

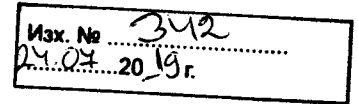


Община Пловдив
пл. Стефан Стамболов 1
№: 19 ФН-189
от 24.07.2019
Проверка на plovdiv.bg
Код : JPU370001108

#заедно

ул. „Рако Даркалов“ 1
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

ДО
ИНЖ. ИВАН ТОТЕВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ



ДОКЛАДНА ЗАПИСКА
ОТ
Кирил Велчев – изпълнителен директор
на Общинска фондация „Пловдив 2019“

**ОТНОСНО: ОТЧЕТ ПО ЧЛ.19 (8) ОТ УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА
ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2019 ГОДИНА**

Уважаеми инж. Тотев,

Бюджетът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е приет с Решение №67/28.02.2019 г. и изменен с Решение №182/13.06.2019 г. на ОС Пловдив.

В изпълнение чл.19 ал.8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 01.04-30.06.2019 г., както следва:

Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-30.06.2019 г.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ

VI.	ПРИХОДИ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2019 г.	
1.	Бюджетна субсидия 2019 г. от Община Пловдив	6 423 980
2.	Остатък бюджетна субсидия 2018 г. от Община Пловдив	3 207 970
3.	Приходи от стопанска дейност /прогнозни/	48 000
4.	Приходи от спонсорства и дарения /прогнозни/	694 000
	Общо за раздел VI:	10 373 950

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ общо в размер на **10 373 950 лева**, в това число:

- Средства, които са заложили в бюджета на община Пловдив за 2019 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата“ - **6 423 980** лв.



- Преходен остатък от 2018 година - **3 207 970 лв.**
- Приходи от стопанска дейност /прогнозни/ - **48 000 лв.**
- Приходи от спонсорства и дарения – **694 000 лв.**

Към 30.06.2019 година постъпленията от приходи са в размер на 6 548 738.20 лева.

По видове приходи изпълнението е следното:

Бюджетна субсидия от Община Пловдив – 3 000 000.00 лв.

Продажба на рекламни материали /стопанска дейност/ - 5 835.67 лв. с вкл. ДДС

Приходи от наем – 23 889,60 лв. с вкл. ДДС

Приходи от спонсорство и дарения – 311 042.93 лв. с вкл. ДДС

VI.	ПРИХОДИ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2019 г.	План	Изпълнение	%
1.	Бюджетна субсидия 2019 г. от Община Пловдив	6 423 980	3000000	47
2.	Остатък бюджетна субсидия 2018 г. от Община Пловдив	3 207 970	3207970	100
3.	Приходи от стопанска дейност /прогнозни/	48 000	29725,27	62
4.	Приходи от спонсорства и дарения /прогнозни/	694 000	311042,93	45
	Общо за раздел VI:	10 373 950	6548738,2	63

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

При уточнен план на разходите 10 373 950 лв. са отчетени 4 819 690,66 лв. или 46.46 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 7 106 906 лв., отчетът към 30.06.2019 година е 3 463 508.76 лева или 48,73 на сто.
- За маркетинг и реклама при уточнен план 1 743 744 лв., отчетът към 30.06.2019 година е 776 953,32 лв. или 44,56 на сто.
- За международна дейност уточненият план е 50 000 лв., отчетът към 30.06.2019 година е 47 075 лв., или 94,15 на сто.
- За административни дейности при уточнен план 1 469 000 лв., отчетът към 30.06.2019 година е 529 771,44 лв. или 36,06 на сто.



ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 30.06.2019 година е както следва:

I.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2019	План	Изпълнение	Остатък
1.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК	72000	0	72 000
2.	Одобрени проекти по Отворени покани на ОФ "Пловдив 2019" I; II; III сесия	2754302	1369943	1 384 359
3.	Одобрени проекти по отворени покани от 2018 година	2002962	613685,56	1 389 276
4.	Средства по реализация на проекти, инициирани от ОФ "Пловдив 2019"	2127642	1435204,82	692 437
5.	Отворена покана за проекти през 2019 и 2020 година - Наследство	0	0	0
6.	Капана Фаза VI - Отворена покана за събития на Ядрото и в пространствата в Капана	50000	5950	44 050
7.	Отворена покана Читалища - проект Наследство	0	0	0
8.	Оперативни разходи, съфинансирани по проекти и европейски програми	50000	2399,38	47 601
9.	Програма Форум 2019 и Доброволческа програма	50000	36326	13 674
	Общо за раздел I:	7106906	3463508,76	3 643 397

По т.1 – към момента няма сключен и действащ договор.

По т.2 – Разходите включват Верифицирани отчети за 2018 година и изплатени аванси по трите етапа на Отворената покана.

По т.3 – Разходите включват изплатени суми по Верифицирани отчети за 2018 година и изплатени аванси за 2019 година по следните отворени покани, обявени през 2018 година:

- Читалища – 20 980,68 лв.
- Последен момент – 236 194,70 лв.
- Малки проекти – 102 786,70 лв.
- Японска култура – 70 000 лв.
- Проекти от градовете кандидати – 179 189,50 лв.
- Капана – 4 533,98 лв.

По т.4 – Разходите включват следните събития:

- Изложба Дим с период на реализация 11.01-31.03.2019 година – 95 765,62 лв.
- Откриващо събитие – 763 427,40 лева;
- Откриващо събитие – Съпътстваша програма – 164 883,70 лева;
- Изложба Арт Либерте – От Берлинската стена до уличното изкуство с период на реализация януари-март 2019 година – 173 600,18 лева;
- Новогодишно празненство на пл. Ст. Стамболов – 1 822,90 лева;
- Участие на българска музикална група в откриващо събитие на Матера – 25 904 лева.
- Изложба на колекцията на Дойче телеком – 104 306,29 лева.
- Организиране и гостуване на изложба на творби на български художници във връзка с реализацията на проекта "Кирилизация" в сътрудничество с Българския културен институт - Братислава и Градска художествена галерия в Братислава – 1 056,00 лв.
- Фестивал на светлините 09-10.05.2019 година – 84 838,72 лв.



- Спектакъл 100% Пловдив с период на реализация 17-20.10.2019 година – 10 000,00 лв.
- Изложба АБВ на полския дизайн с период на реализация 21.06-30.07.2019 година – 9 600 лв.
По т.6 – Изплатени аванси за дейностите през 2019 година – 5 950,00 лв.
По 8 - По Проект „Всички заедно за по-добро образование и здраве“ по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи“ на Българо-швейцарската програма за сътрудничество с водеща организация Община Пловдив - 2 399,38 лв.
По т.9 – Разходите включват обучение и храна на доброволците, взели участие в откриващото събитие.

II.	МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА	План	Изпълнение	Остатък
1.	Мониторинг по дейностите на проект ЕСК	35280	23640	11 640
2.	Закупуване на ефирно време в български национални телевизии и радиа	681464	440861,32	240 603
3.	Рекламни материали за популяризиране на проекта	250000	135698,16	114 302
4.	Публикуване и отразяване на събития от програмата в печатни и електронни медии	300000	0	300 000
5.	Печатни информационни материали	300000	112645,56	187 354
6.	Реклама и рекламни кампании	80000	22468,58	57 531
7.	Разработка, хостинг, домейн, приложения, разширения и системна поддръжка на интернет страници, фейсбук и др.	7000	3309,5	3 691
8.	Организиране на престурове за международни и други медии; Участие в туристически изложения; Организиране на събития Партньорства с БАКА и	90000	38330,2	51 670
	Общо за раздел II:	1743744	776953,32	966 791

По т.1 – Разходите включват мониторинг за периода 2018 година;

По т.2 – Разходите включват закупуване на ефирно време в национални радиа и телевизии;

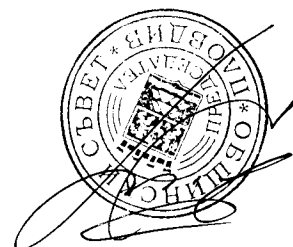
По т.3 – Разходите включват рекламно съоръжение на сградата на Партиен дом, печат на рекламни материали /винили/, екипи за доброволците в откриващото събитие, шалове, одеяла и др.

По т. 5 – Разходите включват дизайн и печат на рекламни материали, дупляни, брошури и програми.

По т. 6 са включени разходи за Фейсбук реклама и др.

По т.7 са отразени разходи за разширения и добавки към сайта, домейн и хостинг и виртуален сървър.

По т.8 са включени разходи за посрещане, храна и изготвяне на програма с международните журналисти в Откриващото събитие.



III.	МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ			
1.	Разходи за външни партньори (хотел, храна, транспорт - посрещане на гости)	50000	47075	2 925
	Общо за раздел II:	50000	47075	2 925

Разходите включват посрещане и настаняване на официалните гости в Откриващото събитие.

IV.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ	План	Изпълнение	Остатък
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодател	839000	293548,91	545 451
2.	Разходи за офис материали и консумативи	15000	6479,81	8 520
3.	Комуникации /телефони и интернет/	15000	6107,95	8 892
4.	Вода, горива и енергия	90000	25277,35	64 723
5.	Разходи за сот и абонаменти	15000	5848,27	9 152
6.	Разходи за техника и софтуер	20000	372,48	19 628
7.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка на ГФО	60000	21575	38 425
8.	Разходи за командировки в страната	5000	3773,99	1 226
9.	Разходи за командировки в чужбина	25000	6815,39	18 185
10.	Участия в международни срещи	25000	1095,88	23 904
11.	Придобиване на дълготрайни активи	10000	11349,95	-1 350
12.	Наем Културен център в Тютюневия град	240000	120000	120 000
13.	Текущ ремонт и поддръжка	10000	0	10 000
14.	Резидентна програма	30000	10175,38	19 825
15.	Външни услуги	60000	16723,17	43 277
16.	Други разходи неklasифицирани в предходните точки	10000	627,91	9 372
	Общо за раздел IV:	1469000	529771,44	939 229

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за м. януари, февруари, март, април и май 2019 г.

Разходите по т.2 включват канцеларски и почистващи материали;

Разходите по т.3 включват Мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т.4 включват изразходваната вода и електроенергия за месеците януари, февруари, март, април и май 2019 година.

Разходите по т.5 включват Сот за сградата и касата на Фондацията, абонамент за поддръжка на асансьор и абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол.

В разходите по т.6 е включено закупуването на счетоводен софтуер.

Разходите по т. 7 включват изготвяне на документации за обявяване на процедури по Закона за обществени поръчки и заверка на Годишен финансов отчет за 2018 година.

По т.9 разходите включват участие в Международно туристическо изложение в Берлин и Москва; участие в официална церемония по откриване на ЕСК в Матеева



По т.10 разходите включват участие в отчетно-презентативна среща на минали, настоящи и бъдещи Европейски столици на културата в Токио, Япония.

По т.11 разходите включват закупуване на климатици в залите, предназначени за изложба.

По т.12 са отчетени наеми за сградата на ул. Екзарх Йосиф 16 за месеците януари, февруари, март, април, май и юни 2019 г.

В т.14 са включени разходите за наем, ток, вода, почистване на два апартамента, предназначени за използване от резиденти и чуждестранни доброволци, участващи в проекта ЕСК.

В разходите по т.15 са включени – куриерски и пощенски услуги, превод и редакция на текстове и документи, зареждане на тонер касети.

В т.16 са включени банкови и държавни такси.

Извършените разходи през второто тримесечие на 2019 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2019 година.

I. ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ за периода април - юни 2019 г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през второто тримесечие на 2019 г. Периодът се характеризира с изключително богата културна програма и с най-активния период в първото полугодие от годината на титлата. Целият набор от събития включва изключително жанрово многообразие – от солови и образователни инициативи, през общностни проекти, масови събития със свободен достъп, ателиета и работилници за детска и семейна публика, международни изложби и симпозиуми, до мащабни театрални и сценични спектакли и премиери, които безкомпромисно затвърдиха заявеното ниво на програмата на Пловдив 2019 и защитиха отговорността на град Пловдив, като първата за България столица на културата. Проявите наброяват над 200 за отчетния период и са реализирани в мащабната „география“ на града и региона, представяйки събития на открито и закрито, във венчки квартали на Пловдив, Родопската яка и централния южен регион, обживявайки както конвенционалните сценични пространства и зали, така и открити градски публични зони, които традиционно не са били досега асоциирани с културни прояви. Заедно с включването на гражданите и гостите на града в реализацията на културните прояви, тази децентрализация и диверсификация на културния живот са сред основните цели на инициативата Европейска столица на културата.

Важните акценти в периода, бяха и в изключителния фокус на националните и международни медии, като по този начин отразяването на програмата и събитията в нсл, което даваше търсения



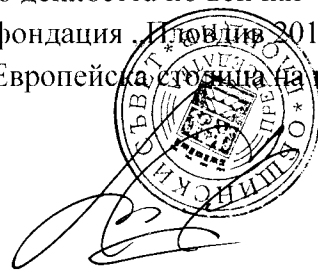
публичен отзвук, за да може второто полугодие да има същия изключителен успех и да създаде допълнителни предпоставки, както за задържане и развитие на публиката и привличането на нови посетители, така и за партньорски възможности, които да осигурят устойчивост на проектите и след 2019 г. и разширяване на контактната мрежа на културните оператори.

Сред изключително успешните събития и акценти, които бележат тримесечието като емблематично за Европейска столица на културата на местно, национално и международно ниво и които привлекоха многобройна публика са, представени с хронология: Изложбата на творби от колекцията на Дойче Телеком „Чуйте ни. Артистичен интелект“, която се реализира в 6 пространства в Пловдив, Премиерата на Държавен куклен театър Пловдив „Принцът на морето и принцът на земята“, Изложбата „Дигитални драматизации: Екологии от бъдещето“, проектът КИНОПЛОВДИВ с премиерата на седем късометражни филма на български режисьори, посветили сценариите си на Пловдив, Изложба „Времето на Алафрангата“, изданието на фестивала LUMMIX, първият в град Пловдив „Айляк парад“, Фестивалът на Светлините, с който в Пловдив отбелязахме Деня на Европа, Фестивалът Opera Open с впечатляващия мултимедиен спектакъл за отриването на събитието и премиерата на „Орфей и Евридика“, представени на Античния театър, Фестивалът Electric Orpheus, домакинството на Годишните музикални награди на БГ Радио, Изложбеният проект „2019, година от бъдещето...“, Аниме и гейминг фестивал, Move Week Пловдив, Спектакълът „Плаващи картини във водата“, който се осъществи в партньорство с Община Кюстендил и Галерия „Владимир Димитров – Майстора“, фурорната инициатива, която посветихме на 24 май „Почеркът на Пловдив“, която ще подари на града първия градски шрифт, Детския празник на Младежки хълм в партньорство с Гьоте институт и който продължава всеки уикенд до края на месец юли, петият сезон на „Explore Bulgaria“ по National Geographic и тази година изданието е посветено на Пловдив, проектът „Пловдив Каравана“, който събра в Пловдив над 200 международни артисти от 15 пътуващи театъра на четири държави, които дойдоха с коне, велосипеди, каравани и пеша от Белгия, Франция, Италия и Швейцария и създадоха 3 артистични лагера за Пловдив с ежедневни и целодневни прояви в рамките на десет дни, концертът на Western Balkans Band на Античния театър, спектакълът с вертикални танцьори и общностно участие „Място на съществуване“ на френските ни партньори АСТЕ, Фестивалът Hills of Rock, зашеметяващата премиера на спектакъла „Медея“, която маркира финала на тригодишния проект, но и началото на новото бъдеще на спектакъла на сцената на НДК в София...

II. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

1. Отворени покани

В отчетния период продължава да се осъществява интензивно дейността по всички селектирани проекти през отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ досега, което съставя основната артистична програма на Пловдив – Европейска столица на културата.



- На 23 май 2019 г., с протокол № 163, Управителният съвет на Фондация „Пловдив 2019“ утвърди резултатите от журирането по отворената покана, обявена на 27 март, **„Капана – квартал на творческите индустрии. Фокус: Ядрото на младите“** – V-та фаза от развитието на ключовия проект. В конкурса бяха получени общо 24 предложения. Заседанието на журито се проведе на 14 май 2019 г. и от постъпилите предложения то селектира дванадесет проекта, на обща стойност 49 981,07 лв., и предложи една резерва. В момента се сключват договорите и стартират дейностите на избраните кандидати, които работят в областта на младежко изкуство, съвременен цирк, улично изкуство, като избраните събития ще се реализират на Ядрото, уличните пространства на Капана и парковите зони в непосредствена близост до квартал Капана, и са вдъхновени и осъществени от или в партньорство с младежки организации. Реализацията на проектите е от юли до декември 2019 г.

- В отчетният период се обяви и отворена покана за реализиране на творчески проекти на база на идейни концепции от резидентна програма за артисти **ADATA AiR**, проведена през 2018 г. Проектът се реализира в партньорство с Гьоте-институт България и Полски институт в София в рамките на клъстер „Река на въображението“, платформа „Трансформиране“ от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата. До края на месец юни артисти, които са взели участие в резидентната програма през 2018 г. и са провели артистично проучване в Пловдив, имаха право да кандидатстват за селекция. Изборът на журито ще бъде ясен до 8 юли 2019 г., а реализацията на проектите стартира непосредствено след това и продължава до средата на месец ноември 2019 г. Общият бюджет на отворената покана е 200 000,00 лв., а максималната субсидия на проект е 30 000 лв.

