

ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

ПРОГРАМА

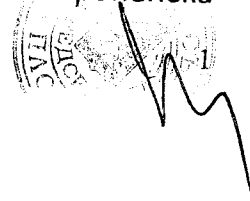
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

ЗА 2013 Г.

Програмата на общинска фондация „Пловдив 2019“ за 2013 г. се опира на Учредителния акт на Общинска фондация „Пловдив 2019“, приет на 14.07.2011 г. с Решение 262 на ОбС Пловдив, взето с протокол 17 и с последна промяна от 02.08.2012 г с решение 323 на Об С Пловдив, взето с протокол № 14. Изпълнението на целите и задачите за подготовката на кандидатурата на град Пловдив за европейска столица на културата, прилагането на принципите за прозрачност, недопускане на дискриминация и политическа намеса, обществена солидарност, мултиетническа толерантност и преданост към общочовешките и културни ценности са отразени и съобразени във философията на тази програма.

През 2013 година общинска фондация „Пловдив 2019“ планира дейности, които са свързани с подготовката на апликационната форма за кандидатурата на град Пловдив за европейска столица на културата, донорската програма „Творческият Пловдив“ и развиване на административния капацитет на фондацията.

Работата по тези програмни аспекти беше започната през 2012 година. През настоящата година опитът на фондацията в работата със субектите и обектите на културни продукти и проекти ще бъде използван за изготвянето на конкретните конкурсни документи, както и за подсилване на позитивната среда на разпознаваемост на пловдивската кандидатура за европейска



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

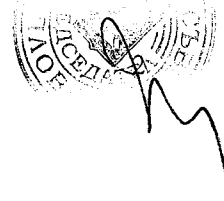
столица на културата сред населението на град Пловдив, на Република България и в чужбина.

В програмата на фондация „Пловдив 2019“ за 2013 година са предвидени дейности в следните приоритетни области:

- Приоритет „Подготовка на апликацията на града за европейска столица на културата, включително програмата от събития за и до 2019 година“;
- Приоритет „Донорска програма „Творческият Пловдив““;
- Приоритет „Партньорства, международни и регионални инициативи и сътрудничество“;
- Приоритет „Комуникации, обществени кампании и публични събития в подкрепа на кандидатурата на Пловдив“;
- Приоритет „Укрепване на административния капацитет“.

1. Дейности по приоритет „Подготовка на апликацията на град Пловдив за европейска столица на културата, включително програмата от събития за и до 2019 година“

- 1.1. Дейности, свързани с конкретизиране на идейната концепция;
- 1.2. Изготвяне на проектни предложения за културната програма през 2019 г.;
- 1.3. Картографиране на културния сектор на град Пловдив;
- 1.4. Обработка и анализ на данни от статистиката за бюджетното финансиране от Община Пловдив на всички културни оператори през последните 5 години за нуждите на апликационната форма. Прогноза



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

за *разходи на проектите* за кандидатурата - програмни разходи, маркетинг, административни. Прогноза за *капиталовите разходи*: културна инфраструктура, градско развитие, техническа инфраструктура. Прогноза за *приходите* в планирания общ бюджет;

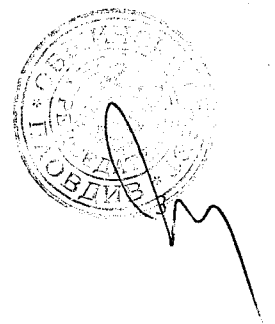
1.5. Изготвяне на лого и цялостен корпоративен дизайн на кандидатурата на Пловдив за европейска столица на културата;

1.6. Оформление, предпечат и тиражиране на апликационната книга - задължителна част от визуализацията на кандидатурата;

1.7. Подготовка за публично представяне на кандидатурата пред Комисията – кастинг на екипа за презентация, обучение.

