



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2
4000 Пловдив
032 632 970
info@plovdiv2019.eu

Изх. № 05 / 09.01.2024 г.

Вх. № 24 РЗК - 87 / 09.01.2024

ДО
Г-Н КОСТАДИН ДИМИТРОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

ОТНОСНО: ОТЧЕТ, ПО УЧРЕДИТЕЛЕН АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“,
ЗА ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2023 г. /ЮЛИ - СЕПТЕМВРИ 2023 г./

Уважаеми господин ДИМИТРОВ,

Представяме отчет за работата на ОФ „Пловдив 2019“ през трето тримесечие на 2023 г:

- I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ /стр. 1/
II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ /стр. 3/

I. ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

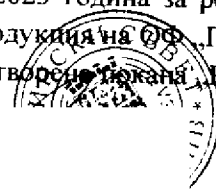
1. БЮДЖЕТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ "ПЛОВДИВ 2019"

Бюджетът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ е приет с Решение № 210/09.02.2023 г. на УС и с Решение № 54/07.03.2023 г. на Общински съвет - Пловдив.

В изпълнение чл.19 ал. 8 от Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, внасям информация за текущото изпълнение на разходите на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за периода до 30.09.2023 г., както следва: Приходите и разходите в Отчета представляват изплатените/получените суми по договори и фактури с натрупване за периода 01.01-30.09.2023 г.

Планът на приходите по бюджета на Общинска фондация „Пловдив 2019“ общо в размер на 2 125 640 лева, в това число:

- Средства, които са заложили в бюджета на община Пловдив за 2023 година за реализиране на проекти по отворена покана „Наследство 2023“, както и за собствена продукция на ОФ „Пловдив 2019“ през 2023 г. – **1 300 000** лв. и окончателно разплащане по проекти от отворена покана „Наследство II“



2022 г. – 246 196 лв. Планираните приходи са 1 600 000 лв. от бюджетна субсидия за 2023 г. от Община Пловдив .

- Налични средства - 1 027 654 лв.

- Средства, които Фондацията е спечелила по Европейски програми в размер на 737 346 лв.

Към 30.09.2023 година постъпленията от приходи са в размер на 504 453.00 лв, по програма Еразъм+ .

Към 30.09.2023 г, Фондацията спечели още един проект по програма „Еразъм +“ на стойност 488 957 лв., като постъпленията от приходи са в размер на 401 719.66 лв.

Постъпления от приходи в размер на 91 139 лв. са постъпили в сметка на Фондацията от съвместен проект с Община Пловдив.

Към 30.09.2023 г. е постъпила бюджетна субсидия от Община Пловдив, в размер на 1 531 000 лв.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ПРИХОДИТЕ

		План 2023	усвоени	остатък
1.	Бюджетна субсидия 2023 г. от Община Пловдив	1 600 000	1 531 000	69 000
2.	Налични средства	228 268		1 027 654
3.	Финансиране по проекти	297 372	498 326	
	ОБЩО	2 125 640		

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА РАЗХОДИТЕ

При уточнен план на разходите 2 125 640 лв. са отчетени 1 313 564 лв. или 62 на сто.

- За дейности, свързани с програмата на Пловдив за ЕСК 2019 при уточнен план 1 825 640 лв., отчетът към 30.09.2023 година е 1 068 290 лева или 59 на сто.
- За административни дейности при уточнен план 300 000 лв., отчетът към 30.09.2023 година е 245 274 лв. или 82 на сто.

ПО ВИДОВЕ РАЗХОДИ, изпълнението към 30.09.2023 година е както следва:

	НАИМЕНОВАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА	План за 2023	изпълнени	остатък	%
I.	ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕСК 2022				
1.	Отворена покана "Наследство II" 2021-2022	246 196	212 094	34 102	86%
2.	Отворена покана "Наследство 2023"	1 000 000	425 715	574 285	43%
3.	Съфинансиране по европейски проекти и съвместни проекти с мрежата ЕСК	279 444	232 164	47 280	83%
4.	Собствена продукция Пловдив 2019	300 000	198 318	101 683	66%
	Общо за раздел I:	1825640	1 068 290	757 350	59%
II.	АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ				
1.	Човешки ресурси - основен екип ФРЗ, включително осигуровки за сметка на работодателя, обезщетения	259 000	215 249	43 751	83%
2.	Разходи за офис материали и консумативи	2000	1 715	285	86%
3.	Комуникации /телефони и интернет/	8000	6 159	1 841	77%
4.	Вола, горива и енергия	11000	7 748	3 252	70%
5.	Разходи абонаменти, Сот и СФУК, наем на офис	18000	10 525	2 475	81%

6.	Разходи за командировки в страната и чужбина	2000	100	1 900	5%
7.	Ремонт и поддръжка офис	1000	179	821	18%
8.	Външни услуги хостинг, домейн и др.	1000	1 000	0	100%
9.	Разходи за правни и консултантски услуги, заверка ГФО.	3000	2 600	400	87%
	Общо за раздел II:	300000	245 274	54 726	82%
	Общо за раздел I+II:	2125640	1 313 564	812076,14	62%

Разходите по т. 1 включват изплатените трудови възнаграждения и осигурителни вноски за сметка на работодателя за м. Януари до м. Септември 2023 г. вкл.

Разходите по т. 2 включват канцеларски и почистващи материали;

Разходите по т. 3 включват мобилни, стационарни телефони и интернет за сградата.

Разходите по т. 4 включват изразходваната вода и електроенергия от месеците януари до септември 2023 година.

Разходите по т. 5 включват СОТ за сградата и касата на Фондацията, абонамент за използвана електронна система за финансово управление и контрол, както и наем за офисите на ул. „Райко Даскалов“ № 2 от м. януари до м. септември 2023 г.

По т. 8 разходите са за външни услуги като хостинг и домейн.

По т. 9 са отчетени разходи по сключен договор за правни услуги от януари до м. септември 2023 г.

Извършените разходи през трето тримесечие на 2023 година от Общинска фондация „Пловдив 2019“ са в изпълнение на Програмата Пловдив – Европейска столица на културата за 2023 година.

II. ДЕЙНОСТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Отчетът обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през трето тримесечие на 2023 г. Това е период в който продължиха да се осъществяват множество активни публични културни прояви в календара на събития и проекти, селектирани през отворените покани Наследство II и Наследство 2023. Фокусът на периода мина под знака на „Фестивално лято“ – с представените музикални, театрални и танцови фестивали от богатата културна програма. Така Пловдив затвърждава своето име за предпочитано място за изява, посещение от национални и международни туристи. Градът се утвърждава като събитийен културен център за страната и близките държави с фокус върху фестивали в областта на сценичните изкуства.

Фондация „Пловдив 2019“ в отчетния период продължи да конструира културния пейзаж на града с новата Програма Наследство 2023, като продължиха и дейностите по реализация, комуникация, отчет и промоотиране на културни проекти, създадени като част от инициативата Пловдив – ЕСК 2019 и оформящи Наследството на титлата. Като допълнение и надграждане на постигнатите резултати и работа в посока интегриране на малцинствените общности, завърши отчетността във връзка с повишаване на здравната култура и развитие на лидерството по проекта ни с водеща организация, Община Пловдив. Социално-икономическа интеграция на уязвими групи в община Пловдив чрез положителен модел до образование,

заетост и здраве“, финансиран по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG05M9OP001-2.056 - „Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование“ – Компонент 2 на ОП РЧР и ОП НОИР. По този проект към момента УО преглежда финалния отчет – технически и финансов.

