

ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

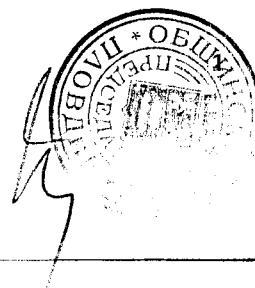
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

ЗА 2012 Г.

I. ЗНАЧИМОСТ НА ИНИЦИАТИВАТА И ОБСТОЯТЕЛСТВА ОКОЛО ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯТА

Титлата „Европейска столица на културата“ е замислена с цел да се допринесе за сближаването между европейските народи. Тя е създадена с тази основополагаща идея през юни 1985 г. от Съвета на министрите на Европейския съюз по инициатива на Мелина Меркури. В периода след 1985 г. повече от 40 града са избрани за титлата. През 2012-а това бяха градовете Гимараеш и Марибор. През 2013-а Европейски столици са Марсилия и Кошице. Градовете-столици са определени до 2019-а: Умео и Рига през 2014-а, Монс и Пилзен за 2015-а, Сан Себастиан и Вроцлав – 2016, Орхус и Пафос за 2017-а, Валета и град-кандидат от Холандия за 2018-а. През 2019-а Европейски столици на културата ще бъдат един български и един италиански град. Настоящата година е решаваща за град Пловдив, който ще се съревновава с още 11 български града, заявили участие в конкурса за високата титла: София, Бургас, Варна, Русе, Кюстендил, Благоевград, Перник, Павликени, Велико Търново, Шумен и Сливен.

През годините инициативата се доразвива, без да губи първоначалния си замисъл: да подчертава богатството и разнообразието на европейските култури и техните общи черти, да насърчава по-доброто взаимно



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

опознаване между европейските граждани и да подхранва усещането за принадлежност към една и съща европейска общност.

Определен град не се избира за „столица на културата“ единствено заради културно-историческото си наследство и броя на културните оператори на неговата територия, а на базата на стройна концепция и визия за това какъв трябва да стане градът след 7 години и какви ще бъдат ползите за гражданите в културната, социалната и икономическата сфера. Един от основните критерии, по които се оценяват градовете, е концепцията за развитие да има ясно европейско измерение. Привлекателността, от местно до европейско ниво, е една от основните цели на столицата на културата: по какъв начин тя може да привлече не само местното и националното население, но също така и чуждестранен интерес и взаимно проникване на култури.

Пловдив бе един от първите български градове, които се включиха в благородната надпревара за титлата, като на 07.02.2011 г. в Об С Пловдив бе подписан Меморандум за политически консенсус и подкрепа на начинанието. Под този документ стоят подписите на тогавашното ръководство на Община Пловдив, на представители на БСП, ГЕРБ, ВМРО-НИЕ, СДС и други политически сили в града, на общественици, журналисти и хора на изкуството.

Впоследствие на 14 юли 2011 г. с Решение № 262, взето с протокол №17 на Общинския съвет в Пловдив беше гласувано с пълно мнозинство създаването на Фондация „Пловдив – Европейска столица на културата“ и бе избран Управителен съвет в състав Анастас Бадев – председател, и членове Александър Секулов, Валери Кьорлински, Димитър Атанасов, Емил Миразчиев, Мариана Чолакова, Пенка Калинкова. Регистрацията на Фондацията е от 27 Септември 2011 с Решение на Пловдивски Окръжен Съд №538.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

На 10 октомври 2011 г. бе обявен конкурс за определянето на изпълнителски екип – изпълнителен директор и двама експерти. Конкурсът се проведе на два етапа, като се явиха общо 22 души. В началото на декември 2011 г. бяха назначени Кирил Търпов за изпълнителен директор и двама експерти.

През този период са изготвени основните вътрешни нормативни документи за дейността на фондацията, в това число и за финансиране на проекти по програмните направления.

В средата на м. май 2012 г. фондацията напусна изпълнителният директор Кирил Търпов, като за временно изпълняващ длъжността до провеждане на конкурс бе назначена г-жа Магдалена Герева. В същия период изпълнителският екип на фондацията бе подсилен с двама нови експерти и един сътрудник. На 1 август отново след конкурс за изпълнителен директор бе назначен Николай Близнаков. Последва и смяна на някои от експертите поради преминаване на друга работа.

