

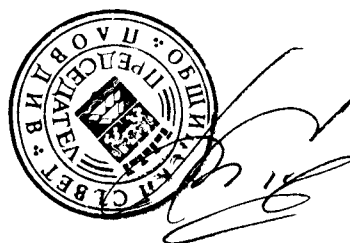
ПРОГРАМА И ДЕЙНОСТ НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“ ЗА 2016

Дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през 2016 е фокусирана в структуриране, установяване на система и принципи на работа с партньори, развитие на капацитет, осигуряване на база за реализацията на основните проекти от програмата на Европейската столица на културата (ЕСК 2019), както и представяне и запознаване на гражданите и представители на културния сектор с проекта.

Дейностите и събитията за 2016, планирани от фондацията за обезпечаването на успешната реализация на програмата включват: развиването на онлайн платформи, провеждането на информационни срещи, работилници, конференции, семинари, както и осъществяването на серия проучвания и мониторинги във връзка особено с публиките и общностите, включени в програмата. В допълнение на гореупоменатото са планирани дейности по позициониране и разпространение на информация за дейността на фондацията, обща информация за проекта, както и позициониране и разпространение на отделните проекти; изграждане на местни, национални и международни връзки с партньори и медии, местна, национална и международна комуникация с партньори, държавни и частни културни институти и посолства. Основен двигател в повечето проекти, така както те са заложени в апликационната книга на Пловдив, е обществената енергия. В тази връзка в програмата са предвидени редица инициативи, свързани с повдигането и поддържането на обществения дебат.

Развитието на капацитет и на нови публики присъства като самостоятелен проект в апликационната книга на Пловдив за ЕСК. Дейностите по него са от огромно значение особено в първите “подготвителни” години от реализацията на инициативата. Успехът на тези дейности може да гарантира и по-дълготраен ефект от нея в културно, икономическо и социално отношение и след годината на титлата. Развитието на капацитет е в няколко аспекта:

1. Културен мениджмънт, управление на проекти, успешно водене на идеите
2. Участие на граждани в културни и обществени процеси, обществен дебат
3. Взаимодействие и създаване на мрежови партньорства
4. Изграждане и повишаване на капацитет на културни оператори
5. Изграждане и развитие на нови публики

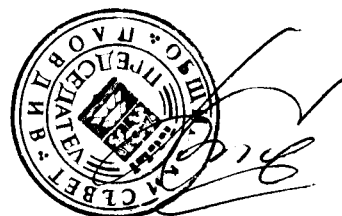


Приоритети в дейността на ОФ "Пловдив 2019" през 2016:

- I. РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТА НА ПАРТНЬОРИТЕ И КУЛТУРНИТЕ ОПЕРАТОРИ НА МЕСТНО И НАЦИОНАЛНО НИВО, ЗАПОЗНАНСТВО СЪС СЪЩНОСТТА И ЦЕЛИТЕ НА ИНИЦИАТИВАТА ЕСК, ПООЩРЯВАНЕ НА УЧАСТИЕТО**
- II. РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТА НА ЕКИПА НА ФОНДАЦИЯ ПЛОВДИВ 2019 С ЯСНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ОТГОВОРНОСТИТЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ЗВЕНА**
- III. ПРЕОЦЕНКА НА ПРОГРАМАТА ОТ АПЛИКАЦИОННАТА КНИГА НА ПЛОВДИВ, УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПАРТНЬОРИТЕ, ДОГОВАРЯНЕ НА ДЕЙНОСТИ И АНГАЖИМЕНТИ**
- IV. МОНИТОРИНГ НА ДЕЙНОСТТА**
- V. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА**
- VI. ПРИВЛИЧАНЕ НА ЧАСТНИ ФИНАНСИРАНИЯ – РАЗВИТИЕ НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ И УСТАНОВЯВАНЕ НА ГЕНЕРАЛНИ ПАРТНЬОРСТВА**
- VII. РАЗВИТИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА КОМУНИКАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ДОБРОВОЛЧЕСКА МРЕЖА НА ОФ "ПЛОВДИВ 2019"**

