

БЮДЖЕТ

към Годишна програма за развитието на туризма в Община Пловдив ` 2013

Остатък 2012 г.: 126 396 лв.

Надвнесени туристически данък и такси категоризации 2012 г. – 87 593 лв.

Заложени туристически данък и такси категоризации 2013 г. – 250 000 лв.

Общо БЮДЖЕТ за 2013 г.: 463 989 лв., разпределени, както следва:

№	Дейности	Необходими средства	Забележка
I.	Дейности по изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на Община Пловдив /ЗТ- чл. 10/1-2//	<u>Общо:</u> 70 000 лв.	
1.	Проектиране, изработване и разполагане на информационни табели и табла /по разработен проект за визия и разполагане/	70 000 лв.	
II.	Изграждане и издръжка на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите, реклама в страната и чужбина	<u>Общо:</u> 349 489 лв.	
1.	Изграждане, издръжка и ремонт на туристическите информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите	43 200 лв.	Текущи разходи ТИЦ-ове за една година – ел. енергия за ТИЦ 1, телефони ТИЦ1 и категоризации, текущ ремонт на ТИЦ 1, основен ремонт и наем за 1 година на ТИЦ 2
2.	Поддържане, актуализиране и адаптиране софтуера на инфотерминалите	3 600 лв.	Договор с Инфотур
3.	Мероприятия, свързани с туристическия продукт на града, иницирани от Община Пловдив и провеждани съвместно с други институции и сдружения	67 552.15 лв.	Информационни срещи с туроператори Панаир на занаятите Дефиле на младото вино Античен фестивал Пешеходен тур Ретро клуб Кулинарна купа

4.	Информационно-рекламни материали и сувенири, медийна реклама. Стратегия за развитие на туризма в Пловдив 2014 – 2018	171 800 лв.	
5.	Участие в международни туристически изложения в България и чужбина	60 536.85 лв.	София, Велико Търново, Пловдив, Пампорово Белград – ф., Берлин - март, Москва – март, Лондон - ноември, Солун – ноември Китай, Хърватия Франция
6.	Членски внос към СТ и ТТР	2 800 лв.	-
III.	Дейности по категоризация на туристически обекти	<u>Общо:</u> 2 500 лв.	
1.	Категорийна символика	2 500 лв.	Задължение по ЗТ
IV.	Сайтове и онлайн кампании – поддръжка, изработване, промотиране и създаване на съпътстващи софтуерни продукти (система, включваща туристически регистър и електронни услуги)	<u>Общо:</u> 42 000 лв.	
	ОБЩО ЗА 2013 г.	<u>463 989 лв.</u>	

Изготвил:

ВИДЕЛИНА ГАНДЕВА
Нач.- отдел „Категоризации“