На своя сесия на 2 август 2012 г. Об С прие да разшири Управителния съвет от 7 на 9 членове, като на мястото на подалите оставки Анастас Бадев, Димитър Атанасов и Александър Секулов бяха избрани проф. Даниела Дженева, Амелия Гешева, Димитър Колев, Румен Русев и малко по-късно Любозар Фратев. Бяха създадени Обществен съвет и Контролен съвет към фондацията.

Считано от 29.09.2012 г. името на фондацията се променя след решение на общинския съвет и съдебна регистрация на Общинска фондация „Пловдив 2019“.

Всички тези промени не нарушиха ритъма на работата на организацията, напротив – създаде се приемственост в Управителния съвет и екипа, като предпоставка за динамичния процес по кандидатурата на град Пловдив за Европейска столица на културата.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

II. ПРЕКИ ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С КАНДИДАТУРАТА НА ПЛОВДИВ ЗА ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

През цялата изминала година, както и през настоящата, основна задача на фондацията е подготовката на кандидатурата на град Пловдив за спечелване на приза Европейска столица на културата, по-конкретно попълване на апликационна форма с отговори на въпроси от Европейската комисия, както и организиране на обществени кампании в подкрепа на кандидатурата с цел осигуряване широко гражданско участие в целия процес. Това е и един от важните критерии за успешно кандидатстване.

Още в самото начало на 2012 г. стартира публична кампания относно конкурс за идейна концепция на фондацията, в която взеха участие 34 кандидати. Конкурсът премина при спазването на строг регламент за подготовка, оценка и крайно класиране на кандидатите.

Идейната концепция е важна част от кандидатурата на един град за Европейска столица на културата. В нея се формулира визия за желаното развитие на града чрез титлата Европейска столица на културата. В това отношение в основата на концепцията не е това, с което градът разполага като даденост, а това, в което иска да се превърне в процеса на кандидатстване и каква да е културната среда през 2019 г.

Идеята трябва да е такава, че съгражданите ни да се идентифицират с тази цел, а гостите на града да искат да дойдат тук и заради тази нова реалност, а не само заради познатата от векове история и археология. Затова беше важно да има конкурс, на който да се представят визиите на пловдивчани, хора на изкуството и науката, общественици и експерти за бъдещото развитие на града. По време на конкурса в началото на миналата година постъпиха за разглеждане над 30 концепции, които бяха презентирани пред експертни комисии и обсъдени от журито. Темите също така бяха



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

сондирани сред интелектуалци, представители на НПО, журналисти, кмета, администрацията на общината и общински съветници. Стигна се до решение на УС, според което за работен вариант на концепцията за кандидатстване беше приет продуктът на група интелектуалци от Пловдив под ръководството на Александър Секулов с наименование „Град и Скорост“, обогатен със съдържателни части от концепцията на члена на УС Пенка Калинкова.

Работният вариант на идейната концепция беше разглеждан многократно и от гледна точка на това, какви конкретни проекти и събития могат да развият тази идея. С тази цел беше проведен двудневен семинар в Асеновград с екипа и УС на фондацията.

През октомври 2012 г. се проведеха няколко фокус групи с представители на художествените и научните среди в града. Освен гледните точки отвътре, беше от съществено значение идейната концепция да бъде обогатена и с мненията на външни специалисти, които имат опит в работата с основните документи за кандидатстването за Европейска столица на културата. Затова през месеците февруари, юни, октомври и декември се състояха семинари под ръководството на консултанта проф. Ханс Шмид, който заедно със своя екип е консултирал редица европейски градове-кандидати за ЕСК, като два от тях са станали културни столици - Есен и Рур в Германия и Пафос в Кипър. Още 2 града, консултирани от същия екип, са в т.нар. „шортлисти“ за титлата. По време на тези семинари беше обърнато внимание на европейското измерение и на необходимите акценти в апликацията, така че тя да бъде достъпна, актуална и печеливша.

Екипът и ръководството на фондацията организираха през декември 2012 г. двудневен работен семинар с основен лектор проф. Джефри Браун /английски консултант, работил по кандидатурата на Ливърпул 2008 и специалист по донорски програми на ЕС/. Присъстваха културни оператори от града и представители на държавни и общински институции, като



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

форумът беше посветен на разработването на дългосрочна Стратегията за развитие на културата. Тя е другият задължителен документ за кандидатурата на един град за Европейска столица на културата, а и е важна за устойчивото развитие на сектора.