1. Отворени покани

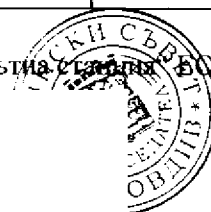
1.1. **Наследство II и Наследство 2023** – През отчетният период по проектите, селектирани през отворени покани Наследство II и Наследство 2023 получиха авансови суми по договори, реализираха публични събития, входираща междинни отчети и се изплатиха финални верифицирани суми. От ОП „Наследство II“ с анекс е променен периода на договора по проект „Фотокнига за Пловдив: Това е било“ на бенефициент Фондация „Пловдивско фотографско средище“ до 31.07.2023 г.

В изпълнение на програмите на фондацията публично представяне в периода юли - септември 2023 г. са имали 14 проекта с безплатен вход или през продажба на билети, от които един от Наследство II, а останалите от Наследство 2023. Актуални дати, пълни детайли и ежедневно обновяване се осъществява на страницата на Фондация „Пловдив 2019“ и през всички комуникационни канали, които продължават да имат голям обсег и активен профил.

В тримесечния период с финален отчет и изплатени средства са един проект от ОП „Наследство II“ и пет проекта от покана „Наследство 2023“, както и средства за собствена продукция в размер на 198 318 лв.:

Партньорска организация	Отворена покана	Наименование на проекта	Обща стойност на договора в лева	Финансиране от Пловдив 2019	Неверифицирани и неусвоени суми	Изплатени финални плащания, в отчетния период
„Блу Хилс“ ООД	Наследство 2023	Шоукейс конференция SPIKE 2023	36 164,00	20 000,00	0,00	14 000,00
Фондация „Мюзикартис имо“	Наследство 2023	Младежка платформа PROGRESSIVE – оркестър, камерни ансамбли, солисти	21 550,00	15 000,00	0,00	4 500,00
Фондация „Тракарт - 2000“	Наследство 2023	„ДНИ НА ТРАКИЙСКАТА КУЛТУРА 2023“	12 858,00	9 000,00	0,00	2 700,00
РЕМ - Пловдив	Наследство 2023	„Магия и магичност в българската култура“	11 343,00	7 700,00	0,00	2 310,00
СОЛАР САМЪР ФЕСТИВАЛ ООД	Наследство 2023	SOLAR FESTIVAL	155 050,00	45 000,00	136,30	44 863,70
Пловдивско фотографско средище	Наследство II	Фотокнига за Пловдив: Това е било	12 400,00	8 600,00	0,00	2 580,00

Междинно отчетяне през периода има проект „Улица Станционна“ на „Тролейпътна Станция“ ООД.



1.2. Общинска фондация „Пловдив 2019“ като партньор на Община Пловдив - бенефициент по проект № BG05M9OP001-2.056-0002 „Социално-икономическа интеграция на уязвими групи в община Пловдив чрез подобрен достъп до образование, заетост и здраве“, финансиран по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ процедура BG05M9OP001-2.056 - „Социално-икономическа интеграция на уязвими групи. Интегрирани мерки за подобряване достъпа до образование“ – Компонент 2 на ОП РЧР и ОП НОИР осъществи финалното отчитане по проекта в програма ИСУН по двете дейности, обхванати в партньорското споразумение. Успешно приключиха кампаниите по дейност „Подобряване на достъпа до здравно-социални услуги чрез работа на терен и здравно-просветни кампании, реализация на дейностите на клуб „Информиран днес, отговорен утре“ за провеждане на срещи с широка публика по темите от здравните кампании, както и дейност „Развитие на местните общности и преодоляване на негативните стереотипи“ с изпълнител на обучението и свързаното видеозаснемане е Алианс за равни права и устойчивост – Пловдив.

Финалният технически и финансов отчет е в процес на разглеждане и одобрение от УО.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ЮЛИ

2.1. „Техно – логика - съвременните технологии и кукления театър – творческа лаборатория

Държавен куклен театър осъществи второто издание на творческата лаборатория , което се съсредоточава върху сензорните механизми и устройства за контролиране на звук, видео, осветление и роботизирани кукли, както и върху интегриране на средствата на роботиката в кукления театър.

Целите на лабораторията са задълбочаване на изследването на границата между живото изкуство и дигиталните технологии, надграждане на резултатите от предходната лаборатория чрез стесняване на фокуса на лабораторните дейности, повишаване на компетенциите и уменията на актьорите и екипа, създаване на среда за контакти между артисти от различни области на изкуството, повишаване на интереса към кукления театър и привличане на млади зрители чрез въвеждане на съвременни дигитални средства за интерпретиране на художествени идеи.

Лабораторията се проведе в Държавен куклен театър – Пловдив от 1-ви до 10-ти юли 2023 година и бе посветена на сензорите и роботизираните кукли. Тази година изследването е подчинено на темата за изкуствения интелект. Посредством сензори и роботизирани кукли, режисьорите Ева Късовска и Веселин Бойдев заедно със своите партньори Петко Танчев |сензори и видео среда|, Ивайло Николов |сценография и кукли|, Симеон Янчев |Robotev.com|, Павломир Дойчев |композитор|, зададоха визуално-дигитални въпроси като "Кога изкуствената реалност унищожава човека?", "Възможно ли е човек да се превърне в Бог?". За участие имаше 5 отворени места за актьори - участници в Лабораторията: бесплатно участие, като предложението за участие на актьори прави ръководителят на културния институт/организация , с представяне на творческа биография на кандидата. Разходите за настаняване, изхранване и дневни са за сметка на участниците или на командировашите ги културни институти/организации.

На 1-ви юли беше излъчен и документален филм за резултатите от първата работилница „Граница“. Резултатите от втората творческа работилница имаха публично представяне на 10-ти юли.



2.2. Проект с водеща организация Община Пловдив № BG05M9OP001-2.056-0002 „Социално-икономическа интеграция на уязвими групи в община Пловдив чрез подобрен достъп до образование, заетост и здраве“

Приключиха активностите с гражданите на квартал Столипиново и квартал Шекер махала по дейност „Подобряване на достъпа до здравно-социални услуги чрез работа на терен и здравно-просветни кампании“, Клуб „Информиран днес, отговорен утре“ и дейност „Развитие на местните общности и преодоляване на негативните стереотипи“ с представяне на видеоматериала от обучението на лидери в общността, включващо общо 40 местни лидери – младежи и утвърдени лидери. Изпълнител на обученията и свързаното видеозаснемане е Алианс за равни права и устойчивост – Пловдив. В момента се осъществява прегледа на финалната отчетност – техническа и финансова - към УО.

2.3. FIRST® LEGO® League |

На 8 юли се проведе образователен Фестивал за Лего роботика в зала Колодрума. Организатори на FIRST® LEGO® League бяха Фондация „Пловдив 2019“, в партньорство с Център за творческо обучение, Развойният център на SAP в България, Фондация „Работилница за граждански инициативи“, Професионална асоциация за роботика и автоматизация (PARA) и образователният портал "Уча в Пловдив". Темата тази година е „Суперсили“ - с акцент върху възобновяемите и традиционните източници на енергия, като мисиите на състезанието са свързани с нея. Ключова цел на формата FIRST® LEGO® League е насърчаване на любопитството и интереса на децата и младежите към роботиката и ефективното прилагане на знанията и уменията, придобити по време на работата им с роботите, в реалния живот. В допълнение фестивалът се стреми да привлече родителите като важен фактор за развитието на техните деца. Не на последно място организирането на форума цели да постави България на картата на глобалната общност FIRST® LEGO® League, която обхваща милиони участници в над 110 страни.