- I. РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТА НА ПАРТНЬОРИТЕ И КУЛТУРНИТЕ ОПЕРАТОРИ НА МЕСТНО И НАЦИОНАЛНО НИВО, ЗАПОЗНАНСТВО СЪС СЪЩНОСТТА И ЦЕЛИТЕ НА ИНИЦИАТИВАТА ЕСК, ПООЩРЯВАНЕ НА УЧАСТИЕТО.**

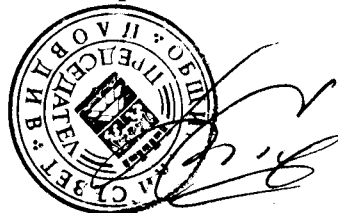
- 1. **Серия "Форум 2019"** – Целта на серията от срещи е да повиши информираността за инициативата Европейска столица на културата сред различни групи представители на общественя и културния сектор в Пловдив, както и да развие продуктивно взаимодействие между ОФ „Пловдив 2019“ и партньори.



Планираните срещи от серията за 2016 са:

- **ФЕВРУАРИ** - Форум Капана – На срещата са поканени бенефициенти от първа и втора фаза на проекта “Капана-квартал на творческите индустрии”
- **МАРТ**
 - Представяне на икономическо изследване на Фестивала Нощ Пловдив
 - Форум Музеи – На срещата са поканени музеите от Пловдив да споделят своите визии, програми и планове за 2019.
 - 23 март – обучение по програмите “Творческа Европа” и “Европа за гражданите”
- **АПРИЛ**
 - 2, 9, 16, 23, 30 април – Серия „Въведение в съвременното изкуство“ съвместно с Фондация „Отворени изкуства“ – събитието се организира за втора поредна година в Пловдив. През 2016 ОФ „Пловдив 2019“ партнира с фондация „Отворени изкуства“ за общата цел разширяване на публиките. В концепцията на събитието е съчетана целта за обживяване на Тютюневия град. Серията от лекции е планирана да се проведе в мебелен салон „Галеро“.
 - 24 април- инфо-ден, среща по програмите “Творческа Европа” и “Европа за гражданите”
 - Обучение за писане на проекти и структуриране на бюджети за събития в културната сфера по регламентите и поканите на ОФ“Пловдив 2019“ (датите се уточняват)
- **МАЙ**
 - 11 май – Обучение по програмите “Творческа Европа” и “Европа за гражданите”
 - 17 май - Среща с ОФ „Пловдив 2019“ в София и представяне на програмата на Пловдив за ЕСК пред софийски културни оператори и партньори. Срещата е планирана да се проведе в Културния център на СУ „Св. Климент Охридски“.
- **ЮНИ**
 - 14 – 15 юни – международна мрежова среща “Творческа Европа” и “Европа за гражданите”, която цели да събере партньорски организации от различни европейски страни за съставяне на проектните предложения.

* **Срещи с “Творческа Европа”** – Целта на срещите, организирани съвместно с бюро „Творческа Европа“ в България, е да стимулира културни организации от Пловдив и страната да търсят партньорства и да кандидатстват с проекти по програмите



„Творческа Европа“ и „Европа за гражданите“. Серията редува информационни срещи и обучения в относително стеснен кръг от участници.

Датите за серията са съответно планирани като ежемесечни срещи в Дом на културата „Борис Христов“:

• **ЮЛИ – ДЕКЕМВРИ: 12 срещи ФОРУМ**

* Като част от серията Форум 2019 през 2016 са планирани също срещи с регионалните музеи, срещи с музейни куратори и специалисти от чужбина, срещи с читалища, публични лекции върху правата на човека, обучение за писане и управление на проекти, информационна среща с EU-Japan Fest и др. Датите за тези срещи са в процес на фиксиране.