Паралелно с консултациите и обсъжданията с експерти, екипът на фондацията анализира детайлно документите на успешни европейски кандидатури, както и активността на останалите български градове-кандидати. Проучват се и доклади на европейските институции, касаещи конкурса за ЕСК, развитието на културни стратегии и политики, ангажирането на нови публики.

Сред основните задачи пред фондацията, заложи в програмата за нейната дейност, е и провеждането на обществени кампании и публични събития в подкрепа на кандидатурата. По отношение на този приоритет бяха проведени следните мероприятия:

Международна конференция „Археология и градска среда“, която се проведе на 23 и 24 февруари 2012 г. Събитието предизвика съдържателен дебат с конкретен ефект в подкрепа на подготовката за Европейска столица на културата '2019. Бяха представени доклади, разработки и идеи, разкриващи опита в дейностите по идентифициране, опазване и социализация на археологическия капитал на град Пловдив. Дискутираха се и възможностите за опазване, реставрация и консервация, както и устойчивото развитие на трите обособени културно-исторически комплекса в градския център на Пловдив - Стария град, Главната улица и Капана.

Представители на фондацията участваха в работни срещи с администрацията на проекта „Европейска столица на културата“ към Съвета на Европейския съюз в Брюксел през периода от 28.02. до 03.03.2012 г. Беше събрана полезна информация за добри практики на градове, които вече са били Европейска столица на културата. Участието на



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

Пловдив беше от важно значение за разпознаваемостта на града като сериозен кандидат в надпреварата за шортлистата на българските градове. Бяха осъществени и ползотворни контакти с представители на други градове-кандидати – Орхус, Турку, Монс, Марибор и др.

След посещението в Брюксел се проведе тридневен работен семинар с представители на Община Пловдив и българския консултант от Брюксел Валя Измирова. Състояха се и серия презентации на фондацията пред обществеността на град Пловдив, чрез които работата на фондацията получи допълнителна популярност. Организирани бяха срещи с повече от 50 културни оператори и институции от Пловдив, събеседвания с ръководствата на висшите учебни заведения и научни институти в града, срещи с неправителствени организации и фондации, както и с представители на администрацията.

Град Пловдив беше представен с двуезична презентация, в която бяха рекламирани социо-културните и организационни предпоставки за успешно представяне в кампанията до 2019 г. на семинар във Венеция с тема „Североизтокът посреща България“. Бяха изтъкнати както големите предимства на Пловдив като град с хилядолетна история и култура, така и редица предизвикателства пред неговото развитие.

През месец септември в град Бари, Италия, представители на фондацията взеха участие в международен културен форум за младежи. Събитието беше под надслов „Единство в многообразието“, като основната тема беше опазването на нематериалното културно наследство под егидата на ЮНЕСКО. На форума се подписа меморандум, който беше представен на министрите на културата в страните от ЕС. В съпътстващата културна програма българският фолклор беше представен от шестима изпълнители от ансамбъл „Тракия“.

През октомври 2012 г. „Пловдив 2019“ и местната комисия за борба с трафика на хора организираха кръгла маса на тема „Културата и



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

образованието – мощни фактори за противодействие на трафика на хора“. Целта на форума бе да се обсъдят културни и образователни възможности за справяне с проблема. Бе подписан Меморандум за партньорство и съвместни действия за повишаване културата на гражданите и противодействие на трафика на хора между Фондацията и комисията. Събитието бе част от дейността на Фондация „Пловдив 2019“ по отношение на инициирането на форуми за публичен граждански диалог за изграждане на обществена среда в съответствие с модерните демократични ценности и европейски практики за подобряване на качеството на живот.

По същото време делегация от трима представители на фондацията беше акредитирана за участие в две конференции в Брюксел, организирани от Главна Дирекция „Образование и култура“ на Европейската комисия, както следва:

- конференция на тема „Европейски столици на културата“, на която беше представен опитът на градове, успешно участвали в процеса на кандидатстване за Европейска столица на културата;
- конференция на тема „Развиване на публики“. Въпросът понастоящем се извежда като приоритет в културната стратегия на Европа. На конференцията бяха представени множество иновативни проекти в тази област, реализирани в различни държави-членки на ЕС и в разнообразни сфери /от театър до публични библиотеки/. Представени бяха и новите възможности за финансиране на проекти по програма „Творческа Европа“ на Европейската комисия.

