

19/11-42
20.02 19

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ДО
ИНЖ. ИВАН ТОТЕВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор
на Общинска фондация „Пловдив 2019“

**ОТНОСНО: ОТЧЕТ ПО ЧЛ.19 (8) ОТ УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА
ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2018 ГОДИНА**

Уважаеми инж.Тотев,

Бюджетът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е приет с Решение № 224/19.06.2018 г. и изменен с Решение № 390/25.10.2018 г. на ОС Пловдив.

В изпълнение чл.19 ал.8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 31.12.2018г., както следва:

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е общо в размер на **15 490 916 лева**, в това число:

- Средства, които са заложили в бюджета на община Пловдив за 2018 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата“ - **8 797 840 лв.**
- Преходен остатък от 2017 година - **3 677 955 лв.**
- Приходи от стопанска дейност /прогнозни/ - **40 000 лв.**
- Финансиране от Гьоте институт, съгласно Споразумение за съвместна дейност и сътрудничество с Общинска фондация „Пловдив 2019“ от 16.03.2018 г. за реализация на Проект – Отворена покана „Adata air – резидентна програма за артисти“ - **11 734 лв.**
- Финансиране от Орхус – Европейска столица на културата 2017 година – **10 237,50лв.**
- Награда „Мелина Меркури“ – **2 925 000 лв.** - ще бъдат разходвани през 2020 година, съгласно заявено намерение от страна на Фондацията, отразено в изпратения мониторингов доклад към Европейската комисия. Средствата следва да бъдат разходвани за финансиране на културно съдържание и планиране на дейности и инициативи по съхраняване на наследството след 2019 година. Сумата е налична по сметката на Фондацията към 31.12.2018 г.
- Финансиране по Споразумение между Община Пловдив и партньорите по Проект „Всички заедно – за по-добро образование и здраве“ по Българо-швейцарската програма за сътрудничество от 28.04.2017. Водеща организация Община Пловдив и Партньорски организации Общинска фондация „Пловдив 2019“ Социална



фондация „Инди-Рома – 97“; Община Куклен; Диагностично – консултативен център „Изток“ ЕООД; СУ „Найден Геров“; НУ „Кирил Нектариев“; Детска градина „Лилия“; Национална мрежа на здравните медиатори. - **14 800 лв.**

- Финансиране по Споразумение за сътрудничество проект по Европейската програма „Творческа Европа“ - „Европейска Академия за изкуства на открито – серия обучения „Училище за спектакли“ от 02.09.2016 г. Водеща организация на проекта е Walk the Plank (Уолк дъ Планк) – Салфорд , Великобритания и партньорите по проекта , Общинска фондация „Пловдив 2019“, ЕСК Пафос 2017 - Кипър, Двимешчио Кулка – Литва, Община Лимерик и Общински съвет Лимерик – Ирландия - **13 350 лв.**

Към 31.12.2018 година постъпленията от приходи са в размер на 13 487 339,94 лева.

По видове приходи изпълнението е следното:

- Средства, които са заложили в бюджета на община Пловдив за 2018 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата“ - **8 797 840 лв.** Към 31.12.2018 година са постъпили **6 797 840 лв.**

- Остатъкът от 2017 година е **3 677 955 лв.**

- От приходи от стопанска дейност са постъпили **58 384,44 лева.**

- От финансиране от Орхус ЕСК 2017 година са получени **10 237,50 лв.**

- Награда „Мелина Меркури“ във връзка с успешна подготовка за Европейска столица на културата – получени **2 925 000 лв.**

- Финансиране от Гьоте институт, съгласно Споразумение за съвместна дейност и сътрудничество с Общинска фондация „Пловдив 2019“ от 16.03.2018 г. за реализация на Проект – Отворена покана „Adata air – резидентна програма за артисти“ - **11 734 лв.** Към 31.12.2018 година средствата са постъпили във фондацията.

- Финансиране по Споразумение между Община Пловдив и партньорите по Проект „Всички заедно – за по-добро образование и здраве“ по Българо-швейцарската програма за сътрудничество от 28.04.2017. Водеща организация Община Пловдив и Партньорски организации Общинска фондация „Пловдив 2019“; Социална фондация „Инди-Рома – 97“; Община Куклен; Диагностично – консултативен център „Изток“ ЕООД; Средно училище „Найден Геров“; Начално училище „Кирил Нектариев“; Детска градина „Лилия“; Национална мрежа на здравните медиатори - **14 800 лв.** Към 31.12.2018 година са постъпили средства в размер на **11 000 лв.**

- Финансиране по Споразумение за сътрудничество проект по Европейската програма „Творческа Европа“ - „Европейска Академия за изкуства на открито – серия обучения „Училище за спектакли“ от 02.09.2016 г. Водеща организация на проекта е Walk the Plank (Уолк дъ Планк) – Салфорд , Великобритания и партньорите по проекта , Общинска фондация „Пловдив 2019“, ЕСК Пафос 2017 - Кипър, Двимешчио Кулка – Литва, Община Лимерик и Общински съвет Лимерик – Ирландия - **13 350 лв.** Към 31.12.2018 година няма постъпили средства, тъй като реалните разходи по проекта са по-малко от планираните.



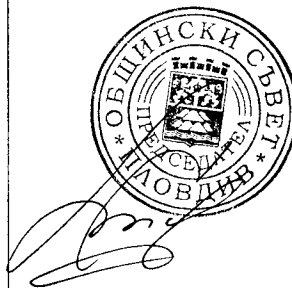
- Финансиране по проект Кънект + с Малта – 6 922,50 лв.

ПРИХОДИ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2018г.		Отчет към 31.12.2018 г.	%-но изпълнение
1.	Средства, които са заложиени в бюджета на община Пловдив за 2018 година за реализиране на Проект „Европейска столица на културата“	8 797 840	6 797 840 77,26%
2.	Остатък от 2017г.	3 677 955	3 677 955 100%
3.	Приходи от стопанска дейност	40 000	58 384,44 145,96%
4.	Финансиране от Гъоте Институт	11 734	11 734 100%
5.	Община Пловдив - Проект всички заедно за по-добро образование и здраве	14 800	11 000 74,32%
5.1	Върнато финансиране Гъоте Институт		-11 734
6.	Walk the Plank - Проект - Училище за спектакли	13 350	0 0%
7.	Награда „Мелина Меркури“	2 925 000	2 925 000 100%
8.	Финансиране от Орхус ЕСК 2017г.	10 237,50	10 237,50 100%
9.	Финансиране по проект Кънект+ Малта	0	6 922,50
ВСИЧКО:		15 490 916	13 487 339,94 87,07%

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

При уточнен план на разходите 15 490 916 лв. са отчетени 7 354 370 лв. или 47,48 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 7 883 803 лв., отчетът към 31.12.2018 година е 5 140 003.96 лева или 65,20 на сто.
- За маркетинг и реклама при уточнен план 2 382 000 лв., отчетът към 31.12.2018 година е 720 215.31 лв. или 30,23 на сто.
- За международна дейност уточненият план е 300 000 лв., отчетът към 31.12.2018 година е 37 727.89 лв. или 12,58 на сто.
- За административни дейности при уточнен план 1 675 490 лв., отчетът към 31.12.2018 година е 1 156 137.56 лв. или 69,00 на сто.
- Награда „Мелина Меркури“ 2 925 000 лв. Няма разходвани средства през 2018 година. Средствата ще бъдат разходвани през 2020 година, съгласно заявено намерение от страна на Фондацията, отразено в изпратения мониторингов доклад към Европейската комисия.



ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 31.12.2018 година е както следва:

НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА		2018	Общо	Остатък
1.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2019			
1.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК	120 000	0	120 000
2.	Одобрени проекти по Отворена покана на ОФ "Пловдив 2019" I сесия	900 000	807884,16	92 116
3.	Средства по реализация на проекти, инициирани от ОФ "Пловдив 2019" за артистичната програма	3 303 804	3068151,71	235 652
4.	Капана V фаза - отворена покана	50 000	799,71	49 200
5.	Отворена покана малки проекти	400 000	155551,32	244 449
6.	Оперативни разходи, съфинансиране по проекти и европейски програми	200 000	18883,78	181 116
7.	Програма Форум 2019 и Доброволческа програма	150 000	69439,28	80 561
8.	Одобрени проекти по Отворена покана на ОФ "Пловдив 2019" II и III сесия	2 760 000	1025964,78	1 734 035
Общо за раздел I:		7 883 804	5146674,74	2 737 129



II.	МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА		0	0
1.	Мониторинг по дейностите на проект ЕСК	30 000	7400	22 600
2.	Реклама и рекламни материали, принтове, комуникации, Рекламни кампании, рекламни щандове и други съоръжения; ПР	1 555 000	669234,54	885 765
3.	Обучения и квалификация, тим билдинги, семинари, събития	40 000	1944	38 056
4.	Разработка, хостинг, домейн, приложения, разширения и системна поддръжка на интернет страница	15 000	3933,19	11 067
5.	ТВ Сериал	480 000	0	480 000
6.	Медийни партньорства	72 000	0	72 000
7.	Среща на журналисти от SCJournalist - 66th World Meeting; Среща на блогъри и други медии; Партньорства с БАКА и други	140 000	37703,58	102 296
8.	Отворена покана за местни и регионални медии	50 000		50 000
	Общо за раздел II:	2 382 000	720215,31	1 661 785
			0	0
III.	МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ		0	0
1.	Разходи за външни партньори (хотел, храна, транспорт - посрещане на гости)	300 000	37727,89	262 272
	Общо за раздел III:	300 000	37727,89	262 272
			0	0
IV.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ		0	0
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя	709 340	542309,82	167 030
2.	Разходи за офис материали и консумативи	20 000	13951,7	6 048
3.	Комуникации /телефони и интернет/	20 000	9540,49	10 460
4.	Вода, горива и енергия	90 000	21896,4	68 104
5.	Разходи за сот и абонаменти	15 000	12339,01	2 661
6.	Разходи за техника и софтуер	50 000	16877,09	33 123
7.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка на ГФО	60 000	59835	165
8.	Разходи за командировки в страната	10 000	2363,1	7 637
9.	Разходи за командировки в чужбина	35 000	12208,4	22 792
10.	Участия в международни срещи	35 000	27034,82	7 965
11.	Придобиване на дълготрайни активи	20 000	17567,6	2 432
12.	Наем Културен център в Тютюневия град и офис ул. Райко Даскалов №2	303 000	238483,26	64 517
13.	Ремонт и поддръжка Културен център в Тютюневия град и офис ул. Райко Даскалов №2	110 000	102749,29	7 251
14.	Резидентна програма	30 000	22365,11	7 635
15.	Външни услуги	158 150	47202,85	110 947
16.	Други разходи неклассифицирани в предходните точки	10 000	9413,62	586
	Общо за раздел IV:	1 675 490	1156137,56	519 352
			0	0
V.	Задължения към 31 декември 2017 г.		0	0
1.	Задължения към доставчици - неплатени разходи от месец декември 2017 г. - получени фактури през януари, отнасящи се за 2017 година.	81 300	76118,55	5 181
2.	Консултантски услуги във връзка с подготовката за ЕСК остатък по договор 2017 г.	23 400	23400	0
3.	Капана IV фаза - отворена покана по договори от 2017 г.	18 923	7252	11 671
4.	Отворени покани I II и III сесия 2017 г. - проекти, които са имали дейност през 2017 година и са подали отчети януари 2018 година.	201 000	186844,14	14 156
	Общо за раздел V:	324 623	293614,69	31 008
	Общо за раздел I; II; III; IV; V:	12 565 916	7 354 370	5 211 546

Средствата от Награда „Мелина Меркури“, в размер на 2 925 000 лв., не са отразени в таблицата, предвид че ще се разходват през 2020 година.

Извършените разходи през четвъртото тримесечие на 2018 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата 2019 година.



ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

за периода октомври - декември 2018 г. и януари 2019 г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за последното тримесечие на 2018 г. и януари 2019 г. Периодът е обединен, предвид официалното откриващо събитие на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, работата по неговата реализация и активизирането на пълния капацитет на програмата. Основни дейности в отчетния период са планирането на подробния календар със събития; подготовката на голямата печатна програма за целия период 2019 г.; подготовка и реализация на официалния откриващ уикенд; обявяването на отворената покана за Временна намеса в градска среда; предвидените събития в календара на програмата; обмена с Матера 2019 през януари, както и текущата административна, маркетингова, комуникационна и артистично-съдържателна дейност на екипа на фондацията. Периодът обхваща края на подготвителния етап за годината на титлата, който бе маркиран както с най-високото признание от Европа, наградата Мелина Меркури, чийто финансов еквивалент е гарант за устойчивостта на инициативата, така и с над 1630 подадени проектни предложения по 12 отворени покани, над 400 одобрени проекта, безпрецедентно за България участие и ангажиране на общностите чрез културата и изкуството, над 10 български общини представени в програмата, най-големите градове приобщени със съдържание в официалната селекция /София и регион, Велико Търново и регион и Варна/, пряко ангажирани в програмата над 30 държави от Европа и света, над 70% увеличение на отразяването в национален и световен мащаб на Пловдив като ЕСК, като добра туристическа дестинация и като активно развиващ се икономически център и над 1200 доброволци, регистрирани и ангажирани до момента с активности в програмата, както на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, така и с културния календар на града.

I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ, ФИНАЛИЗИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА И ОФИЦИАЛНИЯТ ОТКРИВАЩ УИКЕНД

1. Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
<p>Резиденция АДАТА Програма ADATA AiR, разработена в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт – София, е основен акцент в програмата на Пловдив 2019. Това е най-голямата международна резидентна програма иницирана в България до момента. Отчетният период дава старта на осъществяването на резиденциите от втората сесия по програмата, по която бяха избрани артисти от Франция; Полша; Германия; Испания; Италия; Чехия; Люксембург; България, Австрия; Румъния; Колумбия, Гърция, Холандия, Великобритания. Детайли и описания за всеки от артистите и концепциите им са публикувани в официалната веб страница на фондацията и в социалния</p>	<p>В отчетния период публични представяния на резидентни артисти са се състояли на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 03.10.2018 в СКЛАД - 23.10.2018 в Капана - 01.11.2018 в СКЛАД - 08.11.2018 в Капана - 11.11.2018 в СКЛАД <p>и крайбрежие</p>



Отворена покана за идейни проекти за **ВРЕМЕННА НАМЕСА В ГРАДСКА СРЕДА**, като част от официалното позициониране и представяне на Пловдив - Европейска столица на културата 2019.

На 19.10.2018 г. Фондация Пловдив 2019 обяви първа фаза от отворена покана, насочена към културни и браншови организации, независими архитекти, куратори и артисти от България с цел създаването на нови произведения, които да служат като символ и знак на инициативата в града през 2019 г. Предложенията включват инсталации, скулптури, обекти, функционален и декоративен дизайн, пространствено изявяване и идентифициране в градска среда, обвързани пряко с представянето на град Пловдив като Европейска столица на културата. Конкурсът се провежда в две фази. Първата фаза прави селекция на идейни предложения на база на подборно описание, визуални материали, скици, схеми и бюджет, необходим за реализацията. По поканата бяха получени общо тридесет и пет предложения. От тях журито селектира седем проекта, на обща стойност 225 673,80 лв. и съгласно решение на заседание на Управителен съвет на Фондация Пловдив 2019 от 18.12.2018 г. прехвърли за допълнително обсъждане и разглеждане един проект, на който да предложи договаряне за възлагане на изпълнението на идейното предложение, съгласно условията на отворената покана. В периода за потвърждение един от кандидатите оттегли своето предложение и резервата влезе на негово място. Към момента за втора фаза има 7 проекта, които очакват административната процедура по втора фаза да стане активна, за да се стартира работата по реализация.

Общият бюджет на отворената покана е 250 000 лв.

В отчетният период бе обявяването на отворената покана, кандидатстването и резултатите от първа фаза.

Предстои договарянето по втора фаза и стартирането на проектите.

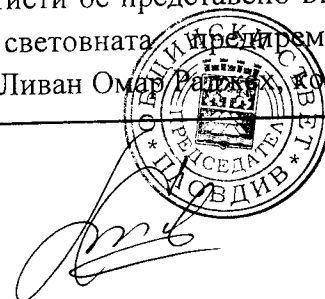
Период на осъществяване: до декември 2019.

2. Календар на събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти. Пълният обхват на над седемдесетте събития, осъществени в отчетния период са достъпни в официалните комуникационни канали на ОФ „Пловдив 2019“

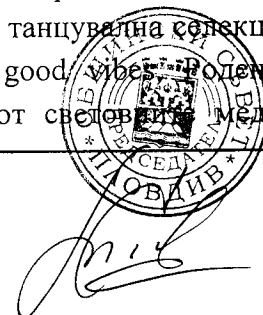
Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
"LIEU d'ÊTRE" (буквално "Място на съществуване")	4-11 октомври 2018 г.	Френската група Compagnie Acte стартира представянето своя проект "Място на съществуване" - като хореографски манифест за сгради, градове и утопии. Прожекция на документалния филм "LIEU d'ÊTRE au Familistère", публични дискусии, презентации и майсторски класовете, за професионалисти и любители, представят вертикалния театър като пресечна точка и една по-различна интерпретация на съвременния танц и социалните аспекти на градската среда.



		<p>4-ти октомври (четвъртък) – Представяне на проекта и прожекция на филма от 18:30 във Френски институт в България Institut français de Bulgarie в София.</p> <p>8-ми октомври (понеделник) – Представяне на проекта и запознаване с членовете и групите по танци в Тракийско Дружество “Войвода Руси Славов”, кв. Тракия, Пловдив от 18:30</p> <p>9-ти - 10-ти октомври (вторник и сряда) - Майсторски класове в АМГИИ, Пловдив от 17-20 ч.</p> <p>11-ти октомври (четвъртък) – Представяне на проекта и прожекция на филм в СКЛАД в Тютюневият град от 18:30 ч.</p> <p>Всички събитията бяха със свободен вход, като майсторските класове се осъществиха с предварителна регистрация.</p>
<p>FLUCA Австрийски Културен Павилион</p>	<p>4 октомври 2018 г.</p>	<p>FLUCA - Австрийски Културен Павилион представи в рамките на официалната програма на Пловдив – Европейска столица на културата – „Стая за бягство“, куратор Наоми Лев и Селекция от видео проекта на Тайм Скуеър, Ню Йорк, 2018</p> <p>Наоми Лев е писателка и кураторка, базирана в Ню Йорк. Тя сътрудничи на международни списания като ARTFORUM.com, Artcritical.com, TONU Magazine и BOMB Magazine, както и други публикации, и е била сътрудническ редактор на Creative Time Reports (2015-2016). Като куратор тя се специализира в организирането на съвместни художествени събития, които свързват художници, куратори и учени от цял свят. Последните ѝ изложби са "Headlines" (SPRING/BREAK Art Show, 2018), "With Passion" (Ню Йорк), "in, side – throughout" (Ню Йорк) и "Preliminary Study: RSI-T" (Ню Йорк и Мичиган). Също така, тя е основател и куратор на "The Girls 'Group", както и "Artistsandwriters4ever.com" – офлайн и онлайн платформи, които свързват артисти и арт-специалисти. Лев е Бакалавър по Изящни изкуства от Bezalel Academy of Art и Design в Йерусалим, както и Магистър-Изящни изкуства от програмата „Арт критика и писане“ в the School of Visual Arts в Ню Йорк.</p>
<p>„ONE DANCE WEEK Международен фестивал за съвременен танц и пърформанс“</p>	<p>5, 6, 7 и 14 Октомври 2018 г.</p>	<p>Проектът е един от акцентите в програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Фестивалът представя в Пловдив едни от най-значимите изпълнители в областта на съвременните танцови практики от Европа, Азия и Америка. Програмата се разгърна със специален литвийски фокус от 3 спектакъла, които срещнаха публиката със съвременното лице на Литва. Най-младото поколение артисти бе представено във фокуса „Млади хореографи“. Освен световната премиера на спектакъла #minaret на звездата от Ливан Омар Рашид, който откри</p>



			<p>фестивала, в програмата са включени още премиери - съвременният цирков спектакъл „Нош“ на португалската компания „CIRCOLANDO“ на 5 октомври, световна премиера на „АТМА“ на гръцките артисти Дана Димитриади и Дионисиус Аламанос на 6 октомври от 19.30 ч., миниатюрата [ДЕМОНИ] на хореографа Джин А Ким и визуалния артист Джу-Бин Ким, вдъхновена от традиционния корейски танц на 7 октомври.</p>
<p>„Заедно в кръга на паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“</p>	<p>октомври 2018 – март 2019</p>	<p>Проектът, вдъхновен от Дънов и неговото учение, признати със своята уникалност в целия свят, стартира дейността си с безплатни курсове за възрастни по паневритмия, които се провеждат всяка сряда до март 2019 от 17.30 и 19.00 часа в „Йога студио Ананда“ (ул.„Леонардо да Винчи“ 16). В продължение на 75 мин. участниците ще се запознават с текста, музиката и движенията характерни за тази духовна практика. Водещ на курсовете е холистичният терапевт и лекар Светла Балтова. В проекта са включени също и курсове за деца. Те се провеждат всеки четвъртък до май 2019 от 17.00 и 18.00 часа и са подходящи за деца до 14 години. Допълнително се организират и музикални работилници и семинари, свързани с духовния танц, създаден от световно признатия учител и философ Петър Дънов. Бенефициент е Сдружение „Видя проект“, които са предвидили за кулминацията на събитията - 25 май 2019 - интерактивен спектакъл, воден от световноизвестния диригент Йордан Камджалов, съчетаващ трите формата на авторския му проект "Музикална лаборатория за човека". Концертната част включва музиката и текста на втори дял на паневритмията, изграден на основата на български ритми и мотиви. Той е базиран на българското духовно учение, което търси пресечната точка между изкуството и физическата активност с движение, музика, пеене и медитация.</p>	
<p>Electric Orpheus</p>	<p>Октомври 2018 г.</p>	<p>Есенното издание на Electric Orpheus за втора поредна година се насочи към квартал Тракия в Пловдив. Музикалното събитие е част от акцентите в програмата на Пловдив - Европейската столица на културата 2019, като проект важен в процеса на децентрализирането на публики и раздвижване на кварталите в града чрез изкуство. Акцент в програмата е гостуването на австралийката Gaff E, която ще направи живо изпълнение, последвано от диджей сет. От българска страна дебют в Пловдив с изпълнение на живо ще направи Koriva. След което програмата продължава с парти настроение и танцуваща селекция от местните диджей TapWATER и Denitza / good vibes. Подена в Бризбейн, Австралия, Gaff E е описвана от световните медии като "най-</p>	





ПЛОВДИВ 2019

#заедно

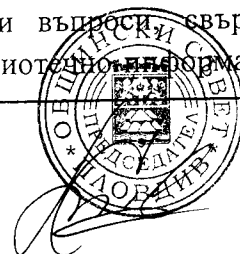
ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

