: 60 000 лв.**

**Усвоена сума: 17 167,63 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 48 000 лв.**

- **ИНКУБАТОР ЗА СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ**

1- 3.11 / Lucky Дом на киното

3-дневен международен форум за социална промяна, който предизвиква местната креативност за социална промяна с работилници, дискусии, лекции, игри и артистични инсталации, изложби и представления. Очаква се форумът да привлече над 300 гости от страната и чужбина. Темата е „Аварийни изходи от един сбъркан свят“. Подробна програма по дни и часове – <https://ideasfactorybg.org>. Проект на Сдружение „Фабрика за идеи“.

**Обща стойност на договора: 110 324,64 лв.**

**Отпуснатата сума: 70 000 лв.**

**Усвоена сума за 2019: 20 579,43 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 49 420,57 лв.**



- **Таен еврейски тур на Пловдив**

1 – 30.11 / Всеки ден от 11.00, 13.00, 18.00 след предварително записване онлайн до два часа по-рано на [www.plovdivsynagogue.com](http://www.plovdivsynagogue.com). Начална точка е Римски стадион (пл. „Джумая джамия“). Цена – 20 лв. за възрастен, 10 лв. за дете. Един по-различен тур представя еврейската история и общност в Пловдив – синагога от времето на Древен Рим, Паметникът на благодарността и синагогата „Цион“, но също разказите и личните истории на пловдивските евреи. Турът се води на английски и български. Част от цената на билета се предоставя като благотворителност за синагогата. Проект на Пловдивска синагога.  
**Асоцииран.**

- **Уикенд за градски игри Фожън**

8 – 10 ноември / Тютюневия град и централна градска част. Вход свободен. След успешното пилотно издание на фестивала за градски игри през 2017 г. Пловдив още веднъж ще се превърне в емоционален и забавен притегателен център. Чрез нестандартни и забавни подходи дизайнери на градски игри от цяла Европа ще поставят важни теми и въпроси, свързани с развитието и опознаването на мястото, намирането на спонтанни решения и преоткриването на града и неговия скрит потенциал. Актуална информация с часове и участници може да откриете в специализирания ни сайт, посветен на Тютюневия град – [tovaccos-city.plovdiv2019.eu/bg](http://tovaccos-city.plovdiv2019.eu/bg), както и в сайта на „Пловдив 2019“. Съвместен проект на Пловдив 2019 и Матера 2019.

**Продукция на „Пловдив 2019“**

Гласувана сума: 96 184 лв.

Усвоена сума: 88 727,28 лв.

- **Музикално-поетична вечер „Пловдив – Европейска столица на културата“**

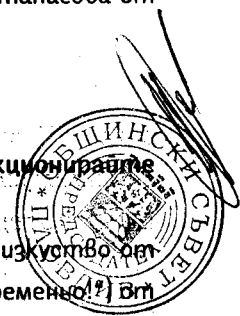
11.11 / Зала Съединение, РУМ Пловдив, 17.30 часа. Вход свободен. Със стихове и музикален съпровод ученици от ОУ „Алеко Константинов“ ще пресъздадат легендата за Родопи и Хеброс и моменти от историческите забележителности на града, представени в стиховете на пловдивската поетеса Вангелия Атанасова от книгата „Лиричен пътеводител за Пловдив“. Проект на ОУ „Алеко Константинов“.

**Асоцииран.**

- **„Големият взрив. Раждането на една колекция“ - ПОГЛЕД В ДЕПОТО (или „Колекционирайте съвременно!“)**

Изложбеният проект „Големият взрив. Раждането на една колекция“ представя съвременно изкуство от колекцията на Николай Неделчев с изложбата „ПОГЛЕД В ДЕПОТО (или „Колекционирайте съвременно!“) в 12.11 до 5.12.2019 г., в СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16.

В нея са включени произведения на Кольо Карамфилов, Румен Жеков, Димитър Генчев, Любен Петров, Сашо Стоицов, Венцислав Занков, Нина Ковачева, Алла Георгиева, Станимир Генов, Руди Нинов, Аделина Попнеделева, Антон Терзиев, Стефан Божков, Красимир Кръстев-Рассим, Стефан Иванов, Радоил Серафимов, Богдан Александров, Миряна Тодорова, Кария Калъчева, Валентина Шара и други. Те се показват





ПЛОВДИВ 2019

#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

за първи път в обща експозиция, която дава представа за посоката на една частна колекция. Проектът се осъществява от Фондация „Егмонд Демирджиян“.

Обща стойност на договора: 16 480 лв.

Отпуснатата сума: 9 980 лв.

Усвоена сума: 6 986 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 994 лв.

- **Концерт на 8 рояла**

16.11 /Зала на Комплекс „С.И.Л.А.“, 19.00 часа. Билети на цена от 35 до 50 лв. в мрежата на Евентим. Едно от закриващите събития в програмата на „Пловдив 2019“, което обединява четирите града, кандидатствали за културна столица на Европа – София, Пловдив, Варна и Велико Търново. 8 рояла, 16 пианисти, 32 ръце ще изнесат 4 концерта в България. Пианистите са от осем различни държави: Германия, Италия, Русия, Канада, Корея, Япония, Словакия, България и Филипините. Създател е българският пианист и педагог проф. Томислав Байнов. Диригент е Григор Паликаров. Проектът се осъществява от „Класик Стейдж Ентъртейнмънт“.

Продукция „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 44 000 лв.

Усвоена сума: 44 000 лв.

- **Красотата, която споделяме**

16 – 29.11 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: Вторник – неделя, 11.00 – 18.00 часа. Откриване: 16.11, 18.00 часа. Вход свободен. Дълготраен артистичен проект за социално ангажирано изкуство, въвличащ международния артист Хана Роуз, антропологът от България Никола Венков и жители на кв. „Столипиново“ (Пловдив) в процес на споделяне и създаване на изкуство. Той е отразен в серията от ръчно правени книги, принтове, колажи и обекти. Проект на Хана Роуз и Никола Венков, реализиран с финансовата подкрепа на програма „Социално ангажирани изкуства“ на Национален фонд „Култура“.

Асоцииран.

- **ИЗЛОЖБА "ШРИФТЪТ НА ПЛОВДИВ"**

19 ноември – 19 декември 2019 г. / на открито, площад „Римски стадион“. Изложба на открито представя проекта „Почеркът на Пловдив“, който събра заедно хиляди пловдивчани и приятели на града ни. Изложбата съдържа 36 платна, изобразяващи етапите от създаването на първия безплатен градски шрифт, основан на близо 4000 почерка. Проект на Туредерот и Студио Пункт.

Продукция на „Пловдив 2019“

Гласувана сума: 35 000 лв.

Усвоена сума: 34 999,20 лв.

- **Международна среща „Поглед назад с мисъл напред“**

На 22 и 23 ноември 2019 г. Пловдив бе домакин на международна среща „Поглед назад с мисъл напред“, организирана от Фондация „Пловдив 2019“ и Гьоте-институт България. В нея се включиха, както местни





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

културни оператори, така и международни специалисти и представители от други Европейски столици на културата, сред които Ливърпул, Пилзен, Пафос и Матера. Целта на срещата бе в края на годината на титлата да бъдат изведени ключови послания и анализ на проекта като цяло.

**Продукция на "Пловдив 2019"**

**Гласувана сума: 11 705 лв.**

**Усвоена сума: 10 692 лв.**

**Участие на партньора Гьоте институт: 11 735 лв.**

- **Принцът на морето и принцът на земята**

28.11 / Държавен куклен театър Пловдив, 19.00 часа, билети на касата на театъра. Времетраене: 80 мин. Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку. Режисьор е Елена Панайотова. Сценограф - Юлияна Войкова-Найман. Подходящ е за семейна публика, възрастни и деца над 8 години. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

**Обща стойност на договора: 201 432 лв.**

**Отпусната сума: 50 000 лв.**

**Усвоена сума: 45 000 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 5 000 лв.**

- **Европейска академия за изкуства в открити пространства „Училище Участваме заедно“**

29 ноември – 6 декември / СКААД в Тютюневия зград, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. 10.00 - 18.00 часа. Вход свободен с предварителна регистрация в сайта на „Пловдив 2019“. Броят на участниците е ограничен. Проект по програма „Творческа Европа“, подпрограма „Култура“, продължение на успешната инициатива „Училище за спектакли“ (2016 - 2017). В Пловдив 26 местни и международни творци от Пловдив, Нови Сад, Каунас, Ковънтри, Грац, Ереван и Тарту, заедно с 25 представители на общността и доброволци се включват в проекта с обучения и практически работилници за правене на фенери, звукообработка и други артистични техники. Заедно те ще създадат инсталация в открито пространство, посветена на 5 декември – Международния ден на доброволца. Проект с водеща организация „Уолк дъ планк“, Великобритания (Walk the Plank - UK), в партньорство с uniT – Университет Грац, и европейските столици на културата Нови Сад 2021, Каунас 2022, Ковънтри 2021. Асоциирани партньори са Лимерик, Еревански Институт за съвременно изкуство, Общински съвет Тарту (Тарту в Естония е ЕСК 2024), както и Веспрем Балатон 2023.