Тези конференции бяха полезни за придобиване на ценен опит и обмяна на добри практики и се превърнаха във форум за установяване на контакти с редица градове-столици на културата, културни оператори от цяла



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

Европа, представители на Европейската комисия и други европейски институции.

В дните 9-11 октомври важно събитие за град Пловдив беше изнесеното заседание на Комисията по култура, образование и медии на Европейския парламент, председателствана от г-жа Дорис Пак. Тази изключителна възможност за фокусиране на вниманието върху сериозното намерение на град Пловдив да се кандидатира за Европейска столица на културата беше използвана, като пред евродепутатите беше представен Пловдив и неговите културни възможности.

III. ОЦЕНЯВАНЕ И ФИНАНСИРАНЕ НА КУЛТУРНИ И ГРАЖДАНСКИ ПРОЕКТИ СПОРЕД ПРОГРАМАТА ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯТА, ПРИЕТА ОТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ПЛОВДИВ

Едно от най-значимите постижения на „Пловдив 2019“ през изминалата година е оценяването и финансовото подпомагане на културни и граждански проекти в направленията „Творческият Пловдив“ и „Европа – Пловдив – граждани“, изцяло съобразени с основните критерии на Европейската комисия за избор на градовете-кандидати за титлата. Това беше една сериозна крачка напред в процеса на затвърждаване на кандидатурата ни за ЕСК.

За първи път Община Пловдив финансира проекти на конкурсен принцип с цел да насърчи творците и културните оператори да развият още по-мощно своите търсения и да постигнат по-висока устойчивост на инфраструктурата в творческия сектор, да усъвършенстват своите умения да привличат нови публики и допълнително финансиране. Тези проекти и тяхната реализация са важен етап от подготовката на апликационната форма за кандидатурата на град Пловдив за Европейска столица на културата.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

Чрез двете програми за проекти бяха разпределени 79 150 лв. в първата сесия и 33 428 лева обща стойност за проектите от втората сесия. Изборът на проектите беше направен от независими експертни комисии, съставени от авторитетни личности в съответните области, университетски преподаватели и изявени творци, с което се гарантира независимостта и прозрачността на подбора на качествени предложения. За работата по оценяването бяха разработени правила за финансиране на проектите и методика за оценяване по конкретни критерии.

От подадените по приоритетно направление „Творческият Пловдив“ 58 проекта, фондацията подпомогна 17 предложения, одобрени от експертните комисии във всяка област.

ПО ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ 1 - „МУЛТИЖАНРОВИ И ИНТЕГРАЛНИ ПРОЕКТИ, МЕЖДУКУЛТУРЕН ДИАЛОГ И МОБИЛНОСТ“:

- Проект „TheatAir“ на Сдружение Международен кукленотеатрален фестивал „Двама са малко-трима са много“ , финансиран със 7 000 лв. През есента на 2012 г. в Пловдив се проведе двадесетото юбилейно издание на фестивала, като се създаде и съпътстваща проява, наречена „TheatAir“, насочена към спектакли и перформанси, предназначени за открити обществени и знакови градски пространства, с цел да се популяризират възможностите на кукленото театрално изкуство и да се привлече широк зрителски интерес.
- Проект „Тяло и ритъм“ на Фондация „Черната кутия“, финансиран със сумата от 5 500 лв.. Проектът се развива в годините на базата на надграждането в мултижанровата сфера и заема свободна и неразвита досега ниша – тази на съвременното танцово изкуство. Творците и публиката разменят своите места и се вълчат зрителите в



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

творческия акт чрез уъркшопа, откритите уроци и изнесените извън залата представления.

- Проект „Курбан Байрам“ (декада на ромската култура) на Фондация „Торос Вит“, финансиран със сумата от 6 400 лв. Става дума за ромски фестивали на открито, за да се поощри приемането и разбирателството между етносите.
- Проект „Urban Dreams“ /“Градски мечти“/ на Сдружение „Изкуството днес“, финансиран със сумата от 2 000 лв. Идеята на проекта бе да се привлекат художници от различни държави, които да изследват различни елементи на градската среда и да се вдъхновяват от тях. Споделят идеите си с гражданите и създават произведения на изкуството на съответните места.