2. Дейности по приоритет „Донорска програма "Творческият Пловдив"“

Програмата „Творческият Пловдив“ е насочена към финансиране на културния сектор на град Пловдив за развитие на капацитета на неправителствените организации. Тя съдържа две направления: „Творческият Пловдив в европейски измерения“ и „Европа-Пловдив-Граждани“. През 2013 г. акцент в конкурсите ще бъде приносът за оформяне на програмата от събития до и за 2019 като проектите трябва да бъдат в пряка връзка и подкрепящи идейната концепция на кандидатурата на Пловдив за европейска културна столица.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

2.1. Цели на програмно направление „Творческият Пловдив в европейски измерения“ за 2013 г.

2.1.1. Да насърчава създаването на разнообразно културно съдържание в областта на изкуствата и диалога между културите; да стимулира образованието в областта на културното наследство като предпоставка за изграждане и отстояване на културни идентичности и сближаване на европейските народи;

2.1.2. Да съдейства за създаване на условия за развитие на културните и творчески индустрии в Пловдив и за подобряване на статуса на творците; да съдейства за откриването, подпомагането и обучението на млади творци; да развива новаторския капацитет у младите хора чрез достъп до културни ценности;

2.1.3. Да съдейства за обединяване на културни и административни институции за съвместни проекти, с цел популяризиране на културните постижения на гр. Пловдив и неговото историческо наследство; да съдейства за опазването, популяризирането и защитата на културното наследство, като насърчава развитието на културните събития в тяхната местна среда.

Донорската програма на фондацията се реализира чрез отворена процедура на конкурсен принцип в областта на визуалните изкуства, музиката, театъра, литературата, културно-историческото наследство, аудио-визуалните изкуства, мултижанровите форми.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

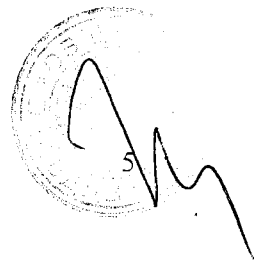
2.2. Цели на програмно направление „Европа – Пловдив – Граждани“ за 2013 г.

2.2.1. Да насърчава интеграцията между култура, образование, наука и бизнеса за разширяване на ролята и мястото на творчеството и иновациите, в съответствие с приоритетите на „Стратегията за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж“.

2.2.2. Да съдейства за развитието на гр. Пловдив като модерен европейски град; да иницира разкриването на нови културни пространства в градската среда; да създаде условия недвижимите културни ценности да се превърнат в обекти на културния туризъм.

2.2.3. Да иницира и организира форуми за публичен граждански диалог с участие на представители на органите на местно самоуправление, културни оператори, бизнеса и неправителствени организации; да насърчава активна гражданска позиция и изграждане на благоприятна среда за доброволческа дейност; да стимулират дейности за социализиране на групи в неравностойно положение в условия на мултикултурна среда.

Донорската програма на фондацията се реализира чрез отворена процедура на конкурсен принцип в областта на образованието, науката, иновациите, туризма, опазването на околната среда, гражданското участие, медиите и други.

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains some illegible text and a central emblem. The signature appears to be a stylized name.

ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

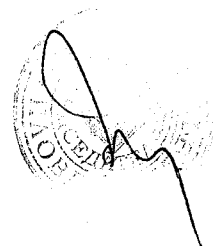
Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

3. Дейности по приоритет „Партньорства, международни и регионални инициативи и сътрудничество“

След като през 2012 година бяха подписани партньорски споразумения с над 30 културни институции, през настоящата година ще продължи процесът на разширяване на партньорската мрежа в регионален и международен план.

3.1. На регионално ниво фондация „Пловдив 2019“ ще представи проекта пред всички общини от Южен Централен Район, подкрепели кандидатурата на град Пловдив за европейска столица на културата и ще инициира разработване на съвместни партньорски проекти.