**Продукция на "Пловдив 2019" по програма "Творческа Европа".**

**Обща стойност на договора: 81 023 лв.**

**Отпусната сума от Фондацията : 50 000 лв.**

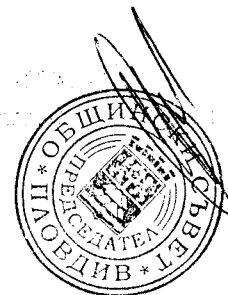
**Отпусната сума от Европейската комисия: 31 023 лв.**

**Усвоена сума: 41 224 лв.**

**Неверифицирани разходи: 0 лв.**

**Остатък за плащане: 8 776 лв.**

- **ОПИЯНЕНИЕ И ГНЯВ. Изследвания върху авторитарния характер**





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

30 ноември / Драматичен театър Пловдив, 19.00 часа. Времетраене: 84 мин. Вход с билети. Немският колектив LIGNA, специализирал се в медийните изкуства и перформанса, заедно с българските артисти Стефан А. Щерев и Емилиян Гацов изследват в какво се състои привлекателността на фундаментализма и радикалните общности. В „Опиянение и гняв“ те се занимават с логиката на исторически събития, теории и анализи, и пресъздават съвременни процеси, като превръщат публиката в главно действащо лице в перформанса. След големия успех по европейските сцени спектакълът гостува в Пловдив. С и от LIGNA, Германия (Оле Фрам, Михаел Хюнерс, Торстен Михаелсен – продукция, текст, режисура), Стефан А. Щерев (концепция, режисура, продукция) и Емилиян Гацов (музика). Превод: Гергана Димитрова. Проект на Асоциация „Информбюро“ София.

Обща стойност на договора: 14 100 лв.

Отпуснатата сума: 9 800 лв.

Усвоена сума: 6 860 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 940 лв.

- **Различни, но заедно**

3 октомври – 31 декември / Двора на Националната гимназия за сценични и екранни изкуства Пловдив, ул. „Петко Д. Петков“ 8. Вход свободен. Фотоизложба на открито показва разнообразните творчески дейности от проведените съвместни ателиета на ученици от Националната гимназия за сценични и екранни изкуства Пловдив и деца от ромски произход. Проект на Сдружение „Училищно настоятелство на НГСЕИ“.

Обща стойност на договора: 5 550 лв.

Отпуснатата сума: 3 850 лв.

Усвоена сума: 2 695 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 1 155 лв.

- **Sogetsu Ikebana Art**

1 декември / СКЛАД в Пютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4, 16.30 – 19.30 часа. Платен вход. Работилница за изработка на икебана. Водещ е майстор инструктор Сумура Еику. Работилниците са подходящи за хора на възраст 25 – 65 години, с интерес към японското изкуство икебана, към аранжирането на цветя и японската култура. Информация и записване – на тел. +359888 21 50 57, Мирослава Иванова. Проектът се осъществява от „Миракал Уоркс“ ЕООД.

Финансирано от EU Japan Fest, дейностите в края на годината са асоциирани.

- **Хоров СКЛАД**

1 декември / СКЛАД в Пютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 19.00 часа. Вход свободен. 70 изпълнители от пловдивските хорове „Иван Спасов“, „Гаудеамус“ и Академичен народен хор изпълват бившия пютюнев скард с музика от специално създадени произведения на Кирил Тодоров, Лин Плауман и Демония Нимфе. Танцьори, под ръководството на Желка Табакова, допълват с танц певческата магия. Проект на „Криейтивс акрос





#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

съкセス" (Великобритания), Десислава Стефанова, Лондонски български хор, АМТИИ Пловдив, Университет Чичестър и Фондация „Огъня на Орфей“. Финансирано от Arts Council England.

Асоцииран.

- **Вроцлав счупва желязната завеса**

3 декември 2019 г. – 15 януари 2020 г. / СКЛАД в Тюмюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Откриване: 3 декември, 18.00 часа. Работно време: понеделник – петък, 9.00 – 18.00 часа. Вход свободен. През 2002 г. известните британски историци Норман Дейвис и Роджър Мурхаус публикуват монография за Вроцлав, представяща града като място, чийто опит натрупва и отразява съдбата на целия централноевропейски регион, ако не и на Европа като цяло. Изложбата изследва тази представа, изобразявайки историята на Вроцлав на по-широк исторически фон през 20 век в Европа. Проект на Център за история Вроцлав по програма Европа за гражданите, направление „Европейска памет за миналото“.

Продукция на "Пловдив 2019"

Определена сума: 3 482,80 лв.

Усвоена сума: 3 482,80 лв.

- **Археология за всеки**

7, 14, 21, 28 декември / Всяка събота през ноември от 10:30 часа. Регионален археологически музей Пловдив. Инициатива на РАМ Пловдив за безплатни беседи под надслов „Археология за всеки“. Темите през декември: 7.12. – Пловдив през Средновековието; 14.12. – Вярванията в древния Филипопол; 21.12. – Създаването на археологическия музей в Пловдив; 28.12. – Митове и легенди в музея; След закупуване на реговен билет, всеки може да чуе увлекателния разказ на екскурзководите. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване – 032/62 43 39. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Асоцииран.

- **Училище за словесни магии: Махала**

10 декември / Народна библиотека „Иван Вазов“, ул. Авксентий Велешки“ 17, 17.00 часа, вход свободен. Коледно тържество „Науката за Коледа – Рудолф, снежинките и Коледа“ и връчване на наградите от конкурса „Игра на кодове Microbit“. Проект на Британски съвет в България.

Обща стойност на договора: 33 070 лв.

Отпусната сума: 20 000 лв.

Усвоена сума: 14 000 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 6 000 лв.

- **Откриване на монумент – фрагмент от Берлинската стена, символизиращ мир и толерантност (Обрисуван от Тиери Ноар)**

19 ДЕКЕМВРИ /Пространството пред Изложбена зала „2019“, 16:00 часа. През 2019 г. отбелязваме 30 години от падането на Берлинската стена – събитие със значимост в световен мащаб. Дори днес споменът





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

за Стената е символ-предизвикателство за нас – като исторически урок и стремеж към справедлив и непредубеден свят за всички ни. На 19 декември е официалното откриването на монумент – оригинален фрагмент от Берлинската стена, обрисувана в ярките краски на Тиери Ноар – един от първите осмелили се да рисуват по Стената през далечната 1984 г. Самият той ще участва в откриващата церемония. Монументът е обозначен с надпис „Нека не повтаряме грешките на своите родители!“.

Продукция „Пловдив 2019“.

Гласувана сума: 31 300 лв.

Усвоена сума: 30 790,95 лв.

- **Интериорен пункт Пловдив – глътка Пловдив**

Проект, който насочва вниманието към социалните, етични и екологични проблеми, свързани с производството и свръхпотреблението на дрехи. Концепцията е на словенски дизайнери, автори на Shirting – платформа за устойчиво облекло, създадена през 2014 г. Основният продукт е специално създадена дизайнерска риза. Тя се предава за ползване от един човек на друг. Става дума не за собственост, а за съсобственост, за споделяне и сътрудничество между потребител и дизайнер. До момента платформата shirting има 10 издания по света с над 500 ползватели и все повече се разраства. Над 40 дизайнери са проектирали 63 уникални ризи, споделяни между потребителите.

Проект на Shirting Словения.

Обща стойност на договора: 13 999 лв.

Отпусната сума: 9 790 лв.

Усвоена сума: 6 853 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 2 937 лв.

- **Приказки за Черно море**

23 декември / Дом на културата „Борис Христов“. 19.30 часа. Вход свободен. Оригинален аудио-визуален спектакъл, изпълнен с авторска музика и ефектни мултимедийни и 3D мапинг изображения. Концепцията събира в едно музика, танц, театър, фотография и съвременна сценография. Представени са ярки митологични картини и препратки към значими артефакти от българската история, като най-старото обработено злато в света, открито във Варненския некропол, Аладжа манастир, легендата за Орфей и Евридика, нестинарството, кукерството, Магарския конник и други. Проектът се осъществява от ДЗЗД „Енеаграм“.

Обща стойност на договора: 70 980 лв.

Отпусната сума: 49 400 лв.

Усвоена сума: 34 580 лв.

Неверифицирани разходи: 0 лв.

Остатък за плащане: 14 820 лв.