Безплатното събитие за деца и техните родители представи богата програма: Вратите отвориха в 10 часа, а официалното откриване бе в 12 часа с концерт на формация за ударни инструменти „Престо“. След старта на събитието бе отворена и сцената за битки на работи, които изпълняваха мисии, а съдии следяха за спазване на правилата преди да обявят имената на крайните победители. Участниците бяха 24 отбора – финалисти на „Роботика за България“ - от 17 училища в 13 града в България: Бургас, Видин, Добрич, Казанлък, Ловеч, Лом, Луковит, Перник, Пирдоп, Пловдив, Разград, Русе, Шумен

През целия ден от 10:00 ч. до 17:30 ч. публиката видя FLL отбори, които представиха свои изследователски технологични проекти, както и разгледаха изложбите, включиха се във фен зоните, работилниците и демонстрациите от програмата. Работилниците бяха за деца, ученици и за възрастни. Към събитието в Пловдив се присъедини Фестивалът за младежка култура Teen Boom Fest. Той доведе седемте най-популярни тийн инфлуенсъри: Арти и Криси, Йоан-Петър, Megsunn, Presinka, BlackGogo, Kriskata. Посетителите се видяха на живо с тях и взеха автографи в зоната за фен срещи.

Клубът на български колекционери на Лего представи цяла серия модулни сгради, фен модели от серията Ideas, уникални лични колекции от technic, bionical. Истински град, но сглобен от модули на Лего бе една от големите атракции на фестивала за роботика с автори колекционерите от Лебго клуба на българските фенове на Лего с 30 активни членове. Всеки желаещ имаше възможност да опита да контролира великолепните влакове от сивата ера на 12-волтовите двигатели, продавани между 1980-1990 година. Феновете на конструкторите посетиха специално изграден Лего магазин. Фестивалът даде възможност и за

индустриални иновации. Професионалната асоциация по роботика и автоматизация представиха колаборативни работи, автоматизация и проекти на FESTO и Schneider.

Организиран беше и специален безплатен транспорт от центъра на града до Фестивала.

2.4. ДЖАЗ-КОНЦЕРТ НА СВЕЩИ С БОБИ ВЪЛЧЕВ

На 14 юли на откритата сцена на Акведукта на Бунарджика – Пловдив, се проведе джаз –концерт на музиканта Боби Вълчев, който бе посветен на темата за опазването на околната среда. Сцената бе осветена от стотици електронни свещи, които придадоха неповторима атмосфера на двучасовия класически джаз. Множеството от публиката имаше възможността да се наслади на обичани пиеси от американския джаз, изпълнени от музикантите на Биг Бенд – Пловдив, под диригентството на Николай Гешев, благодарение на съдействието на Община Пловдив. Изпълнителят Боби Вълчев брилянтно допълни изпълненията си с музикален съпровод на пиано и тромпет. Над 14 години той живее, твори и преподава джаз в Дубай. Наскоро музикантът получи и изключително високо отличие – златна виза от правителството на Обединените Арабски Емирства за принос към културата и образованието на Дубай. Участва в множество събития по цял свят, сред които такива за Кралските семейства на ОАЕ, изложби и много корпоративни, социални и частни събития, част е от много световни джаз фестивали. Делил е една сцена с имена като Том Джоунс, Лионел Ричи, Крис Боти, Джейми Кълъм, Стинг и Earth, Wind & Fire.

2.5. Solar Festival

На 14.07 организаторите „Солар Съмър Фестивал“ ООД разтърсиха Гребна база с четири селектирани имена от световната електронна сцена. YALTA CLUB поканиха носителят на „Грами“, за първи път в България, легендарният Afrojack. Заедно с него беше и пионерът на електрониката и един от най-определящи фигури в хаус музиката, Fedde le Grand. Освен хедлайнерите на SOLAR PLOVDIV 2023, фестивалът кани и определяната като „бъдещето на денс музиката“, Laura van Dam, както и бразилския артист с хитовия сингъл “Move Your Body”, Öwnboss. Седем часа изпълнени със звуково и визуално удоволствие изпитаха хилядите фенове.

Да посрещнем Afrojack в България е нещо, което много фенове чакат дълго. Като един от най-иновативните и търсени артисти в света, носителят на „Грами“ не спира да тласка музиката в смели нови посоки.

Не по-малко вълнуваща е и появата на Fedde le Grand, който е любимец на българската публика с участия у нас, които остават в сърцата на феновете. Независимо дали е в ролята на диджей или продуцент, влиянието на Fedde се усеща в целия електронен пейзаж; Той е носител на безброй награди и ремиксира най-големите артисти в света - от Coldplay, Madonna, Robbie Williams, Everything But The Girl и Fatboy Slim до Shakira, Rihanna, Mariah Carey, Faithless и собственото му музикално вдъхновение за всички времена Michael Jackson.

Бразилецът Öwnboss е артистът, който стои зад супер хитовото парче “Move Your Body”, което се превърна в четвъртата най-излъчвана песен в света за годината, преминавайки 600 милиона стрийма и беше включена в официалния саундтрак на играта EA SPORTS FORMULA 1. Освен качествените му продукции, Öwnboss е бил гост на главната сцена на Tomorrowland, Lollapalooza, Creamfields и много други. Вторият най-слушан диджей в Бразилия ще направи своя дебют в България, както и единствената жена за вечерта, Laura van Dam.

2.6. CULTART



Cultart е проект на стойност 262 105 евро, който фондацията спечели по програма Еразъм+, сектор Младеш - партньорства за сътрудничество, администрирана от Центъра за Развитие на Човешките ресурси – Национална агенция по програма Еразъм+.

В проекта Cultart участват 6 организации от 5 държави. Освен водещата „Пловдив 2019“ в консорциумът са и Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създаде магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, също Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция.

Наследството на Пловдив 2019 е силно залегнало в създаването и подходите на Cultart. Фондация „Пловдив 2019“ се стреми да развие тази практическа културна академия като част от текущата си стратегия за насърчване на по-голяма връзка между културата, образованието и частния сектор на европейско ниво.

В периода 12 – 16 юли 2023 г. Пловдив беше домакин на Cultart с обучителната програма Фестивали и практика в Държавна Опера – Пловдив. За обучението в Пловдив пристигнаха 30 млади културни мениджъри от Европа, които опознаха организационните процеси и маркетинговите стратегии на фестивала Opera Open. Петдневното обучение беше с изцяло практически занимания, срещи с професионалисти, посещения на фестивални локации, репетиции и работа по конкретен културен казус -

Как Опера Open може да привлече повече международна публика?

Фондация „Пловдив 2019“ подготви и организира програма с лектори от всички сектори на фестивалния мениджмънт, академици, дизайнери, маркетинг агенции, технически директори на фестивали и публични структури на Община Пловдив. Всеки ден на 5 дневната програма беше с различен фокус, на различна локация с различен „лектор“.

Ден 1

Локация: Епископска Базилика на Филипопол

Задача: Запознайте се с ключовите лектори и се вдъхновете, приемоте предизвикателството на Опера Пловдив и започнете да задавате въпроси.

Лектори:

1.1. Елена Кантарева: Какво представлява епископската базилика на Филипопол? Как откриваме, съхраняваме и адаптираме културното наследство? Как да управляваме най-голямата базилика, като съвременен музей, да изградим екип и да създадем програма? Дълбоко гмуркане в културната и творческа сцена на Пловдив е в дневния ред на група Cultart, започвайки с представянето на Елена Кантарева, директор на Общински институт "Старинен Пловдив" и епископската базилика на Филипопол.