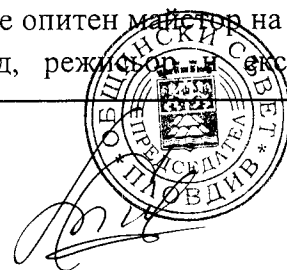
		<p>цветното момиче на музикалната сцена”. Артист, режисьор, модел, диджей и продуцент, Gaff E живее под мотото на Франк Запа: “Съзнанието е като парашут, ако не е отворено, не работи.” С класическо образование на пианист, цигулар и саксофонист, Gaff E отдавна е превзела световните сцени с цветните си, психеделични и разкрепостени изпълнения: смес от танцуваден перформанс, електро бас, космическо диско, пънк и поп.</p>
Международни те фотографски срещи	Октомври 2018 г.	<p>Седемнадесетото издание на Международните фотографски срещи „Следите остават” стартира на 19 октомври като част от официалната програма на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019”. Откриването на фестивала се състои часа в Балабановата къща с клавирен концерт. Събитието се организира от фондация „Пловдивско фотографско средище“, а темата на изданието 2018 г. е свързана с прехода от социализъм към съвремие и fotografia на 70-те и 80-те години на миналия век. Представени бяха експозиции от документална и артистична фотография на автори от България, Белгия и Русия. Втората част на срещите е под формата на кръгла маса – лекции и дискусии. Участниците анализират последните две десетилетия преди настъпването на политическите промени в Европа през 1989 година. Като част от програмата на 21 октомври се проведе мултимедийни презентации от Биенале на фотографията в Солун и Международния фестивал PhotoVisa. „Международни фотографски срещи” е първият в България международен фотографски фестивал, който се провежда ежегодно през месец октомври в град Пловдив от 2002 година.</p>
„Литературен ренесанс Пловдив“	Октомври 2018 г.	<p>На 26 октомври 2018 г. в Националната и университетска библиотека „Св. Климент Охридски“ – Скопие, Република Македония, се откри изложба от книги „Художествената литература – път към културен диалог и сътрудничество“. Тя включва произведения на съвременни македонски и български писатели. Изложбата е в рамките на проекта „Литературен ренесанс в Пловдив“, част от програмата на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Организатори са НБ „Иван Вазов“ – Пловдив и Сдружение „Писалка и перо“ с партньорството на Национална и университетска библиотека „Св. Климент Охридски“ – Скопие. Изложбата е резултат на задълбочени библиографски изследвания на творчеството на македонски и български автори, част от книжовното богатство на двете библиотеки. В рамките на инициативата се обсъдиха и актуални въпроси свързани със съвременното състояние на библиотечния и информационните</p>



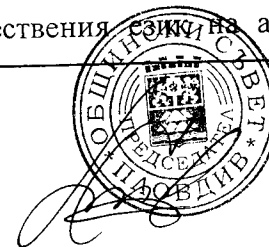
		дейности на двете книжовни институции.
„Медея“	28 октомври 2018 г.	<p>Деца от различни етноси изнесоха безплатен образователен концерт „Що е то Античен театър – въпроси и отговори за деца“ на 28 октомври като част от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Събитието се осъществи в голямата зала на Организацията на евреите „Шалом“ в града. Концертът представи игра на въпроси и отговори, двигателна моторика, тактуване и танци в атмосферата на древна Елада. Той се реализира в рамките на образователната програма на проект „Медея“ на Сдружение „Легал арт център“ и е резултат от втората фаза на обученията на деца от ромските, турските, арменските и еврейските общности на Пловдив. Водещ на концерта бе актрисата Снежина Петрова, която е и част от обучаващия екип. Проектът събира 75 деца между 6 и 17 годишна възраст, които чрез театъра споделят и намират решения на въпроси от ежедневието си. „Медея“ има за цел чрез похватите на театъра да ги научи как да разрешават конфликти на базата на архетипни и устойчиви психологически модели на поведение. През 2018-та проектът се развива като обучителен и насочен към децата. В края на юни изложба „Децата на Медея – Деус екс махина или Що е то Античен театър“ събра всички групи заедно и представи 82 рисунки на площад „Централен“. Предстои през лятото на 2019-та на Античен театър в Пловдив да се играе и театралната постановка „Медея“ на Десислава Шпатова с актьорското включване на Снежина Петрова, Владимир Пенев, Валентин Ганев, Станка Калчева и още познати лица от театралната сцена. Част от обучителния екип са Снежина Петрова (актриса), Асен Аврамов (композитор), Георги Гочев (класически филолог), Ася Иванова (актриса). Инициативата се реализира в партньорство със „Алианс за равни права и устойчивост“, Фондация „Аракс“, Еврейска организация „Шалом“.</p>
Мулти кухня	24 октомври - 24 ноември 2018 г.	<p>Тематично-кулинарни вечери, които представят чуждестранна общност живееща в градовете Пазарджик и Пловдив е в основата на този проект. Настоящото издание на Мулти култи кухня бе с фокус Русия и представи общността от Русия живееща в Пазарджик. Водещ бе художничката Маргарита Иванова. Срещата включваше кулинарна демонстрация за приготвяне на пелмени, дегустация на руски чай от самовар, салъодка, салатата "Оливие", пирожки, блини, ястия от татарската кухня. На 24 ноември Мулти култи китчин бе с шоколадите Гайо /кв. Прослав, Пловдив. Дегустация и пътешествие в шоколадовата фабрика Гайо.</p>



<p>“Инкубатор за социални иновации”</p>	<p>25 октомври – 14 ноември 2018 г.</p>	<p>Артисти от Полша, Хърватия и Кайро бяха в Пловдив по проект на сдружение „Фабрика за идеи“, част от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Това е третата инициатива от “Инкубатор за социални иновации” за 2018 г. и цели да създава креативна градска среда като разкрива потенциала на града и включва нови активни участници. От 25 октомври до 14 ноември фотограф, скулптор и художник изследват ключови места в града. Артистите са обединени от идеята за равен достъп на гражданите до култура и търсенето на нови начини за употреба на публични пространства в градска среда. Те прилагат артистичния си опит за социално ангажирани дейности и се включват в мултидисциплинарни групови проекти, какъвто е и този в Пловдив. Всеки от тях се фокусира върху конкретна тема и/или място, свързани с Пловдив. Целта им бе да предоставят един външен изследователски и артистичен поглед върху актуални проблеми на града. Публичното представяне на наблюденията и творбите беше на 12 ноември в СКЛАД в Тютюневия град. Проектът се осъществява в партньорство с международната мрежа Tandem Europe, част от която са и артистите.</p>
<p>Айляк Парад</p>	<p>27 октомври – 25 ноември 2018 г. 17 – 24 януари 2019 г.</p>	<p>Айляк Парад е един от акцентите в културната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и е на Фондация “ЖАР театър-изкуство-култура” в партньорство с Читалище “Възраждане’1983” – Старинен Пловдив, НЧ “Младост’1983” - Пловдив, НЧ “П.Р.Славейков’1908” - Пловдив, НЧ “Назъм Хикмет’1922” - Пловдив и НЧ “Н. Вапцаров’1928” – Пловдив, 11 ОУ „Душо Хаджидеков“ – Пловдив, ЦПЛР ОДК – Пловдив, КСУ „Олга Скобелева“ - Пловдив, както и с международните партньори: HANDMADE PARADE, Великобритания и STALKER TEATRO, Италия. Периодът в края на 2018 г. маркира финалните ателиета и „демо“ парада, който се осъществи в парк Лаута на 25 ноември и който целеше да направи малка генерална репетиция за големия парад на 4 май на главната улица на града. На парада участваха членове на състави от читалищата-партньори, ученици, студенти, жители на града, участвали в отворените уъркшопи реализирани през лятото и есента и артисти - специални гости на събитието, всеки представящ маската и/или костюма, който сам е изработил, както и хореографията, която е пригодена към шествието. Януарската програма по проекта включи майсторския клас за създаване на големи парадни кукли и бе безплатен за участниците. Осъществи се в СКЛАД от Андрю Ким е опитен майстор на големи карнавални кукли и маски, кукловод, режисьор и експерт в</p>



			<p>организирането на паради, фестивали и мащабни театрални събития на открито със световен авторитет. Роден в Корея, отгледан и получил своето образование в САЩ, Андрю започва своята кариера в световно известния In the Heart of the Beast Puppet and Mask Theatre, Минесота, САЩ, работи с култовите Bread and Puppet Theatre, San Francisco Mime Troupe, Theatret Thalias Tjenere (Дания) и базирания в Манчестер, Великобритания Horse and Bamboo Theatre, а от 2006 година се установява трайно в Англия, където живее и работи и досега. Андрю е основател и в продължение на десет години (до 2017 вкл.) артистичен директор на HANDMADE PARADE.</p>
“Пре-създай Пловдив”	29 октомври 21 ноември 12 декември 2018 г.		<p>Срещата цели обучение по развитие на предприемачески проекти и идеи като част от проекта “Пре-създай Пловдив”, в който се организират серия от срещи за всеки, който се вълнува от темата за собствен бизнес или начинание в Пловдив и търси иновативни подходи за работа и управление. Използва се популярния метод Pro-Action Cafe, в който част от участниците представят своите казуси пред останалите, за да бъдат те развити заедно.</p>
Пловдив Джаз Фест 2018	31 октомври – 3 ноември 2018 г.		<p>ПЛОВДИВ ДЖАЗ ФЕСТИВАЛ 2018 включи велики изпълнители като Елиане Елиас, която откри фестивала на 31 октомври, а прочутият Ян Гарбарек го закри на 3 ноември. Основните концерти се провеждаха, по традиция, в Дом на културата „Борис Христов“, а джемсешъни и съпътстващи събития в BeeVor Café. „Пловдив джаз фест“ присъди Награда за цялостен принос и поощри младите таланти на традиционния Младежки джаз конкурс. Специални гости тази година бяха също Дейв Холанд квартет с Крис Потър, Дина Дероуз, както и Теодосий Спасов с Влатко Стефановски.</p>
СЕРГЕЙ БОРИСОВ и съветският художествен ъндърграунд. Опит за реконструкция.	1 ноември – 5 декември 2018 г.		<p>Първата изложба в новото галерийно пространство в СКЛАД бе именно реализацията на СЕРГЕЙ БОРИСОВ и съветският художествен ъндърграунд. Опит за реконструкция с експозицията „Zeitgeist“ на най-нашумелият руски фотограф Сергей Борисов. За първи път наричаният често „летописец на Московските и Санкт Петербургските ъндърграунд сцени“ и „прославилият Москва и нейната бохема“ представя в Пловдив 62 фотографии. Куратор на изложбата е Катрин Борисофф, дъщеря на твореца и директор на фондация RuArts. „Zeitgeist“, философски термин, който се превежда буквално като „духът на времето“ и най-точно отговаря на артистичната кариера на Сергей Борисов, един от най-търсените руски фотографи от началото на ХХІ век. Именно Zeitgeist описва най-точно разнообразието в художествения ъндърграунд на автора. Той</p>