### 3. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период



#### - Фестивал за градски игри Фюжън

Като част от партньорството и продуцирането на съвместни проекти фондациите Пловдив 2019 и Матера 2019 обявиха отворена покана за дизайнери на градски игри. Това е награждаща дейност, която за Пловдив вече има своята двугодишна история, но за първи път в годината на титлата Матера се включва като ко-селекционер и продуцент на игри, станали част от програмата на фестивала за градски игри Фюжън, който се провежда в два последователни уикенда – в Матера от 31 октомври до 2 ноември и от 8 до 10 ноември в Пловдив. За Матера и Пловдив, двете европейски столици през 2019 г., градските игри са били винаги считани за важно средство за социална активност, включване и преосмисляне на териториите и устойчив подход към приобщаване на нови реални и виртуални граждани. Като част от реализацията на заложените проекти и подходи в рамките на официалните програми на ЕСК, фондациите Матера 2019 и Пловдив 2019, иницират Фестивала за градски игри Фюжън / Fusion, с цел да активират забравени, negliжирани или изоставени градски зони и да трансформират възприемането на познатата градска среда създавайки по този начин основа за устойчива мрежа на общуване и активна социална комуникация на граждани, жители и гости, както по между си, така и със заобикалящата среда. Фестивалът бе част от съвместните събития в есента на 2019, обединени в заглавието ПЛОТЕРА. Кураторската концепция на фестивала е дело на полския екип Departament Gier.

#### - „За буквите между Пловдив и Матера“

Изложба, която бе част от Плотера – Седмица на Пловдив 2019 в Матера, Италия, Проектът осъществява културен мост между двете европейски столици на културата през 2019 г. – Пловдив и Матера, чрез кирилицата. В основата му е историята на първия български печатар Яков Крайков. Участват Галина Цотова (фотограф), Светла Петкова (куратор), Сава Стоименов (скулптор, автор на буквите и печатните плочи). Изложбата включва фотография, видеоматериал и фотокнига с текстове на специалисти – изследователи на българския език и писменост, като проф. Аксиния Джурова, проф. Марияна Цибранска-Костова, Силвия Томова.

#### - „Завръщане“ в Матера

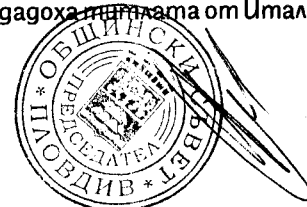
Като част от Плотера – Седмица на Пловдив 2019 в Матера, Италия и в партньорство с българския културен институт в Рим, в Матера бе премиерата за Италия на филма „Завръщане“, която бе представена пред многохилядна публика и субтитрирана италиански език.

#### - ЕСК Дигитални визи

На 19 декември като част от събитията, с които Матера закри официално годината на титлата беше и фокусът върху дигиталното измерение, станало същностна част на голяма част от проектите в програмите на градовете ЕСК. Пловдив имаше своето специално представяне през участието и публичната презентация на Петко Танчев и студио Мелформатор, които представиха няколко от проектите-акценти в програмата на Пловдив ЕСК със забележителна дигитална среда – Откриването на фестивала Орега Ореп, спектакъла Одисей на Драматичен театър Пловдив, част от събитията по откриване на фестивала НОЩ – Пловдив и др. С подобни презентации се включиха и представители на Нови Сад ЕСК 2021, Каунас 2022 и др.

#### - Закриване Матера 2019

На официалното закриване, състояло се на 20 декември 2019 г. в Матера на грандиозен концерт и церемония екипът на Матера връчи на представителите на Голубей и Риека, градовете, носители на титлата ЕСК за 2020 г. плакет от името на Матера и Пловдив, с който символично предадоха титлата от Италия. Екипите





#заедно

Ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

ще присъстват и на церемонията в Пловдив, която ще се състои на 12 януари 2020 г., точно година след впечатляващото откриване на Пловдив ЕСК 2019 г.

## II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

ОКТОМВРИ	НОЕМВРИ	ДЕКЕМВРИ
<ul style="list-style-type: none"><li>- Док. театрално представление "100%Пловдив" (17-20.10.2019)</li><li>- Проект ГИГА / Proyecto GIGA" - щрихи и звуци от Кордоба" (22.10.2019)</li><li>- Риека - фамилна среща (среща на европейските столици на културата) (22-23.10.2019)</li><li>- Фестивал "Професия: Кино" в Матера (23-27.10.2019)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Посещение на делегация от гр. Окаяма, водена от кмета на града - Масао Омори (16.11.2019)</li><li>- Посещение на делегация от Скопие (16-21.11.2019)</li><li>- Рекапитулация на резултатите от ЕСК 2019 (22-23.11.2019)</li><li>- Кинофорум "Срещу забравата" (10-25.2019)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Вроцлав счупва желязната завеса (от 03.12.2019)</li><li>- Откриване на фрагмент от Берлинската стена (19.12.2019)</li></ul>

### 1) Документално представление "100%Пловдив" (17-20-ти Октомври, 2019г.)

Представлението "100%Пловдив" се яви като един от основните акценти в програмата на Европейска столица и безспорно се превърна в спектакъл. Осъществен съвместно с една от най-известните групи в областта на документалния театър в Европа - немската „Римини Протокол“ и българското студио за документален театър ВОКС ПОПУЛИ, този перформанс представи своеобразен демографски портрет на града чрез избрани 100 души, непрофесионални актьори, включени в проекта на принципа на верижната реакция. Проектът е по авторски сценарий на Шефан Кеги, Хелгард Хауз и Даниел Ветцел и по тяхна изготвена методика, базирана на статистически проучвания и демографски анализ на населението, бе направен подбор на 100-те участници. "100%Пловдив" бе представено общо четири пъти в периода от 17-ти до 20-ти Октомври в Драматичен театър Пловдив като предварително се даде възможност на желаещите да запазят или вземат безплатни билети за себе си и своите близки онлайн или директно от касата на театъра. Техният брой се равнява на четири поредни дни запълнена голяма зала или общо 1600 зрители. Като част от проекта беше подготвена книга-каталог, включваща демографските и статистически данни събрани за Пловдив и профилите на 100те участника. Представленията бяха професионално заснети и като резултат има подготвен документален видео материал.

### 2) Проект ГИГА / Proyecto GIGA - щрихи и звуци от Кордоба"

По повод Европейска Столица на Културата за 2019, в Пловдив се представи и интердисциплинарно събитие, което имаше за цел да укрепи още повече българо-испанския съюз и да въведе две артистични дисциплини по оригинален и атрактивен за българските граждани начин. Чрез художествена изложба и пиано концерт в Пловдив бе пренесена частица от испанските и кордобски корени. През Октомври и Ноември градът бе домакин на най-доброто от живописното творчество на Гинес Лиебана - пейзажи и очертания пресъздаващи испанската земя и неусетно пренасящи наблюдателя в столицата Кордоба. С цел незабравимо изживяване и предизвикване на интерес сред по-голям брой посетители към изложбата, на 22-ри Октомври се проведе и пиано концерт в изпълнение на Мария Долорес Гайтан.

### 3) Фамилна среща на минали/настоящи и бъдещи Европейски столици на културата - Риека, Октомври, 2019



На 22-ри и 23-ти октомври, Риека бе домакин на ежегодната среща на "Семейството на европейските столици" като приветства представители на градове носители, носещи (Пловдив и Матера) и такива, които тепърва ще носят титлата на ЕСК. Целта на събитието бе да се сподели опит и натрупани познания между градовете, обединени от това звание, както и да се обсъдят трудностите и неочакваните спънки, случили се в процеса на работа.

**4) Фестивал "Професия: Кино" в Матера (23-27.10.2019)**

Нови български филми бяха представени на фестивала „Професия: Кино“, който се състоя от 23 до 27 октомври в град Матера. Кинофорумът се организира съвместно с Български културен институт в Рим, в рамките на инициативата Пловдив и Матера - Европейски столици на културата 2019.

**5) Посещение на изложба "Европейски поглед към Япония" от делегация от гр. Окаяма, водена от кмета на града - Масао Омори**

Делегация от 34 души, водена от Масао Омори, кмет на побратимения на Пловдив японски град - Окаяма, бе на посещение по покана на кмета на общината. Част от участниците бяха японски артисти, които на 16 ноември в Дом на културата „Борис Христов“ зарадваха пловдивската общественост с безплатен концерт - спектакъл „Духът на Окаяма“. По време на своята визита в Пловдив, делегацията посети изложбата „Европейски поглед към Япония“. Тя представяше фотографии, заснети на различни локации в Япония като всяка година към нея бива издаден и в двуезичен каталог „Европейски поглед към Япония“ и представяне в три различни държави. За реализацията на проекта през 2019г. влизат Пловдив и Матера като градове - Европейски столици на културата. Селектираните фотографии за периода са Владимир Пеков от Пловдив и Алесия Роло от Матера.