3.2. На международно ниво фондацията ще обмени опит с италиански градове, кандидати за европейска столица на културата през 2019 (през 2019-та година освен един български и един италиански град ще бъде европейска столица на културата), ще участва в събития в рамките на програмата на Марсилия и Кошице за европейска столица на културата 2013 г. с цел споделяне на добри практики; ще контактува с други градове-столици на културата; ще кандидатства за реализиране на проекти пред външни финансови донори съвместно с международните ни партньори и ще потърси подкрепа за кандидатурата ни от известни творци.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

4. Дейности по приоритет „Комуникации, обществени кампании и публични събития в подкрепа на кандидатурата на град Пловдив за европейска столица на културата“

Целите на тази приоритетна област са насочени към:

- 4.1. Повишаване на заинтересоваността и информираността на гражданите на Пловдив относно проекта европейска столица на културата;
- 4.2. Приобщаване към каузата и активно участие в подготовката на проекта на специфични обществени групи: младежите, безработните, хората с увреждания, представителите на малцинствата;
- 4.3. Информирание и получаване на подкрепа от европейски институции, културни оператори от страната и чужбина и изграждане на социални мрежи за подкрепа на кандидатурата на Пловдив за европейска столица на културата, включително българските общности и творци в чужбина;
- 4.4. Информирание и привличане на стопанския сектор в града и страната в подкрепа на кандидатурата на Пловдив за европейска столица на културата;

Целите в приоритетна област „Комуникации, обществени кампании и публични събития в подкрепата на кандидатурата на град Пловдив за европейска столица на културата“ ще бъдат постигнати чрез следните дейности:

- Разясняване на проекта „Европейска столица на културата“ (чрез форуми, представяния и дискусии с участието на организации, културни институции, граждани).
- Ангажиране на институциите и гражданите, съпричастни на каузата за активно участие в процеса по подготовката на град Пловдив за



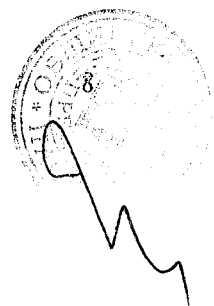
европейска столица на културата. Независимо от изхода на надпреварата очакваният позитив за Пловдив е, че градът ще има консолидирана културна стратегия и продуктивна комуникация между творците от различни културни направления, между творците и публиките, между институциите и гражданите.

- Кампания за разширяване и активизиране на доброволческата мрежа към Фондацията. Планиране и осъществяване на съвместни инициативи с деца и юноши, пенсионери и групи в неравностойно положение. Ще бъдат контактирани пловдивски граждани, които учат и работят в чужбина за подкрепа на кандидатурата.

Комуникационните средства и канали за реализация на изброените дейности ще включват регионалните, националните и чуждестранни медии; интернет сайта на фондацията; социалните мрежи; фестивали и културни форуми; създаване на рекламни аудио- и видео клипове за кандидатурата на Пловдив; рекламни материали – фланелки, стикери, плакати, тефтери, значки, печатни издания, които да се разпространяват на обществени места.

Разширяването на комуникационната платформа за кандидатурата на Пловдив за европейска столица на културата ще бъде осъществено и чрез обществени кампании и публични събития, между които:

- Участие в Деня на самодейността – 1 март - с акцент европейски измерения;
- Широко гражданско участие в реализацията на проекта „Блиртеницата“;



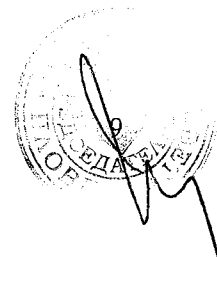
ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

- Участие в Европейския ден на творчеството - 21 март. Целта на тази инициатива е да се включат различни градове и институции посредством множество събития, организирани съвместно с творците на града. Участието на Пловдив ще подпомогне привличането на нови публики;
- Включване в дейности, свързани с Годината на европейското гражданство (2013), Деня на Европа – 9 май (изложба на мега-платна), Европейския Месец на „Мисловните дейности“ (Month of the Brain) - действие по програма „Мария Кюри“; европейската инициатива „Младежта в движение“ и други;
- Обществена кампания за приобщаване и сътрудничество с пловдивчани и българи в чужбина;
- Кампании „Зеленият Пловдив“, „Пловдив – моят втори роден дом“ (обхващане на чужденци, избрали Пловдив за свой дом); КулинаРТ – Еврофест – празник на кулинарните постижения на европейските народи;
- Представяне на добрите практики в европейското съвременно изкуство;

5. Дейности по приоритет „Укрепване на административния капацитет“

5.1. Укрепване на административния капацитет на организацията чрез участие в обучителни програми.