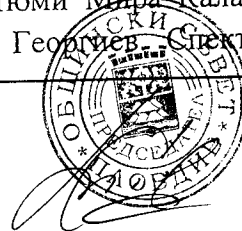
		<p>никога не е бил документален фотограф и винаги е използвал различни жанрове - портрет, голо тяло, студийна и пейзажна фотография. Изложбата се представя и в контекста на отбелязването през 2019 г. на 30 годишнината от падането на Берлинската стена и знаковите събития от времето на гласността и перестройката, довели до нейното разрушаване. Сергей Борисов е роден в Москва през 1947 г. През 1970 – 1980 той фотографира поп-звезди, рок и поп-групи за плакатите и обложките на албумите на „Мелодия“. През 1979 създава „Студио 50 А“ - средище на бохемата от онова време. Борисов продължава да работи активно и днес, фотографиите му се излагат в музеи и галерии в Русия, Европа и САЩ.</p>
„Българските гласове от Скандинавия“	3 ноември 2018 г.	„Българските гласове от Скандинавия“ представи пред пловдивската публика богатството от ритми, звук и хармония на българския певчески фолклор с концерт на стокхолмския дамски хор „Перуника“ и дисертацията на Михаил Делчев.
„По пътя“	5 ноември – 4 декември 2018 г.	Изложба и ателиета в СКЛАД. Изложба ПО ПЪТЯ е изработена от изследователски екип на Катедра Етнология към ПУ "Паисий Хилендарски" - Пловдив в рамките на проект CU TENDA – ИСТОРИИ, ОБРАЗИ И ЗВУЦИ В ДВИЖЕНИЕ (Живата памет на Югоизточна Европа), съфинансиран от програма Творческа Европа на Европейския съюз Бюро Творческа Европа - България. Авторите на изложбата – Красимира Кръстанова, Меглена Златкова, Елица Стоилова и Мария Кисикова – създават концепция, която представя по най-добрия начин откритията на екипа по време на двугодишно теренно изследване сред общности на каракачани в България и северна Гърция. Изложбата представя наследството на каракачаните, което реално и метафорично е вплетено в идеята за пътя и пътуването. Заедно с откриването на изложбата е и премиерата на филма „CU TENDA – пътуване с каракачаните“, в който изследователският и творчески екип съвместно с режисьора Екатерина Минкова представят един визуален разказ за пътуването през спомена. Потапянето в света на каракачаните се допълва и от творческата работилница, която включва рисуване и оцветяване на каракачански мотиви, подреждане на пъзели, моделиране и изработване на каракачанска колиба (калива), палатка (чатура), овце и др.
"Цигански колела"	7 ноември 2018 г. – 22 януари	"Цигански колела" е двуезичен театрален спектакъл на ромска тематика и е написан специално за младата актриса Наталия Цекова. Автори - Здрава Каменова и Калин Ангелов; Режисьор -



		2019 г.	Калин Ангелов; Художник - Ирина Василева; Консултант - акад. Христо Кючуков. В главната роля - Наталия Цекова. акордеонист - Мартин Любенов. Проектът е от селекцията по Отворена покана за малки и общностни проекти.
„Пловдив Каравана“		7 – 9 ноември 2018 г.	Театрално ателие и физически и вокални тренировки като част от подготовката за летните събития на открито. ОДИСЕЯ КАРАВАНА е работилница на английски език, водена от Les arTrepenteurs (CH) и е предназначена за 12 участници, професионални актьори или ангажирани с театър любители. Осъществи се в СКЛАД и
"Кой е Роджър Балън"		14 ноември 2018 г.	"Кой е Роджър Балън" лекция и концептуално събитие, вдъхновено от зеф културата, Die Antwoord и техния гуру - Роджър Балън. Един от най-значимите фотографи на 21 век пристига за пръв път в България, за да открие ретроспективната си изложба "Архетипи", разделена между Национална галерия, Квадрат 500 (13 ноември 2018 - 13 януари 2019) и Градска художествена галерия-Пловдив (14 ноември 2018 - 5 декември 2018) и да изнесе в СКЛАД специална лекция за фотографията и онова, което е отвъд нея, изкуството, което остава и етапите, през които преминава творчеството му във времето. Роджър Балън е роден в Ню Йорк, САЩ през 1950 година и живее в Йоханесбург, Южна Африка повече от 30 години. Той се превърна в един от най-широко експонираните и противоречиви фотографи в страната – артист, който с всеки свой нов проект ни води напред към най-тъмните коридори на въображението си. New Yorker Роджър Балън е в музейните колекции на МоМА (Ню Йорк), Тейт Бритън (Лондон), Музея „Виктория и Албърт“ (Лондон), Пушкинския музей (Москва), Центъра „Помпиду“ (Париж) и много други.
"На родените днес"		16 ноември 2018 г. – 30 декември 2019 г.	"На родените днес" с куратори: Катя Ангелова и Алесандра Поджанти е проект на Алберто Гарути, реализиран за изложбата Metaphorai. Проектът осъществява връзка с градското пространство, обръщайки се пряко към жителите на града. Уличното осветление в квартал „Капана“, започва да пулсира всеки път, когато се роди дете. Родилното отделение на болниците УСБАЛАГ “Селена”, УМБАЛ “Св. Георги”, УМБАЛ “Пловдив” и клиника “Торакс” е оборудвано с бутон, който човек от персонала натиска при всяко раждане. Всеки път, когато светлината започва бавно да пулсира, означава, че се е родило дете. На земята в близост до лампите е монтирана каменна плоча със следния текст: “На това място уличното осветление е свързано с родилното отделение на



		болница УСБАЛАГ “Селена”, УМБАЛ “Св. Георги” УМБАЛ “Пловдив” и клиника “Торакс”. Щом светлината започне да пулсира, се е родило дете. Проектът е посветен именно на това дете, както и на децата родени днес в града”. Тази творба цели да събуди у гражданите емпатия и чувство за принадлежност. Проектът на Алберто Гарути е част от изложбата Metaphorai, куратори: Катя Ангелова & Алесандра Поджанти, 24-та седмица на съвременното изкуство, организирана от Сдружението Изкуство днес. С подкрепата на: Fondazione Shapdiz; ADD Bulgaria
„Всички заедно за по-добро образование и здраве“	28 ноември 2018 г. – юни 2019 г.	В края на октомври стартира инициативата „пАРТньорство“, част от проекта „Всички заедно за по-добро образование и здраве“, която провежда творчески и образователни дейности за ученици от квартал Столипиново. По този начин тя цели да стимулира използването на изкуството и културата като средства за общуване. Градска художествена галерия, Държавна Опера, Народна библиотека „Иван Вазов“ и Регионален етнографски музей се включват в „пАРТньорство“. От ноември 2018 г. институциите ще провеждат творчески и образователни дейности за деца от двете училища в кв. „Столипиново“ – ОУ „Найден Геров“ и ОУ „Кирил Нектариев“. Децата участват в 12 различни по съдържание събития, които ще се провеждат до юни 2019 г. Формирани са групи ученици от първи до четвърти клас, които ще посетят институциите и ще се включат в културната ѝ програма. Те ще бъдат придружавани от учителите и образователните медиатори, работещи по проекта. Фондация „Пловдив 2019“ е партньор на Община Пловдив по проект „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“, по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи” на Българо-швейцарска програма за сътрудничество. Това е дългосрочен проект с дейности за периода от 2016 до 2019 г., насочен към образователната и здравна интеграция на ромите и други уязвими групи, живеещи на територията на кв. „Столипиново” в Пловдив.
„Европейска Одисея: пътуващият човек“	27 ноември 2018 г. – 27 февруари 2019 г.	От 27-ми ноември започват репетициите на спектакъла „Одисей“, финала на проекта "Европейска Одисея 2019. Пътуващият човек." на драматичен театър Пловдив. Творческият екип и актьорите, които ще участват в спектакъла се срещнаха с представители на медиите от сцената на Драматичен театър Пловдив. Автор на текста е писателят и драматург на Драматичен театър-Пловдив Александър Секулов. Постановъчен екип - режисьор Диана Добрева, сценография и костюми Мира Каланова, музика Петя Диманова, хореография Деян Георгиев. Спектакълът е в

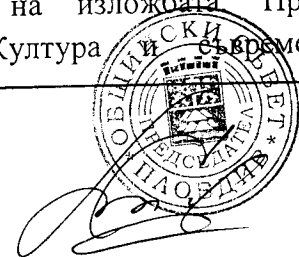


		сътрудничество с Националния театър на Гърция, включени са музикантът и композитор Янис Пантасис и режисьорът Тео Абазис, както и творци от други балкански и средиземноморски страни.
„Малък Театър на края на света“	27 ноември 2018 г.	“Лаборатория за кукловоди – иновативните полета, изкуствата и куклите“ е безплатен уъркшоп с известния френски съвременен куклен режисьор ЕЗЕКИЕЛ ГАРСИЯ РОМЕУ и Театър дьо ла Масю, част от проекта „Малък Театър на края на света“. Работната група бе предназначена за професионалисти и студенти в сферата на кукленото изкуство. Френският артист Езекиел Гарсия Ромеу има изключителна сетивност към съвременен куклен театър и представя необичаен поглед към света.
“Читалище на фокус”	29 ноември 2019 г.	“Читалище на фокус” е изложба, подредена във фойето на Народно читалище "Заря – 1958" Хасково. Проектът се реализира от Народно читалище "Заря-1858" в партньорство с г-н Станислав Дечев - Областен управител на Област Хасково, Регионална библиотека "Христо Смирненски" Хасково Сдружение „Алианс за регионално сътрудничество и развитие“. Във фокус са читалищата и библиотеките в гр. Хасково, гр. Любимец, с. Лозен, гр. Маджарово, с.Бориславци, с. Елена, с. Татарево, гр. Ивайловград, с. Хухла
„Placemaking Connected“	1 декември 2018 г.	Конференцията Placemaking Connected“ се състоя на 1-ви декември в СКЛАД. Теми на срещата бяха промяната на градската среда чрез метода ‘placemaking’, ролята на местните граждани и как чрез подход отдолу-нагоре, те могат да бъдат овластени да идентифицират проблемите в средата около тях и да предлагат решения за тях и да работят за реалната промяна на пространствата. Конференцията събра на едно място български и европейски експерти в областта на ‘placemaking-a’/местосъздаването, за да постави начало на създаването на професионална мрежа в България. Конференцията се организира от сдружение ВГ Бъди активен Пловдив.
„Джуджи космоса“	10 декември 2018 г.	Образователен театър с кукли и 3D анимационни герои. В училище "Панайот Волов" - гр. Пловдив. Авторското представление на Ива Панева поднася образователно-възпитателни елементи по един забавен начин. Децата се запознават с Джуджи, приказан герой от облаците, който им разказва за далечни галактики, непознати светове, както и за планетите от Слънчевата система. Участват: Маргарита Хлебарова, Ива Панева и Славко Кумпиков (глас).

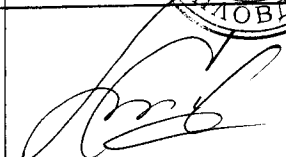


			Представлението е част от проект "АРТИСТ в Махалата"
"Премълчаното разказано пътуваща сцена"	17 декември 2018 г.		<p>Проектът има своето представяне в Университетски театър на Нов български университет, където се състоя официалното обявяване на платформа Артисти за НЕНасилие с представянето на спектакъла „ПРЕМЪЛЧАНОТО РАЗКАЗАНО“</p> <p>В спектакъла "Премълчаното разказано" се използва и вербатим техника, което означава, че както по време на репетициите, така и по време на самото представление актьорите чуват от слушалки в реално време документалните записите и ги възпроизвеждат на сцена. Понякога актьорът чува за пръв път определен текст по време на представлението, при което не е в състояние да скрие или овладее своето първо впечатление и усещане. Спектакълът може да бъде определен и като своеобразно „Reality“. Очакванията и изискванията към него са много по-сходни с тези към журналистиката – да се стреми към достоверност и актуалност. Режисьор: Възкресия Вихърлова; Асистент: проф. Десислава Бошнакова. Артисти: Добриела Попова, Диана Спасова, Яна Грозданова, Росица Гевренова.</p>
„Open Art Files: Теми, Хора, Пространства, Документи в българското съвременно изкуство“	18 декември 2018 г.		<p>OPEN ARTS Foundation осъществи, в СКЛАД, първо представяне на новия двуезичен уебсайт за българско съвременно изкуство openartfiles.bg, част от проекта „Open Art Files: Теми, Хора, Пространства, Документи в българското съвременно изкуство“, който цели да популяризира българското съвременно изкуство в страната и в чужбина. Това е нов проект на фондация „Отворени изкуства“, част от дългогодишната образователна платформа Въведение в съвременното изкуство на фондацията, и е част от официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Сайтът openartfiles.bg представя база данни и архив за съвременно българско изкуство, онлайн библиотека и специално създадени тематични критически текстове. Openartfiles.bg е двуезичен и ще се обновява и допълва, за да създаде все по-пълна картина на процесите, основните проблеми, артистите и събитията в съвременната българска арт сцена.</p> <p>Съдържанието е изградено в четири основни панела: Теми, Хора, Пространства и Документи, представени по ясен и достъпен начин. В момента сайтът стартира с около 100 профила в панела Хора, 20 пространства, 15 ключови студии и библиотека от над 12300 ресурса, като до края на годината броят им ще нарасне до повече от 120 индивидуални профила, над 30 пространства, 25 студии и 14000 библиотечни ресурса. През 2019 г. сайтът ще се допълва и ще бъде окончателно пуснат през м. февруари. Проектът е финансиран от Министерството на културата на Република България.</p>