**6) Посещение на делегация от Скопие (16-21.11.2019)**

Фондация „Пловдив 2019“ бе домакин на 7 членна делегация, част от екипа подготвящ кандидатурата на Скопие за Европейска столица на културата 2028. Гостуващите изявиха интерес да разберат повече за опита на фондацията по пътя към подготовката и спечелването на титлата Европейска столица на културата, както и да посетят някои от събитията от програмата за ноември. Гостуването спомогна за запазването и развитието на установените контакти от гостуването на изп. директор Кирил Велчев и зам.директор международна дейност Виктор Янков в Скопие през ноември, 2018 година.

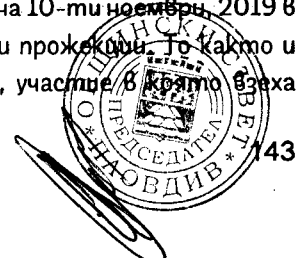
**7) Рекапитулация на резултатите от ЕСК 2019 (22-23.11.2019)**

През ноември в Пловдив пристигнаха международни културни експерти от 10 страни в Европа, за да обсъдят критериите за успех и оценка на инициативата „Европейска столица на културата“ в международен план. Тема на срещата, организирана съвместно от Фондация „Пловдив 2019“ и „Гьоте-институт България“ бе „Поглед назад с мисъл напред“.

За събитието, което се проведе на 22 и 23 ноември, в Пловдив пристигнаха Иржи Сучанек, член на международното жури за селекция на градовете и бивш изпълнителен директор на Пилзен 2015, Нийл Питърсън от екипа на Ливърпул 2008, както и представители на Пафос 2017, Матера 2019, Елевсина 2021, Риека 2020, членове на културната мрежа EUNIC (Британски съвет, Полски институт, Румънски институт, Гьоте-институт). В конферентната зала на новото изложбено пространство „2019“ се проведе серия от публични срещи и презентации, на които се изложи експертната позиция върху мащабния европейски проект. Основни теми бяха критериите за оценка на успеха, предизвикателствата към столиците на културата в Югоизточна Европа, международните взаимодействия и проекти, включването на гражданите и комуникацията на проекта.

**8) Кинофорум "Срещу забравата" (10-25.2019)**

„Срещу забравата“ бе събитие, което предложи на пловдивските зрители някои спрени от цензурата преди 10-ти ноември 1989 г. документални филми, редом с алтернативни български игрални филми, тематично обвързани с промените отпреди 30 години. Откриването на кинофорума се състоя на 10-ти ноември, 2019 в Спортен клуб „Тотал Спорт“, където беше изграден кино салон за професионални прожекции. То както и неговото заключително събитие бяха съпроводени от прожекции, и кръгла маса, участие в която взеха





**#заедно**

ул. „Райко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

общественици и представители на научната общност. Заклучителна дискусия бе водена от проф. Божидар Манов и проф. Вера Стефанова в присъствието на представители от Националния филмов център, Съюза на филмовите дейци, студенти и преподаватели от НАТФИЗ.

**9) Вроцлав счупва желязната завеса (от 03.12.2019)**

До 28 февруари 2020 пловдивчани имат шанс да се потопят в атмосферата на полския преход, като посетят изложбата „Вроцлав счупва Желязната завеса“. Тя представя града като място, чийто опит натрупва и отразява съдбата на Европа в историческия контекст на 20. век. Експозицията е част от европейския проект на Центъра за история Вроцлав, спечелен по програма Европа за гражданите, направление „Европейска памет за миналото“, в който Фондация „Пловдив 2019“ е асоцииран партньор. Представянето на изложбата в България е част от програмата на Европейска столица на културата – Пловдив 2019 и се реализира съвместно с Полски институт в София, чийто директор – Ярослав Годун бе присъстващ на нейното откриване.

**10) Откриване на фрагмент от Берлинската стена (19.12.2019)**

Фрагмент от Берлинската стена, тежащ 2 тона и половина и висок близо 4 метра, беше поставено през новата галерия "2019" в Пловдив като монумент, честваш свободата на Нова Европа. Инициативата бе част от заключителните събития в годината на ЕСК.

Откриването на фрагмента бе отбелязано с официална церемония, на която присъстваха президентът с мандат 1997-2002 година - Петър Стоянов, посланикът на Германия у нас Н. Пр. Кристоф Айхорн и кметът на Пловдив Здравко Димитров.

През 2020 година в Брюксел ще се състои среща на 35 организации от цяла Европа, които ще решават бъдещето на културата в рамките на политиките на Европейския съюз. Фондация „Пловдив 2019“ е част от селектираните организации от целия континент, за да представи България на престижния форум „Ролята на културата в извънградските райони на Европейския съюз“. Темата е поставена от програма „Гласове на културата“ към Европейската комисия и ще се проведе под формата на структурен диалог. Критериите за избор на кандидатите включват богатата експертиза, опит и далновидност. Това е поредното признание към Пловдив – Европейска столица на културата, получено от Европейския съюз, с което се оценяват успешно осъществените ангажименти в реализацията на проекта Европейска столица на културата. Участието е знак за доверие към амбициите за устойчивост и работа в перспектива, които екипът на Фондацията е декларирал -последователно в множество свои активности. Срещите ще се проведат през февруари в град Алфелд, Германия и април в Брюксел, Белгия. Заедно с България в -тях ще се включат още неправителствени организации от Германия, Испания, Полша, Италия, Румъния, Португалия, Ирландия, Чехия, както и бъдещата столица на културата от Литва - Каунас 2022. Сред участниците са ASTRA National Museum Complex, Creative Scotland, European Historic Houses, Museum of Central Finland, Teatr Vrama, ITEM, Trans Europe Halles и др. Партньори на Европейската комисия са Goethe-Institut Brüssel и програма „Творческа Европа“.

### III. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

**1. ПРОМОТИРАНЕТО НА ПЛОВДИВ НА МЕЖДУНАРОДНО НИВО** е ключов елемент от маркетинговата стратегия на „Пловдив 2019“.

1.1. В последното за 2019 официално издание на ЮНЕСКО - „World Heritage Review“, е публикувана статия в две пълни страници за Пловдив. Фокусът на текста е представянето на Пловдив, като един от най-древните градове в света, с богата култура, архитектура и история и Голямата базилика, като един от най-





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

ценните археологически и културни обекти за България. Списанието се издава на три езика: английски, френски и испански. Тиражът му е 8900 и 111 754 електронен абонамент. Аудиторията, до която достига, са членовете на комитета за опазване на световното наследство; комисарите на UNESCO; министерствата на туризма и културата; делегатите на Световния комитет за опазване на световното наследство; разпространява се на сесиите и на други срещи на UNESCO; национални и регионални бордове на туризма. 65 % от аудиторията, до която достигат е в Европа и Северна Америка.

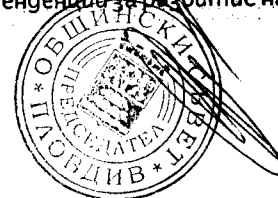
1.2. Сътрудничеството с международните медии и в последното тримесечие на 2019 продължава да е съществена част от комуникацията на проекта „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. В периода са публикувани част от материалите, подготвени от журналистите, присъствали на медийния тур, организиран от фондация „Пловдив 2019“, в началото на месец септември 2019. Така само за последното тримесечие на 2019 публикациите наброяват над 50, което прави общата бройка за година близо 600 публикации в международни медии. Това е в резултат на проведените два журналистически тура за тази година и над 100 самостоятелни посещения на различни международни медии, координирани от „Пловдив 2019“ и ежедневната работа с тях. Достигнатата аудитория е близо 2 милиарда, като са обхванати не само ключови медии и аудитории в Европа, но така също и в Америка, Азия, Австралия и Арабския свят.

За последното тримесечие едни от най-значимите публикации са в белгийското издание на „Marie Claire“, две страници едновременно в списанието, което излиза и на фламандски и на френски език за Белгия; National Geographic Великобритания, Белгийската Обществена телевизия, италианското „La Gazzetta del Mezzogiorno“, Mitteldeutscher Rundfunk, Travel Potpourri, CNN, The Telegraph, Travel Market Report, Gente E Territorio, Urban List, Avion Tourism, EuroNews, Der Standard, Deutschlandfunk Kultur, Deutsche Welle, TV Kannal Ri, The Culture Trip, Go Back Packing, MSN, The Himalayan Times, Get Your Guide.

1.3. Подкрепа и сътрудничество на проект, насочен към популяризиране на Пловдив сред влиятелни инфлуенсъри от Азия. Проектът ще бъде осъществен за пръв път през 2020 година. Reasonstolovebulgaria.com е онлайн адресът, който ще е ключов в комуникацията на инициативата. Идеята е на Connor Fowler и Antoni Gobeo, като тяхната цел е да организират групови и индивидуални турове на едни от най-влиятелните блогъри и влогъри от Азия.