1.2. Лучано ди Мартино, Никола Шопов, Лили Бързева (Опера Пловдив) - Като вдъхновяващо начало, програмата продължава с ключовите лектори на Опера и предизвикателството за казус. Артистичният директор Лучано ди Мартино, Никола Шопов и Лили Бързева, Маркетинг и PR на Опера Пловдив и Opera Open Festival. Защо програмата на Операта е толкова важна за икономиката, имиджа, начина на живот, културата и наследството на града и неговите общности? Какъв е мащабът, графикът и последователността на събитията? Opera Open = Отворено за всички? Предизвикателство: Как да привлечем международна публика към фестивала Opera Open?

1.3. Крис Болдуин - Крис Болдуин е широко известен с Teatro de Creacion (TdC) и драматургията, ориентирана към гражданите - подходи за създаване на мащабни представления, предназначени за дадено място и направени в дълбоко сътрудничество с местните хора. Той е специализирал в режисурата на мащабни събития за публика на живо, често създавани като хибридни представления

излъчване и стрийминг. Крис беше артистичен директор на откриващия уикенд на 2023 Елевсина (Европейска столица на културата, Гърция), беше артистичен директор на големи събития за Каунас 2022 (Европейска столица на културата, Литва), беше творчески директор на Голуей 2020 (Европейска столица на културата, Ирландия) и преди това куратор на интердисциплинарния пърформанс за Вроцлав 2016 (Европейска столица на културата, Полша). Той беше и културен координатор за Piran4Istria2025 (Словения). Крис режисира две мащабни представления като част от Олимпийските игри в Лондон през 2012 г. Пълна информация за работата му можете да намерите в раздел Проекти.

1.4. Студио Пункт - Punkt е независимо дизайнерско студио, базирано в България. Те обичат да създават и трансформират идентичности на марката, независимо от техния размер или идея.

„Ние сме разнообразни, както и всички наши клиенти – от корпоративни и стартиращи фирми до културни и нестопански организации.“ Те правят както онлайн, така и офлайн визуални идентичности, брендиране и дизайн и предлагат решения от край до край. Ето какво казват за себе си: Основният фокус на нашата работа е създаването на идентичност за културно и обществено значими проекти в подкрепа на съвременната българска култура и визуална сцена. Ние сме екип от седем души, които живеят и работят в Пловдив и София. За нас винаги е било важно да работим по проекти, в които вярваме. Академията за културен мениджмънт Cultart определено е не само такъв проект, но се превърна в един от любимите ни.

Вдъхновението ни за идентичността на Cultart дойде от формата на логото на „Пловдив 2019 – Европейска столица на културата“ – един от емблематичните проекти за нашето студио. Арката, изградена от седем концентрични линии, преди четири години се превърна в символ на града ни, актуален и днес.

1.5. Маркетинг агенция – Лимакон - Лимакон е компания, която работи като външен маркетинг отдел за близо 40 български и международни компании и е първият HubSpot Solution Partner за България. „Лимакон (Живей мечтата. Овладеяване на живота. Свързване на идеи) е философия, която ни помага да развиваме себе си, бизнеса си и обществото, в което живеем.“

- Иван Бондоков и Валентина Куцева

Ден 2

Задача: Запознайте се с екипа Опера Пловдив, тяхната зала, репетициите, балета, гостуващите артисти, режисьорите, хореографите и задайте вашите въпроси

Място: Дом на културата Борис Христов

- Как се управлява Опера Пловдив? Как се управлява международна балетна труппа с хореографи от Европа и света? Как се създава и продуцира Семейство Адамс и Анна Каренина в Пловдив? Групата имаше възможност да научи отговорите от артистичния секретар, Цветомира Цонева, балетния репетитор, Петя Димова, и един от видните български режисьори Петър Одаджиев.

- Заместник-кмет „Култура, археология и туризъм“, Пламен Панов и директора на „Пловдив 2019“, Кирил Велчев също посрещнаха групата и споделиха ценен опит от процесите в управлението на културния живот в града.

Ден 3

Локации: Гребен Канал, Младежки хълм и АМТИ

Групата получи Cultart 5x5 - методиката за управление на събития, даден от експерта Гина Кафеджийан, и лекция от директора на Академията за музикално, танцово и изящно изкуство Тони Шекерджиева-Новак. Освен това отиде на терен на мащабни фестивални локации като Гребен канал и Plovdiv STAGE PARK и имаше шанса да разговаря с един от най-добрите продуцентски мениджъри Виктор

Димитров от Joker Media и основателя на ежегодния пловдивски фестивал Shake that Хълм Фестивал, Стефан Горанов.

- Зад сцената на Solar Music festival

Участниците в Култарт се запознаха с техническия директор на Joker Media – Виктор Димитров.

В рамките на Пловдив ЕСК 2019 Гребният канал стана най-популярната зона за фестивали на открито. С титлата Европейска столица на културата в зелените зони на Гребния канал се проведе няколко фестивала. Акцентите в програмата са, че рок фестивалът Hills of Rock се превърна в значимо градско събитие и любимец на публиката, както местна, така и международна. Гребен канал в Пловдив е спортно съоръжение, най-голямата подобна база на Балканите, където могат да се провеждат състезания по гребане.

Виктор Димитров е технически и проект мениджър в Joker Media Ltd. Компанията обединява своите управленски и технически екипи в цялостна организация на музикални събития и тяхната реклама. Включва артисти, закрити и открити обекти, озвучаване и осветление, изработка на рекламни материали и цялостна рекламна кампания за събитието и PR сътрудничество с медиите. Работи за фестивали като Hills of Rock, Solars Festivals и др.

- Посещение на Plovdiv STAGE PARK и среща със Стефан Горанов:

Plovdiv STAGE PARK на Младежкия хълм. Мястото е любима дестинация на пловдивчани и гостите на града и е добре известно като домакин на едни от най-големите музикални, културни и многожанрови събития на открито в Пловдив: Shake That Hill, Plovdiv Vibes, Plovdiv Food Park Festival, Пловдив Бир Фест. Plovdiv Stage Park е проект, предназначен да стимулира и оптимизира инициативи, свързани с градски събития. Проектът се реализира чрез обособяване на фестивална зона извън основните жилищни квартали, както и сцени в градската среда – паркове и спортни зони и др. Plovdiv Stage Park разполага със 7 сцени, обособена зона за базари, творчески лагер за деца, изложбени и зелени площи и развлекателни съоръжения.

Устойчивият модел на Plovdiv Stage Park даде примери как да провеждате фестивали в подножието на хълма в хармония с природата, да създавате цялата инфраструктура на района чрез рециклирани материали, да работите със съмишленици на зелени организации, НПО и доброволци и да управлявате опаковка политика за отпадъци и рециклиране.

Ден 4

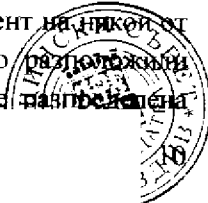
Ден на идеи, размисъл, фокусиране, дискусия и подготовка на презентациите по ключовият казус на Опера Пловдив - **Как Опера Опен може да привлече повече международна публика?**

Петте групи студенти подготвиха 5 решения на казуса и основните посоки на разработките им: маркетинг, промоция, мърчъндайз, социални мрежи, достъп и транспорт, свързване и взаимност.

