

**Бюджет към Годишна програма за развитите на туризма
в Община Пловдив през 2015 г.**

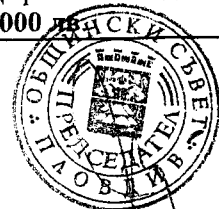
Остатък 2014 г. и увеличени приходи от ТД за 2014 г. - 115 645 лв.

От категоризация 2015 година – 40 000 лв. прогнозно

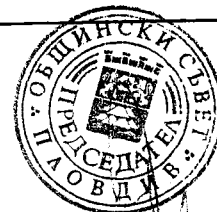
От туристически данък 2015 г. – 345 000 лв. прогнозно

Общо за 2015 г.: 500 645 лв., разпределени, както следва:

№	Дейности	Необходими средства	Забележка
I.	Дейности по изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на Община Пловдив /ЗТ- чл. 10/1-2//	<u>Общо:</u> <u>61 934 лв. за изработване и разполагане на табели</u> <u>+11 000 за проектиране</u> <u>Общо: 72 934</u>	
1.	Проектиране, изработване и разполагане на информационни табели и табла /по разработен проект за визия и разполагане/	72 934 лева	
II.	Изграждане и издръжка на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите, реклама в страната и чужбина	<u>Общо: 297 011 лева</u>	
1.	Изграждане, издръжка и ремонт на туристическите информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите	64 000 лв.	2 000 лв. – текуща поддръжка и ремонт на ТИЦ 1 и ТИЦ2 5 000 лв. - наем ТИЦ 2-1 10 000 лв. - наем ТИЦ 2-2 5 000 лв. - Вода, горива и енергия 42 000 лв. издръжка ОП Туризм
2.	Поддържане, актуализиране и адаптиране на софтуера на инфотерминалите	360 лева	Договор с «Инфотур» за терминали 360 лева остатък за плащане от 2014 година
3.	Мероприятия, свързани с туристическия продукт на града, иницирани от Община Пловдив и провеждани съвместно с други институции и сдружения	88 000 лева	1. Информационни срещи с туроператори /април и ноември/ – 40 000 2. Панаир на занаятите (пролет и есен) – 12 000 лв. 3. Дефиле на младото вино – 12 000



			4. Фестивал «Пролетно вино» - 3 000 лв. 5. Ретро тур – 6 000 лв. 6. Кулинарна купа – 5 000 лв. 7. Други мероприятия -10 000 лв
4.	Информационно-рекламни материали и сувенири. Маркетинг на дестинацията и мониторинг на стратегията за туризъм. Участия в конференции, семинари и др. професионални форуми.	105 241 лв.	Реклама, Маркетинг и мониторинг, Печат на рекламни материали, Участия във форуми и семинари, Преводчески услуги, Издаване на филми на диск, Анимационни продукти Имаме вече договорени плащания за 1. АВТА 2015 – 1660 GBP – 4320 лева 2. Festival Guide – 2000 GBP – 5400 лева 3. Gap Travel Guide – 2000 GBP – 5400 лева 4. BBC – 9000 лева 5. Вагабонд – 660 лева 6. Домино – 2558 лева 7. The Guardian – 4320 лева 8. Конструкция Ваканция Експо – 3828 лева 9. Lonely Planet – 9 000 GBP – 24 000 лева 10. Включване на два обекта в 100-те нац. туристически обекта – 600 лв. 11. Реклама в книжката „100-те тур. Обекта“ - 2 000 лв.
5.	Участие в международни туристически изложения в България и чужбина	35 400 лв.	София, Истанбул, Лондон - февруари, Лондон - ноември, Букурещ, Мароко, Солун Велико Търново, Париж, Пампорово, Пловдив
6.	Членски внос към СТ, ГТР и Европейската асоциация на винарските градове RECEVIN	4 010 лв.	
III.	Дейности по категоризация на туристически обекти	<u>Общо:</u> <u>4 700 лв.</u>	
1.	Категорийна символика	4 000 лв.	



2.	Закупуване на статистически данни от НСИ	700 лв.	
IV.	Туристически портал - разработване на нови мобилни приложения и допълване на сайта visitplovdiv.com през 2015 година	<u>Общо:</u> <u>26 000 лв.</u> 1862,40 за плащане	Имаме за плащане от 2014 година за сайта за регистрация на срещата на туроператорите – 1862,40 лв.
V.	Допълнителна вноска към Фонда за развитие на летище Пловдив за 2015 година	<u>Общо:</u> <u>100 000 лв.</u>	
	ОБЩО ЗА 2015 г.	<u>500 645 лв.</u>	

ПЕТЪР ЛАЗАРОВ
 Директор на ОП „Туризм“ – Пловдив

ВГ