			Наградата Гауденц Б. Руф..
„Кварталите на Пловдив Заедно“	20 декември 2018 г.		В НЧ "Шалом Алейхем" на ул. "Хр. Г. Данов" 20 бе представена пилотната версия на Платформа „Читалища“, която включва и свързва читалищата в Пловдив във виртуална информационна мрежа с единен събитийен календар. Платформа "Читалища" е резултат от проекта „Кварталите на Пловдив – Заедно“. Кварталите на град Пловдив имат свой собствен живот, своя памет и образи, които често остават непознати. Екипът по проекта осъществява етнографско и визуално картографиране на Пловдив, което цели да представи кварталните наследства и заедно с това да проследи живота на читалищата и участието на гражданите в културния живот на града. Проектът се осъществява от екип на Катедра Етнология на Философско-исторически факултет ПУ "Паисий Хилендарски", с ръководител доц. д-р Меглена Златкова, с подкрепата на ОФ „Пловдив 2019“, Община Пловдив, в партньорство с Асоциация за култура, етнология и антропология "Медиатор", Фондация Стойна Кръстанова; Народно читалище „Шалом Алейхем – 1945“, с помощта на РЕКИЦ – Пловдив, Съюза на общинските читалища – Пловдив и с техническата подкрепа на CartLab към ПУ.
“Мрежа Slow Food Пловдив”	20 декември 2018 г.		Коледен Фермерски Пазар в Пловдив в Тютюневия град. А ежеседмичните фермерски пазари се случват през цялата 2018 в топлите месеци в подножието на Хълма на Освободителите, а в студените в Мол Марково Тепе.
„Необозримо за Кольо К.“	7 – 31 януари 2019 г.		Голяма изложба на един от най-обичаните пловдивски творци Кольо Карамфилов (1963 – 2014) се откри в градската художествена галерия и отбеляза старта на програмата по време на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. До края на месец януари на двата етажа в Залите за временни експозиции на ул. „Княз Александър I“ №15 бяха представени произведения от различни периоди в артистичния живот на Кольо Карамфилов, предоставени за изложбата от галеристи, частни колекционери, приятели. Показани бяха и филми за и с него в опит да се изгради обзрима картина на разноликото му творчество. Карамфилов работи в почти всички жанрове на визуалното изкуство - графика, живопис, скулптура, пърформанс, инсталации, фотография, изявява се също като режисьор и сценарист. На 28 януари от 17.00 ч. в ГХГ Пловдив бе представен и двуезичен каталог, специално подготвен на изложбата. Проектът се осъществява от Фондация „Култура съвременност“ в



			партньорство с галерия U.P.A.R.K. и е част от официалната програма на Европейска столица на културата – Пловдив 2019.
„Януари месеца на Радичков“	– на	13 януари – 5 февруари 2019 г.	Зала "Мексиканско изкуство" за първи път представи в Пловдив изложба фотографии на Йордан Радичков, както и неиздавания в толкова пълен вид текст на "Сибирски тетрадки". Тетрадките представляват записките, които авторът води по време на пътуването си из сибирските земи през 1964 година. Проектът включваше и прожекция на филма за Йордан Радичков "Черкаски хроники", както и лекция.
AW(E)ARE		27 януари 2019 г.	AW(E)ARE е проект, създаден от Асоциация Gommalassa Teatro, и е част от инициативата Пловдив - Европейска столица на културата 2019 в партньорство с IAC - Centro Arti Integrate в Матера, Сдружение младежки клуб "Рома" - Столипиново 1996, с участието на студентите по актьорско майсторство за драматичен театър към ПУ, Клас 12+3, проф. д-р Александър Илиев. Проектът включи работилници през ноември и декември и финален спектакъл в залата на Радио Пловдив. Водещи на работилниците: Nadia Casamassima, Mimmo Conte, Andrea Santantonio, Carlotta Vitale; Драматургия: Carlotta Vitale; Хореография: Nadia Casamassima, Andrea Santantonio; Режисьор: Mimmo Conte; Технически служби: SoundMobile; Координатор в България: Николина Запрянова, Координатор в Италия: Giulia Viggiani. В проекта участваха Рангел Георгиев Асенов, Мелина Атанасова, Вероника Атанасова, Стоян Василев Димитров, Донка Кьосева, Исмаил Ходжев, Стефан Мараджиев, Даниел Михайлов, Васко Антонов Карагьозов, Румян Иванов Карагьозов, Боко Славков Карагьозов, Силвестър Борисов Ковачев, Артин Василев Стоянов, Георги Кочев. Спектакълът бе с вход свободен.
Пътуваща изложба „Еврика!“	–	Януари – декември 2019 г.	През 2019 година Музейко идва в Пловдив. Изложбата "Еврика!" ще покаже на всички малки изследователи вълнуващия път към големите открития на 19 и 20 в. Чрез интерактивни инсталации посетителите ще имат възможност да експериментират и най-важното – да научат, че може да грешат, докато превръщат добрите идеи в работещ механизъм. Докато гостува в града под тепетата Музейко ще разкрие как работи фонографът, защо шантавият пластилин и фризбито са сред най-смешните изобретения и как

летателният балон издига братята Монголфие високо в небето. Домакин на изложбата е Регионалният исторически музей. Проектът е част от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Гостуването на Музейко в Пловдив се реализира и с подкрепата на EVN България.

3. Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

- **Изложба на колекцията на Дойче Телеком „Чуйте ни – артистичен интелект“**
В отчетния период Фондация „Пловдив 2019“ представя за първи път публично в България престижната колекция от съвременно изкуство на „Дойче Телеком“. Куратори на проекта са Рейналд Шумахер и Натали Хойос. На 1 Ноември, в Гьоте-институт България имаше публична среща с кураторите на изложбата „ЧУЙТЕ НИ – АРТИСТИЧЕН ИНТЕЛЕКТ“ и се представи информация за сформирането на колекцията, която ще гостува в Пловдив през 2019 г. Проектът е съпътстван от образователна и медиаторска програма, насочена към широката публика – деца, ученици и възрастни. Започнаха първите работни семинари представляващи обучителни сесии за студенти и куратори, които да представят съдържанието и сюжетите на произведенията от изложбата.
- **Дейности по подготовка и осъществяване на Откриващ уикенд 11 – 13 януари 2019.**
Отчетният период обхваща, както финала на подготовката, така и самата реализация и осъществяване на откриващия уикенд. Втората част от обществената поръчка за създаване, организиране и провеждане на официално откриващо събитие на проект „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ се финализира с подписване на договор ДР-67 / 22.10.2018 г. с фирмата, спечелила обществената поръчка – Фейс 7 Перформинг Артс. ГмбХ. В рамките на сключения договор са регламентирани отговорностите и задълженията на двете страни. В изпълнение на своите задължения по договора в периода на реализация на събитието фондация „Пловдив 2019“ организира още четири процедури:
1. Процедура за услуга по предоставяне за ползване на мобилни защитни съоръжения – огради при провеждане на откриващото събитие на „Пловдив – европейска столица на културата 2019“
2. Процедура за предоставяне на монтаж и демонтаж на мобилни защитни съоръжения – огради при провеждане на откриващото събитие на „Пловдив – европейска столица на културата 2019“; Процедура за услуга по предоставяне за ползване на ел. оборудване за електрическо хранване на откриващото събитие на Пловдив – европейска столица на културата 2019.;
4. Процедура за услуга по предоставяне за ползване и обслужване на специализирана техника /мотокари, кран, вишки, челен товарач/ за откриващото събитие на Пловдив – европейска столица на културата 2019. Откриващият уикенд включи над 30 събития, разгърнати в 3 дни и много ключови локации – Старинен Пловдив, Централен площад Пловдив, Квартал Капана, Цар Симеоновата градина, Регионален исторически



музей, Природо-научен музей, Площад Римски стадион, Тютюневия град, бул. Цар Борис III Обединител и др., както следва:

11 януари 2019 г.

- 9.00 – 17.30 ч. Необозримо за Кольо К. - Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15); Машабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разнообразното творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. - Детска програма на ГХГ Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 11.00 – 21.00 ч. - Кино програма LUCKY Дом на киното Специална зимна селекция на едни от най-награждаваните съвременни български филми с английски субтитри.
- 17.00 ч. - Песента на дървото (откриване) Регионален етнографски музей Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя традиционни народни музикални инструменти, както и съвременни, станали популярни след Освобождението (цигулка, виола, цитра, мандолина и др.).
- 17.30 ч. - Пловдивските художници (откриване) Галерия - Общински съвет Пловдив (ул. „Авксентий Велешки“ 20) Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя 30 произведения на автори от Дружеството на пловдивските художници.
- 17.30 ч. – От античност към съвремие (откриване) Балабанова къща Доц. д-р Георги Трифонов, преподавател в АМГИИ, представя живопис, рисунка и пластика (11 - 31 януари 2019 г.).
- 18.00 ч. - Дим. Истории за тютюна (откриване) - СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Изложба, подготвена специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и посветена на един от ключовите проекти в програмата – „Тютюневия град“. Включва архивни материали, фотографии, видео, филми и произведения на известни български автори, които изследват историята на Пловдив чрез връзката ѝ с тютюневата индустрия. Изложбата продължава до 30 март 2019 година.
- 18.00 ч. - Юбилей - Балабанова къща - Камерен концерт, посветен на 120 години от рождението на Панчо Владигеров и 110 години от рождението на Марин Големинов.
- 18.00 ч. - Преоткриване на наследството (откриване) - Регионален етнографски музей Фотографиите в изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) отразяват градски пейзажи, запечатват атмосферата на балканския град, представят шарения свят на улицата.
- 19.00 ч. - Евридика в подземния свят - Драматичен театър Пловдив Театралният спектакъл повежда зрителя из сумрачните земи на страстта, прекосява реката на забравата, учи езика на необяснимата и вечна любов.
- 20.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма с изпълнения на живо на изявиени български музиканти. Начало: 20.00 часа

12 януари 2019 г.

- 9.00 – 17.30 ч. - Необозримо за Кольо К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Машабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разнообразното творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.