АВГУСТ

2.7. OPERA OPEN 2023

Фестивалът OPERA OPEN на Античния театър в Пловдив отбеляза своето юбилейно 10-то издание с програма, която представи силно международно съдържание, жанрово разнообразие на фестивалната платформа и 40-годишните традиции на Вердиевия фестивал. Опера Пловдив поставя акцент на някои от най-успешните постановки, формати и творчески сътрудничества през годините, смело разглежда OPERA OPEN на картата на европейските музикални open air-фестивали. Програмата е



жанрово в „Опера и Балет“, „Класика и Джаз“, „Мюзикъл и Рок“ и включи премиерни проекти с водещи артисти от българската и световните сцени.

Сегментът „Опера и Балет“ представи произведения на знаковите композитори Верди, Пучини, Моцарт и Чайковски. Седмица след като откри 100-ия сезон на Арена Ди Верона със своя премиера, режисьорът Стефано Пода представи на Античния театър спектакъл „Силата на съдбата“ от Верди на 24 юни, започнала като копродукция с Театро Реджо ди Парма през 2017 година. Солисти са Тания Иванова, Иван Момиров, Небойша Бабич, Мария Радоева и др.

Един от най-известните български оперни режисьори в чужбина Вера Немирова в екип с творящия в Европа визуален артист и сценограф Юлиан Табаков подготвиха премиерата на операта „Милосърдието на Тит“ – един от рядко изпълняваните шедьоври на Моцарт, с диригент Диан Чобанов на 15 юли. Към солистичния състав се включи и контратенорът със стремителна кариера Рей Шене от САЩ.

Сопраното Лиля Лий се завръща в образа на зловещата принцеса Турандот, а за ролята на принц Калаф е поканен тенорът Амади Лага от Пучиниевия фестивал в Торе дел Лаго, Италия. Операта от Пучини на 1 юли бе под диригентската палка на Якопо Сипари Ди Пескасероли.

Една от най-мащабната постановка в историята на OPERA OPEN – „Набуко“ от Верди на режисьора Нина Найденова, отново отправи своите актуални послания за мир и тържеството на Човечността. В спектакъла на 8 юли с диригент Диан Чобанов участваха едни от най-търсените от европейските оперни театри български солисти – Кирил Манолов, Тания Иванова, Милен Божков, Мария Радоева и др.

Водещото балетно събитие в България през 2022 – „Ана Каренина“ на хърватския хореограф Лео Муич, бе представено отново на Античния театър на 21 юли. Към звездните солисти Марта Петкова и Никола Хаджитанев от Национален балет – София се присъедини Гилерме Алвеш, премиер-солист на балета на Хърватския народен театър.

Програма „Класика и Джаз“ даде старт на OPERA OPEN на 20 юни с аудио-визуалния спектакъл „Симфонична фантазия“, в който по традиция за всяко откриващо събитие артисти и публика сменят местата си в Античния театър за различно пространствено възприятие на музиката. Светлинни картини и проекции потопиха зрителите в програмната музика на Фантастичната симфония на Ектор Берлиоз и 4 скици за оркестър на Димитър Ненов с диригент Диан Чобанов.

Опера Пловдив в партньорство с Държавната филхармония на Солун представи симфоничния концерт-спектакъл „Бетовен – Девета симфония/Шьонберг – „Оцелелият от Варшава“ на 11 юли. В музикалната симбиоза на утопия и антиутопия посланието за мир вълнува още по-силно. В проекта с диригент Владимир Симеонидис участваха солисти от България и Гърция заедно с Хора на Опера Пловдив с диригент Драгомир Йосифов.

Jazz Symphony – един от знаковите фестивални формати, посрещна на Античния театър петкратната носителка на Грами за джаз-вокал Даян Рийвс. Кралицата на джаза представи за първи път в България своя богат репертоар заедно със симфоничен оркестър на 18 юли. Концертът с диригент Константин Добройков и оркестъра на Опера Пловдив се осъществи благодарение на партньорските отношения с Plovdiv Jazz Fest.

По традиция август е месецът на OPERA OPEN Light с програма „Мюзикъл и Рок“. Хитовата творба на Андрю Лойд Уебър „Исус Христос Суперзвезда“ с режисьор Веселка Кунчева бе на 10 август с частieto на познати имена от българската поп и рок сцена, а концертът „Една нощ в операта с музиката на JOEEN“ на 14 август представи вечните песни на легендарната британска група. Програмата включи и премиера на

мюзикъла от Бродуей „Семейство Адамс“ на 18 август. Романтичната черна комедия с героите от прочутата филмова поредица бе под режисурата на Петър Оладжиев и диригентската палка на Вилиана Вълчева с познати на публиката солисти като Керана, Милица Гладнишка, Евгений Арабаджиев, Цвети Пеняшки и др.

Съвременната визия и високото професионално ниво на спектаклите на OPERA OPEN в съчетание с уникалните дадености на Античния театър привличат все повече чуждестранна публика. Опера Пловдив работи в тясно сътрудничество с туроператори за развитието на международен оперен туризъм в България като залага на актуално съдържание и съвременен маркетингов подход с цел да привличат национална и международна публика и да поставят Пловдив на европейската карта за културен туризъм.

СЕПТЕМВРИ

2.8. Shake That Хълм 2023 Пловдив-ЗАЕДНО

Проектът е идея на Сдружение “Творчески комплекс Инкубатор” и неговото 9-то издание на традиционния за града фестивал “Shake That Хълм” - „Пловдив-ЗАЕДНО“ се реализира в периода от 01-03 септември 2023 г. на територията на Plovdiv Stage Park - Младежки хълм.

Събитието надгражда обичайния си формат, който досега беше с 3 сцени с над 40 часова програма за музика, танц и фрийстайл батъл със 100 артисти и между 3 и 4 хиляди души публика на издание през годините, като се увеличават сценичните зони - публиката вече има 4 обособени пространства, участниците се увеличават и вече наброяват над 150 човека, двойно се увеличава и хендмейд формата, с предвидени над 60 участници.

Продължава традицията на богата културна програма, включително жанрове от музика, танц, приложни изкуства, но 2022 вече има специално изграден Street Culture Camp (SCC) - специално пространство за стрийт арт криейтив, който се простира на 6 хил.кв.м. - скейт площадки, графити зона и др. Целта е да се постави акцент върху стрийт арт културата -от хип-хоп и „денс батъл“ до графити и „улично“ изкуство - музика, арт, скейт и др. SCC е и свързващото звено между участниците-начинаещи и професионалисти, идващи от цялата страна, като се предоставя приложно поле за изява и творчество, развитие на потенциала и възможностите за реализация в сферата, така необходими на сектора. SCC има и добавена стойност върху подпомагането на местните утвърдени и начинаещи творци, стимулирайки тяхното включване и приложна реализация, създавайки им средище за професионална изява и стимулиране на предприемачеството, особено в този труден за културния сектор пандемичен период.

Всичко това е възможно и заради помещаването на събитието в новоиздадената собствена фестивална територия на Plovdiv Stage Park.

2.9. Фестивал „Улица Станционна“

Целта на проекта е обособяване на емблематичната улица „Иван Вазов“ в Пловдив като сцена за изкуство и култура, която до 1920 г. е носила името „Станционна“ и е първата модерна улица на Пловдив. Фокусът е върху разширяване на пловдивската културна сцена в посока „Тютюнев град“ и създаването на устойчив и дигитално обезпечен фестивал. Събитието е естественото надграждане на празнуване



#ЗАЕДНО на 5 и 6 септември 2021 г., по повод годишнините от обявяването на успешната титла на ЕСК през 2019 г.