ПО ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ 2 - „ТЕАТЪР, МУЗИКАЛНО И ТАНЦОВО ИЗКУСТВО“:

- Проект „Крал Лир“ на Драматичен театър – Пловдив, финансиран с 8 000 лв. Мащабна постановка на пловдивския театър с две номинации за награда „Икар“.
- Проект „Лятна музикална академия „Добрин Петков“ на Фондация „Музикална младеж“, финансиран с 2 255 лв. Целта на проекта бе чрез майсторски класове и работни срещи да се постигне усъвършенстване на изпълнителските умения на млади музиканти.
- Проект „Младите таланти на Пловдив пеят“ на Сдружение „Джаз формации Пловдив“, финансиран с 3 350 лв. Пловдивчани видяха на централния площад своите любимци от популярните музикални телевизионни формати, които пяха с Биг Бенд Пловдив.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

- Проект „Слава вам Будители“ на Туристическо дружество „Шипка“, финансиран с 1 345 лв.

ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ 3 - „АУДИО-ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА“

- Проект „Преодоляване на границите“ на Фондация „Черната кутия“, финансиран със сумата от 3 500 лв. Идеята е за рекламен филм, в който световноизвестни личности да изразят подкрепата си за кандидатурата на Пловдив за ЕСК.
- Проект „Превод и тиражиране на филми за Пловдив“ на „Имидж консулт“ ЕООД, финансиран със сумата от 2 790 лв. Проектът е в помощ на кандидатурата на Пловдив за ЕСК. Бяха преведени на английски и тиражирани 3 документални филма за Пловдив, които се раздават на дипломати, туристи, гости на Пловдив.

ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ 4 - „ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА“

- Проект „Пространства за култура“ на Сдружение „Изкуството днес“, финансиран с 6 750 лева. Проектът засяга темата за нови културни пространства в града и за превръщането на изоставени сгради в културни средища (напр. Тютюневите складове). Предвижда се поставяне на винили и билбордове по фасадите на някои сгради, като се провокира общественото внимание за създаване на нови места за култура.
- Проект „Виртуален Пловдив, с акцент върху културно-историческите забележителности“ на „БВ Студио“ ЕООД, финансиран със 7 410 лева. Вече работи интернет-страница с 3D „разходка“ из Пловдив, което е в подкрепа на кандидатурата на града за ЕСК.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ 5 - „ЛИТЕРАТУРА, КУЛТУРНА ПЕРИОДИКА, ХУДОЖЕСТВЕН ПРЕВОД И ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ, БИБЛИОТЕЧНО ДЕЛО“

- Проект „Литературен компас“- сайт за литература, култура и образование на „Летера“ ЕООД, финансиран с 6 500 лева.
- Проект „Проф. Асен Христофоров - избрани съчинения“ на Фондация „Торос Вит“, финансиран с 3 700 лв. Касае се за издаване на първи том с избрани съчинения на известния икономист, писател и преводач.
- Проект „Пловдив - най-най-най“ на „Алитеа“ ЕООД, финансиран със 750 лв. Бе издаден сборник с най-известните факти и събития за града, за да се рекламира той като кандидат за ЕСК.

ПРИОРИТЕТНА ОБЛАСТ 6 - „ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО, ПАМЕТНИЦИ НА КУЛТУРАТА, МУЗЕИ, АРХИТЕКТУРА“

- Проект „Организиране на интернет конкурс „Кино Космос - място за култура“ на Съюза на архитектите, финансиран с 2150 лв. Инициативата бе част от широката обществена дискусия за бъдещето на сградата.
- Проект „Изграждане на интерактивна изложба за посетителите“ на Природонаучен музей Пловдив, финансиран със 7 750 лв. Създаде се модерна интерактивна зала със съвременна техника, компютри, телевизори, дивиди и специален софтуер, с който музеят вече разполага. Проектът е с дългосрочен ефект.



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

- Проект „Архитектурна работилница „Ще ми се да беше“ на Съюза на архитектите, финансиран със сумата от 2 000 лв. Бяха облагородени няколко от занемарените стълбищни пространства в града.