2. **Партньорски проекти** – Дейностите по развитие на капацитет са свързани и с работата с партньорски организации по развитието на техните проекти и пряко обвързани с програмата на ОФ “Пловдив 2019”.

II. РАЗВИТИЕ НА КАПАЦИТЕТА НА ЕКИПА НА ФОНДАЦИЯ ПЛОВДИВ 2019 С ЯСНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ОТГОВОРНОСТИТЕ МЕЖДУ РАЗЛИЧНИТЕ ЗВЕНА.

ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНИЦИАТИВАТА ЕСК Е ПЛАНИРАНА СЕРИЯ ОТ ОБУЧЕНИЯ И СТАЖОВЕ, ОРИЕНТИРАНЕ КЪМ РАЗВИТИЕ НА МЕНИДЖЪРСКИЯ КАПАЦИТЕТ НА ЕКИПА НА „ПЛОВДИВ 2019“ И РАЗШИРЯВАНЕ НА ОПИТА.

1. **Обучения** - в рамките на годината са планирани серия от обучения на представители на екипа по маркетинг и комуникации, разработване на проекти и практическа работа, съвместно с екипи от минали и настоящи ЕСК, както и с представители на консултантската фирма на Пловдив.
2. **Стажове** на представители на екипа на фондацията в градовете Леоварден, Орхус, Вроцлав, Валета, Пафос, Матера, Ливърпул и др. Стажовете са планирани в рамките на програмата Еразъм+ , както и в рамките на партньорски взаимоотношения с градовете- столици, като обмен между организациите, които координират инициативата ЕСК по градовете.
3. **Брейнсторминг сесии** – в процеса на работа по програмата на ЕСК екипът на ОФ “Пловдив 2019” е свързан с организирането на работни срещи и брейнсторминг сесии с партньори – организации и артисти от страната и чужбина. В точката попадат и срещите с консултантския екип на фондацията.
4. **Международни срещи** – в раздела попадат срещи, конференции и семинари с участието на градове ЕСК

- 24 – 26 февруари – EU-Japan Fest – среща с ЕСК в Токио, Япония



- 19 – 21 април – Европейски културен форум, Брюксел, Белгия
- 12 – 13 май – среща между екипите на Пловдив и Матера за планиране на съвместните проекти, Матера, Италия
- 8 – 10 юни - Първа годишна среща на мрежата ЕСК за 2016 в Орхус, Дания
- 19 -21 Април – Мрежова среща на градовете столици и Европейска комисия в Брюксел
- 12 Октомври – Първи официален мониторинг, Брюксел
- 25 октомври – Втора годишна среща на мрежата ЕСК в Пафос, Кипър

III. ПРЕОЦЕНКА НА ПРОГРАМАТА ОТ АПЛИКАЦИОННАТА КНИГА НА ПЛОВДИВ, УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПАРТНЬОРИТЕ, ДОГОВАРЯНЕ НА ДЕЙНОСТИ И АНГАЖИМЕНТИ

Процесът на преценка на проектите от програмата на Пловдив за ЕСК цели постигането на групирането им в три основни направления:

- Проекти, продуцирани и съпродуцирани от фондацията с цел да осигурят базата за по-нататъшната реализация на програмата и за популяризиране на инициативата ЕСК, както и ключови проекти като откриване и закриване на ЕСК;
- Проекти, осъществени от партньорски организации по регламента за работа с партньори;
- Нови проекти, които попълват липси и празнини в предварителната програма.

Този процес на преценка на проектите е планиран да продължи до средата на 2017 г. Основен инструмент за осъществяването му са отворените покани за артистичната програма от апликационната книга и за нови проекти.

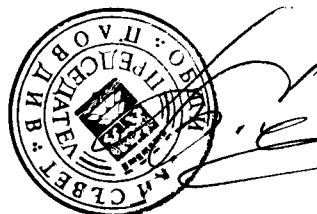
Стартирането на отворените покани за проектите от артистичната програма на Пловдив и за нови проекти е планирано за периода март-април.