1.4. Продължават партньорствата и сътрудничеството с български институции в чужбина, културни институти, генерални консулства и посолства. Изпращат се регулярно рекламни материали (дигитални – видеа, презентации, снимки, банери и други печатни материали) в туристически центрове в Италия, Белгия и др. Най-значимият проект за периода е с посолството ни в Мадрид за представяне на Пловдив, като Европейска столица на културата, изтъквайки неговата древност, значение и изключително богат културен живот. В Културния център „Casino de Madrid“ беше организирана аудиовизуална презентация на тема „България и нейната Европейска столица на културата Пловдив 2019“. Лекцията се проведе на 7 декември 2019 г. пред международна аудитория на най-високо ниво. От българска страна в събитието участваха посланик Иван Кондов, посланик на България в Испания, представители на дипломатическите среди, европейските културни институти, медиите и българската общност, както и членове на самия Културен център.

1.5. Участие с презентация по покана от 6 до 9 ноември във водещия европейски конгрес за култура UNESCO World Heritage Zollverein в Есен, Германия. Над 100 известни лектори от света на бизнеса, с над 750 души аудитория от света на културата и медиите, представят най-новите тенденции за развитие на културния





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

пазар. Тематичният панел, на който е представен град Пловдив и инициативата "Пловдив 2019", е „Културен туризъм“.

**1.6.** По време на 11-ото издание на Международната среща по туризъм в периода 13 – 16 ноември 2019 г., представител на "Пловдив 2019" разказа за реализацията на проекта "Пловдив - Европейска столица на културата" и перспективите, които се откриват пред града.

**2. ФИЛМОВИ ПРОДУКЦИИ**, като маркетингов инструмент за популяризиране на Пловдив и след годината на титлата на международно ниво.

### **2.1. Филм "Завръщане"**

На 15 октомври се състоя предпремиерата на филма, заснет и посветен на Пловдив. Той стана най-гледаният български филм за 2019 г. с 91 108 хил. зрители и 797 609 лв бокс офис. Така лентата с главен герой Европейска столица на културата изпревари конкуренция от 19 други заглавия. След изключителния успех в Матера и прожекциите в Лондон, „Завръщане“ продължава да се представя на международната публика в Черна гора, Мюнхен и Виена, а през февруари ще бъде представен и на водещия европейски фестивал Берлинале, изпълнявайки маркетинговия замисъл продукцията на Башар Рахал, Богомил Грозев и Николаи Илиев да се превърне в наследство и да промотира Пловдив и след годината на титлата. Поради огромния интерес към филма заедно за гражданите и гостите на града се организираха 8 прожекции на промоционални цени в LUCKY Дом на киното.

### **2.2 Партньорството с National Geographic.**

Шестте епизода, изследващи съвременните тайни и историческите богатства на Пловдив – Европейска столица на културата, се излъчват по каналите на Фокс Нетуъркс Груп в България, Словения, Македония, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Косово, Хърватия и Албания. Реализираните резултати след промотирането и излъчването на епизодите са с внушително покритие: над 2500 излъчвания на промо видеата, 7 цели страници в списания и вестници с общ тираж над 192 000, външната реклама е достигнала до 500 000 души в големите градове, гледания на кино – над 31 000 и 158 радио излъчвания. Фейсбук и инстаграм снимки, видео тагове, селфи видео са достигнали до 1 884 200. Генерирани 79 058 импресии, вдъхновили 36 850 харесвания и коментари, 62 публикации след премиерата в Пловдив. Гледаемостта на сезона с фокус Пловдив - Европейска столица на културата 2019 е най-високата до момента и може да се проследи тук <https://www.natgeotv.com/bg/shows/natgeo/explore-bulgaria>

## **3. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, ДИСТРИБУЦИЯ И БРАНДИРАНЕ**

**3.1.** Месечната програма се достига до 195 обекта на национално ниво. Продължава разпространяването на месечната програма в тираж от 30 000 бр. до: туристически центрове, вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, хотели и т.н. в Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково. Тиражът на месечната брошура е оптимизиран спрямо капацитета на съответните локации по подгледана от тях обратна информация. Дистрибуцията продължава да се осъществява основно от отгел "Маркетинг", с помощта на доброволци. Специално за фестивала "Градски игри" е изработена брошура в тираж от 1500 бр., а за международната среща "Поглед назад с мисъл напред" тиражът е 400 бр.

**3.2.** Външни позиции - общ брой на национално ниво: 91 бр.



На 50 позиции спирки от градския транспорт ежесечно се поставят Акценти от програмата на "Пловдив 2019". За месец октомври са поставени визии и за изложбата „ИФА“; „100% Пловдив“; „Завръщане“; „Градски игри“. За месец декември освен акценти от програмата, са поставени и постери за събитието Боксова галавечер "Пулев срещу Чебстър". Подменени няколко пъти са и визиите на 14 LED екрани с ключови събития, като след това отново се заменят с имиджовите визии. Позициите на АМ Тракия се брандират с реклама на филма „Завръщане“. Отпечатани и разлепени в града са 275 бр. рекламни плакати за "100% Пловдив", 60 бр. плакати за фестивала „Градски игри“.

За някои от ключовите събития в програмата са осъществени индивидуални рекламни кампании на външни позиции.

### 3.3. Брандиране и обезпечаване с рекламни материали на събития - общо: 106 бр.

За събития, част от програмата на "Пловдив 2019" и асоциирани такива, се предоставят ролбанери, знамена и други, които спомагат за по-ясната разпознаваемост на проекта и достигането до възможно най-голяма аудитория на национално ниво. По месеци:

- За месец Октомври: 20 събития
- За месец Ноември: 71 събития
- За месец Декември: 15 събития

### 3.4. Продажба на рекламни материали на "Пловдив 2019" продължи в 15 обекта.

Продължава интересът към артикулите на "Пловдив 2019" от търговски обекти. За периода от октомври до декември продължават продажбите на артикулите в обектите на ОУ „Старинен Пловдив“, някои големи хотели, магазините по ул. „Съборна“, книжарници "Хермес" и др. Най-много са продадени тениски, значки, бележници и чанти от еко-памук. Добавени са и нови артикули за продажба - шапки, химикали, магнити и чаши на ОФ „Пловдив 2019“.

3.5. Подсигуряват се рекламни материали и брандиране за различни институции при организирани от тях събития, включително зад граница. За периода са реализирани над 35 мероприятия. Сред тях са Британски съвет - София, делегации от Германия, гости на Община Пловдив, Международен научен форум по „Физика и астрономия“, домакинстван от ПУ „Паисий Хилендарски“; Институт на „Дунавски регион“ – форум за „Глобални политики и „Брекзит“; гости от ЕСК, "Гьоте институт", представители от Европейската комисия, и много други.

### 4. РАБОТА С МЕДИИ И PR ДЕЙНОСТИ - Сътрудничество с български медии

От 01.10 до 31.12 има над 1870 интернет публикации, в различни местни и национални медии, печатните публикации са над 410. Над 25 са телевизионните репортажи в най-гледаните национални телевизии и програми, като БТВ, Нова телевизия и БНТ. За периода от откриването до края на 2019-а година, са направени 377 медийни мониторинга, 14 688 са публикациите за същия период с ключова фраза "европейска столица на културата".

4.1. Акцентите от програмата на Пловдив 2019 присъстват регулярно в предаването на Българска национална телевизия "Култура БГ". Събитията присъстват и в предаването Арт Стрийм, сутрешния блок, емисиите новини. Телевизията създаде 30-минутен филм, специално посветен на Европейска столица на културата, в който се разказва за ключови проекти, снимани като акценти от всеки месец през годината.

4.2. С „БТВ МЕДИА ГРУП“ се работи по излъчване на информационни материали (рубрики) за популяризиране на културната програма. Излъчванията са по предварително изготвен медия план. Излъчени са рубрики от изложбата "Пътуване по света. Изкуство от Германия - IFA", Концерт на 8 рояла,





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

“Почеркът на Пловдив”, както за откриването на изложбата, така и различни репортажи по създаването му, като акцент, че Пловдив е първата Европейска столица със шрифт на кирилица.

4.3. В мрежата на Българско Национално Радио за посочения период имаме над 30 радио ефира, по-значимите от които са в тематичната поредица “Сто-лица култура - Пловдив 2019”, посветена на ЕСК 2019. Организирант се по предварителен медия план изнесени студия и интервюта.

4.4. Чрез предварително сключените договори с Нова Броудкастинг Груп и БТВ радио груп са изготвени и излъчени рубрики, анонси, заставки и игри в следните радиа: N-joy, bTV Radio, Jazz FM и Classic FM. Като договорните отношения са изпълнени и по този начин проектите на “Пловдив 2019” гостигат до широк кръг от аудитория.

4.5. Със сключения договор с АРГЕНТ-2002 ООД са отразени много от проектите не само в местни, а и в национални медии. За проектите “Пътуване по света. Изкуство от Германия- IFA”, Международната среща “Поглед назад с мисъл напред” журналисти от различни медии са подготвили авторски материали.