Фестивалът е с музикален, театрален и социален характер. Включиха се партньорите- държавни и частни институции: Народна библиотека „Иван Вазов“, НУМТИ „Добрин Петков“, Автомобилен ретро клуб Пловдив. Пилотното издание чества три значими юбилея: 150 години Централна гара Пловдив, 100 години от рождението на Добрин Петков, 30 години Автомобилен ретро клуб Пловдив и предлага широкоспектърен фестивален афиш с 6 тематични станции:

Станция МУЗИКА
Станция ГЕЙМИНГ
Станция КУЛТУРА
Станция ИНОВАЦИИ
Станция ГАСТРО
Станция БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ

Джаз, поп, рок и етно от Балканите – тридневна международна музикална програма с цел сближаването на европейските и съседски народи и музикални ценности.

Малки професионалисти - концерти и спектакли на ученици от НУМТИ „Добрин Петков“ и Национална Гимназия За Сценични и Екранни Изкуства.

Библиотека на открито - литературна програма и книжен шанд с водещ Гергана Турийска в партньорство с Народна библиотека „Иван Вазов“.

История проектирано и реализирано информационно табло с историята на улица „Иван Вазов“, като целта е публиката да научи значимостта ѝ в културен и исторически аспект.

Отворена сцена –подиум за изява на любителското творчество.

Ретро парад – атрактивно шоу на ретро автомобили.

Онлайн – програмата на фестивала беше професионално заснета и излъчена едновременно в платформата на организацията и в социалните мрежи

ТВ Студио – публицистично предаване , излъчвано на живо от мястото на фестивала.

Апликационното онлайн приложение Station Street можеше да бъде изтеглено на мобилно устройство и в крак с всичко свързано с фестивала имахме достъп до програма, оферти и постоянен лайвстрийм.

<https://stationstreet.bg/app>

Проектът се осъществи от организаторите „ТРОЛЕЙПЪТНА СТАНЦИЯ“ ЕООД и предстои да се превърне в регулярно фестивално събитие за град Пловдив и историята му.

2.10. Фестивал на пеперудите

Фестивал на пеперудите включи серия от събития, показващи многообразието на една от най-красивата група животни в природата – техния полет, пътешествие, трансформация и красота, развивайки нов инструмент и публики. Проектът на Регионален Природонаучен Музей си постави за цел да организира за трета поредна година “Фестивал на пеперудите” с богата програма, включваща разнообразни ателиета за деца и възрастни в 5 последователни дни от 13-ти до 17-ти септември 2023 г.

Събитието беше с безплатен вход за всички деца до седем годишна възраст за индивидуални посещения през периода на фестивала.

През последните 2 години Регионален природонаучен музей Пловдив изгради единствената в България Зала „Тропик“ с колекция от живи пеперуди, в която посетителите на живо могат да видят да се размножават и да съпреживеят досега с огромно разнообразие на пеперуди от различни части на света



Проектната идея Фестивал на пеперудите цели да разшири образователната, информационната и визуална част на Зала „Тропик“, чрез организиране на хибриден фестивал. Фестивалът включва онлайн и дейности и събития на открито.

Проектът повишава информираността, знанията и преживяванията с природата, която ни заобикаля, предлагайки ново за сцената на Пловдив и региона събитие, развивайки нов инструмент и публики, които да се докоснат до живата природа и да релаксират, както и да повишат знанията си за нея.

2.11. Майна Town Weekend

Майна Town Weekend е еволюция на всичко, което списанието показва на своите страници през последните две години и половина. Темите, авторите, гостите и събитията в града излизат от рубриците на списание Майна town и се пренасят на живо в града. Обединени в пет водещи теми, в рамките на три последователни дни 15-17.09.2023 г. се проведе редица събития, които срещнаха градските хора с иноватори, спортисти, активисти за био и зелен свят, артисти, представители на ърбан и модерна култура, геймъри, музиканти и още, и още.

5 за 4 ООД реализираха проекта на няколко локации:

Зелено, Майна

Локация: Братската могила , Пловдив

“BG Бъди Активен” и водещи екологични организации проведеха уъркшопи и образователни инициативи по екология. Производствените предприятия от индустриалните зони представиха своите интегрирани зелени политики, Zero E и зелени иновации. Посетителите на слот Зелена Майна посетиха Базар Капана - пазара за биологични продукти от локални производители.

Ритъма на събитието и доброто Майна настроение поддържаше DJ set “Нема DJ”. За любителите на качественото кино, то бе Под звездите с безплатна прожекция на “Тичам към теб”.

Maina Vibes & Биротерапевтична,

Локация: ул. “11-ти Август” Биротерапия, Пловдив

Крафти бирите на Биротерапия Пловдив събраха на една “маса” любителите на хубавата бира и музика. Майните и гости на града чува на живо изпълненията на Little Big Band, Сърмата и Оркестър с Име, Акускустик и запомнящи Майна Vibes музикални селекции от различни DJ.

MainaTech & The Future of Work & Ailyak с The Recursive и Storytelling Studio

Локация: Епископска базилика, Пловдив

Древните улици на града срещат новото днес - технологии, иновации, изкуствен интелект, образование и предприемачество. Събитие, което събра хора от университети, бизнес, младежки организации и айляци от близо и далеч, за да си говорят сред вековните мозайки и високотехнологични джаджи. Говориха успешни хора от локални, национални и световни компании и хора с професии от миналото и такива на бъдещето.

Айляк зоната се допълни с интерактивна дискусия за Пътя на Героя, когато всеки участва и споделя своя път.

Спортна Майна,

Локация: Декатлон , Пловдив



Decathlon покани всички спортни майни на терените си за да мерят сили в различни състезания и свободни игри. Спортни звезди и фенове на спорта, семейства, малки и по-големи деца заедно участваха в ТриМайнатлон с награди. Вечерта бе запазена за Кино под звездите и безплатни прожекции.

**Майна Арт и Татуирани автомобили,
Локация: Площад централен , Пловдив**

YouTube реалитито "Татуирани автомобили" показва най-щурите реализирани идеи, авторите им и среща комиксите от списанието с всички майни из града. Покана за танц направиха Бар Пощата, които две от вечерите (петък и неделя) бяха сцена за танцьори на стилите Break dance и Swing, в съботната вечер чухме на живо Виктор Стамболов и DJ Маш Митак.

Майна Town Weekend се реализира с медийното партньорство на Viber, Под Тепето и Lost in Plovdiv. Събитието се организира в партньорство с Decathlon, Биротерапия, the Recursive & Storytelling Studio, Бар Пощата, Базар Капана, BG Бъди Активен и Кино под звездите, и любезната подкрепа на Епископска Базилика на Филипопол и Sooolbox, които осигуриха интернет връзката на всички локации на събитието. Фестивалът ясно показва, че устойчивостта и забавлението могат да обединят сили по начин, който бе просто вдъхновяващ!

2.12. Културна преса за културен град – брой 33 на списание „Нула 32“

Пловдив (не) чете?“

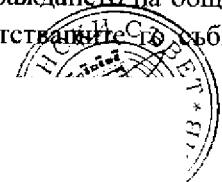
Премиерата на изданието се проведе от 19:00 ч. на 21 септември в пространството на Bee bor café .