- Работата по втората фаза на отворената покана за **Временна намеса в градска среда, в отчетния период, включи обявяването на Покана за участие в процедура на пряко договаряне за възлагане на обществена поръчка с предмет: "реализиране на проекти за временна намеса в градска среда по седем обособени позиции"**. В обхвата на поръчката са включени услуги по цялостно техническо изпълнение на седемте селектирани от първа фаза творчески предложения (проекти), като реализацията на всеки един проект е предмет на отделна обособена позиция. Работата на комисията предстои през юли, а реализацията стартира веднага след това и ще продължи до декември 2019 г.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

2.1. АПРИЛ 2019

Хоровете на Пловдив

13, 15.04

Музикални акции в непосредствена близост с публиката, извън обичайната среда на представяне. Участници: Хор „Детска китка“, Камерна вокална формация с дир. Станимира Манолова

Проект на СНЦ Хорова школа „Стефка Благоева“.



Променяне

1, 15 април, Драматичен театър Пловдив. Камерна зала, 19:00 часа, 4, 5 април, Нов театър НДК София, 19:30 часа

„Променяне“ е първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска-Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режиура: Гертана Димитрова. Проект на Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

Клуб на семействата – фамилни консултации

2, 9, 16, 23, 30 април (всеки вторник, 17:30 – 19:00 часа), 5, 12, 19, 26 април (всеки петък, 14:00 – 17:00 часа), Бул. „Александър Стамболийски“ 9, (в сградата на ОФИС-КОМПЛЕКТ), Център за детска и фамилна терапия „КАСИОПЕЯ“, 4, 11, 18, 25 април (всеки четвъртък, 15:00 – 17:00 часа), с. Куклен, в сградата на СФ „Инди Рома 97“, ул. „Ал. Стамболийски“ 52 *Проект с общности*

Безплатни фамилни консултации, насочени към хора и семейства в неравностойно положение по проект „МОСТове на изкуството“. Продължителността на сесиите е 50 минути. Работен език – български. Проект на „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Братя Карамазови

3, 4, 16 април – Народен театър „Иван Вазов“ София, 6, 7 април – Драматичен театър Пловдив
Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режиура на спектакъла е Деян Пройковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радина Кърджилова и други.

Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

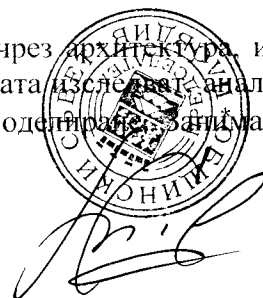
Чуйте ни – Артистичен интелект - Творби от „Колекция Телеком“

4 април – 30 юни Градска художествена галерия (ул. „Княз Александър I“ 15), галерия „Злато Бояджиев“ (ул. „Съборна“ 18) , СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16), Балабанова къща (ул. „Константин Стоилов“ 57), Къща Хиндлиян (ул. „Артин Гидиков“ 4) Откриване: 4 април 2019 г., 19:00 часа, СКЛАД Вход свободен
Фондация „Пловдив 2019“ представя за първи път в България престижната колекция от съвременно изкуство на „Дойче телеком“, сформирана през 2010 г. с фокус върху Източна и Югоизточна Европа. Куратори на проекта са Натали Хойос и Райналд Шумахер. Димитрина Петрова е координатор. Като допълнение към творбите от „Колекция Телеком“, в изложбата са включени и нови произведения от български художници, както и българско съвременно изкуство от последните 30 години. Изложбата се осъществява от Фондация „Пловдив 2019“ съвместно с „Дойче Телеком“ – „Колекция Телеком“, Фондация „Отворени изкуства“ и Гьоте - институт България. Медиаторската програма е развита с подкрепата на образователните екипи на музея „Фолкванг“ в Есен и на Берлинското биенале.

Мобилно училище Столипиново

4, 11, 18, 25 април (всеки четвъртък от 14:00 часа, в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“)

Проект с общности. Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Децата изследват, анализират и преобразяват квартала с разнообразни материали и техники за моделиране. Заниманията са



отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

Айляк парад работилници

6, 7, 13, 14, 20, 21 април (в събота от 14:00 до 19:00 часа, в неделя от 10:00 до 14:00 часа), СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4, вляво от асансьора) Вход свободен *Проект с общности*
Поредица от отворени уъркшопи за изработване на карнавални маски и костюми, с които можете да участвате в големия Айляк парад на 4 май 2019 г.

Диджей уъркшоп с DJ Rawland

6 април artnewscafe 12:00 – 18:00 часа

Събитието е част от образователната програма на проекта „Club Culture“, реализиран от Колектив Мелформатор и „Танцова Забава“ ЕООД. Вход свободен с предварителна регистрация.

Mind the Kiss

6 април – 5 май НЧ „Алеко Константинов“ (бул. „Шести септември“ 160), Работно време: понеделник – петък, 9:00 – 18:00 часа Вход свободен, Откриване: 6 април, 18:00 часа

Изложбата представя фотографии на италианската фотографка Сабрина Беленциер, както и архив от лични снимки, свързани с романтичните места, на които пловдивчани са споделили целувка. Звукова инсталация с гласовете на участниците и техните спомени съпътства експозицията. Посетителите могат да вземат със себе си копие от „Емоционална карта на Пловдив“. Проект на CESCOT VENETO – Италия в партньорство с Confesercenti Bulgaria и Frase Contemporary Art.

Интеграл Пловдив [π]

6, 13, 20, 27 април Цар Симеонова градина. Събота пазар (квартал „Кючук Париж“), пазар (Гребна база), Пазар „Чайка“ (район Източен), 14:00 часа Вход свободен. *Проект с общности*
Социален (форум) театър в кварталите на Пловдив. Представленията са тематични – „Определен интеграл – променливи граници на езика“ (на 6 април в Цар Симеонова градина); „Култура в цветове“ (Събота пазар в квартал „Кючук Париж“, на 13 април); „Интегрирани и диференцирани пътешественици“ (20 април, пазара на Гребна база), „Граждани на света“ (пазар „Чайка“, район Източен, на 27 април).

Проектът се осъществява от Асоциация на докторантите в България.

Обреден хляб за Гергьовден

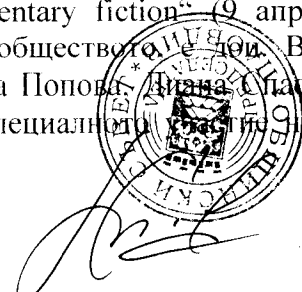
6 – 7 април, село Киселчово, *Проект с общности*

„Артел 13“, в партньорство с НЧ „Проф. д-р Ас. Златаров 1927“ – с. Смилян, организира серия от ателиета „Хлябове в обредните традиции на Родопите“. Всяко ателие е тематично и учи на конкретен обреден хляб – как се приготвя, какви са символите върху хляба, каква е традицията в региона.

Премълчаното разказано – пътуваща сцена

9, 10, 12, 13 април Център за съвременно изкуство „Баня Старинна“. СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16)

Режисьор на спектакъла „Премълчаното разказано – documentary fiction“ (9 април, Баня Старинна, 20:00 ч.), който изследва темата за насилието в обществото, е чл. Възкресия Вихърва. Постановката е с участието на актрисите Добриела Попова, Диана Спасова, Яна Грозданова, Росица Гевренова и Възкресия Вихърва. Със специалното участие на Ованес



Торосян. На 10 април (от 11:00, 15:00 и 21:00 ч.), в СКЛАД, се провежда 24-часов маратон (форум театър), с тема, свързана с ненасилие в училище, водещ Янко Велков. Вход свободен. На 12 април (от 19:00 ч. и от 21:00 часа) и на 13 април (от 19:00 часа), в Бяна Старинна, е премиерата на спектакъла „Историята Ти (ти) в мен“, базиран на истории, споделени от младите хора на Пловдив. Проект на Университетски театър на Нов български университет.

Обучителен курс „Паневритмия за деца“

11, 18 април Зала „Сакрална архитектура на тялото“ (ул. „Кавала“ 20), От 17:00 и от 18:00 часа, за деца от 4 до 14 години

Занимания за деца по проект „Заедно в кръга на Паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“ на Сдружение „Видя Проект“. Курсът е подходящ за деца на възраст от 4 до 14 години и е с акомпанимент на жива музика. Водещ: Мария Атанасова.

Дългият път към звездите

12 април – спектакъл, от 19:00 часа, център за събития „Limasop“; 13 април – уъркшоп, от 10:00 до 13:00 часа, в зала „Компас“ на ПУ

„Дългият път към звездите“ е оригинален театрален спектакъл – лекция. Той представя последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота. Режисьор е Андреа Брунело (Италия/Белгия), автори на текста са д-р Владимир Божилов, Димитър Узунов и Андреа Брунело. Участват Димитър Узунов и д-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп е на тема „Как да пишем и разказваме научни истории“. Водещ е Андреа Брунело. Работен език: английски. Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Предприемачески уикенд 1

12 – 14 април Кафе „Отреща“ (ул. „Бетовен“ 12) Вход свободен, с предварително записване *Проект с общности*

Проектът „Пре-създай Пловдив“ насърчава предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Темата на първото обучение през 2019 г. е: „Град за хората: Как можем да превърнем Пловдив в по-добър град за живеене за всички?“. Часовете на срещите са: петък (18:00 – 20:00 ч.), събота (10:00 – 17:00 ч.) и неделя (10:00 – 15:00 ч.).

Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Квартална сцена

12 – 21 април Парк Бунарджика (при лошо време – в библиотека „Иван Вазов“) Вход свободен „Квартална сцена“ е пътуващ фестивал за изпълнителски изкуства. В програмата са включени театрални представления, занимателни работилници и игри. Акцент е пърформансът на Венелин Шурелов „РОТОР“. Подробности за програмата следете на страницата на „Пловдив 2019“ и на ФВ/Квартална сцена.

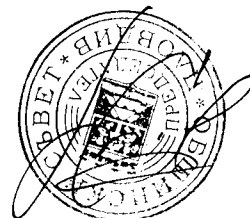
Проект на Фондация „Арт Офис“, Фондация „Асоциация Информбюро“, Сдружение „7АКТ“, в партньорство с Детски отдел на РНБ „Иван Вазов“.

Музикалното наследство на Петър Дънов

13 април Зала „Съединение“ Вход свободен

Цигуларката Йоанна Стратева ще изпълни произведения на Моцарт, Шуберт, Чайковски и музика на Петър Дънов.

Проект на Асоциация „Видя проект“.



Гласове от България

13 – 15 април Тракия, Кючук Париж, Изгрев

Музикални изпълнения на живо и мултимедия озвучават три пловдивски квартала. „Тракийската песен“ представя изпълнението на професионални певци под ръководството на известната певица Нина Николина в квартал „Тракия“. Мултимедийната акция „Белканто – от Пловдив до Метрополитън“ разказва в квартал „Кючук Париж“ за пътя на пловдивската оперна дива Соня Йончева. „Фолклорно многообразие“ – изпълнение под ръководството на Нина Николина в квартал „Изгрев“.

Проект на „Арто Плюс“ ЕООД.

Да бъдем различни – 40 години с песните на „Пим-Пам“ и Борис Карадимчев

15 април Дом на културата „Борис Христов“ 18:30 часа

Концерт с хитове от творчеството на големия български композитор Борис Карадимчев. Участват: детски хор „Пим-Пам“ с художествен ръководител Ирена Христова, Хор на пловдивските момчета с ръководител Милка Толева, солисти: Весела Делчева и Влади Михайлов. Проектът се осъществява от „Кантус Фирмус“ АД.

Одисей

15, 16 април Драматичен театър Пловдив // 19.00 часа; по Омир, автор Александър Секулов

„Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режисьор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо: Янис Пантазис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиян Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни. Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

Малък театър на края на света...Опус II

15 – 18 април Театрално студио „А’парт“ (пл. „Съединение“ 3)

„Малък театър на края на света...Опус II“ е съвременен френски куклен театър. Представленията на френските артисти са две – „Луна“ (15 и 16 април, 19:00 и 20:30 часа, по две представления на ден, цена на билета – 8 лв) и „Скриптограф“ (17, 18 април, 19:30 часа, билет: 10 лв).

Проект на „Театър дьо ла Масю – Езекиел Гарсия-Ромеу“.

СПА (София поетически анимирана)

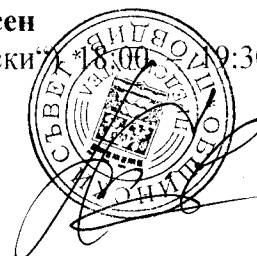
15 – 25 април София, Пловдив

СПА е интердисциплинарна 10-дневна творческа резиденция в България, която събира творци от България, Гърция, Ирландия, Македония и Норвегия от различни области на изкуството (литература, визуални изкуства и музика). В София и в Пловдив срещите с ученици са основна част от проекта. В София те са в 22-ро СУ „Георги С. Раковски“ и Американския колеж (18 април), в Пловдив – в Езикова гимназия „Иван Вазов“ (22 април). В Пловдив представление и дискусия с участието на всички артисти се провеждат в СКЛАД, Гютюневия град (23 април). Входът е свободен.

Проектът се осъществява от Фондация „Елизабет Костова“.

От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен

16 април Културен център „Тракарт“ (подлез „Археологически“) 18:00-19:30 часа Вход свободен



Музикално-театралният спектакъл концерт „От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен“ включва изпълнение на 20 автентични песни на езика ладино, обработени от акад. Николай Кауфман. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев (флейта), Виделин Джеджев (цигулка), Христо Нейчев (акустична китара). Художник – Яна Дворецка. Хореография – Таня Соколова. Проектът се осъществява от театър „Галерия“.

Сподели историята

16 април СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 2 ет. вляво) Вход свободен 16:00 – 19:00 часа
Фотоколажно ателие и работилница „Рисуване със светлина“ приканват всеки да преживее историята на експонати, пазени в музеи във Варна, Кюстендил, Благоевград и София.
Проект на Център за неформално образование и културна дейност „Алос“.

17.04.2019, 18:30 часа „Заклучителна изложба – Път на младите – първо издание“ - 17.04 – 15.05.2019 - ще бъдат представени всички автори от първото издание на проекта „Път на младите“, което се реализира в периода 2016 – 2018 година. Вход свободен
„Път на младите“ е проект на културен център „Бялата къща“ в подкрепа на млади артисти. Целта му е да помогне на авторите да се изявят и утвърдят, да популяризира работата им пред широката публика. Това е дългосрочен проект, който показва развитието на творците, тяхното израстване и търсенията им.

Времето на Алафрангата

18 април – 18 юни Регионален етнографски музей Пловдив Работно време: вторник – неделя, 9:00 – 17:00 часа Откриване – 18 април, 18:00 часа
Изложба с фотографии от Стария град и предмети от фонда на Регионален етнографски музей Пловдив, които пренасят в 19 век и стила „А ла франга“ – смесица между източни нрави и европейски облик. Достъпна и за хора със зрителни нарушения.
Проектът се осъществява от Регионален етнографски музей Пловдив.

Шаблони

19 април – 5 май Кафе „Отреща“ (ул. „Бетовен“ 12) Откриване, 19 април, 18:30 часа
Изложба на компютърно генерирани концептуални изображения по проект „Математическа сърцевина на изкуството“, който търси пресечната точка между математика и изкуство.
Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Музеите като социални и образователни пространства

19 април Зала „Съединение“ – Регионален исторически музей Пловдив 12:30 часа
Представяне на сборник с методиките, казусите, свързани с пловдивските музеи, и резултатите от обучителните семинари за музейни специалисти, водени от експерти от САЩ и България през 2018 г.
Проект на Българо-американска комисия за образователен обмен „Фулбрайт“ в партньорство с Фондация „Моят музей“ и с музеите в Пловдив.

КиноПловдив

19 април – премиера Lucky Дом на киното (ул. „Гладстон“ 1) 18:30 часа
За период от една година седем екипа от съвременни български филмови режисьори създават седем късометражни филма, вдъхновени от и посветени на Пловдив. Седемте ленти са обединени в общ пълнометражен филм омнибус. Кинорежисьорите са Петър Вълчанов и



късометражни филми. Предварително записване на arturbanacollectif@gmail.com. Работният език е английски.

Проектът „European Short Pitch 2019“ се осъществява от Сдружение „Арте Урбана Колектив“ съвместно с европейската мрежа „NISI MASA“.

Принцът на морето и принцът на земята

21 април (премиера) Държавен куклен театър Пловдив 19:00 часа

Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку, по известното предание за двама братя, от чиято любов с принцесата на океана се ражда първият японски император. Режисьор е Елена Панайотова. Сценограф – Юлияна Войкова-Найман, в сътрудничество с японски артисти: кукломайстор и хореограф. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

Превъртане. Приказката Аз

21, 22, 23, 24 април Баня Старинна Вход с билети, представлението на 21 април е с вход свободен

Спектакълът е с нова драматургия по класическата приказка „Малечко Палечко“ на Шарл Перо. Режисьор е Констанца Гецова, консултант – Красимира Кирчева. Текстът е на драматурга Людмила Сланева, а костюмите – на Марина Додова. Сценограф е Апостол Кирчев. С участието на Михаил Милчев, Дария Симеонова, Николай Райчев, Виктор Теофилов и Станка Рачева. Проект на „22:22“ ЕООД.

Карикатурите на Димовски и героите на Хайтов

21 април – 6 май Балабанова къща (Сводеста зала), ул. „Константин Стоилов“ № 57 Работно време: понеделник – неделя, 9:00 – 18:00 часа Вход свободен

Изложба, отбелязваща 100 години от рождението на големия българския писател. Част от серия събития, свързани с мултижанровия проект „Слово и рисунки, светлина и звук“, посветен на творчеството на Николай Хайтов и Борис Димовски, представяйки ги по нов визуален начин със съвременните технологии.

Проект на Фондация „Памет“.

