

**Бюджет към Годишна програма за развитието на туризма  
в Община Пловдив през 2014 г.**

Остатък 2013 г.: 147 017 лв.

От категоризация 2013 година – 48 595 лв.

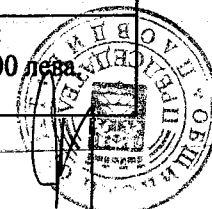
Заложени от туристически данък 2014 г. – 230 000 лв.

Заложени от категоризации 2014 г. – 50 000 лв.

Общо за 2014 г.: 475 609 лв.,

разпределени, както следва:

№	Дейности	Необходими средства	Забележка
I.	Дейности по изграждане и поддръжане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на Община Пловдив /ЗТ- чл. 10/1-2//	<u>Общо:</u> <u>47 000 лв.</u>	
1.	Проектиране, изработване и разполагане на информационни табели и табла /по разработен проект за визия и разполагане/	47 000 лв.	
II.	Изграждане и издръжка на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите, реклама в страната и чужбина	<u>Общо:</u> <u>314 159 лв.</u>	
1.	Изграждане, издръжка и ремонт на туристическите информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите	68 300 лв.	45 000 лв. – издръжка ТИЦ1, ТИЦ2, администрация 10 000 лв.-ремонт ТИЦ 2.2 нов 4 200 лв. - наем ТИЦ 2.1 9 100 лв. - наем ТИЦ 2.2
2.	Поддръжане, актуализиране и адаптиране на софтуера на инфотерминалите	3 600 лв.	Договор с «Инфотур» за терминали
3.	Мероприятия, свързани с туристическия продукт на града, инициирани от Община Пловдив и провеждани съвместно с други институции и сдружения	74 000 лв.	1. Информационни срещи с туроператори – 30 000 лв. 2. Панаир на занаятите (пролет и есен) – 12 000 лв 3. Дефиле на младото вино – 10 000 лв. 4. Антични фестивали – 5 000 лв. 5. Пешеходен тур – 3 000 лв 6. Ретро тур – 6000 лв. 7. Кулинарна купа – 5000 лв.
4.	Информационно-рекламни материали и сувенири, медийна реклама. Маркетинг на дестинацията и		39 773 лв. плащания: 1. Pocket Guide – 1600 лева 2. АВТА



	мониторинг на стратегията за туризъм. Професионални обучения. Изграждане на единна билетна система за всички обекти.	120 229 лв.	UK – Каталог годишен 2014 – 4000 лева. 3. Каталог на GAP TRAVEL 2014 – 4100 лева. 4. Домино – 3999,60 лева . 5. Публикации в ВВС – 6 500 лв. 6. Конструкции за щанд София – 2 548,80 лева. 7. Банери за ВВС – 1 152 лева 8. Дублажи на филми – 12 453,60 лева на 5 езика. 9. Плащане за Стратегията по Туризъм – 3420 лева.
5.	Участие в международни туристически изложения в България и чужбина	45 000 лв.	София, Берлин, Лондон – февруари workshop , Лондон - ноември, Белград, Ниш, Пестум, Букурещ – есен, Китай – октомври 2014 , ЕТОА – Лондон юни 2014, Гърция и Турция – за 2015 г.
6.	Членски внос към СТ, ТТР и АБГТА /Асоцииран член/	3 030 лв.	
III.	Дейности по категоризация на туристически обекти	<u>Общо:</u> <u>7 200 лв.</u>	
1.	Категорийна символика	0 лв.	
2.	Закупуване на статистически данни от НСИ	700 лв.	
3.	ОРАК – въвеждане на нови електронни услуги в туристическия регистър	6 500 лв.	
IV.	Туристически портал – финално плащане от 2013 и разработване на нови приложения през 2014 година	<u>Общо:</u> <u>11 250 лв.</u>	
V.	Допълнителна вноска към Фонда за развитие на летище Пловдив за 2014 година	<u>Общо:</u> <u>96 000 лв.</u>	
	<b>ОБЩО ЗА 2014 г.</b>	<b>475 609 лв.</b>	

ПЕТЪР ЛАЗАРОВ  
Директор на ОП "Туризъм" – Пловдив

AT/BE