4.6. Сътрудничество с Община Пловдив по ключови културни събития за града. Откриването на парче от Берлинската стена пред галерия “Пловдив 2019”, новогодишната програма на площад “Стефан Стамболов”, предаването на щафетата на следващите Европейски столици на културата през 2020 година.

Генерираните публикации в български медии за периода надвишават 2300. В тях се включват онлайн материали, печат, радио и телевизия. На съдържателно ниво те представляват такива, реализирани от пресинформации, разпространени от фондацията; интервюта, организирани от фондацията и такива от редакторски интерес на съответната медия.

4.7. Ежедневно се изготвя медия клипизг. Проследяване на печатни издания, радио, телевизия, интернет издания на тема “Пловдив – европейска столица на културата 2019”.

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на “Пловдив 2019”.

4.8. Разпространява се пресинформация за събития - част от програмата на Пловдив 2019 към местни медии и обществено значими институции. Организирани са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. Относно проекти, асоциирани към програмата, се изпълнява комуникационна подкрепа при желание от страна на организатора. Организирант се интервюта по различни медии и канали, както и медия тур за “Пътуване по света. Изкуство от Германия- IFA”.

## 5. СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Развитието на социалните медии за последното тримесечие на 2019 година е от ключово значение за повишаване на ангажираността на последователите на комуникационните онлайн канали и популяризирането на събитията от официалната програма на Пловдив-Европейска столица на културата. Комуникационната стратегия включва четирите канала: Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn. Водеща остава Facebook с 54 446 последователи, следвана от Instagram с 9 959 последователи, Twitter с 3 132



последователи и LinkedIn с 404 последователи. Аудиторията на Facebook в рамките на второто тримесечие се е увеличила с 220 нови последователи, като средно всеки пост е ангажирал средно 4500 души. Събитията във фейсбук през последното тримесечие са достигнали до над 159 500 души, от които над 6 800 са заявили своето желание да се присъединят, а повече от 750 са използвали бутона за закупуване на билет.

Стратегически са заложили четири основни подхода: органичен (съставяне и публикуване на постове, създаване на събития, които не са спонсорирани), платена комуникация, която таргетираме към определена група хора спрямо насочеността на конкретното събитие, както и комуникация, в която използваме популярни личности, които подкрепят проекта и промотират съдържанието му, както в страницата на Пловдив 2019, така и в собствените си комуникационни канали. Четвъртият подход, който привлича вниманието на най-голям брой последователи, е излъчването на лайф (предаване на живо) на предварително избрана част от дадено събитие. Всяко по-мощно събитие бива детайлно отразено в социалните медии чрез албум със снимки и описание, както и в Instagram.

Повишаването на ангажираността на феновете на страницата се дължи основно на детайлното проучване на интересите на целевата аудитория и съставяне на различни стратегии за достигане до нея. Съчетаване на рекламната стратегия на фейсбук с цялостната маркетингова стратегия, като най-вече се набляга на създаването на атрактивно визуално съдържание, регулярно публикуване на информация, следене, контролиране и отговаряне на съобщенията, публикувани от посетителите на страницата, създаване на качествени и оригинални текстове, които освен да носят необходимата информация са съобразени и с най-основната отличителна черта на SEO копирайтинга - насищането и подходящо разполагане на ключови думи.

Планират се увлекателни и забавни постове, които достигат до най-голям кръг от хора. Набляга се на видео съдържанието, излъчването на лайф видеа от различни събития, както и публикуването на т.нар. „гифове“, които са най-популярните и ангажиращи публикации в социалните мрежи в момента.

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали, включително и тези, предназначени за онлайн каналите.

Продължава наложената и работеща стратегия за изготвянето на специални визии за месечната програма, които се разпространяват в комуникационните канали, като във фейсбук се създава и месечно събитие. В него се отразяват различни детайли, свързани с отделните събития и потребителите остават ангажирани през целия период.

Месечната програма се изпраща и под формата на електронен бюлетин до партньори, институции и граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство до над 3000 души.

По време на периода са проведени индивидуални кампании за следните събития от програмата: „Почеркът на Пловдив“, „Пътуване по света. Изкуство от Германия“, Фестивал за градски игри „Фюжън“, Пловдив джаз фест 2019, Училище „Участваме заедно“.

## 6. ПРИВЛИЧАНЕ НА МЕСТНИ И МЕЖДУНАРОДНИ БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ

Партньорствата с компании от различни сфери и отрасли са изградени не само на базата на обикновено спонсорство с финансов принос, а и чрез интерактивни и съвременни начини за идентифициране с проекта.





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Иновативният подход включва обвързването на марките с логото на "Пловдив 2019" - кобрандиране на различни продукти. Голяма част от кобрандираните продукти предоставят определена сума като спонсорство за ОФ „Пловдив 2019“. Чрез взаимното сътрудничество за изграждане на съвместни визии нашите партньорства допълнително промотират Пловдив - ЕСК, и по един въздействащ начин предизвикват положителни нагласи към града и проекта. За отчетния период над 100 вида кобрандирани продукти от различните компании, с които имаме партньорства, се разпространяват на национално и международно ниво в над 400 000 тираж. Логата им са позиционирани на всички рекламни и комуникационни материали на "Пловдив 2019".

**6.1. "КАМЕНИЦА АД"** в този период партньорството продължи с налагането на общата визия на „Пловдив 2019“ и „Каменица АД“ на ключови търговски обекти в Пловдив и региона, като в края на 2019 те достигнаха 120 броя. Това доведе до по-голяма разпознаваемост на сътрудничеството сред пловдивчани и гостите на Пловдив. Съвместното партньорство се реализира в няколко насоки: комуникиране на общата ни визия, която стартира с обширна outdoor - билборд кампания и локалното позициониране на търговски обекти. "Каменица АД" стана партньор на 8 проекта, част от програмата на "Пловдив 2019".

**6.2. РЕФАН** продължи рекламата на общата визия на няколко големи външни позиции и разпространяване на серия от 6 кобрандирани продукта в магазинната мрежа не само на национално, а и на международно ниво.

**6.3. „ТЕРА ЮСТИНА“** за поредна година подкрепя нашите инициативи като осигурява безвъзмездно изнесени дегустации и изхранване за нашите гости, международни медии и гр. По време на партньорството ни за 2019 година, Винарската изба пусна в продажба нови 80 000 бутилки с кобрандиран етикет в България, Австрия, Белгия, Полша, Швейцария, Германия, Китай, Тайван, Канада и САЩ.

**6.4. БУЛМИНТ УАН** представи петия и последен медал от колекция #Заедно - "Пловдив - Древен и Вечен". Аверсът на медала изобразява два от неизменните символи на града - Античния театър и Стария град, нареч с останалите 4 медала - Капана, Античния театър, Римския стадион и Хисар Капия.

**6.5. КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ** През последното тримесечие за годината продължи търговската кампания със специалната лимитирана серия кенове, посветена на Пловдив - Европейска столица на културата. Серията от четири вида кенове с тематичен дизайн представя емблематични за Пловдив исторически обекти - Балабановата къща, Античния театър, Римския стадион и Етнографския музей в града. Маркетинговите активности на провеждащата се кампания за кобрандираните продукти включваха външна реклама, телевизионна реклама и използване на редица инфлуенсъри в социалните мрежи с обхват над 1400 000 души. ВИП подаръчен сет от кеновете, с логото на „Пловдив 2019“ беше част от творческата концепция на кампанията. Подаръчният сет, създаден и изработен от „Кока-Кола“, се подарява на партньори на компанията и лидери на мнение. През цялата година комуникацията на съвместното партньорство се случва чрез установените канали за реклама и промоции на „Кока - кола“, като посланията попадат директно при лоялните потребители на продуктите на компанията. Класическата стъклена чаша на „Кока - кола“, разпознаваема като запазената продуктова форма на компанията, бе брандирана с логото на „Пловдив 2019“ и така стана част от продуктова промоция, директно насочена към потребителите.

**6.6. „ТАКСИ 1“** със своите 80 брандирани автомобили продължава да подпомага ежедневната работа на екипа - ежедневно предоставяне на транспортни услуги по изпълнението на проекти от Програмата на ЕСК, както и осъществяване на трансфери на чуждестранни гости, дистрибутират месечната програмата на Пловдив 2019.



6.7. БМВ Груп идентифицира своите рекламни послания с основното мото на проекта „#Заедно“ и предоставя автомобили MINI за екипа в ежедневната им работа с партньори, организатори и участници в многобройните културни събития, както и официалните гости, пристигащи и заминаващи в Европейска столица на културата.

6.8. От 17.10 до 20.10.2019 се състоя Европейската филателна изложба Пловдив ФИЛА 2019 и Международния панаир на колекционерите БУАКОЛЕКТО 2019. Изложбата се провежда в "Международен панаир Пловдив" с участници от 19 държави, със сътрудничеството на Пловдив 2019, като съорганизатор на европейската филателна изложба.