Цикадите (премиера)

22 април СКЛАД, 3 етаж, влясно (ул. „Екзарх Йосиф“ 16)

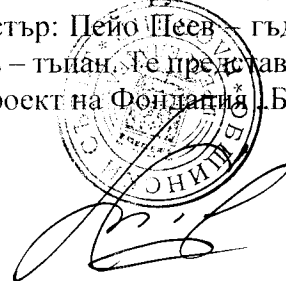
Сюжетът на пиесата „Цикадите“ на Мирослав Христов е своеобразна машина на времето, пренасяща зрителя от едно място на друго. Това е историята на мъж и жена, обвързани в продължение на много прераждания. Режисьор на спектакъла е Александра Петрова. Участват Надя Керанова, Георги Гоцин. Сценографията е поверена на Бояна Бъчварова. Видео – Гергана Лазарова, музика – Data Transporter/Нино Гомес. Спектакълът е с английски субтитри.

Проектът се осъществява от Сдружение „Плюс“.

Концерт „Вяра“

23 април – Sofia Live Club (площад „България“ 1, София), 21:00 часа, 25 април – Зала АМТИИ, 17:00 часа, вход свободен.

Концертът събира едни от най-добрите джаз и фолклорни музиканти: Теодосий Спасов – кавал, Николай Карагеоргиев – китара, Мирослав Турийски – клавишни инструменти, Александър Леков – бас, Начо Господинов – барабани, и фолклорен оркестър: Пейо Пеев – гъдулка, Иван Георгиев – гайда, Християн Цвятков – китара, Геннадий Рашков – туба. Те представят авторски композиции с елементи на модерно и традиционно звучене. Проект на Фондация „Божура арт“.



АТОМ Хореографски серии #3

24 април СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Вход свободен

„АТОМ Хореографски серии #3“ е инициатива, която обединява млади хореографи, танцьори и видео артисти от България, Великобритания, Израел и САЩ. Проектът се реализира в началото на септември, а на 24 април в Пловдив ще бъдат представени концепцията, дейностите и възможностите за участие. Ще се проведе и онлайн видео разговор с някои от международните участници. Проект на АТОМ Театър/Сдружение „Фулс он дъ хил“.

2.2. МАЙ 2019

2019, година от бъдещето...

3.05 – 3.06 Откриване – 3 май, 18:30 часа, Експозиция „Мексиканско изкуство“

Експозиция „Мексиканско изкуство“ към ГХГ (понеделник – петък, 9:30 – 12:30 часа), галерийно пространство на „Христо Дюкмеджиев“ 10, Капана (всеки ден от 11:00 до 22:00 часа), вход свободен

Изложбата е посветена на космонавтиката, ретро фантастиката и футуристиката в българската култура от 60-те години на 20 в. до днес. Куратор на изложбата е Ралица Константинова. Провеждат се и серия лекции, среща с учени, филмови прожекции. Пълната програма – на сайта на „Пловдив 2019“.

Проект на „Консепт Инк“.

Пловдив Fantasy пътеводител – ново име

3.05 – 1.06 Арт клуб „Найлونا“ (всеки ден от 12:00 до 4:00 часа, вход свободен) Откриване – 3 май,

Изложбата представя графични новели, включени в „Пловдив Fantasy пътеводител“ – нестандартен туристически пътеводител на български и английски под формата на комикс. Авторите са Димитър Петров, Йордан Терзийски, Койчо Касабов, Тодор Карагяуров, Мич Брезонек, Виктор Мухтаров, Ани Йорданова, Теодора Дончева – Теч, Тодор Попов, Иво Палчев, Михал Рек.

Проект на „5 за 4“ ООД.

За кого бие камбаната?

3 – 24.05. Галерия СУ29 (ул. „Христо Дюкмеджиев“ 24) Работно време: всеки ден, 9:30 – 0:00 часа, вход свободен

Изложбата е вдъхновена от интереса на актрисата Ина Добрева към емблематичния сапун от близкото минало „Камбана“ и историята му в контекста на българската занаятчийска традиция. Проект на „Pangolin project“ Варна.

Музикално-поетичен спектакъл „От Испания до Аржентина“

3.05 Античен театър 20:00 часа

Френско-аржентинско-испанска продукция по музика на Мануел Де Файа, Астор Пианола и поезия на Федерико Гарсия Лорка, Хулио Кортасар, Алфонсина Сторни, Хорасио Ферер. Фламенко танцьори и музиканти са Сара Хименес, Кармен Камачо, Рафаел Рамирес, Гин Фернандес (виолончело, кахон, певец), Франциско Мартин Сердан (гитара), Пабло Хименес (гитара), Фабиола Сантьяго Кастийо (певица), Танго танцьори и музиканти Карина Колмейро, Диего Окампо, Себастиен Волко (пиано), Пабло Гиньоли (виолончело), Вероника Воти (виолончело, певица).



С участието на: Яна Димитрова, Андон Георгиев и ученици от НГСЕИ Пловдив, художествен ръководител Зоя Капон, актьорите Анна Танчева Маньол и Миглен Мирчев. Хореографията е на Кармен Камачо, Диего Окампо, Сара Хименес. Художествен директор е Диего Окампо. Проект на Асоциация „Арт галерия Константин“, Франция.

Глория на Белкантото

3.05, 18:30 часа Военен клуб Пловдив

Оперната певица Марена Балинова ще изпълни творби, създадени специално за италианската оперна дива Джудита Паста (1797 – 1865) – известни арии като „Casta Diva“ от „Норма“ на Белини или невероятно трудния финал на „Ан Болейн“ на Доницети, както и редки арии, които съществуват само в ръкопис. Изпълненията са под съпровода на проф. Петър Райхл (Виенски университет) на пиано.

Проект на Фондация „Николица“.

Дигитални екологии

4.05 – 04.07 СКЛАД, Баня Старинна (вторник – неделя, 13:00 – 19:00 часа, вход свободен)

Проектът изследва взаимодействието между електронните технологии и градската среда с изразните средства на изкуството. Изданието през 2019 г. е под надслов „Дигитални драматизации: Екологии от бъдещето“ с придружаващ симпозиум (5 – 6 май 2019 г.). Концепцията е на куратора Димитрина Севова (Швейцария/България). Проект на Сдружение „Изкуство днес“.

Обучителен курс по паневритмия за начинаещи

Всяка сряда, 19:15 часа Йога студио „Ананда“ (ул. „Леонардо да Винчи“ 16)

Водещ е Елена Митева, преводач и учител по английски език. Проект на Асоциация „Видя проект“.

Мобилно училище Столипиново

Всеки четвъртък от 14:00 часа, в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“ *Проект с общности*

Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Децата изследват, анализират и преобразяват квартала с разнообразни материали и техники за моделиране. Заниманията са отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

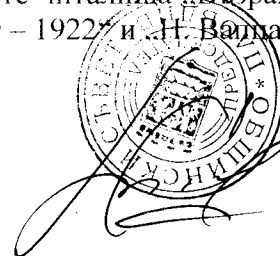
Айляк парад

4.05 от 17:30 часа, от Малката главна до площад „Стефан Стамболов“ *Проект с общности*

Второто и специално издание на Айляк парад ще премине почти по цялата дължина на Главната. Стотици участници със създадени от тях костюми, водещи големите кукли, със специална хореография, ще направят най-пъстрото и щастливо шествие по улиците на града. Партньорите от HANDMADE PARADE – Великобритания, и STALKER TEATRO – Италия ще допринесат за магията с опита и емоциите от градовете си, в които цветните паради са най-обичаните градски събития.

Проект на Фондация „ЖАР театър-изкуство-култура“ в партньорство с HANDMADE PARADE. Великобритания; STALKER TEATRO. Италия; пловдивските читалища – „Възраждане – 1983“, „Младост – 1983“, „П.П. Славейков – 1908“, „Назъм Хикмет – 1922“ и „Н. Вапцаров – 1928“.

Археология за всеки



Всяка събота през май, от 10:30 часа Регионален археологически музей Пловдив РАМ Пловдив стартира инициатива за безплатни беседи под надслов „Археология за всички“. След закупуване на редовен билет, всеки може да се присъедини към екскурзозодите и да чуе увлекателния им разказ за миналото на града ни и съкровищата, които се съхраняват в музея. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване – 032/ 62 43 39.
Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Музикални прояви за „Пловдив 2019“

6.05 Зала „Съединение“, 11:00 часа, вход свободен

Изпълняват: Надя Колева, Даниела Найденова и Венера Найденова (сопран), Тодор Иванов и Цветан Василев (пиано и аранжimenti), Мирослава Димитрова и Димитринка Бонева (цигулка), Бояна Андреева (виола), Палмира Томанова (виолончело), Никола Десев (блокфлейта). Водещ е Йоана Николова-Кар.

В програмата: музика от Петър Дънов, песни на Орфей и Евридика. Марин Камбуров. Ф. Крайслер, Ц. Франк. Проект на Общество „Бяло Братство“ и Сдружение „Видя проект“.

Променяне

7, 8.05 Драматичен театър Пловдив, Камерна зала, 19.00 часа

„Променяне“ е първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска-Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режисура: Гергана Димитрова. Проект на Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

Ден на Европа – Фестивал на светлините

9, 10, 21:30 – 23:00 часа Цар Симеонова градина, пл. „Стефан Стамболов“, Римски стадион
Светлинни инсталации ще преобразят откритите пространства, за да отбележим заедно Деня на Европа, посветен на мира и обединението в Европа. За подробна програма следете сайта на Пловдив 2019. Продукция на Европейска комисия, Европейски парламент, Община Пловдив, Пловдив 2019 и партньорски организации.

Принцът на морето и принцът на земята

9.05 Държавен куклен театър Пловдив

Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку. Режисьор е Елена Панайотова. Сценограф – Юлияна Войкова-Найман, в сътрудничество с японски артисти: кукломайстор и хореограф.

Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

ФУРНАТА – международен експеримент за музикален хляб

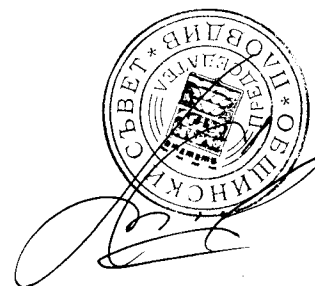
10 – 12.05, 17 – 19.05 Младежки хълм (петък и събота от 19:00 часа, неделя, посветена на децата – от 13.00 часа) *Проект с общности*

Повече от 16 творци от България и Балканите участват в концерти, перформанси, изложби и хлебни работилници в два фестивални уикенда.

Проект на Фондация „Диря“.

Съвременна преводна художествена литература

13.05 – 30.06 Народна библиотека „Иван Вазов“



Работно време: понеделник – петък, 8:00 – 18:00 часа Откриване – 13 май, 16:00 часа. вход свободен Изложба на най-нови заглавия от европейската литература в последните 3 години по проект „Литературен Ренесанс в Пловдив“ на Сдружение „Писалка и перо“.

От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефардска песен

14.05 Зала „Съединение“ към РИМ Пловдив, 18:00 часа. вход свободен

Музикално-театралният спектакъл концерт включва изпълнение на 20 автентични песни на езика ладино, обработени от акад. Николай Кауфман. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев (флейта), Виделин Джеджев (цигулка), Христо Нейчев (акустична китара). Художник – Яна Дворецка. Хореография – Таня Соколова. Проектът се осъществява от театър „Галерия“.

FLUCA – Австрийски културен павилион

16.05 – откриване ул. „Отец Паисий“ 38

FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство, която представя проекти в областта на съвременните визуални изкуства, мултимедията, експерименталното кино, пърформанса, архитектурата, дизайна и музиката. Куратор на програмата за май е българският куратор, базиран във Виена и Берлин – Борис Костадинов. Официалното откриване е с проект на Оливие Хьолцл. Австрийският артист ще работи в ромския квартал Столипиново, като на базата на интеракцията му с местните жители, предметния свят и заобикалящата го архитектура, ще търси своите заключения за социалната действителност под формата на видео произведения и стенописи. На 30 май кураторът на българския павилион на Венецианското биенале 2019 – Вера Млечевска, ще говори за своя проект, включващ произведения на артистите Рада Букова и Лазар Лютаков. Освен артистични проекти на сцената на FLUCA през май има разнообразна парти програма, която ще започне с подгрыващо парти на 3 май (петък). За информация за всички събития от програмата на FLUCA през май последвайте FLUCA – Austrian Cultural Pavilion във фейсбук. Проект на Фондация „Отворени изкуства“ и Посолството на Република Австрия в България.

Музеите като социални и образователни пространства

17.05 Зала „Съединение“, РИМ Пловдив 12:30 часа

Представяне на сборник с методиките, казусите, свързани с пловдивските музеи, и резултатите от обучителните семинари за музейни специалисти, водени от експерти от САЩ и България през 2018 г. Проект на Комисия „Фулбрайт“ (Българо-американска комисия за образователен обмен) в партньорство с Фондация „Моят музей“ и с музеите в Пловдив.

Цикадите

17, 29.05 СКЛАД, 3 етаж, дясно (ул. „Екзарх Йосиф“ 16)

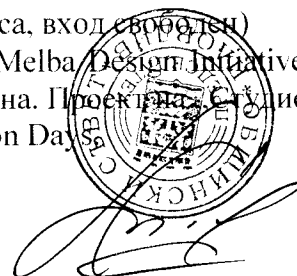
Сюжетът на пиесата „Цикадите“ на Мирослав Христов е своеобразна машина на времето. Режисьор на спектакъла е Александра Петрова. Участват Надя Керанова, Георги Гоцин. Сценографията е поверена на Бояна Бъчварова. Видео – Гертана Лазарова, музика – Data Transporter/Нино Гомес. Спектакълът е с английски субтитри.

Проектът се осъществява от Сдружение „Плюс“.

Мелба на живо N6

24.05 СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 3 етаж дясно, 18:00 часа, вход свободен)

Събитието се случва за първи път в Пловдив като част от Melba Design Initiatives – формат, посветен на актуални примери от различни области на дизайна. Проектът „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова) в партньорство с Fashion Day



Бистришките баби. Архаичният двуглас – мост във времето/диалог с европейски и международни културни пространства

18 – 31.05 Регионален етнографски музей Пловдив Откриване с концерт на 18 май, 18:00 часа, вход свободен Работно време: вторник – неделя, 9:00 – 17:00 часа, вход свободен

Концерт на популярните фолклорни певици от софийското село Бистрица открива документалната фотоизложба, която проследява тяхната дейност, пътя на съхранение на традициите и предаването им от поколение на поколение. Изпълненията на фолклорния състав на архаичен, съхранен през хилядолетията двуглас са включени през 2005 г. в Списъка на ЮНЕСКО на световното нематериално културно наследство. Проект на Народно читалище „Свети цар Борис I – 1909“ с. Бистрица.

Алея на кирилицата

22.05 Откриване – 10:00 часа, в зелената зона на бул. „Македония“ (кв. „Кючук Париж“) *Проект с общности*

Откриване на Алея на кирилицата по проект, който разширява потенциала, социалния опит и възможностите на хората с увреждания от община Куклен. Проектът се осъществява от Национално сдружение за социално сътрудничество и партньорство – Куклен.

Азбуката – това сме ние

23.05 – 6.06 Откриване – 23 май, 18:00 часа в Музейна експозиция „Съединение на България 1885 година“ към РИМ Пловдив, пл. „Съединение“ 1

Деца и учители от 10 училища на 5 континента (Европа, Азия, Африка, Австралия, Южна и Северна Америка) се превръщат в посланици на българската писменост по света. Техни снимки и видеоклипове с букви от азбуката ни са събрани в обща изложба в Пловдив. В деня на откриването ще се проведе и тематична работилница за деца.

Проект на Асоциация на българските училища в чужбина.

Живи истории

24.05 Братската могила (20.00 часа, вход свободен)

Сензорен театър с модератори - Станислава Попова (педагог и арт терапевт) и Евелин Дестриктер (ерготерапевт от Белгия с богат опит в областта, създател на авторска форма на сензорен театър) в девет от центровете за социални услуги в града. Финалното събитие на 24 май ще запознае и широката публика с терапевтичните функции на приказките и сензорния театър чрез сетивно общуване, преобразяване и игра. Събитието е подходящо за хора с увреждания, възрастни и деца. Проект на консултативно-терапевтична инициатива „Хвърчило“.

Обреден хляб

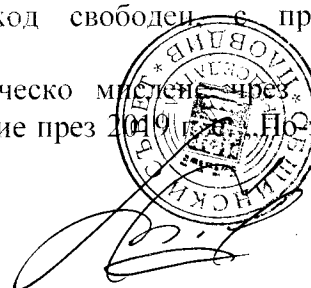
18, 19.05 село Киселчово *Проект с общности*

„Артел 13“, в партньорство с НЧ „Проф. д-р Ас. Златаров 1927“ Смилян, организира серия от ателиета „Хлябове в обредните традиции на Родопите“. Всяко ателие е тематично и учи на конкретен обреден хляб – как се приготвя, какви са символите върху хляба, каква е традицията в региона.

Предприемачески уикенд 2

10 – 12.05 Кафе „Отреща“ (ул. „Бетовен“ 12) Вход свободен, е предварително записване *Проект с общности*

Проектът „Пре-създай Пловдив“ насърчава предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Темата на второто обучение през 2019 г. е „По здрав и чист



живот: Как да живеем по-добре с грижа за себе си, общността и средата?“. Часовете на срещите са: петък (18:00 – 20:00 ч.), събота (10:00 – 17:00 ч.) и неделя (10:00 – 15:00 ч.). Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Празник на розата Карлово

6 – 18.05 Карлово, село Войнягово

Традиционният за Карлово празник е посветен на българската маслодайна роза. През 2019 г. фестивалът разширява значително своя обхват и предлага богата програма – концерти, базари, творчески работилници, шествие, занаятчийски турове, изложби, демонстрация на розоварене. Програма по дни и часове може да откриете на сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Община Карлово и Karlovo Business.