Отворената покана е предвидена да действа цегодишно като журито по нея се събира на минимум четири годишни сесии за разглеждане на проектните предложения.

За отворената покана за нови проекти са предвидени до две годишни сесии, като поканата ще продължи да действа и през 2017 година.

1. Развитие на вече действащи проекти от артистичната програма; отворени покани за проектите от артистичната програма и нови проекти:

- **Април-май** - Трета фаза на проект "Капана – квартал на творческите индустрии" – отворена покана за малки грантове



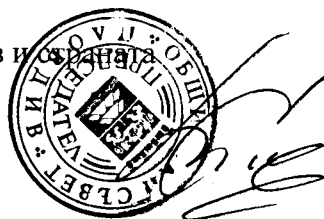
- **Юли-август** – Взаимодействие с “Фабрика за идеи” за организиране на второ издание на „Резиденция Баба“ и включване в Предизвикателство за социална промяна
- Инициране на срещи и обществен дебат върху бъдещето на кино Космос, Тютюневия град, остров Адата.

2. Стартиране на проекти по времевия график на апликационната книга:

- **Махала** – Културен хъб в квартала, организиране на архитектурна работилница по инициатива на фондацията за представяне на добри практики от международната сцена за партисипаторски проекти и работа с общности, проекти за социална еволюция, организиране на форум театър, антропологично изследване на общността
- **Тютюневият град** – популяризиране на онлайн платформата за дискусии и споделяне на визии, спомени и мнения; организиране на събития и инициативи от серията “Форум 2019” на територията на Тютюневия град; организиране на обществени дискусии за бъдещето на тютюневите складове
- **Адата** – създаване на виртуален модел на острова и привличането на международни институции и артисти за създаване на съвместни проекти, задействане на партньорството с Wasteland Twining
- **Читалища** – задействане на партньорството с Хамалогика за създаване на визуална идентичност на читалищата, инициране на проект, посветен на читалищата, стимулиране на дейности и инициативи, посветени на читалищата
- **Биенале Пловдив** – организиране на теоретична международна конференция и издаване на публикация с доклади по актуални теми и проблеми на съвременната международна сцена
- **Айляк сити** – развиване на концепцията за бранда и за самия проект, допълване на съдържание
- **Оперен и Джаз фестивали в Пловдив** – международни участия в традиционни пловдивски събития
- Стартиране на проекти, свързани с развитието на капацитет и на разширяването на публики
 - **Лятна школа** за културен мениджмънт, **Кота култура**
 - Работа с **Колектив Космос** за създаването на цялостна концепция и програма на дейността им
 - **Фестивал Лумикс** – синхронизиране на програмата на събитието за бъдещите му издания до 2019 и установяване на взаимоотношенията с организатора

3. Обогаляване и развиване на програмата от апликационната книга на Пловдив с нови проекти и инициативи, които ще гарантират устойчивостта на проекта. Приоритетите при включването на нови проекти са насочени главно към:

- Обогаляване на културния живот в Пловдив и околността



- Обмен на културно съдържание
- Повишаване на качеството на културното съдържание
- Привличане на нови публики
- Дигитализация, развитие на комуникационни стратегии и канали, стимулиране на употребата на съвременни дигитални медии
- Осигуряване на допълнително финансиране освен държавните и общински бюджети, кандидатстване по европейски програми и стимулиране на партньорства

IV. МОНИТОРИНГ

1. Външен мониторинг

През 2016 ще се проведе първият официален мониторинг на дейността на ОФ "Пловдив 2019" пред журито на Европейската комисия. Мониторингът се провежда на няколко етапа:

- Юли – септември - Подготовка на доклад по въпросик на Европейската комисия
- Септември – подготовка на презентационен екип на ОФ "Пловдив 2019"
- Октомври – официална среща с журито на Европейската комисия в Брюксел

2. Вътрешен мониторинг

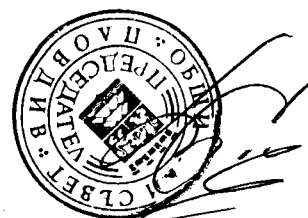
ОФ "Пловдив 2019" провежда дейности по изработването на ефективни индикатори за измерването на ефекта от инициативата ЕСК. Вътрешният мониторинг е заложен и неизменна част от проекта ЕСК 2019. Пазарните обследвания и проучвания са с основна цел адекватност и оптимизация на стратегическите решения.