#заедно

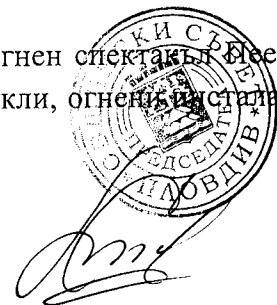
ул. „Рајко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plavdiv2019.eu

- 10.00 – 17.30 ч. - Детска програма на ГХГ - Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 10.00 – 18.00 ч. - Живата планета - Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация - триметров балон - Земя.
- 11.00 – 21.00 ч. - Кино програма Лъки Дом на киното Специална селекция на съвременни български филми (с английски субтитри).
- 12.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма на изявени български изпълнители с начало 12 ч.
- 12.00 – 13.00 ч. – Читалища Пловдив - Сцена на площад „Стефан Стамболов“ Читалища от Пловдив ще представят шарена плетеница от танци и музика, пресъздаваща богатството и красотата на българските традиции и фолклор.
- 14.00 – 16.00 ч. - Програма РегионалЕ - Сцена на площад „Стефан Стамболов“ - Читалища от целия Южен централен регион стават част от програмата, извявайки се и като едни от най-дейните партньори на инициативата Европейска столица на културата.
- 16.00 ч. - Програма в Стария град Балабанова къща Камерен симфоничен концерт „Традиции“.
- 16.30 ч. - Изкуство на свободата – от Берлинската стена до уличното изкуство (откриване) Площад „Стефан Стамболов“. По повод 30-годишнината от падането на Берлинската стена в Пловдив гостува единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена (12 януари – 30 март 2019 г.).
- 17.00 ч. - Програма в Стария град Балабанова къща Прожекция на филма „Старият албум“ за живота и творчеството на акад. проф. Николай Стойков.
- 17.00 ч. - Духов оркестър „Д'Амброзио“ от Матера Сцена на площад „Стефан Стамболов“ #Заедно сме и с Матера 2019 в откриващия уикенд! Музикантите от духовия оркестър „Д'Амброзио“ от Монтекалиозо, Матера, ще внесат оживление и пьстрота с богатия и пътен звук на духовите инструменти.
- 18.00 ч. - Програма в Стария град Къща-музей „Златю Бояджиев“ Музикално-лазерен спектакъл „Български мистерии“.
- 19.00 ч. - Ние сме всички цветове (откриване на Пловдив – Европейска столица на културата 2019) Бул. „Цар Борис III Освободител“ Спектакълът, съчетаващ музика, светлина и танц, дава ключ към цялата предстояща година и към основната концепция на проекта Европейска столица на културата, в която самите граждани са не само публика и участници, но и създатели на събитията. Над 1500 участници от България и чужбина пресъздават на открита сцена мащабна и цветна метафора на всички основни теми от програмата на „Пловдив 2019“ и на тяхното свързване под мотото „Заедно“. Немският диджей Schiller започва европейското си турне от Пловдив с няколко часа сет на живо след шоуто.
- 21.00 - 21.40 ч. - Жар театър и Fireter ЗАЕДНО в един огнен спектакъл Пиещи фонтани (Цар Симеонова градина) В един спектакъл с огнени ефекти, кукли, огнени инсталации, кокили





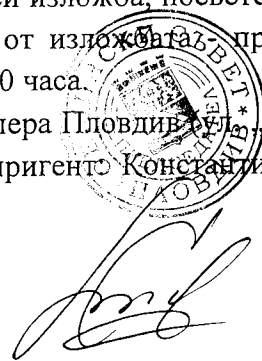
#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

и театрални атракционни - мим-формация „ЖАР театър“ и театър на огъня и сенките „Fireter“ преобразяват това емблематично за Пловдив пространство.

13 януари 2019 г. Пловдив 2019 #заедно с децата

- 9.00 – 17.30 ч. - Необозримо за Кольо К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Машабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разноликото творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. - Програма за деца на ГХГ Пловдив Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов - съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 10.00 - 17.30 ч. - Програма за деца на ГХГ Пловдив Експозиция „Енчо Пиронков“ (ул. „Васил Кънчев“ 1) Ателие за рисуване из залите на галерията под напътствието на художник.
- 10.00 – 17.30 ч. -Програма за деца на ГХГ Пловдив Постоянна експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гидиков“ 11) Съпътстващо събитие за деца към изложбата „Януари - месец на Радичков“.
- 10.00 – 18.00 ч. Живата планета Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация - триметров балон – Земя.
- 11.00 – 17.00 ч. Пътуваща изложба „Еврика!“ Регионален исторически музей - Музеен център за съвременна история (ул. „Ангел Букорещлиев“ 14) „Музейко“ идва в Пловдив през цялата 2019 г., за да представи едни от най-популярните открития от 19 и 20 век.
- 11.00 – 16.00 ч. Как да измайсторим музикален инструмент? Регионален етнографски музей (ул. „Д-р Стоян Чомаков“ 2) Детска работилница към изложбата „Песента на дървото“.
- 11.00, 13.00 и 15.00 ч. Кино програма за деца LUCKY ДОМ НА КИНОТО УЛ. „ГЛАДСТОН“ 1 Детска филмова програма за най-малките. Вход свободен за деца!
- 11.00 ч. Млади инструменталисти Балабанова къща Камерен концерт.
- 11.15 – 13.00 ч. Детска програма на НБ „Иван Вазов“ (ул. „Авксентий Велешки“ 17) Изложба Кирилица (образци от славянската ръкописна колекция на Пловдивската народна библиотека). Знаете ли това? (любопитни факти за всички европейски столици на културата от 1985 година до днес. Кратка викторина, посветена на европейските столици, както и награди за всички деца).
- 12.00 ч. - Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита Сцена „Ядрото“ в Капана - квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Програмата представя джаз, фолк и етно музика. От 16.00 ч. - Теодосий Спасов фолк квинтет.
- 16.00 ч. - Януари – месец на Радичков (откриване) ГХГ – Експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гидиков“ 11) По случай 90 години от рождението на българския писател Йордан Радичков Пловдив е домакин на единствената по рода си изложба, посветена на автора - „Неосветените дворове“ (13 – 27 януари 2019 г.). Като част от изложбата – проекцията на „Черказки хроники“ е с вход свободен на в клуб „Фарго“ от 14.00 часа.
- 19.00 ч. - Мария от Буенос Айрес Сцена на Държавна опера Пловдив ул. „Гладстон“ 15) Премиера за България на танго опера от Астор Пиацола. Диригент Константин Добройков.



Режисьор: Веселка Кунчева. Хореограф: Явор Кунчев. Художник: Мариета Голомехова. Солисти: Люси Дяковска, Атанас Сребрев, Момчил Караиванов, Живко Джуранов. Бандонеон: Стоян Караиванов. Оркестър, хор и балет на Опера Пловдив.

4. Развитие по ключови проекти на Пловдив ЕСК

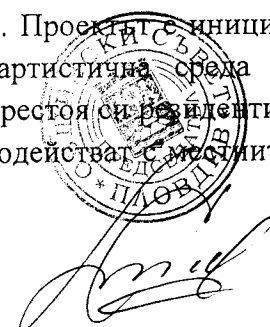
• Тютюневият град

– СКЛАД – новото място за култура и изкуство в града и основен офис и център на инициативата Европейска столица на културата за отчетния период бе домакин на десетки изяви и събития, част от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019, както и на откриващия уикенд. Тук бе и мястото на единият от международните прес-центрове по време на откриването на столица на културата, за акредитация и работа на над 180 национални и международни журналисти.

- ГРАДСКИ ИГРИ 2018 - След успешното пилотно издание на фестивала за градски игри през 2017 г., Пловдив още веднъж се превърна в емоционален и забавен притегателен център. Тазгодишното издание бе под мотото Машина на времето и се състоя между 16 и 18 ноември 2018 г. в и около Тютюневия град. Игрите в настоящото издание бяха четири - Обещания на 16.11.2018 от 20,00 ч. до 23,00 ч. /старт през 20 минути/; - БГ Имане – Заветът на 17.11.2018 от 11,00 ч. и 13,00 ч.; - Уроци от бъдещето на 17.11.2018 от 17,00 ч.; 18,00 ч., 19,00 ч. и 20,00 ч.; - Тръгваш или оставаш на 18.11.2018 от 11,00 ч. и 13,00 ч. Програмата имаше и традиционната дискусия и тестова игра на 17.11.2018 от 15,00 ч. - среща-разговор с европейския дизайнер на градски игри и селекционер на тазгодишната програма, Филип Ехман, представител на студио за градски игри Play: Vienna, Австрия. Срещата даде възможност за получаване на опит и информация за популярния метод на интеракция в и с градска среда, възможните и разнообразни негови приложения и какъв е опитът на Европа в тази сфера. Градските игри са средство за общностно развитие и общуване и ревитализиране на средата. Чрез нестандартни и забавни подходи, дизайнерите на градски игри поставят пред широк публичен форум важни теми и въпроси, свързани с развитието и опознаването на мястото, намирането на спонтанни решения и преоткриването на града и неговия скрит потенциал. В динамичните съвременни градове, игрите на открито са похват и за сближаване, и за промотиране на нов културен продукт, и за осмисляне на обекти и включването им в ДНК структурата на живия град. Концепцията на събитието развива обществената и социална програма на Пловдив 2019 и продължава тематичното партньорството с Матера – Европейска столица на културата 2019, с които работим за представяне и обогатяване на градските игри като метод и активна стратегия за обживяване, облагодияване и привнасяне на ново съдържание в изоставени градски зони.

• Adata AiR

В рамките на отчетния период ADATA AiR има осъществени седем представяния по резидентна програма, насочена към артисти от Европа, на които е предоставена възможност за творчески престой в гр. Пловдив – в контекста на програмата ЕСК 2019. Проектът е инициран с цел да предостави условия за диалог и обмен между местната артистична среда в Пловдив и гостуващите артисти, архитекти, дизайнери и др. По време на престоя си резидентите на ADATA AiR имат възможност да разработват нови проекти и да взаимодействат с местните общности и



многопластовата културна среда на града. Артистите, гостувачи в Пловдив през 2018 г., са тук, за да работят по свои художествени проекти, свързани с природата и архитектурното културно наследство в Пловдив.

• **Форум 2019**

Две от асоциираните събития в края на годината бяха и част от образователния форум за разширяване на умения и знания:

- На 14 ноември 2018 г., от 20:30 ч., в СКЛАД, като част от Форум 2019 се проведе лекция на световноизвестния фотограф Роджър Балън. Лекцията бе на английски език с вход свободен.

- 1 декември 2018 г. - Конференция за създаване на регионална Placemaking мрежа и проект „The Spot/Мястото“, от 8.30 ч., в СКЛАД. Събитието събера на едно място български и европейски експерти в областта на placemaking-а/местосъздаването, за да постави начало на професионална мрежа в България. Конференцията предложи серия от теми, специфични сесии, дискусии и работилници, които са базирани на практически опит и успешни проекти в контекста на европейския placemaking. Запис от конференцията е достъпен онлайн.

5. **Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период**

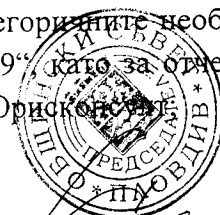
- Градски игри 2018 – уикенд издание 16 – 18 ноември 2018 г.
- Откриващ уикенд в Пловдив – две прояви бяха част от партньорството на двата града в Пловдив и две в Матера – Участието на италианския духов оркестър като част от официалния уикенд за старта на Пловдив ЕСК 2019 и издание на кулинарния проект #Mammamiaаа, който представи общностно готвене и обмяна на рецепти между италиански и български любители – като препратка към съвместната инициатива Пътят на хляба, която ще има своите прояви през 2019 г.. Откриването на Матера 2019 бе със специалното участие на Марциа Брас Бенд, които представиха Пловдив и вокалното изпълнение на Валя Балкански и нейния гайдар Петър Янев, които направиха връзката и с темата за Космоса, застъпена в програмите и на двата града.

6. **Европейско партньорство**

На 24-ти ноември Пловдив 2019 и Матера 2019 приеха щафетата на Европейска столица на културата на тържествена церемония в холандския град Леуварден. В залата на театъра кметът на град Пловдив, инж. Иван Тотев и генералният директор на фондация „Матера Базилика“ Паоло Вери получиха статуетка като символ на домакинството. Валета 2018 също предаде официалния символ на ЕСК на представителите на Матера и Пловдив, като символично закри своята година на титлата.