В Адата

7 – 22.05

Практически уъркшопи за съвременен танц, водени от австрийската хореографка Барбара Фьолдеси. Свързани са с съвременни танцови техники на Марта Грем, бойни изкуства, анатомия на движението, невербален театър, импровизация. Датите на провеждане са 7–8 и 21–22 май. Цена за 1 посещение – 10 лв., при участие във всички работилници – 35 лв., заплаща се на място. Работен език – английски. Уъркшопите са насочени към широката публика. От 13 до 18 май се провежда стаж по режисура на спектакъл и хореография (12:00 – 18:00 часа, вход свободен, с предварително записване на office@bodygraphics.bg) за професионалисти и хора със засилен интерес в областта, свързан с теория и практика на съвременните танцовите техники. Участниците ще имат възможност да станат част от финалния спектакъл „В Адата“ - дигитален танцов спектакъл, представен в естествената среда на остров Адата през юли 2019 г. На 18 май, от 19:30 часа, е презентацията на резултатите от първата част на обучителния процес. Информация за точните часове и място на провеждане на всички събития – следете в уебсайта на Пловдив 2019. Проектът се осъществява от „Боди Графикс“.

Братя Карамазови

11, 17.05 Народен театър „Иван Вазов“ София, 19:00 часа, вход с билети

Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режисьор на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радина Кърджилова и други. Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

Работилница „Мозайка в мозайката“

12.05 Културен център „Бялата къща“ (ул. „Пълдин“ 12) От 14:00 до 16:00 часа, вход: 20 лв.

Работилница за традиционна техника по мозайка „Мозайка в мозайката“, представена от Атанас Камешев, преподавател по стенопис от НХГ „Цанко Лавренов“.

Проект на Културен център „Бялата къща“.

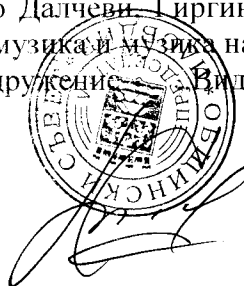
Музикалното наследство на Петър Дънов

12.05 Зала „Съединение“, 11:00 часа, вход свободен

Концерт на камерен ансамбъл: Йоана Стратева (цигулка), дуо Далчеви, Гиргина Гиргинова, Пламена Гиргинова и Владимир Попов представят класическа музика и музика на П. Дънов.

Проект на Общество „Бяло Братство“ и Сдружение „Видя проект“.

Европа Психеделика



14 – 19.05 Клуб „Петното на Роршах“ (12:00 – 20:00 часа, вход свободен), летни сцени „Конюшните на царя“ Откриване на изложбата с вход свободен в „Петното на Роршах“: 14 май, 18:00 часа

Изложба представя визуални артисти от Европа и серия от кратки филми с психеделична тематика. Акцент е инсталацията на тема „Кирилица“ от артиста Vimaxim. Унгарската група „Meszecsinka“ ще изнесе концерт на сцената на „Конюшните на царя“ (19 май, 19:30 часа, билет 10 лв., онлайн на bilet.bg). Специален гост е солистката на „Мистерията на българските гласове“ – Гергана Димитрова-Белонога.

Проектът се осъществява от Фондация „Метаарт“.

Дългият път към звездите

16, 17.05 Център за събития „Limasol“ (бул. Марица 154, секция 1А)

Спектакъл, посветен на последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота (17 май, от 19:00 часа, цена 12 лв. за студенти – 10 лв.). Режисьор е Андреа Брунело (Италия/Белгия). Участват Димитър Узунов и д-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп е на тема „Creative Storytelling: Как да създадем и да разкажем добра история“ (на 16 май, от 18:00 до 21:00 часа, цена на билета 30 лв. за студенти – 20 лв.). Водещ е Димитър Узунов.

Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Спирка за разкази

От 20.05 Автобусни спирки в Пловдив

Кратки разкази на млади и талантиливи български автори ще бъдат показани на различни спирки на градски транспорт в Пловдив, за да преобразят обичайното градско пространство или поне 5 минути от нашето ежедневие, колкото остава до следващия автобус.

Проект на Сдружение „Кашалот“.

Жени – рисувам жени, защото ги разбирам

20 – 31.05 Културен център „Бялата къща“ (ул. „Пълдни“ 12)

Избрани творби на пловдивския художник Годор Дрянков, пресъздаващи женския свят.

Проект на Културен център „Бялата къща“.

Среща с фолклора на Тракия

14, 16, 28.05 Стамболийски (НЧ „Н. Вапцаров – 1924“), Цаланица (НЧ „Светлина – 1900“), Асеновград (централен площад) Вход свободен. 18:00 часа

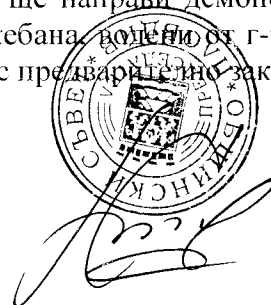
Музика и танци представят пъстрия фолклор на Тракийски етнографски регион. Пресъздадени са обичаите коледуване, лазаруване, кукерски игри, празниците Трифон Зарезан, Гергьовден, сватбения ритуал. Проект на Средно училище „Свети Свети Кирил и Методий“, гр. Пловдив.

Sogetsu Ikebana Art

16 – 19.05 Пловдивски културен институт (ул. „Иван Перпелиев“ 5) Откриване – 16 май, 18:00 часа, вход свободен за изложбата. Работно време: понеделник – петък, 9:00 – 21:00 часа; събота – неделя, 9:00 – 20:00 часа

Изложба на японското изкуство икебана, представено с авторски композиции на български и японски артисти. Известната японска майсторка Еику Сумура ще направи демонстрация на откриването. На 19 май ще се проведат две работилници по икебана, водени от г-жа Сумура (10:00 – 12:00 ч., 13:00 – 15:00 ч.). Участието в работилниците е с предварително закупуване на билети от Пловдивски културен институт (цена: 18 лв.).

Проект на „Миракал Уоркс“ ЕООД.



Международен обмен на организации и фестивали в областта на сценичните изкуства – Пловдив

20 – 23.05 Конферентна зала в Община Пловдив. Национална гимназия за сценични и екранни изкуства, Клуб „Петното на Роршарх“

Проектът осъществява за трета година диалог и обмяна на опит между артистичната общност на Пловдив и европейски партньори – културни оператори от бивши и настоящи Европейски столици на културата. Гостуващите организации през 2019 година са: cie. toula limnaios – Берлин (водеща немска компания за съвременен танц) и Koreja Centro di Produzione Teatrale – Лече, които ще презентират своята програма и дейност и ще обсъдят обвързването на културното наследство със съвременността. Точните часове ще бъдат обявени допълнително в сайта – <https://plovdiv2019.eu/bg>.

Проект на Фондация „Черната кутия“.

Музикална лаборатория за човека

25.05 Античен театър, 20:00 часа, вход свободен

Интерактивен музикален спектакъл под ръководството на харизматичния диригент и композитор Йордан Камджалов. Спектакълът съчетава трите формата на „Музикална лаборатория за човека“ (камерен, хоров и България нее, създадени от диригента). Проект на Асоциация „Видя Проект“.

Рандеву

27.05 от 15:00 часа - в Район Западен, ул. „Ранни лист“, пред църква „Св. Климент Охридски“ от 17:00 ч. – в студентски общежития на Медицински университет Пловдив (ул. „Царевец“ 2, блок I).

Танцов пърформанс, с който френската артистична компания „АКТ“ представя спектакъла си „LIEU d'ÊTRE“ (буквално „Място на съществуване“). Това е необичайно представление, което променя представата ни за града и неговите обитатели. След 3 седмици обучение и репетиции местни жители също стават част от него. Финалният спектакъл е на 14, 15 и 16 юни 2019 г. в студентски общежития на МУ Пловдив. Проект на френската артистична компания „АСТЕ“.

MOVE Week Пловдив

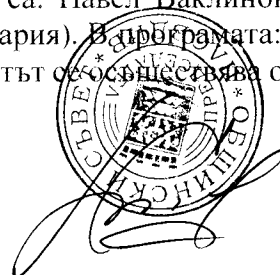
27.05 – 2.06 Паркове в различни пловдивски квартали. Цар Симеонова градина

С различни безплатни спортни събития европейската инициатива дава възможност на всеки да намери най-подходящата физическа активност. В програмата са включени йога, бойни изкуства, функционални тренировки, пилатес, канго джъмпе, зумба, паневритмия, семейни игри и състезания, класически балет и модерни танци, забавни игри за цялото семейство. За подробна програма – следете сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Сдружение „ВГ Бъди активен“.

Международен музикален фестивал „Тримонтиада“

28, 29.05 Античен театър, 20:00 часа

Празнични симфонични концерти с участието на Младежки камерен оркестър „Франк Мартен Плейърс“ Пловдив, Младежки симфоничен оркестър „Байройт“ и смесен хор, включващ Академичен хор „Гаудеамус“ с диригент Весела Гелева, Камерен хор „Иван Спасов“ с диригент Гургана Люцканова, Мъжки хор „Стефка Благоева“ с диригент Алиа Хансе и Юношески хор „Стефка Благоева“ с диригент Борислава Благоева. Диригенти са: Павел Ваклинов, Весела Гелева (България); Тил Везер (Германия), Марк Киссочи (Швейцария). В програмата: Моцарт, Фр. Мартен, Бетовен, Бородин, Фр. Щраус, Д. Шостакович. Проектът осъществява от Галина Врачева.



Музеят – неочакван, отворен, споделен

30.05 – 14.07 Бул. „Освобождение“ 76 Работно време: сряда – неделя. 11:00 – 19:00 часа

Ако се чудите какво е общото между златната тоалетна в „Гугенхайм“ и българските музеи, между дявола и влака или пък как символът на смъртта – кукумявката, може да спаси човешки живот, посетете изложбата „Музеят – неочакван, отворен, споделен“ на Националния военноисторически музей, реализирана в партньорство с РИМ – Велико Търново.

Startup Weekend Таляна, Варна

31.05 – 2.06 Варна

Обучение за стартиращи предприемачи, воден от утвърдени международни и български ментори.

Проектът се осъществява от Асоциация „Споделено работно място“ Варна.

2.3. ЮНИ 2019

bkvAR

От 5 юни Фасадата на Централна поща

От 5 юни фасадата на Централна поща Пловдив се превръща в отворено пространство за споделени послания, посветено на българската писменост. С помощта на мобилната апликация bkvAR, в продължение на няколко месеца, публиката ще има възможност да изгражда и развива виртуално съдържание, което взаимодейства със съществуващата архитектура и може да бъде наблюдавано чрез технологията AR (добавена реалност). Проект на Студио „Отайка“.

Изграждаме заедно: Град на децата

1.06 – Откриване Младежки хълм, от 10.00 до 18.00 часа, вход свободен *Проект с общности*

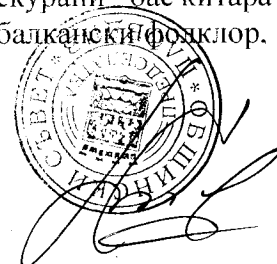
Град на децата е артистична намеса в най-високия от пловдивските хълмове – Младежкия, известен с детската железница. През 2019 г. децата от Пловдив ще бъдат поканени да се присъединят в изграждането на град на децата. Тук, с подкрепата на професионалисти, децата ще участват активно в градското планиране като архитекти и строители. Заедно те ще издигнат техен собствен град от дърво, рециклирани строителни и индустриални материали, както и от материали, дарени от домакинствата в Пловдив. И разбира се – ще се забавляват много... График на работилниците през юни: 8 и 9 юни – Геодезически купол (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 15 и 16 юни – Мост (11.00 - 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 22 и 23 юни – Палаткови структури (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 29 и 30 юни – Модел на къща на дърво (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.). Проектът е основан на концепцията на Мартин Калтвасер и Майк Ронц (Германия) и реализиран от Гьоте-институт България. Детска архитектурна работилница (България), Открити пространства (България), Ателие 3 (България) и местни партньори. С подкрепата на Wilo Foundation.

Концерт на Western Balkans Band BG

1.06 Античен театър, 20.00 часа

С участието на: Теодосий Спасов - кавал, вокал (България); Влатко Стефановски - вокал, китара (Северна Македония); Васил Хаджиманов - клавиши (Сърбия); Йелена Йовович - вокал (Черна гора); Амар Чесляр - барабани (Босна и Херцеговина); Дритан Хекурани - бас китара (Албания). Тяхната авторска музика е уникална смесица от импровизация, балкански фолклор, блус, рок и джаз.

Проект на „Ей Ви Груп България“ ООД.



Пловдив Каравана

1 – 10.06 Тракия: парка срещу СУ „Черноризец Храбър“ (ЧЕХА); Гребна база: Спортен комплекс на УХТ (зад хангарите на Гребна база); Столипиново: ОУ „Пенчо Славейков“ (ул. „Батак“ 57)

Работилници: 14.00 – 18.00 часа, представления: 18.00 – 22.15 часа, вход свободен

15 творчески компании от Белгия, Франция, Италия и Швейцария – СІТІ – INTERNATIONAL CENTER FOR TRAVELLING THEATERS – тръгват по пътищата на Европа – пеша, с коне, велосипеди или камиони, за да достигнат до Пловдив. От 1 до 10 юни 2019 г. те ще създадат 3 големи артистични лагера – в Тракия, Столипиново и край Гребната база. Пловдив ще посрещне повече от 200 творци, техници и арт хроникьори, които ще споделят своето изкуство с гостите и жителите на града. Какво носят със себе си: театър, танци, музика, цирк, улично изкуство, игри, поезия, шоу, парад и работилници.

Прощален уличен парад на 10 юни, 17.00 часа, от пл. „Стефан Стамболов“. Проект на СІТІ – INTERNATIONAL CENTER FOR TRAVELLING THEATERS.

Вягърната градина

1.06 Малката главна

Пъстрият и много атрактивен уличен театър „Кал и Канто“ от Испания ще завладее пловдивските улици през юни с представлението си „Вягърната градина“. Артистите ще организират и работилници за деца и младежи на възраст от 11 до 17 години и заедно с тях ще създадат вягърни кукли и хвърчила. За подробности – следете сайта на „Пловдив 2019“.

Проект на театър „Кал и Канто“, Испания, в партньорство с Посолство на Испания в България и Институт Сервантес-София.

Inspire Plovdiv

13.06 – 30.09 Пешеходен подлез на Малката главна

Стълби на подлез, превърнати в клавиши на пиано – тази забавна творческа иновация в световен мащаб въвлича милиони хора, а промяната в градска среда е налице в градове като Стокхолм, Милано, Сан Франциско, Атина, Сан Пауло и много др.

Проект на СНЦ „Споделено работно място“ Варна.

Легенда за вълшебната маслодайна роза – царницата на световите

1.06 Старосел, целодневно събитие, вход свободен

Добиването на българско розово масло е съпътствано от вековни културни традиции. Празникът в Старосел, посветен на маслодайната роза и производителите на розово масло, пресъздава ритуала на розобера с демонстрация, танц и песни. Проект на НЧ „Гео Милев - 1907“ с. Старосел.

Музикалното наследство на Петър Дънов

1, 7, 23, 29.06 Вход свободен

1.06 – Вокална група „Дъга“ изпълнява авторски песни и музика на П. Дънов в аула на НУМТИ „Д.Петков“, от 11.00 часа. 7.06 – в Балабанова къща, от 18.00 часа, е концертът на Александър Стойчев и Снежина Стойчева – цигулка и флейта. 23.06 – изпълнение на Камерен ансамбъл „Софийски солисти“ във Военен клуб, от 11.00 часа. 29.06 – в аула на НУМТИ „Д.Петков“, 18.00 часа, Светослав Костов представя Бах, Родриго и музика на П. Дънов с изпълнения на класическа китара. Проект на Общество „Бяло братство“ и на Асоциация „Външен проект“.

Шарена плетеница на площада

2.06 Открита сцена на пл. „Стефан Стамболов“, 16.00 часа



Над 400 изпълнители на възраст от 10 до 80 години ще пресъздадат колорита на фолклора ни, съхранил българската идентичност и култура през вековете.

Проект на Народно читалище „Младост-1983 г.“ в партньорство с 11 читалища от Община „Марица“.

Отвъд стените

3 – 9.06 Културен център ТракАрт (подлез Археологически), работно време: всеки ден, 9.00 – 19.00 часа, вход свободен Откриване – 3.06, 18.00 часа

Изложба с творби на лишени от свобода от Затвор Пловдив по проект „Изкуството на живота чрез живота на изкуството“. Проект на Сдружение „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Explore Bulgaria: Пловдив

5.06 LUCKY Дом на киното, 11.00 часа, вход свободен

Премиерна прожекция на документалната поредица на National Geographic „Explore Bulgaria“ с участието на Драгомир Симеонов и творческия екип.

Топология – Аляска

5 юни – 5 юли Ателие [AVR] ул. „Найден Геров“ 5.

Изложба на художника Иван Стойчев и неговото триизмерно изкуство, затворено в пространство и много цветове. Декоративни триизмерни пана с ярки и наситени цветове и интересна живописна текстура. Проект на Atelier Vesselin Roussev.

Приказна работилница

6.06 Новия Образователен център в училище „Найден Геров“, кв.Столипиново от 11.00 часа, вход свободен

Представяне на книгата „Приказки от Изгрев-а“ с приказки и разкази, създадени от детската авторка Диана Петрова, въз основа на детските творби от работилниците по творческо писане в училище „Найден Геров“ в Столипиново. Проект на издателство „Летера“.

Принцът на морето и принцът на земята

06.06 Държавен куклен театър Пловдив, 19:00 часа.

Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку. Режисьор е Елена Панайотова. Сценограф – Юлияна Войкова-Найман, в сътрудничество с японски артисти: кукломайстор и хореограф. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

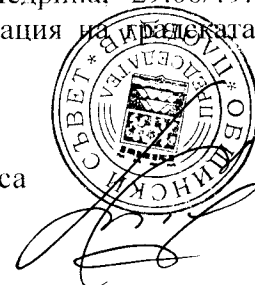
FLUCA – Австрийски културен павилион

6, 14, 21, 28, 29.06 ул. „Отец Паисий“ 38 *Съвременно изкуство*

FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство. Програма през юни: 6.06/19.00 часа – представяне на KNOW-HOW SHOW-HOW: Намерено в Кичука от организаторката на проекта Дима Стефанова, 14.06/19.00 часа – прожекция на UNAMERICA и разговор с кураторката на филма Илина Коралова, 21.06/19.00 часа – откриване на изложба и инсталация ФОРНОТЕКА на Антон Стоянов + парти, 28.06/19.00 часа – ГЛЕДАЙКИ СГРАДИ, ГРАДОВЕ И МЕСТА – прожекция, представена от Василена Ганковска и Бианка Педрина, 29.06/19.00 часа – ГЛЕДАЙКИ СГРАДИ 2 – разговор за артистичната интерпретация на градската среда - с участието на Василена Ганковска и Бианка Педрина.

Цикадите

6, 13.06 СКЛАД, 3 етаж, вдясно (ул. „Екзарх Йосиф“ 16), 19:00 часа



Сюжетът на пиесата „Цикадите“ на Мирослав Христов е своеобразна машина на времето, пренасяща зрителя от едно място на друго. Режисьор е Александра Петрова (носител на ИКАР 2017 за дебют в режисурата). Участват Надя Керанова, Георги Гоцин. Сценография: Бояна Бъчварова. Хореография: Анна Кабакова. Видео артист е Гергана Лазарова, музика – Data Transporter/Нино Гомес. Спектакълът е с английски субтитри. Проектът се осъществява от Сдружение „Плюс“.

Концерт „Японската песен среща българската песен“

6.06 Зала „Съединение“ (Регионален исторически музей Пловдив). 18.30 часа, вход свободен
Солисти от Колегиум Рамо-Кобе (Япония) представят класически японски и български песни. От Япония пристигат Нели Койчева – контралт, Мичико Ханибучи – мецосопран, Тае Накано – сопран, Емико Номура- пиано, Норико Коно – пиано. Проектът се осъществява от Нели Дойчева Койчева.

ФАРА 2019

6 – 8.06 - Дом на културата „Борис Христов“. Драматичен театър Пловдив
Фестивалът ФАРА на Българската асоциация на комуникационните агенции е най-големият форум на креативната индустрия в България. От 2017 г. изданието на ФАРА е в партньорство с „Пловдив 2019“ и все повече засилва своя лекторски и обучителен модул. Фестивалът се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции (БАКА).

Plovdiv Food Park Festival 2019

6 – 9.06 Младежки хълм

Първото издание на международния фестивал включва различни зони, свързани с храната и културата на хранене, занаятчийски изделия, фермерски базар, готварски работилници за деца, концерти с богата музикална програма. Подробна програма – на страницата на фестивала във фейсбук.

Проектът се осъществява от ТК „Инкубатор“.

Концертът – куклено-театрален спектакъл за всички възрасти

7.06 Премиера в Държавен куклен театър Пловдив. 19.00 часа, билети на касата на театъра
Театралният дует Петър Тодоров (режисьор) и Десислава Минчева (актриса) представя своя авторски проект – кукленият спектакъл за всички възрасти „Концертът“ – възхвала на българската народна песен. Творческият екип се допълва от признати в театралната сценография имена – Ханна Шварц (кукли и сценография) и Николина Костова-Богданова (костюми). Проектът се осъществява от Център за изкуствата „За Родопите“.

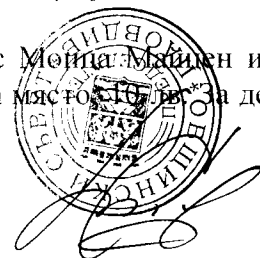
Копнеж!

7.06 – танцова работилница за напреднали, Dance Station, Дом на културата „Борис Христов“

8.06, 19.00 часа, сцената на Военен клуб Пловдив 9.06, 19.30 часа, ДНК, София

Balkan Dance Project е международна танцова платформа, която обединява млади и талантиви хореографи, танцьори, артисти от Балканския регион. Хореограф на спектакъла е Стефания Георгиева. Танцов екип: Калина Георгиева, Дорина Пунчева, Радослав Йорданов, Моица Майцен (Словения), Бранко Митрович (Босна и Херцеговина), Енди Шротер (Хърватия). Музика: Проф. д-р Димитрина Кауфман и Мария Кауфман. Фотограф: Иван-Александър Иванов.

На 7 юни ще се проведе и танцова работилница за напреднали с Моица Майцен и Бранко Митрович. Предварително записване от 20.05. Билети: онлайн и на място. За детайли –



следете сайта на „Пловдив 2019“. Проектът се осъществява от АТОМ ТЕАТЪР/Сдружение „Фулс он дъ хил“, Festival Velenje и Balkan Dance Project.

„АИМ“ СРЕЩИ В ПЛОВДИВ 2019

8.06 СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, презентация, изложба, дискусия); кино „Космос“ (20.30 часа – музика и артистични акции), вход свободен

Публична презентация (9.00 – 12.00 часа), отворена дискусия (14.00 – 17.00 часа) и откриване на изложба с творби на участниците (18.00 часа), създадени в контекста на поредицата от срещи от 1 до 10 юни в СКЛАД на AIM Network – европейска мрежа за срещи на независими творчески инициативи. Подробна програма – следете на сайта на „Пловдив 2019“.

Проектът е част от мрежата AIM Network, организирана от „Супермаркет арт феър“ (Стокхолм) през 2010, в партньорство с „Кандиланд“ (Стокхолм) и Сдружение „ИМЕ“ (България).

Talyana Street Art Fest

8, 9.06 Варна, площад „България“, от 10.00 до 22.00 ч. и през двата дни, вход свободен

Местни и международни артисти ще преобразят квартал „Таляна“ във Варна. Фасади на изоставени сгради, огради и трафопостове ще се превърнат в произведения на изкуството чрез 3D мапинг, уличен театър и кино. Има също музика на живо, танци и творчески работилници. Проектът се осъществява от Асоциация „Споделено работно място“ Варна.

OPERA OPEN 2019

8, 15, 21, 25.06 Античен театър, 21.00 часа

От лятото на 2017 г. музикалният фестивал реализира мащабна програма със спектакли на Античния театър. През знаковата 2019 г. във фестивала участват световноизвестни оперни изпълнители и диригенти от Европа, САЩ и Азия, както и български певци и музиканти с утвърдена международна кариера. 8.06 – Откриване „ОГЪНЯТ/ПРАЗНИКЪТ“ – мултимедийна фантазия с музика и светлина! 15.06 – „ОРФЕЙ и ЕВРИДИКА“ от Глук, премиера на режисьора Стефано Пода, създадена специално за Античния театър! 21.06 – „СИЛАТА НА СЪДБАТА“ от Верди, международна продукция на Театро Реджо Ди Парма 25.06 – „ЗВУКЪТ НА СТРАДИВАРИУС“. На Античния театър в Пловдив отново ще свирят 12 безценни инструмента от епохата на СТРАДИВАРИУС. Проект на Държавна опера Пловдив.

От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефардска песен

8.06 НЧ „П. Р. Славейков – 1908“ (ул. „Петко Д. Петков“ 42), 18:00 часа, вход свободен

20 автентични песни на езика ладино, обработени от акад. Николай Кауфман. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев (флейта), Виделин Джеджев (цигулка), Христо Нейчев (акустична китара). Художник – Яна Дворецка. Хореография – Тая Соколова. Проектът се осъществява от театър „Галерия“.

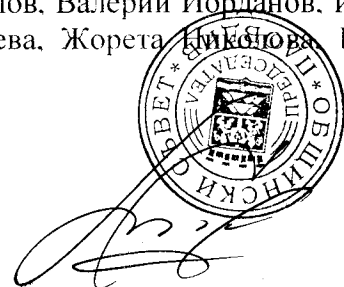
Братя Карамазови

9, 22.06 Народен театър „Иван Вазов“, София

Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режисьор на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радина Кърджилова и други.

Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

Пловдивски камерни срещи 2019



9 – 16.06

Музикалният фестивал е инициатива на музиканти с утвърдена международна кариера – възпитаници на пловдивското музикално училище: Донка Ангъчева – пиано (Австрия), Кристина Маринова – пиано (САЩ), Милен Кукошаров – пиано (България), Даниела Щерева – цигулка (САЩ), Десислава Чолакова – цигулка (България), Румен Цветков – виола (Испания), Елия Сакакушев фон Бисмарк – виолончело (Германия), Йелена Очич – виолончело (Хърватска), Недялко Петков – кларинет (Швейцария), Кети и Бояна Стоянови – китара (Германия), Таня Иванова – сопран (Австрия).

Основна програма:

9 юни, 17.30 часа – „Концерт в ефир“ – откриване на фестивала в ефира на БНР - Студио 1 на Радио Пловдив

11 юни, 19.00 часа, Балабанова къща – Камерен концерт в Стария град

13 юни, 19.00 часа – Зала „Съединение“ – Камерен концерт „По света и у нас“

15 юни, 19.00 часа – Гала – концерт в Драматичен Театър Пловдив

Съпътстващата програма:

10 юни, 19.00 часа, НЧ „Христо Ботев“, ул. „Даме Груев“ 1 – Концерт „Свободни пространства“, вход свободен

12 юни, 14.00 часа, НЧ „Христо Ботев“, ул. „Даме Груев“ 1 – Образователен концерт, вход свободен

14 юни, кв. Столипиново, кв. Аджасан – Импромптю-концерти в махалите, вход свободен

14 юни, 21.00 часа – „Шоколадова работилница Гайо“, кв. „Прослав“ – Концерт „Нощ в квартала“

16 юни, 11.00 часа в Зала „Съединение“ – „Класическо матине“

Билети на цена от 8 до 20 лв. в мрежата на Евентим. Концертите на 10, 12 и 14 юни (без този в работилница „Гайо“) са с вход свободен.

Проект на Elishahai Music Productions Ltd.

Среща с фолклора на Тракия

11.06 Открита сцена на пл. „Стефан Стамболов“, 19:00 часа

Музика и танци представят пъстрия фолклор на Тракийски етнографски регион. Пресъздадени са обичаите коледуване, лазаруване, кукерски игри, празниците Трифон Зарезан, Гергьовден, сватбения ритуал. Проект на Средно училище „Свети Свети Кирил и Методий“, гр. Пловдив.

Одисей

11, 12.06 Драматичен театър Пловдив

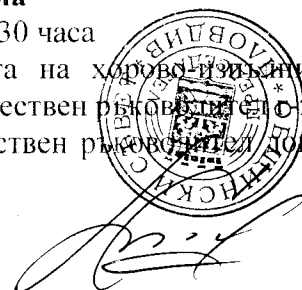
„Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режисьор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо: Янис Пантазис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиян Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни.

Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

Концерт на дамски камерен хор „Лира“ и женски хор „Наама“

11 ЮНИ 2019 г. РИМ ПЛОВДИВ, ЗАЛА „СЪЕДИНЕНИЕ“, 18.30 часа

Съвместен българско-израелски културен проект в областта на хоровото изкуство с участието на израелски женски хор „Наама“, с художествен ръководител Етола Пнина Инбар, и Дамски камерен хор „Лира“ (Благоевград) с художествен ръководител доц. Галина



Попова. Концертна програма включва произведения на френски, израелски и български композитори, като Ж. Бизе, К. Сен-Санс, Г. Форте, Рала Славинска, Ангел Букорещлиев и др. Проект на Дамски камерен хор „Лира“ и израелски женски хор „Наама“.

Махалата край града

11 – 30.06

Дом на културата „Борис Христов“, работно време: понеделник – петък, 8.00 – 18.00 часа, вход свободен
Откриване – 11.06, 11.30 часа

Фотоизложба на участниците в поредица от теоретически и практически фотографски работилници за ученици над 13 години, които се провеждат от ноември 2018 г. в ОУ „П. Славейков“, Столипиново. Децата проучват материали от семейни албуми, вестници, архиви, записват спомени за историята на махалата, изработват карти и сами документират своите впечатления.

Проект на Фондация за регионално развитие „Рома-Пловдив“.

Кръгла маса „Изкуството на превода“

12.06 Народна библиотека „Иван Вазов“, 14.00 часа, вход свободен

Отворена кръгла маса по проект „Литературен Ренесанс в Пловдив“, на която ще бъдат представени резултатите от проведените през 2018 г. два конкурса за превод от немски и италиански езици, нови заглавия на преводна европейска литература, статистика и библиографски проучвания на четенето на европейски автори. Ще се проведе и дискусия за развитието на преводната литература в България.

Проект на Сдружение „Писалка и перо“.

Дългият път към звездите

22. 13.06 Център за събития „Limasov“ (бул. Марица 154, секция 1А)

Спектакъл, посветен на последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота (22 юни, от 19:00 часа, цена 12 лв., за студенти – 10 лв.). Режисьор е Андреа Брунело (Италия/Белгия). Участват Димитър Узунов и д-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп на 13 юни е на тема „Комуникация на науката“, от 18:00 до 21:00 часа, цена на билета 30 лв., за студенти – 20 лв. Водещ е д-р Владимир Божилов.

Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Човешки хербарий

12 – 19.06 Галерия „Лабиринт“ (ул. „Ангел Букорещлиев“ 1, работно време: вторник – петък, 17.00 – 20.00 часа, събота – неделя, 11.00 – 16.00 часа), вход свободен
Откриване – 12 юни от 16.00 часа

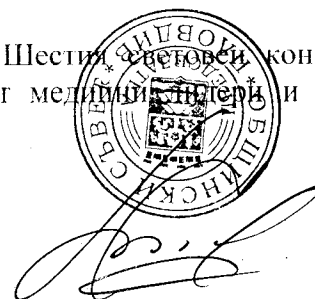
Финална изложба на италианската илюстраторка Сара Донати, която представя резултатите от творческите работилници с местни творци по проект „Творчески срещи в Лабиринта“. Заниманията на остров Адата изследват природата в детайл. По създадените скици ще бъдат изработени костюми, които отразяват връзката човек – природа.

Проект на „Маница“ ЕООД.

Шести световен конгрес на информационните агенции

13 – 15.06

Българска телеграфна агенция - БТА ще бъде домакин на Шестия световен конгрес на информационните агенции. На 15 юни в Пловдив ще бъдат медийни лидери и водещи журналисти от над 100 държави от 5 континента.



Форум Таляна

13 – 16.06 Варна, ул. „София“ 1, в сградата на Фондация „Иноватор“ Откриване – 13 юни от 19.00 часа

Форум по проект „От (А)рта до (Я)влението“, свързан с предизвикателствата пред развитието на арт квартали в страната. Акцентът е върху възможностите за културно предприемачество, артистични намеси в публичното пространство, привличане на креативни индустрии, артисти и творци, диалог с местната власт и инвестиране на обществен ресурс.

Проект на Фондация „Иноватор“.

LIEU d'ÊTRE

14, 15.06, 19.00 часа 16.06, 12.00 часа Студентски общежития на МУ Пловдив, ул. „Царевец“ 2, блок 1

Френската артистична компания „АСТЕ“ представя в България своя артистичен проект „LIEU d'ÊTRE“ (буквално „Място на съществуване“). Това е необикновен спектакъл, чиято сцена са балконите, прозорците и фасадата на един блок. Предварителната работа на френските артисти стартира още през есента на 2018 г. с проучване, дискусия, танцови работилници и въвличане в спектакъла на местни жители като непрофесионални „съучастници“ в събитията. През юни 2019 г., след 3 седмици обучение и репетиции, те също ще станат част от представлението. Повече от 40 обитатели в общежитията ще приемат гостуващите артисти. Спектакълът е представян над 30 пъти в различни френски градове и за първи път се реализира извън Франция. Проект на френската артистична компания „АСТЕ“.

SPARKS IN THE PARK

14.06 Трибуните на Гребна база, начало: 18.30 часа.

Събитие, което съчетава музика и развлечения за деца и възрастни – рок-концерт, арт-работилници и други. Кулминацията е забележително 20-минутно музикално-светлинно шоу. Проектът е организиран от ПроКредит Банк (България) ЕАД.

Предприемачески уикенд 3

14 – 16.06 Отсреща – място за работа и събития (ул. „Бетовен“ 12) *Проект с общности*

Проектът „Пре-създай Пловдив“ насърчава предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Темата на третото обучение през 2019 г. е: „По-здрав и чист живот: Как да живеем по-добре с грижа за себе си, общността и средата?“. Часовете на срещите са: петък (18:00 – 21:00 ч.), събота (10:00 – 19:00 ч.) и неделя (10:00 – 12:00 ч.). Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Стрийт мастерс 2019

14 – 16.06 Капана – квартал на творческите индустрии

Фестивалът обединява серия от събития, свързани с градска култура и улично изкуство. Програмата му включва бийтбокс и хип-хоп състезания с награди, графити, концерти, танцови обучения. Пълната програма – на сайта на „Пловдив 2019“. Проект на „Ъпър“ ООД.

ПЛАВАЩИ КАРТИНИ СРЕД ВОДАТА – провокирай въображението

15.06 – трибуните на Гребна база Пловдив, 21.00 часа, вход свободен, 29.06 – Кръстендил, 20.30 часа, вход свободен



Иновативният танцов спектакъл пресъздава емблематични творби на Владимир Димитров – Майстора като артистична инсталация върху водната повърхност. Танцов театър на брега представя традиционни елементи от българския бит и култура. Проектът се осъществява от Община Кюстендил.