6.9. През м. ноември се провежда музикалното събитие "Концерт на 8 рояла", с турне в Пловдив, София, Велико Търново и Варна. Рекламното присъствие на "Пловдив 2019" се изрази в: 611 бр. рекламни спотове за период октомври-ноември, 46 бр. рекламни видеоклипове в програмата на БНТ за периода от края на октомври до средата на ноември. Логото на „Пловдив 2019“ се постави на официалната програма, покъните, плакатите, листовките и на всеки един от билетите, на официалната фейсбук страница, както и на рекламен видеоклип, публикуван в официалната интернет страница на събитието.

7.0. През 2019 Пловдив е център не само на културата, но и на спорта. На 14.12 в зала „Колодрум“, се състоя Боксова галавечер "Пулев срещу Уебстър" за Интерконтиненталната титла в полутежка категория на Световната боксова организация (WBA). За целите на международната боксова гала, зала „Колодрум“ се брандира с визуалната идентичност на "Пловдив 2019" и две от рекламните видеа се излъчиха на LED - екрани. Мачът се отрази от Нова Броудкастинг Груп, БТВ Медиа Груп, Дарик Радио, радио Катра ФМ, хартиеното и онлайн издание на в. "Марица", trafficnews.bg, plovdiv24.bg, sportal.bg, радио The Voice, радио Енерги, gong.bg, в. "Меридиан Мач", Радио 1, БНТ, Канал 3. Фотозаснемане бе направено от 4К и спортната фотоагенция LAP.bg.

#### 7. Подготовка за финален отчет

7.1 Продължава набирането на информация, необходима за осъществяване на вътрешен мониторинг за 2019 и на главния анализ за 2020. Мониторингът за 2019 включва мащабно измерване на резултатите, ефекта и въздействието в годината на провеждане на инициативата, а този за 2020 - нови стратегически документи и изграждане на ключови цели и задачи след 2019. Провеждат се анкети по време на водещите събития в програмата на Пловдив 2019, които в комбинация с анализирания данни от НСИ измерват икономическите ползи, динамиката в интереса към културата и трансформацията в културния сектор.

7.2 За международната среща „Поглед назад с мисъл напред“ състояла се през ноември в Пловдив пристигнаха Цржи Сучанек, член на международното жури за селекция на градовете и бивш изпълнителен директор на Пилзен 2015; Снежана Костадинова – ръководител на екипа за наблюдение и оценка на дейностите по реализиране на проекта Пловдив - Европейска столица на културата 2019; Нийл Питърсън от екипа на Ливърпул 2008, както и представители на Пафос 2017, Матера 2019, Елевсина 2021, Голуей 2020, членове на културната мрежа EUNIC (Британски съвет, Полски институт, Румънски институт, Гьоте-институт). Целта бе да се обсъждат критериите за успех и оценка на инициативата. Специално за срещата се изработи тематична брошура, включваща ключови факти относно бюджета, привлечените средства, програмата, аудиторията, посетилия събитията, данни за печатните материали и брандирането, международната реклама и комуникации и ръста в туризма.





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

#### IV. ДОБРОВОЛЦИ

Последното тримесечие на годината активизира отново успешно и много мащабно голяма група доброволци, като проектите, реализирани в отчетния период бяха интересни за доброволците, ангажиращи и благодатни, като One Dance Week, Пловдив Джаз Фест, Градски игри и специалният проект, посветен изрично на Международния ден на доброволците – 5 декември. Регулярният месечен бюлетин, посветен специално на доброволците на Пловдив 2019 имаше своите издания и през трите месеца.

#### Седмични срещи на доброволците през октомври

**3 октомври: Пловдив Джаз фест** - Срещата имаше за цел да запознае доброволците с програмата на тазгодишното издание на Джаз фестивала, което се състои от 31 октомври до 2 ноември. Доброволците имаха възможност да се запознаят на фотографски, анкети и бекстейдж позиции, а джаз-певицата Мирослава Кацарова ги запозна с подробностите за задълженията им.

**10 октомври: Walk the plank** - Училище "Участваме заедно", съвместно с нашите доброволци и партньорите от "Walk the plank" - UK, създадоха съвместен проект, посветен на 5 декември - Международен ден на доброволците. В рамките на периода 29 ноември - 6 декември, се проведе серия от работилници, в които по артистичен начин разказахме историята за Дървото на доброволците - символ на наследството на доброволците. Работният език на срещата беше английски.

**17 октомври: Creating the story workshop** - На тази среща се проведе уъркшоп, по време на който вдъхнахме живот на историята и посланията на Дървото на доброволците. Обсъдихме предложенията на доброволците за открити пространства и потенциалните символи на доброволчеството. 25 артистични доброволци се включиха пряко в създаването на арт инсталацията в периода 29 ноември - 6 декември

**24 октомври: Социални игри** - Клуб за настолни игри Rice of Dice подготвиха специално за доброволците на Пловдив 2019 ролева игра, в която всеки от доброволците имаше ключова роля. Срещата имаше за цел да социализира доброволците и да засили отборния им дух.

**31 октомври: Хелоуинско парти** - Доброволците на Пловдив 2019 превърнаха в СКЛАД в страшно гробище по случай срещата, състояща се на Хелоуин - 31 октомври. Някои от тях дойдоха маскирани, а по време на срещата се организираха много игри и състезания с хелоуинска насоченост. Доброволците също така научиха какви текущи позиции има за доброволстване и се

#### Събития през октомври с участието на доброволците

Над 200 доброволци взеха участие в следните събития:

- 1 октомври: "Икебана - Мелодия от цветя"
- 1 - 8 октомври: "Forum 2019: Focus RoUm Plovdiv"
- Септември - октомври - One Dance Week
- 4 - 31 октомври: "Изложба / работилница Графема"
- 5, 12, 19, 26 октомври: "Изграждаме заедно: Град на гецамата"
- 6 октомври: "Приказки за живота"
- 8 октомври: "Променяме"
- 9 октомври: "Работилница за творческо писане с писателя Маркъс Седжуик от Обединеното кралство"
- 10-13 октомври: "Невидими градове: опити в изкуството в публична среда"





**#заедно**

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- 11-08 октомври: "Пътуване по света. Изкуството от Германия. Произведения от колекцията на IFA от 1949 г. до днес"
- 13 октомври: "Премълчаното разказано – Градът Hotspots. Tourformance"
- 16 октомври: "Манускрипта 39"
- 17 - 20 октомври: "100% Пловдив"
- 20 октомври: "Кауза Природа: към вечния мир"
- 21 октомври: Изложба „Европейски поглед към Япония“
- 22 октомври: "Проект Giga. Щрихи и звуци от Кордоба"
- 25-26 октомври: "Звукът на ДАЛЕЧНИЯ Изток"
- 31 октомври: Пловдив джаз фест 2019

#### Седмични срещи на доброволците през ноември

**7 ноември: Актьорски и театрален уъркшоп** - Уъркшопът е предназначен за любители на театъра, танца и импровизацията, съчетаване на глас, емоция с движение, но преди всичко - отворени за нови преживявания! Това е шанс за доброволците да опознаят техния вътрешен свят и да изразят своята фантазия, креативност и изобретателност. На срещата имаха възможност да подобряват своите танцови и актьорски умения, докато ги използват в игра чрез способите на различни изразни средства. Не беше необходим предишен опит с театрални или танцови форми - всички любители и професионалисти с интерес към театъра, танца, музиката бяха добре дошли.

**14 ноември: Подготовка за Училище "Участваме заедно"** - На тази среща започна подготовка на събитието, посветено на Наследството на доброволците, което ще се проведе на 5 декември - Международен ден на доброволците. Доброволците имаха възможност да научат повече за екипите, към които могат да се присъединят.

**21 ноември: Презентиране на идеята за закриващото събитие на Пловдив 2019** - По време на тази среща, Радост Иванова - директор на Маркетинговия отдел на фондация Пловдив 2019, представи пред доброволците ключови моменти от годината на титлата, както и ги окуражи да се запишат за Закриващото събитие, предстоящо на 12 януари.

**28 ноември: Среща с екипа на Училище Участваме заедно** - Паралелно протече подготовката на голямото събитие на 5 декември - Международен ден на доброволците, посветен специално на доброволците на Пловдив 2019. На тази среща те имаха възможността да се запознаят лично с организаторите и да получат насоки от екипа, който има опит в организирането на мащабните светлинни инсталации, които създадохме #заедно по време на творческите работилници за направа на фенери. Представихме идеите за това как ще "светне" Дървото на доброволците и къде ще се осъществи тази инициатива.