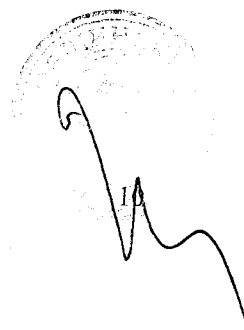
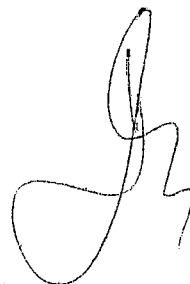


ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, Е-mail: info@plovdiv2019.eu

- 5.2. Използване на оперативните програми за стажове на студенти от специалности, свързани с културата, образованието и туризма.
- 5.3. Споделяне на компетенциите на членовете на Обществения съвет, Обществения комитет, на Художествените и Граждански съвети за подкрепа на кандидатурата.
- 5.4. Инициране клуб на симпатизантите/доброволците „За Пловдив!“.
- 5.5. Ефективни партньорства с европейски организации.
- 5.6. Инициативи за набиране на допълнителен финансов ресурс по национални и международни програми, от партньори, спонсори и др.

Фондация „Пловдив 2019“ се ангажира в партньорство с Община Пловдив да изготви Стратегия за развитие на културата до 2025 г. Подготовката за кандидатурата на град Пловдив за европейска столица на културата ще даде основните акценти и визията за тази стратегия, която ще определи културните политики за един по-дългосрочен период и ще гарантира устойчивото развитие на културата в Пловдив.



БЮДЖЕТ 2013 на ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ "ПЛОВДИВ 2019"

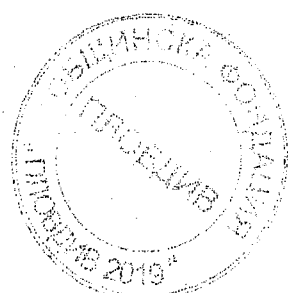
ВИДОВЕ ДЕЙНОСТИ ПО ПРИОРИТЕТИ ОТ ПРОГРАМАТА

МЗХ №38/21.02.1

ДЕЙНОСТИ ПО КАНДИДАТУРАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА 2019 Г.	СУМА
1.Приоритет - Изготвяне на апликационната форма и подготовка на презентацията по избора на Пловдив	90000
2.Приоритет - Международно сътрудничество и участия във форуми	19000
3.Приоритет - Регионално сътрудничество и партньорска мрежа	2000
4.Приоритет - Публична комуникация, маркетинг и реклама	22000
5.Приоритет - Участие в стратегическо планиране на град Пловдив	5000
6.Приоритет - Мониторинг на събития и оценка за въздействие	1000
ОБЩО I:	139000
II.ДЕЙНОСТИ - Конкурсни програми	
Програми- "ТВОРЧЕСКИЯТ ПЛОВДИВ" и "ЕВРОПА-ПЛОВДИВ-ГРАЖДАНИ"	66000
III.АДМИНИСТРАТИВНИ ДЕЙНОСТИ	
1.Човешки ресурси - основен екип ФРЗ	
2.Външни услуги	119400
3. Информационна система и комуникации	20400
4. ДМА	7000
5.Софтуер и оборудване	3000
6. Режийни разходи	1500
7. Други разходи	7200
ОБЩО III:	25000
ОБЩО I+II + III:	161000
	366000

IV: Доплащане по договори за 2012 г.	
1. Програми- "ТВОРЧЕСКИЯТ ПЛОВДИВ" и "ЕВРОПА-ПЛОВДИВ-ГРАЖДАНИ"-2012 г	22200
2. Окончателно плащане на консултанти	9400
3. Режийни разходи	2400
Общо IV:	34000

Общо I+ II + III + IV:	400000
-------------------------------	---------------



Съставил:
 / Мария Стоянова /

Одобрил:
 / Магдалена Герева /