Adata Open Air

15.06 Брега на река Марица до остров Адата, откъм Панаира, 18.00 – 2.00 часа, вход свободен
Музикално събитие на открито. Участват: pikebass (Absinthe House), YvesO (Dauhaus), The Science (MethLab Recordings, Live), ghk (Clear Bass), Viktor's Mob. (Port One, Audio Avantgarde), Snezhana, Cinnamint (Artmospheric). Проектът се осъществява от АРТ ФОНДАЦИЯ ЕКС.

Пловдив – древен и вечен: история, етнология, култура и изкуство

15.06 (10.30 – 18.00), 16.06 (10.30 – 16.00) Парк Лаута, вход свободен
Фестивал на историческото и културно наследство на Пловдив, който ни пренася от времето на траките до наши дни. Пресъздадени са тракийски ритуал за плодородие, стари занаяти – ножарство, грънчарство, монетосечене, дърворезба, ковачество, бижутерство и др. Посетителите могат да стрелят с лък и да видят демонстрации на различни бойни техники и облекло, както и да опитат средновековна кухня. Средновековна музика допълва атмосферата, а за децата има специални исторически игри и забави. Проект на СНЦ „Заедно за личностно развитие“.

Литературни пътешествия в Пловдив

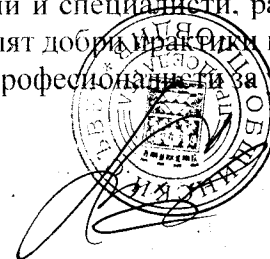
14.06. от 17.30 ч., начална точка – Природонаучен музей; 15.06. от 11.00 ч., начална точка – НБ „Иван Вазов“ 16.06. от 11.00 ч., начална точка – Седмият хълм
Всеки може да се включи в литературните обиколки и да научи повече за духовната история на значими места и паметници в Пловдив като Античния театър, къщи и църкви в Стария град, галерия „Червеното пони“, Регионален исторически музей и др. Участниците ще бъдат придружавани от специални гости като Йордан Велчев, Антон Баев, Иван Странджев, Александър Пижев, Станко Стоянов и др. Концепцията и литературните текстове за беседите са изготвени от доц. д-р Владимир Янев – преподавател в Пловдивски университет и изследовател на българското литературно наследство.
Проектът се осъществява от ЕТ „Издателство Летера – Надя Фурнаджиева“.

Детска работилница „Heal the world“ с Кийт Кели от Йоркшир, Великобритания

15.06 Anglia School, ул. „Родопи“ 88, с предварително записване (на MultiKultiKitchenPlovdiv/FB), 16.00 – 18.00 часа, вход свободен
Участниците ще рисуват върху бутилки за вода за многократна употреба, а Кийт Кели ще разказва интересни истории от Англия. Работилницата е подходяща за деца от 6 до 12 години. Допълнителна информация на тел. 0879605625; Дани Коцева. Детските културно-образователни работилници са част от съпътстващите събития към проект „Мулти култи китчън“. Проект на Сдружение „Съюз за независимо творческо общуване“ и Младежки дом – Пазарджик.

МОСТовете на изкуството Едно събитие на 16-ти.

16 – 19.06 Културен център „Тракарт“, 10.00 – 19.00 часа, вход свободен
Специализиран професионален форум за артистични организации и специалисти, работещи с хора в неравностойно положение, които да обменят опит и споделят добри практики в областта на социалната реинтеграция. Проект на Сдружение „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.



Споделяне на истории и домашна паста с Флориан Дуйар

20.06 Работилница за шоколад Гайо, кв. „Прослав“, ул. „Просвета“ 1А, Пловдив, на 20 юни (четвъртък) от 18:30 часа.

Любителите на италианската кухня ще имат възможност да приготвят сами прясна паста и сосове с аромат на лято. „Тайната е в съставките и замесването на брашното“, споделя французинът Флориан Дуйар от La Pasta, който стъпка по стъпка ще ни въведе в магията на най-обичаното италианско ястие. Освен, че ще се насладите на приготвения от вас специалитет, ще чуете невероятната история за пътя на един строителен инженер до света на качествената кулинария в България.

Изложба на Селма Тодорова

20.06 – 31.07

Арт галерия „Сигна“, работно време: понеделник – събота, 11.00 – 19.00 ч., вход свободен.

Откриване – 20 юни, 18.00 часа

Международен младежки фестивал на акварела Пловдив 2019 (6 – 8 юли) подкрепя таланта и дава възможност за изява на млади български акварелисти и международни артисти. Самостоятелната изложба на Селма Тодорова е съпътстващо събитие към фестивала.

Проект на Фондация „Международно акварелно общество – България“ (IWS България).

Electric Orpheus 2019 лятно издание

21 – 22.06 Парк-лозе „Вила Юстина“, билети на eraugo.bg, на цена от 30 до 50 лв

Музикалният фестивал представя артисти от световната и българска сцени, като комбинира разнообразни стилове и жанрове: 21 юни, петък: 19.00 | XRaydio DJ Set, 22.00 | The Young Shaven Live, 23.00 | Doesn't Frogs Live, 24.00 | Moussaka Live, 01.30 | Andre Pahl DJ Set, 04.00 | Boombox Sunrise / KceKce + guests. 22 юни, събота: 12.00 | Nearly Dog DJ Set, 14.00 | Li Lie DJ Set, 16.00 | Sound Check / Wine Tour and Tasting, 19.00 | ALEX KELMAN Live, 21.00 | Chongi & the Smokers Live, 22.00 | MONOVINE Live, 23:00 | Ouzo Bazooka Live, 01:00 | Nixxon / Nikolaj Birgens DJ Set, 04:00 | Boombox Sunrise. Проект на Сдружение „Общо бъдеще“.

АБВ на полския дизайн Събития две

21.06 – 31.07 СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа, вход свободен

Изложбата отбелязва 100 години история на полския дизайн и представя 100 дизайнерски обекта през погледа на 25 полски илюстратори, както и 100 истории за дизайн. Ще бъдат представени уникални предмети и прототипи, невлезли в масово производство, както и популярни предмети, използвани в ежедневието на поляците през последните 100 години.

Проект на Институт „Адам Мицкевич“. Полски институт в София в партньорство с „Пловдив 2019“.

Аниме & Гейминг фестивал

22.06 Палата 10 на Панаир Пловдив, 10.00 – 20.00 часа

Фестивал с лекции, работилници, демонстрации и прожекции, свързани с японската масова култура. Подробности – на сайта на „Пловдив 2019“. Проектът се осъществява от Асоциация „Накама“.

Фестивал на обредните хлябове и пити – месим, за да се смесим и изобавим

22.06 Открита сцена в центъра на с. Куртово, Община Карлово, от 10:30 часа



Фестивал с участие на Хлебна къща Пловдив, който пресъздава символиката на традиционната обредна украса на хляба. Участниците могат да се включат в работилници за замесване на хляб на открито, рисуване върху брашно, изработване на сувенири от тесто. Организирана е и изложба базар на традиционни храни и сувенири. Музика, песни и танци съпътстват фестивалната програма. Проект на НЧ „Пробуда – 1933“ Куртово Конаре.

Форум театър

27.06

Затвор Пловдив, 14.30 часа, вход свободен

Представление, осъществено под режисурага на Лилия Секова, като финално събитие по проект „Изкуството на живота, чрез живота на изкуството“. Проектът използва артистични дейности за развитие на практически умения у лишените от свобода в Пловдивския затвор. Проект на Сдружение „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Медея

28.06 Античен театър, 21.00 часа

Мащабен спектакъл представя трагедията на Еврипид в нов превод от старогръцки език. Представлението ще се изиграе един-единствен път, така както се е случвало в Античността, и със специалното участие на деца от различни общности в Пловдив, преминали през обученията и съпътстващите събития на проект „Медея“. Превод от старогръцки език: гл. ас. д-р Георги Гочев и Петя Хайнрих. Режисьор: Десислава Шпатова. Композитор: Асен Аврамов. Сценография и костюми: Зина Генч, Германия. Актьорски състав: Снежина Петрова, Петър Дочев, Владимир Пенев, Станка Калчева, Алмут Гочев - Дойчес театър, Койна Русева, Ася Иванова, студенти от НБУ. Проект на „Легал арт център“ в партньорство с Нов български университет, Сдружение „Алианс за равни права и устойчивост“, Фондация „Араке“, Организация на евреите „Шалом“, Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ и Гьоте-институт България.

HILLS OF ROCK 2019

28 – 30.06 Гребна база, билети в мрежата на Евентим

И през 2019 г. HILLS OF ROCK е музикалното рок събитие на годината и представя изпълнители от световна класа. Участници на основната сцена са: 28 юни, петък: Crazy Lixx, Gloryhammer, Avatar, Moonspell, DISTURBED. 29 юни, събота: Adimiron, Lord of the Lost, Mushroomhead, Ronnie Romero & Eridan, WHITESNAKE. 30 юни, неделя: Sinheresy, Royal Republic, Amaranthe, Children of Bodom, GARBAGE. Към фестивала се присъединяват и: Visions of Atlantis, Adimiron, MAiKA, The Toasters, White Mahala, Affection, Konkurent, Brkovi, Ostava, Shadows Out Of Time, Les Animaux Sauvages, Innerglow, Krekhaus, A-Moral, Life Light, Sevi, Kopriva, Obraten Efekt и др. Организатор е „София Мюзик Ентърпрайзис“.

Мулти мулти китчън Италия с Енцо де Тони

29.06 12.00 часа в ресторант „Малкият двор“.

Ще вкусим четиристепенно меню от областта Фрулия с интересен разказ за езика, историята, културата и кулинарията. Проект на Сдружение „Съюз за независимо творческо общуване“ и Младежки дом - Пазарджик.

3. Специални продукции, на които Фондация „Пловдив 2019“ е инициатор и продуцент
/детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет/:

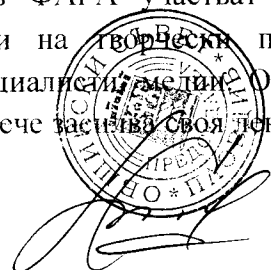


- Денят на Европа, 9 май, тази година в Пловдив бе отбелязан по уникален начин с „Фестивал на светлините“, който гостува за първи път в България. Фондация „Пловдив 2019“ подари на жителите и гостите на Пловдив, на 9 и 10 май, един зрелищен, емоционален и вдъхновяващ спектакъл, който „съживи“ най-красивите фасади в центъра на града с цветните светлини и завладяващо 3D мапинг шоу. Освен спектакъла в града имаше още пет светлинни инсталации. Шоуто може да бъде гледано през записа на живото предаване. Престижният „Фестивал на светлините“ гостува за първи път в България по покана на Европейския парламент, Европейската комисия в България и Фондация „Пловдив 2019“ като част от програмата на Пловдив за Европейска столица на културата. За 15-годишната си история фестивалът превръща едни от най-популярните исторически забележителности, паметници, улици и площади в някои от най-големите световни столици, в огромни светлинни инсталации. Организатори са Европейски парламент в България, Европейската комисия в България/ European Commission in Bulgaria и „Пловдив 2019“. Медиен партньор е Българска Национална Телевизия. Инсталациите за празничното събитие са разработени съвместно с българското MR-Studio, носител на множество европейски награди за осветяване на знакови сгради в Европа и по света. Допълнителни детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет.

- „Почеркът на Пловдив“ е проект, който цели да събере и анализира специфичния ръкописен почерк на града, и да го претвори в уникален по рода си шрифт, който да остане като част от наследството на Европейската столица на културата 2019 и след годината на титлата. По повод Деня на славянската писменост Фондация „Пловдив 2019“ организира кампания, посветена на кирилицата и нейното специално място в световната култура и в програмата на Европейска столица на културата. Мотото на кампанията е „#пишанаръка“. Идеята бе да бъде насърчено писането на ръка, дори и във времената на почти пълна дигитализация. От 24-и до 26-и май всеки гражданин на Пловдив, гост или почитател на града можа да дари своя почерк и така взе участие в създаването на първия пловдивски шрифт. Събраните почерци ще бъдат анализирани и обработени от екип, обединяващ пловдивчани от две графични студия – PUNKT и Туредерот. Шрифтът ще бъде дарен за свободно ползване и сваляне в електронен формат на 1 ноември - Деня на народните будители. Развитието на цялостния проект ще може свободно да се следи от всички желаещи на @plovdiv.typeface в Инстаграм.

- Изложбата „Чуйте ни - Артистичен интелект“ - Фондация „Пловдив 2019“ представя за първи път в България престижната колекция от съвременно изкуство на „Дойче телеком“, сформирана през 2010 г. с фокус върху Източна и Югоизточна Европа. Куратори на проекта са Натали Хойос и Райналд Шумахер. Димитрина Петрова е координатор. Повече детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет.

- Фестивалът ФАРА на Българската асоциация на комуникационните агенции е най-големият форум на креативната индустрия в България. Във ФАРА участват над 500 професионалисти от комуникационния бранш, представители на творчески професии, режисьори, продуценти, водещи рекламоделители, маркетинг специалисти. От 2017 г. изданието на ФАРА е в партньорство с „Пловдив 2019“ и все повече засилва своя лекторски и



обучителен модул. Програмата е наситена с презентации на международни лектори, които показват различна перспектива за настоящето и бъдещето на комуникациите. Събитието в Пловдив е под мотото „Гладни за идеи“. Можеха да бъдат разгледани не само най-интересните рекламни и комуникационни решения през годината, но и ретроспективна изложба с емблематични реклами от предишните 2 десетилетия. Фестивалът представи изложбата във фоайето на Дом на културата „Борис Христов“ в Пловдив между 6 и 8 юни.

4. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

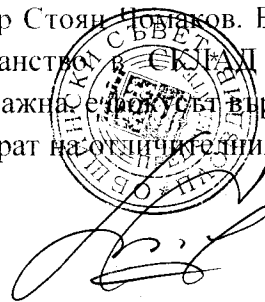
- Проектът „Между буквите – от Пловдив до Матера“ имаше своята проява през май в Матера и в Пловдив и цели чрез кирилицата да осъществява културен мост между двете европейски столици на културата през 2019 г. В основата му стои историята на първия български печатар Яков Крайков, собственик през XVI век на една от най-големите печатници във Венеция. Първата му отпечатана книга е „Часословец“ през 1566 г. – една от най-богато илюстрираните с гравюри печатни книги с кирилки шрифт. Днес единствените два непълни екземпляра от „Часословец“ се съхраняват в Пловдивската библиотека „Иван Вазов“. Проектът, който се осъществява в партньорство с Фондация „Матера 2019“ привлича жители от Пловдив и Матера, които участват в „Открито фотостудио“. Събраният фото материал ще бъде представен в изложби в Пловдив (1 - 30 септември 2019 г.) и Матера (1 - 31 октомври 2019 г.). Те ще включват фотографии, видеоматериал и фото книга.

- Между 31 май и 2 юни по покана на партньорите ни от Фондация „Матера 2019“ за първи път фестивалът на маскарадните игри в Трикарико, Италия имаше българско участие. Осем кукери от Карлово присъстваха на събитието, което има вече 7-годишна история. Триденевният фестивал представя маски от различни етнографски райони в Италия и Европа и дава възможност за сравнение, откриване на обща митология, разлики в тълкувания. Празникът представя и богата кулинарна палитра от типични ястия, уникални напитки и стари рецепти.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съдържателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- **Откриване на изложбата „Чуйте ни - Артистичен интелект“** с творби от колекцията съвременно изкуство на Дойче Телеком АД. В рамките на три месеца (Април - Юни). Събитието беше широко отразено в местни, национални и международни медии. Пловдив беше първият град в България, който посреща известната корпоративна колекция. Приблизително десет хиляди граждани на Пловдив и гости на града успяха да видят изложбата на място, представена в пет различни локации - СКЛАД, Градска Художествена Галерия, къща Хиндлиян, Балабанова къща, Постоянна експозиция на Златю Бояджиев - къща на д-р Стоян Чолаков. Бе заснета и направена 3Д виртуална разходка из изложбеното пространство в СКЛАД и Градска Художествена Галерия. Това, което прави колекцията особено важна е фокусът върху Източна Европа. Кураторите, Натали Хойос и Райналд Шумахер, се спират на отличителния тематичен



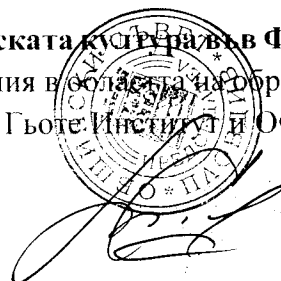
фокус върху Източна Европа - след напрегнатите години на 90-те и усиления интерес към интересните посткомунистически общества изкуството от тази част на Европа вече не е толкова актуално. Днес колекцията наброява над 200 произведения на 70 художници от България, Румъния, Сърбия, Македония, Унгария, Полша, Хърватия, Словения, Словакия и Албания. От 2010 г. досега са организирани над десет тематични изложби в Острава, Загреб, Варшава, Букурещ, Берлин, Бремен.

- **Организиране** на образователна програма състояща се от серия уъркшоп занимания, водени от предварително подготвени медиатори, с деца от Детска Градина “Майчина Грижа”, ученици от СУ “Найден Геров” и НУ “Кирил Нектариев”. В програмата взеха участие и пенсионери от Пенсионерски клубове район “Централен”, “Прослав” и “Клуб на инвалида Южен”. Бяха организирани ежеседмични медиаторски турове по локациите на изложбата. В партньорство с Берлинското биенале и музея Волфганг в Есен бяха разработени специални занимания за приобщаване на тези иначе изолирани групи от обществото към света на съвременното изкуство. Специалното детско пространство в Градска Художествена Галерия, обособено и проектирано за целта на образователните занимания, бе посетено от над 300 деца в периода на изложбата. В Народна Библиотека “Иван Вазов” са представени репродукции на произведенията от изложбата за изписване от посетителите.