II. **РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА**

Финалният етап от подготовката за годината на титлата изведе категориите, необходими от запълване на предвидения щат в екипа на Фондация „Пловдив 2019“ като за отчетния период има трима освободени от длъжност /Експерт артистична програма; Юрист/



Директор маркетинг и комуникации/ и дванадесет нови назначения, които са за позиции, както следва:

- Офис мениджър – 1
- Експерт маркетинг и реклама – 3
- Юрисконсулт – 2
- Експерт връзки с обществеността – 1
- Специалист контрол на разходи по проекти – 1
- Експерт ТРЗ – 1
- Експерт артистична програма – 1
- Експерт международна дейност – 1
- Хигиенист - 1

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

- Уъркшоп за медиатори на изложбата – колекция на Дойче телеком “Listen toUs” с екипа на музей Фолкванг, град Есен и образователния отдел на Берлинското Биенале, през месец ноември. Целта беше развитието на образователна и медиаторска програма, насочена към широката публика – деца, ученици и възрастни. Тогава започнаха първите работни семинари, представляващи обучителни сесии за студенти и куратори, които да представят съдържанието и сюжетите на произведенията от изложбата.
- Презентация на изложбата “Listen to Us” от кураторите Райналд Шумахер и Натали Хойос в “Гьоте” институт се състоя в София на 1 Ноември. На тази среща кураторите на изложбата „ЧУЙТЕ НИ – АРТИСТИЧЕН ИНТЕЛЕКТ“, те представиха повече информация за сформиранието на колекцията, която гостува в Пловдив през 2019 г.
- Срещи с представители на EU – Japan fest
- Партньорство с Френски културен институт по изложбата на SVO Art, “Изкуствена свободата”. Организира се посрещането на единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена в Пловдив, по повод 30-годишнината от падането на стената, което се отбелязва през 2019 г.
- Участие на български музиканти в закриващото събитие на Леуварден – Европейска столица на културата. Българската делегация заедно с представители на европейски градове и институции присъстваха на съвместен концерт между Пловдив и Леуварден под надслов „Открий Севера“, акларнетистът Яшко Аргиров и музиканти от оркестър „Брестовица“ вдигнаха накрака залата със своите изпълнения.
- Организиране и координиране на посещението на членовете на семейството на ЕСК за предстоящото Откриващо събитие на Пловдив 2019 Европейска столица на културата. Семейна среща на ЕСК 2018 - среща на представителите на минали, настоящи и бъдещи Европейски Столици на Културата. Целта на срещата е да разработи положителните и отрицателните подробности за планирането и да даде успешна столица на културата. Традиционно по време на семейните срещи на ЕСК колегите споделят вътрешна информация и съветна база техния опит след приключването на годината на титлата.



- Участие на Среца на Мрежата на Европейски Столици на Културата в Матера, Италия. Презентация на Пловдив и откриващата церемония на 12 Януари.

IV. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

1. Обобщени данни за периода

През отчетния период продължи работата по дейностите заложи в предходния, като се засилиха партньорствата с международните медии и тяхното поетапно привличане в отразяването на събитията за откриването на Европейска столица на културата. В края на отчетния период през декември приключи разпространението на поканите до международни медии като в резултат на тях се получи потвърждения за 46 акредитирани представители. В същия период са акредитирани и 200 представители от 70 български медии.

Направено е медийно планиране за отразяване на събитията по откриващия уикенд през януари, както и съпътстващите го дейности. Планът включваше още специални формати през социалните мрежи и дигитално присъствие. Разработена бе интерактивна кампания за набиране на доброволци и участници в събитията.

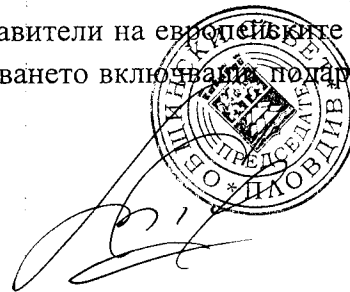
През месец декември се проведе работни срещи във връзка с видео заснемането на откриващите събития. Уточниха се начините и комуникационните канали, през които да бъде осъществено излъчването на живо на церемонията “Ние сме всички цветове”.

* В периода са направени разчети за наличности на рекламни материали. С оглед необходимостта от засилена реклама на събитията през януари, бяха планирани дейности по брендиране на градските пространства. Подменени са 120 позиции - на всички външни, включително и билборд в Пловдив и страната с актуална визия. Проведена бе и кампания за популяризиране на изложбата “Изкуството на свободата” в градовете Пловдив и София, с разпространението на 1500 бр. плакати. Поставена бе специална инсталация на площад Централен – стилизирано лого на проекта, която да изпълни функцията на място за срещи, снимки, инфо точка и отправно място за хората, посещаващи града за откриването.

* Продължена е практиката за работа с бъдещи и настоящи ЕСК и съвместни кампании с тях. В тази връзка е проведена съвместна акция с транспортна реклама заедно Матера, Италия и Европейска столица на културата 2022 - Каунас, Литва с брендиране на автобуси.

* Изработени и разпространени са книжни издания с Програмата за откриването от 100 хил. тираж в 180 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково, Хасково и др.

* Започна подготовката по организиране на официалния прием с гости от посолства, партньори, семейството на Европейските столици на културата, представители на европейските институции и др. Изработени са и всички рекламни материали за откриването включващи подаръчни торби,



магнити, шалове, одеяла, настолни и стенни календари, програма за откриващите дни, ролбанери плакати за откриващия уикенд и др.

* В отчетния период е увеличен и броя на търговските обекти в града предлагащи за продажба рекламни материали на столица на културата. Общият им брой е 15 до момента.

2. Международни сътрудничества включително и медии.

* В периода преди откриването - октомври-декември 2018 маркетинг екипът продължи да развива сътрудничеството с редица международни медии за достигане до възможно най-широка аудитория за разпространение на програмата на Пловдив - Европейска столица на културата. Информация за Пловдив и проекта бе отразена в над 40 радиа, печатни и онлайн издания в периода преди откриването. Сред тях най-много внимание заслужават: BBC, CNN, Deutsche Welle, New York Post, Lonely Planet Италия.

За осъществяване на тази цел, бяха планирани и организирани индивидуални прес турове на журналисти от чуждестранни медии. За всеки беше организирана туристическа обиколка на забележителности на Пловдив, интервюта с представители от управляващия екип на фондация "Пловдив 2019", както и срещи с бенефициенти от програмата.

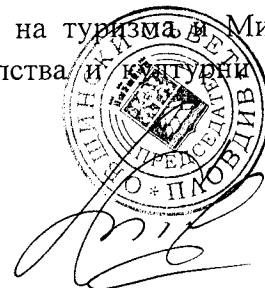
Ето и някои от по-известните журналисти, медии и публикации:

- Популярният немски журналист Робърт Фишман направи няколко поредни публикации в немски, австрийски и швейцарски издания.
- Томас Росер, кореспондент за Балканския регион на Австрийското издание "Die Presse", както и на вестници от Германия, Швейцария и Люксембург.
- Мариса Гарсия, журналист от HEARST, най-голямата медийна група за печатни издания в Испания, който има в своето портфолио над 15 списания, като ELLE, Harper Bazaar, Cosmopolitan, както и луксозни издания за туризъм.
- Също и екип на немското национално радио- секция култура, италианската телевизия - Rai Uno, Френска телевизия, Немската телевизия - Дойче Веле

* Във връзка с Откриващите дни се осъществи активна комуникация с най-големите международни медии в Европа. Изготви се специална покана за чуждите медии, съдържаща информация за града ни и основни акценти от програмата на дните на Откриването. Над 50 покани бяха изпратени до чуждестранните медии. Осъществихме и сътрудничество с "Клуба на чуждестранните кореспонденти, акредитирани в България" и Асоциация на европейските журналисти - България, като на поканата се отзоваха кореспонденти от най-големите световни агенции, сред които Ройтерс, Франс-прес, руската агенция ТАСС, китайската агенция СИНХУА, Анадолската агенция и др.

* За всички чуждестранни медии бе подготвена специална програма. Към всеки чуждестранен журналист се подходи индивидуално, като бе обърнато внимание на всеки профил на медията с допълнителни турове, персонализирани интервюта и посещения.

4. Продължава активното сътрудничество с Министерството на туризма и Министерство на външните работи, както и индивидуално с български посолства и културни институти зад



граница за реклама на Пловдив и програмата на ЕСК. Регулярно се изпращат дигитални и печатни рекламни информационни и презентационни материали.

* През октомври по специална покана, представител на Пловдив 2019 бе гост-лектор на Шестата работна среща на Асоциацията на Българските Туроператори и Туристически Агенти, за представяне проекта и програмата.

- През ноември представител от ОФ „Пловдив 2019“ взе участие в World Travel Market в Лондон – най-голямото в света изложение за професионална публика в сферата на туристическата индустрия. Посетителите получиха информация за най-интересните фестивали, мащабни спектакли и събития от програмата на „Пловдив 2019“. Министерство на туризма организира събитие с над 40 британски медии и други международни медии, като част от промоционална кампания насочена към чуждестранния пазар. По време на срещата представител от фондацията направи презентация на проекта Европейска столица на културата 2019, като инструмент, който повишава имиджа на града и неговото развитие.

По време на изложението бяха осъществени срещи с представители на престижните медии „Euronews“, „NBC“, „BBC“, „TELEGRAPH“, „Columbus Travel Media“, „Mindbrand“ и други общо над 20 медии и блогъри. Разговорите бяха с цел отразяване на информация за Пловдив и проекта Европейска столица на културата, доразвиване на партньорство с тях, както и отправяне на покана за откриващото събитие и за по-нататъчно поетапно отразяване на развитието на Пловдив – ЕСК 2019.

- През ноември на Международната среща по туризъм представихме проекта и програмата на Фондация „Пловдив 2019“.

3. Отчет за PR дейности

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

За периода са разпространени 45 пресинформации за събития част от програмата. Организиран са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. През декември е засилено телевизионното участие на национално ниво, както и разпространяване на информацията до националните медии.

* През месец октомври дейностите бяха насочени основно към популяризиране на текущи проекти и изложбата „Чуйте ни – Артистичен интелект“, част от колекцията на Дойче телеком за съвременно изкуство. Бяха създадени нови контакти в националните медии и бе актуализирана базата с данни на медиите.

Специално за откриването на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ през ноември месец бе изготвена комуникационен план, включващ дейностите по взаимодействие с местни и национални медии, както и стратегията в социалните мрежи. Към него бяха добавени дейностите по външна реклама и разпространение на рекламни материали.



Регулярно се подготвя електронен бюлетин, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

4. Развитие на комуникацията в социалните медии на фондацията “Пловдив 2019”:

Последното тримесечие за 2018 година беше от ключово значение за развитието на социалните медии на фондацията „Пловдив 2019“. Определяща беше комуникацията, свързана с подготовката на откриването на Пловдив – Европейска столица на културата.

През месец октомври, бе изготвена комуникационна стратегия за социалните медии, която включваше основно четирите канала: Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn. Стратегически бяха заложили три основни подхода: основно - органична комуникация (т.е. публикуване на постове, които не са спонсорирани), платена – таргетирана комуникация (спонсорирани на постове и събития във Facebook и в Instagram с цел достигане до точно определена аудитория) и комуникация, чрез използването на известни личности и бенефициенти, които подкрепят проекта и комуникираха позитивно съдържание за програмата на фондацията „Пловдив 2019“, както на страницата на Пловдив 2019, така и на техните информационни канали (стратегията може да бъде приложена при необходимост).

За тези три месеца аудиторията на Facebook се увеличи с 2024 нови профила, последователите на Instagram с 1200, на Twitter с 500 нови последователи, а профилът на фондацията в LinkedIn увеличи двойно аудиторията си.

В края на месец ноември, след като беше известно окончателно съдържанието на събитията за откриващия уикенд, бе изготвен изключително подробен редакторски календар за социалните медии за периода от 11 декември 2018 до 14 януари 2019. Календарът целеше стратегическо споделяне на постове, които да доведат, до засилване на познаваемостта на проекта и събитията за аудиторията на социалните медии.

На съдържателно ниво заложихме на подходи, които да успеят да задържат интереса на потребителите.