Във втората конкурсна сесия „Европа – Пловдив – граждани“ от подадените 21 проектни предложения експертните комисии одобриха за финансиране следните 5 проекта в съответните области:

1. „ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИНОВАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

- Проект „Активните млади за Пловдив“ на Център за опити и идеи „Салве“ ЕООД, финансиран с 3 440 лв. Касе се за обучение на ученици от 11-ти и 12-ти клас от Пловдив и региона за създаване, защитаване и осъществяване на проекти в областта на културата.
- Проект Творческа мрежа „Дигитален ренесанс“ на Сдружение „Младежки глас – клон Пловдив“, финансиран с 5 300 лв. Проектът предвижда създаване на творческа мрежа, която да бъде както поле за изява на творци и любители, използващи новите цифрови технологии като изразни средства, така и портал за потребителите, където те да бъдат съпричастни към модерните тенденции в изкуството.

2. „МЕЖДУРЕГИОНАЛНО, МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО И ТУРИЗЪМ“

- Проект „От тук започва Пловдив“ /ЕТ „Божидар Чапъров – Чапъров“/, финансиран с 6 300 лв. Основната цел е чрез създаването на



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

интерактивна туристическа карта на археологическите обекти и уточняване значението на първите човешки поселения, да се прокарат пътища за екологична защита и социална адаптация на най-древните паметници на цивилизацията в региона.

В направление **3. ИНФРАСТРУКТУРА, ТРАНСПОРТ, КОМУНИКАЦИИ, КАЧЕСТВО НА ЖИВОТ И ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА** няма одобрени проекти.

4. „ПАРТНЬОРСТВО ПРИ ФОРМИРАНЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПОЛИТИКИ; ОБЩЕСТВЕНА АНГАЖИРАНост С ДЪЛГОСРОЧНОТО РАЗВИТИЕ НА ПЛОВДИВ В СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО И КУЛТУРНО ИЗМЕРЕНИЕ“

- Проект „Да планираме заедно с гражданите – Подготовка на Общински план за развитие на Пловдив за периода 2014 – 2020 г. на Сдружение „Център Образование за демокрация“, финансиран с 2 840 лв. Проектът цели да допринесе за развитие на партньорства при формиране и реализация на дългосрочни общински политики за местно развитие и да инициира разработването на Общински план за развитие на Пловдив 2014-2020 г., - фактор в процеса по подготовката на Пловдив за „Европейска столица на културата 2019 г.“;

5. „МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ; ГРАЖДАНСКО УЧАСТИЕ ПРИ ИЗГРАЖДАНЕ ОБРАЗА НА ПЛОВДИВ“

- Проект „Мартеницата – посланик в Европа“ на Н.Ч. „Възраждане – 1983“, финансиран с 4 260 лв. Концепцията на проекта е да се изработят 2019 оригинални, самобитни мартеници, с които да се изпише атрактивно ПЛОВДИВ – 2019. Целта е да се провокират и мобилизират гражданите да подкрепят голямата кампания Пловдив –



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

културна столица на Европа – 2019. Надписът ще бъде поставен на видно място в подстъпите на Стария град пред църквата „Света Богородица“.

IV. ОБЩЕСТВЕНИ КАМПАНИИ И ПУБЛИЧНОСТ

През изминалата година „Пловдив 2019“ участва в редица културни събития и инициативи, част от които с подчертано европейско измерение:

- „Нощ на учените“ – европейска инициатива;
- 10-дневна кинопанорама с документални филми за Пловдив с партньорството на БНТ, НБТ, ПОТВ и DCTV.
- Фестивал на знанието (“Ученето - удоволствие“ в рамките на проекта NELLI) - европейска инициатива;
- Есенен салон на изкуствата;
- Пловдивският рок фестивал „Полинеро рок фест“;
- Стрийт-арт фестивал - разкриване на места за изява на графити художници;
- Празник на Стария град /24-30 септември/ в рамките на програмата „Европейски дни на наследството“;
- Посрещане и гала концерт на млади оперни певци-лауреати от конкурса „Розата на Евтерпа“;
- Маски от Венеция - изложба на Италианския културен институт в Синята къща;
- „Откъде започва историята на Европа“ – представяне на книгата съвместно с Международна фондация „Проф.П. Детев“;