- **Срещи с представители на японската фондация „EU Japan Fest”** с цел организиране на официално посещение в Пловдив през септември на председателя на ЕУ Джапан Фест - г-н Токура и финализиране на детайлите около съвместния проект с разменна програма и концерти на японски и пловдивски хор. Проведеха се и първите репетиции с пловдивският хор „Детска китка“, който е партньорът и приемащият хор в Пловдив. В края на отчетния период представители на хора осъществиха и пътуване до Токио, за да се направят и реципрочни репетиции с двата японски хора на място в Япония.

- **Успешно провеждане на “Фестивал на светлините” в партньорство с ЕК и Парламент на Европа в България** за първи път на българска територия. Самият фестивал беше своеобразно честване на Деня на Европа като тематично се проведе в два последователни дни на 9ти и 10ти май. Граждани и гост-посетители имаха възможността да се насладят на трансформацията на едни от най-емблематичните фасади на Пловдив чрез цветни светлини, 3D мапинг шоу и шест светлинни инсталации. На площад Стефан Стамболов беше прожектиран 3D филмът “Заедно ние избираме своето бъдеще”, а в допълнение бяха разположени и други статични арт инсталации около центъра на града. Събитието беше организирано съвместно с българското MP Studio, признато за своята дейност с многобройни Европейски награди за светлинни събития из Европа и света. Фестивалът беше достъпен за гледане на живо и онлайн в уеб страницата на Европейския Парламент - www.europarl.bg. Публика: близо 10000 души за 2 вечери

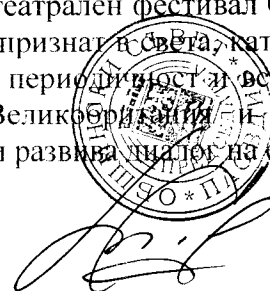
- **Посещение и участие в конференцията “Дни на българската култура във Фрайбург”**. Като част от международните спогодби, програми и споразумения в областта на образованието и науката на МОН и програмата за немско-езични стажанти на Гьоте Институт и ОФ Пловдив



2019 този проект бе насочен към работа с Немския Университет Алберт-Лудвиг-Университет Фрайбург и студентите по Българистика там. Проектът имаше за цел да привлече студентите от Факултета по Славистика да изберат Пловдив и България за място на след-дипломната си квалификация пред другите държави от региона. Конференцията в рамките на 3 дни представи един от най- разпознаваемите нови български писатели – Георги Господинов. Презентация и филм за фестивала Opera Open от директора на БНТ Пловдив Десислава Шишманова, Работата на немското консулство в Пловдив от почетния консул Мариана Чолакова, образованието по съвременно изкуство в Пловдив от Светлана Куюмджиева и Работата на Пловдив ЕСК 2019 от Виктор Янков.

- Студиото за документален театър “Вокс Поцули” започна провеждането на **кастинг на хора**, чрез използване на „верижна реакция“ за реализацията на документалната сценична продукция „100% Пловдив“, която ще бъде представена публично в периода 17-20 Октомври 2019. При верижната реакция само първият участник е избран, той препоръчва друг, вторият - трети, и така до последния. Всички участници в кастинга се избират по определени статистически критерии - пол, възраст, квартал, социално положение, семеен статус, политически пристрастия и други. 100% Град е мащабна, потапяща се видео инсталация, която трескаво се занимава с статистически въпроси, предизвиквайки традиционните пространствени, културни и политически раздели които съществуват в население на един град. Представление е играно в над 23 града като Берлин, Цюрих, Лондон, Мелбърн, Копенхаген или Сан Диего. Всеки път то представя 100 граждани, подбрани през строга демографска матрица – пол, възраст, вероизповедание, социален статус и тн. От дадения град. 100% Пловдив е заложен като едно от ключовите събития продуцирани от Пловдив 2019.

- Участие на представител на Фондация „Пловдив 2019“ на **Международната конференция „Панаир на сценичните изкуства“ в Сибиу в рамките на Международния театрален фестивал в Сибиу, Румъния**, за представяне в панела, посветен на ЕСК, на акцентите в цялостната програма в годината на титлата и извеждане на театралните и сценични премиери, които са част от официалната програма на Пловдив – ЕСК 2019, с цел осъществяване на възможност за представяне на продукциите в следващото издание на фестивала и установяване на контакт с другите ЕСК като наследство от годината. Панаирът се провежда като съпътстваща програма по време на Международния театрален фестивал Сибиу и дава възможност за осъществяване на реална мрежа от контакти и обсъждане на общи теми между творци и продуценти, програмни мениджъри, експерти, фестивални селекционери и културни мениджъри, представящи румънски и международни културни оператори. Дейностите, осъществени по време на панаира /презентации, конференции, работилници, срещи и социализиращи акции/ изведоха актуалните теми за мениджмънта на културни прояви, инициативата Европейска столица на културата, работата с доброволци, развитието на публики, практичните изводи и наблюдения от текущи проекти на световния артистичен пазар, осъществени от водещи културни оператори. С богата и разнообразна селекция и интересната съпътстваща програма по време на Международния театрален фестивал в Сибиу, Панаирът на сценичните изкуства е изключително добра възможност да бъде открита една иновативна творческа лаборатория за осъществяване на бъдещи партньорства и да бъде своеобразен пазар за проектите, създадени в рамката на ЕСК. Международният театрален фестивал Сибиу, 10 до 23 юни 2019 г., е най-силният ежегоден фестивал в Румъния, признат в света като третият по важност театрален фестивал в Европа, на базата на неговата периодичност и всеобхватност, нареждащ се след Международния фестивал в Единбург /Великобритания/ и Фестивала в Авиньон /Франция/. Фестивалът в Сибиу успява да поддържа и развива цялото на европейско и

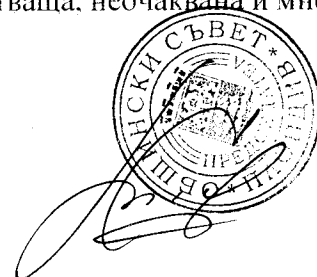


международно ниво и един от най-добрите примери за наследство от титлата ЕСК. Статистиката на фестивала и съпътстващите инициативи е впечатляваща, защото за по-малко от 2 седмици градът става домакин на над 2500 артисти, гости от над 50 страни, над 350 спектаклите, над 1000 доброволци, подпомагащи събитието и през резидентни програми и ангажиране на десетки локации /площади, църкви, исторически обекти, заведения, театрални зали и пр./.

● **Откриване на изложбата “АБВ на полския дизайн”.** По покана на Фондация “Пловдив 2019” и в партньорство с Институт “Адам Мицкевиц” и Полски Институт София се организира изложбата “АБВ на Полския Дизайн”. Изложбата съчетава минало и настояще, показвайки наследството на полския дизайн чрез постиженията на съвременната полска графика. Включени са 100 произведения на полски дизайнери, интерпретирани от 25 полски илюстратори. Сред 100-те дизайна, освен мебели, стъкло или порцелан, най-често свързвани с дизайна, изложбата включва и по-малко очаквани неща като: шрифтове, логота, детски играчки и други. Изложбата съчетава съвременния дизайн заедно с този, който вече се счита за класически. Ще бъдат представени уникални предмети и прототипи, които никога не са влизали в масово производство, но също така и много популярни предмети, използвани ежедневно от поляците през последните 100 години. Изложбата се състои не само от 100те обекта и техните визуални интерпретации, но и от 100 истории: за дизайнери, нужди, мечти, възможности и ограничения. Произведенията са представени в хронологичен ред, което разкрива, че някои материали, теми и форми не спират да се появяват през цялата 100-годишна история на полския дизайн.

● На 1 юни делегация от Европейската асоциация на музикалните училища посети Пловдив. Делегацията, от над 40 човека от общо 21 европейски страни, участници в 44-та Генерална асамблея на Европейската музикална асоциация и Асоциацията на музикалните училища, бе водена от президента на Европейската музикална асоциация г-н Филипе Деларун и включваше членовете на борда на ЕМУ и управителният съвет на Секцията на училищата с профилирано и разширено изучаване на музика в България към ЕМУ. Кирил Велчев и Гина Кафеджийан представиха акценти от програмата на Пловдив 2019, начина на създаване на програмата и отговаряха на многобройните въпроси на гостите. Те специално подчертаха отличното сътрудничество с училищата по изкуствата в Пловдив, с двете училища с профилирани паралелки по музика, фолклор и изкуства - СУ „Любен Каравелов“ и СУ „Св.Св. Кирил и Методий“ Пловдив, както и сътрудничеството с мрежата на читалищата, една уникална за Европа структура.

● Фондация „Пловдив 2019“ бе съорганизатор на изложбата „ЗА БУКВИТЕ“, която се откри на 2 май в Братислава под патронажа на Н.Пр. извънредния и пълномощен посланик на Р. България г-жа Йорданка Чобанова. Това е съвместен проект на БКИ – Братислава с Градска художествена галерия - Пловдив и „Фондация Пловдив 2019“. Изложбата представя тридесетте букви на българската азбука като произведения на изобразителното изкуство. Колекцията от 30 картини, на които 30 пловдивски художници са изобразили по една от буквите на българската азбука е посланик на Европейската столица на културата - Пловдив 2019. Идеята творците да предложат своята артистична версия на кирилските писмени знаци възниква в навечерието на приемането на България в Европейския съюз, когато на кирилицата предстои да стане третата официална азбука на Обединена Европа редом с латиницата и гръцката азбука. Буквите са разпределени на авторите чрез жребий, а резултатът е въздействаща, неочаквана и много лична интерпретация на българската азбука.



IV. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

Отчетният период обхваща последния етап от комуникирането на проекта. Целта е да се надграждат вече създадените партньорства и да се насищат комуникационните канали, да се разшири медийното портфолио при разпространение на информацията и да се наблегне на дистрибуцията на културните продукти. Комуникацията на програмата за Пловдив 2019 на национално ниво е тясно свързана с Туристическата стратегия на града 2014 -2020, също и с Комуникационната стратегия (последна глава) от Апликационната книга на Пловдив ЕСК 2019. Всички дейности на проекта са събрани в дигитален формат на интернет-страницата и са достъпни на български и английски език. Уебсайтът позволява на посетителите да филтрират избора си с наличен календар и търсачка.

1. Рекламни материали и брендиране

1.1 Дистрибуция на месечната програма

Продължава разпространяването на месечната печатна програма. **Поради проявен интерес** от нови обекти, броят им спрямо предния отчетен период **е нараснал до 175** - туристически центрове, вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково. Тиражът на месечната брошура е оптимизиран спрямо капацитета на съответните локации, по подадена от тях обратна информация. Дистрибуцията се осъществява основно от отдел “Маркетинг” с помощта на доброволци.

Промотиране на ежеседмичната програма на Пловдив 2019 в безплатния вестник Plovdiv24.bg. Програмата се публикува на вътрешна цветна страница на изданието за период от 30 седмици, считано от началото на месец юни, в 37 точки в град Пловдив, които включват магазини, университети, кина и др.

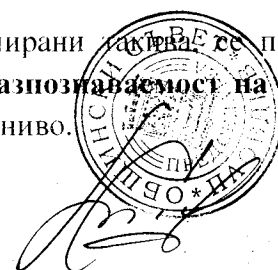
1.2 Външни позиции

- с имиджова реклама на национално ниво към момента са общо 91.
- на 50 спирки - ежемесечно се поставят акценти от програмата на Пловдив 2019
- на **Ракети** на ул. “Княз Александър I -ви” – 7 бр.ежемесечно с програмата на Пловдив 2019
- 14 **LED екрана** в гр. Пловдив с имиджова реклама
- Ребрендирани са 18 външни позиции

За някои от ключовите събития в програмата са осъществени индивидуални рекламни кампании на външни позиции.

1.3 Брендиране на събития и обезпечаване с рекламни материали

За събития, част от програмата на Пловдив 2019 и асоциирани с нея се предоставят ролбанери, знамена и други, които **спомогат за по-ясната разпознаваемост на проекта** и достигането до възможно най-голяма аудитория на национално ниво.



Брандираните събития за изминалото тримесечие възлизат съответно на:

- За месец Април: 63 събития
- За месец Май: 54 събития
- За месец Юни: 68 събития

Общо: 185 бр. (събития за изминалото тримесечие)

Обезпечаване с рекламни материали и на различни институции при организирани от тях събития, или официални им пътувания зад граница, с което **допълнително се промотира** Пловдив ЕСК.

- v Събитие „Апелативен съд“ – подаръци участници.
- v Конференция на български медицински университети в Хайделберг, Германия.
- v Хор „Евмолпея“ - за домакините от гр. Матера, Италия.
- v Българска федерация по фехтовка – финал в Пловдив
- v FOX и NGO представяне на филмовата поредица „ Explore Bulgaria“ за Пловдив.

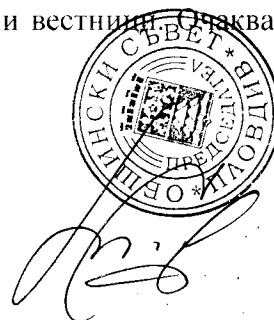
1.4 Продажба на рекламни материали

Поради големия интерес към артикулите на Пловдив 2019 за периода до 15.06.2019 г. продажбите са нараснали с приблизително 30%. Най-много са продадените тениски, значки, бележници и чанти от еко памук.

2. Стратегически процедури

2.1 Подготвена и обявена бе **обществена поръчка “Изработване на рекламно - информационни материали за нуждите на Общинска фондация “Пловдив 2019”**. Бяха сключени нови договори с контрагентите, спечелили трите обособени позиции по обществената поръчка.

2.2 Подготвена и обявена бе **обществена поръчка с предмет „Публикуване в национални, регионални вестници и интернет медии на информационни материали и други комуникационни формати, свързани с популяризиране на Пловдив като Европейска столица на културата“**. Предметът на дейностите включва: Публикации относно събития от програмата на Пловдив 2019, подадени от заявителя - публикуване на ПР-публикации, изработване на авторски материали от журналисти, фото заснемане, отразяване на събития с видео или с дрон, изработване на интервюта, изработване на фото галерия, публикации на анонси и съобщения в регионални и национални вестници. Става се да има избран изпълнител и подписан договор през юли.



- Пловдив се появи във френски учебник по география за ученици на възраст 15-16 г. **Учебникът се издава от една от най-големите издателски къщи във Франция - Nathan.**
- В партньорство с посолството на РБ в Хага, бе публикувана статия за гр. Пловдив – Европейска столица на културата за 2019 г. в списание - Diplomat Magazine
- В партньорство с посолството в Будапеща е публикувана на статия за сп. Diplomatic Magazine, посветена на Пловдив
- Изпратени са рекламни материали на Министерство на външните работи за постоянно представителство на РБългария в Брюксел и др..

4. Сътрудничества с български институции

От 18 до 20 април Велико Търново бе домакин на XVI Международно туристическо изложение "Културен туризъм". Участието на община Пловдив се осъществи съвместно с Общинска фондация "Пловдив 2019", а акцентът в представянето бе "Пловдив – Европейска столица на културата 2019".

Учениците от Хуманитарната гимназия "Св.Св. Кирил и Методий" с подкрепата на фондацията взеха участие в 73- тия Национален туристически поход „По пътя на Ботевата чета – Козлодуй-Околчица“, който се провежда със съдействието на Министерски съвет, Министерство на образованието и науката, Регионалните управления на образованието, Български туристически съюз, СКО „Леденика“.

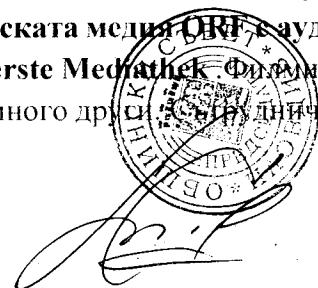
5. Работа с медии и PR дейности

5.1 Сътрудничество с международни медии

Сътрудничеството с медии през последният етап от комуникация на инициативата продължава планово на международно ниво. За целта са организирани десетки туристически турове, интервюта с дипломати, чуждестранни артисти, участници в културния живот на Пловдив, хора от екипа и доброволци. Целта е да се привлече редакторски интерес за сметка на медията, от който да произтекат публикации за града. Организацията на посещенията и селекция на съдържанието се осъществява от отдел „Маркетинг и реклама“.

Паралелно и в помощ на тази дейност активно се сътрудничи с Министерство на туризма и ОИ "Старинен Пловдив". Регулярно се изпращат снимки и информационни материали за чуждестранните медии. Последното тримесечие **Пловдив бе на корицата на един от най-тиражираните вестници във Великобритания - METRO с тираж 1,426,050 (към май 2019 г.).**

За периода са заснети два документални филма за Пловдив от едни от най-големите европейски медии - **италианската телевизия Rai и най-голямата австрийската медия ORF с аудитория на 1,9 млн. зрители**, а също и най-голямата немска медия **Des erste Mediathek**. Филма заснеха и Onda TV Италия, "Le Ghiga Maps" Италия, ARTE Германия и много други. Сътрудничество за



репортажи, статии и интервюта с представители на **Euro News, Süddeutsche Zeitung, Guardian UK, ZDF,** и много др.

В периода април-юни има над **100** публикации за града и проекта в най-големите световни медии сред които списание **Форбс, Ню Йорк Таймс, Гардиън, Дейли телеграф** и др.