„В един все по-ускорен, разфокусиран и информационно замърсен свят, в който разполагаме с все по-ограничено внимание, поемаме в нова редакционна посока – на съсредоточаване! Наместо обичайната половин дузина кратки материали, в централната тема на броя вече ще откриете само една, но много по-дълга и разказана в дълбочина история. Забавяме темпото, за да предложим контекст и време за размисъл, защото усещаме, че са ни по-нужни от всякога.

Започваме с тема, между чиито редове ще се разпознае всеки: какво става със сериозното четене днес? В разработката ѝ книжарят и писател Мартин Касабов поема на литературно приключение из Пловдив, за да се изправи срещу своя „ужасяващ кошмар на самотна безпътница“. Богато илюстриран от Катрин Кочорапова, резултатът е повече от блестящ начин да отбележим следващия етап в развитието на Нула32.

Навръх осмия рожден ден на списанието, представяме и чисто новата рубрика „Синият час“, в която ще се стараем да публикуваме текстове изненади. Откриваме я с материал на джаз певицата Мирослава Кацарова, която поканихме да ни разкаже как чува града и кой е най-подходящият му саундтрак. Всичко това заедно с редовните ни критически страници, срещи с млади артисти, читателски писма и кратки разкази Ви очаква в брой №33 на Нула32! „,

Проектът цели издаването на 3 редовни броя на Нула32 и провеждането на 3 официални премиери. Премиерите на списанието са възможност за среща с публиката и спомагат за изграждането на общност около идеята за качествена културна преса с фокус Пловдив. Изданието и съпътстващите събития



популяризират постижения на местни артисти от всички изкуства и поддържат разговора за култура горещ.

2.13. Пловдивски истории от вчера до днес

Проектът на Фондация „Есториум“ създава текстови истории, включващи снимки и аудио записи, за легенди и дейци от миналото на града. Основната идея на проекта е да спомогне за съхраняването на паметта за изключителни личности, които изграждат образа на Пловдив като модерен и плодотворен център за културата и изкуството. Всички истории са качени в платформата на Есториум със субтитри на български и английски език, където остават свободно достъпни за всеки.

Проектът предвиди създаването на 12 истории на значими личности от Пловдив и представяне пред гражданите и гостите на града разкази за живота и дейността им под формата на 5 текстови истории и 7 късометражни филми с прожекции на открити и закрити пространства в града.

Публичното представяне на 7 истории в 7 късометражни филма с режисьор Николай Василев – един от най-утвърдените документалисти в България, се осъществи на 29-ти и 30-ти септември в три прожекции с

вход

свободен:

29.09 | Народно читалище "Алеко Константинов"

30.09 | ОМГ "Акад. Кирил Попов"

30.09 | На открито пред Народната библиотека "Иван Взов"

Хората и историите:

Цвета Панчева

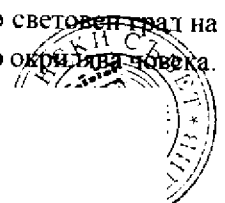
Въпреки възможността да се установи да живее в Швейцария, Цвета решава да се върне в България с идеята да работи за реализиране на потенциала, който е убедена, че притежава нейната родина. Със страст към живот и хъс за развитие тя се посвещава на разнообразни творчески дейности. Копирайтинг, калиграфия, пеене и туристически обиколки - във всички свои занимания Цвета влага своята душа и сърце, уверена, че именно думите, в множеството им измерения и прояви, са способни да вдъхновяват и да безкрай.

Мичо Димитров

Мичо Димитров е световноизвестен цигулар, който е живял и работил в чужбина, но оставил завинаги в сърцето си място за своя роден град - Пловдив. За него музиката е духовна храна, способна да издигне всеки човек извън сферата на обичайното и битовото.

В своята история той разказва за музикалната си кариера и предизвикателствата да си международен изпълнител по време на социализма, за чувствата си към Пловдив, възприет от него като световен град на приемственост и свобода, и за неочакваната симбиоза между музиката и рисуването, която открива човека.

Минчо Панайотов



Един откровен разговор за изкуството, живота и тяхното неизбежно преплитане. “Аз не знам на този свят човек, който да не се усмихва или да не е плакал... и то, изкуството, е резултат на тези изживявания, които поне не са толкова свързани с материалното. Те са заложили у нас, независимо дали сме гладни, жадни, нахранени, облечени - човек изживява света, изживява времето”, споделя творецът. Срещата с художника Минчо Панайотов носи необикновен заряд, защото ни напомня, че всички ние имаме души, които чакат да бъдат напълнени с най-красивото.

Александър Секулов

Той е писател, журналист и драматург и човек, прекарал целия си живот сред книгите. “Аз си почивам, като чета, работя, като чета и пиша. Всъщност аз нямам никакъв друг живот извън словото. Това е моят свят.”

Александър Секулов ще ни разкрие ролята на Аз-автора, и за всички мигове, в които тя се претопява. За да заживее живот истински ценното - написаното, което остава. С него ни предстои и една вълнуваща обиколка във великия храм на изкуството - театъра, из непознатите му за публиката пространства, нереални светове и динамични процеси.

Цвятко Сиромашки

“Изкуството като процес и до ден днешен никой не може да го обясни...” Цвятко Сиромашки открива призванието си да бъде скулптор още като малко момче. Създател е на редица скулптури по целия свят, вариращи между 1 и 36 тона, той вярва, че уповането на силата и волята в живота води до преодоляване на тежестта му във всичките ѝ различни форми. Историята на Цвятко Сиромашки ще ни отведе при една от най-емблематичните скулптури в град Пловдив, докато разкрива мисленето на твореца и особеностите при работа с материали като камък, бронз и дърво.

Яна Титова

Режисьор, сценарист, актриса, съпруга, майка - Яна Титова е толкова много неща, че е трудно да поберем всичко за нея в един кратък филм. В историята си за Есториум тя ни отвежда до блока, където е живяла като дете, до мястото, където правила фенклуб на Хенсън и Спайс Гърлс, а надписите още стоят по стъклата... и разбира се, до любимата ѝ баба Вени, която ни посрещна с широка усмивка и заразяваща енергия.

Иван Пехливанов

Той произхожда от стар копривщенски род. Неговият праядо, поп Никола Белчов, е извършвал просветителска дейност из България и всъщност е човекът, който е заклевал копривщенските въстаници. Обесен е за това със скалпен процес в центъра на Пловдив, където има поставена пламетна плоча до Джумаята. Иван е работил като учител по музика в Пловдив и съвсем доскоро е бил хоров диригент в пловдивски самодейни клубове и читалища. Посветил е целия си живот на любовта към музиката и съхраняването на историческата памет и традициите.

2.14. Интерактивен спектакъл Всички ЗА/ЕДНО

Интерактивен спектакъл „ВСИЧКИ ЗА/ЕДНО“ представи талантливите деца от всички творчески школи към Народно Читалище „Проф. Кирил Дженов - 2018“. Идеята на спектакъла е да обедини изкуствата по един по-различен и съвременен начин. Залагайки на итеракция между мултимедия и живи изпълнения, малките изпълнители и творци ни пренасят в техния свят на игри и забавления.

„Обединявайки всички изкуства, които се преподават в читалището - народни танци, балет, ивано поп и джаз пеене, рисуване, актьорско майсторство и новата ни школа по „Дигитални изкуства“ ще представим



на публиката един изцяло нов спектакъл. Целта ни е да покажем, че читалищата наистина работят и не са нещо ненужно и морално остаряло. Децата имат нужда от такива места, където да се съберат с връстници и забавлявайки се да изучават различни изкуства. А давайки им възможност за изява на голяма сцена, за да покажат какво могат, се надяваме да стимулираме интереса им в областта на изкуството и занаят. Споделя хореографа и секретар на читалище „Проф. Кирил Дженов - 2018“ Петя Маринова.