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

- Фестивал на реката и тепетата;
- Честване 90-годишния юбилей на Анжел Вагенщайн;
- Дефиле на младото вино с възстановка на тракийски обреди;
- Концерт за 8 декември с мотото „Пловдив обича своите студенти“;
- Съвместно с ОИ „Старинен Пловдив“ – кинопанорама на Римския стадион с филми, посветени на пловдивските творци проф. Георги Петров, Георги Божилов – Слона, Златю Бояджиев, Георги Бояджиев, Атанас Кръстев – Начо Културата, Крикор Азарян, Димитър Киров и Йоан Левиев.
- Участие в отбелязването на Световния ден на туризма /27 септември/ съвместно с МИЕТ, ОИ „Старинен Пловдив“ и ОП „Туризм“;
- Състезание по ориентиране за деца „Преоткрий Стария град“, в което бяха включени 20 от най-значимите обекти на територията на Старинния Пловдив;
- Трети международен фестивал “Дни на музиката в Балабановата къща”;
- Коледен Празник на светлината – Елха на толерантността в Стария град;
- Коледно турне на общински хор „Евмолпея“;
- "Аудиовизуални пространства в градска среда" – проект на Сдружение "Младежки Глас" с подкрепата на Община Пловдив и Фондация "Пловдив 2019" (Коледно светлинно шоу).

През 2012 г. комуникационната кампания на фондация „Пловдив 2019“ включва събития и срещи по обсъждането на идейната концепция, които



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

бяха широко медийно отразени с прессъобщения, пресконференции и презентации пред различни публики. Беше изготвен и работен вариант на комуникационна стратегия на фондацията, който да залегне в апликационната форма. Освен за популяризацията на собствената си дейност и на кандидатурата за ЕСК, фондацията се грижи и за медийното представяне на проектите, които тя подпомага.

През изминалата година „Пловдив 2019“ предприе редица успешни действия, чрез които се увеличи популярността на каузата "Пловдив - Европейска столица на културата", която получи подкрепа от различни институции, личности и организации, както и от самите граждани.

От средата на 2012-а в пъти се увеличиха медийните публикации, свързани с дейността на фондацията и с пловдивската кандидатура за ЕСК.

Освен средствата за масова комуникация фондация „Пловдив 2019“ използва комуникационните възможности на социалните мрежи и на своя интернет сайт, което повиши разпознаваемостта на каузата за кандидатурата на града като Европейска столица на културата сред гражданите и сред много българи в чужбина.

Създаден беше и Обществен комитет за подкрепа на фондацията, в който има повече от 100 именити личности. Те, заедно с институциите, които представляват, мултиплицират комуникационните възможности за дейностите по кандидатурата.

Цялата публична дейност на фондацията и нейната комуникационна кампания допринесоха за получаването на широк отзвук и подкрепа в нашия град. Пловдив получи официално подкрепата на областта и на целия Южен централен район. Представители на 18-те общински администрации в областта приеха декларация, с която застават зад кандидатурата и гарантират приоритетното включване на опазването на културното и природно наследство, развитието на културата и туризма в



ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Пловдив, ул. „Арх. Христо Пеев“, №6, Тел./Факс 032/260054, E-mail: info@plovdiv2019.eu

Областната стратегия за развитие на област Пловдив за следващия планов период - 2014 - 2020 г, както и в общинските планове за развитие. Общините приеха да участват със свои проектни предложения в съвместното планиране на значимите събития в културния календар за 2019 година.

На заседание на Регионалния съвет за развитие на ЮЦР по предложение на областния управител на Пловдив Здравко Димитров областните управители от региона, които единодушно застанаха зад Пловдив, заявиха готовност да бъдат заложени иновативни и дългосрочни междуобщински културни и граждански проекти. Освен, че те ще залегнат в календара за 2019 година, ще имат и осезаем ефект в социалната сфера и в подобряването на качеството на живот в целия район.

Като заключение можем да обобщим, че през изминалата година Общинска фондация „Пловдив 2019“ извървя нелек път, по който обаче бяха направени сериозни крачки за приближаването към титлата „Европейска столица на културата“, която е основна цел на организацията, на Община Пловдив и на всички пловдивчани. Напредва работата по попълване на апликационните документи за кандидатурата, успешно преминаха сесиите за оценяване на граждански и културни проекти, Пловдив получи подкрепата на областта и целия Южен Централен район в надпреварата за титлата, като това сътрудничество ще донесе мащабност и устойчивост на кандидатурата, както и иновативни и значими проекти с европейско измерение, някои от които ще попаднат в програмата за самата 2019 г. Дефинирани са ясно всички партньори и целеви аудитории на фондацията, с които тя комуникира чрез различни канали, така че да се осъществи широка гражданска подкрепа и ползотворно сътрудничество с институциите и партньорите на организацията.