В партньорство с Министерство на туризма е засилено и сътрудничество с медии от Азия:

- с най-големият производител на китайски езикови програми в света - **Television Broadcast Limited**, които ще изработят филм за България и ще включат Пловдив. Програмата се излъчва в повече от **40 страни и 100 града**, като достигат до над **300 млн. домакинства**.
- Екип на продуцентска компания „**Shinework Media**“ за предаване на Канал 6 на Китайската национална телевизия засне филм за Пловдив.

В периода март-юни чрез публикациите в чуждите медии сме достигнали аудитория над **250 млн. души**.

5.2 Сътрудничество с български медии

5.2.1 Акцентите от програмата на Пловдив 2019 присъстват регулярно в предаването на **Българска национална телевизия “Култура БГ”**. Събитията присъстват и в предаването **Арт Стрийм**, сутрешният блок, емисиите новини.

5.2.2 За промотирането на „Пловдив - Европейска столица на културата“ е сключен договор с **„БТВ МЕДИА ГРУП“** ЕАД за излъчване на заснетия в гр. Пловдив игрален филм със заглавие „Завръщане“. Филмът ще излезе по кината в цяла България през есента на 2019 г., разпространен от „БТВ Студиос“. Премиерата ще е в Пловдив на 18 октомври.

5.2.3. С **„БТВ МЕДИА ГРУП“** се работи по излъчване на **информационни материали (рубрики)** за популяризиране на културната програма.

5.2.4. В мрежата на **Българско Национално Радио** за посочения период има над 20 радио ефира, по-значимите от които са в тематичната поредица **“Сто-лица култура - Пловдив 2019”**, посветена на ЕСК 2019. Организират се по предварителен медия план изнесени студна и интервюта.

5.2.5. В процес на финализиране и медийното партньорство с **Нова Броудкастинг Груп** и **БТВ радио груп**. В следващ отчетен период ще бъде включена и работата с тези медии.

Генерираните публикации в български медии за периода надвишават **3000**. В тях се включват онлайн материали, печат, радио и телевизия. На съдържателно ниво те представляват такива реализирани от пресинформации, разпространени от фондацията; интервюта, организирани от фондацията и такива от редакторски интерес на съответната медия.



Ежемесечно се подготвя **електронен бюлетин**, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

Изготвят се и тематични бюлетини през месеца, които се разпространяват до мрежата от партньори за конкретни акции (Пиша на ръка), обединяващи периоди (седмица посветена на 24 май) и събития с общ характер (читалища).

Регулярно се изпращат **покани за събитията**, които са акценти в програмата, до мрежа контакти и база, която надвишава 2000 и-мейла.

Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

Разпространява се пресинформация за всяко едно събитие - част от програмата. Организиран са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. Относно проекти, асоциирани към програмата, се изпълнява комуникационна подкрепа при изявено желание от страна на организатора.

7. Развитие на комуникацията в социалните медии

Развитието на комуникацията в социалните медии за второто тримесечие на 2019 г. имаше за цел да засили интензивността на споделяне на информацията във връзка с програмата на „Пловдив 2019“. Стратегически се целеше да се надгради качествено комуникацията, което да доведе до значително увеличаване на аудиторията. Основни подходи в създаване на съдържание за социалните медии, бе следването на акцентите и събитията от програмата на „Пловдив 2019“, споделяне на новини, свързани с други Европейски столици на културата, публикуване на материали от значими международни медии с фокус Пловдив 2019.

Основните социални медии, които общинска фондация „Пловдив 2019“ развива, са Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn, като водеща остава Facebook с 52 285 потребители, които харесват страницата на „Пловдив 2019“, 53 042 потребители, които я следват и 3 253, които са се отбелязали със страницата на „Пловдив 2019“, следвана от Instagram с 8519 последователи, Twitter с 3 017 последователи и LinkedIn.

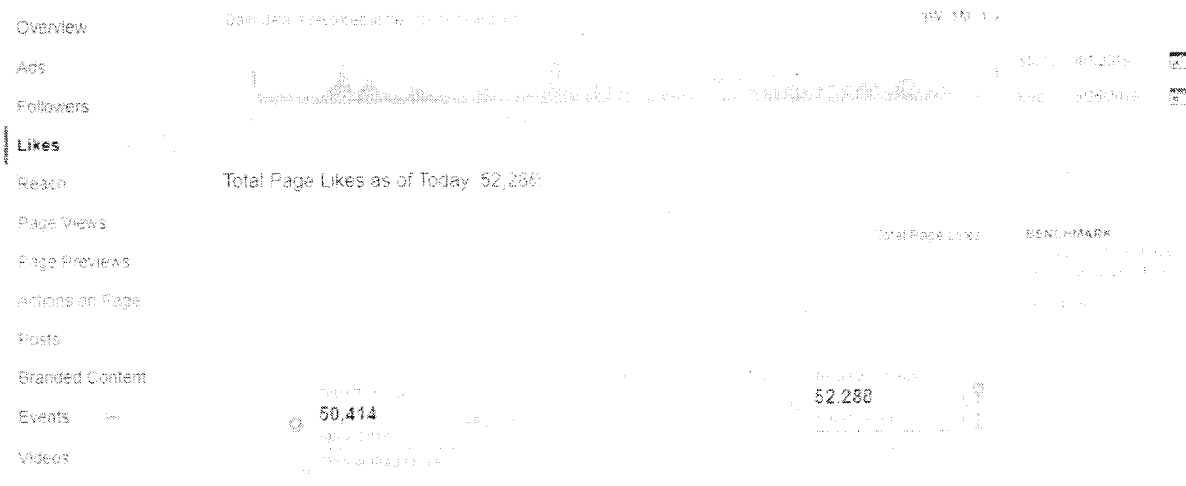
Instagram профила на фондация „Пловдив 2019“ се увеличи с над 1000 нови последователи през последните 3 месеца, като за този период не е имало платени кампании в тази социална мрежа.

Споделянето на постове в **LinkedIn** и **Twitter** се придържахме към съдържание, което отговаря на профила на тези социална мрежа.



Количествено увеличение на аудиторията на Facebook:

Аудиторията на Facebook в рамките на второто тримесечие се е увеличила с близо 1900 нови последователи, като средно всеки пост е ангажирал около 1600 души.



Комуникиране на месечната програма на “Пловдив 2019”:

Всеки месец, в синхрон с останалите комуникационни канали, се създава събитие във Facebook, което е фокусирано върху програмата. Прави се кампания за промотиране на събитието към таргетирана аудитория за период от две седмици, като началото е в началото на месеца.

Начините, по които се комуникира съдържанието са най-често чрез отразяване на събитията, чрез лайф, създаване на фото албуми, споделяне на видео материали и други. Планирането на постове винаги се случва с предварително изготвен редакторски календар

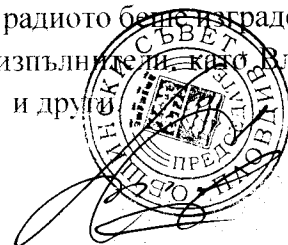
Индивидуална кампания:

● От 28 до 30 юни се проведе най-голямото музикално събитие в България - фестивалът „HILLS of ROCK“. Събитието, иницирано специално за програмата на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“, се проведе на Гребната база – на 3 сцени, всяка със собствен стил и звучене. Фестивалът беше брандиран с визуалната идентичност на Пловдив 2019, за да бъде по-добре разпознаваем, като част от програмата на ЕСК. Събитието бе широко отразено от водещи български медии сред, които: БНТ, bgnews.world, segabg.com, novini247.com, fakti.bg, focus-news.net, focus-radio.net, 24chasa.bg, news.bnt.bg, gustonews.bg, Вестник Строител, в. Марица и други.

● “Чуйте ни - Артистичен интелект” (като един от акцентите в програмата на Пловдив 2019)

Изготвена и проведена бе индивидуална кампания на изложба “Чуйте ни - артистичен интелект”, включваща рекламни позиции в гр. Пловдив и гр. София, ГХГ Пловдив, LED екрани – Пловдив, и Скролери и Пизи в София.

● “Наградите на БГ Радио” - следваше се стратегия на БГ Радио, споделяне на тяхно визуално съдържание в социалните медии. Част от кампанията на радиото беше наградена чрез споделянето на кратки видео обръщения на известни български изпълнители, като Владимир Ампов - Графа, БТР, 4Magic, Дара, Михаела Филева, Любо Киров и други.



- Кампанията **“Пиша на ръка”** кампанията беше осъществена съвместно с дизайнерско студио “Пункт”
- Кампания **“Как се прави Европейска столица на културата?”** част от комуникацията на ФАРА. В рамките на партньорството ни бе зададен конкурс на тема “Как се прави Европейска столица на културата”.
- В началото на месец май започна осъществяване на съвместни кампании с **One DanceWeek** в социалните медии, като съвместните активности следват да продължат до самото реализиране на фестивала.

8. Бизнес партньорства

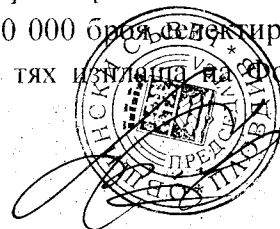
Бизнес средите/Местният бизнес подкрепят проекта Европейска столица на културата, както и целите, с оглед на които е учредена Фондацията и по-конкретно популяризиране на културните постижения на гр. Пловдив, подпомагане устойчивото развитие на града и насърчаване развитието на културния туризъм.

8.1. “Каменица АД” - В периода на второто тримесечие партньорството ни с “Каменица” навлезе в един от най-важните си периоди. в този период бяха осъществени следните съвместни активности:

- Беше реализирана кампания със съвместната ни визия, която се осъществи на билборд позиции на “Каменица” в Пловдив и региона от края на месец март почти до края на месец април, което това се равнява на два рекламни периода на над **20 външни позиции**.
- Стартира поставянето на общата ни визия по обекти в град Пловдив. Като след окончателното им фиксиране, ще имаме информация за пълната бройка и времетраенето.
- Осъществихме съвместно партньорство за събитието “Чуйте ни - Артистичен интелект”. Което се характеризира с позиционирането на логото на “Каменица” на всички комуникационни материали на изложбата. Съ-организация на събитие след откриването на изложбата.
- Осъществено беше партньорство със събития от програмата на “Пловдив 2019”, като “Наградите по БГ Радио”, концерта “Western Balkan Band BG” - партньорството се осъществяваше в предоставянето на възможност на “Каменица” да продават продуктите си.
- “Каменица” беше партньор и на тридневния рок фестивал, “Хилс оф Рок” със специално пространство, на което дизайна беше направен в синхрон с новата им кампания, което включваше и общата ни визия.

8.2. Изготвя се обща визия на “Пловдив 2019” и **“Рефан”**, с която да се обяви официално партньорството. Наред с финансовата подкрепа от страна на козметичния бранд се предвижда и серия от 6 кобрандирани продукта с обща визия и включването им в рекламната кампания на партньора за популяризиране на бранда “Пловдив 2019”.

8.3. Подновихме ползотворното си сътрудничество с **„Тера Юстина“ ООД** и за 2019 г. Партньорът е изработил със свои средства и за своя сметка кобрандиран етикет с логото на „Пловдив – Европейска столица на културата през 2019 г.“ за 40 000 броя електрични вина, които са в продажба на българския и чуждестранен пазар. От тях излязла на Фондацията



определена сумата, за финансиране на дейности от програмата на „Пловдив 2019“. „Гера Юстина“ предоставя безвъзмездно на Фондацията и 300 бутилки вино, които да се използва при представянето на Проекта „Европейска столица на културата 2019“ на изложби, форуми, подаръци, културни събития и мероприятия.

8.4. Подновен е договорът и с „Европейски Пътища“ АД. Дружеството отстъпва на Фондацията за временно и безвъзмездно ползване рекламни площи върху рекламни съоръжения тип „билборд“ на АМ „ТРАКИЯ“ за популяризиране дейността на проекта Пловдив - Европейска столица на културата 2019.

8.5. Обявено е **партньорство с Булминт Уан**, които представиха уникална колекция от сребърни медали, запечатани най-известните архитектурни и културни символи на града под тепетата, съчетани с логото на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Партньорството бе обявено на специална пресконференция. В рамките на партньорството към момента са изработени 5 вида с тираж 3000 броя за всеки вид сребърни медала с най-известните архитектурни и културни символи на града от лицевата част на медала и логото на фондацията на гърба. Работи се по съвместни медийни кампании, които да промотират колекционерския продукт и партньорството.

8.6. Предстои обявяване на партньорство с Кока Кола. Компанията ще изработи 4 специални дизайна на кутийка от любимата напитка с популярен исторически места от града, които ще се пуснат в продажба през летните месеци, както и други продукти, посветени на Пловдив - Европейската столица на културата. В момента тече и рекламната кампания на Кока Кола, включваща логото на фондацията и с фокус европейска столица на културата.

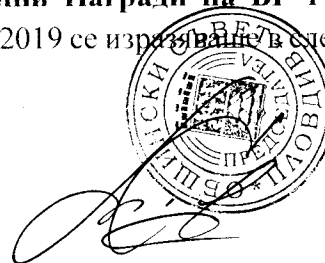
8.7. "ЕВН България" ЕАД също подкрепя със средства подготовката и реализацията на Проекта Пловдив – ЕСК 2019.

8.8. Продължава вече година успешното партньорство с „Такси 1“. Таксиметровата компания брандира над 80 автомобила с логото на Пловдив 2019 и предлага ежемесечните програми на своите клиенти, които разпространява доброволно. Транспортните услуги предоставяни от тях подпомагат ежедневно работата на екипа по изпълнението на проекти от Програмата на ЕСК, както и за осъществяване на трансфери на чуждестранни гости.

8.9. В условия на партньорство и взаимноизгодно сътрудничество продължава подкрепата на BMW за осъществяване на ефективен маркетинг за позициониране на гр. Пловдив като Европейска столица на културата.

8.10. На 22.05 в залата на Колодрум Пловдив, на забележителна церемония в европейската столица на културата, се връчиха **17-тите Годишни Музикални Награди на БГ Радио** в партньорство с фондацията. Рекламното присъствие на Пловдив 2019 се изразява в следното:

- 350 излъчвания на **радио реклама** по БГ Радио

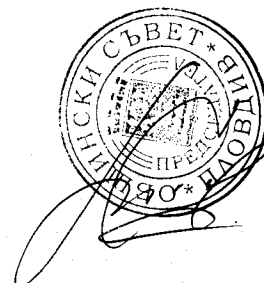


- 600 излъчвания на **реклама** по Радио Енерджи, Радио Сити, Радио Вероника, Радио 1 Рок, Радио Нова, Радио 1
- **Интернет реклама** - присъствие на логото на Пловдив 2019 на официалната страница на събитието
- **билбордове** в София на 8 локации и в Пловдив на 4 локации.
 - логото на Пловдив 2019 бе на **7 000 покани и 3 000 плакати**
 - Излъчване на **7 секундна ТВ заставка** с логото в началото и в края на ефирното излъчване на церемонията по НОВА телевизия
 - 51 излъчвания в **промо анонсите** по НОВА ТВ, Диема, Кино Нова и Сити ТВ
 - Излъчване на **видеоклип** с продължителност 30 секунди на видеостените преди и след церемонията - 9 излъчвания
 - Кампанията в социалните медии на БГ радио беше изградена със споделяне на кратки видеа на известни български изпълнители като Владимир Ампов - Графа, БТР, Фоур Меджик, Дара

8.11. Ключов елемент от маркетинговата стратегия на "Пловдив 2019" е партньорството с **National Geographic**. Новият сезон на „Експлор България“ е посветен Пловдив – античен, модерен, многообразен, пъстър и изпълнен с живот. Първият епизод с National Geographic, официално беше представен пред медии, официални лица и граждани на 5 юни. Шестте епизода посветени на Пловдив ще се излъчват по каналите на Фокс Нетуъркс Груп България на територията на Р България, Словения, Македония, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Косово, Хърватия и Албания. Документалната поредица ще остане, като наследство от годината на титлата на "Пловдив - Европейска столица на културата 2019". Освен излъчванията на сериите и техните повторения, рекламната кампания включва:

- Програмно време
 - 336 излъчвания на ТВ Реклама "Premium spot" по каналите менажирани от Фокс
 - 1566 излъчвания на ТВ промоционален клип по каналите на Фокс
- Използване на търговската марка на Пловдив 2019 във визии и аудиовизуално съдържание на Предаването:
 - билбордове
 - визии в уеб сайтове, чрез интернет банери
 - печатни издания
 - банери и принт рекламни материали по време на събития във връзка с Предаванията.
- Повторенията на епизодите са:
 - България - премиерно излъчване на епизодите + 5 повторения, като последното повторение на еп.6 в България е планирано на 24.07.2019 @10:00
 - Региона - премиерно излъчване на епизодите + 2 повторения, като в региона последното повторение е планирано на 31.07.2019 @09:40

През следващия отчетен период ще бъде представена детайлен отчет на цялостната рекламна кампания.



провеждането на седмични любителски бягания през периода 1 юли 2019 г. - 31 декември 2019 г. на сдружение „Пловдив бяга“.

V. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Екипът на ОФ „Пловдив 2019“ в отчетния период включва 45 заети служители, като от тях 2ма са в отпуск по майчинство.

НОВОНАЗНАЧЕНИЯ ПРЕЗ II-РО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	НКПД Д
1	Експерт връзки с обществеността	2432600 1	3.6.2019	94.99
2	Специалист контрол на разходите по проекти	4311300 6	4.6.2019	94.99

НАПУСНАЛИ ПРЕЗ II -РО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на прекратяване	КИД
1	Финансов контрольор	2411601 2	11.4.2019	94.99
2	Експерт международна дейност	2422600 5	11.5.2019	94.99
3	Офис мениджър	3341300 4	5.6.2019	94.99

С уважение:

/Кирил Велчев