Кампания „Сцената е твоя“:

Във Фейсбук бе организирана кампания „Сцената е твоя“ в периода 19.11.2018 г. - 2.12.2018 г., която целеше да набере част от участниците за откриващия спектакъл. Кампанията постигна забележителен резултат, още в първия ден се записаха над 100 човека, а за целия период броят им надхвърли 700. Реализирана беше Facebook игра, с цел да се ангажира аудиторията с откриващия спектакъл “Ние сме всички цветове”

Facebook игра:

Период: 10.12 – 19.12.2018. Играта генерира добри резултати и ангажираност на аудиторията, достигнати са 21 885 потребители на Facebook)

Google Ads





ПЛОВДИВ 2019

#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Google Ads Report

1 October 2018 - 31 January 2019

Campaign	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Cost / conv.	Conv. rate
PLOVDIV 2019	4338	28175	15.40%	0.37	\$1'611.00	94	\$ 17.14	2.17%
Plovdiv 2019 - German	2596	15150	17.14%	0.5	\$1'299.16	124	\$ 10.48	4.78%
Пловдив 2019	7026	26056	26.96%	0.08	\$ 560.44	67	\$ 8.36	0.95%
Total	13960	69381	20.12%	0.25	\$3'470.60	285	\$ 12.18	2.04%

Таблицата по-горе показва ключовите статистически данни за рекламните кампании на Google от 1 октомври 2018 г. до 31 януари 2019 г. Трите кампании са Plovdiv 2019 (за Европа, САЩ, Канада, Австралия, Индия и Япония, на английски), Пловдив 2019 (за България, на български) и Plovdiv 2019 – German (за Германия, Австрия и Швейцария, на немски).

Всички кампании заедно доведоха до 13 960 допълнителни кликания на интернет страницата на Пловдив 2019 (общо 153 000 души посетиха сайта през периода). Общо всички наши реклами са видени от 69 381 души. Това дава честота на кликване (CTR) от 20.12%. Еквивалентната цена за всички кликания възлиза на \$ 3.470.60. Общата сума на реализациите е 285. Конверсиите означават, че хората, които са кликнули на уебсайта, са прекарвали поне 2 минути или са посетили други страници на Plovdiv2019.eu.

5. Бизнес Партньорства

* През месец декември е сключен нов договор за партньорство с УМБАЛ Пълмед. Водеха се преговори с други компаниикато БМВ, ЕВН, Хемингуей, и др., които ще се финализират в началото на януари 2019 г. Екипът продължава работата за набиране на бизнес партньорства.

* Работи се по позиционирането на Бизнес партньорствата на рекламните и информационни материали на фондация „Пловдив 2019“, както и за другите съвместни маркетингови дейности с тях. Планираха се активностите на партньорите, свързани с „Откриващото събитие“.

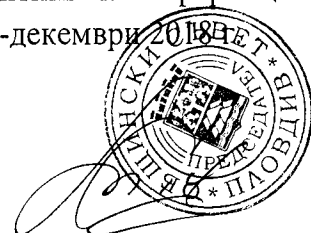
* Фондация „Пловдив“ 2019 и НДК подписаха меморандум за сътрудничество през ноември. В меморандума Фондация „Пловдив 2019“ и НДК поемат ангажимент да обменят културно съдържание, като определени проекти от календара на „Пловдив - Европейска столица на културата - 2019“ бъдат представени в НДК и във Фестивален и конгресен център във Варна, както и да разработят и съвместни маркетингови дейности.

V. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

ОКТОМВРИ 2018 г.

През последните месеци на 2018 година се засили развитието на блога на доброволците, който стартира още през юли същата година. Нови статии, написани от наши и международни доброволци се появяват ежеседмично.

Един от доброволците ни създаде специален софтуер за работа с доброволци, който да служи за база данни, да изпраща покани за събития, да съдържа рейтинг и информация за всеки доброволец. Разработката му продължава активно през октомври-декември 2018 г.



През октомври 2018 г. започна подготовката на доброволците за Откриващото събитие през януари. Обособиха се отделни екипи, към които доброволците да бъдат разпределени - Фото и видео; Посрещане на гости; Маркетинг и дистрибуция; Блог и преводи; Бекстейдж.

Введе се нова система, базирана на йерархия и се оформиха нови позиции за по-редовните и отговорни доброволци - ментори и тийм лидери. Над 50 доброволци изявиха желание да станат ментори, като окончателната им бройка се сведе до 30 (средно около 6 на екип). Те бяха ангажирани с организиране на доброволците, насоки и обучение, тъй като повечето ментори имаха по-дълбоки компетенции относно задачите на екипа си. Доброволците на лидерски позиции имаха грижата да групират малки отбори от доброволци (около 10 човека) и отговаряха за тяхната вътрешна комуникация и организираност.

Въвеждането на новата система, както и нуждата от споделяне на повече информация с доброволците, наложи стартирането на седмични срещи с различен фокус, които имаха за цел да обучат доброволци за конкретни позиции. Интересът към тези срещи беше голям и надхвърли 3000 посещения от страна на доброволците.

12 октомври - фокус Ментори. На първата среща се събраха всички доброволци, избрани за ментори и се въведоха в бъдещите им задължения. Гости на срещата бяха Светлана Куюмджиева и Кирил Велчев.

19 октомври - фокус Пловдив. Екскурзоводът Ани Титерякова, в ролята си на ментор, представи пред доброволците историята и културната стойност на града и ги подготви с информация за посрещането на международни гости по време на Откриващото събитие.

25 октомври - фокус Откриващо събитие. Концепцията за Откриващото събитие, разработена от немската компания Phase 7, беше представена на доброволците от техният артистичен директор - Свен Съорен Байер.

НОЕМВРИ 2018 г.

През ноември стартира още една програма - Приемно семейство, благодарение на която доброволци, живеещи в Пловдив, посрещнаха в дома си чуждестранните ни доброволци от ЕСК през януари.

2 ноември - фокус Фото и видео заснемане. Известният пловдивски фотограф, Лина Кривошиева, направи въведение във фотографията за доброволците и представи някои от нужните детайли за заснемането на събитие в голям мащаб.

9 ноември - фокус Маркетинг и дистрибуция. Александрос Цицос - маркетинговият директор на фондация "Пловдив 2019", представи на доброволците, имащи интерес да се занимават с маркетинг и дистрибуция, някои от позициите и длъжностите в техния отдел за Откриването.

16 ноември - фокус Посрещане - Виктор Янков, заместник-директор Международна дейност, се срещна с доброволците и им разказа за други Откривания на Европейски столици на културата, кои гости очакваме на нашето и как да ги посрещнем.

23 ноември - фокус Бекстейдж - Гина Кафеджиян, заместник-директор Програма на "Пловдив 2019" и Крис Болдуин, известен британски режисьор, организиращ мащабни събития, запознаха доброволците със спецификите на работата бекстейдж на подобно събитие и им дадоха препоръки за безопасност.



30 ноември - фокус Събития и блог. Пловдивският журналист, Владислав Севов се срещна с доброволците и им даде съвети относно писането на статии и отразяването на събития от такъв мащаб.

ДЕКЕМВРИ 2018 г.

7 декември - фокус Безопасност. Георги Влайков от Пловдив 112 проведе обучение по безопасност с доброволците. Показа им нагледно техники за оказване на първа долекарска помощ и им даде съвети как да реагират в рискови ситуации.

14 декември - фокус Откриващ уикенд. Координаторите на доброволците - Франц Кадири и Ками Клифтън представиха програмата на ОФ “Пловдив 2019” за Откриващия уикенд и обсъдиха с тях позициите и техните специфики.

21 декември - фокус Прегрупиране. Всички доброволци, желаещи да се включат в Откриващия уикенд, бяха разпределени на съответните позиции по екипи, с помощта на менторите и им бяха разяснени задачите и отговорностите, които са поели.

В следствие на тези срещи, над 400 доброволци взеха активно участие в подготовката на събитията по време на Откриването. Тяхната усърдност и готовност да помогнат, направи добро впечатление не само на чуждестранните гости, но и на жителите на Пловдив. Брандирането на доброволците с ярко-червени елечи, спомогна за мащабната видимост и популяризирането на доброволческата програма.

През декември, 2018 г. беше стартирана кампания за набиране на доброволци “Сцената е твоя”, която имаше за цел да събере 1000 участника от всички възрасти и социални принадлежности, които да се качат на сцената и да покажат разнообразието на Пловдив. Интересът надхвърли очакванията и на сцената се качиха над 1100 участника, сред които бяха представители на районите Централен, Западен, Северен, Южен и Тракия, пенсионерски клубове от града и различни организации. Спортно училище “Васил Левски” организира над 200 от своите ученици, които се качиха на сцената и взеха участие в спектакъла, за да покажат бъдещето в лицето на младите.

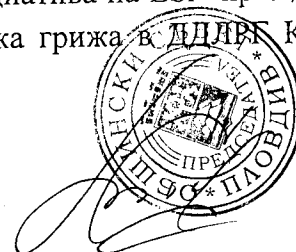
Многобройни ученици и студенти също се включиха като доброволци в Откриването, научавайки за доброволческата ни програма по време на многобройните посещения и презентации, които осъществихме през изминалите месеци в над 20 пловдивски училища, университети и срещи със студентски съвети.

Група наши доброволци, базирани в София, подпомогнаха посрещането на над 80 специални гости и членове на ЕСК, пристигащи на летището и направиха трансфера София - Пловдив значително по-приятен за гостите. Част от тях бяха доброволци, предоставени от Български младежки форум.

Между организациите, които предоставиха доброволци за Откриването, бяха Голям брат, голяма сестра, РТPI, Лео клуб, Неотон и други.

Erasmus Student Network (ESN) поканиха международни студенти от 5 големи града в България, които да дойдат в Пловдив специално за Откриващия уикенд. Едни от тях бяха организацията Medical Students on a Mission.

Нашите локални доброволци пък се включиха в друга инициатива на ESN през декември, която целеше да събере подаръци за деца, лишени от родителска грижа в ДДЛВТ Княгиня Мария-



Луиза. В следствие на кампанията, доброволци и служители на ОФ “Пловдив 2019”, дариха над 150 подаръка за децата по коледните празници.

През декември, асоциация Неотон България стартира проект, съвместно с ОФ “Пловдив 2019” и покани четирима холандски стажанти, които да осъществят стаж във фондацията в рамките на една година. Трима от тях пристигнаха и се включиха активно в организацията на доброволческата ни програма.

ОФ “Пловдив 2019” и други минали и бъдещи ЕСК, стартираха обмени на доброволци още през септември, като първият обмен беше осъществен с Нови Сад. За Откриването, доброволци от Матера, Нови Сад, Орхус и Япония пристигнаха в Пловдив и подпомогнаха събитието активно. Наши доброволци бяха успешно посрещнати и настанени от италиански доброволци в Матера, по време на тяхното Откриване.

В следствие на добрите практики, координаторите на доброволците на ОФ “Пловдив 2019”, Матера 2019, Риека 2020, Голуей 2020, Тимишоара 2021, Нови Сад 2021, Каунас 2022, продължават плановете за обмени и през следващата година.

ЯНУАРИ 2019г.

След изключителния успех на откриващото събитие, което изведе работата на доброволците и ангажираността им като един от огромните позитиви на инициативата и големият брой присъединени към събитията, Фондацията, заедно с кмета на град Пловдив връчи официалните на грамоти на доброволците от откриващия уикенд.

Създава се и анкета сред партньорите на Фондация „Пловдив 2019“ за нуждите от доброволци и типа доброволци на територията на Пловдивска област. Прави се план за включване на доброволци към културния календар на Община Пловдив.

Продължават и станалите традиционни седмични срещи, за обсъждане на текущи задачи, обратна връзка, идейно партньорство и разширяване на периметъра на ангажираност.

С уважение:

/Кирил Велчев/

18.02.2019г.