#### Събития през ноември с участието на доброволците

Над 250 доброволци взеха участие в следните събития:

- 1 ноември: Пловдив джаз фест
- 1 ноември: Темпо
- 1 ноември: Нарцис и Ехо
- 2-3 и 9-10 ноември: Да бъдеш Альоша
- 8 - 10 ноември - Градски игри
- 12 ноември: Поглед в депото (или „Колекционирайте съвременно!“)





#заедно

ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

- 16 ноември: Концерт "На 8 рояла"
- 16 - 29 ноември: Откриване на изложбата "Красотата която споделяме"
- 19 ноември: Одисей
- 25 - 29 ноември: Малък театър на края на света... Опус II
- 26 ноември: Концертът - куклено-театрален спектакъл за всички възрасти
- 28 ноември: Принцът на морето и принцът на земята
- 29 ноември - 6 декември: Европейска академия за изкуства в открити пространства Училище

Участваме Заедно

- 30 ноември: ОПИЯНЕНИЕ И ГНЯВ. Изследвания върху авторитарния характер

Седмични срещи на доброволците през декември

5 декември: Международен ден на доброволца.

12 декември: Представяне на Наследството на доброволците - По време на тази среща обсъдихме как е протекло събитието на 5 декември и събрахме обратна връзка от доброволците и организаторите. Освен това представихме проект, който подготвихме отдавна, а именно - „Наследството на доброволците“. В него се съдържа информация за цялата активност на доброволците през годината, техните така ценни и полезни съвети, както и снимки, статии от блога и забавни истории от доброволчеството.

19 декември: Таен Дядо Коледа - По време на тази среща организирахме "Таен дядо Коледа", където доброволците си разменяха подаръци, печелеха игри и си провеждаха караоке. Няколко доброволци направиха хенд мейд базари с личните им произведения, които после подкрепиха две от благотворителните инициативи.

Събития през декември с участието на доброволците

Над 100 доброволци взеха участие в следните събития:

- 1 декември: Хоров СКЛАД
- 1 декември: Sogetsu Ikebana Art - Работилници по икебана
- 3 декември: Вроцлав счупва желязната завеса
- 5 декември: Европейска академия за изкуства в открити пространства "Училище участваме заедно"
- 7 декември: Пътуване по света. Изкуство от Германия
- 10 декември: Магия и наука/Училище за словесни магии Махала
- 12 декември: Принцът на морето и принцът на земята
- 23 декември: Приказки за Черно море

Международен ден на доброволца

Феерично шествие за Международния ден на доброволците порази Пловдив, осветявайки улиците му с фенери и изпълвайки въздуха със звуци на гайда. Представлението беше уникално креативно сътрудничество на доброволци от Пловдив и професионални артисти от различни страни. Събитието завърши в Капана - квартал на творческите индустрии с поставяне на временна инсталация, създадена от доброволците и екипа на проекта, специално за случая. Европейското училище за участие, които работиха върху организацията на събитието, беше организирано в Пловдив от британската компания за изкуства на открито Walk the Plank. Професиите на членовете на екипа бяха толкова разнообразни, колкото и



културният им произход, от учители по изкуства, танцьори до създатели на марионетки и обществени активисти. Подготовката на събитието започна с теоретична сесия, на която един от основателите на Walk the Plank и креативен ръководител, Лиз Пю, запозна международната група с темата за участие в съвременния европейски контекст. Именно идеята за изкуство с участие създава структурата на разнообразие и включване на различни групи от обществото в общи дейности. За създаването на събитието, всички участници бяха разделени в няколко групи. Екипът за фенерите отговаряше за създаването на фенери в специални работилници с доброволци – осъществяващи се в СКЛАД – с които бяха създадени 62 фенера, изработени от върба и хартия. Участниците украсиха фенерите с птици – предложение за талисман на доброволците на Пловдив 2019. Друг вид на декорация бяха пожеланията на пловдивчани, събрани по време на специалната кампания „Пожелај за Пловдив“. По този начин гражданите и гостите на Пловдив също станаха спонтанни участници в проекта.

#### ДоброФест в гр. София

Отново по случай Международния ден на доброволца, в София се организира интерактивна конференция на доброволческите организации, организирана от Си Ви Ес - България, част от 100 Действия за Мир, по проект "Доброволчески кръгове" с подкрепата на програмата Еразъм+ на ЕС и Център за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). По време на събитието, Пловдив - Европейска столица на културата 2019 подготви щанд, на който представи доброволческата програма, изминалите събития през годината, както и бъдещи инициативи.

Няколко посещения бяха осъществени през октомври и ноември в пловдивски гимназии, училища и университети, където доброволческите координатори представиха програмата и предстоящите инициативи на Пловдив 2019.

Доброволците на Пловдив 2019 взеха участие в две благотворителни инициативи през декември - гаряване на коледни подаръци на децата от дом за деца "Княгиня Мария Луиза" и събиране на дарения за дом за социални услуги "Олга Скобелева". И двете инициативи постигнаха успешно поставените цели.

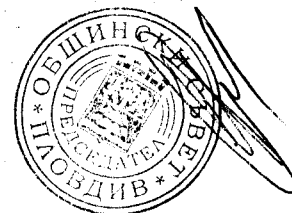
#### Международна дейност

##### ГРАДСКИ ИГРИ: ТВОРЧЕСКА ЛАБОРАТОРИЯ ЗА ИНОВАТИВНИ ПРАКТИКИ

Във връзка с провеждането на фестивала за Градски игри Фюжън, съвместно с Пловдив 2019 и Матера 2019, които се проведе последователно и в двете столици на културата, организирахме обмен на доброволци, които да представят града си по време на фестивала. От Пловдив заминаха през октомври **Ирина Альова** и **Александър Манолов**, които прекараха в Матера 5 дни, асистирайки на гейм дизайнерите и давайки повече информация на посетителите на фестивала за Пловдив. От Матера пристигнаха в Пловдив през ноември доброволците **Джузепе Нузи** и **Матео Лилиу**, които освен подкрепата по време на фестивала, се включиха и в много други доброволчески дейности.

От 21 до 30 октомври изпратихме доброволката Преслава Стоянова, която се включи във фестивала "Аз съм котка" в Токио, Япония, заедно с представители от Матера и Нови Саг. Обменът беше инициран от EU JAPAN FEST.

Следващ обмен, който се планира, е за Закриващия уикенд на Пловдив 2019, където Голуей 2020 ще изпрати доброволците Кара Клиъри и Уги Цън, които ще подкрепят събитието. За Откриващата церемония на Голуей 2020 пък ще заминат Таня Гъркава и Десислава Тодорова през февруари 2020 г.





#заедно

Ул. „Рајко Даскалов“ 2  
4000 Пловдив  
032 632 970  
info@plovdiv2019.eu

Продължава да работи инициативата Host-family, с която местни доброволци настаняват в домовете си чужденци, които идват да доброволстват за определен проект.

На 22 и 23 ноември в Пловдив се организира международна среща "Поглед назад с мисъл напред" за анализ на инициатива Европейска столица на културата и оценка на нейното въздействие, за която пристигнаха множество влиятелни личности и гости от други столици на културата. Доброволците се включиха активно в посрещане на международните гости и регистрацията на посетителите.

През октомври приключи стажът на Едоарго Кампо и Емануела Артале, които осъществиха 3 месечен стаж в офиса на Пловдив 2019 в Доброволческия отдел, а през декември приключи и едногодишния стаж на холандската доброволка Роми Хъсхире, която пристигна в Пловдив по линия на Неотон България.

Нови стажове започнаха украинската доброволка Татяна Гъркавая, както и две местни доброволки - Анита Балабосова и Мария Варсанова. Три-месечните им стажове ще приключат през януари 2020.

#### V. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Броят на заетите служители към 31.12.2019 г. е 46 щатни бройки, в т.ч. 2.00 щ.бр. в отпусък по майчинство. Обема на служители и запълването на щатове се диктува от спецификите и интензитета на дейността на работа в ОФ „Пловдив 2019“. Огромният обем от оперативна работа по осъществяване и отчитане на проектите, част от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019, извежда необходимостта от повече щатни бройки, което е препоръка и към екипа на следващия български град ЕСК през 2032 г., ако към момента на осъществяване в България за втори път на инициативата ЕСК все още няма променена законова система за реализация на големи международни мулти-жанрови културни проекти.

#### НАЗНАЧЕНИЯ ПРЕЗ IV -ТО ТРИМ. 2019 г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	КИД
1	Експерт, артистична програма	24226004	18.11.2019	94.99

#### НАПУСНАЛИ ПРЕЗ IV -ТО ТРИМ. 2019 г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на прекратяване	КИД
1	Експерт, артистична програма	24226004	7.10.2019	94.99
2	Експерт системен софтуер за бази данни	25216003	17.10.2019	94.99
3	Експерт, артистична програма	24226004	25.10.2019	94.99

С уважение: Кирил Велчев

Изпълнителен директор ОФ „Пловдив 2019“