Първите две локации за предпремиерното представяне на спектакъла „ВСИЧКИ ЗА ЕДНО“ са парк „Рибница“ в район „Северен“ на 26 септември от 19:30 часа и парк „Елит 2019“ в район „Тракия“ на 28 септември, също от 19:30 часа.

Премиера: 30 септември от 19:00 на сцената на Дом на културата „Борис Христов“

3. Международна дейност

3.1. ПРОЕКТ: Академия за културен мениджмънт

Бюджет: 262 105 евро, финансиран по програма Еразъм+ , като от тях 50 168 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“. Водеща организация : Пловдив 2019 .

Проектът представлява практическа образователна програма по управление на културни организации и събития, която ще се проведе в рамките на две години и ще обхване 50 културни мениджъра от България, Австрия, Италия, Гърция и РС Македония. Целта на курсовете, разделени в 10 модула, е младите хора да повишат уменията и шансовете си за професионална реализация в творческия сектор. Всички образователни модули са с практическа насоченост и по тази причина младите хора ще работят по актуални проблеми в културния сектор, ще разработват бизнес планове, проекти и стратегии за развитие след Ковид -19. Към този сегмент CULTART предвижда и създаването на първата в България стартъп платформа за финансиране на културни проекти и организации, отворен достъп до видео лектории, курсове и упражнения.

Дейностите по проекта се осъществяват по график, а текущата комуникация с партньорите по проекта се извършва ежедневно. В периода от 1 юни до 15 август 2022 г. се проведе отворена покана. Кандидатстването се проведе изцяло онлайн с краен срок за участие 15.08.2022 г. Кандидатите избираха между 5 различни програми в зависимост от техните интереси и опит- програма Сценични изкуства в Йоанина, Гърция – от 08.05.2023 г. до 12.05.2023 г., програма Архитектура и дизайн в Лече, Италия – от 21.11.2022 г. до 25.11.2022 г., програма Приложни изкуства в Скопие, Северна Македония – от 27.03.2023 г. до 31.03.2023 г., програма Фестивали в Пловдив, България – юли 2023, програма Визуални изкуства във Виена, Австрия – от 19.01.2023 г. до 25.01.2023 г. В периода 11-17 юли, 2023 г., в Пловдив се проведе последното обучение по проекта, участие в което взеха 30 културни оператори от партньорските държави.

3.2 ПРОЕКТ: Младежко доброволчество в градска среда „Urban Youth Volunteering“

Период на провеждане 01.01.2022 – 30.04.2024 г.

Участници: 7 международни организации – Асоциация “ПОНТ”- Клуж, Румъния, ОМИЛОС ЮНЕСКО – Солун, Гърция, МЛАДЕЖКИ АЛИАНС – Крушево, Северна Македония, НОВИ САД МЛАДЕЖКА



СТОЛИЦА “OPENS” – Нови Сад, Сърбия, ПЕКАРНА МАГДАЛЕНСКА МРЕЖА – Марибор, Словения и ВАРАЖДИН – Хърватска, Пловдив 2019 .

Проектът е с продължителност две години и се реализира в периода 01.01.2022 г. - 30.04.2024 г. Целта на проекта е да създаде и реализира процес на градска трансформация по отношение на активното участие на младите хора в градския живот чрез доброволчество. Проектът има и специфични цели, чрез които трябва да се подобри работата на градовете в подкрепа на доброволството като ключов инструмент за засилване на солидарността на гражданите в европейски дух. Проектът ще даде възможност на младите граждани да бъдат активна част от своите общности и да поемат нематериален принос към социалните взаимодействия и развитието на общността. Ще се разработи и широко обхванат модел на управление на доброволци в градовете. Бюджетът на проекта е на стойност 290 000 евро, като от тях 30 245 евро е бюджетът за ОФ „Пловдив 2019“.

Дейностите по проекта в тримесечието от месец юли до месец септември продължават, като в периода се проведеха 3 онлайн срещи между партньорите. Следващото обучение по проекта ще се проведе в гр. Марибор в периода 10-13 ноември, 2023 г., като участие в него ще вземат 4 души от партньорска държава – 1 участник от партньорската организация, 1 представител от местна младежка организация, 1 участник от местна бизнес организация и 1 участник от местната община.

3.3 Фондацията спечели финансиране по новото проектно предложение по програма Еразъм +: **CULTART PRO - Cultural Academy for Young Professionals in Arts**, ключова дейност 2: Партньорства за сътрудничество. Проектът следва да бъде изпълнен за 20 месеца в периода 01.12.2023 г. – 31.07.2025 г. Размерът на отпуснатите безвъзмездни средства е 250 000 евро /488 957,50 лева/. CULTART Pro е продължение на настоящата академия -www.cultart.eu. В основата на проекта е създаването на мрежа от 5 контактни центъра /CULTART CONTACT POINTS/ в партньорските държави, както и подобряване на достъпа до висококачествени и модерни възможности за обучение за млади професионалисти, които започват своята кариера в сферата на творческите индустрии. В проект „CULTART PRO“ участват 6 организации от 5 държави. Освен водещата „Пловдив 2019“ в консорциума участват Clearly Culture – Виена и екипът от експерти създал магистърската програма по Културен Мениджмънт на Университета във Виена, Търговско-промишлена камара на град Лече, Италия, „Алианс за иновативни практики“ – България, „Еду-център“ – Скопие, Северна Македония, „Международен център за устойчиво развитие“ – Йоанина, Гърция.

4. Доброволчество

Работата ни продължава да е посветена на развитие и поддържане на доброволството и мрежата на активни доброволци към Фондация „Пловдив 2019“, включва и участие и съдействие за осъществяване на събитията – част от културната програма „Наследство“ на титлата ЕСК. Към момента фондацията поддържа неформална комуникация с близо 500 доброволци, които регулярно участват в различни международни онлайн формати и семинари, свързани с темата. Комуникацията с тях се осъществява в социалните мрежи на <https://www.facebook.com/groups/plovdiv2019volunteers>.

Продължиха и срещите за обмен на опит и практики между доброволците и ментори – част от мрежата на градовете носители на титлата ЕСК, като в отчетния период попада и важното включване на „Пловдив 2019“ в международен проект за доброволчество. Заедно с градовете Нови Сад (Сърбия), Тимишоара (Румъния) – европейски столици на културата за 2021 и 2022, и още 4 града от Хърватия, Полша, Италия и Гърция, Пловдив се включва в международен проект за насърчаване на доброволството.

Фондация „Пловдив 2019“ успешно продължава участието си като един от основателите и лидер на неформалното Сдружение на координаторите на доброволчески програми от ЕСК. Срещите на организацията се провеждат на всеки две седмици онлайн. Фондация Пловдив 2019 редовно участва в



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

консултирането на бъдещи ЕСК, във връзка с разработването и развитието на доброволческите програми на бъдещите столици. Доброволческата програма на Пловдив 2019 продължава да бъде давана за пример като една от най – успешните програми през последните няколко години, като това е едно от основните причини да бъдем търсени като надежден партньор по международни проекти – Еразъм +, Творческа Европа и др.

Кирил Велчев
Изпълнителен директор

Съгласувал
Антоанета
Главен съ

„Пловдив 2019“

Изготвил
Станислава Таше
Експерт „Събити