В основните параметри на вътрешния мониторинг са планирани следните дейности:

- Събиране и анализ на информация
- Емпирично изследване, обработка и анализ на информация
- Анализ на културния календар на гр. Пловдив
- Анализ на медиен мониторинг
- Изследване на културните политики

Срокът за представяне на финалния доклад за дейността е 30 април 2016.

От 2016 година ОФ "Пловдив 2019" планира да разшири мониторинговата си дейност, като привлече нови външни партньори със съответната експертиза на събиране и анализ на данни.



V. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

1. Комуникация по проекти

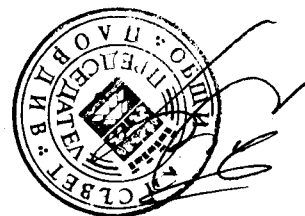
- Развитие и определяне на ключови цели, които да служат като опора на публикациите, така че да изразяват адекватно дейността на фондацията в публичното пространство
- ПР и прес съобщения по проекти
- Интерактивна комуникация с граждани, с цел повишаване на интерес и участие в проекта
- Комуникационни пакети: печатна реклама, медийно позициониране, ПР публикации, брендиране на терен, онлайн реклама, радио и ТВ покритие

Всички ПР публикации и дейности са пряко обвързани с програмата на ОФ "Пловдив 2019" и се ръководят от предварително уточнени графици на публикуване и дейности.

2. Обща комуникация на проекта Европейска столица на културата 2019

В дейността се включва установяване на ясно послание основано на обща програма и цели, таргетни цели и мисия на проекта ЕСК, организиране на национална и регионална комуникация и развиване на международна комуникация, установяване на връзка с посолствата на България в Европа, разпространение на рекламни пана и постери, послание на проекта Пловдив ЕСК 2019.

- Създаване на визуална идентичност на ОФ "Пловдив 2019"
- Мърчандайз:
 - Определяне на 5 основни артикула за продажба през търговската мрежа на фондацията.
 - Разширяване на търговска мрежа
 - Изработка на мърчандайз по проекти
 - Изработка и разпространение на подаръчни артикули с невисока стойност
 - Ко-брендиране на продукти съвместно с партньори с установена местна и национална потребителска мрежа.
- Изработка и рамка за национално медийно планиране на дейността на ОФ "Пловдив 2019" в публичното пространство, основа за развитие на спонсорски пакети
- Изработка и рамка за международно медийно позициониране на ОФ "Пловдив 2019"



VI. ПРИВЛИЧАНЕ НА ЧАСТНИ ФИНАНСИРАНИЯ – РАЗВИТИЕ НА СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ И УСТАНОВЯВАНЕ НА ГЕНЕРАЛНИ ПАРТНЬОРСТВА.

1. Идентифициране на генерални спонсори
2. Оформяне на спонсорски пакети към генерални спонсори
3. Планиране и индивидуални срещи с генерални спонсори
4. Установяване и договорни отношения с генерални спонсори

VII. РАЗВИТИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА КОМУНИКАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ДОБРОВОЛЧЕСКА МРЕЖА НА ОФ "ПЛОВДИВ 2019"

1. Преоценка на настоящата доброволческа мрежа
2. Индивидуални контакти с доброволци от мрежата
3. Разработка на индивидуални профили на доброволци
4. Разработка на стратегия за управление на доброволска мрежа с участието на доброволци
5. Събития на доброволческа мрежа, определяне на следващи стъпки по обучение на доброволци

